

PROTOKOLL KOMMISSIONSSITZUNG

Mittwoch, 25. März 2026
Stadthalle Fürstenfeld

Kommissionsmitglieder: Vertreter Tourismus/Wirtschaft

Veronika Kollmanitsch, Philip Borckenstein-Quirini, Markus Jahn, Emanuel von und zu Liechtenstein, Bettina Fink-Haberl, Jörg Siegel, Sonja Skalnik, Christian Rotter, Daniel Fortmüller

Kommissionsmitglieder: Gemeindevertreter

Hubert Soboth, Michael Karl, Dietmar Fuchs, Johann Fiedler, Heinz Konrad, Johann Winkelmaier, Markus Billek, Franz Jost, Wilhelm Sudy, Ferdinand Gross, Franz Absenger, Daniel Tegel, Christian Alois Reinstadler, Wolfgang Schweigler, Manfred Reisenhofer, Andrea Pock, Wolfgang Hebenstreit, Michael Reichenauer-Kofler, Markus Brünner, Christoph Kagerbauer

Mitarbeiter THVL

Christian Contola, Thomas Gussmagg, Christine Neuhold, Jörg Pfeifer, Harald Wohnhas, Michaela Bittner

Beginn: 15:00 Uhr

Tagesordnung der Kommissionssitzung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 26. November 2025
3. Bericht der Vorsitzenden
4. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter
5. Bericht des Geschäftsführers
6. Bericht der Finanzreferentin
7. Bericht Abteilung Projektmanagement & Förderungen
8. Beschlussfassung
 - a. Marketingunterstützung
 - i. Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Anradeln 2026
 - ii. Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Flanieren & Radieren 2026
 - iii. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Apfelblütenturnier und Zentimeterschießen April 2026
 - iv. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Radio Steiermark Lauf Bad Waltersdorf 18.04.2026
 - v. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Dorffest mit Bezirksmusikertreffen 29.-31.05.2026
 - vi. Gemeinde Eichkögl, Klein Mariazeller Kirtag 24.05.2026
 - vii. Marktgemeinde Klösch, 3. Klöcher Krampuslauf 12.12.2026
 - viii. Marktgemeinde Markt Hartmannsdorf, Krimi am Hof 27.06.2026
 - ix. Marktgemeinde Riegersburg, Riegersburger Hofbergeln 04.10.2026
 - x. Marktgemeinde Riegersburg, Burg Opening 28.03.2026
 - xi. Marktgemeinde St. Anna am Aigen, St. Anna'rer Ball 24.01.2026
 - xii. Marktgemeinde St. Anna am Aigen, Weintour der Sinne 09.02.2026
 - xiii. Marktgemeinde Straden, Weinreise Straden 28.03.2026
 - xiv. Marktgemeinde Straden, Tag der offenen Kellertür Straden 23.05.2026
 - xv. Marktgemeinde Straden, Grauburgunderfest Straden 12.06.2026
 - xvi. Marktgemeinde Tieschen, Weinblütenfest & Kellergasslfest 2025
 - b. Abstimmung über Teilnahme am INTERREG-Projekt SIGNAL
 - c. Umweltzeichen-Zertifizierung für die Destination Thermen- & Vulkanland
9. Rechnungsabschluss 2025
10. Allfälliges und Anfragen

1. Begrüßung und Feststellen der Beschlussfähigkeit

Sonja Skalnik begrüßt die Teilnehmer:innen und eröffnet die Kommissionssitzung. Sie begrüßt die Kommission und bedankt sich für die Teilnahme. Weiters begrüßt sie Bgm. Franz Jost.

Bgm. Franz Jost begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen und bedankt sich für die gute Zusammenarbeit.

Die Einladung zur Kommissionssitzung wurde fristgerecht versendet und auf www.thermen-vulkanland.at auf der digitalen Amtstafel veröffentlicht.

Sonja Skalnik stellt fest, dass die Tourismuskommission beschlussfähig ist. Die Beschlussfähigkeit ist gegeben, weil 20 von 29 Gemeindevertretern und 9 von 12 gewählten Mitgliedern anwesend sind.

2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 26. November 2025

Das Protokoll der letzten Tourismuskommissionssitzung vom 26.11.2025 wurde am Mittwoch, dem 10.12.2025, an alle Kommissionsmitglieder per E-Mail ausgesendet.

Sonja Skalnik fragt die Sitzungsteilnehmer:innen, ob es Anmerkungen/Kommentare zum Protokoll vom 26.11.2025 gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldungen.

Sonja Skalnik stellt den Antrag zur Genehmigung des Protokolls vom 26.11.2025.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung genehmigt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, das Protokoll vom 26.11.2025.

3. Bericht der Vorsitzenden

• **Liebste Urlaubsregion der Österreicher in den Herbstferien**

Sonja Skalnik teilt den Sitzungsteilnehmer:innen mit, dass das Thermen- & Vulkanland in den Herbstferien die steirische Nr. 1 war, vor den Regionen Graz und Schladming Dachstein. Mit einem Anteil von 20 % ist die Steiermark die beliebteste Urlaubsregion in Österreich (7,6 % Vorsprung auf alle anderen).

