

GESCHÄFTS BERICHT

Tourismusverband
Ausseerland Salzkammergut

www.ausseerland.at

20
25

dein
Moment.
im Ausseerland



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Team des Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut	5
Das Tourismusjahr 2025	8
Die Statistik des Ausseerland Salzkammergut im Jahresvergleich	8
Tagesgastentwicklung 2024-2025.....	14
Digitale Infrastruktur & Services	21
Ausseerland Gästezeitung Neu	21
Digitale Signatur „Moxis“: Elektronische Vertragsabwicklung	24
Vertriebsstrategie: Online Vertriebskanäle & Buchungen.....	24
Buchungssystem Feratel: Das sagen die Daten.....	25
Web-Schnittstelle kultur.ausseerland.at Online-Tickets.....	34
Wellpass Firmen-Fitnessprogramm: Ausgabe Loipentickets	36
KI in Feratel: Automatisierte Bild- & Texteinträge.....	36
Sicherer EDV-Betrieb, Hardware und Planbarkeit	37
Newslettermarketing B2B: Ausseerland Wochenteiler	38
E-Coaching	41
Tourenportal Contwise Maps & Contwise Infra	41
Dein digitales Gipfelbuch: SummitLynx	42
Außerdem: ÖBB-Postbus Ticketpartner.....	42
Marketing & Kommunikation.....	43
Ausseerland auf Social Media.....	43
Social Media Kampagnen.....	46
Multichannel-Marketing & Kampagnen.....	51
Print-Werbung	60
Online Magazin: Erweiterung auf 6 Themenbereiche	61
Drucksorten Steiermark	67
Drucksorten Salzkammergut.....	70
Messen / Verkaufsförderung 2025	73
Filmproduktionen	74
Presse & Öffentlichkeitsarbeit	76
Presse- und Creator-Reisen	81
Shootings und Produktionen:.....	81
Veranstaltungen & Projekte	83
TourismusCampus Ausseerland.....	84
Ausblick 2026 – Weichenstellung für die Zukunft.....	85

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,
geschätzte Partner:innen und Kolleg:innen des Tourismus im Ausseerland,

bei der Durchsicht dieses Geschäftsberichts zeigt sich, dass 2025 erneut ein arbeitsreiches und in vielen Bereichen erfolgreiches Jahr für den Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut war. Zahlreiche **Digitalisierungsmaßnahmen** wurden vom TVB-Team initiiert und umgesetzt. Gleichzeitig präsentierte sich das Ausseerland mit hoher Sichtbarkeit über unterschiedliche Marketing- und Kommunikationskanäle.

Ein besonderer Meilenstein war die erfolgreiche **Erlangung des Österreichischen Umweltzeichens für Destinationen**. Als erste Region in der Steiermark und im Salzkammergut haben wir dieses renommierte Gütesiegel nicht nur erhalten, sondern es uns im wahrsten Sinne des Wortes erarbeitet. Zwei Jahre intensiver Vorarbeit gemeinsam mit den Gemeinden und engagierten Pionierbetrieben gingen diesem Erfolg voraus. Damit ist ein wesentlicher Grundstein für eine nachhaltige touristische Zukunft im Ausseerland gelegt.

Das Jahr 2025 war, wie in allen Dienstleistungsbranchen geprägt von hoher Dynamik, steigender Komplexität und laufend neuen Herausforderungen. Der Blick war dabei stets nach vorne gerichtet. Als Serviceorganisation war der Tourismusverband **im Einsatz für rund 1060 Betriebe** und **rund 317.000 Gäste aus aller Welt**. Dieser Einsatz wäre ohne die enge Zusammenarbeit der Tourismusbranche, unseren Partner:innen und Kolleg:innen nicht möglich gewesen. Dafür gilt unser aufrichtiger Dank.

Besonders erfreulich ist die Entwicklung auf Betriebsebene. 2025 haben wieder **junge Unternehmer:innen** den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt. Neue Cafés und Lokale bereichern mit frischen, zeitgemäßen Konzepten das gastronomische Angebot der Region. Diese Neugründungen stehen nicht nur für Innovationskraft, sondern auch für Perspektiven im ländlichen Raum. Parallel dazu konnten weitere 29 von bisher 217 Beherbergungsbetrieben digital angebunden und online buchbar gemacht werden. Ein entscheidender Faktor für Sichtbarkeit, Wettbewerbsfähigkeit und Buchungsqualität. Zudem entstanden wieder neue Ferienwohnungen und Ferienhäuser, die das Angebot qualitativ erweitern und zur regionalen Wertschöpfung beitragen.

Auch im Marketing setzte der Tourismusverband gezielt Akzente. Medienkooperationen, etwa die Begleitung des **Para-Sportlers Janis McDavid** oder die kulinarische **Podcast-Reise von Cornelia Poletto und Dennis Willms** aus Hamburg ermöglichten emotionale, glaubwürdige Einblicke in das Ausseerland. Radio-, TV- und Onlinekampagnen sorgten das ganze Jahr über für Präsenz in wichtigen Herkunftsmärkten. Oft sind es die richtigen Platzierungen, das passende Umfeld und das perfekte Timing, die Aufmerksamkeit erzeugen, wie mit dem großflächigen **Mural zum Steiermark Frühling in Wien** und den neuen Spots auf Spotify.

In Zahlen betrachtet zeigt sich die Entwicklung angesichts der allgemeinen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen stabil. Die Nächtigungen blieben über das Jahr hinweg konstant. Für

das Ausseerland ist jedoch nicht die reine Anzahl der Nächtigungen ausschlaggebend, da die korrekte und zeitgerechte Übermittlung der Meldedaten nicht reibungslos funktioniert, sondern die **erzielte Wertschöpfung** in der Region.

Qualität vor Quantität bleibt unser zentrales Leitmotiv. Unser gemeinsam definierter Lieblingsgast ist bereit, mehr auszugeben, vorausgesetzt, Qualität, Leistung und Erlebnis stimmen. Hier liegt weiterhin großes Potenzial. Gleichzeitig zeigt sich, dass ein konstantes Preisbewusstsein noch nicht überall ausreichend verankert ist.

Das Ausseerland verkauft sich in Teilen unter seinem tatsächlichen Wert. Ein wesentlicher strategischer Schritt für die kommenden Jahre ist daher die Erarbeitung des **neuen Tourismuskompas**. Er wird als gemeinsamer Orientierungsrahmen dienen, um Ziele, Prioritäten und Qualitätsansprüche klar zu definieren und die touristische Entwicklung konsequent auf Wertschöpfung, Nachhaltigkeit und Lebensqualität auszurichten.

Am Ende stehen die zentralen Fragen: Wie geht es den Einheimischen? Wie entwickeln sich die Betriebe? Wie geht es den Menschen, die hier leben und arbeiten? Wenn wir diese Fragen konsequent mitdenken, kann Tourismus im Ausseerland auch künftig positiv wirken.

Gemeinsam stellen wir uns den Herausforderungen einer komplexer werdenden Welt und gehen zuversichtlich in das nächste Geschäftsjahr.

Herzlichst



Mario Seebacher

Vorsitzender



Pamela Binder

Geschäftsführerin

Team des Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut



Petra Kirchschrager
Gästeservice
Leitung Post Partner



Stephanie Bor
Gästeservice



Heike Temmel
Gästeservice



Nathalie Schröttenhamer
Gästeservice



Bettina Scheck
Gästeservice



Daniela Casari
Gästeservice
Langlaufen



Bernadette Schranz
Gästeservice



Martina Raunigg
Gästeservice
Leitung Post Partner



Irene Leitner
Gästeservice



Muriel Beringer
Datenwartung



Gabi Grill
eCoach
IT & Feratel



Michaela Hüttenmaier
Buchhaltung



Nicole Mandl
Nachhaltigkeit
Marketing: Printmedien & Events



Michaela Mayr
PM Biken & Wandern



Michaela Schilcher
PM IT & Feratel



Madeleine Mitrovic
Kommunikation & Redaktion



Theresa Schwaiger
Marketing: Social Media,
Medienhaus, Kampagnen



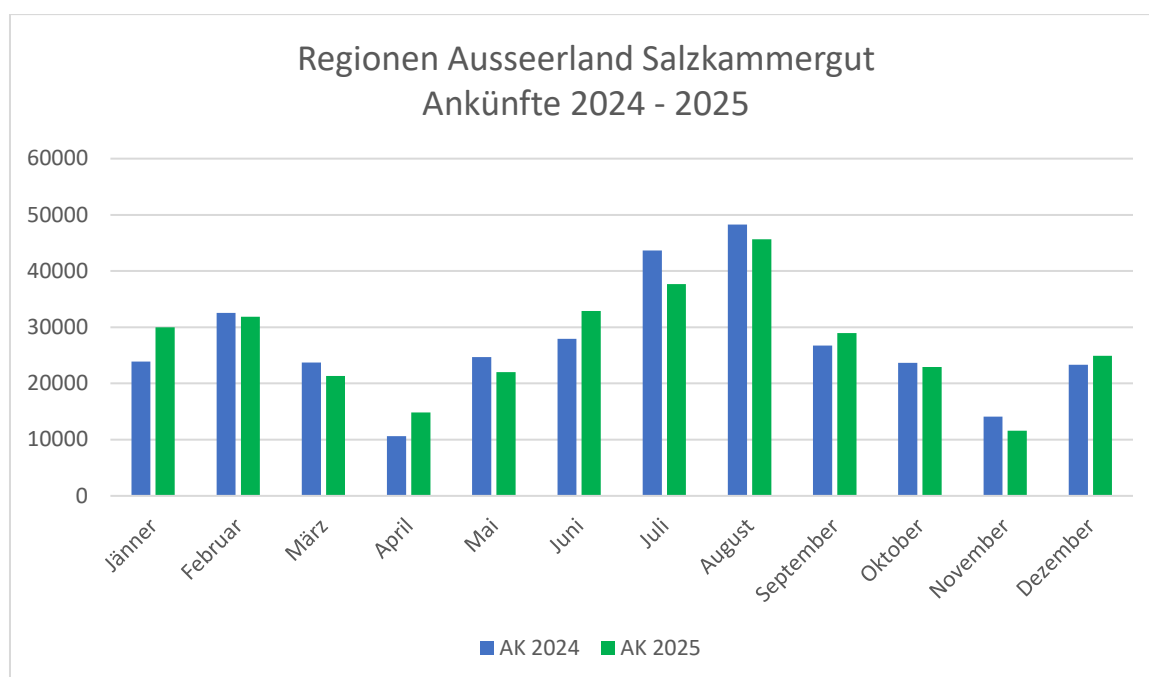
Sarah Schwarzmüller
Ticketing & Veranstaltungsservice

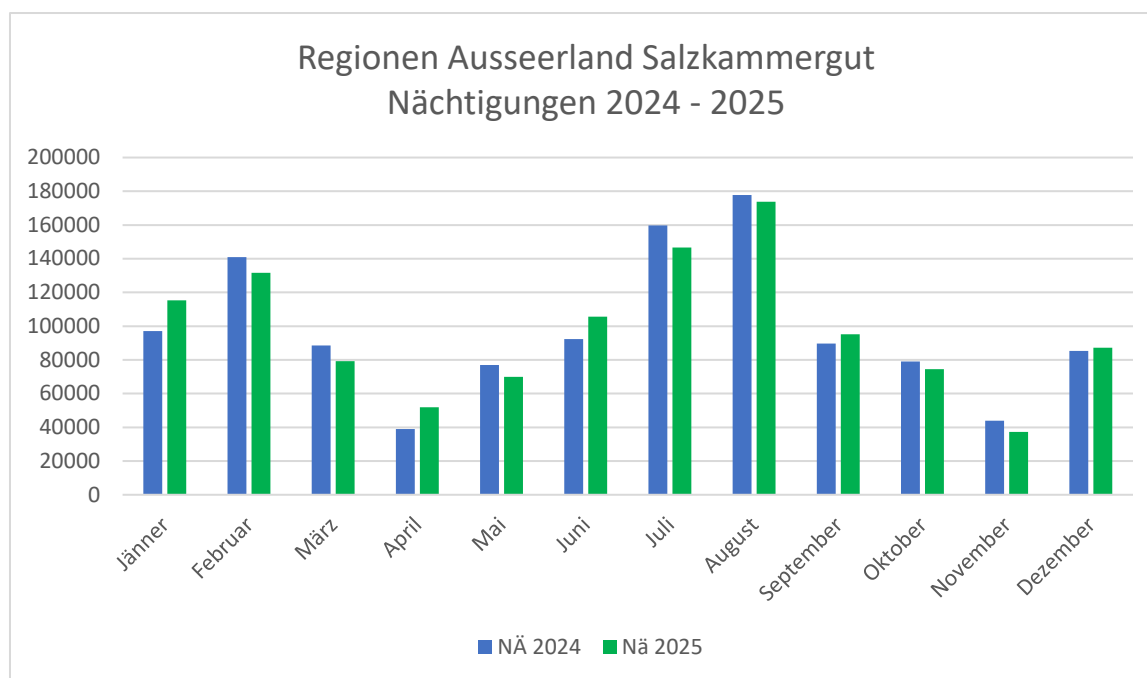
Das Tourismusjahr 2025

Die Statistik des Ausseerland Salzkammergut im Jahresvergleich

Ankünfte und Nächtigungen der gesamten Region im Vergleich 2024 und 2025 nach Monaten.

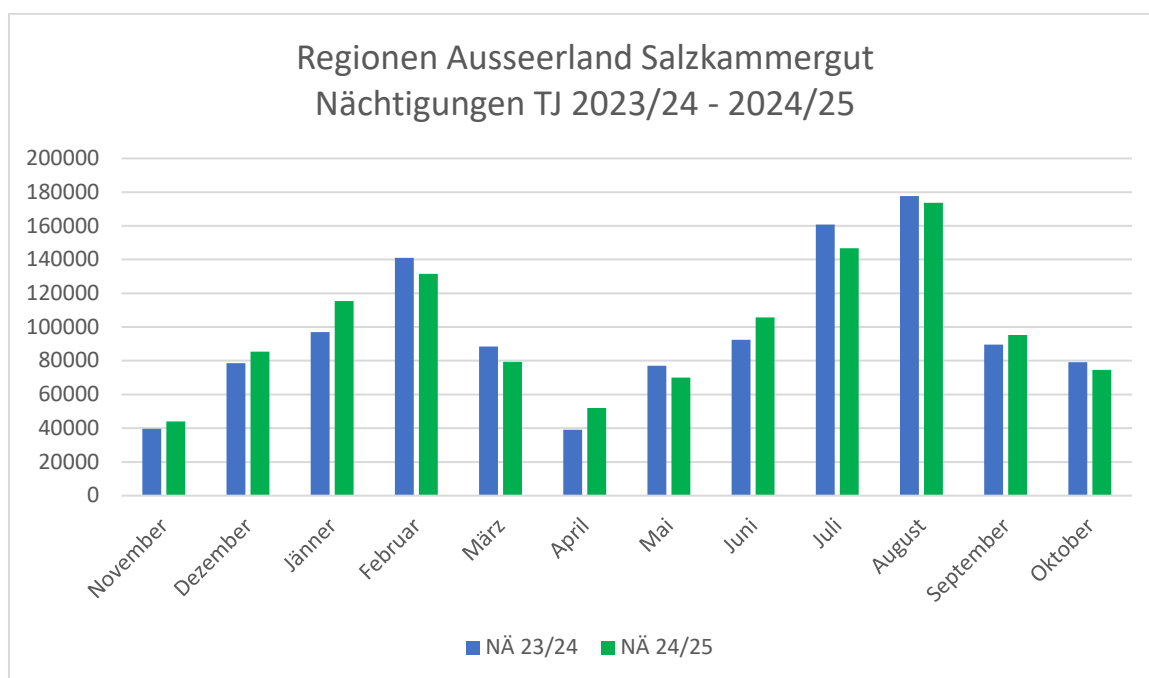
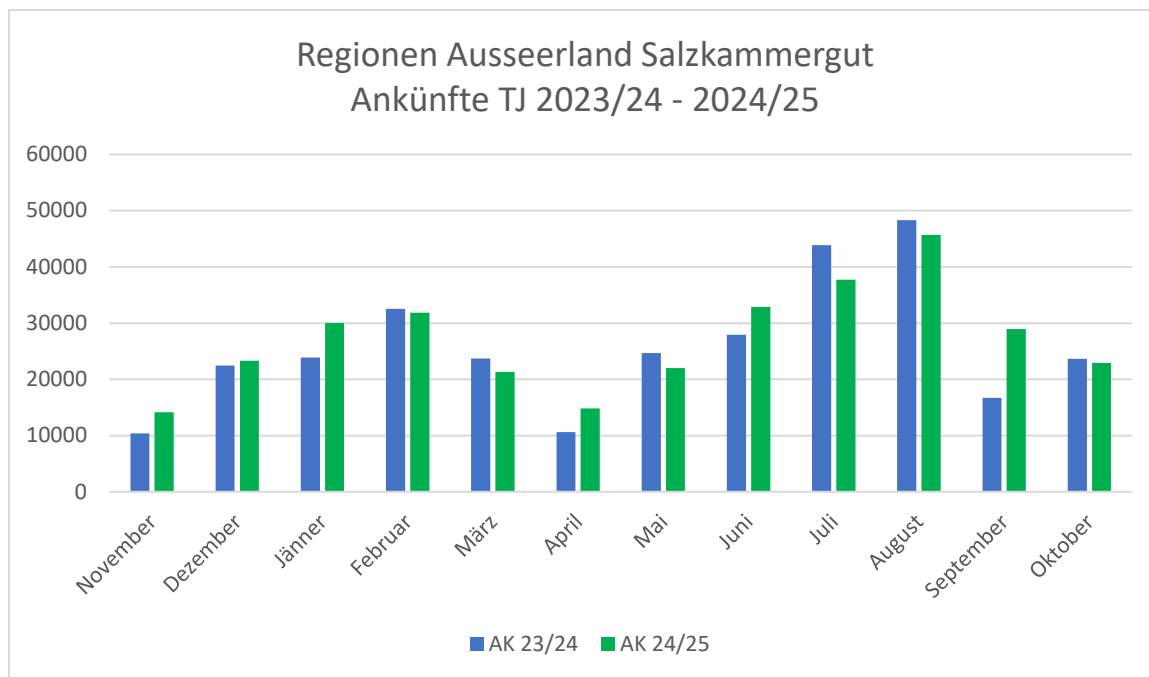
	Jahr 2024		Jahr 2025		Veränderung in %	
	AK 2024	NÄ 2024	AK 2025	NÄ 2025	AK	NÄ
Jänner	23.887	97.040	30.010	115.383	25,6	18,9
Februar	32.569	140.940	31.870	131.550	-2,1	-6,7
März	23.736	88.492	21.346	79.307	-10,1	-10,4
April	10.617	38.992	14.817	51.930	39,6	33,2
Mai	24.708	77.028	22.025	69.945	-10,9	-10,1
Juni	27.941	92.347	32.882	105.635	17,7	14,4
Juli	43.880	159.818	37.699	146.717	-13,7	-8,2
August	48.299	177.722	45.675	173.783	-5,4	-2,2
September	26.723	89.583	28.950	95.218	8,3	6,2
Oktober	23.652	79.114	22.936	74.549	-3,0	-5,8
November	14.123	43.998	11.589	37.248	-17,9	-15,3
Dezember	23.301	85.340	24.914	87.201	6,9	2,2
Gesamt	323.436	1.170.409	324.713	1.168.466	0,6	-0,2





Ankünfte und Nächtigungen der gesamten Region im Vergleich Tourismusjahr 2023/24 und Tourismusjahr 2024/25 nach Monaten

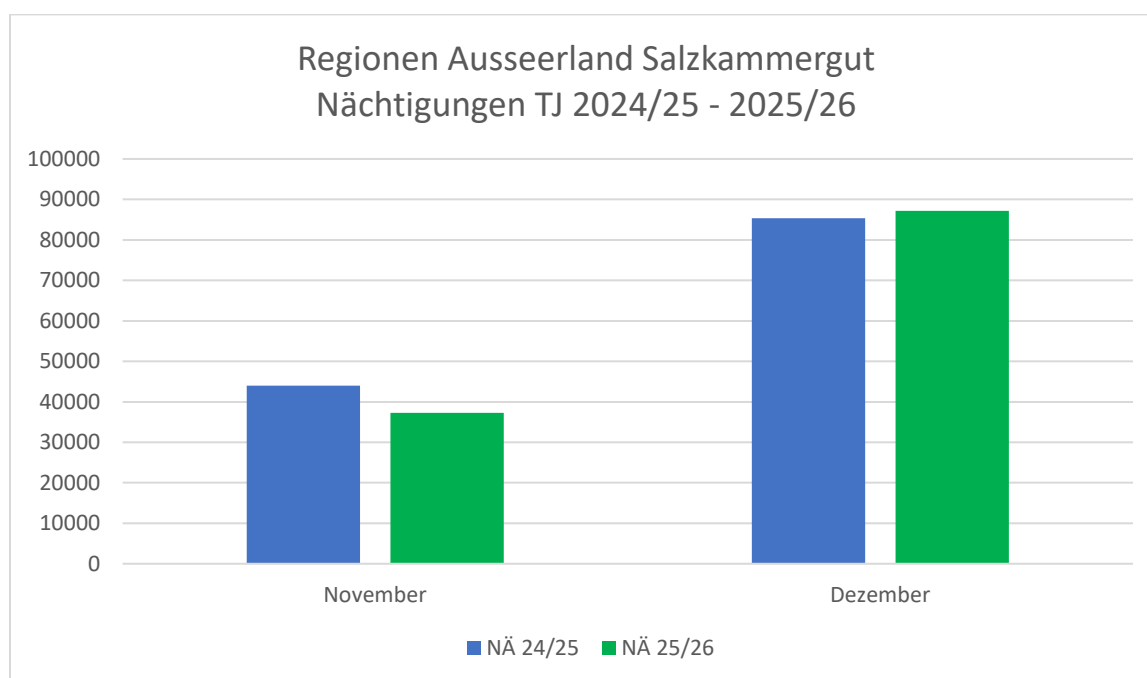
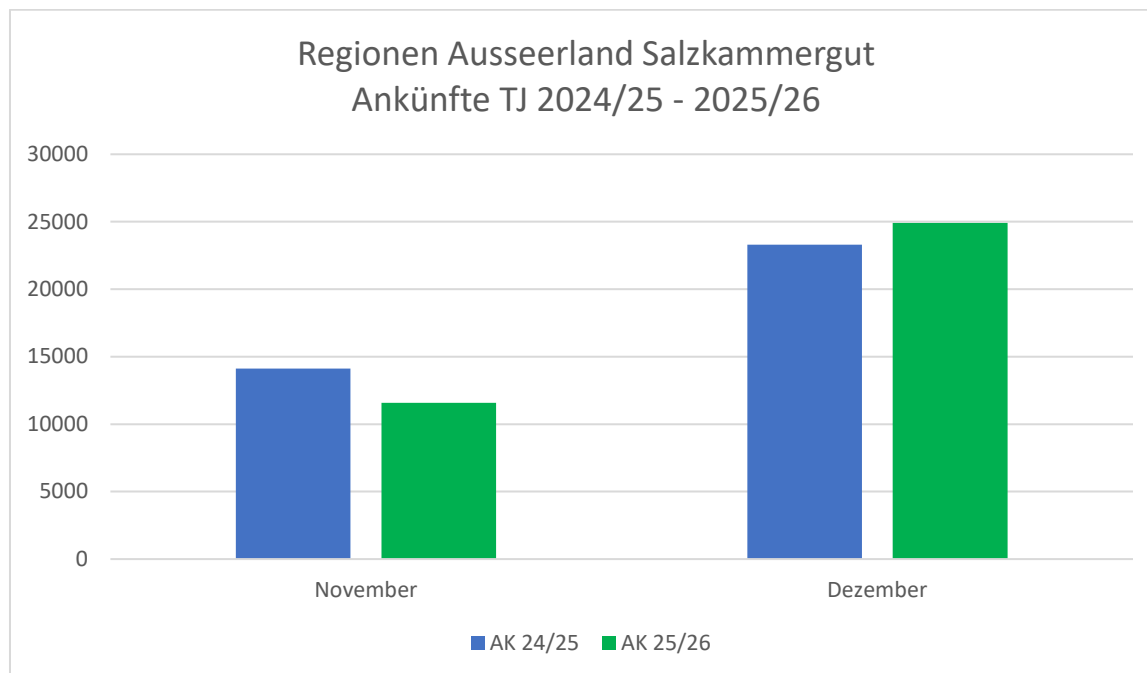
	Jahr 2024		Jahr 2025		Veränderung in %	
	AK 2023/24	NÄ 2023/24	AK 2024/25	NÄ 2024/25	AK	NÄ
November	10.411	39.587	14.123	43.998	35,7	11,1
Dezember	22.478	78.590	23.301	85.340	3,7	8,6
Jänner	23.887	97.040	30.010	115.383	25,6	18,9
Februar	32.569	140.940	31.870	131.550	-2,2	-6,7
März	23.736	88.492	21.346	79.307	-10,1	-10,4
April	10.617	38.992	14.817	51.930	38,8	33,2
WHJ	123.698	483.461	135.467	507.508	8,7	5,0
Mai	24.708	77.028	22.025	69.945	-10,8	-9,2
Juni	27.941	92.347	32.882	105.635	17,7	14,4
Juli	43.880	160.795	37.699	146.717	-14,1	-8,8
August	48.299	177.722	45.675	173.783	-5,4	-2,2
September	26.723	89.583	28.950	95.218	8,3	6,3
Oktober	23.652	79.120	22.936	74.549	-3,0	-5,8
SHJ	195.203	676.595	190.167	665.847	-2,6	-1,6
Gesamt	318.901	1.160.236	325.634	1.173.355	2,1	1,1



Ankünfte und Nächtigungen der gesamten Region im Vergleich

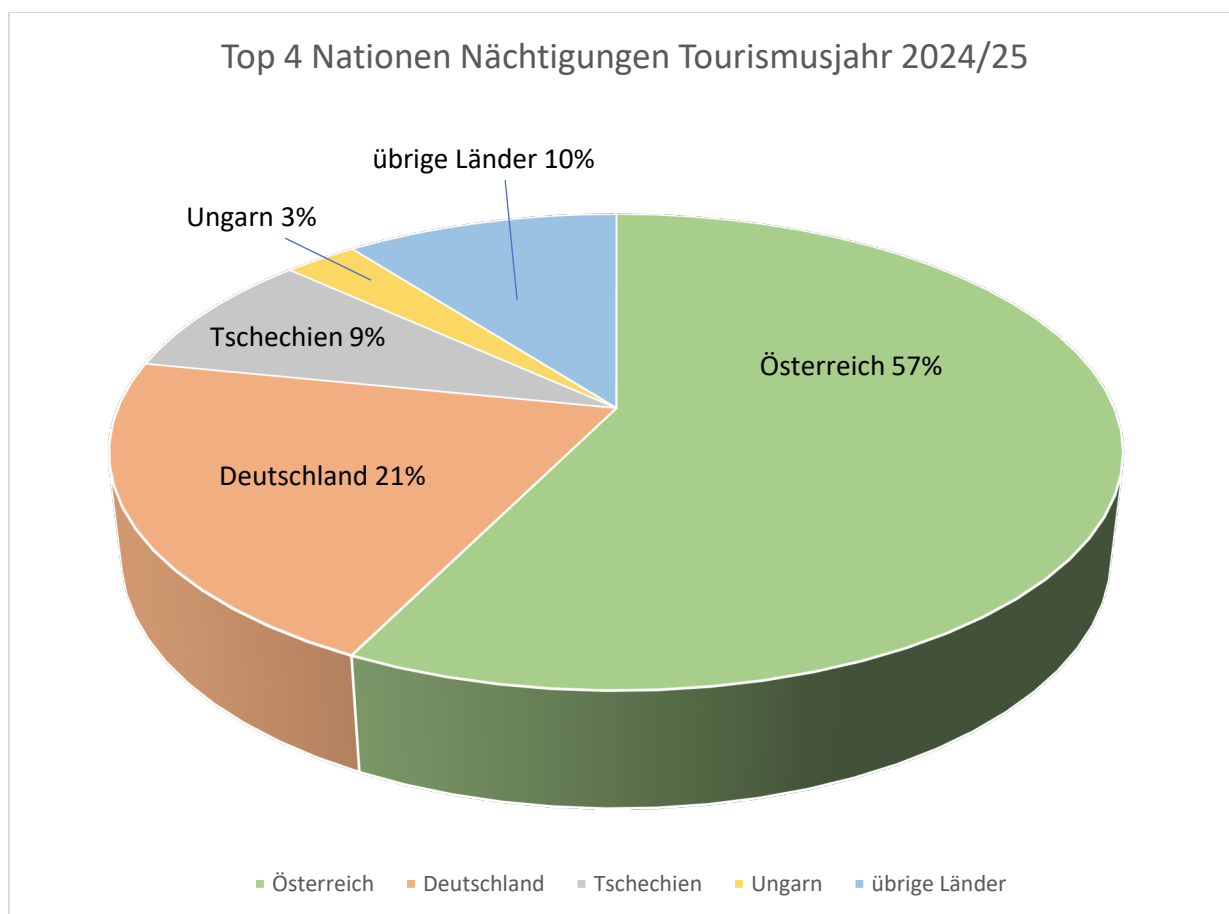
Tourismusjahr 2024/25 und Tourismusjahr 2025/26 nach Monaten

	Jahr 2025		Jahr 2026		Veränderung in %	
	AK 2024/25	NÄ 2024/25	AK 2024/26	NÄ 2025/26	AK	NÄ
November	14.123	43.998	11.589	37.248	-17,9	-15,3
Dezember	23.301	85.340	24.914	87.201	6,9	2,2



Top 4 Nationen Nächtigungen Tourismuszahr

	TJ 2023/24	TJ 2024/25	Veränderung %	Anteil TJ 2024/25 in Prozent
Österreich	666.054	672.460	1,0	57,3
Deutschland	246.478	245.048	-0,6	20,9
Tschechien	87.630	100.493	14,7	8,6
Ungarn	33.993	33.321	-2,0	2,8
Summe Top 4	1.034.155	1.051.322	1,6	89,6
übrige Länder	126.081	122.033	-3,2	10,4
Gesamt	1.160.236	1.173.355	1,1	100,0



