



Region Erzberg-Leoben

Strategie & Weiterentwicklung

Tourismusverband Erzberg-Leoben



VORSTAND



Rudolf Tischhart
Vorsitzender



Mario Angerer
Vorsitzender Stellvertreter



Johann Roth
Finanzreferent

28 Tourismuskommmissionsmitglieder

Entsante Mitglieder: 16

Gewählte Mitglieder: 12

Tourismusinteressenten: 3.458



Markus Leitner, MBA
Geschäftsführung

Team Erzberg-Leoben

6 Mitarbeiter:innen

Seit Tourismusreform 2021
16 Mitgliedsgemeinden
im Bezirk Leoben und Bruck/Mur
mit Sitz in 8700 Leoben, Homanngasse 12



Rückblick - Inhaltliches und Organisatorisches Zielbild



Nächtigungsmärkte

Je nach Markt werden unterschiedliche Themenschwerpunkte in den Fokus genommen (nachfolgende Marktmatrix ist ein erster Entwurf, die Konkretisierung unter Betrachtung der bestehenden Herkunftsmärkte)

Unsere Geschäftsfelder	Stahlharte Entdeckungen	Atemberaubende Freiheit	Inspirierend
Kernmärkte Fokusmärkte	• Ostösterreich (ca. 75%) • Oberösterreich, Niederösterreich, Burgenland & Steiermark		
Aufbaumärkte Märkte die konstant und sukzessive aufgebaut & bearbeitet werden sollen	• Bayern & Baden-Württemberg • Ungarn • Tschechien		
Aktionsmärkte Märkte, in denen nur zu gewissen Themen/ Produkten und/oder zu Anlässen punktuell Aktivitäten gesetzt werden (z.B. Beteiligungsaktion mit der STG).	• Noch offen		

Tagestouristische Nahmärkte

Unsere Geschäftsfelder	Stahlharte Entdeckungen	Atemberaubende Freiheit	Inspirierend
Kernnahmarkt	• Einheimische/ Bevölkerung • Ostösterreich		
Erweiterter Nahmarkt	• Nächtigungsgäste in den Umfeldregionen, die eine tiefe Verbindung zur Region Erzberg-Leoben haben (wie z.B. der niederösterreichischen Region Murtal zu Zeiten des Grand Prix etc.)		

Bewirtschaftungs- & Besucherlenkungs-konzept für Tagestourismus & Attraktionen

Innen- & Cross-Marketing bei Bestandsgästen

Etablierung eines einheitlichen Marktforschungstool
(in Abstimmung mit den übrigen Regionen in der Steiermark)

Themen- & Beispielungsaktionen (für Incentives, Saisonaktionen etc.)

Ausflugsziele als regionale Botschafter verankern

Sensibilisierungsmaßnahmen für die alternative Beherbergungsimpulse (endogene & exogene Anbieter)

Entwicklung eines zeitgemäßen Urlaubskonfigurator (für Individual-tourismus, MICE & Gruppen)

Produkt- & Angebotsentwicklung (in den Geschäftsfeldern etc.)

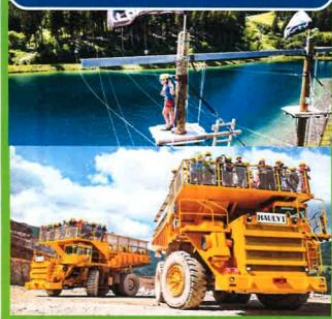
Attraktives elektronisches Meldesystem (in der Steiermark)



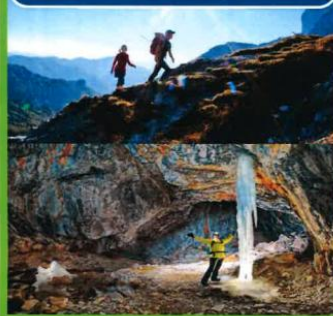
Rückblick - Inhaltliches und Organisatorisches Zielbild

Inspirierende Abenteuer & Sportregion...

...für stahlharte Entdeckungen



...für atemberaubende Freiheit



...für inspirierende Momente



Kopf frei machen / Erholung durch Bewegung in der Natur, Kraftorte der Natur entdecken

- Naturjuwelen (Grüner See etc.)
- Bewegung in der Natur (Wandern, Radfahren, Langlaufen etc.)

