

# PROTOKOLL KOMMISSIONSSITZUNG

---

**Mittwoch, 24. Juni 2026**

**Marktgemeindeamt St. Stefan im Rosental**

**Kommissionsmitglieder: Vertreter Tourismus/Wirtschaft**

Veronika Kollmanitsch, Philip Borckenstein-Quirini, Jörg Siegel, Sonja Skalnik, Andreas Bardeau

**Kommissionsmitglieder: Gemeindevertreter**

Hubert Soboth, Michael Karl, Johann Fiedler, David Tischler, Daria Al-Shaher-Arzberger, Anita Fink, Wilhelm Sudy, Ferdinand Groß, Jürgen Zirkel, Franz Absenger, Daniel Tegel, Christian Alois Reinstadler, Wolfgang Schweigler, Andrea Pock, Anton Edler, Michael Reichenauer-Kofler, Thomas Brandl, Reinhold Eber, Maria Maurer

**Mitarbeiter THVL**

Christian Contola, Christine Neuhold, Harald Wohnhas, Michaela Bittner

**Beginn: 15:00 Uhr**

**Tagesordnung der Kommissionssitzung**

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 25.03.2026
3. Bericht der Vorsitzenden
4. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter
5. Bericht des Geschäftsführers
6. Bericht der Finanzreferentin
7. Beschlussfassung
  - a. Marketingunterstützung
    - i. Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest Bad Gleichenberg, 19.-21.06.2026
    - ii. Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest Bad Gleichenberg | Vulkan TV 21.06.2026
    - iii. Gemeinde Bad Loipersdorf, Buschenschanklauf und Genusswanderung 26.09.2026
    - iv. Gemeinde Bad Loipersdorf, Veranstaltungsreihe WeinErlebnisWeg 2026
    - v. Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Big.Band.Festival 2026
    - vi. Stadtgemeinde Bad Radkersburg, 34. Tour de Mur 2026
    - vii. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Christkindlmarkt 2026
    - viii. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Genusstour Wandertag 11.10.2026
    - ix. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußballcamps 2026
    - x. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Traditionelles Winzerfest 27.09.2026
    - xi. Marktgemeinde Burgau, 85. Strandfest Burgau Jubiläum 31.07.-02.08.2026
    - xii. Gemeinde Edelsbach bei Feldbach, Tulpenwandertag 18.04.2026
    - xiii. Stadtgemeinde Fürstenfeld, Weihnachtsmarkt Fürstenfeld 2026
    - xiv. Gemeinde Halbenrain, Halbenrainer Advent 2026
    - xv. Gemeinde Halbenrain, Halbenrainer Herbst 2026
    - xvi. Gemeinde Kapfenstein, Kogelfest 31.05.2026
    - xvii. Marktgemeinde Klösch, Klöcher Traminer Open 23.05.2026
    - xviii. Marktgemeinde St. Anna am Aigen, Chorfestival 13.06.2026
    - xix. Marktgemeinde St. Anna am Aigen, Musikerwandertag 01.05.2026
    - xx. Marktgemeinde St. Stefan im Rosental, Faschingsumzug 17.02.2026
    - xxi. Marktgemeinde St. Stefan im Rosental, Rosentaler Kulinarium 2026
  - b. Ausschreibung Mitarbeiter
  - c. Ausschreibung Geschäftsführung
8. Allfälliges und Anfragen

## 1. Begrüßung und Feststellen der Beschlussfähigkeit

Sonja Skalnik begrüßt die Teilnehmer:innen und eröffnet die Kommissionssitzung. Sie begrüßt die Kommissionsmitglieder, den Vorstand, Geschäftsführer und die Abteilungsleiter. Sie bedankt sich für die Teilnahme und wünscht eine konstruktive Sitzung. Weiters begrüßt sie Bgm. Johann Kaufmann. Am Wochenende wurde in St. Stefan im Rosental Österreichs größter Ninja Warrior Park eröffnet. Diese Anlage bereichert das bestehende Areal positiv.

Bgm. Johann Kaufmann freut sich, die Sitzungsteilnehmer:innen in der Gemeinde St. Stefan im Rosental begrüßen zu dürfen und wünscht einen guten Verlauf für die Sitzung.

Die Einladung zur Kommissionssitzung wurde fristgerecht versendet und auf [www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at) auf der digitalen Amtstafel veröffentlicht.

Sonja Skalnik stellt fest, dass die Tourismuskommission beschlussfähig ist. Die Beschlussfähigkeit ist gegeben, weil 19 von 29 Gemeindevertretern und 5 von 12 gewählten Mitgliedern anwesend sind.

## 2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 25.03.2026

Das Protokoll der letzten Tourismuskommissionssitzung vom 25.03.2026 wurde am Mittwoch, dem 08.04.2026, an alle Kommissionsmitglieder per E-Mail ausgesendet.

Sonja Skalnik fragt die Sitzungsteilnehmer:innen, ob es Anmerkungen/Kommentare zum Protokoll vom 25.03.2026 gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldungen.

