Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

Das Herz ist, wo es hingehört

GESTALTUNGSRICHTLINIEN
STEIERMARK TOURISMUS

www.steiermark.com

Das Herz am richtigen Fleck

© Steiermark Tourismus / Bernhard Loder

Erich Neuhold
Geschäftsführung
Steiermark Tourismus

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

die Steiermark setzt auch zukünftig voll auf das Grüne Herz, ist es doch eine etablierte und über die Grenzen des (Bundes-)Landes hinaus bekannte Marke mit hohen Sympathiewerten und wird von den Steirern selbst hoch gehalten.

Das seit 2006 bestehende Corporate Design von Steiermark Tourismus wurde in den letzten Jahren immer wieder leicht adaptiert, 2015 um Illustrationen ergänzt.

Mit der Neugestaltung wurde nun ein modernes, zeitgemäßes Design kreiert, welches die Kernwerte und die Vielfalt der Steiermark auf den Punkt bringt und die Marke zukunftstauglich macht.

Luftige und lockere Elemente mit spielerischen Ansätzen werden zukünftig genutzt, um Geschichten zu erzählen, zu emotionalisieren und Sehnsüchte zu wecken. Der Gast von heute will berührt werden: Steirisches Lebensgefühl spüren. Mit dem neuen CD wird genau das erreicht und eine größere Flexibilität geschaffen, um Bilder in den Köpfen unserer Gäste entstehen zu lassen.

Gemeinsam sind wir ein Herz!
Nutzen Sie die Dachmarke Steiermark, um gemeinsam mit Steiermark Tourismus einen konsistenten, einheitlichen Auftritt nach außen zu präsentieren, und damit die Bekanntheit der Marke weiter voranzutreiben und die Positionierung auf den Märkten zu stärken.

Mit herzlichen Grüßen

Erich Neuhold
Geschäftsführer
Steiermark Tourismus

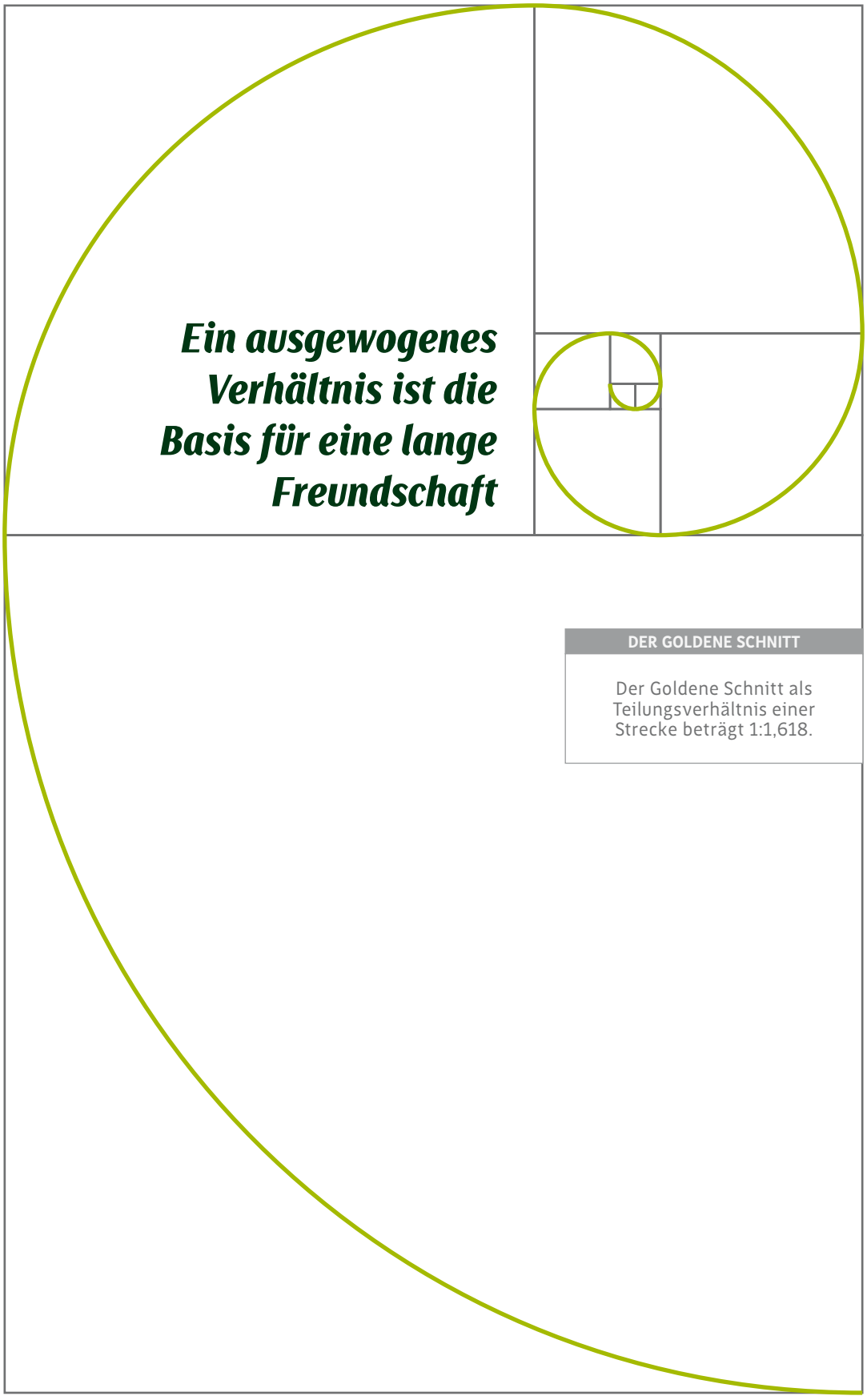
Graz, im Mai 2022

Das Herz im Goldenen Schnitt

Als Grundgestaltungsraster haben wir uns an der Natur orientiert. Fast alles richtet sich nach diesem uralten Grundprinzip, wie bereits Fibonacci oder da Vinci feststellten.