• **Sommerbilanz 2025**

Von Mai bis Juli 2025 konnte bei den Nächtigungen ein Plus von 4,6 % (26.132 Nächtigungen) im Vergleich zum Vorjahr erzielt werden und man ist somit die Nummer eins in der Steiermark. International konnten starke Zuwächse aus Ungarn (+12 %), Tschechien (+9,4 %) und Bayern (+4,6 %) verzeichnet werden. Durch Marketingmaßnahmen wurden diese internationalen Märkte intensiv bearbeitet, dies soll auch in Zukunft so bleiben um den Anteil ausländischer Gäste weiter zu steigern.

• **Steirerball Wien 2026**

Sonja Skalnik spricht einen Dank an alle aus, die mitgeholfen und in Wien mitgefeiert haben. Ein Dank geht auch an die Stadtkapelle Fehring. Der Ball war restlos ausverkauft, dies war das letzte Mal 2016 der Fall. Der Ball war ein guter Auftakt ins neue Jahr und ein großer Erfolg für die Region, da wir nach wie vor die beliebteste Urlaubsregion der Wiener sind.

• **Willkommen Großwilfersdorf!**

Die Marktgemeinde Großwilfersdorf ließ sich zur Tourismusgemeinde aufstocken. Als neue Mitgliedsgemeinde profitiert Großwilfersdorf von der Vermarktungskraft, den Netzwerken und den touristischen Angeboten der gesamten Region.

- **Jahreszeitliche Highlights als touristisches Angebot**

Im Advent wird das große und vielfältige Angebot der Region von den Gästen sehr geschätzt. Auch die Thermen sind zu dieser Jahreszeit sehr gut gebucht. Es gibt aber noch Potential mehr Nächtigungsgäste in die Region zu bringen, v.a. auch aus dem italienischen Markt.

Auch die Traditionen und Veranstaltungen im Fasching werden von den Gästen sehr gut angenommen.

Der Frühe Frühling ist mittlerweile auch in der Region angekommen. Es gibt ein großes Angebot an Ostermärkten und kulinarischen Genüssen.

- **Auszeichnungen 2025**

Auch dieses Jahr konnten renommierte nationale und internationale Preise in die Region geholt werden. Diese sind ein starkes Signal für die Qualität und Innovationskraft der Betriebe. Ein Auszug aus den vielen Auszeichnungen, die die Betriebe in der Region erhalten haben: Zum 10. Mal in Folge wurde das Rogner Bad Blumau zu beliebtesten Therme Österreichs gewählt (Gold Award Thermencheck 2025). Das Thermenresort Loipersdorf wurde als Branchen-Champion in der Kategorie Kundenzufriedenheit bei den Erlebnis- & Freizeitbädern ausgezeichnet. Das Heilthermen Resort Bad Waltersdorf erhielt eine Doppelauszeichnung: DACH Spa Award 2025 (eine der wichtigsten Auszeichnungen der Wellnessbranche im deutschsprachigen Raum) sowie ICONIC Award für Interior Design für den Neubau der Hotelzimmer – im 40-Jahr-Jubiläumsjahr. Es konnten auch viele Innovationspreise in der Kulinarik in die Region geholt werden. Diese Auszeichnungen rücken die Region in den Fokus und sind eine gute Werbung für das Thermen- & Vulkanland.

- **Michelin Guide 2026**

Drei Betriebe aus der Region wurden im Michelin Guide ausgezeichnet: Richard Rauch (Geschwister Rauch), Christoph Mandl (Saziani Stub'n) und Walter Triebel (Lilli Fine Dining).

- **Vulkanland Route 66**

Die Vulkanland Route 66 wurde um 11 Handwerksbetriebe erweitert und macht somit das Angebot noch vielfältiger. Damit wird ein neues Gästeangebot geschaffen werden. Geführte Touren, Schauvorführungen und Mitmach-Erlebnisse machen Handwerk zum Anfassen für Einzelgäste und Gruppen. Handwerk verbindet Kultur, Kulinarik und Tourismus zu einem authentischen Regionserlebnis.

- **Kooperationen und Vernetzungen 2025/2026**

Es gibt eine enge Kooperation mit den Winzer Vulkanland (gemeinsame Vermarktung regionaler Qualitätsweine, Abstimmung Veranstaltungen und Kampagnen, Sitzungen und Arbeitstreffen). Im Rahmen des Projektes SAGE (Urlaub für ältere Zielgruppe) entstand eine Kooperation und Vernetzung durch gemeinsame Aktivitäten und Abstimmungen. Es besteht eine Partnerschaft mit der Tourismusschule Bad Gleichenberg zur Umsetzung gemeinsamer Projekte und Ausbildungskooperationen (SAV-Akademie) sowie zur Nachwuchsförderung in der Tourismusschule. Es sind auch einige Projekte mit der Schule und regionalen Betrieben entstanden.

Es gibt auch eine enge Zusammenarbeit mit den verschiedensten Akteuren (Thermen, Vulkanland Route 66, Winzer Vulkanland, Österreich Werbung, Steiermark Tourismus, Gemeinden, Leader Regionen, Regionalmanagement, UNESCO Biosphärenpark, Österreichisches Umweltzeichen, Steiermark Golf Card, Thermenbahn, Thermenlandbus) in der Region. Diese Partnerschaften schaffen einen Mehrwert für die Region und fördern eine nachhaltige Entwicklung.

