

PROTOKOLL

über die 6. Vollversammlung des Tourismusverbandes Südsteiermark

Datum: **Mittwoch, 25.03.2026**

Beginn: 17:30 Uhr

Ende: 19:35 Uhr

Ort: Mittelschule Leutschach, Klostersgasse 2, 8463 Leutschach a. d. Weinstraße

Besprechungsleiter:

- Vorsitzender Herbert Germuth
- Geschäftsführerin Nicole Reiterer, MA
- Finanzreferent Ernst Kahr

Protokollführung: Martina Schröttner

Teilnehmer: laut Teilnehmerliste

Tagesordnung

Einleitung: Präsentation der Mittelschule

1. Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden Herbert Germuth
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 11.03.2025
4. Tätigkeitsbericht des Vorsitzenden Herbert Germuth
5. Tätigkeitsbericht der Geschäftsführerin Nicole Reiterer, MA
6. Bericht des Finanzreferenten Ernst Kahr
7. Bericht der Rechnungsprüfer und Entlastung der Kommission
8. Genehmigung und Beschlussfassung des Rechnungsabschlusses 2025
9. Kenntnisnahme des Voranschlages 2026
10. Wahl von zwei Beisitzern zur Überwachung der Stimmabgabe und Auszählung
11. Wahl der Mitglieder und Ersatzmitglieder der Tourismuskommission gemäß § 13 i.V.m. § 14 des Steiermärkischen Tourismusgesetzes 1992
12. Wahl von zwei Rechnungsprüfern und zwei Ersatzrechnungsprüfern
13. Eingebraachte Anträge
14. Allfälliges

Tourismusverband Südsteiermark

Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg

T +43 5 7730 | M office@suedsteiermark.com

W suedsteiermark.com | #visitsuedsteiermark

UID-Nr.: ATU77386927

TOP 1 + 2 - Begrüßung durch den Vorsitzenden und Feststellung der Beschlussfähigkeit

Da um 17:00 Uhr die Beschlussfähigkeit nicht gegeben ist, muss die Wartezeit von 30 Minuten eingehalten werden. Diese 30 Minuten wurden für eine Präsentation der MS Leutschach genützt.

Der Vorsitzende Herbert Germuth eröffnet um 17:30 Uhr die 6. Vollversammlung des Tourismusverbandes Südsteiermark. Nach einer abgehaltenen Wartezeit von 30 Minuten begrüßt der Vorsitzende Herbert Germuth alle Anwesenden und stellt die Beschlussfähigkeit fest.

TOP 3 - Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 11.03.2025

DI Gerd Jauk stellt den Antrag, dass das Protokoll nicht verlesen wird.
Der Antrag wurde einstimmig angenommen.

Beschlussfassung: Die Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung wurde einstimmig angenommen.

TOP 4 - Tätigkeitsbericht des Vorsitzenden Herbert Germuth

Rückblickend auf die Periode seit der Zusammenlegung der Verbände 2021 funktioniert das gemeinsame Arbeiten zwischen Tourismusverband, Gemeinden und Betrieben gut.

Der Vorsitzende Herbert Germuth berichtet über div. Themen:

- **Studienreise Slowenien**

Fand im November 2025 mit Team und Bürgermeister sowie Betrieben und Kommissionsmitgliedern statt. Erlebnisreicher Austausch mit verschiedenen Regionen wie Brda, Bleder See, Weingütern. Hintergrund: „Voneinander lernen“.

