

**PROTOKOLL**  
**Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Südsteiermark**

Datum: 25.02.2026  
Beginn: 17:14 Uhr  
Ende: 19:41 Uhr  
Ort: Hotel Das Schmied, Maltschach 20, 8454 Arnfels

BesprechungsleiterIn:

Vorsitzender Herbert Germuth  
Geschäftsführerin Nicole Reiterer, MA

Protokollführung: Martina Schröttner

Teilnehmer: laut Anwesenheitsliste

**Tagesordnung:**

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit durch den Vorsitzenden
2. Genehmigung und Beschluss des Protokolls der Kommissionssitzung vom 26. November 2025
3. Beschlussfassung: Qualitätsmarken Schilcherland & Südsteiermark
4. Bericht des Vorsitzenden Herbert Germuth
5. Bericht des Finanzreferenten Ernst Kahr
6. Beschlussfassung über eingereichte Infrastrukturprojekte
7. Bericht der Geschäftsführerin Nicole Reiterer, MA
8. Präsentation und Beschlussfassung: Marketingplan 2026
9. Vorbereitung der Neuwahlen bei der Vollversammlung am 25.03.2026
10. Beschluss des Mietvertrags neues Büro in Kitzeck
11. Anträge und Beschluss über Personalangelegenheiten
12. Allfälliges

## **Tagesordnungspunkt 1 - Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit durch den Vorsitzenden**

Vorsitzender Herbert Germuth eröffnet und begrüßt um 17:14 Uhr alle Anwesenden im Raum zur 23. Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Südsteiermark.

Vorsitzender Herbert Germuth hält fest, dass 23 von 30 GemeindevertreterInnen sowie 10 von 12 WirtschaftsvertreterInnen anwesend sind und die Kommission somit beschlussfähig ist.

## **Tagesordnungspunkt 2 - Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung vom 26.11.2025**

Der Vorsitzende befragt die Kommission, ob es Einwände zum Protokoll der letzten Kommissionssitzung vom 26.11.2025 gibt. Nachdem das nicht der Fall ist, stellt er den Antrag auf Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung.

**Beschlussfassung: Die Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung wurde einstimmig angenommen.**

## **Tagesordnungspunkt 3 - Beschlussfassung: Qualitätsmarken**

### **Vereine Marke Südsteiermark & Marke Schilcherland bleiben bestehen**

Förderung der Marken läuft mit 31.03.2026 aus, daher wurde beim Netzwerktreffen am 11.02.2026 folgendes Konzept zur Markenpartnerintegration vorgestellt:

### **Markenbewirtschaftung ab APRIL 2026 durch den TVB:**

→ Übernahme der **Markenbewirtschaftung** durch den Tourismusverband Südsteiermark

- Einbindung Betriebsservice- und -coaching
- Positionierung auf suedsteiermark.com ... „wir sind Qualitätsmarke“
- Operative Abwicklung und Koordination Neu- bzw. Rezertifizierungen
- Mitgliederverwaltung Qualitätsmarkenpartner
- Marketingkonzept inkl. Einbindung in Mediaplanung
  - Integration in der Content- und Produktweiterentwicklung
  - Einbindung im Redaktionsplan (Social Media & Online Magazin)
  - Nutzung grafische Expertise TVB Personalpool
  - Einbindung der QM-Partner im digitalen Guide und Drucksorten

Hinweis:

\*Konzipierung liegt beim Tourismusverband Südsteiermark → Beschlussfassungen werden weiterhin in den Steuerungsgruppensitzungen der beiden Vereine vorgenommen.

\*Es ist darüber Hinaus geplant, dass die Steirische Ölspur in den Markenverein Schilcherland eingegliedert werden soll.

### **Wortmeldungen:**

Vizebgm. Georg Pock: Heißt das, dass die Betriebe über Ihre Beiträge selbst verfügen?

Herbert Germuth: Die Budgetverwendung wird in der bestehenden Steuerungsgruppe beschlossen. Der TVB übernimmt die Marketingtätigkeiten und die Verwaltung der Marken.

Vizebgm. Harald Tomandl: Wie wird das personell vom Tourismusverband abgedeckt?

Herbert Germuth: Um das Marketing haben wir uns bereits vorher gekümmert und wir waren auch in den Steuerungsgruppen vertreten. Hinzu kommt nun die Verwaltung. Hierfür verfügen wir über die entsprechenden Mitarbeiter:innen. Niemand wird neu aufgenommen.

Nicole Reiterer: Es werden Prozesse optimiert, damit wir den Mehraufwand kompensieren.