MICE, Incentivereisen, Teambuilding Flanieren /Shoppen, Kunst & Kultur

- Seminar- & Kongresstourismus
- Kultur
- Advent
- Flanieren & Gustieren

Neue Potenziale heben:

- Aufladung des Themas „Heiße Erlebnisse“ (Auszug WS 19)

Neue Potenziale heben:

- Kompetenzveranstaltung / Kongress zu einer Regionsqualität (Bike etc.)

Motiv

Abenteuer, Kräfte messen, Actionreiche Entdeckungen

Aktivitäten

- Erzberg,
- Eisenstraße
- Motorsport
- Hochseilklettergarten
- etc.

Leitprodukte

(Auszug aus bestehenden Unterlagen bzw. Inputs aus dem Kick-Off)

Neue Potenziale heben:

- Iron Trail (in Ausarbeitung)
- Produktidee = Match dich mit Erzberg-Leoben (virtuelle challenges)
- Aufladung der Themen „Erz & Bier / Wilde Eindrücke“ (Auszug WS 19)

Leistungsversprechen

Unsere Geschäftsfelder

Inspirierende Abenteuer & Sportregion...

Stahlharte Entdeckungen

Atemberaubende Freiheit

Inspirierende Momente

Individualgäste
(Ausflugs- & Urlaubsgäste)

MICE
(Meetings
Incentives
Conventions
Exhibitions)

Organisierte Gruppen

Erzberg-Leoben

Tourismusstatistik 2025



Zahlen & Fakten

Ankünfte 2025: 111.060

Nächtigungen 2025: 294.663

Unterkünfte Sommer: 260 (+31)

Unterkünfte Winter: 240 (+22)

Betten Sommer: 5.983 (+1.354)

Betten Winter: 4.288 (-183)

Nächtigungen, Ankünfte & Top Märkte



Nächtigungen

294.663

-8,0%

Veränderung
zu 2024

Aufenthaltsdauer

2,7 Tage

Inländer 2,2 | Ausländer 3,2



Nächtigungen 2014-2024



Zahlen & Fakten

Anteil internationale Gäste: 54,77%

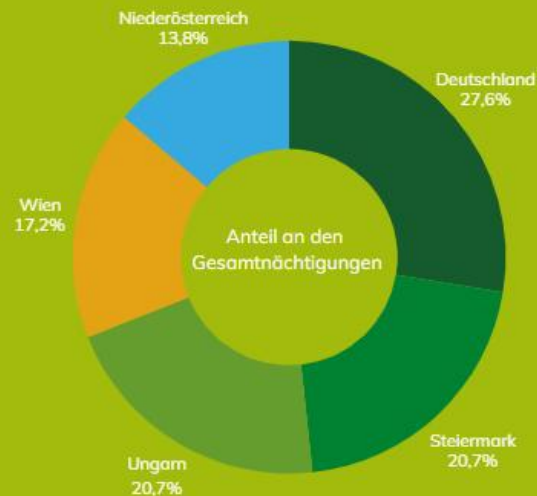
Aufenthaltsdauer 2,7 Nächte (-0,3)

Sommer 60% - Winter 40%

Beschäftigte Tourismus: 1.824 (+190)

Beschäftigte Gastro, Hotel: 1.000 (-60)

Umsatz Tourismus: € 182,3 Mio. (+74,3)



Top 5 Märkte 2025

- ✓ Deutschland, 48.122 Nächtigungen
- ✓ Steiermark, 35.265 Nächtigungen
- ✓ Ungarn, 34.230 Nächtigungen
- ✓ Wien, 29.186 Nächtigungen
- ✓ Niederösterreich, 23.832 Nächtigungen

Besucherzahlen Sommer 2025

Asia Spa 250.000

Leopoldsteiner See 179.320

Grüner See 177.160

Erzberg 115.629

Wilder Berg 103.296

Präbichl 98.000

Eisenstrassen Museen 37.886

MARKENSTRATEGIE & POSITIONIERUNG - WEITERENTWICKLUNG

Erzberg-Leoben

Die Abenteuerregion im Herzen Österreichs

Das Paradox unserer Region

ALS HIGHTECHSTANDORT

Weltberühmt.

Weltberühmter Erzberg, Montanuniversität, internationale Unternehmen wie voestalpine und AT&S – enorme Strahlkraft.