Sonja Skalnik weist darauf hin, dass das Thema Mobilität in der Region eine sehr große Herausforderung darstellt. Viele Gäste wollen öffentlich anreisen. Es gab auch bereits einen Mobilitätsgipfel mit dem Landeshauptmann und weitere Treffen. Sie hofft auf politische Unterstützung aus der Region um das Mobilitätsangebot sowohl für Gäste als auch für Einheimische zu verbessern.

- **Steiermark-Frühling in Wien 2026**

Der Steiermark-Frühling ist eine sehr wichtige Veranstaltung, da das Thermen- & Vulkanland die beliebteste Urlaubsregion in der Steiermark bei den Wienern ist. Heuer findet die Veranstaltung von 8.-12. April am Rathausplatz statt. Das Thermen- & Vulkanland hat einen komplett neuen Auftritt aus Holz mit vielen Verkostungsmöglichkeiten.

Sonja Skalnik bittet Harald Wohnhas, den Auftritt kurz zu beschreiben.

Harald Wohnhas teilt den Sitzungsteilnehmer:innen mit, dass heuer sechs Winzer und zwei Verkaufsaussteller (SO Fröhlich Reis und Kürbischhof Gartner) am Steiermark-Frühling vertreten sind. Auch der Thermenlandbus wird hier

promotet. Es wird einen Holzcontainer geben mit einem 100 m² großem Sonnendeck. Wiener sollen animiert werden, in unsere Region zu kommen.

- **Schlösserstraße – auf dem Weg zur Kulturroute**

Ziel des Projektes Castle Road 2.0 ist es, bis Ende 2027 als offizielle europäische Kulturroute des Europarates zertifiziert zu werden. Hierfür wurde auch bereits der LOI an den Europarat übergeben und bestätigt. Eine Zertifizierung hätte eine große Bedeutung für den Kulturtourismus in der Region.

- **Messen & Workshops 2025/2026**

Das Thermen- & Vulkanland war auf diversen Messen und Workshops vertreten und hat hier die Region bestmöglich vertreten: Presse Schau Wien, Vakantiebeurs Utrecht, Ferienmesse Wien, Reisen & Caravaning Hamburg, Wein & Genuss Linz, F.re.e. München, ITB Berlin, BTB Busreisen Workshop, Präsentation von italienischen Schülern in den Tourismusschulen Bad Gleichenberg, Guten Tag Workshop in Bratislava, sowie bei Pressekonferenzen in Großbritannien, Italien, Slowakei und Ungarn.

- **Sichtbarkeit „Thermen- & Vulkanland“**

Sonja Skalník bittet die Sitzungsteilnehmer:innen, den Tourismusverband gut mitzutragen und damit die Region sichtbar zu machen. Weiters weist sie auf die Verwendung des Logos bei Veranstaltungen hin.

- **Meridiem Trail – Österreichs neuer Fernradweg**

Der Meridiem Trail ist ein neuer Radweg, initiiert von Christian Kresse, und verbindet in 12 Etappen Wien mit Villach. Das Thermen- & Vulkanland ist hier als Etappenregion vertreten. Radfahren ist ein sehr wichtiges Thema für die Region, da es auch im Winter möglich ist. Durch diesen neuen Radweg können Gäste in die Region gebracht werden und man kann sich als Radregion positionieren.

4. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter

Sonja Skalník bittet Philip Borckenstein-Quirini um seinen Bericht.

- **Mobilität in der Region**

Philip Borckenstein-Quirini teilt den Sitzungsteilnehmer:innen mit, dass es bereits der viele Gespräche mit den Abteilungen des Landes gegeben hat. Die Region steht für Kurzurlauber und dafür bräuchte es eine gute Verkehrsanbindung.

Philip Borckenstein-Quirini bedankt sich bei Thomas Gussmagg und Jörg Siegel für den Einsatz um den Thermenlandbus. Der Thermenlandbus fährt bis 31.12.2026. Es wird einen neuen Stockbus (neues Branding) mit mehr Kapazität für Gäste, höherem Komfort und WC an Bord geben. Am 08. April 2026 findet um 11:00 Uhr am Wiener Hauptbahnhof eine Pressekonferenz statt. Hier findet die Steiermark-Loktaufe und im Anschluss die Präsentation des Thermenlandbusses am Bahnhofsvorplatz statt. Es ist auch eine zweite Pressekonferenz in der Region geplant. Eine gute öffentliche Anbindung von Städten, wie Graz und Wien, in die Region wäre sehr wichtig für den Tourismus.

- **SAV-Akademie**

Am 15. und 16. Juni 2026 findet zum dritten Mal die SAV-Akademie in Bad Gleichenberg statt. Durch die Kooperation mit dem Tourismusverband können Mitgliedsbetriebe zu einem günstigen Preis an der Veranstaltung teilnehmen. Es werden wieder viele interessante Impulsvorträge von nationalen und internationalen Speakern stattfinden.