Die gesamte Natur lässt sich an einem einfachen Prinzip bemaßen und einteilen: dem Goldenen Schnitt. Dieses asymmetrische Gestaltungsraster wird vom Betrachter als natürlich angesehen.

Der Goldene Schnitt gilt als Inbegriff der harmonischen Proportion und Schönheit, daher trifft man überall auf ihn: in der Kunst, der Architektur, im Design, selbst in der Natur. Das brachte einige Personen dazu zu vermuten, dass es sich um eine Art universelles Gesetz handeln muss. Man sollte allerdings aufpassen, dass man vor lauter „Göttlichkeit“ und „Geheimnis“ nicht zu sehr in esoterische Sphären abgleitet. Dafür ist der Goldene Schnitt nämlich bestens geeignet. ♥



DER GOLDENE SCHNITT

Der Goldene Schnitt als Teilungsverhältnis einer Strecke beträgt 1:1,618.

25 Seite

SAYA SERIF 50/50 PT
Anwendung
als Überschrift
Farbe Textgrün

Corporate Design

Die Steiermark, das Grüne Herz Österreichs. Mit dem neuen Corporate Design rücken wir das Logo an den richtigen Fleck. Die Position des Logos folgt dem Goldenen Schnitt als uraltes Naturgesetz und wirkt für den Betrachter sofort harmonisch.

Darüber hinaus schütten wir unser Herz aus. Die vier Erlebnisfelder transportieren die Vielfalt der Steiermark als Urlaubsdestination und rahmen das Logo gleichzeitig ein.

Die markante Schrift hat einen großen Wiedererkennungswert und transportiert die Markeneigenschaften der Steiermark optimal. ♥

Logo 9
Die Logoarchitektur 14
Die Logoplatzierung 19
Typografie und Schreibstile 25
Farben und Bildsprache 33
Farben 34
Bildwelt 36
Icons 38
Papierauswahl 40
Drucksorten und Unternehmenspräsentation 43
Partner- und Unternehmenskommunikation 53
Raster und Layout 53
Layoutbeispiele 57
Endkunden-Kommunikation 61
Steiermark Illustration 61
Einzel-Illustrationen 67
Raster und Layout 75
Layoutbeispiele 87
Online-Kommunikation 110
Touristische Partner 111
CD-Linie Kooperationsgruppen 115

©Steiermark Tourismus/Harry Schiffer

26 Seite

SAYA SERIF, 9 PT / 12PT
Anwendung für Lauftext, Farbe, Textgrün,
Herz-Glyphe (♥) als Textabschluss.

LOGO UND ILLUSTRATION

61 Seite

Das Logo wird im B2C-Bereich auf einem Bild immer auf dem weißen Hintergrund der Illustration platziert.
Logofarbe: Logogrün

HORIZONTALE HERZLINIE

55 Seite

Die horizontale Herzlinie ergibt sich aus Formathöhe / 1,618 (Goldener Schnitt).

VERTIKALE HERZLINIE

54 Seite

Die vertikale Herzlinie ergibt sich aus dem Dreiteilen der Seite.

Logo

DAS STEIERMARK LOGO

Um am Markt Druck aufzubauen, ist es das Ziel von Steiermark Tourismus mit dem Herz-Logo stark vertreten zu sein.

Steirische Partner profitieren bei der Verwendung des Logos durch die klare Erkennbarkeit der Zugehörigkeit zur Steiermark, ebenso wie von ihrer Bekanntheit und der am Markt mit der Steiermark verbundenen Positionierung.

Im Sinne eines konsistenten Auftritts und im Sinne des Markenschutzes ist es wichtig, das Logo unverändert zum Einsatz zu bringen. **Die Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH- STG** (ST – Steiermark Tourismus) **ist Inhaberin der beim HABM** (Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt) **EU Patentamt registrierten Wortbildmarke „Steiermark Herz“** (AT 220.067/CMT 010900091).

Gegen eine schriftliche Einverständniserklärung von Steiermark Tourismus ist die Logonutzung für die steirischen touristischen Leistungs- und Angebotsträger möglich.

Für **Logoanforderungen** wenden Sie sich bitte an die **Abteilung Produktion** unter produktion@steiermark.com bzw. T 0316/4003.

Für **nicht-touristische Unternehmen** ist das Logo auf Anfrage in Verbindung mit einer Vereinbarung/Lizenzgebühr erhältlich. Wenn Ihre Produkte und Marke die Werte der Steiermark widerspiegeln und Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, dann wenden Sie sich bitte an:
Michaela Mörth
michaela.moerth@steiermark.com
T 0316/4003-215

LOGOGRÜN

Pantone 348c
CMYK 100/0/100/20
RGB 0/130/55

GRÜN. Wälder und Wiesen – die Natur prägt das Land.
HERZliche Gastgeber prägen das touristische Angebot.