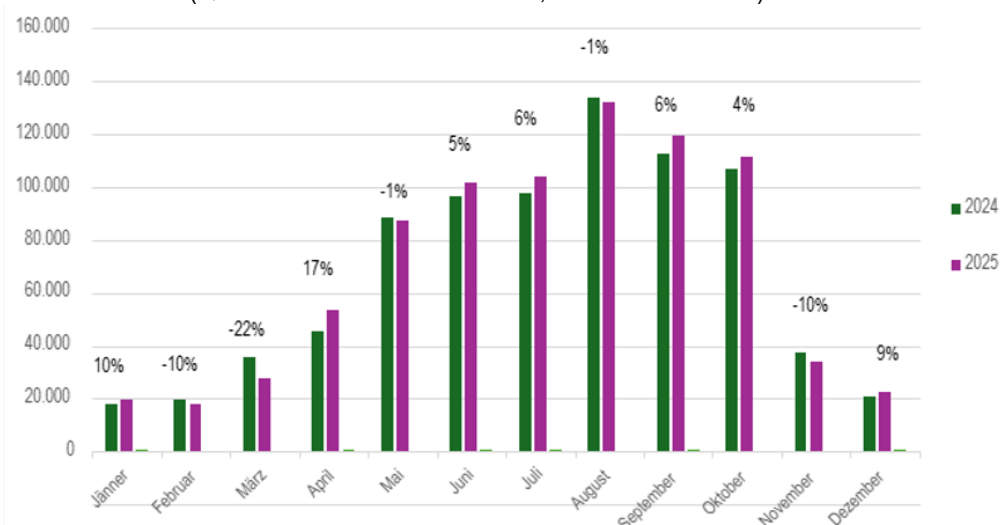
- **Qualitätsmarken**

Markenbewirtschaftung Schilcherland und Südsteiermark erfolgt ab April 2026 durch den Tourismusverband Südsteiermark.

- **Nächtigungsstatistik 2025**

832.000 Nächtigungen | + 2,2 % vgl.Vj | Ø Aufenthaltsdauer 2,5 Tage Inland, 2,8 Tage Ausland

Vergleich 2024/2025 (Quelle Statistik Land Steiermark, Stand 17.02.2026)



Der Appell: ja, die Nächtigungszahlen sind eine wichtige Kennzahl im Tourismus, jedoch müssen weitere Kennzahlen einbezogen werden (z.B. Tagestourismus).

- **WEINmobil**

Das WEINmobil ist weiterhin über die bekannte Telefonnummer buchbar! WEINmobil fährt aktuell zu den bekannten Konditionen im Bezirk Leibnitz entlang der Südsteirischen & Sausaler Weinstraße!

Im Bezirk Deutschlandsberg wurde mit den Taxiunternehmen gesprochen. Diese sehen zurzeit keine Möglichkeit ohne dem regioMOBIL die touristische Mobilität weiterzuführen. Es gibt weitere Gespräche mit den Taxiunternehmern.

- **Termine Querschnitt**

- 2025 Jubiläumsjahr 70 Jahre Südsteirische Weinstraße
- Filmpremiere „die Wein-Weltmeister“
- Netzwerktreffen „E11“ (mit den 11 Erlebnisregionen)
- „Denkraum“ Mobilität 2.0.:
 - Tourismusforum Landeshauptmann
 - Mobilitätsgipfel mit Land Steiermark
 - Netzwerktreffen WEINmobil 2.0.

TOP 5 - Bericht der Geschäftsführerin Nicole Reiterer, MA

Der Tourismusverband hat viele Kernaufgaben, neben den Marketingaktivitäten kümmert sich der TVB auch um die Produktentwicklung, Qualitätssicherung der Beschilderung der Rad- und Wanderwege vor Ort, wie auch das Betriebs- und Gästeservice (Coaching, Freizeitinfobüros). Großes Anliegen der Geschäftsführung ist es, dass die Region noch sichtbarer wird:

**Sichtbarkeit schafft Erfolg.
Sichtbarkeit ist Wertschöpfung.
Ohne Sichtbarkeit kein Erlebnis.**

Besucherlenkungsprojekt 2025 & Analyse Tagesgast

- Umfassende Analyse Mobilfunkdaten über die gesamte Region
- Detaillierung Messpunkte und Gästebefragungen (vor Ort und online)
- Auswertung Tagesgästefrequenz im Zeitraum 2023 bis 2025
- Erarbeitung Konzept zur Besucherlenkung

Kernerkenntnisse:

- Räumliche & zeitliche Entlastung der hochfrequentierten Hotspots durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen
- **Reduktion Individualverkehr + Fokus auf die „letzte Meile“** ... Angebot entscheidet über die Verkehrsmittelwahl (Pkw, Taxi, Rad, Bahn...)
- **SICHTBARKEIT & KOMMUNIKATION**
Mobilitätsangebote aktiv kommunizieren und einfach **visualisieren** bei Berücksichtigung Erreichbarkeitszonen und gesamter Wegekette

Online Sichtbarkeit

- Ausbau/Weiterentwicklung der Sichtbarkeit des Tourismusportals www.suedsteiermark.com
- Einführung des kostenlosen Online Gäste Guides (App)
- Social Media Kanäle weiter ausgebaut