Herbert Germuth: Die Betriebe werden in den entsprechend passenden Kanälen mitbearbeitet.

Vizebgm. Georg Pock: Sollte man nicht die Chance nutzen, die Ölspur auf die gesamte Region auszuweiten?

Herbert Germuth: Die Sitzung fand erst am 24.02.2026 statt. Die genaue Umsetzung wird noch besprochen. Dies entscheidet die Steuerungsgruppe selbst.

Bgm. in Maria Skazel: Ich sehe diese Änderung sehr positiv. Das Team des Tourismusverband Südsteiermark ist sehr strukturiert und professionell. Die bisherige Doppelgleisigkeit machte keinen Sinn, das kann nur Aufgabe eines so großen Tourismusverbandes sein.

**Beschlussfassung: Herr Vorsitzender Herbert Germuth stellt den Antrag, dass die Kommission einer Übernahme der operativen Agenden für die Qualitätsmarke Schilcherland und die Qualitätsmarke Südsteiermark mit 01. April 2026 die Zustimmung erteilt. → Der Antrag wurde einstimmig angenommen.**

#### **Tagesordnungspunkt 4 - Bericht des Vorsitzenden Herbert Germuth**

Herr Vorsitzender Herbert Germuth berichtet über aktuelle Themen:

- **Die Steirische Roas**

3. Mai 2026 in Leibnitz (Seggau) inkl. ORF Steiermark Live - Frühschoppen; eine Veranstaltungskooperation mit dem Tourismusverband wurde abgeschlossen.

Stationen: Schloss Seggau, Weingut Menhart, Schlosskeller Südsteiermark, Dorfplatz Frauenberg / Tempelmuseum, Rüsthaus Seggau, Weingut Assigal, Hotel-Restaurant Hasenwirt

- Austausch mit den anderen Erlebnisregionen in der Steiermark zwischen Vorsitzenden und GeschäftsführerInnen wird weiter unterstützt und begrüßt.

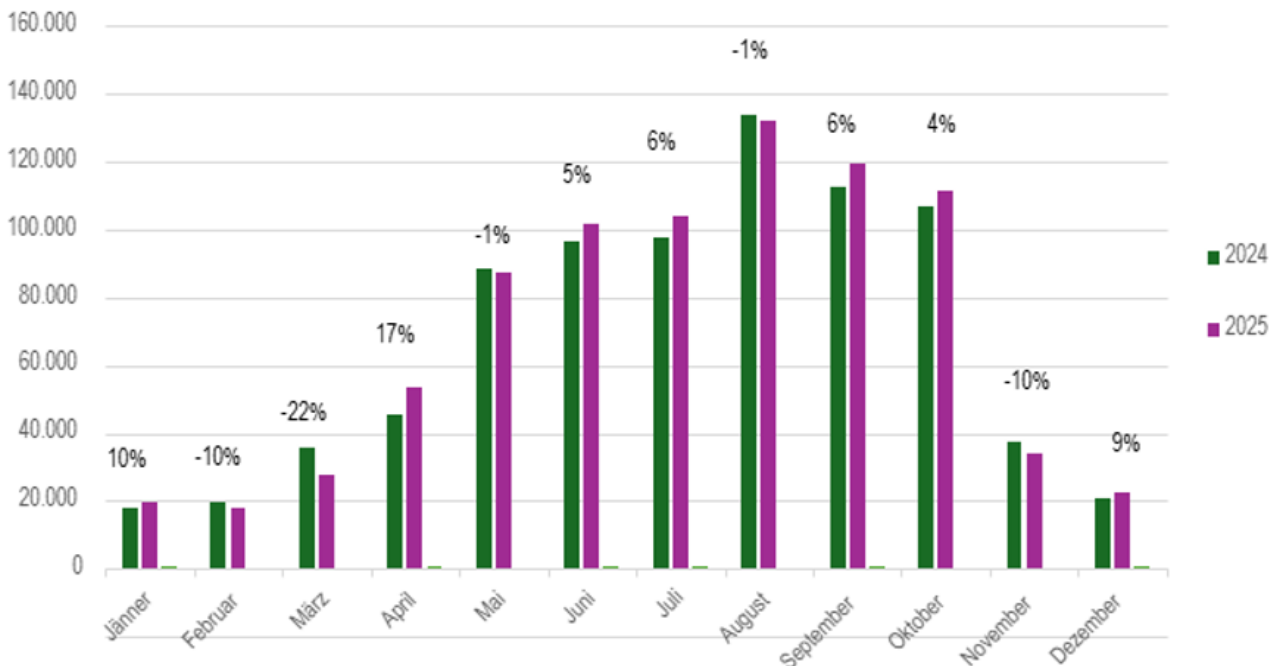
- **Nächtigungsstatistik**

**+ 2,20 % vgl. Vorjahr GESAMT**  
A-Gemeinden im Dezember Ø + 18%  
Ø Aufenthaltsdauer Ausland 2,8 Tage  
Ø Aufenthaltsdauer Inland 2,5 Tage

Der August ist Nächtigungsstärkster Monat; Nächtigungen im Dezember gut gestiegen. Die Nächtigungen beruhen generell auf einem großen Stammgästeanteil.