Diese Kernwerte wurden 1972 in ein einprägsames Logo gegossen. Somit ist das „Grüne Herz" als Symbol für die Steiermark eines der ältesten Symbole im österreichischen Tourismus und – wichtiger noch – eines der bekanntesten mit einer Strahlkraft weit über die Grenzen Österreichs hinaus.

Dazu ist ein konsistenter Auftritt nötig. Das Logo wird daher immer unverändert in dieser Form eingesetzt.

Damit das Herz stets am Puls der Zeit bleibt, und sich wandelnden technischen Möglichkeiten anpasst, ist von Zeit zu Zeit Evolution in kleinen Schritten notwendig. Das digitale Zeitalter mit seinen vielfältigen Displays und Wiedergabeflächen stellt neue Herausforderungen an das Logodesign. Den Charakter nicht zu verlieren, aber dennoch besser lesbar und klarer zu kommunizieren, waren die Hauptbedingungen für die sanfte Adaptierung des Logos.

Somit ist das Grüne Herz wieder gut für einen klaren Auftritt in den nächsten Jahren gerüstet.

FREMDSPRACHEN VERSIONEN	chinesisch, englisch, französisch, holländisch, italienisch, kroatisch, polnisch, rumänisch, russisch, slowakisch, slowenisch, spanisch, tschechisch, türkisch, ungarisch

LOGO MIT INTERNETADRESSE	Das Logo mit fix platzierter Domain ist bis zu einer Breite von 25 mm zu verwenden! Als Schrift für die Domain wird die gut lesbare „Avenir Regular“ verwendet.

KLEINANWENDUNG	chinesisch, englisch, französisch, holländisch, italienisch, kroatisch, polnisch, rumänisch, russisch, slowakisch, slowenisch, tschechisch, türkisch, ungarisch

KLEINSTANWENDUNG	Bei einer Verwendung kleiner als 25 mm wird das Logo ohne Claim und www verwendet.

SOLO-HERZ	Bei Sonderanwendungen, die eine Platzierung kleiner als 5 mm verlangen, kann das Herz alleine eingesetzt werden. Die Verwendung ist dem Steiermark Tourismus vorbehalten!

STEIERMARK-LABEL	Das Steiermark-Label wird nur in Ausnahmefällen verwendet und sollte mit Claim nur bis zu 25 mm Breite eingesetzt werden.

STEIERMARK-LABEL	Mit Internetadresse

VERSION FÜR GRÜNEN/ BUNTEN HINTERGRUND	Steht das Logo auf farbigem Hintergrund, ohne Illustration, erhält es eine weiße Outline zur Abgrenzung. Die Verwendung auf logogrünem Hintergrund ist dem Steiermark Tourismus vorbehalten!

LOGO MIT INTERNETADRESSE	Die Domain wird in „Avenir Medium“ geschrieben und kann – je nach Hintergrund – textgrün oder weiß sein.

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

www.steiermark.com

Mindestbreite 25 mm / 160 px

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS
www.steiermark.com

Steiermark

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

Steiermark
WWW.STEIERMARK.COM

© Steiermark Tourismus | ikarus.cc

Die Logoarchitektur der Dachmarke

LOGOSYSTEMATIK DER DACHMARKENARCHITEKTUR

Gemeinsam sind wir ein Herz. Das wollen wir auch nach außen zeigen. Aus diesem Grund ist die Einbindung der Partner in die Dachmarke wünschenswert.

Alle Tourismusregionen bzw. Orte/Tourismusverbände in der Steiermark können in die Logosystematik integriert werden. Dies erfolgt in Absprache mit Steiermark Tourismus und einer Nutzungsvereinbarung. Ohne diese Nutzungsvereinbarung darf die Logosystematik aus markenrechtlichen Gründen nicht verwendet werden.

Das Herz wurde über die Jahre mit Werten aufgeladen, für die die Steiermark steht. Damit ist es mehr als nur ein grafisches Symbol.

Jeder, der dieses Symbol nutzt, übernimmt gleichzeitig auch die Verantwortung, markengerecht mit dem Grünen Herz umzugehen. Das heißt, durch Inhalte und Auftreten; z. B. in der Sprache, bei der Fotoauswahl, bei den Präsentationen, bei den Inhalten des gesamten Auftrittes, das Herz weiter in seinem Kern gemäß der Strategie des Steiermark Tourismus zu stärken und nicht zu verwässern. Es soll bei unseren Partnern das Bewusstsein dafür geschaffen werden, dass er mit dem Herz als Aushängeschild gleichzeitig zum Steiermark-Botschafter wird und zur Marke Steiermark beiträgt.

Ansprechpartner: Team Produktion (produktion@steiermark.com, T 0316 / 4003)

STEIERMARK TOURISMUS	Steiermark – DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS	Das Grüne Herz
REGIONEN & ORTE	MURTAL STEIERMARK · REGION GRAZ · Thermen- & Vulkanland Steiermark	Herzrahmen; die unterschiedlichen Ausprägungen (Schrift, Farbe) zeigen die Individualität der einzelnen Regionen.
EIGENE KOOPERATIONSGRUPPEN UND MARKENPARTNER	BUSREISEN STEIERMARK · YOUNG STYRIA · STEIERMARK CONVENTION	Integration vom Grünen Herz
TOURISTISCHE LEISTUNGSTRÄGER UND BEHERBERGUNGSBETRIEBE	LOGO BETRIEB XY	Bitte integrieren Sie den Begriff Steiermark in Ihr Logo bzw. das Grüne Herz auf Ihrer www-Seite, auf Prospekten etc. Das Grüne Herz kann gerne zum Logo gestellt werden, darf aber nicht direkt integriert und auch nicht markenrechtlich geschützt werden.
VERANSTALTUNGEN / AKTIONEN	LOGO EVENT/AKTION XY · LOGO EVENT/AKTION XY STEIERMARK	Veranstaltungen/Aktionen, die auf die Marke Steiermark einzahlen, werden gemeinsam mit dem Grünen Herz dargestellt. Bei allen weiteren Veranstaltungen/Aktionen wird der Begriff "Steiermark" als Absender dazugesetzt.