Wortmeldung: Wie sieht es mit Thermenbahn aus? (Anmerkung aufgrund aktueller Zeitungsartikel zum möglichen Aus der Bahn)

Sonja Skalník teilt mit, dass bereits einige Vorschläge zu Mobilitätslösungen unterbreitet wurden, bis jetzt wurde hiervon noch nichts umgesetzt. Sie bittet die politischen Vertreter um Unterstützung. Eine schlechte öffentliche Anbindung in die Region kann zu einem touristischen Nachteil führen.

Sowohl Philip Borckenstein-Quirini als auch Christian Contola weisen auf die Wichtigkeit einer öffentlichen Anbindung in die Region hin.

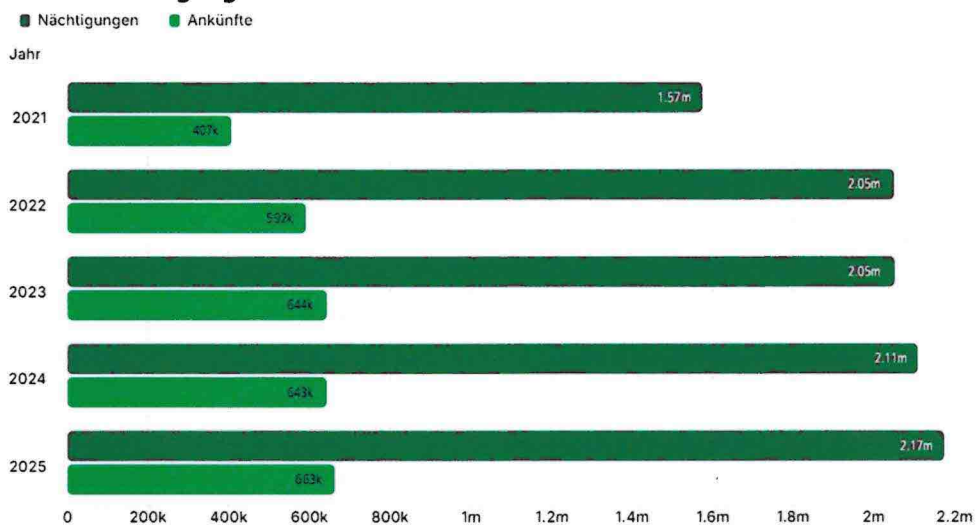
5. Bericht des Geschäftsführers

Christian Contola begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen.