Sichtbarkeit vor Ort

- Weiterentwicklung Tourenportal (Wander-, Radwegenetz) maps.suedsteiermark.com
- Austausch und direkte Gespräche mit Gemeinden und Wander-/RadwegsbetreuerInnen in der Region
- Ansprechpartner im TVB bewegung@suedsteiermark.com

Nicole Reiterer übergibt das Wort an die Teamleiterinnen Heidi Kuplen & Brigitte Kügerl:

• BetriebsCoaching

Unsere Coaches sind eine wichtige Schnittstelle zwischen den Betrieben und dem Tourismusverband. Sie informieren und beraten zu aktuellen Kooperations- und Beteiligungsmöglichkeiten im Marketing sowie zu weiteren Angeboten wie etwa die Südsteiermark-Akademie. Kontakt: betriebservice@suedsteiermark.com

Die Online-Buchbarkeit ist im modernen Tourismus kein „Nice to have“ mehr, sondern ein entscheidender Faktor für Sichtbarkeit, Umsatz und Wertschöpfung.

Genau hier setzen unsere BetriebsCoaches an: Sie unterstützen unsere Betriebe dabei, sichtbar und online-buchbar zu werden. Dabei helfen sie beispielsweise bei der Einrichtung von Schnittstellen zu Buchungs-plattformen wie booking.com oder bei der Optimierung ihrer Betriebsdarstellung.

7 Mitarbeiterinnen betreuen aktuell **790 Beherbergungsbetriebe** - **555 im Bezirk Leibnitz** / **235 im Bezirk Deutschlandsberg**.

The map shows the following districts: Deutschlandsberg, St. Stefan ob Stainz, Jannach, Stainz, Wildon, Lebring-St. Margarethen, Ragnitz, Frauenfal, St. Nikolai i.S., St. Andrä-Höch, Leibnitz, St. Veit i.d. Südsteiermark, Bad Schwanberg, St. Peter i.S., St. Martin i.S., Gleinstätten, Kitzbichl i.S., Heimschuh, Wagna, Wies, Pöfing-Brunn, Großklein, St. Johann i.S., Gamlitz, Ehrenhausen a.d. Weinstraße, Straß i.d. Steiermark, Eibiswald, Oberhaag, Arnolds, Leutschach a.d. Weinstraße.

Staff members and their contact information:

- Martina Schröttner** (Tel.: +43 664 99505747)
- Julia Kernmayer** (Tel.: +43 664 1136980)
- Alexandra Wippel** (Tel.: +43 664 2159732)
- Manuela Steininger** (Tel.: +43 664 88999198)
- Manuela Weisch** (Tel.: +43 664 4186882)
- Mona Schuster** (Tel.: +43 664 4186875)
- Sabine Badegruber** (Tel.: +43 664 88999197)

- **Südsteiermark Akademie / Weiterbildungsangebote für Betriebe**

Die Südsteiermark-Akademie steht für praxisorientierte Weiterbildungen, die gezielt auf die Bedürfnisse unserer Betriebe und deren MitarbeiterInnen abgestimmt sind. Das Angebot reicht von fachlicher Weiterbildung über persönliche Entwicklung bis hin zu neuen Impulsen für den betrieblichen Alltag. Seit 2025 fanden **17 Seminare** statt – vielfältige Themen von: Mehr Gäste in der Nebensaison, Preiskalkulation, Storytelling über Housekeeping bis hin zur KI/Chat GPT.

Alle aktuellen Seminare und Weiterbildungsangebote finden Sie auf unserer Website unter www.suedsteiermark.com/b2b

- **Betriebs- & Gästeservice (Freizeitinfobürostandorte)**

So wichtig die digitale Sichtbarkeit und die Online-Buchbarkeit für unsere Gäste bereits im Vorfeld ihrer Reise sind, so wichtig bleibt auch die persönliche Ansprache vor Ort.

Gäste wünschen sich eine persönliche Ansprechperson vor Ort bzw. in der Region. Genau hier setzen wir auch an: Mit neun Bürostandorten, verteilt über das gesamte Verbandsgebiet, sind wir persönlich vor Ort für persönliche Beratung, Empfehlungen für Ihren Aufenthalt in unserem Verbandsgebiet.