LOGOSYSTEMATIK DER REGIONEN & ORTE

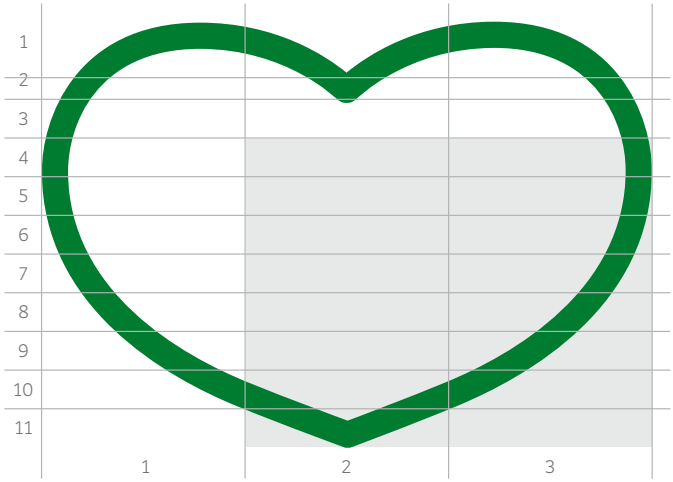
Das Herz ist immer im Logogrün. Im Textteil werden Dunkel- und Hellgrün kombiniert. Für zusätzliche Symbole / Illustrations-Elemente können unsere Zusatzfarben verwendet werden. **Die Grundtonalität des Logos muss aber immer Grün sein.**

OUTLINE VARIANTE

Als Basis dient das Steiermark-Logo. Die Strichstärke der Outline beträgt 1/23 der Gesamtbreite des Herz. Die Farbe der Kontur ist IMMER Logogrün.

TEXTBEREICH

Der markierte graue Bereich dient zum „Einklinken" von Textelementen.



ABSTÄNDE

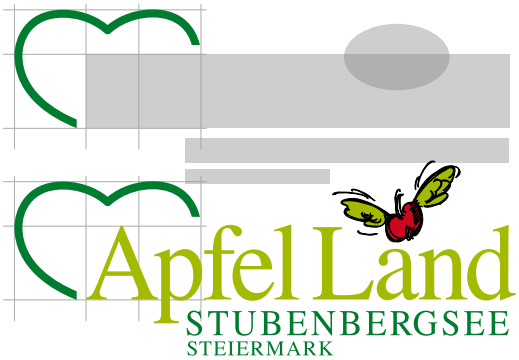
Der Abstand zwischen Herz und Textelement beträgt 1/20 der Gesamtbreite des Herz.

GESTALTUNGSVARIANTEN

Es gibt keine Einschränkungen in der Verwendung von Schriftarten und -größen. Ziel sollte sein, ein klares und kompaktes Erscheinungsbild zu erreichen.

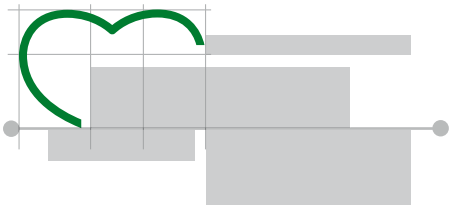
GESTALTUNGSVARIANTEN

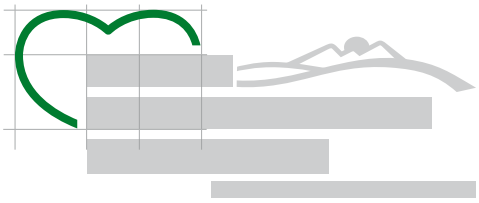
In Ausnahmefällen können bekannte / gelernte Symbole (siehe Apfel beim Apfelland) oder unterstützende Illustrationselemente in das Logo integriert werden.
Es ist allerdings auf eine **dezente** Integration zu achten!



GESTALTUNGSVARIANTEN

Folgende Beispiele zeigen sehr komplexe Logokonstruktionen. Diese sind als Maximalvarianten zu verstehen!





Die Logoplatzierung

2/3 der Seitenbreite

Goldener Schnitt
Seitenhöhe/1,618

©Steiermark Tourismus / Harry Schiffer

Das Herz ist, wo es hingehört

Ein Herz muss leben. Die neue Seiteneinteilung liefert genügend Freiraum und gibt ihm den Platz, den es verdient hat.

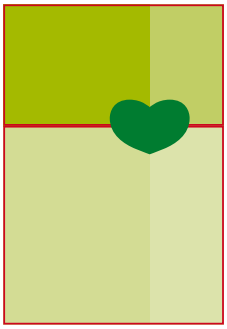
Die Positionierung des Logos ist einfach und orientiert sich an den natürlichen Verhältnissen des Goldenen Schnitts:

Horizontale Position:
Diese Linie ergibt sich aus der Division der Gesamthöhe des Mediums durch 1,618.

Vertikale Position
Die Gesamtbreite des Mediums wird gedrittelt, am Schnittpunkt vom Goldenen Schnitt und zwei Dritteln wird das Logo platziert.