Sonja Skalnik stellt den Antrag zur Genehmigung des Protokolls vom 25.03.2026.

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung genehmigt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, das Protokoll vom 25.03.2026.**

## 3. Bericht der Vorsitzenden

Am Wochenende fanden eine Vielzahl an Veranstaltungen statt. Das Biedermeierfest hat zahlreiche Besucher in die Region gebracht. Sonja Skalnik bedankt sich bei allen Betrieben und Organisatoren für die vielen tollen Veranstaltungen in der Region.

### • Meistbesuchte Ausflugsziele in der Steiermark 2025

Bei den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten nach Bezahl-Eintritten sind die Zotter Erlebnisswelt (inkl. Essbarem Tiergarten, 306.068 Besucher) sowie die Riegersburg (inkl. Innenräume & Greifvogelwarte, 128.000 Besucher) vertreten.

Bei den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten nach Schätzungen (ohne Bezahl-Eintritt bzw. starker Überhang zu freien Entritten) ist das Schloss Kornberg (46.400 Besucher) und The Cheese Artist – Fromagerie zu Riegersburg (19.000 Besucher) unter den Top-Platzierten zu finden.

Auch bei den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten mit Kulinarik-Schwerpunkt sind die Betriebe der Region stark vertreten: Zotter Erlebnisswelt (inkl. Essbarem Tiergarten, 306.068 Besucher), Vulcano Schinkenmanufaktur (25.899 Besucher), Gölles – Manufaktur für edlen Brand & feinen Essig (20.000 Besucher), The Cheese Artist – Fromagerie zu Riegersburg (18.960 Besucher), Vinothek Klösch (7.875 Besucher) und David Gölles – house of whiskey, gin & rum (7.302 Besucher).

Nicht nur die Nächtigungszahlen sind für den Tourismus wichtig. Auch Tagesgäste leisten einen großen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung.

- **Investitionen und Neuerungen**

Parktherme Bad Radkersburg: viele Investitionen im Bereich Modernisierung SB-Gastronomie, neue Zutrittsschleusen, Update Kassen- & Zutrittssoftware, weiters gibt es ein sommerliches Aktivprogramm

Thermenresort Loipersdorf: neue strategische Partnerschaft mit Falkensteiner, das Hotel Das Sonnreich wird ab Sommer 2027 zu einem 4-Sterne-Superior Falkensteiner Hotel, es wird kräftig investiert und umgebaut

Heilthermenresort Bad Waltersdorf: Investitionen in eine neue Aufguss-Sauna für bis zu 60 Personen sowie in einen eigenen Damen-Spa-Bereich

Kurpark Bad Gleichenberg: der Kurpark wird für rund eine Million Euro saniert, die ersten Ergebnisse daraus konnten bereits beim Biedermeierfest gesehen werden

- **Weiterentwicklung touristische Ausbildung**

Die Tourismusschulen Bad Gleichenberg und die FH Joanneum intensivieren ihre Zusammenarbeit. So ist für Absolvent:innen des Internationalen Tourismuskollegs ein Einstieg im 3. Semester des Bachelorstudiengangs möglich. Es gibt in der Region sehr gute Ausbildungsmöglichkeiten im Tourismus.

- **Sommerpotential & Reisemonitoring 2026**

Sommerpotential-Analyse der Österreich Werbung: 69 % bis 83 % der Befragten wollen im Sommer 2026 sicher verreisen. Starkes Interesse kommt aus Deutschland, Schweiz, Polen, Tschechien und Ungarn. Dies entspricht genau den Nahmärkten, welche vom Verband bearbeitet werden. Sicherheit steht mittlerweile ganz weit oben und Österreich wird als sichere Urlaubsdestination eingestuft. Eine Herausforderung für die Betriebe stellen die kurzfristigen Buchungen (bis vier Wochen vor Urlaubsantritt) dar.

<https://b2b.austria.info/de-at/wissen/studien-und-berichte/potenzialstudien/sommerpotenziale-2026/>

ÖAMTC-Reisemonitoring 2026: 94 % der Österreicher wollen im Sommer 2026 verreisen. Auch hier spielen Sicherheit und Leistbarkeit eine wichtige Rolle. Italien zählt zum beliebtesten Auslandsziel. Bei den Inlandsdestinationen sind die Steiermark und Kärnten am meisten gefragt.

[https://www.steiermark.com/STEIERMARK/Presse/Newsletter/B2B/gtd%202026/FINAL\\_0595\\_26%20Grafik\\_Reisemonitoring.pdf](https://www.steiermark.com/STEIERMARK/Presse/Newsletter/B2B/gtd%202026/FINAL_0595_26%20Grafik_Reisemonitoring.pdf)

- **Maßnahmen Influencer**

Es wurden zahlreiche Betriebe von Influencern besucht, u.a. von Content Creator Urlaubsguru (eine der bekanntesten deutschen Online-Reiseplattformen), Kulinarik-Influencer „Pleasure Berlin“ und Influencer Manuel Bechter (diesmal Reel in Parktherme Bad Radkersburg gedreht).