• Nächtigungen 2025



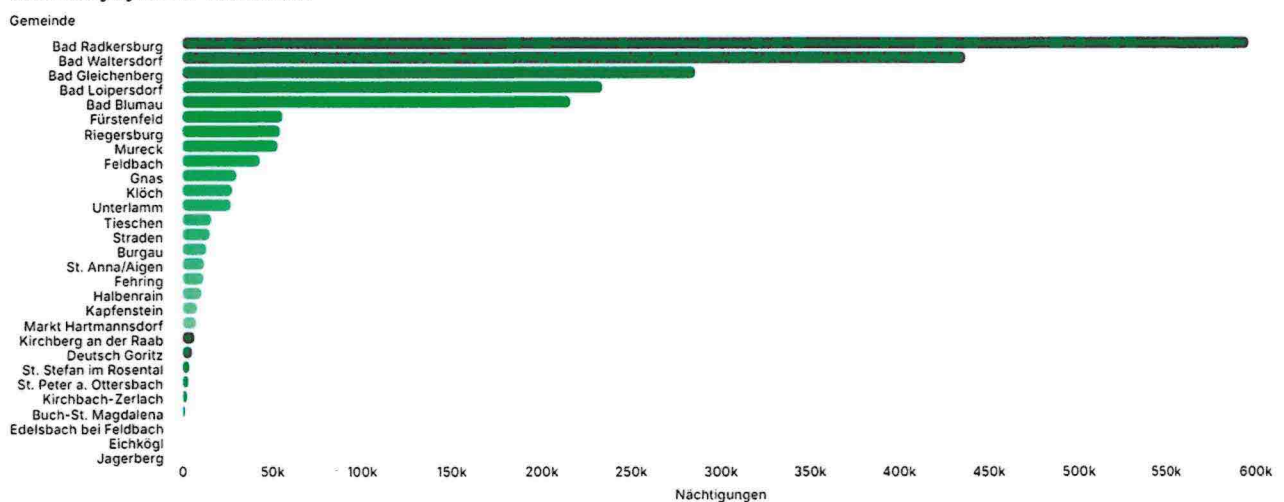
• Nächtigungen & Ankünfte 2021-2025



© Landesstatistik Steiermark

• Nächtigungen

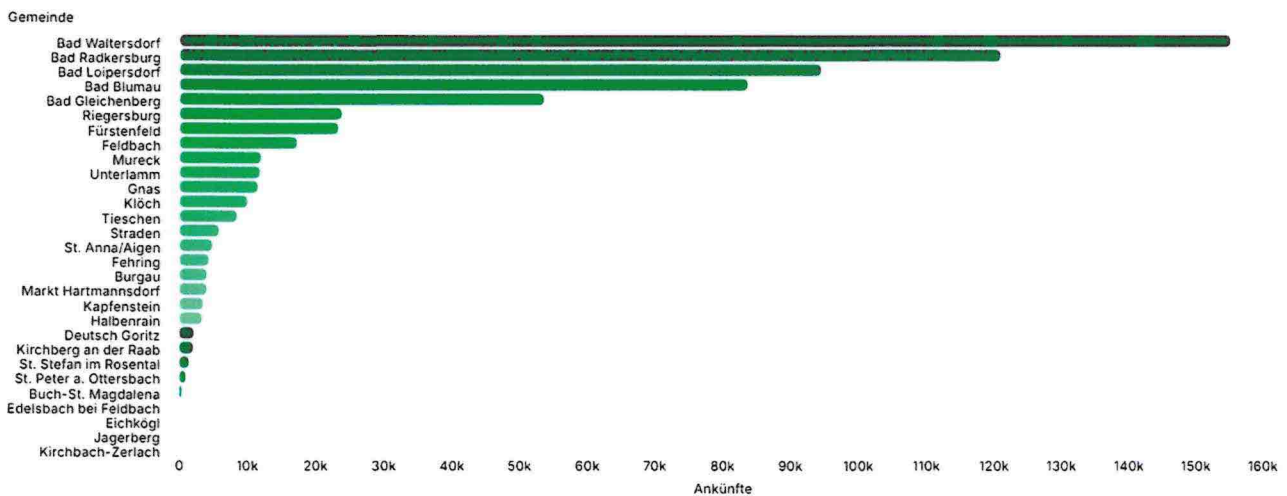
Gesamtnächtigungen Jänner–Dezember 2025



© Landesstatistik Steiermark 2025

• Ankünfte

Gesamtankünfte Jänner–Dezember 2025



Landesstatistik Steiermark 2025

• Sehnsuchtszeit Frühling/Sommer

Das aktuelle Magazin hat eine Auflage von 386.000 Stück und wurde in diversen Zeitungen in Österreich und in der Süddeutschen Zeitung beigelegt. Es wurde auch an alle Haushalte des Thermen- & Vulkanlandes ausgeschickt und liegt in den Gemeinden, Thermen, Hotels und Gästefos auf. Das Magazin kann kostenlos abonniert werden. Die nächste Ausgabe erscheint im Herbst.

• Kulinarik der Erfinder

„Kulinarik der Erfinder“ ist kein neues Produkt. Es ist ein Zusammenschluss von Betrieben aus der Kulinarik um dieses Thema über die Region hinaus zu tragen. Heuer fand von 17.-22.03.2026 das Kulinarik der Erfinder – Festival statt. Auftakt war ein Kochworkshop mit Presse und Tourismusschüler:innen mit Richard Rauch. Weiters gab es einen Workshop mit Julia Zotter in der Schokoladenmanufaktur. Diese Veranstaltung soll 2027 wieder stattfinden und der Auftakt in die kulinarische Saison sein. Danke an unser Kulinarikbetriebe wie: Geschwister Rauch, Hans Peter Haberl, Vulcano Schinken, Weinschloss Thaller, David Gölles, Christoph Mandl, Julia Zotter, Christoph Winkler-Hermaden und Stefan Krispel.

• Bewerbung Winterurlaub 2025/2026 – Themenschwerpunkte

01.11.2025 – 28.02.2026

Online & Google

Buchen- & Branding-Kampagne, Adventkampagne, Online-Magazin, Organische Posts
Blogs: Winterwandern, Kulinarik im Winter erleben, Romantische Auszeit in den Thermen, Geschenkeguide, Adventgewinnspiele, Winterlandingpage, Winternewsletter, 1000things, JOYN uvm.

Social Media – Meta & TikTok

Conversion-Kampagne: Radfahren, Packages, Zeit zu Zweit, Genussmomente · Awareness-Kampagne: Reise-Reels, Kulinarik, Therme & Entspannung, Slow Winter Days, What my soul needs, Adventzauber, 3 Wege - 1 Gefühl uvm.

Hörfunk

Winter Hörfunk Spot, Wetter- & Verkehrspatronenzen, Interviews mit Thermen, Frühstück bei mir

TV

Panoramabilder, Spot, Infos & Tipps

Print & Beilagen

Falstaff, Kochen & Küche, Kurier, Der Grazer, Falter, Hallo Oberösterreich, Gaudium, Griaß Di, Moments, Vinaria, Kleine Zeitung, Kochen & Küche, Vinaria, Münchner Merkur, Süddeutsche, Mondberge u.v.m. sowie in weiteren Magazinen in den Nahmärkten

OOH & Screens

Screens Weihnachtsmarkt Schönbrunn, Busbranding, Plakate, Einkaufszentren, Bahnhöfen uvm.

Sonderkampagne 2.0

Thermen & Themen: Hörfunk, Print (Falstaff, Kleine Zeitung), Online, TV (ORF 1, ProSiebenSat. 1, SevenOne Joyn)

• Sommerkampagne 2026

Die Marketingabteilung hat mit Bayern 3 einen Hörfunkspot ausgearbeitet. Weiters ist man mit einem Video auf Spotify vertreten.