Steiermark: Erlebnisregionen

Ankünfte, Übernachtungen und durchschnittliche Aufenthaltsdauer
nach Ausländern, Inländern und Insgesamt in den Tourismusregionen im
Vergleiche Tourismusjahr 2023/24 und 2024/2025



Landesstatistik.steiermark.at		ANKÜNFTE				Durchsch n. Aufent- haltsdauer	ÜBERNACHTUNGEN			
Erlebnisregion/Gemeinde		Zeitraum		Veränderung			Zeitraum		Veränderung	
		TMJ 2024/25	TMJ 2023/24	absolut	in %		TMJ 2024/25	TMJ 2023/24	absolut	in %
1	Ausseerland-Salzkammergut	311 318	315 251	-3 933	-1,2	3,6	1 130 925	1 144 328	-13 403	-1,2
2	Erzberg-Leoben	112 181	113 586	-1 405	-1,2	2,6	295 793	320 988	-25 195	-7,8
3	Gesäuse	115 826	117 550	-1 724	-1,5	2,4	282 902	272 602	10 300	3,8
4	Hochsteiermark	212 082	198 958	13 124	6,6	2,5	520 707	499 957	20 750	4,2
5	Murau	288 463	272 131	16 332	6,0	4,1	1 188 921	1 144 254	44 667	3,9
6	Murtal	166 921	179 398	-12 477	-7,0	3,3	555 308	619 758	-64 450	-10,4
7	Oststeiermark	313 134	317 748	-4 614	-1,5	2,8	867 447	882 800	-15 353	-1,7
8	Region Graz	1 063 910	1 023 580	40 330	3,9	2,1	2 225 458	2 155 512	69 946	3,2
9	Schladming-Dachstein	965 123	947 045	18 078	1,9	4,1	3 908 930	3 911 207	-2 277	-0,1
10	Südsteiermark	352 102	345 425	6 677	1,9	2,4	852 476	836 490	15 986	1,9
11	Thermen- & Vulkanland	662 984	642 997	19 987	3,1	3,3	2 173 264	2 084 783	88 481	4,2
	Insgesamt	4 564 044	4 473 669	90 375	2,0	3,1	14 002 131	13 872 679	129 452	0,9
Inländer										
1	Ausseerland-Salzkammergut	192 805	194 334	-1 529	-0,8	3,4	652 258	659 858	-7 600	-1,2
2	Erzberg-Leoben	61 195	62 000	-805	-1,3	2,2	134 094	141 722	-7 628	-5,4
3	Gesäuse	63 909	67 383	-3 474	-5,2	2,4	152 944	148 342	4 602	3,1
4	Hochsteiermark	150 835	145 682	5 153	3,5	2,4	364 256	354 775	9 481	2,7
5	Murau	107 970	101 568	6 402	6,3	3,3	353 049	337 144	15 905	4,7
6	Murtal	84 780	91 832	-7 052	-7,7	3,2	271 611	301 616	-30 005	-9,9
7	Oststeiermark	268 352	273 719	-5 367	-2,0	2,7	720 794	730 130	-9 336	-1,3
8	Region Graz	501 547	494 221	7 326	1,5	2,3	1 136 113	1 140 754	-4 641	-0,4
9	Schladming-Dachstein	441 555	432 986	8 569	2,0	3,1	1 381 982	1 382 485	-503	0,0
10	Südsteiermark	267 674	261 647	6 027	2,3	2,3	614 386	596 704	17 682	3,0
11	Thermen- & Vulkanland	594 118	568 984	25 134	4,4	3,3	1 953 992	1 861 357	92 635	5,0
	Inländer insgesamt	2 734 740	2 694 356	40 384	1,5	2,8	7 735 479	7 654 887	80 592	1,1
Ausländer										
1	Ausseerland-Salzkammergut	118 513	120 917	-2 404	-2,0	4,0	478 667	484 470	-5 803	-1,2
2	Erzberg-Leoben	50 986	51 586	-600	-1,2	3,2	161 699	179 266	-17 567	-9,8
3	Gesäuse	51 917	50 167	1 750	3,5	2,5	129 958	124 260	5 698	4,6
4	Hochsteiermark	61 247	53 276	7 971	15,0	2,6	156 451	145 182	11 269	7,8
5	Murau	180 493	170 563	9 930	5,8	4,6	835 872	807 110	28 762	3,6
6	Murtal	82 141	87 566	-5 425	-6,2	3,5	283 697	318 142	-34 445	-10,8
7	Oststeiermark	44 782	44 029	753	1,7	3,3	146 653	152 670	-6 017	-3,9
8	Region Graz	562 363	529 359	33 004	6,2	1,9	1 089 345	1 014 758	74 587	7,4
9	Schladming-Dachstein	523 568	514 059	9 509	1,8	4,8	2 526 948	2 528 722	-1 774	-0,1
10	Südsteiermark	84 428	83 778	650	0,8	2,8	238 090	239 786	-1 696	-0,7
11	Thermen- & Vulkanland	68 866	74 013	-5 147	-7,0	3,2	219 272	223 426	-4 154	-1,9
	Ausländer insgesamt	1 829 304	1 779 313	49 991	2,8	3,4	6 266 652	6 217 792	48 860	0,8

Quelle: Landesstatistik Steiermark

Diese Übersicht bezieht sich auf die Zahlen der Statistik Austria und beinhaltet die Nachmeldungen und Korrekturen nicht.

Tagesgastentwicklung 2024-2025

Report

TOURISM INSIGHTS AUSSEERLAND

📅 2025

📍 Ausseerland

👤 Tagestourist

📅 2024

📍 Ausseerland

👤 Tagestourist

1 Ergebnisse

1.1 Besucher

Im Beobachtungszeitraum **2025** besuchten im Tagesmittel **810.810** Besucher (**Tagestourist**) den Standort **Ausseerland**.

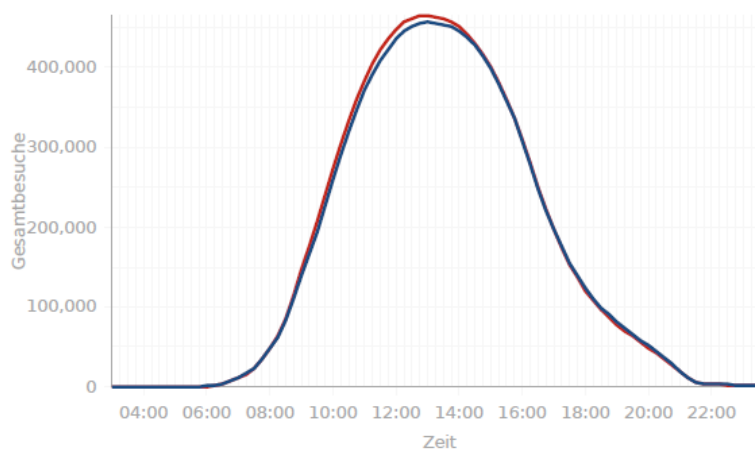
Im Beobachtungszeitraum **2024** besuchten im Tagesmittel **806.000** Besucher (**Tagestourist**) den Standort **Ausseerland**.

Die Besucher hatten im Durchschnitt eine Reisezeit von **1h 23min** und eine Aufenthaltsdauer von **4h 11min**

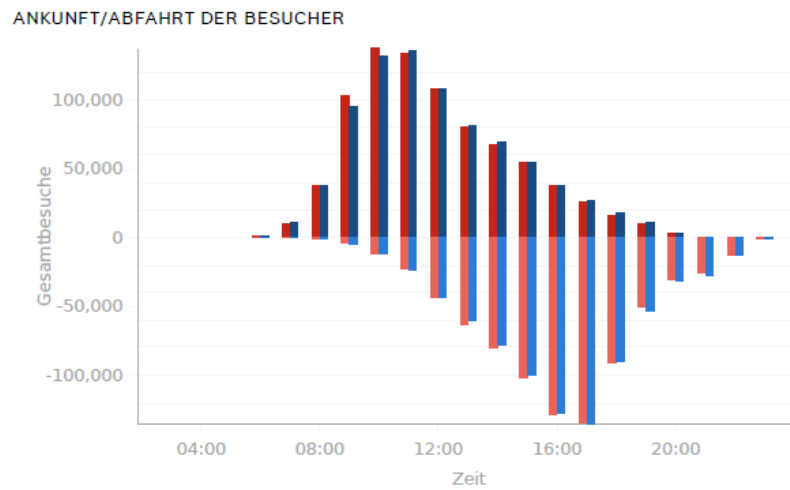
Die Besucher hatten im Durchschnitt eine Reisezeit von **1h 26min** und eine Aufenthaltsdauer von **4h 9min**

1.1.1 Verlauf der Besucher

VERLAUF DER BESUCHE



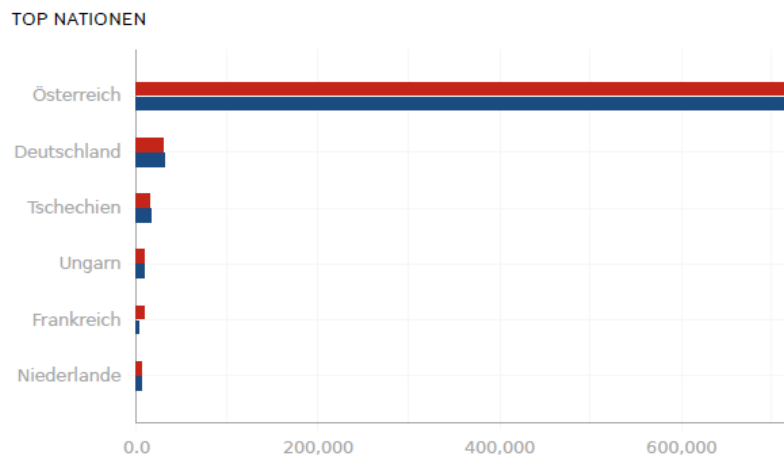
1.1.2 An- und Abreiseverhalten



1.2 Nationalitäten

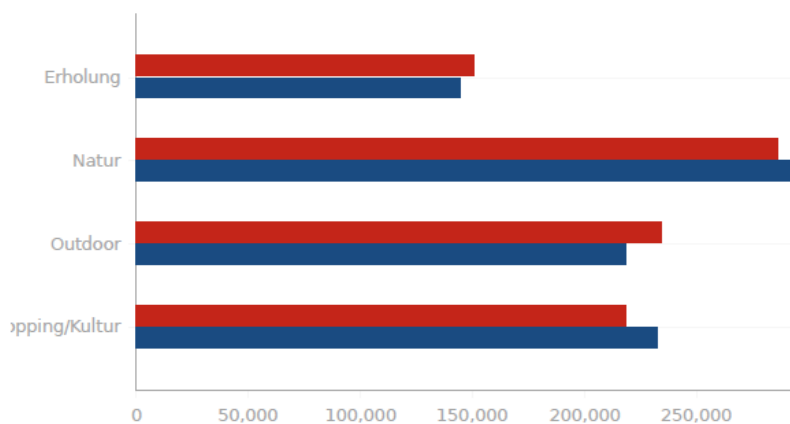
Im Beobachtungszeitraum **2025** waren am Standort **Ausseerland** **10,8%** der Besucher (**Tagestourist**) Besucher aus dem Ausland. Im Nationensplit hatten die Besucher aus **Österreich** den größten Anteil der Besucher.

Im Beobachtungszeitraum **2024** waren am Standort **Ausseerland** **10,1%** der Besucher (**Tagestourist**) Besucher aus dem Ausland. Im Nationensplit hatten die Besucher aus **Österreich** den größten Anteil der Besucher.



1.3 Besucheraktivitäten

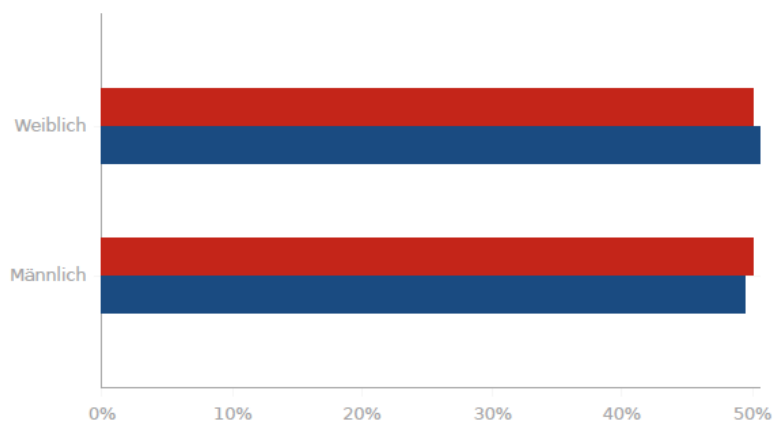
AKTIVITÄTENVERTEILUNG



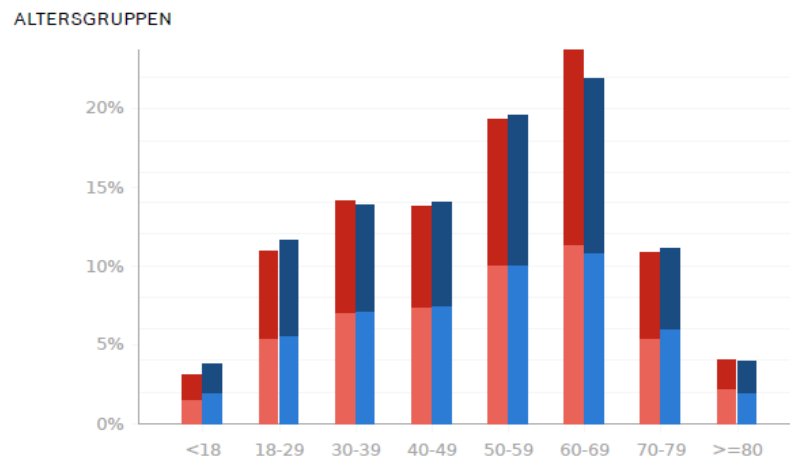
1.4 Soziodemografie der Besucher

1.4.1 Geschlechterverteilung

GESCHLECHTERVERTEILUNG

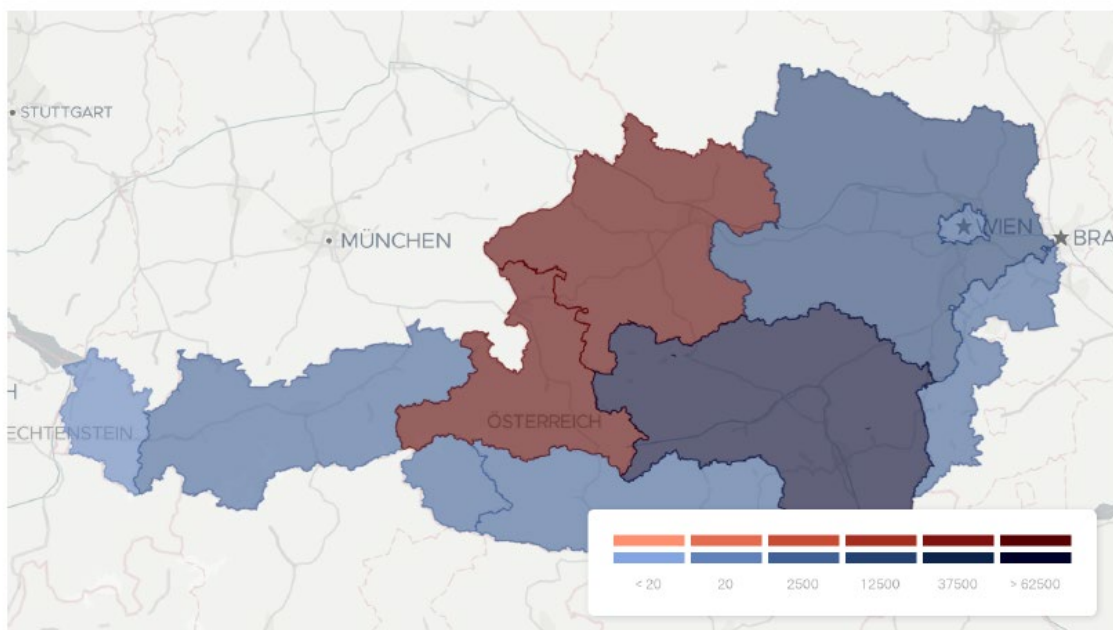


1.4.2 Altersverteilung



1.5 Besucherherkunft

1.5.1 Herkunftskarte



1.5.2 Top 10 Herkunftsgebiete

BUNDESL...		GESAMTB...		AUFENTH...		EINWOHNER	KAUFKRAFT	ABSCHÖP...		REISEZEIT
Steiermark		350k		04:13		-	-	-		01:11
		350k		04:10		-	-	-		01:14
Oberösterreich		330k		04:13		-	-	-		01:17
		320k		04:10		-	-	-		01:20
Salzburg		74k		03:56		-	-	-		01:41
		74k		03:57		-	-	-		01:43
Niederösterreich		22k		04:40		-	-	-		03:10
		22k		04:38		-	-	-		03:13
Wien		9,9k		04:10		-	-	-		03:49
		10k		04:05		-	-	-		03:52
Kärnten		5,2k		03:59		-	-	-		03:08
		6,1k		04:00		-	-	-		03:10
Burgenland		3,4k		04:06		-	-	-		03:31
		3,6k		03:56		-	-	-		03:34
Tirol		3,0k		03:45		-	-	-		03:40
		3,4k		03:45		-	-	-		03:51
Vorarlberg		290		03:17		-	-	-		05:41
		340		03:00		-	-	-		06:01

Rechnungsabschluss 2025

G + V 01.01.-31.12.2025

Einnahmen	G + V 2023	G + V 2024	G + V 2025
Beiträge der Tourismusinteressenten	1.405.878,15	1.595.728,18	1.786.204,84
Anteil an der Nächtigungsabgabe	1.074.248,05	1.066.395,56	1.108.773,35
Erträge aus dem Abgang vom Anlagevermögen	0	0	374,93
Zuschüsse/Förderungen	0	105.944,00	68.035,27
Erwerbswirtschaftliche Einnahmen	141.596,65	158.328,29	174.659,60
Betriebsleistung	2.621.722,85	2.926.396,03	3.138.047,99

Ausgaben	G + V 2023	G + V 2024	G + V 2025
Personalaufwand	748.710,64	792.514,09	906.756,02
Büro- & Verwaltungsaufwand	210.851,20	196.809,79	183.236,14
<i>Aufwand erwerbswirtschaftliche Tätigkeit</i>	<i>1.816,91</i>	5.221,43	17.443,44
<i>Wartung EDV-Anlagen/ Programmversionen</i>	<i>109.261,54</i>	92.595,32	55.440,36
<i>Restlicher Büro- & Verwaltungsaufwand</i>	<i>99.772,75</i>	98.993,04	110.352,34
Werbe- & Marketingaufwand	1.156.112	1.632.266,05	1.637.410,01
Zuweisung Gewinnrücklage (Infrastruktur 10 %)		159.572,82	19.048,67
Zuweisung Gewinnrücklage (Marketing STG 15 %)	91.151,13	13.060,88	20.643,17
Zuweisung Gewinnrücklage (Umweltzeichen)	0	0	50.000
Zuweisung Gewinnrücklage (Kulm)	0	0	100.000
Zuweisung Gewinnrücklage (XTERRA Austria)	0	0	10.000
Zuweisung Gewinnrücklage (Narzissenfest)	0	0	40.000

Abschreibungen lt. AVZ	34.522,37	29.188,82	22.041,93
SUMME	2.241.347,34	2.823.412,45	2.989.135,94
Auflösung Gewinnrücklage (KHS 2024)	50.000	60.000	50.000
Finanzerfolg/Kest.	-2.564,06	568,21	7.429,50
Abgang/Jahresüberschuss	290.733,11	140.682,85	163.533,15

Bilanz 01.01.-31.12.2025

Tourismusverband Ausseerl.-Salzkammergut

Seite 1

BILANZ ZUM 31.12.2025

AKTIVA	2025 EUR	2024 EUR/1000	PASSIVA	2025 EUR	2024 EUR/1000
A. ANLAGEVERMÖGEN			A. EIGENKAPITAL		
I. <u>Immaterielle Vermögensgegenstände</u>	500,21	1,2	I. <u>Überschuss</u>	1.748.354,14	1.748.354,14
II. <u>Sachanlagen</u>	110.725,82	109,3			
III. <u>Finanzanlagen</u>	6.300,00	6,3	116,8		
			B. RÜCKSTELLUNGEN	103.196,87	100,3
B. UMLAUFVERMÖGEN			C. VERBINDLICHKEITEN	244.742,67	197,0
I. <u>Vorräte</u>	25.390,67	19,7	D. RECHNUNGSABGRENZUNGS-POSTEN	0,00	24,7
II. <u>Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</u>	222.805,56	257,6			
III. <u>Kassenbestand, Guthaben bei Banken</u>	1.675.551,18	1.923.747,41			
		1.270,7			
		1.548,1			
C. RECHNUNGSABGRENZUNGS-POSTEN	55.020,24	52,2			
SUMME AKTIVA	2.096.293,68	1.717,2	SUMME PASSIVA	2.096.293,68	1.717,2

Digitale Infrastruktur & Services

Ausseerland Gästezeitung Neu

Die **Ausseerland Gästezeitung** begleitet seit über zehn Jahren Gäste wie Einheimische mit **tagesaktuellen Informationen, Veranstaltungshinweisen und Highlights** aus der Region. Als etabliertes Kommunikationsinstrument ist sie ein **unverzichtbares Informationsmedium** für den Tourismus geworden.

Um diesem Anspruch auch künftig gerecht zu werden, wurde im Sommer 2024 eine umfassende Neuausrichtung der Gästezeitung gestartet. Der Tourismusverband entwickelte den Kanal auch 2025 inhaltlich, technisch und gestalterisch weiter. Ziel war es, die Gästezeitung moderner, effizienter und zukunftsfit aufzustellen.

Kern der Neuerung ist die Umstellung auf einen **zentralen Datenpool** auf Basis des Content-Management-Systems Feratel. **Veranstaltungen, Erlebnisse und Infrastruktureinträge** werden nun gebündelt erfasst und automatisiert in die Gästezeitung ausgespielt. Dadurch konnte nicht nur die Aktualität und Qualität der Inhalte deutlich gesteigert, sondern auch der interne Erstellungsprozess nachhaltig optimiert werden.

Seit **1. Jänner 2025** erscheint die Ausseerland Gästezeitung täglich im neuen Corporate Design des Tourismusverbands Ausseerland Salzkammergut. Sie steht wie bisher digital per E-Mail sowie online zum Download zur Verfügung. Zusätzlich ist die Gästezeitung dauerhaft auf der Website des Tourismusverbands unter www.ausseerland.at/gaestezeitung abrufbar. Hier ist auch ein Anmeldeformular integriert, worüber sich Interessierte unkompliziert für den täglichen Erhalt der Gästezeitung registrieren können.

Eine wesentliche Erweiterung stellt die erstmalige **Bereitstellung einer englischsprachigen Ausgabe** dar, mit der gezielt **internationale Gäste** angesprochen werden. Mit der Neugestaltung der Gästezeitung wurde ein wichtiger Schritt gesetzt, um die digitale Gästekommunikation im Ausseerland weiter zu professionalisieren und den Service für Gäste und Partnerbetriebe nachhaltig zu verbessern.

[illegible]

www.ausseerland.at

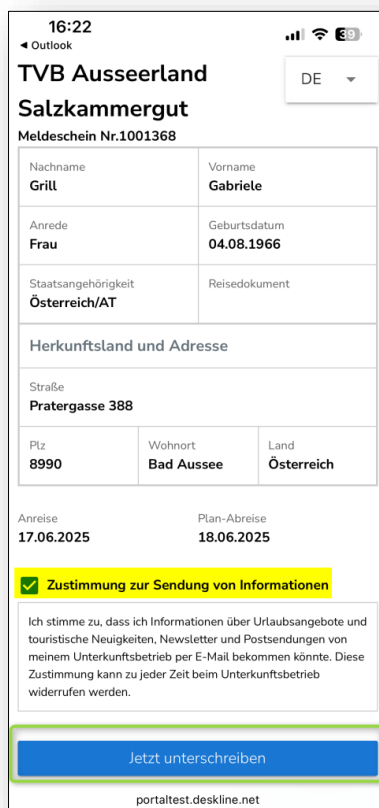
Meldewesen durchgehend digital

Mit der vollständigen Umstellung der Gemeinden Grundlsee und Bad Mitterndorf auf das Meldewesen-System Feratel wurden alle vier Gemeinden im Ausseerland in einem **einheitlichen System** zusammengeführt. Diese Harmonisierung bedeutet einen Meilenstein für das regionale Meldewesen. Dank **digitalem Pre-Check-in und Self-Check-in** können Meldungen nun **nachhaltig und vollständig papierlos** durchgeführt werden.

Gäste haben die Möglichkeit, bereits vor ihrer Anreise das Meldeblatt digital auszufüllen und zu signieren. Der Pre-Check-in bzw. Self-Check-in bringt eine **deutliche Entlastung für die Betriebe** im Bereich des Meldewesens. Für die Nutzung dieser Funktion wird ein zusätzliches Modul von Feratel benötigt, welches die **digitale Signatur** unterstützt. Die vier Gemeinden haben dieses Modul gemeinsam mit dem Regionalverein über eine Lizenz erworben.

Somit steht der Zugang zum digitalen Meldewesen inklusive Check-in allen touristischen Betrieben in der Region offen. Zum Abbau von Barrieren und im Hinblick auf die zu erwartende Volldigitalisierung im Meldewesen, trat der Tourismusverband aktiv für dessen Nutzung ein und übernahm auch die **Schulungen der Betriebe**. Dieser Schritt war von zentraler Bedeutung, um die Unternehmen gezielt auf das digitale Meldesystem vorzubereiten und den administrativen Arbeitsaufwand zu reduzieren.

Durch die digitale Meldung mit rechtsgültiger Signierung entfallen seit 2025 sämtliche Ausdrucke sowie die Notwendigkeit der händischen Unterzeichnung. Das Ausseerland verfügt somit über eine moderne Form der Gästemeldung mit geringem Adminstrationsaufwand und leistet zudem einen **Beitrag zu mehr Effizienz und Umweltfreundlichkeit**.

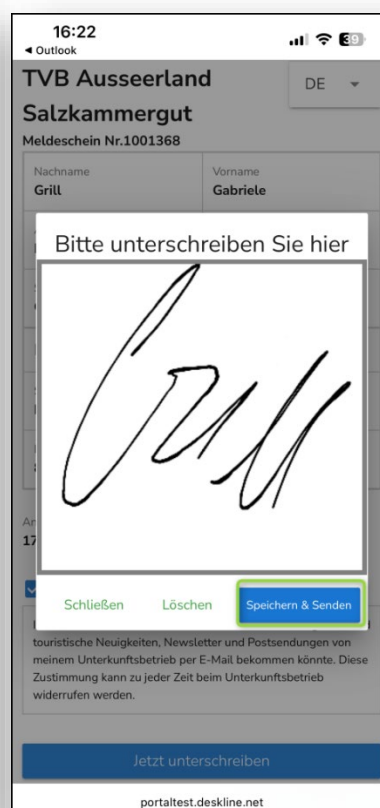


16:22
Outlook
TVB Ausseerland
Salzkammergut
Meldeschein Nr.1001368

Nachname: Grill, Vorname: Gabriele
Anrede: Frau, Geburtsdatum: 04.08.1966
Staatsangehörigkeit: Österreich/AT, Reisedokument:
Herkunftsland und Adresse
Straße: Pratergasse 388
Plz: 8990, Wohnort: Bad Aussee, Land: Österreich
Anreise: 17.06.2025, Plan-Abreise: 18.06.2025

☒ **Zustimmung zur Sendung von Informationen**
Ich stimme zu, dass ich Informationen über Urlaubsangebote und touristische Neuigkeiten, Newsletter und Postsendungen von meinem Unterkunftsbetrieb per E-Mail bekommen könnte. Diese Zustimmung kann zu jeder Zeit beim Unterkunftsbetrieb widerrufen werden.

Jetzt unterschreiben
portaltest.deskline.net



16:22
Outlook
TVB Ausseerland
Salzkammergut
Meldeschein Nr.1001368

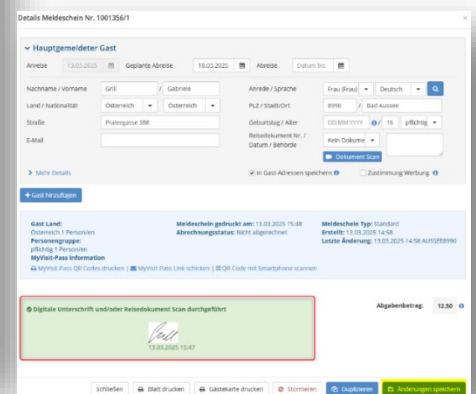
Nachname: Grill, Vorname: Gabriele

Bitte unterschreiben Sie hier

Schließen **Löschen** **Speichern & Senden**

touristische Neuigkeiten, Newsletter und Postsendungen von meinem Unterkunftsbetrieb per E-Mail bekommen könnte. Diese Zustimmung kann zu jeder Zeit beim Unterkunftsbetrieb widerrufen werden.