- **Maßnahmen Hörfunk & TV**

Auch über Hörfunk und TV konnten viele Betriebe mitgenommen werden und es wird versucht, dieses geografisch gut über die Region zu verteilen, z.B. ORF Radio Steiermark Wurlitzer (Wirtschaftsmesse Kirchbach, 20. Juni 2026), ORF Radio Steiermark Heimatsommertour (Thermen- & Vulkanlandweintage Fehring, 31. Juli 2026), ORF 2 Erlebnis Österreich (Erscheinung April 2027, viele Betriebe), ORF III Österreich Genusskult(o)ur (Erscheinung Herbst 2026, viele Betriebe) und RTL 4 Kooperation Camp To Go (mit Camping Steiermark).

- **Maßnahmen Presse & Print**

Magazin Sehnsuchszeit Ausgabe 2/2026 Herbst/ Winter: 80.000 Stück Auflage, erscheint am 5.9.2026, wird wieder in reichweitenstarken Zeitungen österreichweit beigelegt sowie über Gemeinden, Thermen, Hotels, auf Messen verteilt, Versand an aktuell knapp 2.000 Abonnenten

Erlebniskarte Biosphärenpark: erhältlich in den Gästefos, spiegelt Naturerlebnis in der Region wider

Wanderkarte Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland Süd: derzeit in Bearbeitung, Wanderkarte Nord in Gästefos bereits erhältlich

ÖW Destination Experience: Workshop mit Reiseveranstaltern & Reisebüros aus Ungarn, Slowakei, Tschechien, Polen, Rumänien und Kroatien

Pressereise für Magazin TOUR Andreas Haslauer: Unterwegs mit dem Rennrad auf dem Vulcania300

- **Neue Angebote und Sichtbarkeit**

- Heuer fand zum ersten Mal der Soletti Genuss-Wandertag mit Österreichs Wanderdörfer statt. Wandern spielt nicht nur im Frühling, Sommer und Herbst eine wichtige Rolle. Auch das Winterwandern nimmt einen wichtigen Stellenwert ein. Aus diesem Grund lässt Bad Loipersdorf einen Ganzjahreswanderweg zertifizieren. Gemeinsam mit Österreichs Wanderdörfer wurde auch die Kampagne Wintersonne umgesetzt.
- Es fanden bereits vier Läufe des Thermen- & Vulkanland Laufcups statt.
- Die Neu-Beschilderung der Gaumenfreudentour konnte abgeschlossen werden.
- Österreichs Umweltzeichen für Destinationen: Derzeit wird gemeinsam mit der Unterstützung durch einen externen Berater der Kriterienkatalog zur Umsetzung abgearbeitet. Die Region ist bereits sehr gut im Bereich Nachhaltigkeit unterwegs. Mit der Erlangung des Österreichischen Umweltzeichens soll dies sichtbar gemacht werden.
- Laufende Wartung und Bearbeitung der Rad- und Wanderwege in Contwise Infra und Contwise Maps.
- Für die 12-Thermal-Spa-Tour wurden Schaukästen aufgestellt und eine Karte erstellt.
- Weiters ist auch eine neue Karte für die Schlösserstraße im Entstehen.

- **Steiermark Frühling**

200.000 Gäste besuchten den Steiermark Frühling am Rathausplatz in Wien. Hier kam das erste Mal die neue Standvariante mit Sonnenoberdeck (mit Blick auf die Hauptbühne) zum Einsatz. Der nächste Steiermark-Frühling findet von 31.3-4.4.2027 statt. Sonja Skalnik spricht eine herzliche Einladung zur Teilnahme an dieser Veranstaltung aus.

#### **4. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter**

Sonja Skalnik bittet Philip Borckenstein-Quirini um seinen Bericht.

- **Mobilität in der Region**

Neuer Stockbus mit neuem Design, mit mehr Kapazität für Gäste, höherem Komfort und WC an Bord ist von Wien ins Thermen- & Vulkanland unterwegs. Der Thermenlandbus fährt vorerst bis Ende 2026. Angestrebt wird eine 3-5 Jahresplanung mit einer Erhöhung der Anzahl an Verbindungen.

- **Pressekonferenz in Wien**

Am 8. April 2026 wurde in Wien am Hauptbahnhof der neue Thermenlandbus (Stockbus) präsentiert. Dies fand im Anschluss an die Steiermark-Loktaufe statt. Der Thermenlandbus verbindet Wien mit dem Thermen- & Vulkanland.

- **Pressefahrt Thermenlandbus**

Am 2. Juni 2026 fand eine Pressefahrt mit dem Thermenlandbus von Fürstenfeld nach Bad Loipersdorf statt. Mit dabei war auch die Regionalpresse. Der Bus ist nicht nur für den Tourismus wichtig, sondern er wird auch von Einheimischen und Pendlern genutzt.