## Nächtigungen Vergleich 2024 / 2025

Quelle: Statistik Land Steiermark, Stand 17.02.2026



### Wortmeldungen:

Bgm. Friedrich Partl: Wie viele Betten haben wir insgesamt in der gesamten Region?

Herbert Germuth: Ca. 12.000, Durchschnittsbelegung pro Jahr beträgt ca. 68 Vollbelegstage (VBT). Andere Regionen haben stärkere, aber dafür kürzere Saisonen. Die Hauptsaison von Juni bis Ende Oktober ist im Vergleich zu anderen Regionen sehr lang. Wir brauchen nicht mehr Betten, sondern eine höhere Qualität.

Nicole Reiterer: Wir haben uns das Nächtigungsschema angeschaut. Buchungsverhalten sehr komplex, beispielsweise haben Schlechtwetterprognosen einen hohen Buchungsfaktor. Ergänzend wird mittels Schwerpunktmaßnahmen „unter der Woche“ und Vor- /Nachsaisonangeboten versucht eine Verlängerung/Erhöhung zu erzielen.

Gottfried Hainzl: Der Bahnhof Weststeiermark wird stiefmütterlich behandelt. Hier muss etwas passieren. Das Gebäude ist leer! Aufruf an alle politischen Mitglieder, hier etwas zu überlegen und aktiv zu werden!

Nicole Reiterer: Wir als TVB arbeiten bereits daran und es fanden Gespräche mit der ÖBB statt. Wir überlegen, einen 24h-Terminal zu installieren. Der Preis muss jedoch nachverhandelt werden. In der Produktentwicklung wird mit der Gemeinde Gleinstätten an einem Radweg gearbeitet, der zum neuen Bahnhof führen kann. Finanzierung und Zuständigkeiten für die notwendige Infrastruktur noch in Abklärung (Regionalmanagement, Land, Gemeinde, TVB).

Herbert Germuth: Es gab einen Verkehrsgipfel mit der Landesrätin. Ich habe den Bahnhof als wichtigen Knotenpunkt eingebracht. Für Pendler gibt es entsprechende Verbindungen, am Abend und am Wochenende steht man jedoch verlassen dort. Wir waren bei keinem Gespräch der Verkehrsplanung eingeladen.

Bgm. Bernd Hermann: Wir haben jahrelang gekämpft, dass etwas passiert. Der Bus, der vom Bahnhof nach Deutschlandsberg fährt, bleibt in Frauental nicht stehen.

Nicole Reiterer: Es ist an der Zeit, dass sich auch die Gemeinden verstärkt aktiv an das Land Stmk. wenden.

Kathrin Messner: Kann man daran arbeiten, die Radwege, die vom Bahnhof weggehen, mehr zu bewerben?

Nicole Reiterer: Dafür gibt es in der Präsentation vom Marketing einen Punkt.

Bgm.in Maria Skazel: Die Beendigung des regioMOBILS spielt uns natürlich nicht in die Karten. Die großen Städte sind ausgestiegen und wir kleinen Gemeinden bleiben nun auf der Strecke. Es gab ein Angebot vom Postbus. Hier wäre auch die Nutzung des Klimatickets integriert. Nur wird hierfür überhaupt keine Förderung angeboten. Die Gemeinden können die Gebühren nicht alleine stemmen. Die Postbus-GmbH hatte Gespräche mit der Verkehrsabteilung; es gibt keine Annäherungen. Eigentlich sollten sich die Verkehrsabteilungen Kärnten und Steiermark zusammensprechen. Kärnten ist der Steiermark hier bereits voraus.

Herbert Germuth: Nach dem Verkehrsgipfel fand keine Kommunikation mehr statt. Es gibt kein Protokoll und keine weiterführenden Informationen.

Vizebgm. Harald Tomandl: Die Nächtigungen in den Wintermonaten müssten ja von den großen Betrieben generiert worden sein. Man merkt, dass die Gäste trotzdem kommen, auch wenn ringsum nicht alles geöffnet hat.