Jetzt unterschreiben
portaltest.deskline.net



Detaillierte Meldeschein Nr. 1001368/1

Hauptgemeinder Gast

Anreise: 17.06.2025, Abreise: 18.06.2025, Datum: 17.06.2025

Nachname / Vorname: Grill / Gabriele, Anrede / Sprache: Frau (Frau) / Deutsch
Land / Nationalität: Österreich / Österreich, PLZ / StaatsID: 8990 / Bad Aussee
Straße: Pratergasse 388, Geburtsdatum / Alter: 04.08.1966 / 16, plz / plz
E-Mail: kate.kate@outlook.at, Reisedokument Nr. / Datum / gültig: kein Dokument /
Kostenlos sein

Gast Land: Österreich / Personen: 1, Meldeschein gedruckt am: 13.06.2025 10:48, Abrechnungstatus: Nicht abgerechnet, Meldeschein Typ: Standard, Kennzahl: 13.06.2025 14:58, Letzte Änderung: 13.06.2025 14:58 A000000000

Digitale Unterschrift und/oder Reisedokument Scan durchgeführt
13.06.2025 15:47

Alpenbeitrag: 12,50

Schließen, Start drucken, Karte drucken, Drucken, Drucken, Drucken

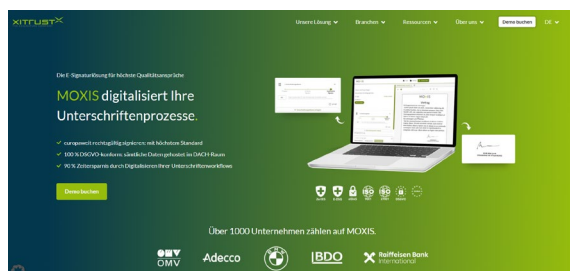
Digitale Signatur „Moxis“: Elektronische Vertragsabwicklung

Mit der Einführung der **Moxis Digitalen Signatur** setzt der Tourismusverband einen weiteren Schritt zur **Effizienzsteigerung interner Verwaltungsprozesse** durch Digitalisierung. Die Lösung ermöglicht es, Dokumente **digital, rechtssicher und ortsunabhängig** zu unterzeichnen und ersetzt damit in vielen Bereichen papierbasierte Unterschriftenprozesse.

Durch den Einsatz der digitalen Signatur können Freigaben, Genehmigungen und Vertragsunterlagen deutlich schneller abgewickelt werden. Medienbrüche, Druck- und Scanvorgänge sowie physische Umläufe entfallen, was sowohl Zeit als auch Ressourcen spart. Gleichzeitig wird die **Nachvollziehbarkeit erhöht**, da Signaturprozesse transparent dokumentiert und revisionssicher archiviert werden.

Die Moxis Digitale Signatur erfüllt die geltenden rechtlichen Anforderungen und bietet ein hohes Maß an Sicherheit. Sie unterstützt die effiziente, moderne Verwaltungsorganisation und ermöglicht flexible Arbeitsabläufe – insbesondere im Zusammenspiel mit digitaler Aktenführung und standortunabhängigem Arbeiten.

Mit der Nutzung der Moxis Digitalen Signatur stärkt der Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut seine **digitale Prozessqualität**, reduziert den administrativen Aufwand und leistet zugleich einen Beitrag zu einer ressourcenschonenden und nachhaltigen Arbeitsweise.



Vertriebsstrategie: Online Vertriebskanäle & Buchungen

Der Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut verfolgt eine konsequente Strategie zum **Ausbau der digitalen Vertriebsstruktur**. Neue **Plattformpartner** wie Bergfex oder Google Travel wurden über Feratel angebunden sowie **Buchungsstrecken und Ticketangebote** benutzerfreundlich eingerichtet. Die erweiterte **Sichtbarkeit** bildet die Basis für eine gute **Buchungsperformance**.

Die Maßnahmen für digitalen Vertrieb unterstützen Betriebe gezielt. Sie tragen nachhaltig zur Weiterentwicklung der digitalen Tourismusinfrastruktur im Ausseerland bei.

Über entsprechende Schnittstellen sind zahlreiche **externe Vertriebskanäle** angebunden. Dadurch behalten die Betriebe die volle Kontrolle über ihre Verkaufskanäle und können diese gezielt steuern.

Angebundene Vertriebskanäle (Leistungsträger):

- Bergfex.at: 10
- Bestfewo: 53
- Booking.com: 24
- Check24.de: 41
- E-Domizil.de: 52

- Google Travel for Hotels: 1
- Holidu.com: 50
- HomeToGo.de: 52
- Rakousko.cz: 96
- Traum-Ferienwohnungen.de: 59

(Zahlen beziehen sich auf die Anzahl der angebundenen Leistungsträger je Vertriebskanal, wobei eine Mehrfachzuordnung möglich ist, da einzelne Betriebe mehrere Vertriebskanäle parallel nutzen)

Buchungssystem Feratel: Das sagen die Daten

Feratel wird vom Tourismusverband seit 2021 als technisches Basissystem für die Abwicklung von Unterkunfts- und Erlebnisbuchungen genutzt. Im Unterschied zu klassischen Buchungsplattformen fungiert Feratel nicht als Vertriebskanal, sondern als Systemlösung, die in enger Abstimmung mit der Steiermark Tourismus Gesellschaft speziell auf die regionalen Anforderungen zugeschnitten ist.

Stand 2025 setzen rund **220 Leistungsträger im Ausseerland** Salzkammergut Feratel als System für Content-, Preis- und Verfügbarkeitsmanagement ein. Bei der **statistischen Auswertung** werden zwei Betrachtungsweisen unterschieden:

- Erfassungsdatum (Zeitpunkt, zu dem eine Buchung vorgenommen wurde unabhängig vom tatsächlichen Reisezeitraum)
- Anreisedatum (Zeitraum der tatsächlichen Nächtigung oder Leistungserbringung)

Nach **Erfassungsdatum** zeigt sich bei den Unterkunftsbuchungen im Jahr 2025 eine **leichte Steigerung** gegenüber 2024. Das Buchungsvolumen erhöhte sich von 861.807,08 € im Jahr 2024 auf 871.945,51 € im Jahr 2025.

Wird das gesamte über Feratel buchbare Angebot – also Unterkünfte und Erlebnisse – berücksichtigt, ergibt sich ein **deutliches Wachstum**. Das Buchungsvolumen stieg von 971.691,97 € im Jahr 2024 auf 1.023.304,39 € im Jahr 2025. Damit wurde erstmals die **Marke von einer Million Euro überschritten**.

Bei den Unterkunftsbuchungen ist **Booking.com** weiterhin der mit Abstand wichtigste Vertriebskanal und generiert den größten Anteil der über Feratel abgewickelten Buchungen.

Buchbare Betriebe je Gemeinde

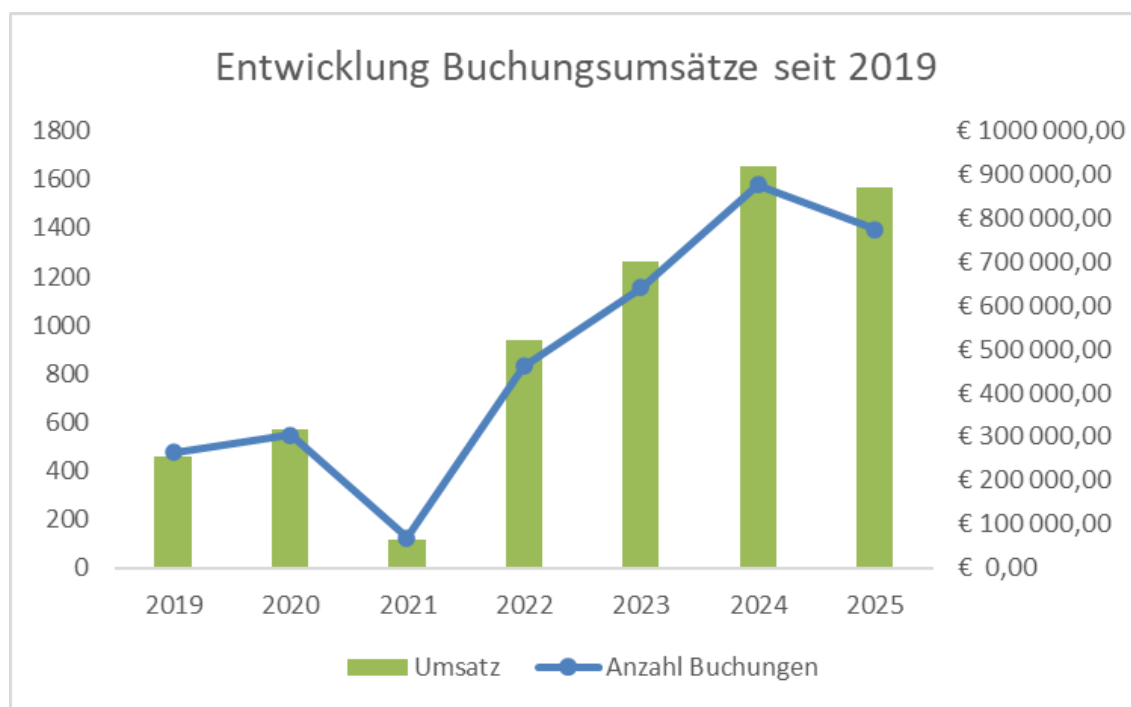
- Altaussee: 35
- Bad Aussee: 36
- Grundlsee: 28
- Bad Mitterndorf: 54
- Tauplitz: 64
- Buchbare Leistungsträger gesamt: 217
-

Die Zahlen unterstreichen die zunehmende Bedeutung von Feratel als zentrale Buchungs- und Distributionsplattform für das Ausseerland Salzkammergut und belegen die wachsende Akzeptanz und **Nutzung durch die regionalen Leistungsträger**.

Buchungsumsätze nach Buchungssystemen / Erfassungsdatum

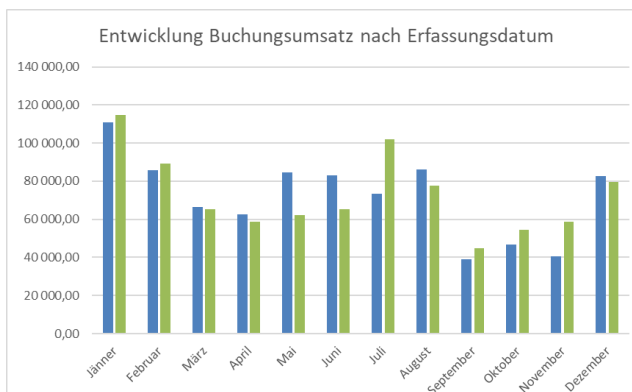
Jahr	Anzahl Buchungen	Umsatz	System
2019	475	€ 256 446,91	Destination Solutions
2020	546	€ 318 000,60	Destination Solutions
2021	125	€ 62 822,68	Feratel Einführungsjahr (Juni-Dezember)
2022	830	€ 519 795,77	Feratel
2023	1155	€ 699 989,96	Feratel
2024	1579	€ 918 421,09	Feratel
2025	1395	€ 871 945,51	Feratel

* * Statistik nach Erfassungs- bzw. Buchungsdatum, nur Unterkunftsbuchungen, ohne Zusatzleistungen, Auswertungsdatum jeweils Jänner des Folgejahres. Stornierungen wurden nachträglich nicht mehr berücksichtigt.



Statistik nach Erfassungsdatum (nur Unterkünfte)

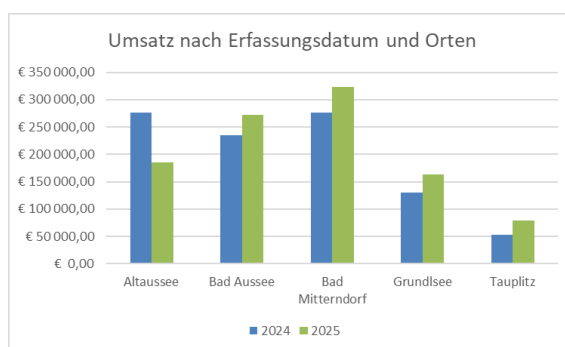
Monat(e)		Buchungen		Umsatz	
		Anzahl	Einheiten	Total	pro Buchung
Januar	2025	157	162	114 547,10	729,60
	2024	146	153	110 994,73	760,24
Februar	2025	110	113	89 047,44	809,52
	2024	111	113	85 704,45	772,11
März	2025	99	106	65 261,40	659,21
	2024	102	106	66 320,58	650,20
April	2025	100	102	58 538,46	585,38
	2024	87	97	62 734,29	721,08
Mai	2025	105	108	62 248,37	592,84
	2024	138	139	84 426,83	611,79
Juni	2025	126	133	65 286,66	518,15
	2024	148	151	82 983,55	560,70
Juli	2025	167	179	102 132,59	611,57
	2024	149	157	73 482,39	493,17
August	2025	180	190	77 480,10	430,45
	2024	145	152	86 013,54	593,20
September	2025	86	89	44 822,58	521,19
	2024	66	71	38 982,54	590,64
Oktober	2025	78	79	54 557,58	699,46
	2024	61	64	48 751,25	761,58



Statistik nach Erfassungsdatum (Unterkünfte, Zusatzleistungen, Erlebnisse)

Nach Orten

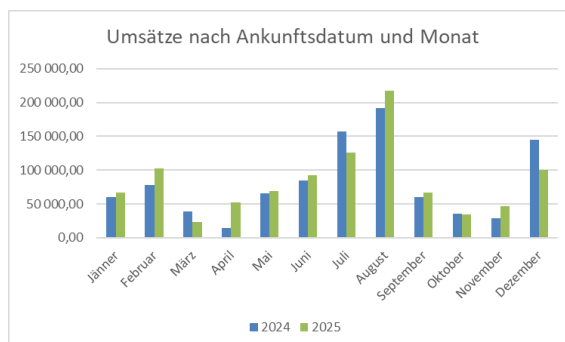
Ort		Buchungen	Umsatz		
		Anzahl			
			Total	pro Buchung	pro Tag
Altaussee	2025	178	185 419,94	1 041,69	508,00
	2024	353	277 072,85	784,91	757,03
Bad Aussee	2025	696	271 894,18	390,65	744,92
	2024	526	235 282,40	447,30	642,85
Bad Mitterndorf	2025	3 921	322 669,10	82,29	884,02
	2024	2 421	276 485,66	114,20	755,43
Grundlsee	2025	231	163 973,50	709,84	449,24
	2024	165	129 919,33	787,39	354,97
Tauplitz	2025	75	79 347,67	1 057,97	217,39
	2024	68	52 931,73	778,41	144,62
365 Tage	2025	5 101	1 023 304,39	200,61	2 803,57
	2024	3 533	971 691,97	275,03	2 654,90



Statistik nach Anreisedatum / Leistungsdatum (Unterkünfte, Zusatzleistungen, Erlebnisse)

Nach Monaten

Monat(e)		Buchungen		Umsatz	
		Anzahl	Einheiten	Total	
				pro Buchung	pro Buchung
Januar	2025	1 404	2 092	66 483,68	47,35
	2024	466	636	59 720,25	128,16
Februar	2025	1 379	2 175	101 994,99	73,96
	2024	406	561	78 008,51	192,14
März	2025	229	308	23 508,97	102,66
	2024	160	218	39 065,94	244,16
April	2025	116	135	51 934,65	447,71
	2024	33	36	14 159,52	429,08
Mai	2025	144	153	69 177,70	480,40
	2024	139	141	65 431,70	470,73
Juni	2025	171	184	92 741,09	542,35
	2024	150	171	84 655,18	564,37
Juli	2025	172	184	125 844,43	731,65
	2024	205	211	157 057,28	766,13
August	2025	354	378	217 165,05	613,46
	2024	304	337	192 196,65	632,23
September	2025	123	126	67 212,65	546,44
	2024	102	104	60 240,63	590,59
Oktober	2025	113	124	33 986,76	300,77
	2024	79	85	35 092,11	444,20
November	2025	365	474	46 205,33	126,59
	2024	224	286	29 204,85	130,38
Dezember	2025	513	648	99 803,49	194,55
	2024	1 244	1 734	145 253,01	116,76
365 Tage	2025	5 083	6 981	996 058,79	195,96
	2024	3 512	4 520	960 085,63	273,37



Nach Sales Point

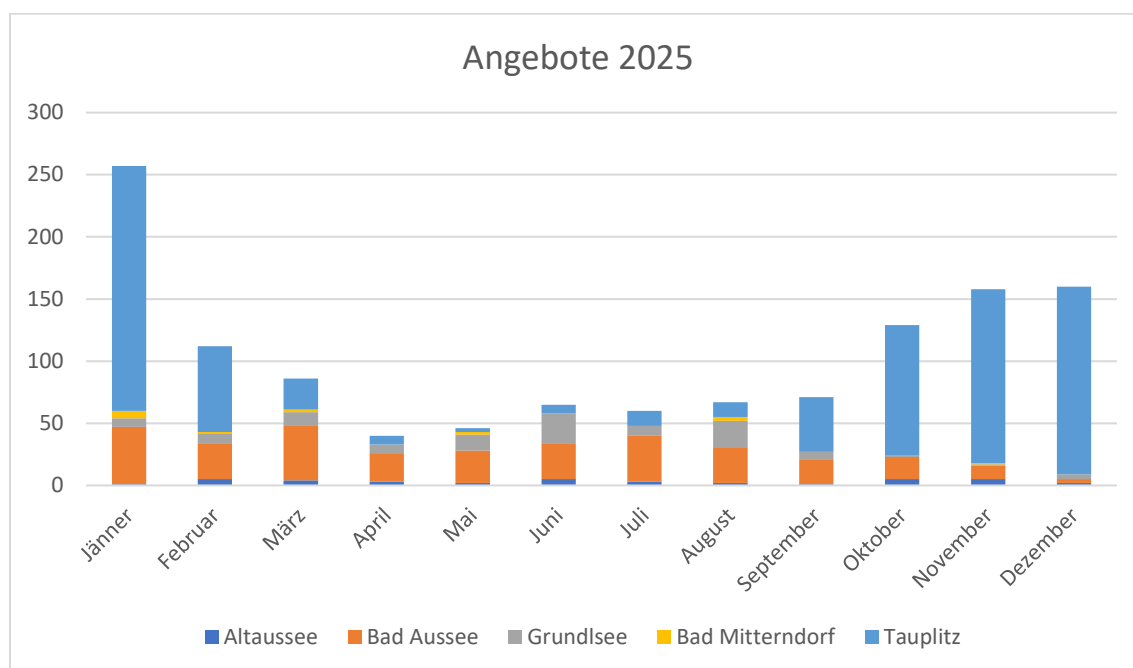
Salespoint		Buchungen		Umsatz	
		Anzahl		Total	pro Buchung
Accommodation WebSites Ausseerland	2025	39		45 214,67	1 159,35
	2024	61		61 744,11	1 012,20
bestfewo GmbH	2025	6		6 583,82	1 097,30
	2024	6		6 398,30	1 066,38
Booking.com	2025	632		341 869,44	540,93
	2024	708		404 743,10	571,67
CHECK24 Vergleichsportal Ferienwohnungen GmbH	2025	4		3 999,00	999,75
	2024	6		4 390,70	731,78
e-domizil GmbH	2025	2		726,49	363,25
	2024	2		1 136,00	568,00
Feratel PIA	2025	9		544,00	60,44
	2024	8		879,20	109,90
Google Local Feed	2025	1		151,00	151,00
Holidu GmbH	2025	20		29 435,90	1 471,80
	2024	17		13 610,03	800,59
HomeToGo GmbH	2025	32		29 585,80	924,56
	2024	53		59 112,07	1 115,32
Hotel WebClient Offer	2025	16		11 983,65	748,98
	2024	2		855,00	427,50
Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH	2025	29		26 994,70	930,85
	2024	39		21 475,88	550,66
Steiermark Tourismus	2025	144		85 203,12	591,69
	2024	140		92 046,79	657,48
Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut	2025	4 148		411 735,45	99,26
	2024	2 470		293 694,45	118,90
Traum-Ferienwohnungen GmbH	2025	1		2 031,75	2 031,75
365 Tage	2025	5 083		996 058,79	195,96
	2024	3 512		960 085,63	273,37

Nach Orten

Ort		Buchungen		Umsatz		
		Anzahl	Einheiten	Total	pro Buchung	pro Tag
Altaussee	2025	201	206	203 805,49	1 013,96	558,37
	2024	323	333	250 765,10	776,36	685,15
Bad Aussee	2025	645	671	239 580,98	371,44	656,39
	2024	528	558	244 909,07	463,84	669,15
Bad Mitterndorf	2025	3 951	5 802	335 356,24	84,88	918,78
	2024	2 406	3 361	266 345,56	110,70	727,72
Grundlsee	2025	217	231	152 882,10	704,53	418,86
	2024	180	186	138 716,49	770,65	379,01
Tauplitz	2025	69	71	64 433,98	933,83	176,53
	2024	75	82	59 349,41	791,33	162,16
365 Tage	2025	5 083	6 981	996 058,79	195,96	2 728,93
	2024	3 512	4 520	960 085,63	273,37	2 623,18

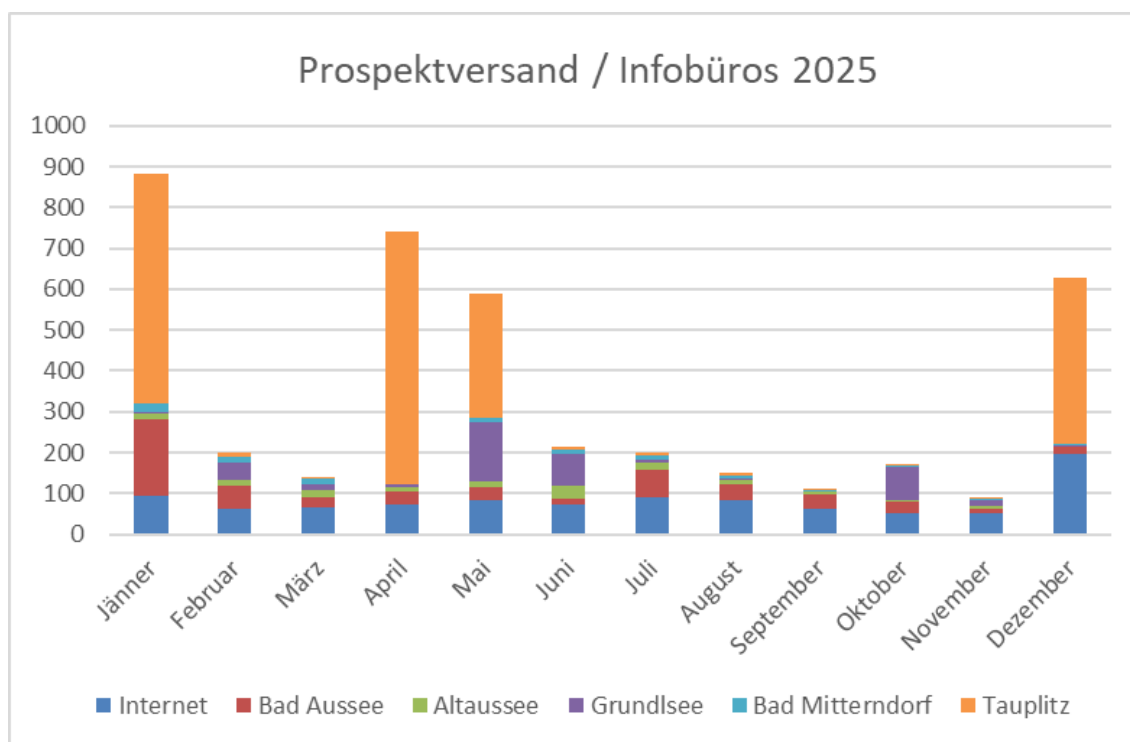
Angebotslegung

Angebote (erstellte Angebote nach Bürostandorten) 2025							
	Altaussee	Bad Aussee	Grundlsee	Bad Mitterndorf	Tauplitz	Gesamt	Vergleich 2024
Jänner	5	46	7	6	197	261	204
Februar	5	29	8	1	69	112	131
März	5	44	11	2	25	87	88
April	4	23	7	0	7	41	94
Mai	8	26	13	2	3	52	67
Juni	22	29	24	0	7	82	52
Juli	5	37	8	0	12	62	114
August	11	28	22	3	12	76	89
September	2	20	6	0	44	72	77
Oktober	1	18	1	0	105	125	78
November	4	11	1	1	140	157	120
Dezember	2	3	4	0	151	160	214
Gesamt	74	314	112	15	772	1287	1328



Prospektversand

Prospektbestellungen / Infoanfragen nach Bürostandorten 2025								
	Internet	Bad Aussee	Altaussee	Grundlsee	Bad Mitterndorf	Tauplitz	Gesamt	Vergleich 2024
Jänner	95	185	17	2	21	564	884	690
Februar	62	56	16	42	15	9	200	229
März	67	22	18	16	12	6	141	153
April	73	33	8	7	3	618	742	176
Mai	82	33	13	147	11	302	588	241
Juni	73	14	32	79	9	8	215	161
Juli	90	69	15	10	10	7	201	226
August	82	40	11	4	6	7	150	199
September	62	35	6	3	4	3	113	86
Oktober	53	28	3	80	6	3	173	83
November	52	12	4	15	4	4	91	144
Dezember	196	20	0	2	4	407	629	130
Gesamt	987	547	143	407	105	1938	4127	2518



Neuer Vertriebskanal „Bergfex“

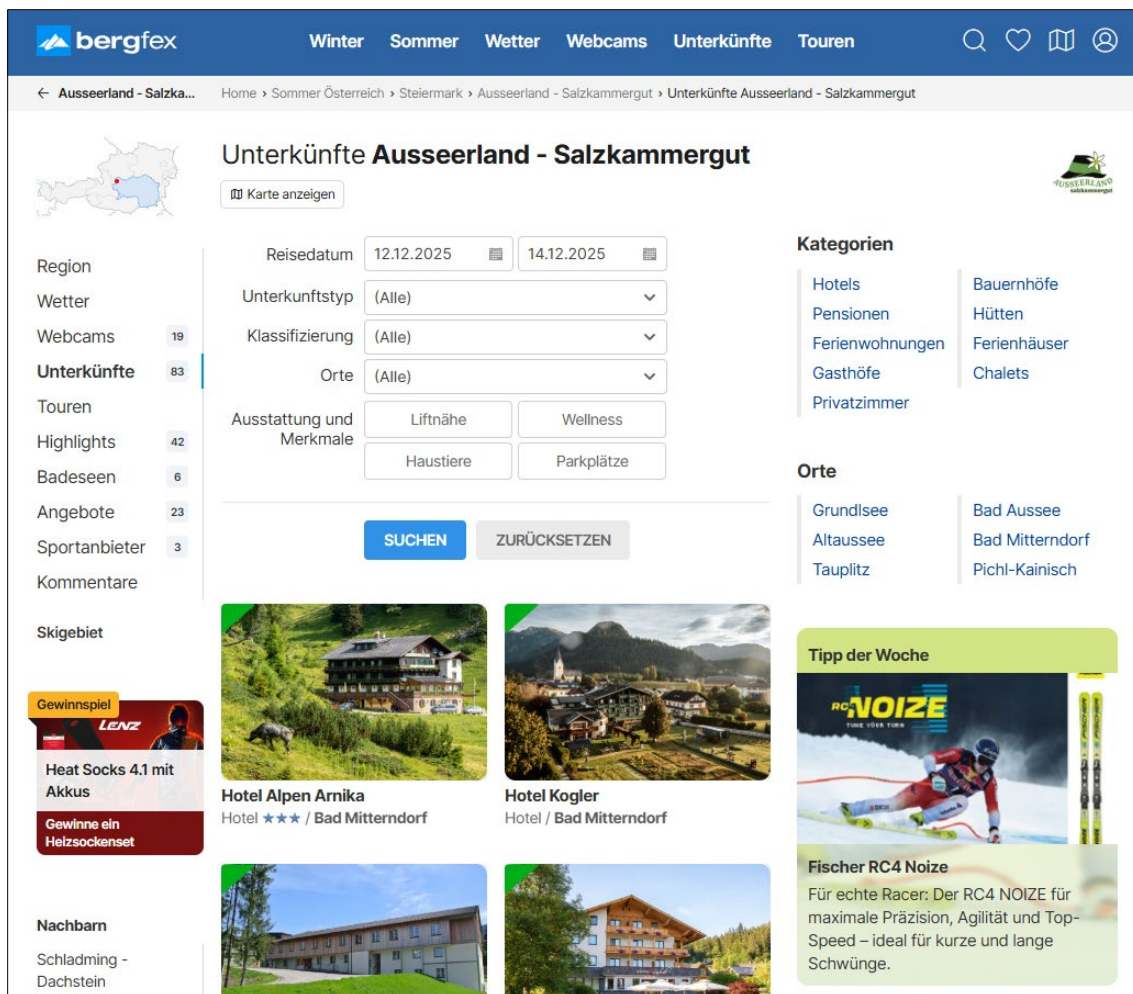
Mit der Anbindung von **Bergfex** an das **Feratel-System** wurde ein zusätzlicher **leistungsstarker Vertriebskanal** für die Betriebe im Ausseerland geschaffen. Ziel der Erweiterung war die Erhöhung der Sichtbarkeit von Unterkünften im Ausseerland sowie die Stärkung der digitalen Buchungen entlang der gesamten Customer Journey.

Bergfex zählt zu den reichweitenstärksten Plattformen für Aktiv- und Outdoorurlaub im europäischen Raum. Mit rund **920 Millionen Seitenaufrufen** und **65 Millionen Sitzungen pro Jahr** erreicht die Plattform insbesondere Gäste aus den DACH-Märkten, die rund **80 % der Nutzerinnen und Nutzer** ausmachen. Durch die saisonale Anpassung der Inhalte bietet Bergfex sowohl für Sommer- als auch für Winterangebote eine hohe Sichtbarkeit. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer von **4,81 Nächten pro Buchung** unterstreicht zudem die Relevanz der Plattform für wertschöpfungsstarke Aufenthalte.

Über die neu geschaffene technische Schnittstelle übermittelt das Feratel-System nun automatisch **Verfügbarkeiten** von Unterkünften an Bergfex. Die Buchungsanfragen leitet das System in weiterer Folge auf die Feratel-Buchungsseite des Betriebes weiter. Der gesamte Buchungsprozess bleibt somit im gewohnten System und generiert gleichzeitig zusätzliche **externe Reichweite**.

Die Anbindung von Bergfex bringt den Betrieben eine deutliche **Ausweitung ihrer Online-Präsenz ohne Mehraufwand**. Die automatische Synchronisierung stellt sicher, dass Inhalte konsistent und aktuell bleiben, ohne dass zusätzliche Pflege notwendig ist.