- **Marketing**

Wir leben heute in einer Zeit, in der vieles schneller, digitaler und oft auch austauschbarer wird. Was dabei immer öfter verloren geht, ist das, was wirklich zählt:

- echte Begegnungen
- echte Erlebnisse
- die echten Geschichten.

Und genau hier setzen wir mit einem neuen Claim an:



Für 2026 steht ein Budget von ca. € 1 Mio. zur Verfügung. Fokus liegt auf crossmedialen Kampagnen, um die Sichtbarkeit zu stärken (Online, Print, OOH, TV, Influencer/Presse, ...) Kernmärkte: AT, DE, CH, NL (vereinzelt CEE) Große Kampagne in Wien von April – Juni mit starker Präsenz im öffentlichen Raum. In vielen unterschiedlichen Medien & Formaten präsent mit dem Ziel: starke Sichtbarkeit mit klarer, einheitlicher & wiedererkennbarer Botschaft.

Themenschwerpunkt 2026: Radfahren in seiner ganzen Vielfalt. Ein Highlight aus diesem Schwerpunkt: Wir sind **Gastgeber der 1. Etappe der Tour of Austria am 08. Juli 2026**. Die Tour führt von Graz über alle 3 Weinstraßen bis nach Gamlitz und bringt eine enorm hohe Sichtbarkeit und mediale Präsenz.

Neues Produkt: Blickwechsel-Tour - Aussichten erfahren. Wege erwandern. Die perfekte Kombination aus Radtouren und Wanderungen mit dem Ziel einen der 11 Aussichtstürme zu erreichen. Alle Infos unter www.suedsteiermark.com/blickwechsel

Nicole Reiterer setzt Ihren Bericht fort:

Weiterentwicklung statt Neuerfindungen

„Zukunft entsteht dort, wo wir bereit sind, durch die Brille des anderen zu schauen – und gemeinsam weiterzudenken.“

Thielemann, Realizing Progress

- **Bericht über die „Zukunftswerkstatt“**

In einem 4-stündigen Workshopformat haben wir uns kritische Fragen gestellt und uns damit beschäftigt, wo die Region steht und welche Potentiale es gibt, wir aber noch nicht vollumfänglich ausschöpfen.

Verschiedene Themen wurden beleuchtet: Mobilität, Natur und Landwirtschaft, Arbeitsplatz, Kultur, Wertschöpfungskette der Region, uvm.

12 Projektthemen wurden gemeinsam erarbeitet und zur Patenschaft aufgerufen; Interessierte Personen in der Region sollen sich bei der weiteren Projektkonzeptionierung aktiv einbringen. Kontakt für Rückfragen: Nicole Reiterer, M.A. | T: 0664 96 16 092

Inhalte werden auf www.steiermark.com/de/Suedsteiermark/Wir-sind-Suedsteiermark veröffentlicht!

TOP 6 - Bericht des Finanzreferenten Ernst Kahr

• Rechnungsabschluss 2025

- Kundmachung des Rechnungsabschlusses ist am 11.03.2026 in allen Freizeitinfobürostandorten sowie auf der digitalen Amtstafel erfolgt.
- Innerhalb der Auflagezeit wurden keine schriftlichen Einwendungen eingebracht.
- Bilanzsumme per 31.12.2025: € 3.521.463,62
- Gewinn- und Verlustrechnung per 31.12.2025 mit einem Jahresfehlbetrag in der Höhe von € 90.031,42.
- Die vollständige Detailansicht der Bilanz sowie der Gewinn- und Verlustrechnung sind auf der digitalen Amtstafel unter dem Link <https://www.steiermark.com/de/Suedsteiermark/Digitale-Amtstafel> abrufbar.

TOP 7 - Bericht des Rechnungsprüfers und Entlastung der Kommission

Herr VDir. Mag. (FH) Andreas Draxler begrüßt die Vollversammlung und berichtet, dass er gemeinsam mit Herrn DI (FH) Gressenberger, Geschäftsführerin Nicole Reiterer und Sabrina Zima am Donnerstag, 26. Februar 2026 im Tourismusbüro Deutschlandsberg die Rechnungsprüfung für den Zeitraum 01.01. - 31.12.2025 durchgeführt hat. Es wurden dabei keine Unregelmäßigkeiten oder Unstimmigkeiten festgestellt, sodass der Antrag an die Vollversammlung ergeht den gesamten Vorstand und die Kommission zu entlasten.