Kathrin Messner: Wir haben 365 Tage geöffnet, im Winter jedoch nur Geschäftsreisende und Seminare. Um die Saison zu verlängern, muss mehr Angebot für die Individualgäste geschaffen werden.

## Tagesordnungspunkt 5 - Bericht des Finanzreferenten Ernst Kahr

Finanzreferent Ernst Kahr gibt einen detaillierten Überblick auf die aktuellen Finanzen:

<b>Aktuelle Kassenstände mit 24.02.2026:</b>	<b>€ 2.295.055,91</b>
Einlagekonto LB	1.307.114,44
Konto DL	867.000,33
Konto LB	113.802,75
Visa	7.138,39
Handkassen	5.755,95

### Termininfos:

- Rechnungs- und Kassenprüfung am 26.02.2026
- Kundmachung Rechnungsabschluss 2025 mit Anfang März  
→ Beschlussfassung am 25. März im Rahmen der Jahreshauptversammlung!

## Tagesordnungspunkt 6 - Beschlussfassung Infrastrukturprojekte

### Antrag Stadtgemeinde Deutschlandsberg

- **Projekt:** Erhaltung und Weiterentwicklung des einzigartigen Naturjuwels **Klause**
- **Projektkosten 2025:** € 33.000,-
- **Projektlaufzeit:** 2026 - 2028

>> **Infrastrukturbeitrag 2026: € 10.800,-**

**Beschlussfassung: Finanzreferent Ernst Kahr stellt den Antrag, dass die Kommission dem eingereichten Infrastruktur-Projekt die Zustimmung erteilt.  
→ Der Antrag wurde einstimmig angenommen.**

**Hinweis Antragsfristen:** Weitere touristische Infrastrukturprojekte von Gemeinden können jeweils bis 4 Wochen VOR einer geplanten Kommissionssitzung an Nicole Reiterer M.A. übermittelt werden ([reiterer@suedsteiermark.com](mailto:reiterer@suedsteiermark.com)). **Nächste Sitzung: 22.04.2026**

## **Tagesordnungspunkt 7 - Bericht der Geschäftsführung Nicole Reiterer, MA**

Geschäftsführerin Nicole Reiterer gibt einen Überblick über Ihre Aktivitäten ihrer ersten 50 Tage in der Position als Geschäftsführerin.

Es fanden verschiedene Gespräche und Sitzungen statt, die in die „Zukunft Tourismus Südsteiermark“ einwirken: Termin mit Rad- und Wanderwegsbetreuern, Sitzungen mit Steuerungsgruppen und Qualitätsmarken, Gespräche mit dem Weinbauverein Weststeiermark Schilcherland, Flascherzug, uvm.

Weiterer Schwerpunkt des Berichts lag auf der Sensibilisierung und Notwendigkeit der Sichtbarkeit speziell im Onlinebereich. Hier wurde das Beispiel der Homepage [suedsteiermark.com](http://suedsteiermark.com) besprochen und Notwendigkeit bzw. Hinweis, dass aktiv an der Sichtbarkeit / Präsenz der Leistungsangebote der Erlebnisregion gearbeitet werden muss, um wettbewerbsfähig zu bleiben! Z.B. Wer online im Netz nicht auffindbar ist (Zimmerkontingente / Öffnungszeiten), wird keine Buchungen generieren bzw. Gäste erreichen. Die Betriebs Coaches unterstützen hier massiv in der Region und beraten individuell die Leistungsträger.

### **Lebensraum: Projekt „Besucherlenkung“:**

12. Februar 2026 Fachveranstaltung zum Thema „Wege zum Balanced Tourism“ - live aus dem ÖW-Studio mit Sektionschefin Ulrike Rauch-Keschmann (BMWET).

- ▶ Ergebnisse innovativer Projekte zu Besucherstromlenkung & Tourismusakzeptanz ...
- ▶ **Aufzeichnung/Link: [Wege zu Balanced Tourism - YouTube](#)**

Aufgrund dieser Veranstaltung sind bereits Regionen auf uns zugekommen, die mit uns zum Thema Besucherlenkung zusammenarbeiten möchten und wo sich eventuell Kooperationen auf tun.

### **Mobilität Südsteiermark**

1. Termin fand am 10.02.2026 mit verschiedenen Taxiunternehmen statt.

Ergebnis: Taxiunternehmen in Deutschlandsberg sehen den touristischen Bedarf nicht so stark wie im Bezirk Leibnitz. Die Kommunikation der jeweiligen Kontakte ist für die Unternehmer ausreichend. – wird so vom TVB akzeptiert.