ALS TOURISMUSDESTINATION

Weniger bekannt.

So ehrlich muss man sein – und genau das wollen wir ändern. Aus touristischer Sicht steht die Region noch am Anfang.

*Herkunft als Fundament für Zukunft. Innovation, die auf Tradition aufbaut.
Veredelung statt Rohstoff.*

SWOT-Analyse

Stärken

Authentische Bergbau-Kulturgeschichte, starke regionale Identität, hohes Abenteuer-Potenzial, Innovationsstandort, wertvoller Naturraum, Events, verkehrsgünstige Lage

Chancen

Wachsender Markt für authentische Erlebnisse, Geheimjuwelen-Trend, Business-Tourismus, Trend echte Abenteuer zu erleben, Aufbruchstimmung, Nähe zu großen Tourismusspots der Steiermark

Schwächen

Geringe internationale Bekanntheit, limitierte Infrastruktur, kleine Budgets, begrenzte digitale Präsenz, kurze Aufenthaltsdauer, fehlende Zusammenarbeit, Tourismus als Fremdkörper

Risiken

Konkurrenz etablierter Regionen, Klimawandel, wirtschaftliche Unsicherheit, Verlust der Authentizität, interner Gegenwind, Kirchturmdenken, Betriebsnachfolgen

Die Abenteuerregion der Steiermark

Ein USP von Erzberg-Leoben in Österreich – keine vergleichbare Abenteuerregion existiert.

HOCHINTENSITÄT

Erzbergrodeo, Adventure Days, Skijak, Kletterparadies, Styrian Iron Trail

AKTIVE NATURERLEBNISSE

Mountainbike, Skifahren, Langlauf, Wandern am Grünen See

LEISE ABENTEUER

Erzberg erkunden, Tierische Erlebnisse, kulinarische Entdeckungen

Dein Abenteuer beginnt hier!

Erzberg-Leoben ist keine Region, die sich unnötig hübsch macht. Hier ist alles echt – die Berge, die Menschen, der Rost. Hier spürt man, was unter die Haut geht.

Es wird angepackt, nicht aufpoliert. Erst geschürft, dann geschlürft. Und aus dem, was man findet, wird etwas Neues geschaffen – gestern Stahl, heute Technologie, morgen Zukunft.

„Zukunft braucht Herkunft. Vom Alltag ins Abenteuer“

Zwei Säulen, ein Spannungsbogen

Die Marke entfaltet sich zwischen der Tiefe der Kultur und der Weite der Natur.



Unter die Haut

Erz, Kultur & Charakter

Die authentische Geschichte und robuste Identität – ins Heute übersetzt. Geprägt von Bergbautradition, Innovation und dem Drang, aus Vorhandenem etwas Neues zu schaffen.

Events • Industriekultur • Kulinarik • Handwerk



Über alle Grenzen

Natur, Freiheit & Abenteuer

Die unverfälschten Erlebnisse, die Freiheit vom Filter und die Einladung, Grenzen zu überschreiten. Freiheit ist hier nicht abstrakt – man muss etwas tun, um sie zu spüren.

Bergfreiheit • Seen & Flüsse • Echte Abenteuer

Unter die Haut

Erz, Kultur & Charakter – ins Heute gebracht



Events & Feste

Gösser Kirtag, Erzberg-Adventure-Days,
Erzberg-Rodeo, Rostfest, Area 53, IRFC,
...



Innovation & Standort

Wirtschaftlich lebendiger Standort
mit Weltmarktführern



Montanhistorisches Erbe

Geschichte, Gegenwart und Erlebnis
– Bergbaukultur zum Anfassen



Kultur & Kulinarik

Regionale Produkte, Gösser Bier,
Handwerk – den Charakter schmecken

Über alle Grenzen

Natur, Freiheit & Abenteuer – ungefiltert erlebt



Bergfreiheit

Zu Fuß, auf Ski, auf Rädern – Raum
für Bewegung in Freiheit



Flüssige Schätze

Seen, Flüsse, Bäche, Quellen –
„Von Wasserikonen bis zum Bier“



Echte Abenteuer

Ausflugsziele und Erlebnisse für die
ganze Familie, Individualisten und
Performer

*„Jeder Gast ist der Schöpfer
seines eigenen Abenteuers in der
Region Erzberg-Leoben“*