- **SAV Academy Bad Gleichenberg**

Die SAV Academy 2026 fand am 15. und 16. Juni in Bad Gleichenberg statt. An zwei Tagen gab Impulsvorträge zu den verschiedensten Themen, u.a. Paul Burrell – A Royal Duty: My Life with The Queen and Princess Diana, Karin Stefanie Niederer – KI im Tourismus: Freund oder Feind?, Jürgen Winkler – Vom Chaos zu Profit, Michael Feiertag – Marke „grünes Herz“ durch alle Krisen dieser Welt, Alexandra Gorsche – My culinary world, Christoph Rosenberger – SEHEN, was Gäste DENKEN und Richard Rauch – Sternekoch trifft Social Media. Philip Borckenstein-Quirini bedankt sich beim Verband für die Unterstützung.

#### **5. Bericht des Geschäftsführers**

Christian Contola begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen.

- Nächtigungen 01-05/2026

## Nächtigungen 01–05/2026

Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland – Vergleich zum Vorjahr

| Monat             | Nächtigungen 2026 | Ankünfte 2026  |
|-------------------|-------------------|----------------|
| Jänner            | 137.418           | 41.381         |
| Februar           | 139.143           | 45.368         |
| März              | 155.120           | 48.584         |
| April             | 166.089           | 49.332         |
| Mai               | -                 | -              |
| <b>01-04 2026</b> | <b>597.770</b>    | <b>184.641</b> |
| 01-04 2025        | 618.178           | 189.524        |
|                   | -3,3%             | -2,6%          |

Quelle: Landesstatistik Steiermark – Daten aus Excel-Auswertungen

Christian Contola teilt den Sitzungsteilnehmer:innen mit, dass es im Frühjahr ein leichtes Minus sowohl bei den Nächtigungen als auch bei den Ankünften gab. Auf Nachfrage bei den Betrieben ist dies auf das teilweise schlechte Wetter im April zurückzuführen.

Durch die Umstellung des Meldewesens auf Feratel besteht die Möglichkeit, dass in einem Zeitraum von 2-3 Tagen die Nächtigungen nicht übernommen wurden. Dies befindet sich derzeit in Kontrolle und könnte die Nächtigungszahlen noch etwas korrigieren.

- Winterhalbjahr 11/2025 – 04/2026

## Winterhalbjahr 11/2025 – 04/2026

|                  | Ankünfte WHJ 2025/26 | Ankünfte WHJ 2024/25 | Veränderung  | Übernachtungen WHJ 2025/26 | Übernachtungen WHJ 2024/25 | Veränderung  | Ø Aufenthalt |
|------------------|----------------------|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|--------------|--------------|
| <b>Insgesamt</b> | <b>279.375</b>       | <b>285.942</b>       | <b>-2,3%</b> | <b>897.621</b>             | <b>919.449</b>             | <b>-2,4%</b> | <b>3,2</b>   |
| Inländer         | 261.060              | 267.062              | -2,2%        | 837.987                    | 859.138                    | -2,5%        | 3,2          |
| Ausländer        | 18.315               | 18.880               | -3,0%        | 59.634                     | 60.311                     | -1,1%        | 3,3          |

| Herkunft                 | Ankünfte 2025/26 | Ankünfte 2024/25 | Diff.  | %      | Übernachtungen 2025/26 | Übernachtungen 2024/25 | Diff.  | %      |
|--------------------------|------------------|------------------|--------|--------|------------------------|------------------------|--------|--------|
| Steiermark               | 81.235           | 84.007           | -2.772 | -3,3%  | 264.169                | 267.863                | -3.694 | -1,4%  |
| Niederösterreich         | 63.025           | 64.785           | -1.760 | -2,7%  | 181.469                | 187.371                | -5.902 | -3,1%  |
| Wien                     | 43.853           | 44.349           | -496   | -1,1%  | 130.756                | 138.297                | -7.541 | -5,5%  |
| Kärnten                  | 26.101           | 27.279           | -1.178 | -4,3%  | 90.661                 | 88.833                 | +1.828 | +2,1%  |
| Oberösterreich           | 19.718           | 20.644           | -926   | -4,5%  | 67.359                 | 72.261                 | -4.902 | -6,8%  |
| Burgenland               | 13.235           | 11.515           | +1.720 | +14,9% | 38.295                 | 35.819                 | +2.476 | +6,9%  |
| Salzburg                 | 8.079            | 8.409            | -330   | -3,9%  | 32.516                 | 34.327                 | -1.811 | -5,3%  |
| Tirol                    | 4.359            | 4.603            | -244   | -5,3%  | 24.322                 | 24.218                 | +104   | +0,4%  |
| Vorarlberg               | 1.455            | 1.471            | -16    | -1,1%  | 8.440                  | 10.149                 | -1.709 | -16,8% |
| Deutschland              | 7.200            | 7.817            | -617   | -7,9%  | 26.776                 | 26.943                 | -167   | -0,6%  |
| Ungarn                   | 2.099            | 1.844            | +255   | +13,8% | 5.414                  | 5.518                  | -104   | -1,9%  |
| Tschechien               | 839              | 813              | +26    | +3,2%  | 2.279                  | 2.104                  | +175   | +8,3%  |
| Slowenien                | 885              | 607              | +278   | +45,8% | 2.668                  | 2.170                  | +498   | +22,9% |
| Italien                  | 1.181            | 1.213            | -32    | -2,6%  | 3.799                  | 3.346                  | +453   | +13,5% |
| Schweiz u. Liechtenstein | 874              | 1.007            | -133   | -13,2% | 3.323                  | 3.904                  | -581   | -14,9% |