Aktuell sind viele Marketingmaßnahmen in der Umsetzung: In Wien ist eine gebrandete U-Bahn für zwei Monate unterwegs. Umgesetzt wurde dies gemeinsam mit allen 11 Erlebnisregionen und wird aus den Tourismusfördertopf mit 50 % (Abteilung 12) finanziell unterstützt. Weitere Maßnahmen in Umsetzung: Regiobus Branding, ÖBB Kooperation, Falstaff Steiermark Sonderausgabe, Kulinarik Magazin von Red Bull Media House, Kleine Zeitung Reisezeit, Kulinarik Influencer, Urlaubsguru, 1000things Feature, Spotify, SEO/GEO uvm.

- **Projekt Contwise Maps**

Contwise Maps ist das Backend Tool zur Tourendarstellung und -wartung. Es können Kartenkontexte generiert werden. Christian Contola weist die Sitzungsteilnehmer:innen darauf hin, dass neue Touren an das Team Lebensraum gemeldet werden können. Ausgespielt werden die Touren über das Tourenportal <https://www.steiermark.com/de/Thermen-Vulkanland/Urlaub-planen/Tourenportal>.

Alle Beschilderungstafeln der Radwege sind mittlerweile mit QR-Codes versehen. Diese können von jedem abgescannt werden wenn z.B. eine Tafel beschädigt ist, und eine Meldung darüber machen. Diese Meldung wird automatisch weitergeleitet. Auch Gemeinden bekommen einen Zugang für das Infrastrukturprogramm Contwise Infra, wo Gemeinden gesperrte Strecken melden können. Diese Meldungen werden in Echtzeit im Tourenportal ausgespielt.

6. Bericht der Finanzreferentin

Veronika Kollmanitsch begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen. Sie weist darauf hin, dass Anschubfinanzierungen nur dann ausbezahlt werden können, sobald die Gemeinden ihre Beiträge an den Verband bezahlt haben.

7. Bericht Abteilung Projektmanagement & Förderungen

Jörg Pfeifer gibt einen Überblick über die aktuellen und zukünftigen Projekte der Abteilung Projektmanagement & Förderungen.

- **Bike & Spa**

Bike & Spa ist ein Interreg-Projekt gemeinsam mit Slowenien. Entwickelt wird im Zuge des Projektes eine 12 Thermal Spa Tour (6 Thermen in Ö, 6 Thermen in Slo): dies ist eine vollständig servisierte Radtour, welche die Stärken der Region zu einem einzigartigen touristischen Erlebnis verbindet. Es gibt neun Tagesetappen (max. 50 km). Zielgruppe sind Genussradfahrer und 50+.

Weiters wurde im Zuge des Projektes von der Firma Eltner ein Radmasterplan beauftragt. Hier wurde jedes Schild fotografiert und auf einer digitalen Plattform verortet. Weiters wurden die Radwege nach 20 Kriterien bewertet. Daraus werden Handlungsempfehlungen abgeleitet. Dieser Radmasterplan ist auch Voraussetzung für die Einreichung weiterer Radprojekte.

Im Zuge des Projektes wurden 10 Radguides ausgebildet. Diese können von Gästen für Radtouren gebucht werden, auch grenzüberschreitend nach Slowenien.

Betriebe konnten sich über das Projekt gratis zu Bett+Bike Betrieben zertifizieren lassen. Dieses Angebot nahmen acht Betriebe in Anspruch. Somit sind im Thermen- & Vulkanland 45 Betriebe mittlerweile zertifiziert. Das bedeutet, dass das Thermen- & Vulkanland die meisten zertifizierten Betriebe der 11 Erlebnisregion hat.

Es werden sechs kostenlose Veranstaltungen zu unterschiedlichen Themen abgehalten werden, um die Radkompetenz der Betriebe zu steigern. Betriebe können sich hierfür anmelden.

Über das Projekt wird auch ein Besuchermonitoring über die Auswertung von Handydaten umgesetzt.

Auch nach Auslaufen des Projektes ist es wichtig, dass sich jemand um die 12 Thermal Spa Tour kümmert und diese auch weiterentwickelt wird.

- **Inclusive Border Cycling (IBC)**

IBC ist ein Forschungsprojekt zur Inwertsetzung von Kulinarik- und Handwerksbetrieben im Radtourismus. Über dieses Projekt werden auch 10 Schautafeln finanziert.

- **Digitale Transformation und KI-gestützte Serviceoffensive THVL**

Ziel ist es alle Mitarbeiter:innen auf ein bestimmtes Level zu bringen. Es wurde eine KI-Strategie für die Region erstellt mit einer Liste von freigegebenen Tools zum Arbeiten und welche die Anforderungen an den Datenschutz erfüllen. Durch die KI-Unterstützung solle eine Effizienzsteigerung erreicht werden.

- **Mitarbeiter-Card**

Derzeit sind 3.663 Karten aktiv. Seit Oktober sind die Tourismusschulen Bad Gleichenberg Partner. Die Karte wurde an alle Schüler:innen und Lehrkräfte ausgegeben. Es ist wichtig, dass künftige Touristiker die Region kennenlernen.

- **Weitere Projekte**

Weitere Projekte sind: Neubeschilderung Gaumenfreudentour, Sonderkampagne 1.0 und 2.0 sowie Marketingoffensive Norddeutschland.