Auf der Seite entstehen damit vier Bereiche, die beliebig miteinander kombiniert werden.

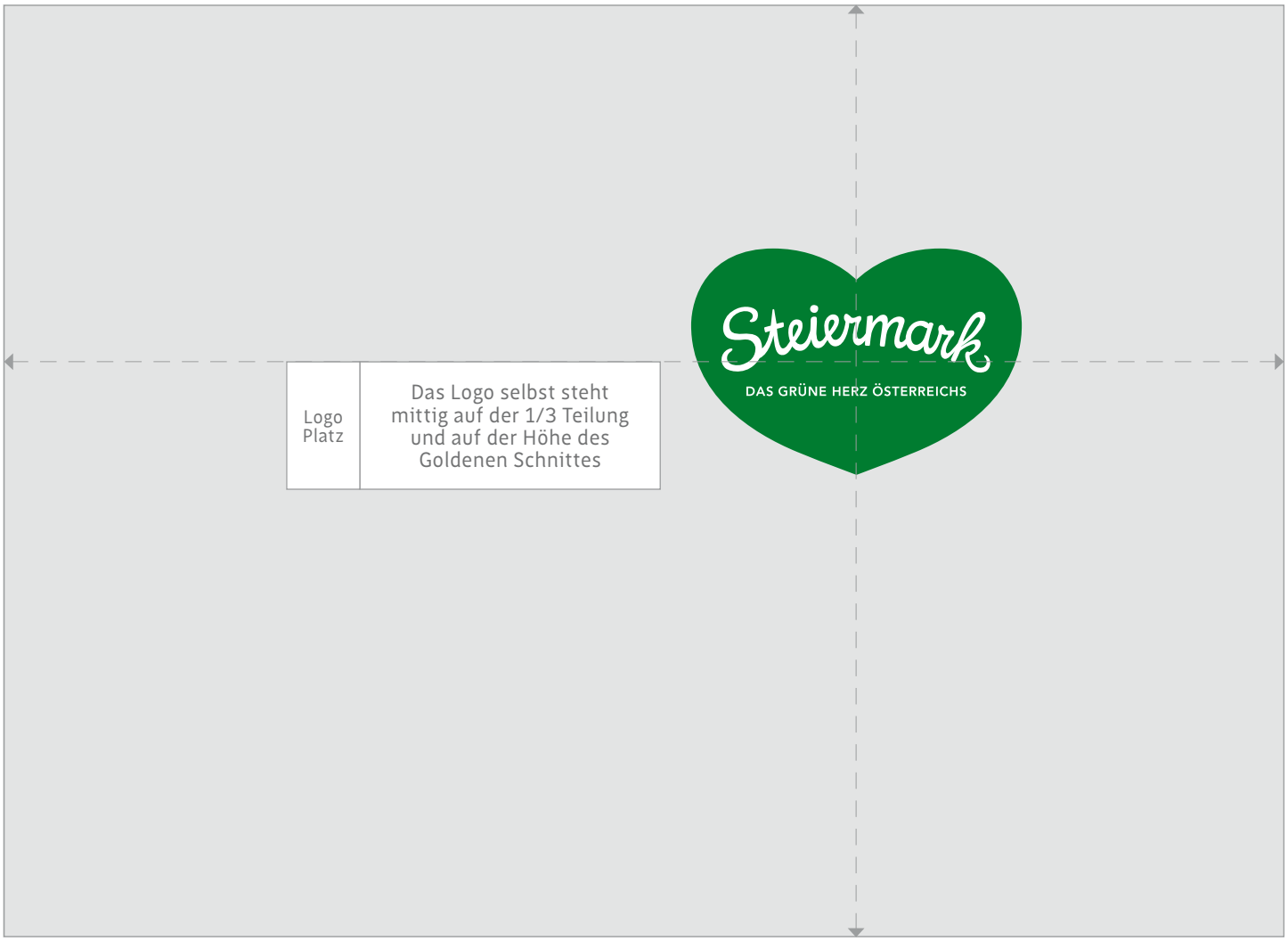
Durch das Zusammenlegen der einzelnen Areale entstehen unterschiedliche Gestaltungsflächen für Text und Bild. In Werbemitteln für Endkunden soll der Bildbereich überwiegen, in der B2B-Kommunikation der Weißraum beziehungsweise der Textbereich.



Format

	HORIZONTALE HERZLINIE
1,618	Die horizontale Herzlinie ergibt sich aus dem Goldenen Schnitt. Berechnung: Formathöhe / 1,618

	VERTIKALE HERZLINIE
2/3	Die vertikale Herzlinie ergibt sich aus dem Dreiteilen der Seite.


Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS
Logo Platz
Das Logo selbst steht mittig auf der 1/3 Teilung und auf der Höhe des Goldenen Schnittes

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS
Logo Größe
Hier gibt es keine Vorgaben, die Skalierung erfolgt nach Gesamtoptik des Produkts.

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

Typografie und Schreibstile

TYPOGRAFIE – SCHRIFTFAMILIE SAYA

Die Schriftenfamilie Saya, besonders in der Version SemiSans, hat die Kraft, die zentralen Kernwerte der Steiermark glaubhaft zu vermitteln.

Verfügbar mit allen Sonderzeichen sowie als Desktop- und Web-Version.