2. Termin folgt am 04.03.2026 um konkrete Maßnahmen gemeinsam mit den Taxiunternehmen im Bezirk LB zu setzen. Der touristische Bedarf ist gegeben. Die Gäste sind es gewohnt, über 1 Nummer Fahrten buchen zu können. Daran wollen wir festhalten. Unsere Rolle kann nur sein, dass wir die Dispokonzepktionierung unterstützen sowie das Marketingkampagnen für die letzte Meile bzw. öffentliche Anreise forcieren.

### **Wortmeldungen:**

Bernhard Schauer: Wird an dem Thema „Südsteiermark Taxi-App“ gearbeitet? Die Betriebe müssten sich nur einloggen.

Nicole Reiterer: Ja, in diese Richtung soll es gehen. Vorrangig ist jedoch zu klären wie die Kapazitätszusagen der notwendigen Fahrzeuge vor Ort seitens der Taxiunternehmer gegeben ist.

## Innenkommunikation

- **Kulinarikforum** mit Gastronomiebetrieben gestartet  
→ **Ziel:** Kulinarik Positionierung Südsteiermark 2.0.
- **Qualitätssicherung**  
Infrastruktur Wander-/Radwegenetz
- Seit 10.02 > **WhatsApp Kanal** als Ergänzung zum B2B – Newsletter  
→ **Ziel:** „AKTUELLES“ unkompliziert & direkt aufs Handy  
Wir haben bereits über 200 Mitglieder innerhalb von 14 Tagen

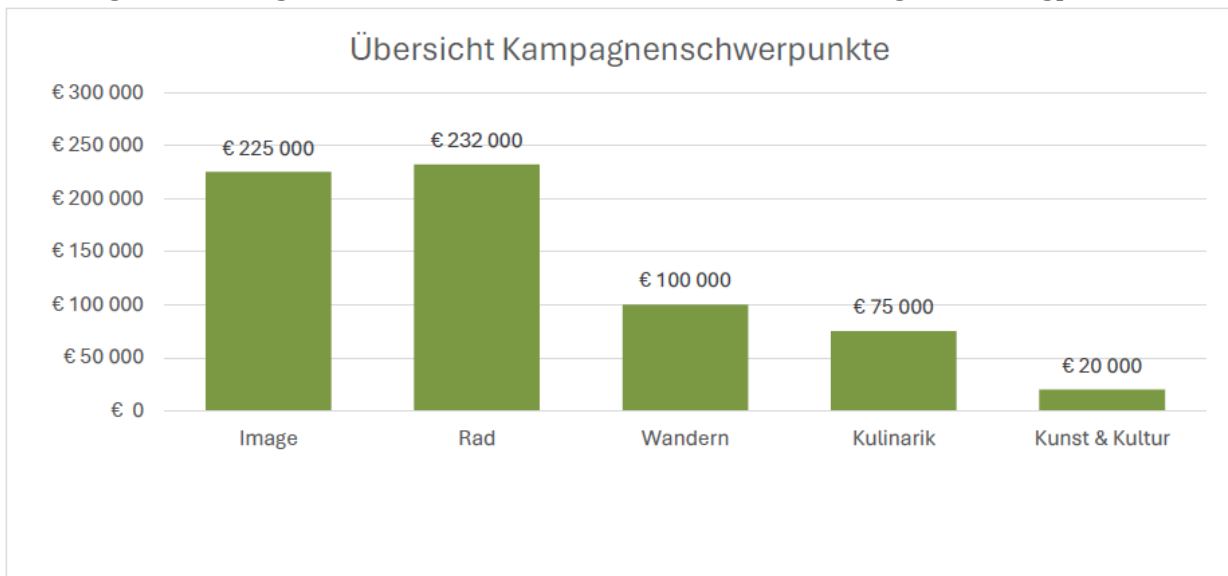


Geschäftsführerin Reiterer Nicole schließt danach ihre Berichterstattung ab und übergibt das Wort an das Marketingteam mit der Bitte den Marketingplan 2026 vorzustellen.

## Tagesordnungspunkt 8 - Präsentation und Beschlussfassung: Marketingplan 2026

Das Marketingteam präsentiert die ausgearbeiteten Marketingkampagnen im Jahresverlauf und stellt den Marketingplan vor, welcher mit 10.02.2026 kundgemacht wurde.