Quelle: Landesstatistik Steiermark, Winterhalbjahr 2025/26

- Meldesoftware auf Feratel umgestellt

Von 13 angeschriebenen Gemeinden wurde von neun die Freigabe für die Datenabfrage in Feratel gegeben. Somit kann der Verband bei diesen Gemeinden in Zukunft direkt und tagesaktuell die Nächtigungszahlen abfragen. Ab Juni soll weiters eine neue Software zur besseren Datendarstellung kommen.

Drei der angeschriebenen Gemeinden melden die Nächtigungszahlen direkt an den Verband, eine Rückmeldung ist noch ausständig.

- Thermen- & Vulkanland Fahnen

Um die Sichtbarkeit in der Region zu erhöhen, stellt der Verband den Betrieben Knatter-/Ausleger- oder Bannerfahnen in unterschiedlichen Größen zur Verfügung. Das Bestellformular ist auf der Website unter Service für Vermieter zu finden:

<https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/B2B-und-Presse/Service-f%C3%BCr-Vermieter>



- **Sommerkampagne 2026**

Das Motto der Sommerkampagne lautet „Wofür schlägt dein Herz?“, gedreht wurde das Video in Bad Blumau. Das Kulinarik Magazin der Steiermark wurde gemeinsam mit Steiermark Tourismus und den elf Erlebnisregionen umgesetzt. Es erschien mit einer Auflage von 44.000 Stück. Das Thermen- & Vulkanland präsentiert sich hier auf vier Seiten, u.a. mit den Themen Kulinarik der Erfinder und den Thermen.

- **Servus TV Heimatleuchten Genussreise durch das Thermen- & Vulkanland**

Servus TV Heimatleuchten wurde am 8. Mai 2026 in Österreich, Südtirol und Teilen des Trentino sowie in Deutschland ausgestrahlt. Derzeit noch online verfügbar unter <https://www.servustv.com/de/page/page:AAJC8Q649SBF23Z22V9F>

- **Wien Offensive 2026**

Das Budget wurde gemeinsam mit Steiermark Tourismus und den Regionen aufgestellt und vom Land verdoppelt. Zu den umgesetzten Maßnahmen zählen: Steiermark Frühling am Rathausplatz in Wien, gebrandete U-Bahn, LED-Screens in U-Bahn-Stationen und am Rathausplatz, Palmers größte digitale Werbefläche Europas und Influencer Kooperation „We are happy“ zum Thema Familie.

- **Ergebnis Sonderkampagne Thermen & Themen 2.0**

Die Sonderkampagne Thermen & Themen 2.0 ist mit Ende Juni abgeschlossen. Alle Informationen, Marketingaktivitäten und Ergebnisse daraus sind auf der Website zu finden: <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/B2B-und-Presse/Sonderkampagne-2025-26#anchor-ergebnis>

- **Ergebnis Online-Winterkampagne 2025/26**

Höchste CTR Click Through Rate aller Regionen im jeweiligen Markt (AT/DE, HU, PL, CZ). Hohe CTR zeigt, dass die Werbemittel und Botschaften die Zielgruppe gut angesprochen haben und echtes Interesse geweckt wurde.

- **Ausblick Winterkampagne 2026/27**

Premium Online Kampagne mit Hub-Videos "Wofür schlägt dein Herz". Produktion des Hub-Videos war dieses Mal in der Parktherme Bad Radkersburg. Umgesetzt wird die Kampagne gemeinsam mit Steiermark Tourismus.

- **Projekt Weinorte**

Gemeinsames Projekt mit Steiermark Tourismus und den Erlebnisregionen Oststeiermark, Südsteiermark und Region Graz. Das Thema Wein soll vertiefend aufgegriffen und buchbare Erlebnisse für die Gäste geschaffen werden.

- **Projekt Bike & Spa – Die 12 Thermentour**

Im Zuge des Projektes wurden in folgenden Orten bereits Schautafeln mit den wichtigsten Highlights der Tour und Veranstaltungshinweisen aufgestellt: H2O Therme Bad Waltersdorf, Heiltherme Bad Waltersdorf, Rogner Therme Bad Blumau, Therme Loipersdorf, Riegersburg, Kornberg, Feldbach, Fehring, St. Anna am Aigen und Bad Gleichenberg. Alle Informationen zum Projekt sind auf folgender Website zu finden: [www.12thermentour.com](http://www.12thermentour.com)

- **Eingereicht: Qualitätsoffensive Radwegenetz Thermen- & Vulkanland: Projekteinreichung Neubeschilderung**

Das Projekt zur Neubeschilderung der 12-Thermentour, 7 Genussradtouren und 30 Gemeinderadrouren im Thermen- & Vulkanland wurde bereits eingereicht. Die Förderhöhe durch das Land Steiermark beträgt 50 %. Abgewickelt wird es über die Agentur Eltner (Radmasterplan wurde bereits von ihnen erstellt). Die Montage der Tafeln wird über die Bauhöfe der einzelnen Gemeinden durchgeführt. Im Zuge der Neubeschilderung soll bei nicht mehr aktuellen Radwegen die dazugehörigen Tafeln demontiert werden (lt. Empfehlung Radmasterplan).