Gästetypen im Fokus



Tagesgäste

Sport & Bewegung

Familie & Erholung

Ausflüge mit Abenteuer

Highend Bus- & Gruppenreisen



Nächtigungsgäste

Erholung & Entdeckung

Mehrtägige Erlebnisse

Familienurlaub

Highend Bus- & Gruppenreisen



Business-Gäste

Industrieunternehmen

Zusatzangebote

Incentives

Awareness schaffen

Kongresse & MICE

ZIELGRUPPEN

Zielgruppen & Märkte

Märkte

(Süd-)Deutschland

Österreich

Steiermark, Wien,
Oberösterreich,
Niederösterreich

CEE & NL

Ungarn, Tschechien,
Niederlande, Polen



ADAPTIV-PRAGMATISCHE

Mitte

Flexibel. Leistungsbewusst. Erlebnisorientiert.
Einfach gute Zeit – ohne viel Aufwand.



14 %

der Bevölkerung
in Österreich



SOZIALE LAGE

Mittlere Mittelschicht



GRUNDORIENTIERUNG

Pragmatisch, flexibel,
nutzenorientiert

DEMOGRAFIE – TYPISCHE TENDENZEN



25–50 Jahre



Häufig junge Familien, Berufseinsteiger
und etablierte Erwerbstätige



Mittlere bis gehobene Bildung



Durchschnittliches bis gutes Einkommen



Hoher Anteil Vollzeitbeschäftigte



Sowohl städtisch als auch ländlich vertreten

WERTE & EINSTELLUNGEN



Sicherheit & Lebensqualität



Flexibel bleiben



Praktische Lösungen
statt Ideologien



Familie & Freizeit



Preis-Leistungs-
Bewusstsein



Digitalisierung ist
selbstverständlich

POSTMATERIELLE

Weltoffen. Reflektiert. Nachhaltig.

Qualität, Sinn und echte Erlebnisse zählen.



11 %

der Bevölkerung
in Österreich



SOZIALE LAGE

Obere bis mittlere Mittelschicht



GRUNDORIENTIERUNG

Weltoffen, kritisch, nachhaltig,
selbstbestimmt

DEMOGRAFIE – TYPISCHE TENDENZEN



40–70 Jahre



Akademisch gebildet



Überdurchschnittliches Einkommen bzw. Vermögen



Viele leitende Angestellte, Selbständige,
Lehrende oder Pensionist:innen mit hoher Bildung



Hoher Kultur- und Bildungsgrad



Überwiegend städtisch, aber auch qualitätsbewusst
im ländlichen Raum unterwegs

WERTE & EINSTELLUNGEN



Nachhaltigkeit & Verantwortung



Kultur & Bildung



Authentizität & Echtheit



Regionalität & Qualität



Weltoffenheit &
Toleranz



Gesellschaftliches
Engagement



Individualität &
Selbstbestimmung

PESO-Modell

Ohne Content kannst du die ganze Kanalstrategie vergessen.

VON DER STRATEGIE BIS ZUR UMSETZUNG

Zuerst sichtbar machen, dann erlebbar machen.

**Voller Fokus auf
Digitalmarketing**

P

Paid

Social Ads, SEA,
Special-Interest-
Medien und
Reichweite

E

Earned

Presse und PR,
Partnerschaften,
redaktionelle
Berichterstattung

S

Shared

Instagram,
Facebook, LinkedIn,
Pinterest, TikTok,
YouTube

O

Owned

Website, Blog,
Newsletter,
Magazin, SEO, GEO
– volle Kontrolle

Von der Strategie zur Umsetzung

Zuerst sichtbar machen, dann erlebbar machen.



Basis-Content

Der Region ein Gesicht geben

Markensprache entwickeln

Foto- & Videoproduktion

Basisdaten auf 100% (POI's,

Touren, Unterkünfte, Touren,...)

Protagonisten inszenieren

Begehrlichkeit

Stakeholder begeistern

Presse & digitale Sichtbarkeit

Leistungsträger einbinden (als

Teil der Marke), Tourismus als

2. Standbein, Produktent-

wicklung initiieren

Produkte & Erlebnisse

Buchbare Erlebnisse schaffen

Produkte für Markensäulen z.B.

Styrian Iron Trail, Styrian MTB-

Iron Trail, UNESCO-Eisenstraße,

Bierhauptstadt, Erzberg &

Präbichl, etc.