Der Vertriebskanal wird selbstständig von den Betrieben im Feratel Web Client aktiviert. Die technische Prüfung und Abstimmung erfolgt dann direkt durch Bergfex.



bergfex Winter Sommer Wetter Webcams Unterkünfte Touren

← Ausseerland - Salzkammergut Home » Sommer Österreich » Steiermark » Ausseerland - Salzkammergut » Unterkünfte Ausseerland - Salzkammergut

Unterkünfte Ausseerland - Salzkammergut

Karte anzeigen

Region: Ausseerland

Wetter: 19

Webcams: 19

Unterkünfte: 83

Touren: 42

Highlights: 42

Badeseen: 6

Angebote: 23

Sportanbieter: 3

Kommentare

Skigebiet

Gewinnspiel: Lenz Heat Socks 4.1 mit Akkus Gewinne ein Heizsockenset

Nachbarn: Schladming - Dachstein

Reisedatum: 12.12.2025 14.12.2025

Unterkunftstyp: (Alle)

Klassifizierung: (Alle)

Orte: (Alle)

Ausstattung und Merkmale: Liftnähe Wellness Haustiere Parkplätze

SUCHEN ZURÜCKSETZEN

Kategorien

- Hotels
- Pensionen
- Ferienwohnungen
- Gasthöfe
- Privatzimmer
- Bauernhöfe
- Hütten
- Ferienhäuser
- Chalets

Orte

- Grundlsee
- Altaussee
- Tauplitz
- Bad Aussee
- Bad Mitterndorf
- Pichl-Kainisch

Hotel Alpen Arnika
Hotel ★★ / Bad Mitterndorf

Hotel Kogler
Hotel / Bad Mitterndorf

Tipp der Woche

Fischer RC4 Noize
Für echte Racer: Der RC4 NOIZE für maximale Präzision, Agilität und Top-Speed – ideal für kurze und lange Schwünge.

Buchungsstrecke für Gruppentherapietagung

Zur Digitalisierung der Zimmersuche im Rahmen der **Workshops „Gruppenanalysen Altaussee“**, die vier Mal im Jahr stattfinden, wurde ein eigener Verkaufskanal im Buchungssystem Feratel eingerichtet. Durch die Umsetzung dieser digitalen Lösung gestaltete sich die Zimmersuche für Teilnehmende und den Veranstalter wesentlich einfacher.

Über die neu geschaffene Plattform konnten auf der zugehörigen Website gezielt Kontingente der teilnehmenden Betriebe angeboten werden. Eine integrierte **Kartenansicht visualisierte zudem die Entfernung** der jeweiligen Unterkunft zum Veranstaltungsort und unterstützte damit eine transparente, komfortable Auswahl für die Nutzerinnen und Nutzer.

Im Jahr 2025 beteiligten sich insgesamt **15 Betriebe** an diesem Projekt und generierten über die Buchungsstrecke 18 Buchungen. Für die kommenden Workshops im Jahr 2026 ist der Tourismusverband bereits mit der Einrichtung der entsprechenden Kontingente befasst.



Workshops für Gruppenanalysen in Altaussee

Altaussee

booking&more
Deutsch
EUR
Anmelden / Registrieren

Anreise
Abreise
Gäste 2
Einheiten 1
Verpflegung wählen
Unterkunft finden

14 Unterkünfte für Sie
Listen-Ansicht
Karte

Sortierung:
Empfehlung
Preis
Bewertung
Entfernung

0,19 km Volkshaus Altaussee Altaussee [Auf Karte zeigen](#)

Ferienwohnung "Anna's Wohnsalon"

Preis ab **160,00 €**
pro Einheit/Nacht

0,33 km Volkshaus Altaussee Altaussee [Auf Karte zeigen](#)

Haus Gaiswinkler Altaussee

Preis ab **85,00 €**
pro Einheit/Nacht

0,38 km Volkshaus Altaussee Altaussee [Auf Karte zeigen](#)

Haus Frey

Preis ab **80,00 €**
pro Person/Nacht

Ort
^

☐ Altaussee 13
☐ Bad Aussee 1

Kommunale Sommergespräche Buchungsstrecken

Gemeinsam mit der Kommunalkredit realisierte der TVB Ausseerland auch in diesem Jahr eine **Buchungsstrecke zur Zimmersuche für die Tagung** der Kommunalen Sommergespräche.

Im Zuge dessen wurde sowohl für die **externen Teilnehmenden** eine eigene Zimmerbuchung eingerichtet, als auch eine separate Buchungsstrecke für die **Verwaltung des internen Zimmerkontingents** geschaffen. Somit konnte auch der interne Prozess konsequent digitalisiert werden.

Die Buchungsstrecke für Externe wurde zudem direkt **in die Anmeldungswebsite der Kommunalkredit integriert**, wodurch Zimmerbuchungen unmittelbar im Zuge der Kongressanmeldung erfolgten.



Web-Schnittstelle kultur.ausseerland.at Online-Tickets

Die Ticketplattform **kultur.ausseerland.at** ist seit vielen Jahren erfolgreich als Online-Vertriebsplattform **für kulturelle Veranstaltungen** in der Region etabliert. Mit der Integration der Ticketangebote in die Website schuf der Tourismusverband jetzt **noch intuitivere Buchungsmöglichkeiten**, was Gästen wie Veranstalter:innen gleichermaßen zu Gute kommt.

Bisher war die Ticketplattform für Nutzerinnen und Nutzer als eigenständige, externe Anwendung wahrnehmbar, während das gesamte touristische Angebot der Region auf der Website www.ausseerland.at präsentiert wird. Im Zuge des Website-Relaunches wurden diese beiden Systeme enger miteinander verzahnt.

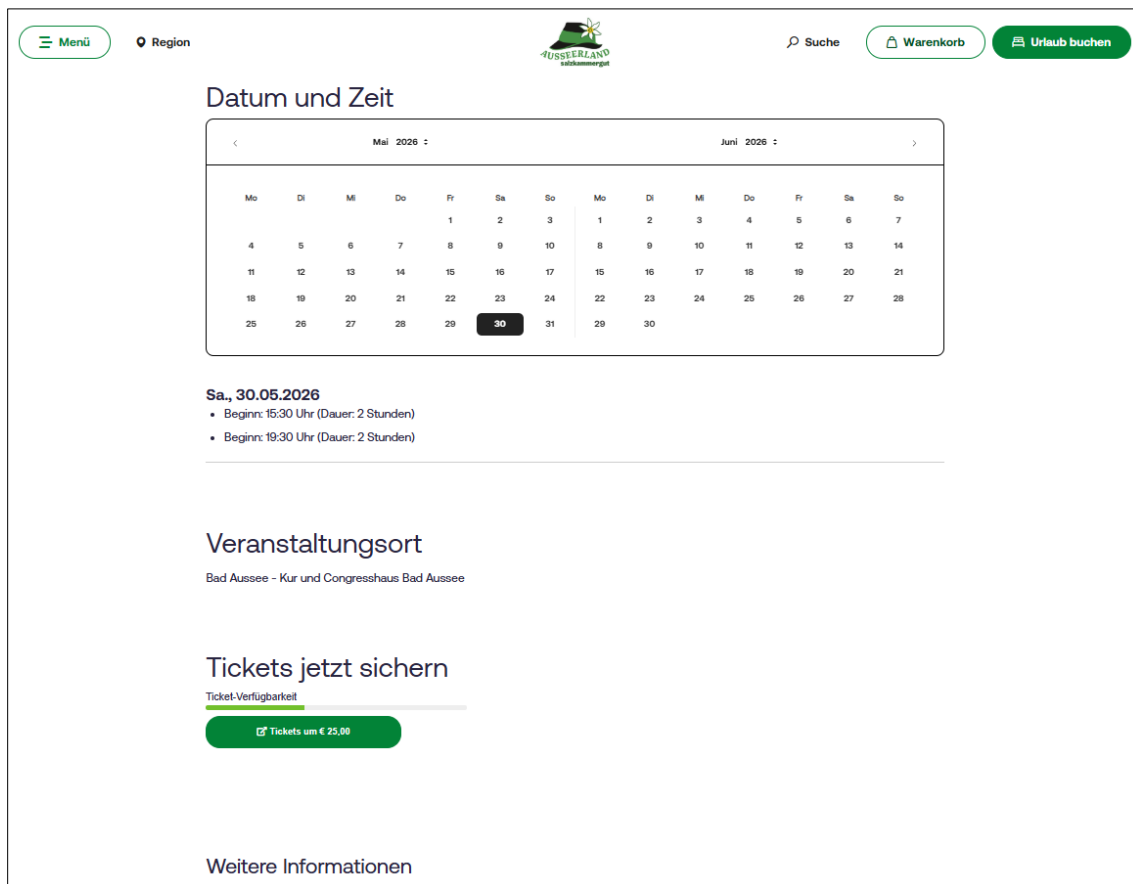
Durch die Implementierung eines Widgets präsentieren sich die Veranstaltungen auf www.ausseerland.at und sind dabei direkt mit der Ticketplattform verbunden. Ohne Medienbruch, mit nur wenigen Klicks wechseln Benutzer:innen von der

Veranstaltungsauswahl direkt in die Buchungsstrecke auf kultur.ausseerland.at. Das Widget fungiert **als intuitive Schnittstelle zwischen Information und Buchung** und ermöglicht rasches, zielgerichtetes navigieren zwischen den Plattformen.

Die technische Umsetzung erfolgte in enger Zusammenarbeit mit den Projektpartnern epcom und valantic. Die Lösung verbindet eine klare Benutzerführung mit hoher technischer Stabilität und stellt sicher, dass bestehende Buchungsprozesse unverändert und zuverlässig weitergenutzt werden können.

Mit der Integration der Ticketplattform in die Hauptwebsite konnte die User Experience wesentlich verbessert werden. Veranstalter profitieren von der erhöhten Sichtbarkeit und erzielen bessere Conversion-Raten von der Information zum Ticketkauf.

Die Lösung stärkt die digitale Servicequalität des Tourismusverbands und unterstützt die strategische Zielsetzung, Besucherinnen und Besucher entlang der gesamten Customer Journey bestmöglich zu begleiten.



Datum und Zeit

May 2026 June 2026

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
25	26	27	28	29	30	31	29	30					

Sa., 30.05.2026

- Beginn: 15:30 Uhr (Dauer: 2 Stunden)
- Beginn: 19:30 Uhr (Dauer: 2 Stunden)

Veranstaltungsort

Bad Aussee - Kur und Congresshaus Bad Aussee

Tickets jetzt sichern

Ticket-Verfügbarkeit

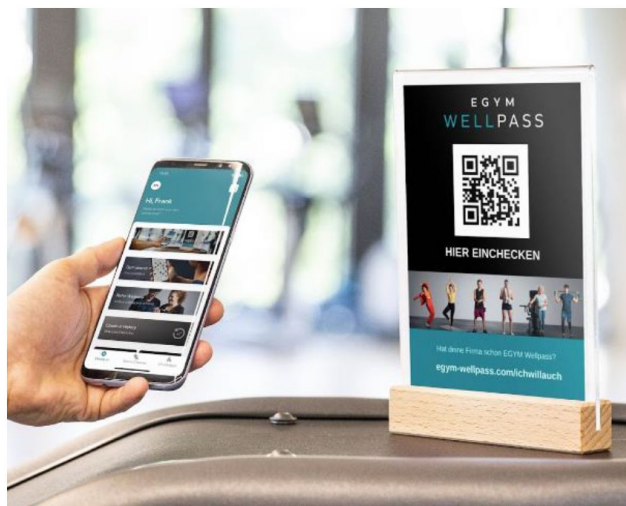
☒ Tickets um € 25,00

Weitere Informationen

Wellpass Firmen-Fitnessprogramm: Ausgabe Loipentickets

Die Marktgemeinde Bad Mitterndorf konnte im Jahr 2025 gemeinsam mit Wellpass ein gemeinsames Projekt umsetzen. Wellpass ist ein Firmenfitness-Programm, das Mitarbeitenden teilnehmender Betriebe den Zugang zu ausgewählten Sport- und Wellnessangeboten in Deutschland und Österreich ermöglicht.

Im Rahmen dieser Kooperation bietet die Marktgemeinde Bad Mitterndorf ein Loipenticket am Nachmittag speziell für Wellpass-Mitglieder an. Der Tourismusverband übernahm im Auftrag der Gemeinde die Anlage dieser Ticketvariante im Cardsystem und fungiert seither als zentrale Ausgabestelle des eigens geschaffenen Tickets.



KI in Feratel: Automatisierte Bild- & Texteinträge

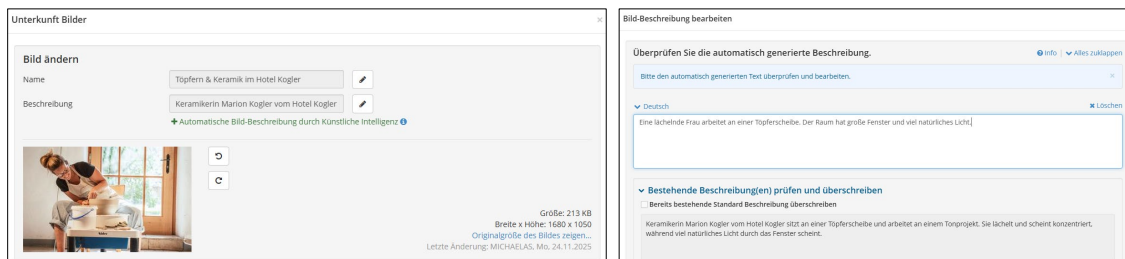
Im Jahr 2025 wurden im Feratel-System **KI-Erweiterungen** implementiert, um die **Pflege, Qualität und Mehrsprachigkeit** touristischer Inhalte weiter zu optimieren. Der Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut setzt die neuen Funktionen u.a. zur Effizienzsteigerung in der Content-Erstellung sowie zur Verbesserung der digitalen Sichtbarkeit ein.

Ein zentraler Baustein ist die **automatisierte Generierung von Bildbeschreibungen**. Diese Funktion erstellt auf KI-Basis inhaltlich passende Beschreibungstexte für Bilder, was sowohl die redaktionelle Arbeit unterstützt als auch die Barrierefreiheit und Suchmaschinenoptimierung verbessert. Logos, Icons und vergleichbare grafische Elemente sind im Sinne der Relevanz und Qualität von der KI-Automatisierung ausgenommen.

Darüber hinaus ermöglicht Feratel die **automatisierte Übersetzung von Beschreibungstexten** für die wichtigen Datentypen wie Points-of-Interest, Veranstaltungen, Unterkünfte, Leistungen, Touren und Gästeführer. Dadurch können Inhalte rasch mehrsprachig ausgespielt werden.

- Aus Gründen der rechtlichen Sicherheit sind **bestimmte Inhalte von der automatischen Übersetzung ausgenommen**, u.a. Konditionenbeschreibungen von Unterkünften, Zahlungsinformationen, Package-Beschreibungen, Allgemeine Geschäftsbedingungen sowie Datenschutzerklärungen. Diese Inhalte verbleiben in der Verantwortung der jeweiligen Leistungsträger bzw. der redaktionellen Pflege.
- Der Bereich der **Leistungsträger kann auf Wunsch von der KI-Automatik ausgenommen** werden – z.B. Unterkünfte und Erlebnisse inklusive zugehöriger Leistungen und Produkte. Diese Option trägt rechtlichen Überlegungen sowie der Eigenverantwortung der Betriebe Rechnung und kann zentral gesteuert werden.

Mit dem Einsatz der KI-Erweiterungen von Feratel gelingt es, redaktionelle Prozesse zu verschlanken, Inhalte schneller und konsistenter bereitzustellen und gleichzeitig hohe Qualitäts- und Sicherheitsstandards einzuhalten. Damit leisten diese Maßnahmen einen wichtigen Beitrag zur Professionalisierung der digitalen Content-Strategie und zur nachhaltigen Weiterentwicklung der touristischen Informationssysteme im Ausseerland.



Sicherer EDV-Betrieb, Hardware und Planbarkeit

Mit der erforderlichen Erneuerung der IT-Infrastruktur im Jahr 2021 führte der Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut einen **verbindlichen, standardisierten Gerätetausch-Rhythmus** von vier Jahren ein, der 2025 zur Anwendung kam.

Als fester Bestandteil der IT-Strategie wurde der Einsatz von aktueller Hardware im Sinne der Betriebssicherheit umgesetzt. Gleichzeitig fokussierte der Tourismusverband auf einheitliche technische Standards sowie klar planbare Investitionen.

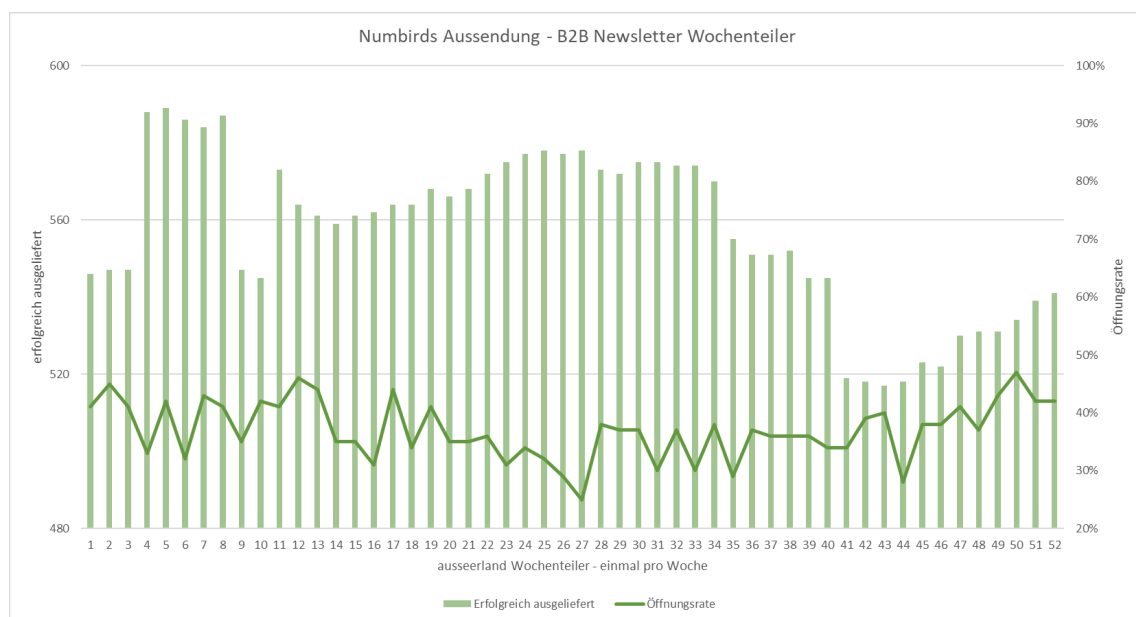
- Anschaffung von zehn neuen Endgeräten zur vollständigen Erneuerung bestehender Hardware
- Nachhaltige Weitergabe ausgetauschter Geräte an Mitarbeitende zu vergünstigten Konditionen
- Einsatz moderner Betriebssysteme, insbesondere Windows 11 mit verbesserten Sicherheitsfunktionen, höherer Systemstabilität sowie optimierter Unterstützung für mobiles und kollaboratives Arbeiten
- Schutz sensibler Daten durch aktuelle Sicherheitsstandards bei optimaler Unterstützung digitaler Arbeitsprozesse

Die IT-Umstellung und der klar definierte 4-Jahres-Gerätetausch-Rhythmus bildet eine wesentliche Grundlage für den **professionellen, sicheren und zukunftsfähigen IT-Betrieb** des Tourismusverbands Ausseerland Salzkammergut.

Newslettermarketing B2B: Ausseerland Wochenteiler

Auch 2025 informierte der Tourismusverband **Partner und Betriebe** in der Region immer mittwochs kompakt über Aktuelles aus der Tourismusdestination. Inhaltlich deckt der „Wochenteiler“ Themen ab wie Veranstaltungen und Workshops, Informationen zum Buchungsportal, Wissenswertes aus der digitalen Welt, attraktive Kooperationsangebote u.v.m. ab.

Die durchschnittliche **Öffnungsrate liegt bei 37%** bei durchschnittlich 557 erfolgreich ausgelieferten Newslettern.



NumBirds Aussendungen - Ausseerland Wochenteiler							
Kampagne	Versandt am	Kunden	Teilnehmer	Erfolgreich ausgeliefert	Abmeldungen	Öffnungsrate	Klickrate
ausseerland WOCHENTEILER #1	01.01.2025	728	727	546	0	41%	8%
ausseerland WOCHENTEILER #2	08.01.2025	731	730	547	1	45%	7%
ausseerland WOCHENTEILER #3	15.01.2025	731	730	547	4	41%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #4	22.01.2025	774	772	588	3	33%	5%
ausseerland WOCHENTEILER #5	29.01.2025	773	773	589	3	42%	5%
ausseerland WOCHENTEILER #6	05.02.2025	770	770	586	4	32%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #7	12.02.2025	768	768	584	3	43%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #8	19.02.2025	772	772	587	4	41%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #9	26.02.2025	730	730	547	0	35%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #10	05.03.2025	737	737	545	2	42%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #11	12.03.2025	770	770	573	2	41%	5%
ausseerland WOCHENTEILER #12	19.03.2025	758	758	564	1	46%	6%
ausseerland WOCHENTEILER #13	26.03.2025	758	758	561	4	44%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #14	02.04.2025	754	754	559	4	35%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #15	09.04.2025	757	757	561	4	35%	7%
ausseerland WOCHENTEILER #16	16.04.2025	756	756	562	3	31%	5%
ausseerland WOCHENTEILER #17	23.04.2025	759	759	564	4	44%	6%
ausseerland WOCHENTEILER #18	30.04.2025	759	759	564	2	34%	5%
ausseerland WOCHENTEILER #19	07.05.2025	762	762	568	4	41%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #20	14.05.2025	761	761	566	1	35%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #21	21.05.2025	762	762	568	1	35%	7%
ausseerland WOCHENTEILER #22	28.05.2025	766	766	572	2	36%	6%
ausseerland WOCHENTEILER #23	04.06.2025	768	768	575	2	31%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #24	12.06.2025	770	770	577	1	34%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #25	18.06.2025	772	772	578	1	32%	2%
ausseerland WOCHENTEILER #26	25.06.2025	771	771	577	1	29%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #27	02.07.2025	771	771	578	0	25%	2%
ausseerland WOCHENTEILER #28	09.07.2025	768	768	573	1	38%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #29	16.07.2025	768	768	572	0	37%	5%
ausseerland WOCHENTEILER #30	23.07.2025	771	771	575	0	37%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #31	30.07.2025	771	771	575	1	30%	8%
ausseerland WOCHENTEILER #32	06.08.2025	770	770	574	1	37%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #33	13.08.2025	770	770	574	0	30%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #34	20.08.2025	763	763	570	1	38%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #35	27.08.2025	746	746	555	0	29%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #36	03.09.2025	741	741	551	2	37%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #37	10.09.2025	740	740	551	2	36%	6%
ausseerland WOCHENTEILER #38	17.09.2025	736	736	552	1	36%	2%
ausseerland WOCHENTEILER #39	24.09.2025	726	726	545	1	36%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #40	01.10.2025	726	726	545	1	34%	2%
ausseerland WOCHENTEILER #41	08.10.2025	691	691	519	0	34%	5%
ausseerland WOCHENTEILER #42	15.10.2025	689	689	518	0	39%	5%
ausseerland WOCHENTEILER #43	22.10.2025	695	695	517	1	40%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #44	29.10.2025	697	697	518	0	28%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #45	05.11.2025	700	700	523	1	38%	3%
ausseerland WOCHENTEILER #46	12.11.2025	695	695	522	1	38%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #47	19.11.2025	703	703	530	0	41%	6%
ausseerland WOCHENTEILER #48	26.11.2025	707	707	531	2	37%	2%
ausseerland WOCHENTEILER #49	03.12.2025	706	706	531	2	43%	6%
ausseerland WOCHENTEILER #50	10.12.2025	709	709	534	1	47%	4%
ausseerland WOCHENTEILER #51	17.12.2025	715	715	539	1	42%	5%
ausseerland WOCHENTEILER #52	24.12.2025	718	718	541	0	42%	6%
ausseerland WOCHENTEILER #01	31.12.2025	718	718	541	1	40%	7%
Durchschnitt		744	744	557	2	37%	4%

E-Coaching

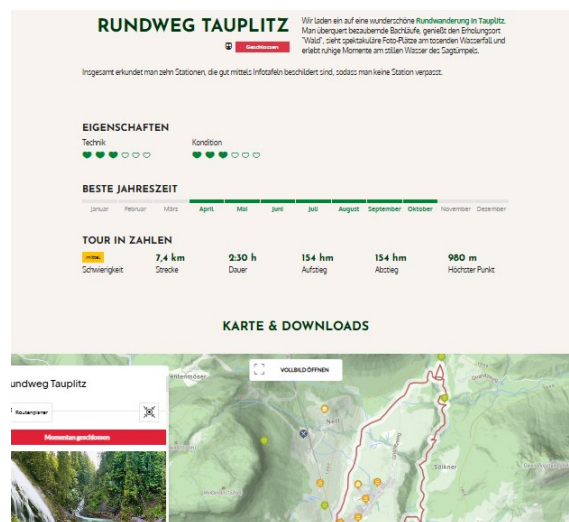
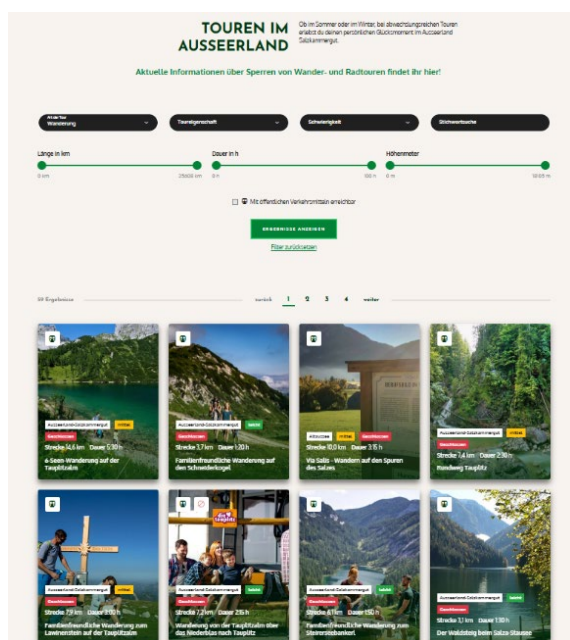
Im Jahr 2025 wurden zahlreiche Gruppen- und individuelle **E-Coaching Termine mit Betrieben** durchgeführt. Ziel war es, möglichst gezielt und praxisnah Unterstützung zu digitalen Handlungsfeldern zu bieten. Primär werden E-Coachings genutzt für

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Social Media als Marketinginstrument
- Nutzung von Online-Buchungen über das Buchungssystem Feratel
- Erweiterung der Sichtbarkeit durch zusätzliche Verkaufskanäle
- Vorteile und Anwendung des digitalen Meldewesens
- Professionalisierung des Online-Auftritts

Tourenportal Contwise Maps & Contwise Infra

Das Tourenportal Contwise wird seit 2024 für die Darstellung aller Touren auf der Ausseerland Website genutzt. Neben der **Tourenwartung** kommen Zusatztools wie z.B. **Statusschaltung** der Loipen, **Sperrinfos**, Contwise Infra für Bike-Beschilderungen zum Einsatz. Betriebe haben die Möglichkeit, selbst Merklisten mit den gewünschten Touren zu erstellen und diese direkt auf der eigenen Website einzubetten.

www.maps.ausseerland.at.



42

Marketing & Kommunikation

Das Ausseerland Salzkammergut begeistert mit Natur, Kultur und Tradition Gäste aus dem In- und Ausland. Um diese Vielfalt sichtbar zu machen, setzt der Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut auf eine gezielte Marketing- und Kommunikationsstrategie in den **Kernmärkten Österreich (AT), Deutschland (DE), Niederlande (NL), Tschechien (CZ), Polen (PL) und Italien (IT)**.

Der Fokus liegt auf einem ausgewogenen Mix **aus Social Media, Multichannel-Marketing, Print-Werbung, Online-Magazinen** sowie **klassischen und digitalen Kampagnen**. Durch kreative und wirkungsvolle Maßnahmen positioniert sich die Region nachhaltig als Urlaubsdestination und steigert kontinuierlich die touristische Wertschöpfung.

Ausseerland auf Social Media

Plattformen & Netzwerke mit Top-Reichweiten

Social Media Plattformen nutzt der Tourismusverband sowohl als Treiber für Wachstum als auch für Kommunikation und Dialog. Abwechslungsreiche Beiträge sprechen unterschiedliche Zielgruppen an. Die Inhalte umfassen regionale Ausflugsziele und Erlebnisse, Kunst und Kultur sowie Veranstaltungen und Naturschätze. Im Sinne einer lebendigen Community wird der Austausch zwischen Gästen und Einheimischen gefördert.