Der Antrag wurde mehrheitlich angenommen. 1 Gegenstimme: Alexander Wratschko. Keine Stimmenthaltungen.

TOP 8 - Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2024

Der Vorsitzende Herbert Germuth stellt den Antrag an die Teilnehmer der Vollversammlung den Rechnungsabschluss 2025 zu genehmigen. Die Genehmigung des Rechnungsabschlusses erfolgt mit Abstimmung per Zeichen mit der Hand.

Der Antrag wurde mehrheitlich angenommen. 1 Gegenstimme: Alexander Wratschko. Keine Stimmenthaltungen

TOP 9 - Kenntnisnahme des Voranschlages 2026

Der Finanzreferent Ernst Kahr berichtet, dass der Voranschlag ebenfalls auf der digitalen Amtstafel unter dem Link [suedsteiermark.com/digitale-amtstafel](https://www.steiermark.com/de/Suedsteiermark/Digitale-Amtstafel) , welcher per 12.11.2025 veröffentlicht und am 26.11.2025 von der Kommission beschlossen wurde.

Die Einnahmen- und Ausgaben des Voranschlages wurden (betragsmäßig, wie auch in der prozentuellen Gewichtung) vorgestellt und zur Kenntnis gebracht. Es gab keine Fragen seitens der Teilnehmer der Vollversammlung.

TOP 10 - Wahl von zwei Beisitzern zur Überwachung der Stimmabgabe und Auszählung

Da zur Wahl der Tourismuskommission nur ein Wahlvorschlag eingebracht wurde, ist der Wahlvorschlag der Vollversammlung nur zur Kenntnis zu bringen, eine Stimmauszählung ist daher nicht notwendig. Die Wahl von Beisitzern ist nicht notwendig.

TOP 11 - Wahl der Mitglieder und Ersatzmitglieder der Tourismuskommission gemäß § 13 i.V.m. § 14 des Steiermärkischen Tourismusgesetzes 1992

§ 15 Abs. 5 des Steiermärkischen Tourismusgesetzes 1992 lautet:

Wird für die Wahl der Tourismuskommission nur ein gültiger Wahlvorschlag eingebracht, so gelten die darin angeführten Personen als gewählt.

Zur heutigen Vollversammlung wurde pro Wahlvorschlagsgruppe EIN Wahlvorschlag eingereicht.

Der Wahlvorschlag wurde der Vollversammlung somit zur Kenntnis gebracht.

Hauptmitglieder

Wahlvorschlagsgruppe 1	Kathrin Messner Thomas Pichler Michael Niggas Andreas Muster
Wahlvorschlagsgruppe 2	DI Gerd Jauk Bernhard Schauer Gottfried Hainzl Romana Paschek
Wahlvorschlagsgruppe 3	Hannes Dreisiebner Bgm. Christoph Grassmugg Mag. Jur. Michaela Perstling ÖR. Ing. Johann Jöbstl

Ersatzmitglieder

Wahlvorschlagsgruppe 1	Michael Jöbstl Stephanie Brolli Bernd Nauschnegg Rainer Ogrinigg
Wahlvorschlagsgruppe 2	Claudia Dunst-Mösenlechner Johann Skringer Wolfgang Klug Anna Gamser
Wahlvorschlagsgruppe 3	Michaela Lorber Simon Schmelzer-Ziringer Irmgard Kapun Aloisia Fürpass

TOP 12 - Wahl von zwei Rechnungsprüfern und zwei Ersatzrechnungsprüfern

Wahlvorschlag Rechnungsprüfer:

- VDir. Mag. (FH) Andreas Draxler
- DI (FH) Johann Gressenberger

Ersatz-Rechnungsprüfer:

- Prokurist Ing. Karl Sauer
- VDir. Georg Lampl

Der Wahlvorschlag wurde einstimmig angenommen.

TOP 13 - Eingebrachte Anträge

Es wurden keine Anträge eingebracht.

TOP 14 - Allfälliges

Wortmeldungen:

Karl Wratschko: 1. Frage: Wenn man das Budget betrachtet, geht im Marketing der Wein ab. Diese Marke fehlt in der Präsentation.

2. Frage: Wie geht man mit den Rückstufungen der Gemeinden um? Bezirksstätte sollten nicht abgestuft werden, wie zB. Leibnitz. Das finde ich nicht fair.