Dieselbe DNA, andere Tonalität

Die Markenwelt wurde für B2C entwickelt – doch das B2B-Potenzial wächst aus denselben Wurzeln.

„Unter die Haut“ im B2B

Substanz, Tiefgang und echte Wertschöpfung. Keine Oberflächlichkeit, sondern Partnerschaften mit Gehalt.

„Über alle Grenzen“ im B2B

Innovationskraft und grenzüberschreitendes Denken. Eine Region, deren Unternehmen Weltmarktführer hervorgebracht haben.

CLAIM-ANSÄTZE B2B

„Wo Innovation Wurzeln hat.“

Standortmarketing

„Schöpfer willkommen.“

Fachkräfte

„Abenteuer trifft Business.“

MICE

Drei B2B-Handlungsfelder



Standort & Fachkräfte

Gemeinsame Kommunikation- & Marketingmaßnahmen mit voestalpine, AT&S und Montanuniversität. Touristische Fachkräfte-Akquise. Region als Lebensraum-Marke.



MICE & Tagungen

Tagung trifft Abenteuer: MICE-Packages mit Erzberg-Erlebnis, Natur-Abenteuer und regionaler Kulinarik.



Kooperationsmarketing

Industrieunternehmen als Markenbotschafter. Co-Branding, Werksführungen und Betriebsbesichtigungen als Erlebnis.

Schulter an Schulter

Der Kumpel-Gedanke als Netzwerk-Metapher – gemeinsam am Berg in einer Seilschaft.

Betriebe & Leistungsträger

Hotels, Gastronomie,
Erlebnisanbieter, Ausflugsziele

16 Gemeinden

Träger und Multiplikatoren

Industrieunternehmen & Vereine

voestalpine, AT&S,
Montanuniversität, Musikvereine,
GenussReich, Radverein, ÖAV, etc.

Land Steiermark & Steiermark Tourismus

Dachmarken-Integration,
Content

Österreich Werbung

Internationales Marketing

Regionalmanagement, WKO & LWK & LEADER

Wirtschaft, Kulinarik, Handwerk,
Infrastrukturmaßnahmen

Tourismus stärkt den Lebensraum

Tourismus ist ein Hebel für die gesamte Region



Schärfung der Marke und Positionierung am Markt

Content ist King – hochwertige Produktionen der Marke entsprechend



Kommunikation & Marketing

Stärkung der eigenen Kanäle
Durchgehende und gemeinsame Kampagnisierung der Region



Marktforschung & Wissenstransfer

Kompetenzzentrum im “Haus der Region” für touristisches Know How

Voller Fokus auf Digitalisierung



Vernetzer & Impulsgeber

(Weiter-) Entwicklung touristischer Infrastrukturen; aktives Tourismusmanagement im Lebensraum



Service & Information

Gäste- und Betriebsinformation
Servicestelle für touristische Leistungsträger und Partner



Touristische Produkt- und Angebotsentwicklung

Regions- und markenkonforme Angebote bzw. Leitprodukte mit Partnern

VISION

Vision 2035

Erzberg-Leoben ist die Abenteuerregion im Herzen Österreichs. Ein Ort, der unter die Haut geht und grenzenlos frei macht. Hier trifft gelebte Bergbaukultur mit Jahrhunderte alten Wurzeln auf unverfälschte Erlebnisse, die wahre Freiheit spüren lassen. Eine Region, die ihre Herkunft veredelt statt vergisst – selbstbewusst und authentisch.

MISSION

Mission 2035

Wir machen erlebbar, was unter die Haut geht, und sichtbar, was über den Horizont reicht. Als Tourismusverband Erzberg-Leoben stehen wir Schulter an Schulter mit unseren Partnern, vernetzen die Region und schärfen ihr Profil – nicht um etwas Neues zu erfinden, sondern um die Identität freizulegen, die schon immer da war. Gemeinsam bauen wir eine authentische Abenteuerregion auf, wo Geschichte auf Innovation trifft, Kultur auf Freiheit, und unverfälschte Natur auf den Drang, aus Vorhandenem etwas Größeres zu schaffen.

Glück Auf!

Unter die Haut. Über alle Grenzen.

Erzberg-Leoben – Die Abenteuerregion



Tourismusverband Erzberg-Leoben
Homanngasse 12, 8700 Leoben