- **Projekt Digitalisierungsoffensive im Thermen- & Vulkanland**

Das Projekt liegt bereits beim Land zur Abrechnung. Im Zuge des Projektes fanden Schulungen statt und es wurden Leitlinien (als verbindlicher Rahmen für alle Mitarbeiter:innen) und eine KI-Strategie (welche Software darf in welchem Umfang eingesetzt werden) entwickelt. Auch auf das Thema Datenschutz wurde näher eingegangen.

## • Projektabrechnungen

30. Juni  
Digitale Transformation & KI-gestützte  
Serviceoffensive THVL (Projektende)

€ 19.113,-, davon 50% Förderung

30. Juni  
INTERREG Inclusive Border Cycling  
(Projektende)

€ 135.420,-, davon 80% Förderung

31. Juli  
Sonderkampagne  
Thermen & Themen 2.0

€ 1. Mio., davon 50% Förderung

## • Personalveränderungen im Überblick

Derzeit befinden sich folgende Mitarbeiterinnen in Karenz: Katrin Hanzlich, Lisa Schuster und Anna Freiberger. Sabrina Sammer und Christa Peternel haben den Tourismusverband verlassen.

## 6. Bericht der Finanzreferentin

Veronika Kollmanitsch begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen.

### • Prüfung durch ÖGK – Überblick über die GPLB-Prüfung

Veronika Kollmanitsch informiert die Sitzungsteilnehmer:innen über die Überprüfung durch die ÖGK. Überprüft wurde der Zeitraum 2020-2025.

#### Hauptursache

Jubiläumsgelder in 2024 und 2025 wurden fälschlicherweise als laufende Bezüge statt als Sonderzahlungen abgerechnet → sozialversicherungsrechtliche Nachverrechnung erforderlich.

#### Zusammensetzung der Nachforderung

- Sozialversicherung: 8.212,76 €
- Betriebliche Vorsorge: 334,63 €

#### Keine Differenzen

Lohnsteuer, Lohnnebenkosten (DB, DZ) und Kommunalsteuer

## 7. Beschlussfassung

### a. Marketingunterstützungen

#### i. Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest Bad Gleichenberg 19.-21.06.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest Bad Gleichenberg 19.-21.06.2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest Bad Gleichenberg 19.-21.06.2026, in Höhe von € [REDACTED]**

#### ii. Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest Bad Gleichenberg | Vulkan TV 21.06.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest Bad Gleichenberg | Vulkan TV 21.06.2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest Bad Gleichenberg | Vulkan TV 21.06.2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**iii. Gemeinde Bad Loipersdorf, Buschenschanklauf und Genusswanderung 26.09.2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Loipersdorf, Buschenschanklauf und Genusswanderung 26.09.2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Loipersdorf, Buschenschanklauf und Genusswanderung 26.09.2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**iv. Gemeinde Bad Loipersdorf, Veranstaltungsreihe WeinErlebnisWeg 2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Loipersdorf, Veranstaltungsreihe WeinErlebnisWeg 2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Loipersdorf, Veranstaltungsreihe WeinErlebnisWeg 2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**v. Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Big.Band.Festival 2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Big.Band.Festival 2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Big.Band.Festival 2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**vi. Stadtgemeinde Bad Radkersburg, 34. Tour de Mur 2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Bad Radkersburg, 34. Tour de Mur 2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Bad Radkersburg, 34. Tour de Mur 2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**vii. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Christkindlmarkt 2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Christkindlmarkt 2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Christkindlmarkt 2026, in Höhe von € [REDACTED]**