- **Projekt SIGNAL: INTERREG Österreich-Ungarn**

Laufzeit: September 2026 bis November 2028

Partner: West-Balaton (Lead-Partner), DBH InnoHub, Therme Lenti bzw. Thermen- & Vulkanland, BOKU Wien

Projekthalt: Analyse Ist-Zustand Radtourismus durch Ausstattung vorhandener E-Bikes mit Sensoren für Datengenerierung. Das bedeutet, dass Leihfahrräder über einen Zeitraum von 1,5 Jahren mit Sensoren ausgestattet werden, welche die Bewegung in der Region messen. Auch Personalkosten können über das Projekt abgerechnet werden.

Das Projektbudget THVL beträgt € 240.000 (Eigenmittel 20 %, € 48.000).

Sonja Skalnik bedankt sich bei Jörg Pfeifer für die gute Arbeit. Es handelt sich um sehr gute Projekte für die Region und diese bieten die Möglichkeit, zusätzliches Budget für die Region zu generieren.

8. Beschlussfassung

a. Marketingunterstützungen

i. Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Anradeln 2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Anradeln 2026, in Höhe von € [REDACTED].

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Anradeln 2026, in Höhe von € [REDACTED].

ii. Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Flanieren & RADieren 2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Bad Radkersburg, Flanieren & RADieren 2026, in Höhe von € [REDACTED].

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Bad Radkersburg Flanieren & RADieren, in Höhe von € [REDACTED].

iii. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Apfelblütenturnier und Zentimeterschießen April 2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Apfelblütenturnier und Zentimeterschießen April 2026, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Apfelblütenturnier und Zentimeterschießen April 2026, in Höhe von € [REDACTED]

iv. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Radio Steiermark Lauf Bad Waltersdorf 18.04.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Radio Steiermark Lauf Bad Waltersdorf 18.04.2026, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Radio Steiermark Lauf Bad Waltersdorf 18.04.2026, in Höhe von € [REDACTED]

v. Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Dorffest mit Bezirksmusikertreffen 29.-31.05.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Dorffest mit Bezirksmusikertreffen 29.-31.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Bad Waltersdorf, Dorffest mit Bezirksmusikertreffen 29.-31.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]

vi. Gemeinde Eichkögl, Klein Mariazeller Kirtag 24.05.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Eichkögl, Klein Mariazeller Kirtag 24.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Eichkögl, Klein Mariazeller Kirtag 24.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]

vii. Marktgemeinde Klösch, 3. Klöcher Krampuslauf 12.12.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Klösch, 3. Klöcher Krampuslauf 12.12.2026, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Klösch, 3. Klöcher Krampuslauf 12.12.2026, in Höhe von € [REDACTED]

viii. Marktgemeinde Markt Hartmannsdorf, Krimi am Hof 27.06.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Markt Hartmannsdorf, Krimi am Hof 27.06.2026, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Markt Hartmannsdorf, Krimi am Hof 27.06.2026, in Höhe von € [REDACTED]

ix. Marktgemeinde Riegersburg, Riegersburger Hofbergeln 04.10.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Riegersburg, Riegersburger Hofbergeln 04.10.2026, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Riegersburg, Riegersburger Hofbergeln 04.10.2026, in Höhe von € [REDACTED]

x. Marktgemeinde Riegersburg, Burg Opening 28.03.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Riegersburg, Burg Opening 28.03.2026, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Riegersburg, Burg Opening 28.03.2026, in Höhe von € [REDACTED]

xi. Marktgemeinde St. Anna am Aigen, St. Anna'rer Ball 24.01.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde St. Anna am Aigen, St. Anna'rer Ball 24.01.2026, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde St. Anna am Aigen, St. Anna'rer Ball 24.01.2026, in Höhe von € [REDACTED]

xii. Marktgemeinde St. Anna am Aigen, Weintour der Sinne 09.05.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde St. Anna am Aigen, Weintour der Sinne 09.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde St. Anna am Aigen, Weintour der Sinne 09.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]

xiii. Marktgemeinde Straden, Weinreise Straden 28.03.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Straden, Weinreise Straden 28.03.2026, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Straden, Weinreise Straden 28.03.2026, in Höhe von € [REDACTED]

xiv. Marktgemeinde Straden, Tag der offenen Kellertür Straden 23.05.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Straden, Tag der offenen Kellertür Straden 23.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Straden, Tag der offenen Kellertür Straden 23.05.2026, in Höhe von € [REDACTED]

xv. Marktgemeinde Straden, Grauburgunderfest Straden 12.06.2026

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Straden, Grauburgunderfest Straden 12.06.2026, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Straden, Grauburgunderfest Straden 12.06.2026, in Höhe von € [REDACTED]

xvi. Marktgemeinde Tieschen, Weinblütenfest & Kellergasslfest 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Tieschen, Weinblütenfest & Kellergasslfest 2025, in Höhe von € [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Tieschen, Weinblütenfest & Kellergasslfest 2025, in Höhe von € [REDACTED]

b. Abstimmung über Teilnahme am INTERREG-Projekt SIGNAL

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Teilnahme am INTERREG-Projekt SIGNAL.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Teilnahme am INTERREG-Projekt SIGNAL.

c. Umweltzeichen-Zertifizierung für die Destination Thermen- & Vulkanland

Veronika Kollmanitsch bittet Harald Wohnhas das Österreichische Umweltzeichen für Destinationen vorzustellen.