- **Inspiration:** Landschaftsaufnahmen und Insider-Tipps um Vorfreude auf einen Besuch zu wecken
- **Information:** Veranstaltungshinweise, Wetterprognosen, Tourenvorschläge unterstützen bei der Aufenthaltsplanung
- **Austausch:** Direktes Feedback und Dialog stärken die Beziehung zur Community und damit zu bestehenden und potenziellen Gästen
- **Traffic-Generierung:** Social Media lenkt gezielt Besucher auf die Ausseerland Website und fördert damit Buchungen

Social-Media-Kanäle im Überblick

Facebook: www.ausseerland.at/ausseerland

Instagram: www.instagram.com/visitausseerland

LinkedIn: www.linkedin.com/company/ausseerland

TikTok: www.tiktok.com/@visitausseerland

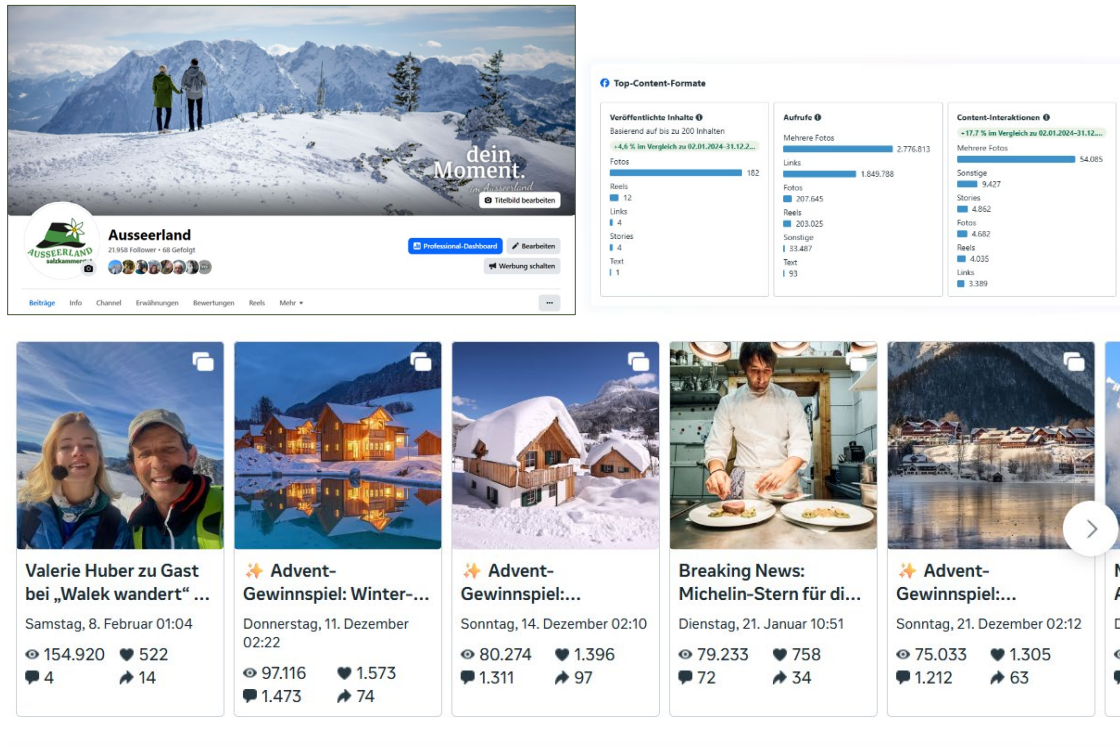
Pinterest: www.pinterest.at/AusseerlandSalzkammergut

YouTube: www.youtube.com/@ausseerland7252



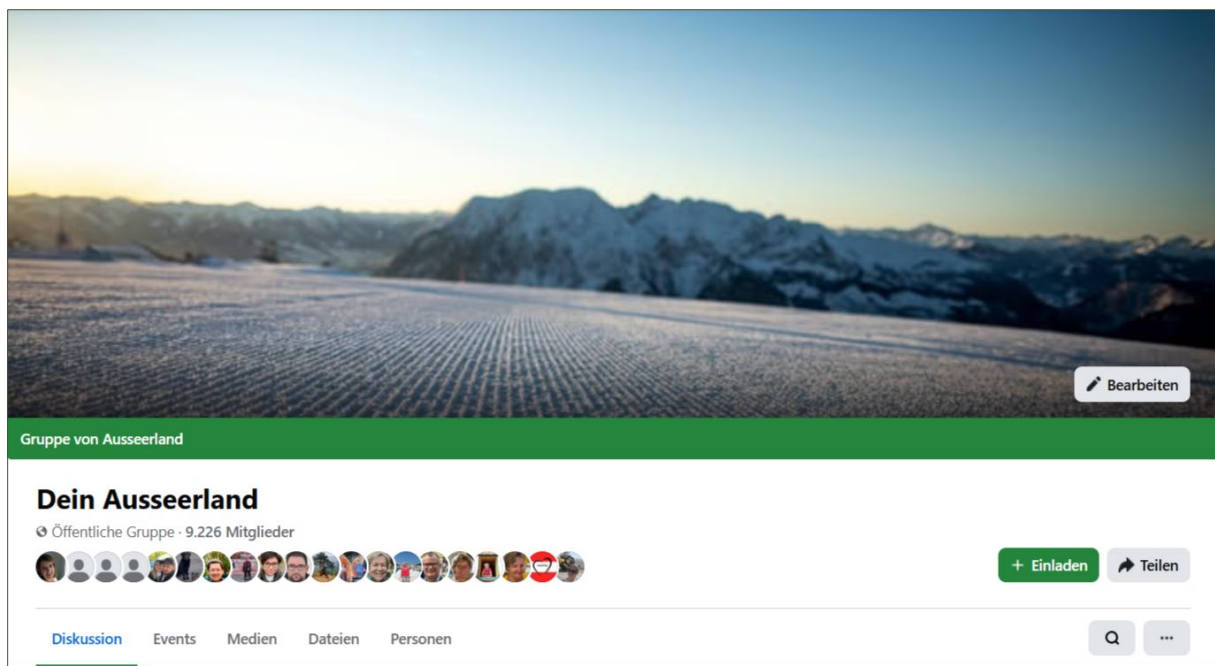
Facebook als zentraler Kanal

Durch regelmäßige, organische Postings und gezielte Kampagnen konnten im Jahr 2025 rund **5,1 Millionen Aufrufe** und über **80.000 Interaktionen (+17,7%)** erzielt werden. Damit war Facebook ein zentraler Kommunikationskanal für das Ausseerland Salzkammergut.



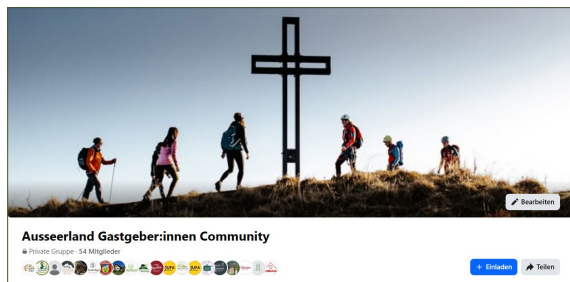
Facebook-Gruppen: Austausch & Vernetzung

„Dein Ausseerland“ – Die Community für Fans der Region mit mittlerweile über 9.200 Mitgliedern ist die Facebook-Gruppe „Dein Ausseerland“ eine wachsende Plattform für Freund:innen, Gäste, Bewohner:innen und alle, die sich für das Ausseerland Salzkammergut begeistern. Hier können sich Mitglieder über ihre Lieblingstouren, Veranstaltungen und Glücksplätze austauschen und ihre schönsten Momente teilen.



Ausseerland Gastgeber:innen Community

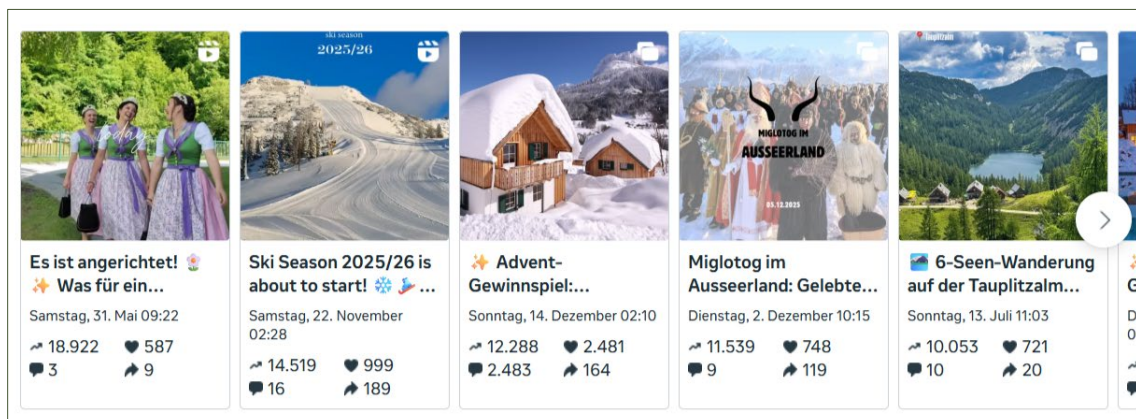
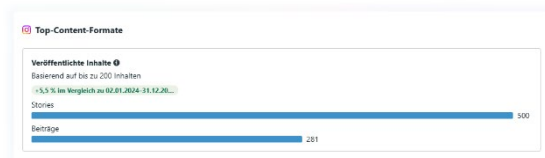
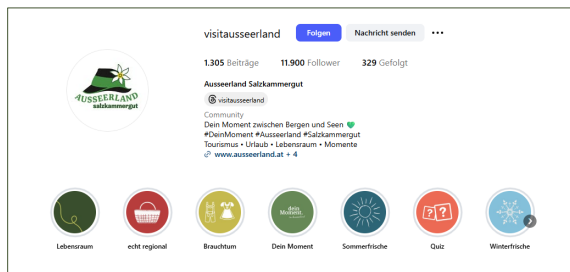
Diese exklusive Gruppe bietet allen Gastgeber:innen im Ausseerland Salzkammergut eine Plattform zum Austausch. Hier teilt der Tourismusverband regelmäßig wertvolle Informationen zu Digitalisierung, Buchungssystemen, Workshops und weiteren tourismusrelevanten Themen. Wir freuen uns über eine aktive Beteiligung und einen regen Austausch in dieser wichtigen Community.



Instagram & Instagram Reels als multimediales Format

Auf Instagram wächst die Ausseerland Community stetig. Aktuell folgen dem Account ca. 12.215 **User:innen (+34,7%)**. Besonders durch den verstärkten Einsatz von **Reels und weiteren interaktiven Formaten** konnte die Reichweite im Jahr 2025 auf **245.320 Aufrufe** gesteigert bzw. mit einem Zuwachs von 87,5% nahezu verdoppelt werden.

Instagram ist eine visuelle Erlebnisplattform und daher bestens geeignet, die **Schönheit und Vielfalt der Region** in Bildern authentisch zu vermitteln. Dieser Content adressiert bestehende Follower ebenso wie neue Gäste, die sich für das Ausseerland Salzkammergut interessieren.



Ausseerland Hashtags: Beiträge zuordnen, Algorithmen nutzen

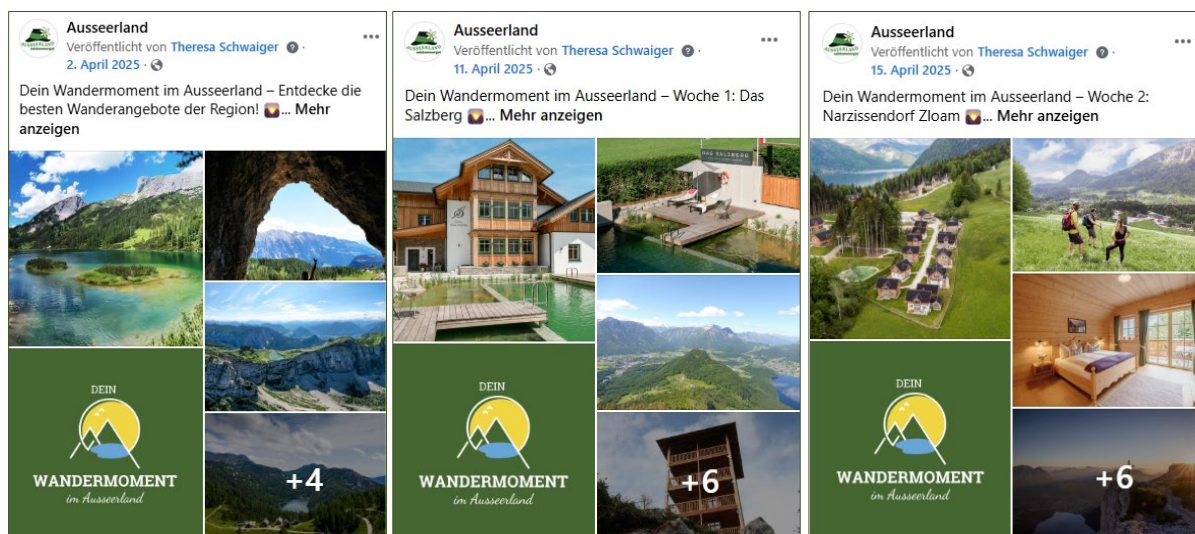
#Ausseerland	43,2 Tsd. Beiträge
#Altaussee	46,5 Tsd. Beiträge
#BadAussee	33,7 Tsd. Beiträge
#Grundlsee	35,7 Tsd. Beiträge
#BadMitterndorf	20,8 Tsd. Beiträge
#Tauplitz	28,6 Tsd. Beiträge
#Tauplitzalm	16,3 Tsd. Beiträge
#Steiermark	1,3 Mio. Beiträge
#Salzkammergut	636 Tsd. Beiträge

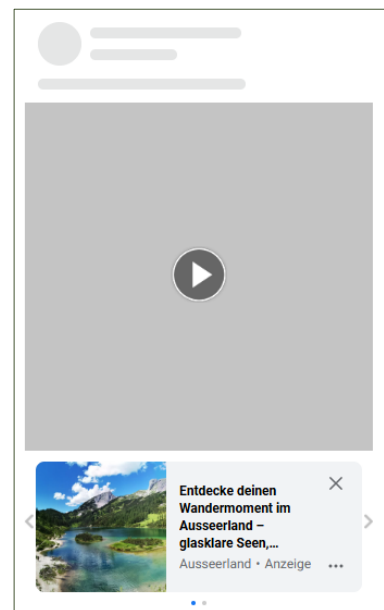
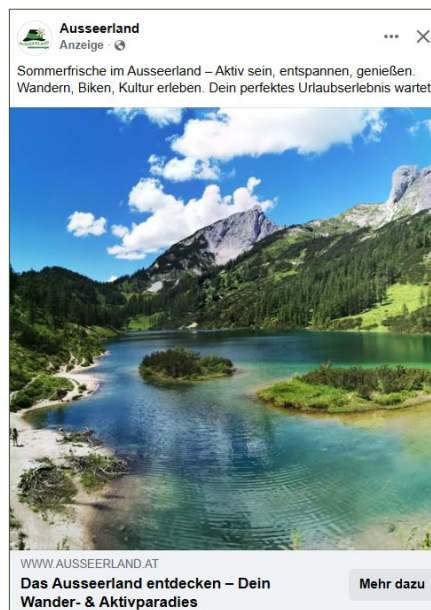
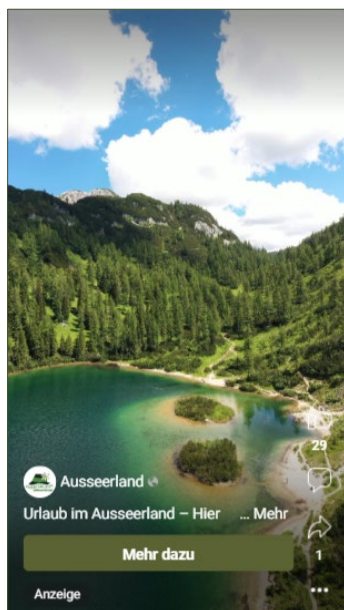
Social Media Kampagnen

„Dein Wandermoment im Ausseerland“

Im Frühjahr 2025 wurde mit der Social-Media-Kampagne „Aktive Auszeit im Grünen: Dein Wandermoment im Ausseerland“ das Thema Wandern in den Mittelpunkt gestellt. Alle Unterkünfte im Ausseerland Salzkammergut konnten sich **kostenfrei an der Kampagne beteiligen**. Insgesamt nahmen zehn Betriebe teil, die als Ausgangspunkte für Wandererlebnisse präsentiert wurden – von Genusswanderungen über alpine Touren bis hin zu familienfreundlichen Angeboten.

Kampagnenziele waren Ansprache von wanderinteressierten Gästen und verstärkte **Sichtbarkeit für Betriebe** im Ausseerland. Die Kampagne wurde über Facebook und Instagram ausgespielt. Ergänzend bestand für die Betriebe die Möglichkeit, die Reichweite durch ein optionales Meta-Ad zu erhöhen. Die Kampagne verband Inspiration mit konkreten Angeboten und stärkte so die Positionierung des Ausseerland als attraktive Wanderdestination.





„Dein Ausseerland Advent“ 2025

Für die Vorweihnachtszeit entwickelte der Tourismusverband eine Social Media Kampagne für „**24 Gründe, warum wir das Ausseerland lieben**“. Vom 1. bis 24. Dezember wurden täglich Stimmungsbilder aus der Region (winterliche Landschaft, Kulinarik, Handwerk, Sport) in Kombination mit **attraktiven Gewinnen** ausgespielt.

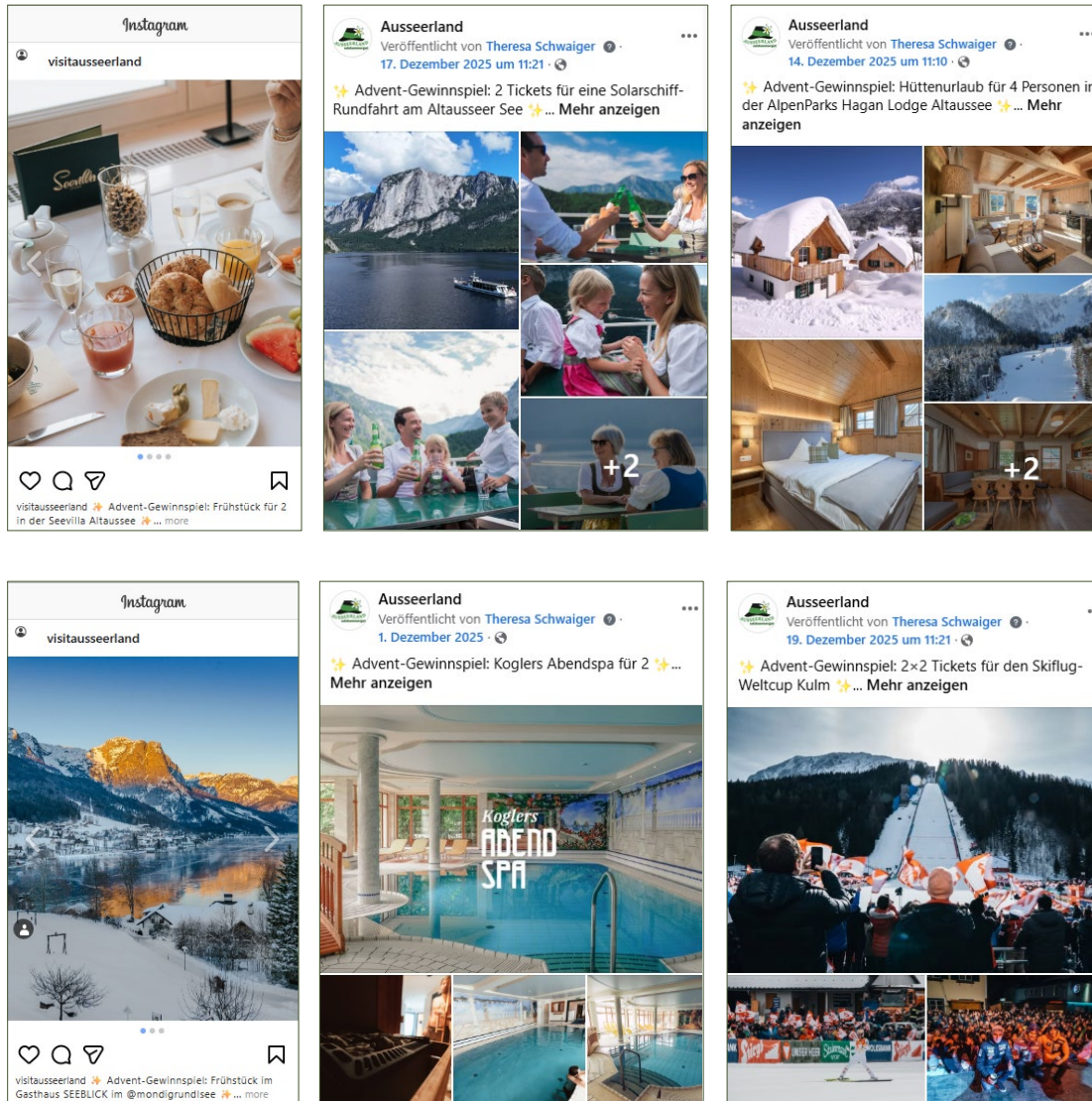
Insgesamt nahmen **13 Betriebe** an der Aktion teil und stellten attraktive Gewinne für die Community bereit. Die Ausspielung erfolgte über Facebook und Instagram. Jeder teilnehmende Betrieb wurde **prominent in den Beiträgen erwähnt und verlinkt**, um digitale **Sichtbarkeit und Interaktion** direkt mit den Betrieben zu stärken.

Die Community konnte sich über eine Vielzahl von Gewinnen freuen, darunter:

- Aufenthalte in der Hagan Lodge, dem Narzissendorf Zloam und dem MONDI Resort am Grundlsee
- Tickets für Schifffahrten in Altaussee und Grundlsee
- Frühstücksgutscheine im MONDI Resort, Schutzhaus und in der Seevilla
- Wellness im Narzissen Vital Resort
- Farbberatung und Osteopathie-Behandlungen
- Tickets für den Skiflugweltcup Kulm

- Eintritte in die Salzwelten Altaussee
- Abend-SPA im Hotel Kogler

Die Adventkampagne trug wesentlich zum Community-Wachstum, zur Steigerung der Reichweite und zur interaktiven Einbindung der Zielgruppe bei. Sie bot den teilnehmenden Betrieben eine attraktive Möglichkeit, ihre Angebote emotional und sichtbar zu präsentieren und gleichzeitig die Bindung zur Social-Media-Community zu stärken.



„Unserem Lebensraum zuliebe“ (Nachhaltigkeit)

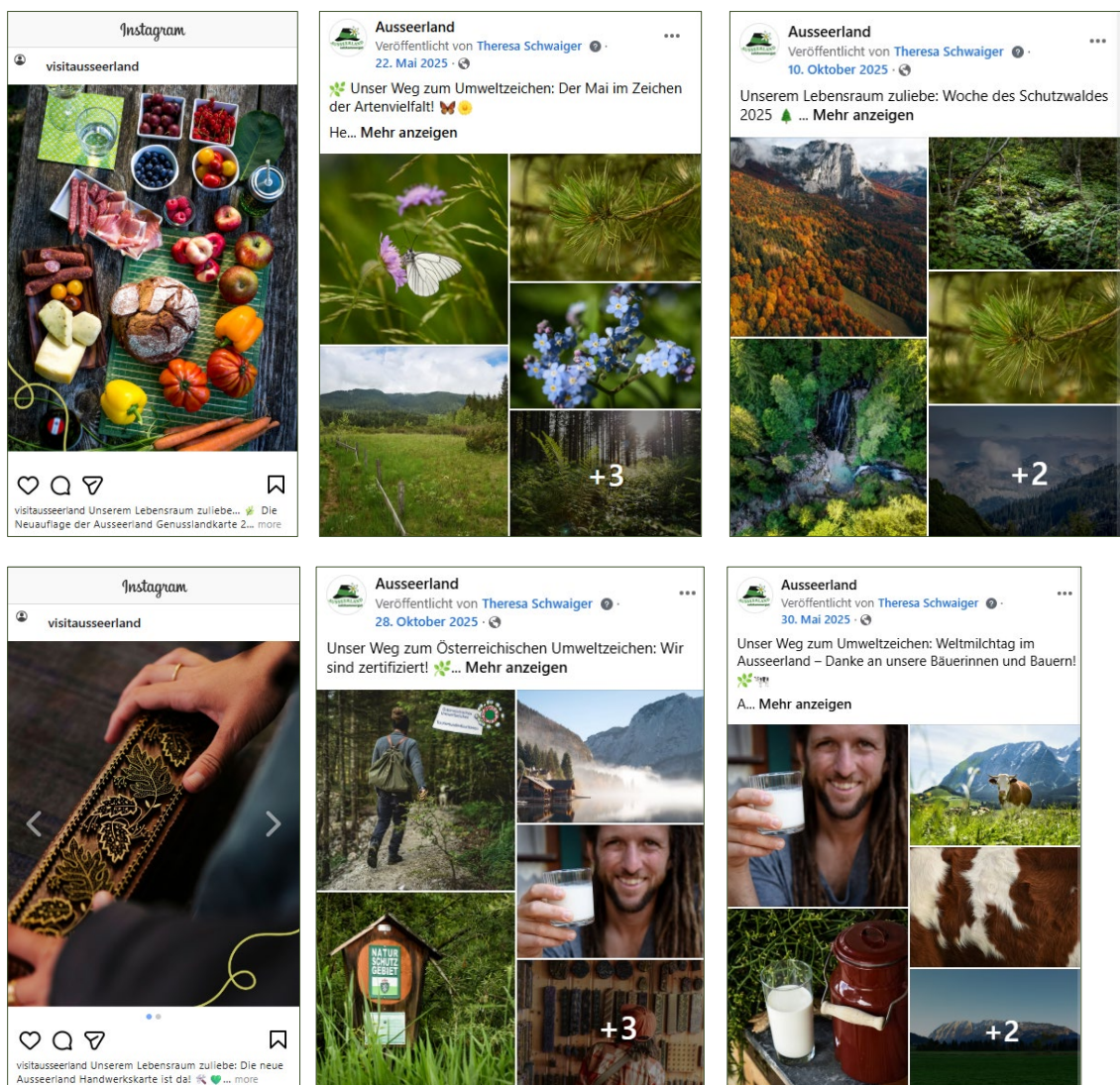
Die nachhaltige **touristische Weiterentwicklung im Einklang mit dem Lebensraum** Ausseerland ist dem Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut ein zentrales und langfristiges Anliegen. Aufbauend auf die im Jahr 2023 gestartete Awareness-Kampagne „Unser Weg zur **Umweltzeichen**-Destination“ wurde das Thema 2025 fortgeführt.

Seit Oktober 2025 trägt das Ausseerland offiziell das Österreichische Umweltzeichen für Destinationen. „Unserem Lebensraum zuliebe“ wurde als Serie mit Inhalten und Schwerpunkten aus dem Nachhaltigkeitsspektrum ins Leben gerufen.

Inhalte und Schwerpunkte der Kampagne:

- Präsentation von Ab-Hof-Verkäufern, Genussläden, Fischereien und Bäckereien, die hochwertige regionale Lebensmittel anbieten.
- Darstellung von Nachhaltigkeitsauszeichnungen und Umweltpreisen, die bereits an lokale Hotel- und Industriebetriebe vergeben wurden.
- Vorstellung von Pionierbetrieben, die in Sachen Nachhaltigkeit vorangehen und innovative Konzepte umsetzen.

Die Lebensraum Awareness-Kampagne wurde regelmäßig auf Social Media veröffentlicht, um Nachhaltigkeitsthemen sichtbar zu machen, die regionale Wertschöpfung zu stärken und die Bedeutung eines verantwortungsvollen Umgangs mit Natur und Lebensraum zu vermitteln.



„Winter im Ausseerland - so vielfältig wie du“

Im November 2025 startete der Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut eine digitale Kampagne unter dem Motto „Winter im Ausseerland - so vielfältig wie du“, welche die Vielfalt von Winterurlaub in der Region in den Fokus stellte.

Inhalte und Schwerpunkte:

- Erlebnisvielfalt: Skifahren, Langlaufen, Winterwandern, Rodeln, sanfter Winterurlaub
- Genussvielfalt: Kultur, Kulinarik, regionale Erlebnisse, die den Winter im Ausseerland besonders machen
- Inspirationen schaffen für Gäste, die Winterfrische und Erholung in der Natur suchen

Wirkung der Kampagne:

- Hohe Reichweite und positive Resonanz bei der Zielgruppe
- Steigerung von Traffic auf der Website und gezielte Platzierung von Winterurlaubsangeboten
- Unterstützung der Positionierung des Ausseerland als vielseitige Winterdestination



Ausseerland Vielfalt in Norddeutschland

Im Jahr 2025 führte der Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut eine **Marketingkampagne** gezielt für Norddeutschland durch, umgesetzt in **Kooperation mit der Erlebnisregion Graz**. Die Kampagne kombinierte **Printwerbung** im Hamburger Abendblatt mit **Online-Beilagen**, um die Region in ihrer Vielfalt einem neuen Publikum näherzubringen.

Inhalte und Schwerpunkte:

- Präsentation des Ausseerland als attraktives Sommerreiseziel zwischen Bergen und Seen
- Angebote für Wandern, Biken, Kultur- und Kulinarik-Erlebnisse sowie Handwerk
- Mobilisierung potenzieller Gäste, Inspirationen um zur Buchung zu motivieren

Die **digitale Umsetzung** erfolgte über **Meta-Kanäle** (Facebook & Instagram) sowie **Google Ads**, wobei insbesondere die Kombination aus reichweitenstarker Printpräsenz und gezieltem Online-Targeting sehr erfolgreich war.

Ergebnisse und Wirkung:

- Kampagne generierte hohe Reichweite in der Zielgruppe Norddeutschland
- Messbare Kennzahlen (CPC, Interaktionen) lagen über den Erwartungen
- Neue Gästegruppen wurden auf das Ausseerland aufmerksam

Die Norddeutschland-Kampagne war eine geografisch zielgerichtete Werbekampagne, die medienübergreifend hochwertige Inhalte mit Bekanntheit erfolgreich kombinierte.

Multichannel-Marketing & Kampagnen

Um die Bekanntheit des Ausseerland Salzkammergut weiter zu steigern und gezielt neue Gäste anzusprechen, wurden 2025 wieder zahlreiche TV- und Radiospots geschaltet. Durch Kooperationen mit renommierten Sendern, innovativen Werbeformaten und digitalen Kanälen konnte die Region einem breiten Publikum präsentiert werden.