Die Budgetverteilung über die einzelnen Themenfelder lt. Aushang Marketingplan:



## Vorstellung der einzelnen Themenfelder

### IMAGE

Sehnsucht wecken und die Südsteiermark in den Köpfen (& Herzen) verankern

Was fällt unter Image?	Wen sprechen wir an?	Was ist unser Ziel?
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Markenwahrnehmung   Markenbekanntheit steigern</li> <li>✓ Emotionale Positionierung</li> <li>✓ Südsteiermark als Gefühl</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Potenzielle Gäste in der Inspirationsphase</li> <li>✓ Genuss- &amp; Aktivurlauber mit Interesse an Natur, Bewegung, Kultur, Kulinarik</li> <li>✓ Menschen, die Wert auf Authentizität legen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Südsteiermark als starke Marke zu positionieren</li> <li>✓ Emotionale Aufladung der Region als Erlebnisraum</li> <li>✓ Sehnsucht wecken „Da möchte ich hin“</li> <li>✓ Basis für Themenkampagnen schaffen</li> </ul>

### Themenfeld RAD (Schwerpunkt 2026)

*Den Radurlaub in der Südsteiermark für alle Zielgruppen erlebbar machen und als touristische Leitregion stärken!*

Unser Status Quo	Wo wollen wir hin?	Der Weg zur Zielerreichung
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Wir sind dafür bekannt Radfahren mit Genuss zu kombinieren und zu einem Erlebnis zu machen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Unsere Zielgruppenansprache erweitern...</li> <li>✓ ...indem wir Aktivurlauber unserer Zielmärkte mit klarer Tendenz zu Rennrad und Gravelbike ansprechen...</li> <li>✓ ...dabei aber den Genussradler &amp; Mountainbiker nicht aus dem Fokus verlieren!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sich als Radregion für alle Zielgruppen positionieren</li> <li>✓ Den Boom von Rennrad und Gravel aufgreifen und unsere Topografie zu Nutzen machen</li> </ul>

### BLICKWECHSEL-TOUR: „Aussichten erfahren, Wege erwandern“

**Leitidee:** Die Gäste erkunden die Südsteiermark mit dem Fahrrad, steigen zu 11 einzigartigen Aussichtstürmen auf, entdecken ihre Geschichten und sammeln Erinnerungen – Schritt für Schritt, Turm für Turm.

- Atemberaubende Ausblicke auf 11 Türmen
- Parkmöglichkeiten, inkl. Infos zu Einkehrbetrieben, Beschilderung, Infotafeln, ...
- Marketingmaßnahmen wie Berichte in Zeitungen/Magazinen.
- Start: Mai 2026

## Themenfeld WANDERN

*Die Südsteiermark als Wanderregion stärken.*

Worum geht es?	Wen sprechen wir an?	Was ist unser Ziel?
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Südsteiermark ist eine <b>Genuss- &amp; Erlebniswander-Region</b></li> <li>✓ Kombination aus <b>Natur, Kulinarik und Landschaft</b></li> <li>✓ Wandern mit <b>Einkehrkultur</b> und regionalem Genuss</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Genusswanderer</b> (Landschaftsgenuss und Kulinarik auf höchstem Niveau im Mittelpunkt)</li> <li>✓ <b>Erlebniswanderer</b> (Urlaubsgäste, die sich bewusst bewegen möchten: Weinberge/Kürbisäcker/bei Almwanderungen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Südsteiermark als Wanderregion <b>stärker positionieren</b></li> <li>✓ Wandern als Reiseanlass ausbauen</li> <li>✓ <b>Saisonverlängerung</b> (früher Frühling, sanfte Winter)</li> <li>✓ <b>Blickwechsel-Tour</b> stark positionieren</li> </ul>

18:44 Uhr: Bgm. Friedrich Partl verlässt die Sitzung.

Vizebgm. Harald Tomandl: 365 Tage wandern – wenn keine Betriebe offen sind, werden wir keine Gäste herbekommen. Das Problem ist, dass das Angebot nicht gegeben ist.

Thomas Pichler: Wir werden keine Betriebe zwingen können, dass sie offenlassen. Wenn aber das Angebot beworben wird, das da ist, überlegen Betriebe vielleicht, zumindest etwas länger offen zu lassen. Wir als Beherbergungsbetriebe müssen uns die Betriebe suchen, die offen haben. Wenn der TVB auf die Öffnung der Betriebe wartet, kann man kein Angebot zusammenstellen.


Herbert Germuth: Es hat immer jemand geöffnet! Wir können unser Angebot nicht zurückschrauben, weil Betriebe nicht offen haben. Wir dürfen nicht transportieren, dass niemand offen hat!