SAYA SEMISANS FY

BLACK ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1234567890 ?!#€ß

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1234567890 ?!#€ß

VERWENDUNG

Überschriften, Mindestgröße 25 pt

Zeilenabstand entspricht der Schriftgröße, kann jedoch nach eigenem Ermessen (vor allem auf Grund von Unter- und Oberlängen) angepasst werden.

ERSATZSCHRIFT MAIL + INTERN

Calibri kursiv

SAYA FY

LIGHT, LIGHT ITALIC, REGULAR, REGULAR ITALIC MEDIUM, BOLD

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1234567890 ?!#€ß

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1234567890 ?!#€ß

VERWENDUNG

SubÜberschrift + Angebote/Partner

ERSATZSCHRIFT MAIL + INTERN

Calibri

SAYA SERIF FY

REGULAR, ITALIC, MEDIUM, BLACK, BLACK ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1234567890 ?!#€ß

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1234567890 ?!#€ß

VERWENDUNG

Fließtext, Vorspann Zeitung

Bei einer idealen Fließtext Schriftgröße von 9 pt beträgt der Zeilenabstand 12 Pt.

Bei kleinerer Anwendung wird entsprechend angepasst.

ERSATZSCHRIFT MAIL + INTERN

Georgia

Details zu beispielhaften Schriftgrößen finden Sie unter anderem auf Seite 84.

Worten Charakter verleihen

Wir stellen vor: Die neue Schriftfamilie Saya Serif, SemiSans und Sans

Bei der Typografie haben wir darauf geachtet, dass die zentralen Kernwerte der Steiermark glaubhaft vermittelt werden. Bereits bei Betrachten des Schriftbildes soll sich das Image der Steiermark ergeben. Die neue Schriftfamilie wirkt harmonisch, modern und gleichzeitig traditionell.

Die Steiermark greift zukünftig auf die Schriftfamilie Saya zurück. Saya ist der japanische Begriff für die Schwertscheide und genauso dynamisch und kantig wirkt die Schriftfamilie. Es gibt sie als Desktop- und als Web-Font, und sie ist für alle Anwendungen geeignet. Glyphen sind für europäische Sprachen vorhanden.

Schnitte und Mitglieder

Zur Familie gehören drei Schriften: Eine **serifenlose** genauso wie eine ***halbserife*** (die als Hauptschrift definiert ist) und eine **serifen**-Schrift. Der Vorteil ist, die Schriften lassen sich problemlos miteinander kombinieren, der Grundcharakter bleibt allerdings erhalten. Für den Fließtext ergibt sich ein harmonisches Schriftbild und der Text läuft sowohl im Blocksatz als auch linksbündig oder zentriert sehr gut.

Anwendung CD-Schrift und Ersatzschrift

Die Schriftart für alle Kommunikationsmittel ist die definierte CD-Schrift der Familie Saya. Alle extern versendeten Dokumente werden als pdf versendet, um Bearbeitbarkeit zu verhindern und die Darstellung der CD-Schrift zu gewährleisten.

Sollte eine Bearbeitbarkeit durch einen Partner gewünscht sein (z. B. Feedback, das in das Dokument direkt eingefügt werden soll, bei gemeinsamer Erstellung eines Schriftstückes) ist die Ersatzschrift im Arbeitsstatus zu verwenden. Sobald das Dokument in der finalen Version vorliegt, erfolgt die Umstellung auf die CD-Schrift.

Sollte eine Anwendung keinen Einsatz von Saya erlauben (wie z. B. feratel) so wird die vom Anbieter vorgegebene Schrift verwendet. Gibt dieser Auswahlmöglichkeiten vor, ist die Ersatzschrift, ansonsten die der CD-Schrift ähnlichste Typo zu verwenden.

Schriftfarbe

Fließtext steht immer im Textgrün bzw. in den definierten Grüntönen.
Aufgrund von Kosteneffizienz ist die Schriftfarbe für interne administrative Schriftstücke (Rechnungen, Mahnungen, interne Dokumente) in schwarz, ebenso die Typo des Lauftextes in E-Mails.

In Ausnahmefällen kann es auch bei Druckproduktionen notwendig sein, die Schriftart auf Schwarz umzustellen.

Fŕëmðšpřäčhęņ

Durch viele Sonderzeichen sind fremdsprachige Texte kein Problem. Mivel a nagyszámú speciális karakterek idegen nyelvű szövegek nem probléma. Veldig høyt antall spesialtegn.

Herz-Glyphe

Weiters beinhaltet die Schrift eine „Herz-Glyphe“, die am Ende jedes Textes bzw. Artikels im Ergänzungsgrün eingefügt wird. Die Herz-Glyphe wird jedoch nicht gesetzt, wenn der Text mit einer URL oder mit einer Bullet-Liste endet. ♥

Die Sprache der Steiermark spiegelt ihre Kernwerte wider. Sie ist einfach und verständlich und folgt einigen Grundregeln, die von allen Stellen beachtet werden müssen.