Herbert Germuth: Die Abstufung von Leibnitz von A auf B ist nach den touristischen Kennzahlen laut Tourismusgesetz erfolgt. Bei den D-Gemeinden (Nicht-Tourismusemgemeinden) ist eine Mitgliedschaft im Tourismusverband nicht möglich, außer sie lassen sich freiwillig auf C aufstufen. Das Thema ist immer aktuell. Es gibt dort touristisches Angebot, das wir jedoch nicht transportieren können. Es gibt zu diesem Thema auch mit anderen Erlebnisregionen einen regen Austausch. Es gibt jedoch Gemeinden, die sich freiwillig aufstufen ließen, zB. Pöfing-Brunn. Wir weisen die Gemeinden auf die Möglichkeit der Aufstufung hin. Bitte an dieser Stelle an die Bürgermeister, beim Land zu urgieren, es handelt sich hier um ein politisches Thema und gesetzliche Rahmenbedingungen.

Claudia Prattes: Frage an Front Office: Gäste wollten in Gamlitz Urlaub machen, erhielten jedoch die Antwort, dass nichts frei war und sie haben dann weit entfernt gebucht (in Stainz). Es ist nicht in Ordnung, wenn die Gäste woanders hingelenkt werden, als sie ursprünglich wollten.

Nicole Reiterer: Unser Team ist angehalten, Gäste abzuholen und etwas Passendes zu finden. Die Weiterempfehlung findet statt, wenn online offensichtlich keine Zimmer buchbar sind. Im Sinne der Sichtbarkeit ist es essenziell, dass die Betriebe auch online aufscheinen. Anfragen werden über verschiedene Wege weitergeleitet. Die Schnelligkeit ist wichtig und entscheidet über die finale Buchung des Gastes (unabhängig von Gemeindegrenzen) - Am Ende des Tages entscheidet der Gast, wo er bucht.

Herbert Germuth: Hier ist die Buchbarkeit der Betriebe wichtig!

Nicole Reiterer: Bitte das Angebot der Betriebs Coaches nutzen. Die Einrichtung des Tools ist sehr einfach, bitte nutzen Sie unser Serviceangebot.

DI (FH)Johann Gressenberger: Frage zum öffentlichen Personenverkehr vor allem im Bezug auf den neuen Bahnhof. Was erwartet Gäste, die zB. 1 Stunde Wartezeit haben, bis der Bus zur Weiterfahrt kommt? Es gibt derzeit keinerlei Angebot vor Ort.

Nicole Reiterer: Diese Problematik ist uns bekannt. Wir sind in Kontakt mit vielen Akteuren wie der ÖBB, Regionen in Kärnten usw. Wir arbeiten daran, dass die Service-Qualität besser wird,

dass die „letzte Meile“ organisiert wird. Die Taxi-Unternehmer der Region sind offen für Gespräche.

Herbert Germuth: Beim Verkehrsgipfel vom Land Stmk. im Jänner 2026 wurde von uns eine touristische Mobilität eingefordert. Mobilität ist gesetzlich nicht die Aufgabe des Tourismus. Es ist jedoch unerlässlich, eine gesicherte Mobilität für Gäste zu bieten. Leider wurden wir bei keinem Gespräch für die Verkehrsplanung des Landes eingeladen, wir wurden nicht gehört. Wir werden jedoch weiterhin Druck machen und Lösungen finden.

Bernd Masser: Ebenfalls Frage zum Thema Mobilität: In ferner Zukunft soll in Ehrenhausen auch eine Änderung beim Bahnhof stattfinden. Wie wird der Anschluss für die Gäste hier organisiert?

Herbert Germuth: Da geht es um das gleiche Thema. Entlang der Südbahnstrecke haben wir mehrere Bahnhöfe, die Entfernungen sind nicht so weit. Der Bahnhof Weststeiermark liegt nicht so zentral. Für uns ist wichtig, wenn der Semmering-Tunnel in Betrieb geht. Dies betrifft unsere Zielmärkte, die dann in kürzerer Zeit in der Region ankommen. Es geht auch nicht nur um Bahnhöfe, sondern auch um Knotenpunkte von Bussen, damit Gäste weiter zu den Betrieben kommen. Die Anbindungen müssen allgemein passen.

Markus Skoff: Auch mir ist aufgefallen, dass das Thema Wein in der Präsentation nicht vorkam.