Harald Wohnhas teilt mit, dass es das Umweltzeichen für Destinationen seit drei Jahren gibt. Im Zuge dieses Prozesses wird der Status Quo der Region erhoben, das heißt welche Projekte werden in der Region umgesetzt, wo liegen die Stärken der Region. Es wurde auch bereits ein Berater hinzugezogen. Harald Wohnhas bittet die Gemeinden zu melden, ob es jemanden gibt, der für Nachhaltigkeit zuständig ist.

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Umweltzeichen-Zertifizierung für die Destination Thermen- & Vulkanland.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, den Antrag zur Umweltzeichen-Zertifizierung für die Destination Thermen- & Vulkanland.

9. Rechnungsabschluss 2025

• Rechnungsabschluss 2025

Der Rechnungsabschluss 2025 sowie der Voranschlag 2026 wurden in den Gästefos Bad Waltersdorf, Bad Blumau, Bad Loipersdorf, Fürstenfeld, Feldbach, Bad Gleichenberg, Mureck und Bad Radkersburg zu den Öffnungszeiten des Tourismusverbandes von 11.03.2026 bis 25.03.2026 zur öffentlichen Einsicht aufgelegt und auf der Webseite des Tourismusverbandes unter www.thermen-vulkanland.at/Digitale-Amtstafel veröffentlicht.

Veronika Kollmanitsch bittet Mag. Manfred Kleinschuster, Steuerberatung Tricom, um die Vorstellung des Rechnungsabschlusses 2025.

Mag. Manfred Kleinschuster begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen und bedankt sich für die gute Zusammenarbeit. Er stellt den Anwesenden den Rechnungsabschluss vor.

Einnahmen	2025
Interessentenbeitrag	2.369.505,55 €
Nächtigungsabgabe	2.015.868,56 €
Förderungen Land Stmk, Gemeinden, Sonstige	797.050,67 €
Werbekostenbeiträge	41.527,88 €
Messen	75.534,02 €
Werbeflächen/Plakate	83.178,50 €
Sonstiges (DL, Handelswaren)	87.271,17 €
Einnahmen gesamt	5.469.936,35 €
Ausgaben	2025
Marketing, E-Marketing, Werbung	1.639.709,96 €
Produktion, Werbemittel, Prospekte	132.366,61 €
Presse, PR, Messen	149.661,29 €
Projektmanagement/Förderung	661.531,18 €
Anschubfinanzierung Veranstaltungen	268.825,55 €
Personal	1.866.572,11 €
Allgemeine Betriebskosten	718.554,02 €
Aufwandsentschädigungen Funktionäre	39.150,00 €
Ausgaben gesamt	5.476.370,72 €
Verlust	-6.434,37 €

Veronika Kollmanitsch bedankt sich für die gute Zusammenarbeit. 2025 konnte beinahe ausgeglichen bilanziert werden. Das vorhandene Budget soll für die gesamte Region eingesetzt werden. Die Investitionen zeigen ihre Wirkung in der Steigerung der Nächtigungszahlen und in der Bettenauslastung. Betriebe sollen die größtmögliche Wertschöpfung erhalten. Es wird konsequent dort investiert, wo Wirkung erzielt wird.

Veronika Kollmanitsch bedankt sich bei der Kommission, Vorstand und Geschäftsführung für die gute Zusammenarbeit.

10. Allfälliges und Anfragen

Sonja Skalnik bedankt sich bei den Abteilungsleitern und fragt die Sitzungsteilnehmer:innen ob es noch Fragen/Anmerkungen gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldung.

Sonja Skalnik bedankt sich bei der Kommission, dem Vorstand, dem Geschäftsführer, den Abteilungsleitern und den Mitarbeiter:innen für die gute Zusammenarbeit.

Der Erfolg der Region lässt sich an folgenden Kennzahlen erkennen: Seit 2021 kamen 50 neue Beherbergungsbetriebe hinzu und der Umsatz konnte von € 252 Mio auf € 356 Mio gesteigert werden. Aktuell gibt es mehr als 6.000 Beschäftigte im Tourismus.

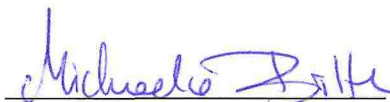
Nur gemeinsam können wir erfolgreich sein. Sie bedankt sich für die Zeit und sie stehen nach der Sitzung gerne für Fragen zur Verfügung.

Ende: 17:55 Uhr

Für das Protokoll: Michaela Bittner, michaela.bittner@thermen-vulkanland.at
Protokoll an die Kommissionsmitglieder versendet am: 08.04.2026



Vorsitzende: Sonja Skalnik



Protokollführer: Mag. Michaela Bittner

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld
Telefon: +43 3382 55 100
E-Mail: info@thermen-vulkanland.at
www.thermen-vulkanland.at

Railfeisenbank Region Fürstenfeld
IBAN: AT81 3807 7000 0014 4295 | BIC: RZSTAT2G077
UID-Nr.: ATU77389014
Gerichtsstand Landesgericht für ZRS Graz