Nicole Reiterer: Wir arbeiten daran, die Betriebe zu animieren. Das Kulinarikforum war wertvoll und wird fortgeführt. Gemeinsam muss an einem Angebot gearbeitet werden.

Vizebgm. Josef Strametz: Bei uns stimmen sich die Betriebe ab, dass immer jemand offen hat.

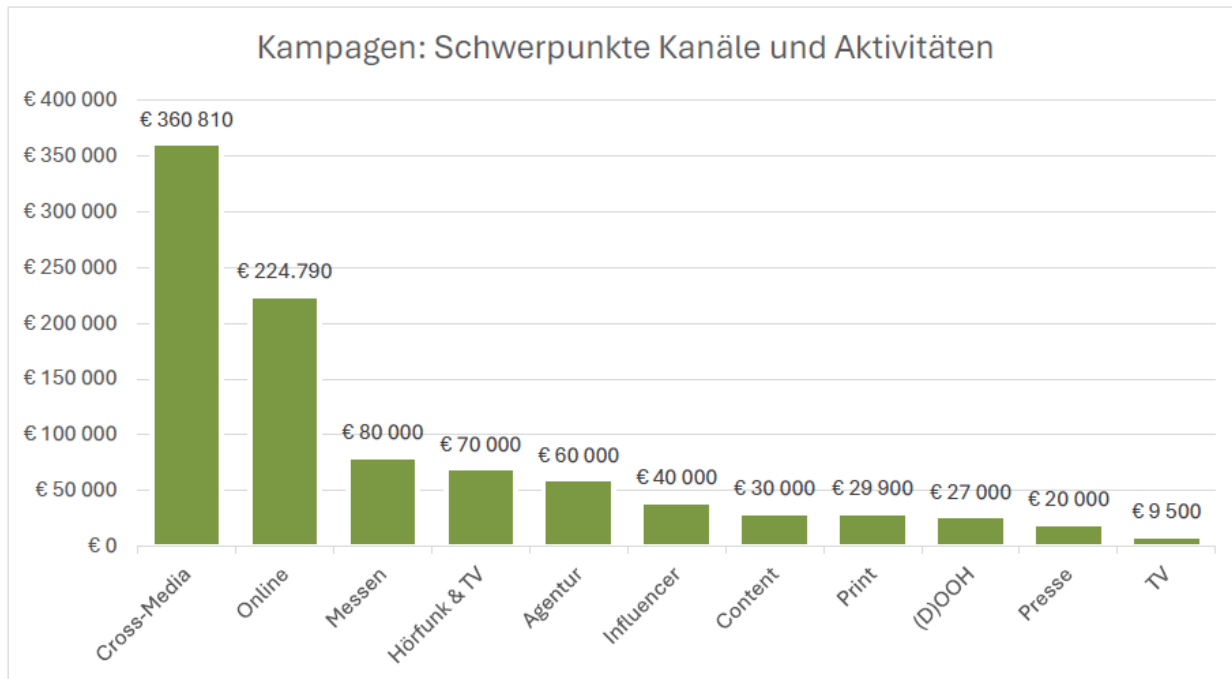
## Themenfeld KULINARIK

**Genuss ist unser Selbstverständnis, Kulinarik ist unsere Identität - das muss auch so sichtbar und bewusst sein!**

Wir haben alle Zutaten	Wen sprechen wir an	Ziel
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Echt. Vielseitig.</b> <i>unglaubliche kulinarische Spannweite</i></li> <li>✓ <b>Echt. Hochwertig.</b> <i>Kulinarische Dichte ist extrem hoch</i></li> <li>✓ <b>Echt. Erlebbar.</b> <i>Genuss wird gelebt und nicht inszeniert</i></li> <li>✓ <b>Echt. Herzlich.</b> <i>echte Gastfreundschaft - echte Gastgeber</i></li> <li>✓ <b>Echt. Regional.</b> <i>jeder Hof ist eine Familiengeschichte</i></li> <li>✓ <b>Echt. Geschmackvoll.</b> <i>Genießen steht im Mittelpunkt</i> <i>Bewegung, Natur, Kunst und Kultur – führt am Ende immer zum Genuss.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Wein- und Genussreisende</li> <li>✓ Kulinarik- und Slow-Food-Gäste</li> <li>✓ <u>NaturgenießerInnen</u> und Aktivurlauber</li> <li>✓ Paarreisende und Romantikgäste</li> <li>✓ Junge, urbane Genießer</li> <li>✓ Familien mit Naturbewusstsein</li> <li>✓ Seminar- und Businessgäste</li> <li>✓ Einheimische und Naherholung</li> </ul>	