Über **TV-Werbung** war das Ausseerland Salzkammergut 2025 unter anderem auf folgenden Kanälen sichtbar:

- ORF: Werbespots und Gewinnspielaktionen in Kooperation mit Partnerbetrieben
- Sendernetzwerk Tourixma: Zielgerichtete Werbemaßnahmen zur Ansprache von Urlaubsgästen aus Deutschland
- ARF: Laufende Beiträge und Informationen über die Region und die Tätigkeiten des TVB

Über **Radio- und Audio-Werbung auf Radiokanälen und Podcasts** machte der Tourismusverband 2025 auf das Ausseerland aufmerksam:

- Radio Steiermark: Präsenz im „Steiermark Quiz“ und zusätzliche Werbemaßnahmen
- Antenne Steiermark: gezielte Werbespots
- Kronehit: Kampagne „Sommerfrische im Ausseerland“
- Radio Grün Weiß: Kooperation im Rahmen regionaler Aktionen
- Spotify: Digitale Audio-Werbung
- Podcast „Iss was, Hase“: Präsentation regionaler Themen

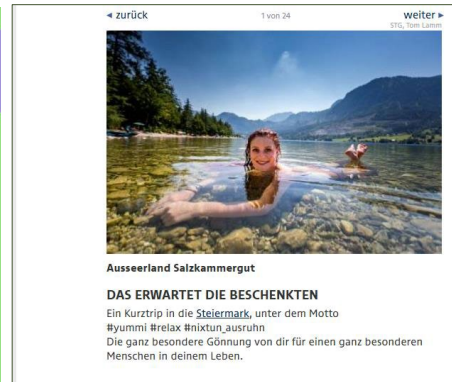
Im Juni 2025 war der Tourismusverband Partner der **Ö3-Sonderpromotion mit Steiermark Tourismus**. Unter dem Titel „Ich gönne dir Woche – Und wem gönnst du einen Kurztrip in die Steiermark?“ wurden emotionale Reiseanlässe geschaffen und die Steiermark als attraktive Destination für Kurzurlaube positioniert.

Die Promotion kombinierte eine Online-Voranmeldung mit einer On-Air-Spielphase, bei der 12 Ö3-Hörer:innen einen Kurztrip in die Steiermark mit kulinarischem Extra gewinnen konnten.

Beteiligung des Ausseerland:

- MONDI Resort am Grundlsee: 2 Übernachtungen für 2 Personen inkl. Halbpension sowie Führung in der Fischerei Ausseerland mit Fischjause
- Narzissen Vital Resort Bad Aussee: 2 Übernachtungen für 2 Personen inkl. Halbpension sowie ein Mittagessen beim Zauchenwirt in Bad Mitterndorf

Durch die hohe Reichweite von Ö3 erreichte die Aktion ein breites Publikum und präsentierte das Ausseerland als genussvolle Kurzurlaubsregion.



Sportliche Kooperationen & Genuss-Kampagnen

Kooperationen und maßgeschneiderte Kampagnen tragen wesentlich zur Bekanntheitssteigerung des Ausseerland Salzkammerguts bei. 2025 gingen einige Kooperationen an den Start, um die Region als attraktive Urlaubs- und Wintersportdestination zu positionieren. Über Partnerschaften konnten neue Kanäle und innovative Ansätze in einer breiten Zielgruppe erschlossen werden.

Highlights 2025: Die erfolgreichen Kooperationen und Kampagnen

Kooperation Schneemenschen

Im Rahmen der Kooperation mit Schneemenschen GmbH auf schneehoeen.de/.at/.ch wurde das Ausseerland Salzkammergut mit einer umfassenden redaktionellen Aufbereitung, exklusiver Imagewerbung und prominenter Platzierung der Reiseangebote präsentiert.

Die Leistungen umfassten u.a.

- Integrierte Performance-Anzeige
- Redaktionelle Artikel und Pressemitteilungen aus den Skigebieten
- Verteilung relevanter Skigebietsinfos über Medienpartner
- Gezielte Einbindung in die Schneehoeen Ski App

Schneehoeen.de garantierte mindestens 3.000 externe Klicks über alle Performance-Werbeformen. Zur zusätzlichen Maximierung der Reichweite wurden **Digital Out-of-Home Ausspielungen** (DOOH) eingesetzt:

- Intersport Deutschland (In-Store TV, über 400 Filialen, 1300 Screens)
- McDonald's Deutschland (In-Store TV, 1.100 Filialen, ca. 77 Mio. Sichtkontakte/Monat)

In Kombination von redaktioneller Aufbereitung, digitaler Werbung und großflächiger DOOH-Präsenz erzielte die Kampagne bisher (*Laufzeit 01.10.2025 – 30.04.2026*) gute Sichtbarkeit der Region im Winter.

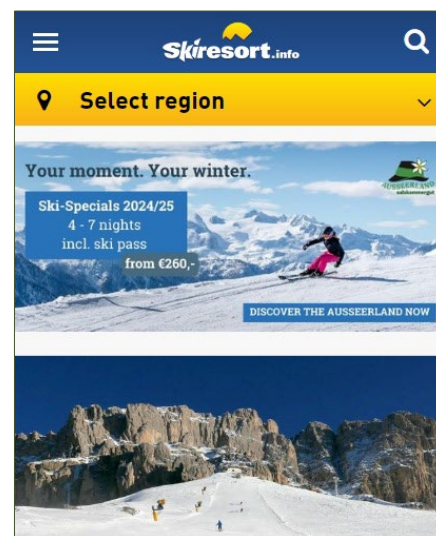
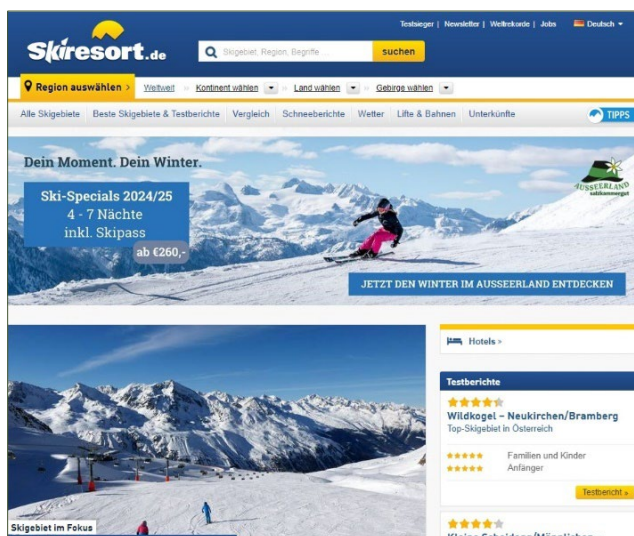


Kooperation Skiresort

Auch die Partnerschaft mit Skiresort dient der Sichtbarkeit des Ausseerland Salzkammergut als Wintersportdestination. Für das seit Sommer 2025 laufende Kooperationspaket wurde eine eigene Urlaubsregionsseite erstellt sowie Teaserplatzierungen und Skisport-Spots für den europäischen Markt in den Sprachen Deutsch, Niederländisch und Englisch ausgewählt.

Leistungen im Überblick:

- 3 Millionen Einblendungen auf der Startseite, Skigebietsseiten und Übersichtslisten
- Frühbucherbonus: 600.000 zusätzliche Einblendungen
- Newsletter-Beitrag und begleitende Social-Media-Kampagne
- 650.000 gezielte Einblendungen des Angebots
- Garantierte Klickrate von über 3.500 Besuchen
- Laufzeit: 01.08.2025 – 30.06.2026



Mountainbike-Kampagne 2025 mit Österreich Werbung

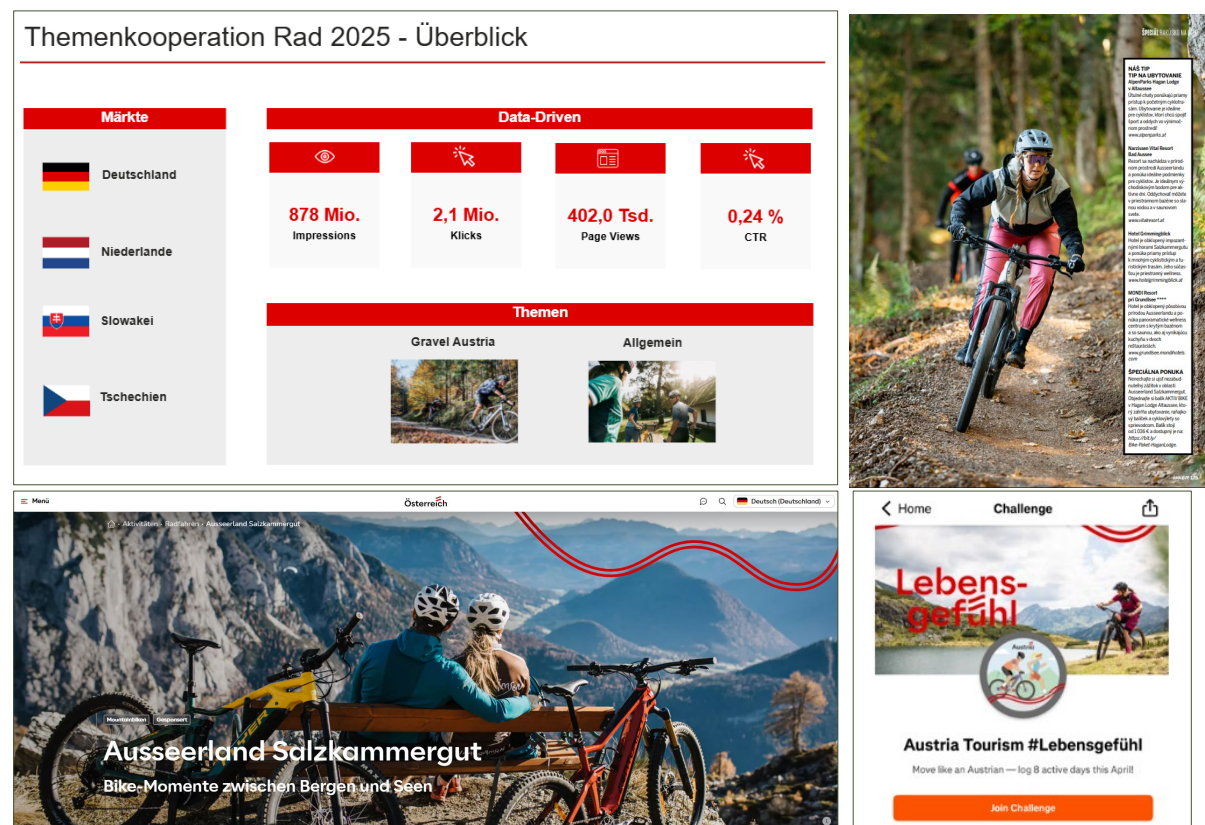
Im Jahr 2025 war das Ausseerland Salzkammergut als „Vollpartner“ in der Mountainbike-Kampagne der Österreich Werbung vertreten. Aufbauend auf der erfolgreichen Kooperation 2024 erweiterte der Tourismusverband die Präsenz auf den Märkten **Deutschland, Niederlande, Tschechien und Slowakei** (CEE). Zielgruppe waren zusätzlich zur **klassischen Mountainbike-Community** auch „**Rad-Urlauber**“, die ein genussvolles Erlebnis suchen.

Fokus und Umsetzung:

- Aufmerksamkeitsstarke Aktivitäten in den Zielmärkten
- Data-Driven Communities zur gezielten Ansprache von Rad-Interessierten
- Inhalte und Themen: Rad, Gravel Bike, Rad x Lebensgefühl
- Marketing-Mix: Content- & Medienkooperationen, Events, Influencer-Aktivitäten und Wirtschaftskooperationen
- Digitale Maßnahmen: Native Ads, Google Ads und Social Media Ads, mit qualitativ hochwertigem Traffic auf Kampagnenunterseiten von bike.austria.info
- Targeting: gezielte Ansprache für Leitprodukte und Leitregionen

Mit der Kampagne sorgte der Tourismusverband für Sichtbarkeit des Ausseerlands als attraktive Mountainbike-Destination. Sie förderte die **Buchungsmotivation für den Bike-Urlaub** und stärkte die **Wahrnehmung des Ausseerlands** in relevanten Märkten.

Die Kampagne wird 2026 weitergeführt.



Jahreskooperation „Wandern, Kultur & Kulinarik“ mit Tambiente

Die Kooperation mit Tambiente wurde fortgeführt und um eine Kultur- und Kulinarik-Kampagne erweitert. Die Kampagne 2025 sprach somit neben **wanderbegeisterten Gästen** auch an **regionalen Genusserlebnissen, Kultur und Tradition** Interessierte an.

Umsetzung und Maßnahmen:

- Kombination aus PR-Anzeigen im Tambiente Magazin und gezielter Online-Präsenz
- Leadgenerierung zur Gewinnung wertvoller Kontakte
- Präsentation des Ausseerland über das Portal sowie zusätzliche Presseaussendungen zur Erhöhung der Reichweite

Die Kampagne **stärkte die Sichtbarkeit** des Ausseerland als vielseitige Urlaubsregion für **Wander-, Kultur- und Kulinarik-Liebhaber**.

Kooperation Cross-Country Ski Holidays 2025

Die 2-Jahres Kooperation mit Cross-Country Ski Holidays ging 2025 weiter und brachte der Tourismusdestination Ausseerland **Sichtbarkeit als Langlaufregion**. Als regionaler Partnerbetrieb beteiligte sich die **AlpenParks Hagan Lodge** an der Zusammenarbeit.

Umsetzung und Maßnahmen:

- Redaktionelle Seite im Langlauf-Katalog (Auflage 100.000)
- Zweisprachige Webpräsenz auf langlauf-urlaub.com
- Newsletter-Beitrag und Social-Media-Postings
- Zusatzpaket mit 100.000 zusätzlichen Reichweitenkontakten

Für 2025 hatte der Kooperationspartner seine Angebote modernisiert. Website und Katalog-Design präsentieren die **Langlaufregion attraktiv und zeitgemäß**. Die Maßnahme erwies sich als **erfolgreich**, brachte hohe Reichweite und die gezielte Ansprache von Langlaufinteressierten.

Kooperation mit Best of Winter (BOW)

Im Winter 2024/25 war das Ausseerland Salzkammergut Teil der Kooperation Best of Winter, welche alpine Wintersportregionen mit Fokus auf **sanften Tourismus, Naturerlebnisse und authentische Begegnungen** verbindet.

Unter dem Motto „Auf Du und Du mit Bergwinter und Einheimischen“ standen drei Schwerpunkte im Fokus:

- Ruhe und Abgeschiedenheit unverbauter Winterlandschaften
- Bewegung an der frischen Luft (Winterwandern, Langlauf, Schneeschuhwandern, Rodeln)
- Begegnungen mit Einheimischen, die Gästen ein authentisches Wintererlebnis ermöglichen

Interessierte **Bewerber:innen erhielten drei Übernachtungen inkl. Verpflegung und Programm**, das mindestens zwei Wintersportarten (bei uns Langlaufen und Rodeln) und Begegnungen mit Einheimischen umfasste. Die Erlebnisse wurden im BoWi-Blog dokumentiert. Die Kommunikation erfolgte über süd- und westdeutschen Tageszeitungen und machte neue Gäste auf die Vielfalt an Winteraktivitäten im Ausseerland aufmerksam.

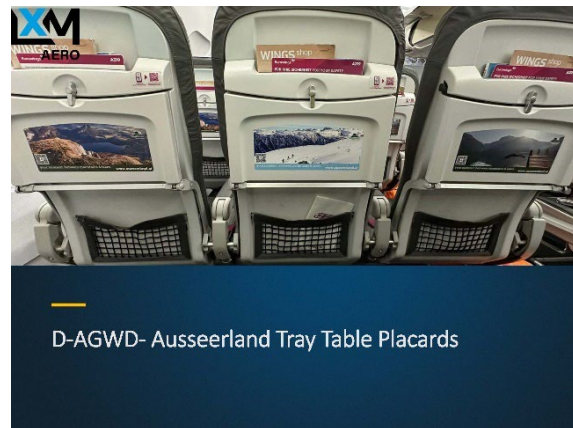
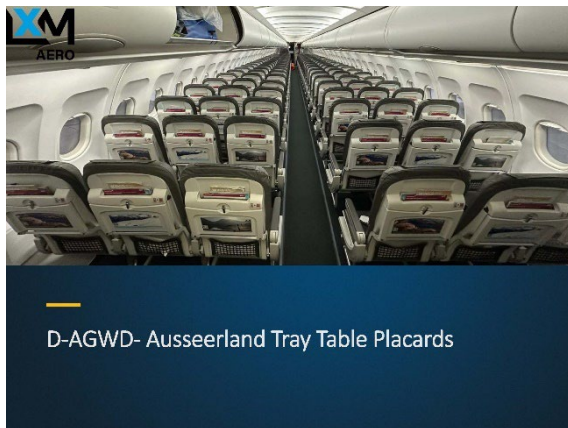
Fluglinien Werbekooperationen: Eurowings & WIZZ Air

Im Jahr 2025 setzte der Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut erneut auf Airline-Werbung, diesmal in Kooperation mit den Erlebnisregionen Thermen- und Vulkanland sowie Graz, um die Region einem internationalen Publikum näherzubringen.

Beim **Eurowings Tray Table Branding** (März bis Mai 2025) wurden die Klapptische von Airbus A319/A320 mit auffälligen Sujets foliert. Passagiere hatten während der gesamten Flugzeit Sicht auf das Ausseerland Branding. Heimatflughafen der gebrandeten Maschinen war Hamburg von wo alle europäischen Destinationen angeflogen wurden.

Im **WIZZ Air Magazin** (Ausgabe April–Mai 2025) erschien eine ganzseitige Anzeige an Bord aller Flugzeuge der Airline, um reisefreudige Gäste in den Kernmärkten zu erreichen.

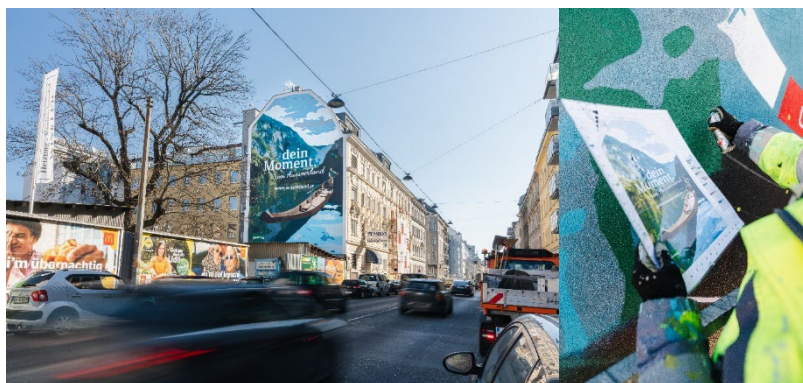
Die Kombination aus **Inflight-Branding** und **Printwerbung** lenkte die ungeteilte Aufmerksamkeit der Fluggäste auf das Ausseerland.



Street Art in Wien: Mural rund um den Steiermark Frühling

Im Frühjahr 2025 machte der Tourismusverband die Region im Wiener Stadtraum sichtbar. In Kooperation mit der Agentur Popp Vision wurde eine Hausfassade in der Schönbrunner Schlossstraße mit einem großflächigen Street-Art-Mural gestaltet. Das Motiv zeigte eine Platte am Toplitzsee in Grundlsee und war über mehrere Wochen im Wiener Stadtbild zu sehen.

Die Umsetzung erfolgte begleitend zum Steiermark Frühling am Wiener Rathausplatz und diente der zusätzlichen Reichweitensteigerung sowie der Positionierung des Ausseerland als Natur- und Kulturraum im urbanen Umfeld.



Kooperation AlpinMedia: Messen & Medien in Tschechien

Über die Kooperation mit AlpinMedia bewarb der Tourismusverband das Ausseerland gezielt auf dem tschechischen Markt. AlpinMedia setzte als etablierte Tourismus- und Lifestyle-Agentur maßgeschneiderte Kommunikations- und Marketingstrategien um:

- Teilnahme an bedeutenden Messen in Prag und Brno, um die Region direkt einem reiseaffinen Publikum vorzustellen
- Bewerbung des Ausseerland über alle Medienplattformen von AlpinMedia: Print, Digital, Web und Social Media
- Vernetzung und Stärkung bestehender Kontakte im tschechischen Markt

Die ganzheitliche Marketingstrategie erhöhte die Sichtbarkeit und positionierte das Ausseerland und bei Gästen in einem wichtigen Quellmarkt.

Internationale Sommerkampagne mit Steiermark Tourismus

Von Ende Februar bis Anfang Juli 2025 setzte der Tourismusverband mit Steiermark Tourismus eine umfassende Sommerkampagne um. Die Kampagne richtete sich an die Märkte **Österreich, Deutschland, Niederlande, Tschechien, Slowakei, Italien und Polen** und kombinierte digitale und analoge Maßnahmen zur gezielten Gästeansprache:

Umsetzung und Maßnahmen:

- Eigene Landingpage als zentrales Kampagnenelement
- Digitale Performance-Kampagnen in den Zielmärkten
- Print-Medienkooperationen
- Digital Out of Home (DOOH)
- Ergänzende Online-Kooperationen
- Zusätzliches Kulinarik-Themenpaket für die Märkte Österreich und Deutschland zur Stärkung des regionalen Genussangebots

Performance (Auswahl – Consideration-Phase):

- AT/DE: 1.707.896 Impressionen, 17.373 Klicks
- NL: 842.429 Impressionen, 15.128 Klicks
- PL: 1.363.130 Impressionen, 30.979 Klicks
- Conversion-Phase gezielt auf Betriebsebene umgesetzt

Mit der Kampagne positionierte sich das Ausseerland Salzkammergut in den internationalen Zielmärkten sichtbar als **Destination für den Sommerurlaub**.

Kooperation mit 1000things: Kulinarik & Erlebnisse im Ausseerland

1000things zählt zu den reichweitenstärksten digitalen Plattformen im deutschsprachigen Raum und erreicht ihre Community über Website, Social Media und Newsletter. Der Tourismusverband arbeitete mit Steiermark Tourismus zusammen, um die Region gezielt bei einer jungen, erlebnisorientierten und reiseaffinen Zielgruppe zu positionieren.

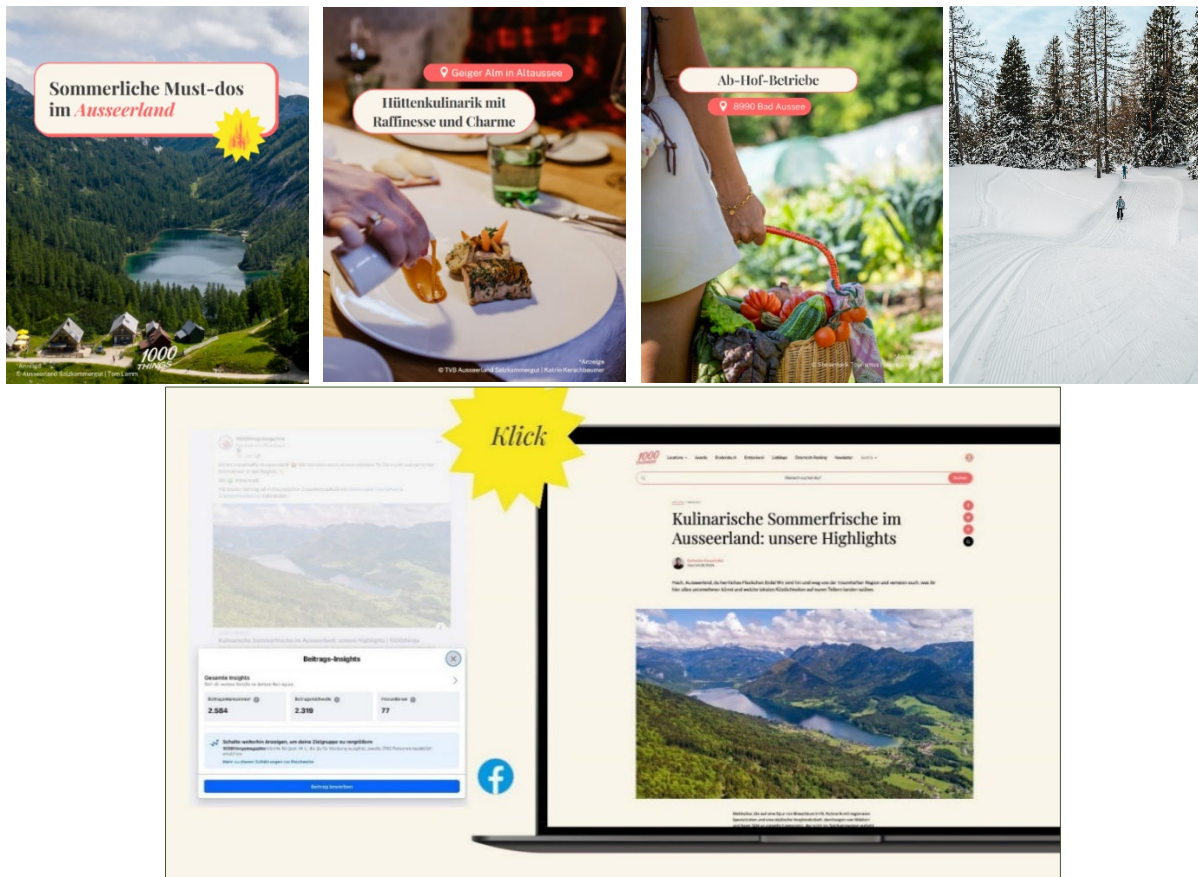
Winterkampagne 2025 (Jänner–Februar) ergänzend zur Herbstkampagne 2024

- On-Air-Produktion vor Ort im Ausseerland
- Ausspielung über Social Media, mit Fokus auf Wintererlebnissen

Sommerkampagne 2025 (April–Mai):

- Advertorial und Listicle auf der Website
- Newsletter-Platzierung
- Social-Media-Ausspielung
- Gewinnspiel zur Steigerung von Reichweite und Interaktion

Durch die **saisonale Ansprache** - Winter und Sommer – zeigte sich das Ausseerland als kulinarisch geprägte, naturnahe und vielseitige Destination im DACH-Raum.



„Winterfrische“ Kampagne mit Steiermark Tourismus

Von Oktober 2025 bis Februar 2026 startete das Ausseerland als Teilnehmerregion in die Winterkampagne von Steiermark Tourismus. Die Bewerbung erfolgte in den Kern- und ausgewählten Nahmärkten (**Tschechien, Polen, Niederlande, Slowakei**) und setzte auf eine Kombination aus digitalen Maßnahmen, Printformaten und Außenwerbung.

„**Winterfrische – wo der Winter so vielfältig ist wie du**“ inszenierte das Ausseerland als vielseitige Winterdestination. Im Fokus standen **Erholung, Naturerlebnis und unterschiedliche Formen des Wintersports**. Die Kampagne umfasste digitale Außenwerbung in urbanen Räumen, Onlinekampagnen in Österreich und Deutschland sowie thematische Content-Schwerpunkte zu Wintersport und Kulinarik. Die Präsenz wurde in internationalen Nahmärkten durch gezielte Online- und DOOH-Maßnahmen gestärkt.

Dein Winter im Ausseerland Salzkammergut

Wenn der Schnee glitzert, die Berge in der Sonne leuchten und die Luft klar und frisch ist, zeigt sich das Ausseerland Salzkammergut von seiner schönsten Seite. In dieser Region treffen glitzernde Seen, verschneite Wälder und majestätische Berge aufeinander und schaffen ein Wintererlebnis, das Bewegung, Natur und Genuss auf einzigartige Weise vereint.

Dein Wintermoment im Ausseerland: Eilt, verweilt und inspirierend.

Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut
 OF Pönnitz-Binder
 Postgasse 100
 8900 Bad Aussee
 Tel.: +43 3922 4400-0
 info@ausseerland.at
 ausseerland.at

Für spezielle Gäste gibt es bei uns präparierte Plätze auf der Taupeitz und am Lösser, die jeweils Aufträge als auch erlebende Aktivitäten und kulinarischen Feiern bieten. Langlaufen, Skifahren und vieles mehr. Diese und viele weitere Aktivitäten und erleben die kleinste Winterwelt in jeder Bewegung. Wer es etwas ruhiger mag, entdeckt die Winterwanderwege am Grundsee und am Lösser oder auf der Taupeitz. Mit jedem Schritt spürt man die Ruhe der Natur, das Kitzeln des Schnees unter den Schuhen und die unberührte Schönheit der waldreichen Landschaft.

Traditionelle Winzerhäuser oder Heubühnen
 Nach einem Tag voller Aktivitäten lädt die kulinarische Vielfalt des Ausseerlands zum Verweilen ein. Hier genießt traditionelle Wein- und regionalen Schmackspezialitäten und kreative eigene Wintermomente.

Herberliche aufeinander: Von bodenständigen Gerichten über regionale Spezialitäten bis zu Meilen der Spezialitäten – die Region zeigt, was Tradition und Innovation harmonisch zusammenfinden. Die Mischung aus Natur, Kultur und Genuss macht jeden Wintermoment zu einem persönlichen Erlebnis, das noch lange in Erinnerung bleibt.

Energie erleben der Weltweit & Entspannung: Neben Fitness, Yoga und Wellness bietet das Ausseerland auch Wellness und Entspannung. In Thermal- oder in geothermischen Bädern lässt sich der Blick auf die verschneite Bergwelt genießen. Für Familien, Freunde oder Alleinreisende gibt es genau das richtige Mit aus Aktivität, Ruhe und Genuss, so findet jeder seinen eigenen Wintermoment.

WINTER-SPECIALS IM AUSSEERLAND
 Aktionswochen: 24.11. – 19.12.2025, 07.01. – 30.01.2026, 16.03. – 06.04.2026

- Mit oder ohne Frühstück oder mit Halbpension
- Anreise: Sonntag oder Montag
- Inklusive 4-Tageskippass
- Der Skippass ist ab Montag oder Dienstag für die gesamte Schneesport-Region gültig: Die Taupeitz, Lösser, Eisenalm, Flammalm & Kalmayr
- Angebote teilweise auch für 4 und 7 Nächte buchbar

5 Nächte ab € 438,- pro Person

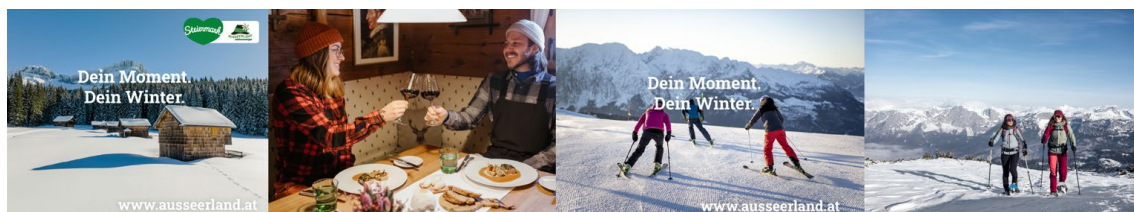
Alle Informationen zu den Angeboten:
www.ausseerland.at/skipasschaelen

WINTERMOMENTE IM AUSSEERLAND

Wo der Winter so vielfältig ist wie du.
 Wenn der Schnee glitzert, die Berge in der Sonne leuchten und die klare Luft zum Durchatmen einlädt, zeigt sich das Ausseerland Salzkammergut von seiner schönsten Seite. Zwischen Bergen und Seen erlebt man hier einen Winter voller Facetten: aktiv, genussvoll, still oder lebendig. Skifahrer genießen die abwechslungsreichen Pisten am Lösser oder die sonnigen Abfahrten auf der Taupeitz. Langläufer gleiten auf über 200 Kilometern bestens präparierter Loipes, und Winterwanderer entdecken stille Wege mit Blick auf Grimming und Dachstein. Ruhe findet man bei einer Pferdeschlittenfahrt, am Ödensee oder beim Entspannen in der Grimming-Therme und im Hartmanns Villal Resort.