Das Herz sprechen lassen

- keine Anglizismen, keine Deutsch-deutsch/„Germanismen“ wenn möglich.
- saloppe Sprache (in Anlehnung an die „Sprechsprache“, kein Amtsdeutsch), auch umgangssprachliche Formulierungen oder Dialektworte sind möglich, aber nie derbe oder zu rustikale (kein Steirerbua, ...).
- Faktentreue: unsere Behauptungen müssen überprüfbar sein.
- Superlative nur, wenn wirklich gerechtfertigt (nachweis- und nachvollziehbar).
- „klein, aber oho“ (Gegensätze), wenn kein Superlativ möglich.
- Zahlen beleben mit bildhaften Vergleichen: statt 10.000 Wanderkilometer den Weg von Graz nach Adelaide oder die Apfelernte von Puch nach Peking, so viele Sennerinnen wie xy.
- Wortwitz suchen, selbstironische Vergleiche.
- Schwächen in Stärken umkehren.
- aggressive Worte vermeiden (rasant, schlägt, ...) - bis auf logische Ausnahmen.
- Textaufbereitung: Raum lassen (1,5 Absätze).
- Häppchenweise Informationen aufbereiten (Zwischenüberschriften, Bildunterschriften, Punktationen, ...) für das heutige Schnellleseverhalten.
- Worte im Sinne der Marke.
  Worte mit Herz verwenden: Herz -schlag, -frequenz, -puls, -blut, Grünes Herz pocht, schlägt, „pumpert“, herzlich/herzhaft, sich herzen u.v.m.
- Mit Grün spielen: es grünt, begrünen, alles im grünen Bereich, „grüner“ Montag.
- „grün machen“ u.v.m.. Aber auch erdig/geerdet, wurzelt in/verwurzelt, stammt von/kommt von, wachsen u.v.m.
- STEIERMARK in allen Sprachen durchsetzen, wo sinnvoll (nicht übersetzen). „Steiermark“ und nicht „steirisch“ in Überschriften verwenden.
- Anführungsstriche oder Rufzeichen in Überschriften vermeiden (hat eine Dringlichkeit, die nicht notwendig ist).
- Der Begriff HERZ darf in Verbindung mit „Grünes Herz“ nicht dekliniert werden. Steht der Begriff alleine, ohne „grün“, darf er dekliniert werden (z.B. Von ganzem Herzen Winter).

Ein detaillierter Sprachleitfaden kann gerne bei redaktion@steiermark.com angefordert werden.

Richtlinie für fremdsprachige Texte
Das Urlaubsland „Steiermark“ wird nach Möglichkeit nicht übersetzt.

Entweder wird es:
- immer in der Doppelversion z. B.: Steiermark/Styria verwendet oder
- bei erstmaligem Auftreten im Text „erklärt“ bzw. doppelt verwendet: „Steiermark (which means Styria)“ oder „Steiermark/Styria“ und dann im Weiteren immer auf deutsch Steiermark angeführt.
- je nach Sprachbesonderheiten (Aussprache des Wortes Steiermark, grammatikalische Herausforderungen etc.) kann Steiermark auch nur am Anfang einmal auf Deutsch angeführt werden und dann im Weiteren immer in der Landessprache.

HERZ-REDEWENDUNGEN:

Weltweit gibt es zahllose Redewendungen rund um das menschliche Herz. Kaum ein anderer Teil des Körpers hat ein so breites Bedeutungsspektrum wie das Herz. Von Ehrlichkeit über Warmherzigkeit bis hin zu Erleichterung oder Gastlichkeit.

Wir nehmen diese Redewendungen als Inspiration für emotionale Überschriften, die in beide Richtungen funktionieren. Das Herz als Symbol für die Steiermark oder für den Tourist, der die Steiermark entdeckt. Hier sind einige Beispiele, wie man mit diesen Redewendungen umgehen könnte bzw. wie man durch leichte Abwandlung etwas Herz in bekannte Redewendungen bringen kann.

Unser Herz verschenken

Offenheit

Ihr Platzerl in unserem Herzen

Gastlichkeit

Hand auf's Herz

Ehrlichkeit

Unser Herz im Sturm erobern

Ehrlichkeit

Aus der Tiefe unseres Herzens

Überzeugung

Hör auf unser Herz

Intuition

Das Herz am richtigen Fleck

Wärme

Ein Herz aus Grün haben

Gutmütigkeit

Für alle Drucksorten beachten Sie bitte die Vorgaben bezüglich Schreibweisen und verpflichtende Angaben.

Web-Adresse auf der Titelseite im Titelfeld

Die Web-Adresse wird immer klein geschrieben. Bei themenspezifischen Produkten und Kampagnen wird der Shortlink des Themas bzw. der Kampagne angegeben (z. B. **www.steiermark.com/sommer**).

Bei allgemeinen Informationen bzw. Imageprodukten wird die **www.steiermark.com** angegeben. Bei fremdsprachigen Prospekten wird immer die jeweilige Website angegeben (z. B. **www.steiermark.com/it**).

Jahreszahl im Titel

Bei Prospekten mit buchbaren Angeboten wird immer die Jahreszahl angeführt.

Länderkürzel bei Sprachmutationen

wird auf der U4 angegeben

Schreibweise Adressblock

Steiermark Tourismus
Steirische Tourismus und
Standortmarketing GmbH- STG
St.-Peter-Hauptstraße 243
A 8042 Graz
T 0316 / 4003
info@steiermark.com
www.steiermark.com/b2b

Schreibweise Adressblock bei Partnerinseraten und -einschaltungen:
Laut dem dt. Wettbewerbsverband

Betriebsname inkl. Rechtsform
Name GF/Betreiber
Straße
PLZ, Ort
T: +43/XXX/XXX
E: xxx@xxx.xx
I: www.xxx.xx

Siehe aktuelle Informationen zur Adressangabe!!