## Präsentation Marketingplan

Brigitte Kügerl übergibt das Wort an Ernst Kahr (Finanzreferent), der die konkreten Zahlen des Marketingplans in den jeweiligen Kampagnen- bzw. Kanalschwerpunkten erläutert:



**Marketingbudget gesamt: € 952.000,-**

**Beschlussfassung: Finanzreferent Ernst Kahr stellt den Antrag, dass die Kommission dem Marketingplan 2026 die Zustimmung erteilt.  
→ Der Antrag wurde einstimmig angenommen.**

## Tagesordnungspunkt 9 - Vorbereitung der Neuwahlen bei der Vollversammlung am 25.03.2026

Der Vorsitzende Herbert Germuth erklärt die 5 Stufen im Rahmen der Neuwahl der Kommission:

- Stufe 1: **Rücktritte** Haupt- und Ersatzmitglieder  
Wirtschaft PLUS Gemeindevertreter | Quote: > 50 % der gesamten Kommission
- Stufe 2: Kundmachungen **Wahlvorschlagslisten der Beitragsgruppen**
- Stufe 3: **Neuwahl** der Kommission → Jahreshauptversammlung am 25. März 2026  
Personen können nur in der ziffern niedrigsten Beitragsgruppe antreten.
- Stufe 4: **Neuwahl** des Vorstandes → konstituierende Sitzung 26. März 2026
- Stufe 5: **Neu- / Wiederentsendung der Gemeindevertreter**  
mittels Gemeinderatsbeschluss | Frist: 4 Wochen → 23. April 2026

## Tagesordnungspunkt 10 - Beschluss des Mietvertrags neues Büro in Kitzreck

- Adresse: Steinriegel 78, 8442 Kitzreck im Sausal
- Mietbeginn: 01. Februar 2026
- Vertragsdauer: 5 Jahre
- Kündigungsfrist: 3 Monate
- Mietfläche: 58,67 m<sup>2</sup>
- Mietzins ohne Betriebskosten: € 8,- netto

**Beschlussfassung: Herr Vorsitzender Herbert Germuth stellt den Antrag, dass die Kommission dem Mietvertrag für das neue Büro in Kitzreck die Zustimmung erteilt. → Der Antrag wurde einstimmig angenommen.**

## Tagesordnungspunkt 11 - Anträge und Beschluss über Personalangelegenheiten

Dieser Tagesordnungspunkt wird nicht öffentlich behandelt. Hierzu gibt es ein gesondertes Protokoll.

19:30 Uhr: Bgm. Johann Lappi verlässt die Sitzung

19: 32 Uhr: Alle Teilnehmer betreten wieder den Raum.

## Tagesordnungspunkt 10 - Allfälliges

### **Wortmeldung:**

Bernhard Schauer: Vor 10 Jahren hätte man von solchen Marketingbudgets nur träumen können. Tolle Entwicklung!

## Terminavisos

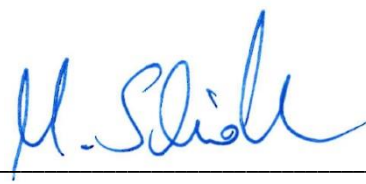
- **17. März 2026**  
WorldCafe Workshop „Zukunft Tourismus Südsteiermark“ im Kniely Haus, Leutschach  
Anmeldung bei Nicole Reiterer, M.A.
- **25. März 2026**  
Jahreshauptversammlung und Neuwahl Kommission, Mittelschule Leutschach
- **26. März 2026**  
Konstituierende Sitzung Kommission inkl. Wahl Vorstandsmitglieder, Sitzungssaal Gemeinde Lannach
- **09. - 12. April 2026**  
Steiermark Frühling in Wien ► Hinweis: Donnerstag, 09. April Busfahrtangebot hin-  
retour. Anmeldung bei Martina Schröttner
- **Kommissionssitzungen 2026:**
  - Mi, 22.04.2026 Kommissionssitzung
  - Mi, 17.06.2026 Kommissionssitzung
  - Mi, 26.08.2026 Kommissionssitzung
  - Mi, 25.11.2026 Kommissionssitzung inkl. Beschlussfassung Voranschlag 2027

---

Schlussworte des Vorsitzenden Herbert Germuth: Danksagung für die Zusammenarbeit der Kommission mit dem Tourismusverband Südsteiermark.



Herbert Germuth, Vorsitzender



Martina Schröttner, Schriftführerin