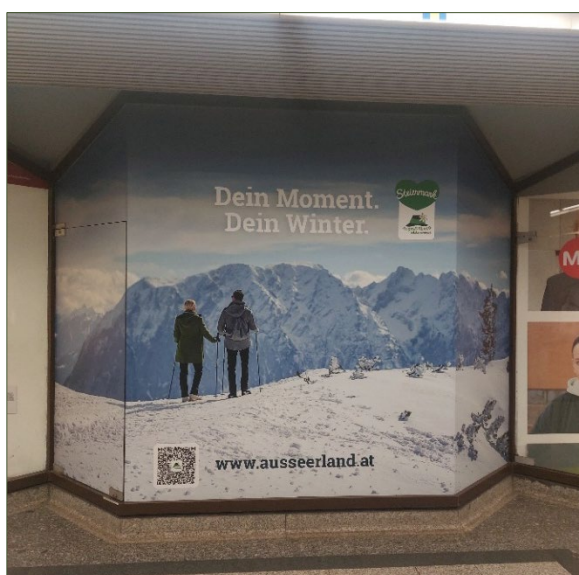
Auch kulinarisch spiegelt sich die Vielfalt der Region wider: Vom charmanteren Winzerhaus bis zur Sternküche werden frische Fische, Wild und saisonale Zutaten zu stilvoller und raffiniertem Küche verarbeitet. So zeigt der Winter im Ausseerland, was ihn besonders macht: seine Vielfalt. Ob sportlich, entspannt oder genussvoll – hier erlebst du den Winter auf deine Weise.

Dein Moment im Ausseerland.



AdTravel Gallery Wien: 10m2 Lust auf Winterurlaub

Mit einer **Out-of-Home-Präsenz in Wien** wurde das Ausseerland Salzkammergut auch im urbanen Raum sichtbar. In der Bellaria Passage bei der U-Bahn-Station Volkstheater (Linien U2 und U3) präsentierte eine rund 10 m² große Werbefläche ein **stimmungsvolles Wintermotiv** und weckte gezielt Lust auf Winterurlaub im Ausseerland. Zusätzlich wurde ein Ausseerland Winterspot auf einem **digitalen Screen** gezeigt.



Die dargestellten Kooperationen und Kampagnen zeigen die wichtigsten Maßnahmen 2025.

Weitere Kooperationen gab es u.a. mit MTS Mountainbike Holidays, Rad.Sport.Szene, Bergfex, Pleasure Berlin, Dein Winter. Dein Sport, langlaufen.at, Hamburger Abendblatt, u.v.m.

Print-Werbung

Im Jahr 2025 setzte der Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut eine Reihe von Printkooperationen um, welche unterschiedliche Urlaubsmotive in der Region Ausseerland Salzkammergut adressierten:

Sport Aktiv Outdoor Winter Guide

AUSSEERLAND SALZKAMMERGUT

Wintermomente im Ausseerland

Aktiv oder genussreich, still oder lebendig: Im steirischen Ausseerland Salzkammergut zeigt sich der Winter so vielfältig, wie du selbst es bist.

Wenn der Schnee glitzert, die Berge in der Sonne leuchten und die klare Luft zum Durchatmen einlädt, dann zeigt sich das Ausseerland Salzkammergut von seiner schönsten Seite. Zwischen Bergen und Seen erlebt man hier einen Winter, der alle Facetten hat: aktiv, genussvoll, still oder lebendig.

Im Ausseerland findet jeder seinen persönlichen Wintermoment: Skifahrer genießen die abwechslungsreichen Pisten am Loos oder die sonnigen Abfahrten auf der Taupeitz. Langläufer gleiten auf über 200 Kilometern bestens präparierter Loipen durch verschneite Täler, und Winterwanderer entdecken stille Wege mit Blick auf Grimming und Dachstein.

Wer die Ruhe sucht, findet sie bei einer Pferdeschlittenfahrt, in der kalten Winterluft am Odensee oder beim Kneipen in der Grimming-Therme und im Marisäusen Vital Resort. Bewegung, Erholung und Natur liegen hier ganz nah beieinander und machen jeden Tag zu einem besonderen Erlebnis.

So zeigt der Winter im Ausseerland, was ihn besonders macht: seine Vielfalt. Ob sportlich oder entspannt, genussvoll oder bewegt: Hier erlebst du den Winter auf deine Weise.

Dein Moment im Ausseerland

Die Sigeborn Loos und Taupeitz im Ausseerland starten mit preiswerten Angeboten in den Winter. Tageskassen und ab 40 € für Erwachsene erhältlich, mit ermäßigten Tarifen für Jugendliche und Kinder. Aktuelle Preise von Familienpaketen bis hin zu Mehrtagespassagen findest du, wenn du den QR-Code scannst.

dechen stille Wege mit Blick auf Grimming und Dachstein.
Wer die Ruhe sucht, findet sie bei einer Pferdeschlittenfahrt, in

AUSSEERLAND salzkammergut

Weitere Informationen unter: www.ausseerland.at

SPORT 045

Kurier Lust auf Österreich

ENTGELTLICHE KOOPERATION AUSSEERLAND

Dein Moment im Ausseerland Salzkammergut

Die Schönheit der Berge, die sanften Hochplateaus, herrlich grüne Landschaften und glasklares Wasser schenken Energie, geben viel Kraft und wunderbare Glücksmomente.

» Und wer sich ausreichend Zeit nimmt, um die Region zu entdecken, dem zeigt sich das Ausseerland zu jeder Jahreszeit von seiner schönsten Seite.

AKTIV AUF DEN BERGEN

Aus einem anderen Blickwinkel – nämlich aus der Vogelperspektive – lässt sich die Region beim Wandern betrachten. Am Gipfel angekommen, liegt einem das Ausseerland zu Füßen. Besonders schön ist der Ausblick vom herrlichen Loosferner, das den majestätischen Rahmen für ein traumhaftes Bergpanorama bildet. Ein Hochgefühl für Seele und Geist ist die 6-Seen-Wanderung auf der Taupeitz. Eine gemütliche Blumenwanderung führt zu Bergseen und Häuten am größten Seehochplateau. Mitteleuropas in 1.650 Meter Seehöhe. Den Radenthusiasten präsentieren sich das Ausseerland als Eldorado für abwechslungsreiche Trails. Doch auch gemütliche Radfahrer und E-Biker kommen auf den Radwegen auf ihre Kosten.

SOMMER AN DEN SEEN

Herrlich erfrischend verbringt man den Sommer an den wunderbaren Seen im Ausseerland Salzkammergut. Vom Grundlsee, dem steirischen Meer, dem tiefblauen Altaussee, dessen Farben gerne mit dem eines Tintenfasses verglichen wird, bis zum Taupeitzsee, der in einer rengen Feldwanne liegt: Das Ausseerland ist reich an eindrucksvollen Naturerlebnissen. Bei Schiffsfahrten lassen sich die verschönten Blauzonen des Wassers und die Spiegelung der Berge in den Seen wohl auf die schönste Art erleben. Vom Badevergnügen über Wassersportarten bis hin zum Fischen: Die Seen im Ausseerland bieten ihren Besuchern ein abwechslungsreiches Freizeitprogramm.

Erlebnis-Tipp: Plattenroas – Kulinarik auf dem See

Ein ganz besonderes Erlebnis bietet die Plattenroas auf dem Altaussee. Während eine traditionelle Plattenfahrt durch die atemberaubende Kulisse führt, genießen die Gäste ein exklusives Menü aus regionalen Spezialitäten – untermalt von musikalischen Klängen heimischer Gruppen. Auch exklusiv buchbar. Mehr Infos: kultur.ausseerland.at

Narzissenfest 2025

Von 29. Mai bis 1. Juni 2025 ist es wieder soweit: Das Ausseerland steht ganz im Zeichen der Narzissen! Erlebe das weiße Blütenmeer selbst! www.narzissenfest.at

Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut
Postfach 388, 8990 Bad Aussee
Tel. +43 3622 540 40-0
info@ausseerland.at
www.ausseerland.at

Spür den Sommer, Kleine Zeitung

Sport Aktiv Bike Guide AT & DE

7 ANZEIGE

Kleine Zeitung
Freitag, 16. August 2024

SOMMERHIGHLIGHT

Sommerfrische im Ausseerland Salzkammergut

Zwischen Bergen und Seen.

Vom Grundlsee, dem „steirischen Meer“, über den tiefblauen Altausseer See, dessen Farbton oft mit dem eines Tintenfasses verglichen wird, bis hin zum geheimnisvollen Toplitzsee, der in einer gewaltigen Felsschlucht liegt: Das Ausseerland ist reich an eindrucksvollen Naturjuwelen. Ob Badevergnügen, Schifffahrten oder Fischen – die Region bietet ein abwechslungsreiches Freizeitprogramm für Genießer und Aktivurlauber gleichermaßen.

Ein Geheimtipp für heiße Sommertage ist das Flussbad im kristallklaren Wasser der Traun. Die natürlichen Badeschlösser bieten Abkühlung in unberührter Natur.

Einen ganz besonderen Blick auf das Ausseerland eröffnet sich beim Wandern – aus der Vogelperspektive. Am Gipfel angekommen, liegt einem die Landschaft zu Füßen. Ob mit der Panorambahn auf den Taupitzalm – im Ausseerland Salzkammergut finden Sie Ihren ganz persönlichen Moment.

Das große Sommerplus: Die SommerClou Card
Mit der SommerClou Card können Sie 17 Highlights im Ausseerland live erleben! Der günstige Preis macht diese „all inclusive“ Urlaubskarte zum Spar-Tipp für schlaue Urlauberinnen und Urlauber! Ob Bergbahn, Schifffahrt, Museumsbesuch oder Thermenbesuch – mit der SommerClou Card sind all diese Highlights und viele mehr bereits im Preis enthalten. Die SommerClou Card ist ab 59 Euro pro Erwachsenen und ab 30 Euro pro Kind erhältlich. Die Karte ist gültig vom Mai bis September.

Alle Details finden Sie über den nebenstehenden QR-Code.

WEITERE INFOS
Tourismusverband Ausseerland
Pratergasse 388
9090 Bad Aussee
Tel. (03622) 540 40-0
info@ausseerland.at
ausseerland.at

Infos SommerClou Card:



Im Ausseerland Salzkammergut finden jeder seinen Moment

J. Staudt, K. Grubisic, S. Straubinger

AUSSEERLAND

Dein Moment im Ausseerland

Biken und Wandern umgeben von Bergen und Seen. Zwischen Dachtstein und Totem Gebirge bietet das Ausseerland Salzkammergut Touren in allen Schwierigkeitsgraden.



Werbet an zahlreichen Seen, durch wunderschöne Naturlandschaften mit Blick auf die Berge – das Ausseerland Salzkammergut ist nicht nur reich an Naturschätzen, sondern auch an Freizeitmöglichkeiten zum Biken und Wandern. Vom Dachtsteinmassiv über die Seengebiete zwischen Altaussee, Bad Aussee und Grundlsee bis zum Totem Gebirge, Bad Mittersdorf und der Taupitzalm erstreckt sich das steirische Salzkammergut. Zahlreiche Wanderwege und Plätze, kurze und lange (10-150km) Strecken, Gipfelmäulen, Hütten und die traumhaften Orte mit ihrer Infrastruktur lassen sich hier erleben.

Bei einem freundlichen „Gruß ent“, oder einer gemeinsamen Kajaktour treffen sich Wander- und Radefahrer in der Region, bevor sie wieder einzeln in die Welt der Berge und Seen gehen. Dabei ist es beim Wandern und Biken nie zu erlösen gibt. Darüber freuen sich Genussrader und ambitionierte Mountainbiker gleichermaßen.

Abenteuer am Loos
Der Angel Trail in Altaussee ist ein echtes Highlight für Mountainbiker! Die abwechslungsreiche Strecke führt über Brücken und Kehren mit grandiosem Blick auf den Altaussee See bis ins Tal. Ein perfektes Erlebnis für alle, die Action und Panorama auf zwei Rädern lieben!

Gipfelglück auf der Taupitzalm
Der Traving (1961 m) ist ein traumhaftes Wanderziel auf der Taupitzalm. Über blühende Almwiesen und ausschweifende Grate führt der Weg zum Gipfel, wo ein atemberaubendes Panorama vom Grimming bis zum Dachstein wartet. Ein Bergerlebnis, das Naturgenuss und Weitblick vereint!

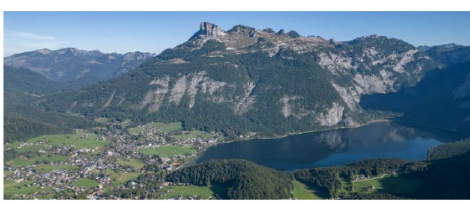
Stalwart
Mehr Informationen unter
www.ausseerland.at

SPORT

045

Servus Magazin Urlaub daheim

STEIERMARK  Ausseerland Salzkammergut



Dein Moment im Ausseerland Salzkammergut

Genuss pur für Körper und Seele.

Sommer an den Seen, aktiv in den Bergen
Vom Grundlsee, dem „steirischen Meer“, über den tiefblauen Altausseer See, dessen Farbton oft mit dem eines Tintenfasses verglichen wird, bis hin zum geheimnisvollen Toplitzsee, der in einer gewaltigen Felsschlucht liegt: Das Ausseerland ist reich an eindrucksvollen Naturjuwelen. Ob Badevergnügen, Schifffahrten oder Fischen – die Region bietet ein abwechslungsreiches Freizeitprogramm für Genießer und Aktivurlauber gleichermaßen.

Einen ganz besonderen Blick auf das Ausseerland eröffnet sich beim Wandern – aus der Vogelperspektive. Am Gipfel angekommen, liegt einem die Landschaft zu Füßen. Ob mit der Panorambahn auf den Loos oder mit dem Sessellift auf die Taupitzalm – im Ausseerland Salzkammergut finden Sie Ihren ganz persönlichen Moment.

DEIN SOMMERPLUS: DIE SOMMERCLOU CARD
Gültig vom Mai - September

Mit der SommerClou Card kannst Du 17 Highlights im Ausseerland live erleben! Der günstige Preis macht diese „all inclusive“ Urlaubskarte zum Spar-Tipp für Schläuer! Ob Bergbahn, Schifffahrt, Museumsbesuch oder Thermenbesuch – mit der SommerClou Card sind all diese Highlights und viele mehr bereits im Preis enthalten.

ab € 59,- pro Erw.



© Photos: TSB Ausseerland Salzkammergut, Fot. Grubisic, Straubinger, Fotomontage: TSB Ausseerland Salzkammergut

Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut
Pratergasse 388 | 9090 Bad Aussee | Tel. +43 3622 540 40-0
info@ausseerland.at | www.ausseerland.at

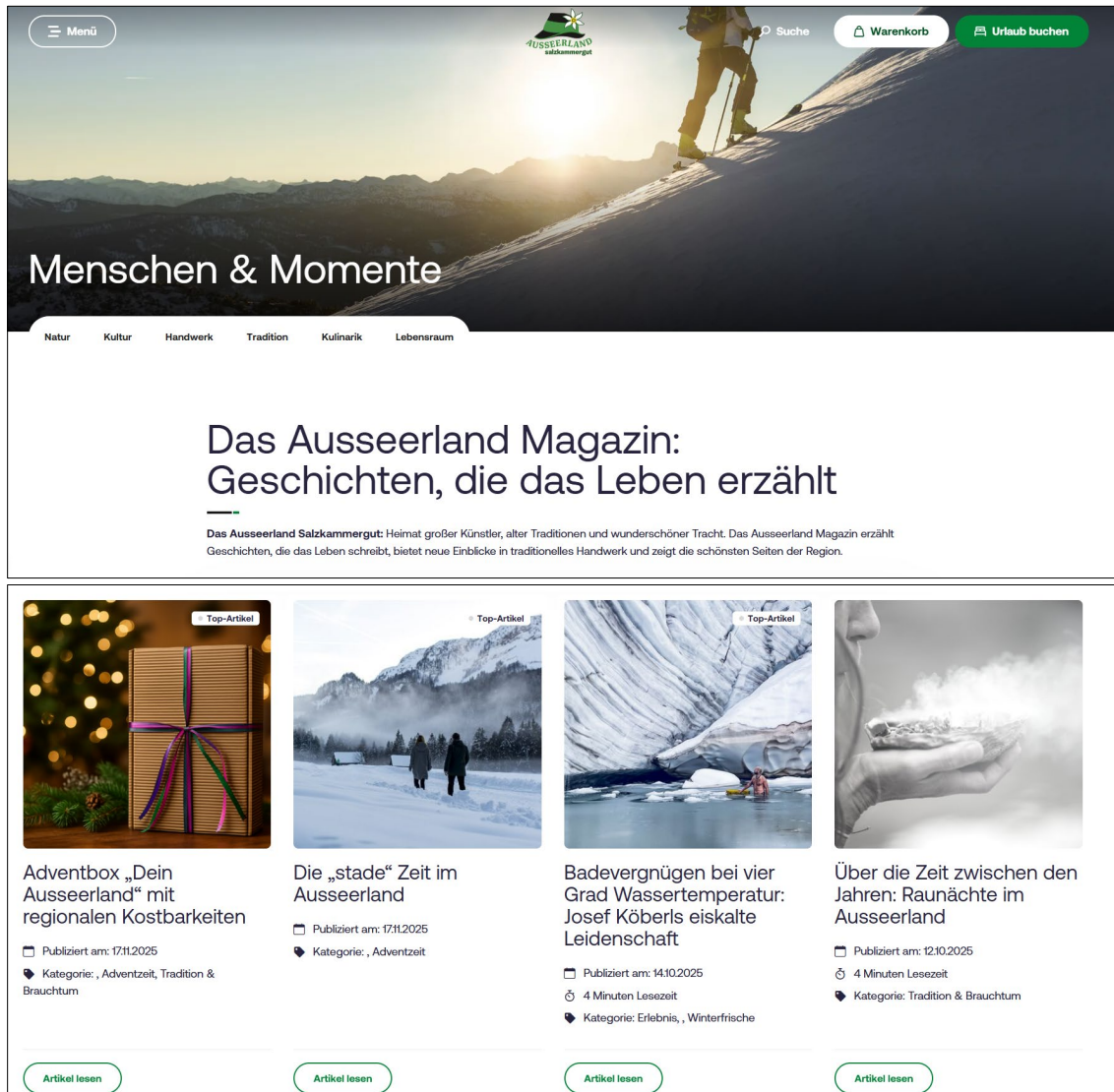


4

Online Magazin: Erweiterung auf 6 Themenbereiche

Das Online-Magazin erhielt 2025 eine Erweiterung mit der Kategorie „Lebensraum“. Unter dem Motto „Menschen und Momente“ wurden authentische Geschichten aus dem Ausseerland und von den Bewohner:innen erzählt. Die Navigation wurde nach nunmehr sechs thematischen Kategorien geclustert: Natur, Kultur, Handwerk, Tradition, Kulinarik, Lebensraum).

Mit dem Relaunch der gesamten Steiermark Website bekam auch das Magazin ein neues Design.



The screenshot displays the homepage of the 'Ausseerland Magazin' website. At the top, a navigation bar includes a 'Menü' button, the 'Ausseerland Salzkammergut' logo, a search bar, and buttons for 'Warenkorb' and 'Urlaub buchen'. The main header features a large image of a skier on a snowy slope with the title 'Menschen & Momente' and a sub-navigation menu with categories: Natur, Kultur, Handwerk, Tradition, Kulinarik, and Lebensraum.

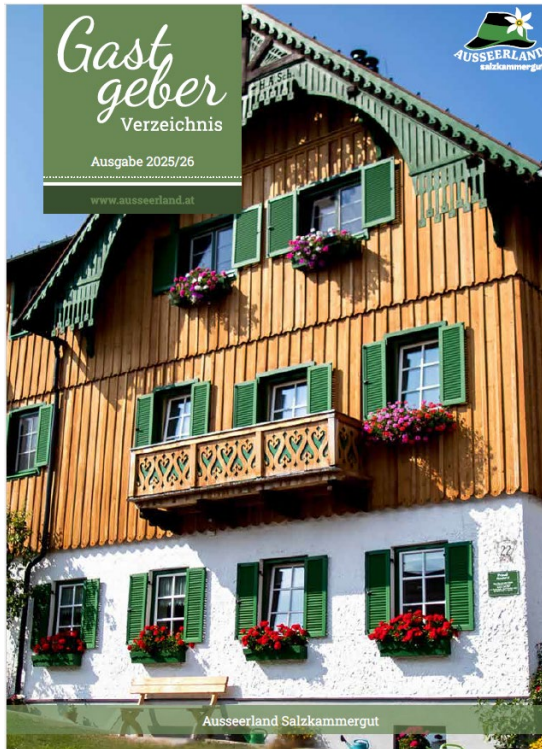
The main content area is titled 'Das Ausseerland Magazin: Geschichten, die das Leben erzählt'. Below this, a short description reads: 'Das Ausseerland Salzkammergut: Heimat großer Künstler, alter Traditionen und wunderschöner Tracht. Das Ausseerland Magazin erzählt Geschichten, die das Leben schreibt, bietet neue Einblicke in traditionelles Handwerk und zeigt die schönsten Seiten der Region.'

Below the main content, there are four featured articles, each with a 'Top-Artikel' badge and an 'Artikel lesen' button:

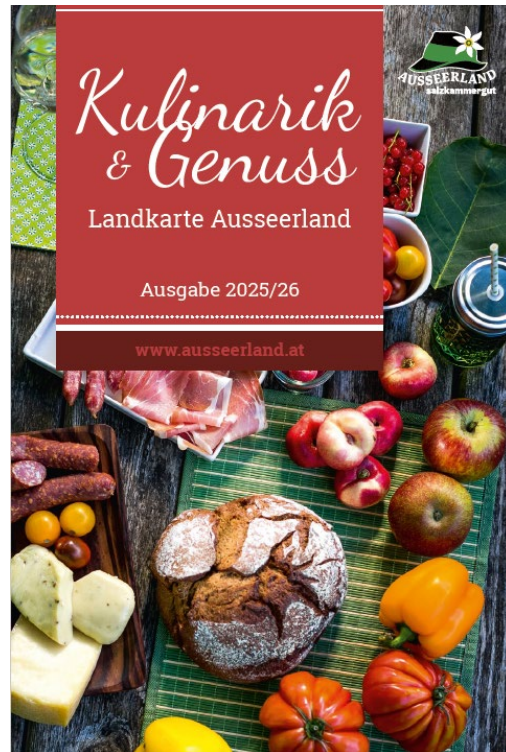
- Adventbox „Dein Ausseerland“ mit regionalen Kostbarkeiten**
 Published: 17.11.2025
 Category: Adventzeit, Tradition & Brauchtum
- Die „stade“ Zeit im Ausseerland**
 Published: 17.11.2025
 Category: Adventzeit
- Badevergnügen bei vier Grad Wassertemperatur: Josef Köberls eiskalte Leidenschaft**
 Published: 14.10.2025
 Reading time: 4 Minuten
 Category: Erlebnis, Winterfrische
- Über die Zeit zwischen den Jahren: Raunächte im Ausseerland**
 Published: 12.10.2025
 Reading time: 4 Minuten
 Category: Tradition & Brauchtum

Eigene Drucksorten

Gastgeberverzeichnis 2025/2026



Kulinarik & Genuss Landkarte



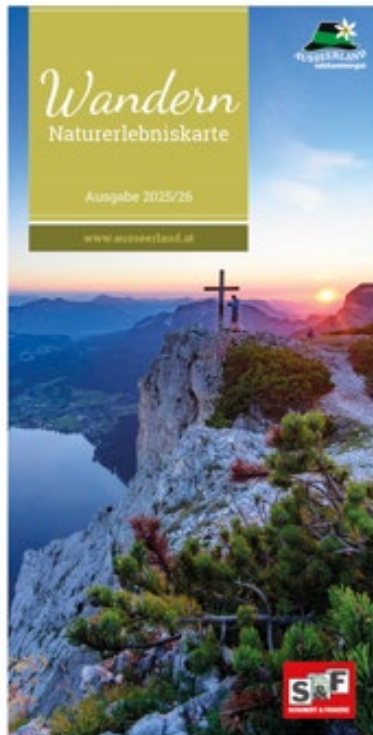
dein Moment #6 Ausseerland Magazin



Handwerk und Kunst Landkarte



Naturerlebniskarte



Blasmusik-Folder



Biketouren Karte



Sommerclou Card DE/EN/CZ



Langglaufen
Loipenkarte

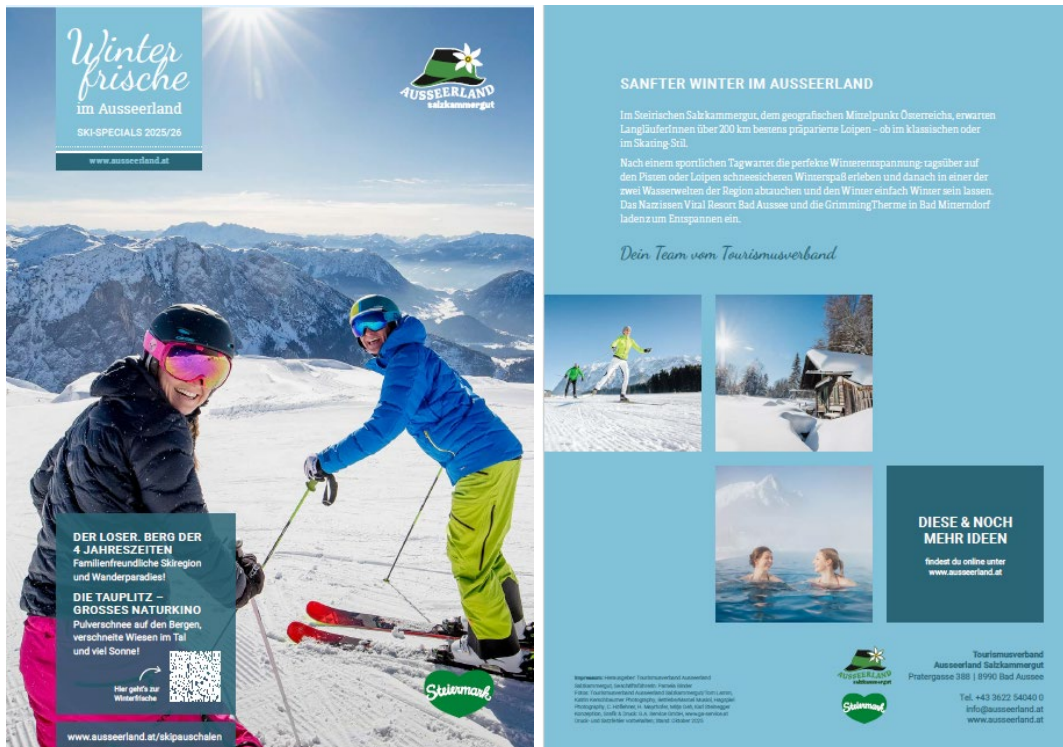
Ausgabe 2025/26

www.sourcenland.at

Hinterland
Hinterland

S+F
Sourcenland & Hinterland

Eine mit der Agentur G.A. Service umgesetzte Printbeilage zur Bewerbung der Winterfrische Ski-Specials lag in der Wintersaison 2025 in Printmedien wie Kronen Zeitung, Der STANDARD und Oberösterreichische Nachrichten bei.



FROHE Weihnachten

REZEPFÜR *Ausseer Lebkuchen*

ZUTATEN

- 100 g Roggenmehl
- 100g Zucker
- 30 g Lebkuchengewürz (Hortig Mischung oder Anis, Fenchel, Ingwer, Kardamom, Korianter, Muskat, Nelken, Piment, Zimt)
- 175 Harten
- 50g Butter
- 250 g Hering
- 2 Eier
- ev. Wasser
- Ei zum Bestreichen

ZUBEREITUNG

- Nuzzen ins Mehl einreiben und die trockenen Zutaten vermischen, mit Butter abkneten.
- Hering und Eier hinzugeben, mit Knäueln von Wasser zu einem mürbelastigen Teig verarbeiten.
- Ober Nacht rasten lassen.
- Am nächsten Tag fingerdick ausrollen, Lebkuchen ausstechen, mit Ei bestreichen und bei ca. 180 Grad zwei zehn Minuten backen.