**viii. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Genusstour Wandertag 11.10.2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Genusstour Wandertag 11.10.2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Genusstour Wandertag 11.10.2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**ix. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußballcamps 2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußballcamps 2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußballcamps 2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**x. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Traditionelles Winzerfest 27.09.2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Traditionelles Winzerfest 27.09.2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Traditionelles Winzerfest 27.09.2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**xi. Marktgemeinde Burgau, 85. Strandfest Burgau Jubiläum 31.07.-02.08.2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Burgau, 85. Strandfest Burgau Jubiläum 31.07.-02.08.2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Burgau, 85. Strandfest Burgau Jubiläum 31.07.-02.08.2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**xii. Gemeinde Edelsbach bei Feldbach, Tulpenwandertag 18.04.2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Edelsbach bei Feldbach, Tulpenwandertag 18.04.2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Edelsbach bei Feldbach, Tulpenwandertag 18.04.2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**xiii. Stadtgemeinde Fürstenfeld, Weihnachtsmarkt Fürstenfeld 2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Fürstenfeld, Weihnachtsmarkt Fürstenfeld 2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Fürstenfeld, Weihnachtsmarkt Fürstenfeld 2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**xiv. Gemeinde Halbenrain, Halbenrainer Advent 2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Halbenrain, Halbenrainer Advent 2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Halbenrain, Halbenrainer Advent 2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**xv. Gemeinde Halbenrain, Halbenrainer Herbst 2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Halbenrain, Halbenrainer Herbst 2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Halbenrain, Halbenrainer Herbst 2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**xvi. Gemeinde Kapfenstein, Kogelfest 31.05.2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Kapfenstein, Kogelfest 31.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Kapfenstein, Kogelfest 31.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**xvii. Marktgemeinde Klösch, Klöcher Traminer Open 23.05.2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Klösch, Klöcher Traminer Open 23.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Klösch, Klöcher Traminer Open 23.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**xviii. Marktgemeinde St. Anna am Aigen, Chorfestival 13.06.2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde St. Anna am Aigen, Chorfestival 13.06.2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde St. Anna am Aigen, Chorfestival 13.06.2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**xix. Marktgemeinde St. Anna am Aigen, Musikerwandertag 01.05.2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde St. Anna am Aigen, Musikerwandertag 01.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde St. Anna am Aigen, Musikerwandertag 01.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**xx. Marktgemeinde St. Stefan im Rosental, Faschingsumzug 17.02.2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde St. Stefan im Rosental, Faschingsumzug 17.02.2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde St. Stefan im Rosental, Faschingsumzug 17.02.2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**xxi. Marktgemeinde St. Stefan im Rosental, Rosentaler Kulinarium 2026**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde St. Stefan im Rosental, Rosentaler Kulinarium 2026, in Höhe von € [REDACTED]

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde St. Stefan im Rosental, Rosentaler Kulinarium 2026, in Höhe von € [REDACTED]**

**b. Ausschreibung Mitarbeiter**

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Ausschreibung für je eine Stelle in der Gästeinfo Bad Waltersdorf und eine Stelle in der Gästeinfo Bad Radkersburg.

**Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Ausschreibung für je eine Stelle in der Gästeinfo Bad Waltersdorf und eine Stelle in der Gästeinfo Bad Radkersburg.**

Christian Contola und die Mitarbeiter:innen des Tourismusverbandes verlassen die Sitzung.

### c. Ausschreibung Geschäftsführung

Die Vorsitzende erläutert das vorgeschriebene Prozedere: Der GF-Posten muss neu öffentlich ausgeschrieben werden, da der bisherige 5-Jahresvertrag des aktuellen GFs mit Ende des Jahres ausläuft. Es erfolgt ein einstimmiger Beschluss über den genauen Text der Ausschreibung – die Kommission äußert den Wunsch, dass die Stelle 8 Wochen – bis längstens 31. August 2026 – ausgeschrieben wird und die Bewerbungen an die Vorsitzende geschickt werden sollen und nicht an die Verbandsadresse. Es wird außerdem einstimmig beschlossen, dass ein 6köpfiges Team, bestehend aus dem Vorstand sowie Hubert Soboth, Schweigler Wolfgang und Tegel Daniel eine Vorauswahl der Bewerbungen treffen soll und diese dann in der September-Sitzung der Kommission vorgelegt wird.

## Stellenausschreibung

### Geschäftsführer/in (m/w/d)

#### Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Für den Tourismusverband Thermen- & Vulkanland wird mit Wirksamkeit ab 01.01.2027 eine Geschäftsführerin bzw. ein Geschäftsführer (m/w/d) bestellt.

Die Bestellung erfolgt gemäß § 25 Abs. 1 Steiermärkisches Tourismusgesetz 1992 in Verbindung mit § 8 Abs. 1 der Geschäftsordnung des Tourismusverbandes sowie den Bestimmungen des Stellenbesetzungsgesetzes. Eine Wiederbestellung ist zulässig.

Der Tourismusverband Thermen- & Vulkanland zählt zu den bedeutendsten Tourismusregionen Österreichs und arbeitet in enger Abstimmung mit der Steiermark Tourismus, den Mitgliedsgemeinden, den touristischen Leistungsträgern sowie weiteren regionalen und überregionalen Partnerorganisationen zusammen.

#### Aufgabenbereich

- Führung der Geschäfte des Tourismusverbandes gemäß den Bestimmungen des Steiermärkischen Tourismusgesetzes 1992
- Strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung des Tourismusverbandes
- Umsetzung des Tourismuskonzeptes und Wahrnehmung des Destinationsmanagements
- Planung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsmaßnahmen
- Entwicklung und Begleitung touristischer Projekte und Kooperationen
- Genaue Wahrnehmung der Budget-, Finanz- und Personalverantwortung
- Führung und Steuerung der Geschäftsstellen
- Zusammenarbeit mit Gemeinden, Betrieben, Institutionen und Partnerorganisationen
- Vertretung des Tourismusverbandes nach außen