Nicole Reiterer: Wenn wir von Kulinarik sprechen, ist immer der Wein dabei. Es gibt Gespräche über gemeinsame Kampagnen mit Wein Steiermark und Steiermark Tourismus.

Herbert Germuth: Das Weinthema gibt es ja auch in anderen Erlebnisregionen. Gemeinsam mit Steiermark Tourismus und Wein Steiermark gibt es eine engere Zusammenarbeit für entsprechende Präsentationen. Der Weinverkauf würde ohne Tourismus nicht mehr funktionieren. Diese beiden Bereiche sind untrennbar!

Leopold Dietrich: In Gamlitz gibt es öfter die Diskussion, dass die Bezeichnungen im touristischen Gebiet der Südsteiermark für Gäste nicht ganz transparent und schwierig sind. Es gibt den Bahnhof Weststeiermark, den Tourismusverband Südsteiermark, das Schilcherland, Qualitätsmarken. Ich würde dazu appellieren, dass man in Zukunft mit den Leuten vor Ort das Gespräch sucht und Bezeichnungen für den Gast transparenter macht.

Nicole Reiterer: Dem Gast machen wir die 3 Weinstraßen schmackhaft. Die Markenschärfung wird noch enger passieren.

Herbert Germuth: Für einen Gast zB. aus Deutschland ist alles Südsteiermark, was südlich von Graz liegt. Er hat eine andere geografische Wahrnehmung. Bei allen Entscheidungen, die uns betreffen, muss man die Sicht des Gastes bedenken.

Dr. Bernd Kleindienst: Die Südsteiermark ist eine starke Marke. Wir haben viele Säulen, die der Tourismus trägt. Man muss sie transparent darstellen.

Silvia Oswald: Wir haben ein Schreiben bekommen, dass das WEINmobil nicht mehr bei der GenussCard inkludiert ist. Gibt es hier Folgegespräche?

Nicole Reiterer: Das Angebot kann nicht mehr über die GenussCard angeboten werden. Wir arbeiten an einer Lösung. Aus finanzieller Sicht war diese Entscheidung notwendig.

Herbert Germuth: Nach Auslaufen des regioMOBILS haben wir die technischen Möglichkeiten nicht. Schon 2025 wurde sehr viel finanziert, um die Saison zu verlängern. Wir sind mit den Taxi-Unternehmen in Gesprächen.

Nicole Reiterer: Es geht nicht nur um die Technik, sondern auch um die finanziellen Mittel, die wir derzeit nicht aufbringen können. Wir führen hierzu weiter Gespräche.

Karl Wratschko: In Gamlitz fährt seit 30 Jahren das Gästetaxi. Damit erschließen wir auch den Bahnhof. Ich möchte bei den Mitgliedsbetrieben urgieren, um gemeinsam eine Möglichkeit zu finden, wie die Gäste zum Betrieb kommen. Der Tourismusverband ist nicht immer für alles zuständig. Man könnte eine Arbeitsgruppe zusammenstellen und gemeinsam an einer Lösung arbeiten. Man könnte zB. an ein Fahrerloses Gefährt denken.

Herbert Germuth: Zu diesem Thema gibt es bei der „Zukunftswerkstatt“ ein Projekt. Hier kann gerne mitgearbeitet werden.

Silvia Oswald: Die Betriebe gehen in Vorleistung und bringen die Gäste in die Region. Auch die Taxi-Unternehmer sind an einer Zusammenarbeit interessiert.

- **Terminankündigungen - Herzliche Einladung!**

09.-12. April	Steiermark Frühling in Wien (Shuttle am 09. April)
28. April	Neueröffnung Freizeitinfo Kitzreck
22. April	Kommissionssitzung
03. Mai	A Steirische Roas in Leibnitz
17. Juni	Kommissionssitzung
08. Juli	Tour of Austria (TOA) entlang der Weinstraßen
26. August	Kommissionssitzung
25. November	Kommissionssitzung

Die Kommissionssitzungen sind öffentlich und jeder ist herzlich eingeladen, daran teilzunehmen. Infos unter www.suedsteiermark.com/digitale-amtstafel

Der Vorsitzende Herbert Germuth bedankt sich bei allen Anwesenden für ihre Teilnahme an der Vollversammlung und beendet diese um 19:35 Uhr.



Herbert Germuth, Vorsitzender



Martina Schröttner, Schriftführerin