*Viel Freude beim Backen,
Dekorieren und Genießen!*

**Tourismverband
Ausseer-See-Schlaggenputz**
Postgasse 364, 6800 Bad Aussee
Tel. +43 3022 54040-0 | info@ausseer-land.at
www.ausseer-land.at

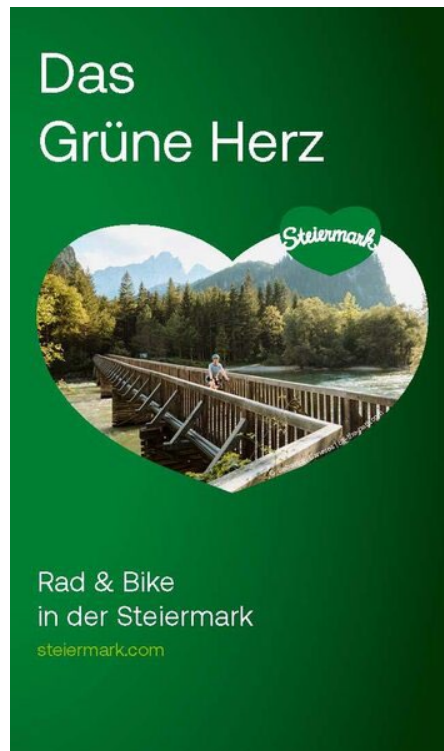
Widener Info
Anzeige in der
Presse

Drucksorten Steiermark

Wanderroute „Vom Gletscher zum Wein“



Radwege in der Steiermark



Kulinarium Steiermark



Camping Steiermark



Langlaufen in der Steiermark



Genussland Steiermark



Golferlebnis Steiermark



Gruppenreisen Steiermark



Urlaub am Bauernhof in der Steiermark

urlaubambauernhof.at/steyermark



**Urlaub am Bauernhof
in der Steiermark**

Bauernhöfe, Landhöfe, Winzerhöfe und Almhütten

2025/2026

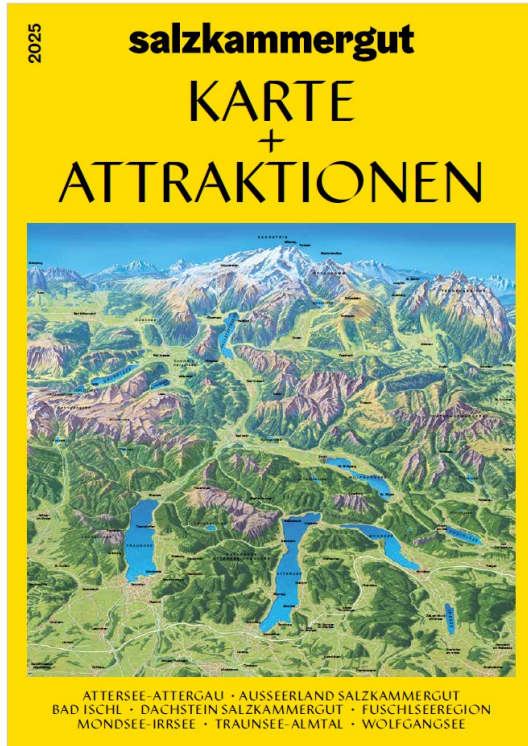


Österreich



Drucksorten Salzkammergut

Salzkammergut Karte + Attraktionen



Salzkammergut Sommercard



Salzkammergut Wintercard



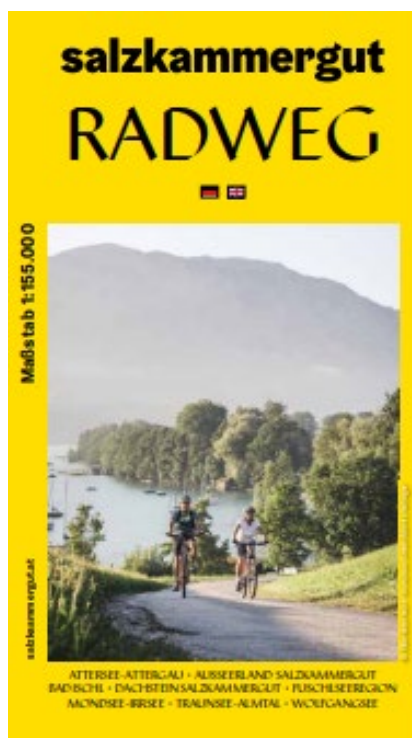
Salzkammergut BergeSeen Trail



Salzkammergut BergeSeen eTrail



Salzkammergut Radweg



Klettersteige



Messen / Verkaufsförderung 2025

Der Tourismusverband repräsentierte das Ausseerland Salzkammergut im Jahresverlauf 2025 auf einer Reihe von nationalen und internationalen Messen:

- Holiday World Prag
- Sport Life Brno
- f.re.e München
- Steiermark Frühling Wien
- Reisen und Caravaning Hamburg
- Rolling Pin Convention Graz
- Utrecht
- Prospektauflage:
CMT Stuttgart, Outdoor Welt Köln, E-Bike Festival Dortmund, Paderborner Fahrradtag



Adventbox mit regionalen Produkten

Mit der Adventbox „Dein Ausseerland“ präsentierte der Tourismusverband 2025 eine Selektion an Produkten aus dem Ausseerland. Die Box vermittelte das vorweihnachtliche Lebensgefühl und war über den Online-Shop des TVB Ausseerland sowie in allen Ortsbüros in einer limitierten Auflage von 40 Stück verfügbar.

Mit dieser neuen Vertriebschiene präsentierten regionale Betriebe ihre Erzeugnisse als Botschafter für das Ausseerland.

Damit stellte die Adventbox einen weiteren Schritt zur Stärkung regionaler Wertschöpfung und moderner Gästekommunikation dar.



Filmproduktionen

Der Tourismusverband begleitete mit der hervorragenden Hilfe von Einheimischen auch im Jahr 2025 eine Reihe von Filmproduktionen. Das TVB-Team stand von der Planung bis zur Umsetzung, als Drehschreibe und Impulsgeber zur Verfügung. Die Filmteams wurden sowohl organisatorisch als auch bei der Vernetzung mit den Protagonist:innen begleitet.

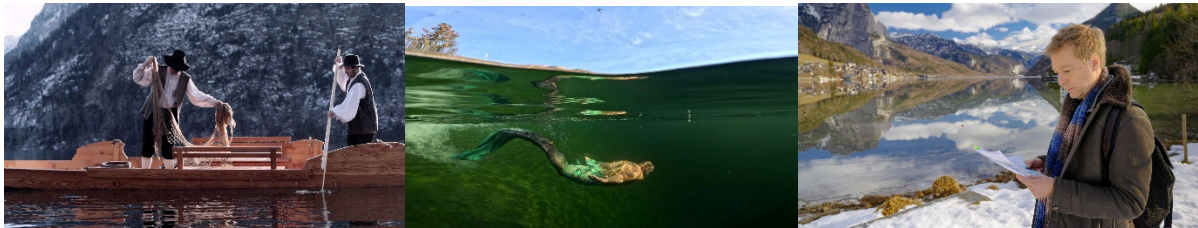
Die Filmproduktionen brachten der Region Ausseerland Salzkammergut erneut wertvolle Präsenz und Aufmerksamkeit. Sie vermittelten auf unterhaltsame Weise starke Bilder aus dem Ausseerland und boten interessanten regionalen Persönlichkeiten die Möglichkeit, ihr Wissen und ihre Geschichten zu erzählen.

Der Sagenjäger – Max Müller auf Spurensuche: Der Wassermann vom Grundlsee

Am 16. März 2025 um 17:55 Uhr zeigte ORF 2 die Reportage über den Grundlsee, der als einzige Gemeinde Österreichs den Wassermann im Wappen trägt. Im tiefen Winter begab sich der Sagenjäger Max Müller auf Spurensuche, um dem geheimnisvollen Wasserwesen nachzuspüren, das der Sage nach einst half, die reichen Salzvorkommen der Region zu entdecken.

Am Ufer des Grundlsees erzählte Lehrerin Sophie Wimmer die Sage, wie sie vor Ort überliefert ist, während Opernproduzentin Verena Frey die Geschichte in einer Oper künstlerisch neu interpretierte. Gemeinsam mit Sagenexpertin Monika Gaiswinkler ging Max Müller den

verschiedenen Überlieferungen nach und beleuchtete die Hintergründe der Legende. Die Reise führte zudem in die Salzwelten Altaussee, wo Bergwerkssprecher Harald Pernkopf Einblicke in die Salzgeschichte gab, und endete beim Eisschwimmer Josef Köberl, der selbst im Winter seine Bahnen im Grundlsee zieht. Die Reportage verband auf eindrucksvolle Weise Mythos, Geschichte und Naturerlebnis und zeigte so die besondere Beziehung von Mensch und Wasser im Ausseerland.



© ORF/ AlphaVision

ServusTV – „Letzter Stollen – Der sechste Altaussee-Krimi“

Am 1. November 2025 um 20:15 Uhr zeigte ServusTV den sechsten Altaussee-Krimi „Letzter Stollen“. Im Zentrum der Geschichte steht Dorfpolizist Franz Gasperlmaier, der sich auf Spurensuche im Salzbergwerk Altaussee begibt. Die Geschichte entwickelt sich im Stollen-Labyrinth und rund um rätselhafte Hinweise wie die sagenumwobenen Kunstschatze des Bergwerks. Die Produktion verknüpft Spannung, regionale Schauplätze und die einzigartige Bergwerksatmosphäre zu einem packenden Krimi-Erlebnis.



© ServusTV/Valentin Weinhäupl

ORF 2 – „Land und Leute: Das weiße Gold aus Altaussee“

Am 19. April 2025 um 16:20 Uhr führte ORF 2 in der Sendung „Land und Leute“ nach Altaussee und auf die Spur des weißen Goldes. In der größten aktiven Saline Österreichs wird seit 1147 Natursalz, ein Naturprodukt mit Geschichte und Zukunft, abgebaut.

Die Sendung gab Einblicke in die Arbeit der Salzproduzent:innen, die Bedeutung des Altausseer Steinsalzes für Gesundheit und Kulinarik sowie in die regionale Gastronomie. Sternekoch Dominik Utassy von der Geiger Alm zeigte in der Rubrik „Genial gekocht – nachhaltig versorgt“, wie vielseitig das Salz in der Küche eingesetzt werden kann – unter anderem bei einem köstlichen Saibling im Salzteig.



© Salzwelten/Kernmayer & Salinen Austria, TVB Ausseerland Salzkammergut/Susanne Einzenberger

ORF 2 – „Das Narzissenfest 2025 – Die Blumenpracht aus dem Ausseerland“

Am 9. Juni 2025 um 15:55 Uhr zeigte ORF 2 die Sendung über das Narzissenfest im Ausseerland Salzkammergut, das von 29. Mai bis 1. Juni 2025 stattfand und sich heuer besonders bunt präsentierte. Die wildwachsende Sternnarzissen repräsentieren die Region – sowohl als beeindruckendes Blütenmeer im Frühjahr, als auch im Ausseerland Logo. Die kunstvoll gestalteten Figuren und Skulpturen ziehen alljährlich zahlreiche Gäste an und machen das Narzissenfest zu einem einzigartigen Brauchtumsereignis mit internationaler Strahlkraft. Die Produktion unter der Regie von Helmut Gürtl, moderiert von Sigrid Maurer und Reinhart Grundner, vermittelte eindrucksvolle Bilder dieses traditionsreichen Festes und zeigte die enge Verbindung von Natur, Handwerk und gelebter Kultur im Ausseerland.



© APA/Barbara Gindl

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Im Jahr 2025 erschien eine Vielzahl an redaktionellen Artikeln über das Ausseerland Salzkammergut. Mit ihrer inhaltlichen Vielfalt zählte die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu den wertvollen Kommunikationskanälen etwa für Betriebe, Ausflugsziele, Veranstaltungen sowie Bike- und Wandertouren.

Der Tourismusverband versandte regelmäßig Presseaussendungen, unterstützte bei Anfragen sowohl inhaltlich, als auch koordinierend, stellte Texte und Bilder bereit. Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit wurden langjährige Medienkontakte zu Journalisten proaktiv gepflegt, woraus ebenfalls Berichterstattungen resultierten.

Individuelle redaktionelle Berichterstattung

Kronen Zeitung: Wein und Genuss



Mein schönes Land





Wohlfühlurlaub in Ausseerland

Die Winterzeit ist die beste Zeit für einen Urlaub in Ausseerland. Die Landschaft ist wunderschön, die Luft ist frisch und die Sonne scheint. In der Region gibt es viele tolle Aktivitäten, die Sie und Ihre Familie begeistern werden. Von der Skifahrt bis zum Schlittenfahren, von der Schneeschuhwanderung bis zum Eislaufen – hier ist für jeden etwas dabei. Und wenn Sie es sich lieber gemütlich machen möchten, gibt es auch viele tolle Restaurants und Unterkünfte, die Sie verwöhnen werden.



Eva Hilbrands Fastensuppe

Die Fastensuppe ist eine traditionelle österreichische Suppe, die in der Region Ausseerland sehr beliebt ist. Sie wird aus verschiedenen Gemüsen und Fleisch zubereitet und ist sehr gesund und schmackhaft. In der Region gibt es viele tolle Restaurants, die diese Suppe servieren. Wenn Sie also in der Region Urlaub machen, sollten Sie unbedingt eine Fastensuppe probieren!



Ausschnitt aus der Region

Die Region Ausseerland ist eine wunderschöne Landschaft mit vielen tollen Sehenswürdigkeiten. Von der Burg Trautson bis zum Schloss Hainburg, von der Festung Hohenwerfen bis zum Schloss Hainburg – hier ist für jeden etwas dabei. Und wenn Sie es sich lieber gemütlich machen möchten, gibt es auch viele tolle Restaurants und Unterkünfte, die Sie verwöhnen werden.



Adressen & Infos

Die Region Ausseerland ist eine wunderschöne Landschaft mit vielen tollen Sehenswürdigkeiten. Von der Burg Trautson bis zum Schloss Hainburg, von der Festung Hohenwerfen bis zum Schloss Hainburg – hier ist für jeden etwas dabei. Und wenn Sie es sich lieber gemütlich machen möchten, gibt es auch viele tolle Restaurants und Unterkünfte, die Sie verwöhnen werden.



Alo Jahre wieder findet der Ausseer Fasching statt

Der Ausseer Fasching ist eine der größten Veranstaltungen in der Region. Jedes Jahr findet er am ersten Sonntag im Februar statt und zieht Tausende von Besuchern an. Die Teilnehmer tragen bunte Kostüme und tanzen auf der Bühne. Die Veranstaltung ist sehr beliebt und wird von der Region unterstützt.



Entdecken & erleben

Die Region Ausseerland ist eine wunderschöne Landschaft mit vielen tollen Sehenswürdigkeiten. Von der Burg Trautson bis zum Schloss Hainburg, von der Festung Hohenwerfen bis zum Schloss Hainburg – hier ist für jeden etwas dabei. Und wenn Sie es sich lieber gemütlich machen möchten, gibt es auch viele tolle Restaurants und Unterkünfte, die Sie verwöhnen werden.



Restaurant im Seehotel Grundlsee

Das Restaurant im Seehotel Grundlsee ist ein tolles Restaurant mit einer wunderschönen Aussicht auf den Grundlsee. Die Küche ist sehr kreativ und serviert tolle Gerichte. Die Atmosphäre ist sehr angenehm und die Bedienung ist sehr freundlich. Wenn Sie also in der Region Urlaub machen, sollten Sie unbedingt ein Restaurant im Seehotel Grundlsee besuchen!



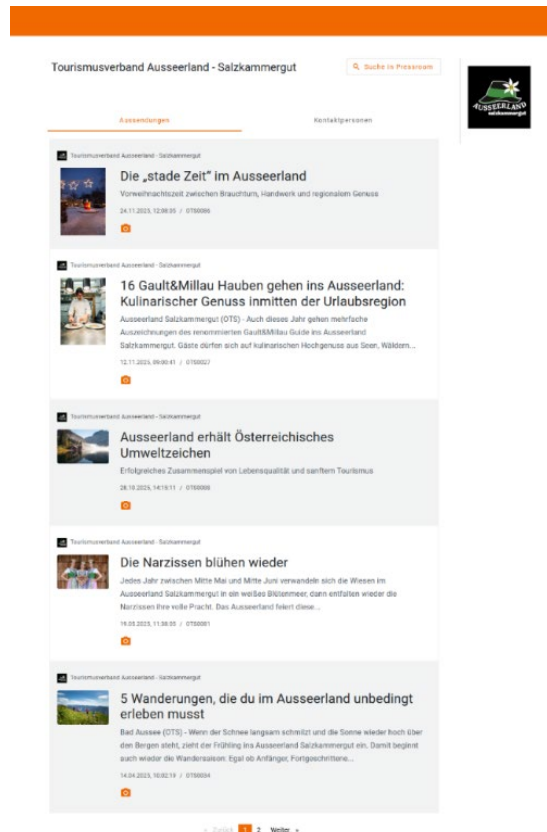
Einkehren & Übernachten

Die Region Ausseerland ist eine wunderschöne Landschaft mit vielen tollen Sehenswürdigkeiten. Von der Burg Trautson bis zum Schloss Hainburg, von der Festung Hohenwerfen bis zum Schloss Hainburg – hier ist für jeden etwas dabei. Und wenn Sie es sich lieber gemütlich machen möchten, gibt es auch viele tolle Restaurants und Unterkünfte, die Sie verwöhnen werden.

Presseaussendungen

Der Tourismusverband schloss zur Distribution von Presseaussendungen ein Aussendungspaket bei **APA OTS** mit Schwerpunkt auf Redaktionen aus Tourismus und Freizeit ab. Zusätzlich bestand die Möglichkeit, thematische Erweiterungen der Verteiler zuzubuchen, sodass **Spezialthemen** wie die Auszeichnung mit dem Umweltzeichen im Oktober 2025 an die passenden Redaktionen übermittelt werden konnten.

Über APA wurden 2025 folgende Presseaussendungen verschickt:



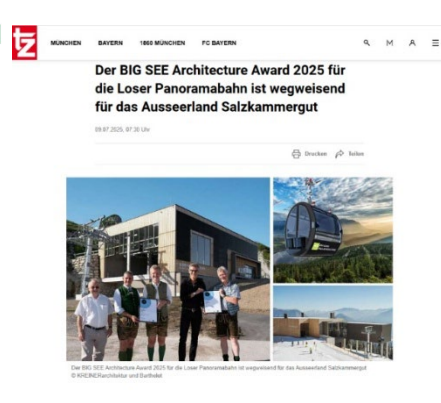
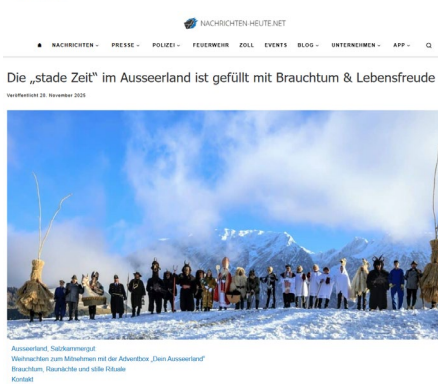
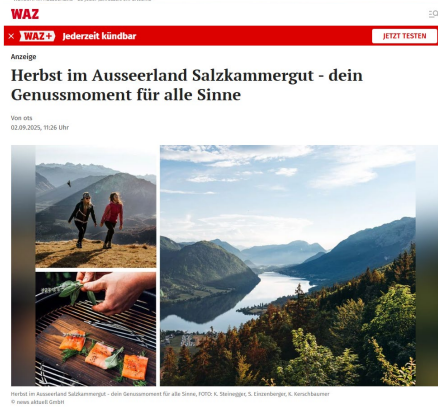
Ergänzend adressierte der Tourismusverband Presstexte selektiv an eigene Medienverteiler, die sowohl regionale als auch internationale Medienvertreter:innen beinhalten. Auf Anfrage wurden Zitate sowie Fotomaterial für redaktionelle Berichterstattung übermittelt.

Nativer Content: Kooperation DIMA.concept

In Zusammenarbeit mit DIMA.concept setzte der Tourismusverband Native Content Platzierungen um. Zielmarkt der Kooperation war **Deutschland**. Die PR-Kampagnen positionierten zentrale Inhalte zu den Kernthemen der Region medienwirksam und erreichte so neue Zielgruppen.

Mit sechs Aussendungen erzielte die Kooperation **314 Veröffentlichungen** zu folgenden Themen:

- Fasching im Ausseerland, ein buntes Treiben und Lebensfreude pur
- Wandern im Ausseerland - zu jeder Jahreszeit ein Erlebnis
- Der BIG SEE Architecture Award 2025 für die Loser Panoramabahn ist wegweisend für das Ausseerland Salzkammergut
- Herbst im Ausseerland Salzkammergut - dein Genussmoment für alle Sinne
- Das Ausseerland Salzkammergut wurde mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet
- Die "stade Zeit" im Ausseerland ist gefüllt mit Brauchtum & Lebensfreude



Presse- und Creator-Reisen

Im Jahr 2025 wurden nationale und internationale Journalist:innen, sowie Creator:innen im Ausseerland empfangen und entlang ihrer Recherche bzw. ihres Aufenthalts betreut. Ziel war es, den Multiplikator:innen das Ausseerland authentisch als Destination für Sommerfrische, Winterfrische, Kultur & Kulinarik näherzubringen.

Auszug Presse- & Creator-Reisen

- Best of Winter (DE)
- Kristof Kowalski (PL)
- MANAO, The Slow Travel Folk (DE)
- Verena Greisberger, _verenaa_ (AT)
- BMW (PL)
- The Daily Mail (UK)
- Janine Wenzel, Gepackt und los (AT)
- Lara Kristin, know-your-destination (AT)
- Monica Malfatti, montagna.tv (IT)
- SportAktiv Regionstest (AT)

Shootings und Produktionen:

1000things On Air + Content-Produktion



MTS Mountainbike Holidays – Bike Shooting





Sommer-Kampagne 2026 - Video- und Fotoproduktion



Veranstaltungen & Projekte

Im Jahr 2025 wurden knapp **70 Veranstaltungen** über das Ticketing-System des Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut abgewickelt. Für diese Veranstaltungen konnten Tickets in allen Informationsbüros der Region sowie online über kultur.ausseerland.at gekauft werden. Damit konnte ein **Umsatz von rund Euro 260.000** über den Verkauf von 9.500 Einzelkarten erzielt werden.

Hier ein Auszug an Veranstaltungen, die in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband stattgefunden haben:

- Vereinigung Wiener Staatsopernballett
- Berge in Flammen
- JAZZMED
- F.A.L.C.O. tribute
- Die Udo Jürgens Story
- Beethoven plus Festival
- Die Arche am Grundlsee – Veranstaltungsreihe
- Kammerhofmuseum - Veranstaltungsreihe
- Literaturmuseum – Veranstaltungsreihe
- Aufführungen heimischer Theatergruppen

Der Tourismusverband unterstützte im Jahr 2025 nachfolgende Veranstalter bzw. Veranstaltungen:

ADFONTES-Kultur und Gesundheit	Mountainbike Club Salzkammergut
Armbrustschützenverein Unterkainisch	Musikbezirk Bad Aussee
Ausseer Barocktage	Musikfreunde Inneres Salzkammergut
Ausseer Knoschp'nbühne	Musikkapelle Bad Mitterndorf
Blasmusikbezirksverband Bad Aussee	MusikRausch
Bühne Altaussee	Narzissenfestverein
Die Arche am Grundlsee	Nikologruppe Bad Mitterndorf
Die Niachtn	Pletzer Cup
Francisco Mörth	Rotes Kreuz Bad Aussee
Freiwillige Feuerwehr Altaussee – Bierzelt	Salinenmusikkapelle Altaussee
Fremdenverkehrsverein Altaussee	Schützengesellschaft Lupitsch
Gehörlosensportverein	Stadtmarketing Bad Aussee
Gottscheer Treffen	Taubenschützenverein Altaussee
IGE-Salzkammergut–Int.Modell-Wasserfliegertreffen	Tennis Club Bad Aussee
Internationale Paul Preuss Gesellschaft	Verein der Jodler und Weisenbläser im Ausseerland
Kammerhofmuseum	Verein EIKE Forum Woferlstall
Kulturelle Arge Grundlsee	Wasnerin (Literasee)

Kulturverein Traungeflüster	Wintersportverein Altaussee
Lebenshilfe Ausseerland	

TourismusCampus Ausseerland

Der **TourismusCampus Ausseerland** wurde als Plattform für **Weiterbildung und Innovation im Tourismus**, speziell für die Betriebe der Region, weitergeführt.

Mit praxisnahen Schulungen, inspirierenden Workshops und aktuellen Informationen bot der TourismusCampus gezielte Unterstützung in einem dynamischen Branchenumfeld. Schulungsangebote sind unter www.ausseerland.at/tourismuscampus abrufbar.

Themenschwerpunkte:

- Social Media & Online-Marketing
- Künstliche Intelligenz
- Buchungssysteme wie Feratel
- SEO/SEA & digitale Sichtbarkeit
- Rechtliche Updates und Branchenentwicklungen
- Technologische Trends und Innovationen
- Nachhaltigkeit & Prävention: Kinderschutz im Tourismus Workshop
- Chancen durch Digitalisierung
- Vernetzungstreffen: Klimafreundliche Lebensmittel: Zukunft durch Zusammenarbeit



Ausblick 2026 – Weichenstellung für die Zukunft

Das Jahr 2026 steht im Zeichen der konsequenten Weiterentwicklung des Ausseerland als qualitative, nachhaltige und lebenswerte Tourismusdestination. Aufbauend auf den strategischen Grundlagen der Vorjahre werden bestehende Initiativen vertieft, neue Schwerpunkte gesetzt und die Zusammenarbeit innerhalb der Region weiter gestärkt.

Weiterentwicklung des TourismusCampus Ausseerland

Der TourismusCampus Ausseerland bleibt auch 2026 eine zentrale Plattform für Weiterbildung, Wissensaustausch und Innovation. Das Angebot an praxisnahen Schulungen, Workshops und Fachvorträgen wird weiter ausgebaut. Schwerpunkte liegen unter anderem auf Social Media, Buchungs- und Vertriebssystemen, SEO/SEA, rechtlichen Rahmenbedingungen sowie digitalen Entwicklungen im Tourismus. Ziel ist es, Betriebe nachhaltig zu stärken und sie bestmöglich auf aktuelle und zukünftige Anforderungen vorzubereiten. Neu in Planung sind monatliche Meetings zu Themen wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz.

Umweltzeichen für Destinationen – Nachhaltigkeit im Fokus

Nach der erfolgreichen Zertifizierung für das Österreichische Umweltzeichen wird 2026 die Weiterentwicklung vorangetrieben. Ziel ist es, weitere Betriebe für eine Zertifizierung zu gewinnen und die Nachhaltigkeitsstrategie der Destination weiter abzusichern.

Bereits beschlossen ist ein Klimawandel-Anpassungsprojekt. Zu Beginn wird es vor allem um die Sammlung von Daten gehen, um im Ergebnis Maßnahmen zur Verbesserung des Klimafußabdrucks abzuleiten. Das Projekt umfasst u.a. Mobilitätshebungen bei Gästen, Matching-Analysen mit Feinstaubwerten, Wetterdaten. Ziel des Projektes ist die nachhaltige Klimaverbesserung.

Dein Ausseerland Boxen – Wertschätzung

Aufbauend auf die Adventbox „Dein Ausseerland“ ist die Entwicklung weiterer thematisch gestalteter Boxen geplant. Dieses Format soll künftig gezielt neue Angebotsimpulse setzen.

Regionale Vernetzung

Im Zuge des Vernetzungstreffen 2025, in Kooperation mit dem Klimabündnis, ist die WhatsApp Gruppe „Regionale Lebensmittel Ausseerland“ entstanden. Diese Gruppe dient als Plattform für Produzent:innen (Landwirtschaft) und Gastronomiebetriebe, um sich direkt über verfügbare Produkte, Bedarfe und Kooperationen auszutauschen. Regionale Vernetzungsmöglichkeiten sollen weiter intensiviert werden.

Future Faces Ausseerland – Die nächste Generation im Fokus

Mit Future Faces Ausseerland startet der Tourismusverband 2026 eine neue Kampagne, die junge Menschen in den Mittelpunkt stellt – jene, die heute und morgen im Ausseerland leben, arbeiten und ihre Zukunft gestalten.

Im Fokus stehen Millennials und die Generation Z aus unterschiedlichsten Bereichen wie Handwerk, Landwirtschaft, Tourismus, Technik, Kreativwirtschaft, Sport und weiteren Berufsfeldern. Sie verkörpern neue Werte, vielfältige Lebenswege und prägen den Arbeitsmarkt sowie die regionale Entwicklung von morgen.

In kurzen Reels und Social-Media-Videos werden ihre Geschichten sichtbar gemacht, ergänzt durch ein Abschlussevent, das den Austausch und die Vernetzung fördert. Future Faces verbinden Tradition und Zukunft und leisten gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit: Als Umweltzeichen-Destination werden Ausbildungswege sichtbar gemacht, Lehrberufe gestärkt und unterschiedliche Berufsbilder wertgeschätzt, ganz im Sinne des globalen Nachhaltigkeitsziels „Quality Education“ (SDG 4).

Mit diesen Maßnahmen setzt das Ausseerland Salzkammergut 2026 auf zukunftsorientierte Strategien, nachhaltige Entwicklung und eine Positionierung als vielseitige Tourismusdestination.

Ausseerland Gästecard neu

Nach dem Vorbild der Benefit Card für Mitarbeitende im Tourismus soll es auch für Gäste eine Vorteils- bzw. Ermäßigungskarte geben. Wahlweise analog, oder digital können die Ausseerland Betriebe über die Gästecard Angebote und Specials verfügbar machen.

Fortschritt, digitale Anwendungen & eCoaching

Die weitere Anwendung und Einbindung von Künstlicher Intelligenz wird geprüft und weiterverfolgt. Neue Applikationen und Schnittstellen wie die Einbindung von Nature Trip in das Contwise System sind geplant. Damit werden Routen bereits in der Reise-Recherche mit öffentlichen Anfahrtsmöglichkeiten angezeigt. Eine umfassende eCoaching Offensive mit Schulungen und Weiterbildungen im Rahmen des TourismusCampus begleitet die Betriebe über das gesamte Jahr 2026.

Kommunikation: Menschen, Kontakte & Botschaften

Im Rahmen der Nachhaltigkeitskommunikation werden regelmäßig Geschichten zu den unterschiedlichen Themenbereichen recherchiert und veröffentlicht. Diese werden im Lebensraum Magazin online publiziert und über einen quartalweisen Lebensraum Newsletter versendet. Zum Auftakt erstellt der Tourismusverband ein Lebensraum-Magazin als Printausgabe, welches an alle Haushalte in der Region versendet und in den Gästebüros aufgelegt wird.

Ebenfalls in Planung sind weitere authentische Geschichten über Menschen aus der Region sowie der Ausbau des verbandseigenen Medienverteilers mit weiteren Redaktionskontakten z.B. für die Rubrik Nachhaltigkeit.



www.ausseerland.at