#### Anstellungserfordernisse

- Abgeschlossene kaufmännische, wirtschaftliche, touristische oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige einschlägige Berufs- und Führungserfahrung
- Mehrjährige Erfahrung im Tourismus-, Destinations- oder Regionalmanagement auf Führungsebene in größeren Einheiten
- Fundierte Kenntnisse im Projekt-, Förder-, Finanz- und Budgetmanagement
- Ausgeprägte strategische, organisatorische und wirtschaftliche Kompetenz
- Kommunikations- und Verhandlungsstärke sowie Führungskompetenz
- Umfassende Kenntnisse der touristischen Strukturen und Rahmenbedingungen des Thermen- & Vulkanlandes sowie der steirischen Tourismuslandschaft
- Kenntnisse über das steirische Tourismusgesetz
- Nachweisbare Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Gemeinden, Tourismusbetrieben, Institutionen und Körperschaften öffentlichen Rechts
- Bestehende und belastbare Netzwerke innerhalb der Region sowie Erfahrung in der Pflege und Weiterentwicklung von Kooperationen
- Hohe Identifikation mit den Zielsetzungen und Entwicklungsperspektiven des Tourismusverbandes

- Ausgeprägte regionale Verbundenheit sowie ein tiefgehendes Verständnis für die touristischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Besonderheiten der Region
- Persönliche Eignung zur Ausübung der ausgeschriebenen Funktion

### Unser Angebot:

- Ein breites, abwechslungsreiches und vielfältiges Aufgabengebiet
- Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeit mit Eigenverantwortung
- Führung eines motivierten Teams und Leitung einer Geschäftsstelle
- All-in Vertrag mit Bereitstellung eines Diensthandys zzgl. Barauslagenersatz
- Für diese Position wird ein Bruttogehalt von € 7.700,- (14x jährlich) geboten; je nach Berufserfahrung, Qualifikation sowie bei einer messbaren Erreichbarkeit vorgegebener Leistungsziele ist eine Überzahlung möglich

Aussagekräftige Bewerbungen sind unter Anschluss eines Lebenslaufes, eines Motivationsschreibens, der Gehaltsvorstellung sowie entsprechender Ausbildungs- und Tätigkeitsnachweise bis spätestens Montag, 31.08.2026 unter dem Kennwort

### „Bewerbung Geschäftsführung Tourismusverband Thermen- & Vulkanland“

an den

**Tourismusverband Thermen- & Vulkanland**  
Schloss Kornberg  
Bardeau GmbH  
z.H. Sonja Skalnik  
Dörfel 2  
8330 Kornberg bei Riegersburg  
E-Mail: [sonja.skalnik@thermen-vulkanland.at](mailto:sonja.skalnik@thermen-vulkanland.at)

zu richten.

Die Bewerbungen werden vertraulich behandelt. Mit der Einbringung der Bewerbung erklären sich die Bewerberinnen und Bewerber damit einverstanden, dass die Bewerbungsunterlagen den zuständigen Organen des Tourismusverbandes zur Kenntnis gebracht werden.

Die Kosten im Zusammenhang mit der Bewerbung sind von den Bewerberinnen und Bewerbern selbst zu tragen.

Sonja Skalnik stellt den Antrag zur Genehmigung des Ausschreibungstextes für die Stelle des Geschäftsführers.

**Beschluss: Die Tourisuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, den Ausschreibungstext für die Stelle des Geschäftsführers.**

## 8. Allfälliges und Anfragen

Sonja Skalnik bedankt sich bei den Abteilungsleitern und fragt die Sitzungsteilnehmer:innen ob es noch Fragen/Anmerkungen gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldung.

Sonja Skalnik weist die Sitzungsteilnehmer:innen auf die Termine für die nächsten Sitzungen hin:

- 3. Kommissionssitzung: **Mittwoch, 30. September 2026** um 15 Uhr
- 4. Kommissionssitzung: **Dienstag, 17. November 2026** um 15 Uhr
- Vollversammlung des Tourismusverbandes Thermen- & Vulkanland mit Neuwahl der Tourisuskommission: **Mittwoch, 4. November 2026** um 19 Uhr

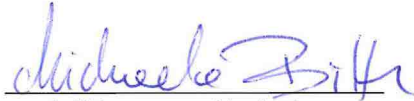


**Ende: 16:20 Uhr**

Für das Protokoll: Michaela Bittner, [michaela.bittner@thermen-vulkanland.at](mailto:michaela.bittner@thermen-vulkanland.at)  
Protokoll an die Kommissionsmitglieder versendet am: 08.07.2026



Vorsitzende: Sonja Skalnik



Protokollführer: Mag. Michaela Bittner

**Tourismusverband Thermen- & Vulkanland**

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld  
Telefon: +43 3382 55 100  
E-Mail: [info@thermen-vulkanland.at](mailto:info@thermen-vulkanland.at)  
[www.thermen-vulkanland.at](http://www.thermen-vulkanland.at)

Raiffeisenbank Region Fürstenfeld  
IBAN: AT81 3807 7000 0014 4295 | BIC: RZSTAT2G077  
UID-Nr.: ATU77389014  
Gerichtsstand: Landesgericht für ZRS Graz