

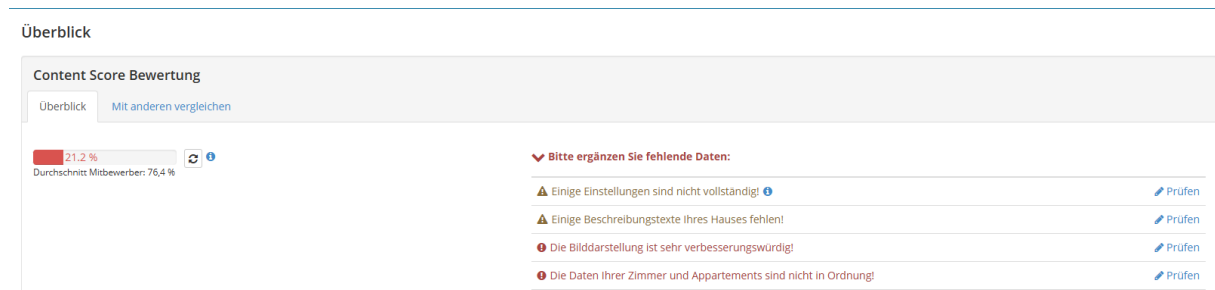
CONTENT SCORE IM FERATEL WEBCLIENT

Betriebe werden nach der Online Buchbarkeit und dem Content Score gereiht. Zuerst alle online buchbaren Betriebe, nach Content Score, danach anbietbare Betriebe nach Content Score.

Wie erhöhe ich meinen Content Score?

Das Beste: einfach alles ausfüllen, was zum Ausfüllen geht. Je mehr Felder im WebClient befüllt sind, desto besser. Aber trotzdem achtet auf die Qualität eurer Einträge!

Auf der Startseite wird der Content Score angezeigt und auch Verbesserungsvorschläge vorgeschlagen -> bitte beachten!



Überblick

Content Score Bewertung

Überblick Mit anderen vergleichen

21.2 %
Durchschnitt Mitbewerber: 76,4 %

Bitte ergänzen Sie fehlende Daten:

- Einige Einstellungen sind nicht vollständig! Prüfen
- Einige Beschreibungstexte Ihres Hauses fehlen! Prüfen
- Die Bilddarstellung ist sehr verbesserungswürdig! Prüfen
- Die Daten Ihrer Zimmer und Appartements sind nicht in Ordnung! Prüfen

Ein paar Tipps für einen höheren Content Score:

Datenwartung > Allgemeine Daten >

> Allgemein

- Bettenanzahl eintragen
- Einheiten eintragen
- Kommunikation überprüfen
- Check In und Check Out Zeiten eintragen

> Adresse

Überprüfen, ob alle zur Verfügung stehenden Optionen zugewiesen sind

> Gastgeber Information

Ein Foto zu den Gastgebern (Bildbeschreibung, Copyright) und ein Text in Deutsch & Englisch eintragen. Die Bildbeschreibung kann via KI generiert werden, sowie auch deren Übersetzung.

> Zahlungseinstellungen

Zahlungsinformation in Ausstattungsmerkmalen überprüfen und adaptieren, Achtung: weniger ist mehr!

> AGB Text

AGBs (Text als Vermittler) unbedingt ausfüllen in Deutsch und Englisch.

Falls keine eigene AGBs vorhanden sind, kann folgender Text verwendet werden:

Es gelten die Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Hotellerie (AGBH)

<https://www.wko.at/oe/tourismus-freizeitwirtschaft/hotellerie/allgemeine-geschaeftsbedingungen-hotellerie>

> Diverse Einstellungen

Website, Facebook, Instagram, YouTube usw. hinterlegen

Datenwartung > Beschreibungen

Es sollten bei allen Reitern Texte in Deutsch hinterlegt sein, die Übersetzung erfolgt automatisch via KI:

- Unterkunftsbeschreibung:
Haus-Beschreibung, Konditionen-Beschreibung, Anreise/Check-In
- Unterkunftsbeschreibung:
Aktuelle Informationen: hier können z.B. Hausregeln, Speisekarten, Wellness-Angebote o.ä. (Dokumente) hochgeladen werden
- Produktbeschreibung (Achtung: Drop Down Menü, mehrere Produkte zur Auswahl)

Tipp: Online Buchbare Betriebe können Texte via KI „Automatisch generierte Beschreibung“ generieren lassen.

Datenwartung > Bilder & Videos

- Leistungsträger Bilder:
 - Bilder, Logo, Video einfügen
 - Achtung bitte auf Bildnamen, Bildbeschreibung & Copyright achten!
 - Hier Bilder vom Haus, Speisesaal, Wellnessbereich, Aufenthaltsraum, Region, Aktivitäten, Umgebung, etc. hochladen
- Zimmer/Appartment Bilder:
 - Bilder von den Zimmern, Badezimmer, etc. hochladen
 - Achtung bitte auf Bildnamen, Bildbeschreibung & Copyright achten!

Tipp: Die Bildbeschreibung inklusive Übersetzung kann via KI generiert werden.

Datenwartung > Ausstattung

- Ausstattung Vermieter
- Ausstattung Produkt
- Ausstattung Gesundheit & Sicherheit
- Nachhaltigkeitskriterien

Die Ausstattungsmerkmale durchgehen, aktualisieren und adaptieren.

Achtung: weniger ist mehr!

Online Buchbarkeit:

Als online buchbarer Betrieb werden Sie vorrangig präsentiert und steigert den Content Score. Zusätzlich gehen Sie mit den Trend der online Buchbarkeit, erreichen mehr Gäste und generieren Buchungen.

Unsere Tourismus-Coaches unterstützt Sie gerne dabei!

Unsere Tourismuscoaches Patrica Kamper (patrica.kamper@oststeiermark.com) und Sarah Schweiger (sarah.schweiger@oststeiermark.com) stehen Ihnen gerne unterstützend zur Seite und helfen Ihnen den Content Score zu erhöhen.