Schreibweise Adressblock englisch

Steiermark Tourism
Styria Tourism
Steirische Tourismus und
Standortmarketing GmbH- STG
St.-Peter-Hauptstrasse 243
A-8042 Graz
T +43 / 316 / 4003
info@steiermark.com
www.steiermark.com/en
facebook.steiermark.com
#visitsteiermark

Logos auf der Rückseite

Flughafen Graz + Web-Adresse
ÖBB + Web-Adresse + Kurzinfo
db – Deutsche Bahn + Kurzinfo bei Prospekten, die in Deutschland vertrieben werden (wenn möglich schon im vorderen Teil des Prospektes einbauen)

Verkehrsspinne

In jedem Prospekt unbedingt erforderlich. Wenn eine Karte im Prospekt ist, wird die Spinne in der Nähe der Karte platziert.

Steiermark-Karte

Mindestens eine A4-Seite – sollte dieser Platz nicht vorhanden sein, dann nur die Verkehrsspinne einbauen.

Begriffe im Titel

Die Begriffe Steiermark und Urlaub werden immer im Titel oder zumindest der Subline eingebunden.

Copyrights

Sowohl bei Printprodukten, als auch bei der Darstellung auf der Website, müssen die Copyrights aller Bilder angegeben werden. Das gilt auch für Partnerbilder.
Die Angabe muss lauten:
© CREDITINHABER / Fotografenname

Im Printbereich direkt beim jeweiligen Bild. Siehe auch „Angabe von Fotocredits“ auf Seite 37)
Im Web erfolgt die Darstellung mittels mouse over.

Bildbeschriftung

Bei markanten, klar erkennbaren Motiven wird diese in das Foto gesetzt. Platziert wird sie – wenn nicht anders gewünscht – vor dem ©-Symbol der Bildcredits in Saya FY-Bold. Siehe dazu auch „Angabe von Fotocredits“ auf Seite 37.

Impressum

Herausgeber: Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH- STG, 8042 Graz
Bzw. „in Kooperation mit:“
Titelbild: Steiermark Tourismus | Fotograf
Fotonachweis: Archiv Steiermark Tourismus + Namen der Fotografen und Partner (sofern nicht direkt beim Bild angegeben)
Gestaltung: Agentur
Text:
Übersetzung:
Druck:
Projektleitung:
Stand: Monat / Jahr
Trotz sorgfältiger Bearbeitung wird keine Haftung für etwaige Fehler übernommen.
Alle Angaben sind ohne Gewähr.
Umwelt-Zertifizierungs-Logo und Hinweis auf einen umweltschonenden Druck

Gender-Hinweis

Auf allen Druck-Werbemitteln ist am Ende des Impressums folgender Hinweis anzuführen:

Aus Gründen der Lesbarkeit wird darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer und Frauen in gleicher Weise.

Auf Inseraten wird der Gender-Hinweis in Ergänzungsgrau (0-0-0-50) in 5 pt Schriftgröße platziert, die Stelle der Platzierung ist frei. Bei kleinen Inseraten oder Inseraten, die zum Großteil oder zur Gänze aus einem Bild bestehen, kann der Hinweis entfallen – dafür muss der Text so formuliert werden, dass keine personenbezogenen Bezeichnungen vorkommen, oder sie werden in der Form „Steirerinnen und Steirer“ ausgeschrieben.

Schreibweise der 11 Erlebnisregionsnamen

Deutsch	**Englisch**
Südsteiermark	Southern Styria
Oststeiermark	Eastern Styria
Thermen- & Vulkanland	Thermen- & Vulkanland
Erlebnisregion Graz	Graz Region
Hochsteiermark	Hochsteiermark
Erzberg Leoben	Erzberg Leoben
Gesäuse	Gesäuse
Erlebnisregion Murau	Murau Region
Erlebnisregion Murtal	Murtal Region
Schladming-Dachstein	Schladming-Dachstein
Ausseerland Salzkammergut	Ausseerland Salzkammergut

Farben und Bildsprache

FARBGEBUNG

Bei den Farben stärken wir das bestehende Grün, indem wir die Farben reduzieren.

Dem Logogrün wird ein kräftiges Ergänzungsgrün für Hervorhebungen zur Seite gestellt. Dazu kommt ein dunkles, fast schwarzes Grün für Schriften. Dadurch wirken Texte nicht so hart wie mit reinem Schwarz.

Zur Kennzeichnung der Erlebnisfelder dienen vier zusätzliche Farben.

Den Farben Bedeutung geben

LOGOGRÜN
PANTONE 348C
CMYK: 100/0/100/20
RGB 0/130/55
#008232
RAL 6029

ERGÄNZUNGSGRÜN
PANTONE 390
CMYK 40/0/100/10
RGB 162/188/12
#a2bb0c

TEXTGRÜN
PANTONE 3435
CMYK 100/0/100/80
RGB 0/54/17
#003610

AKTIV SEIN IN DER NATUR
Pantone 2925
CMYK 79/29/12/1
RGB 20/143/191
#148ebe

DER GESUNDHEIT ZULIEBE
Pantone 5275
CMYK 50/40/0/55
RGB 83/88/117
#535775

KULINARIK ERLEBEN
Pantone 143
CMYK 11/39/96/0
RGB 228/163/20
#e3a314

NEUGIERIG AUF KULTUR
Pantone 201
CMYK0/80/60/30
RGB 180/64/64
#b3403f

ERGÄNZUNGSGRAU
50 % SCHWARZ
RGB 128/128/128
#808080

HELLGRAU
20 % Schwarz
RGB 192/192/192
#c0c0c0

Die Farbe für Texte ist immer das Textgrün bzw. in den Vorlagen definierte Grüntöne.

Aufgrund von Kosteneffizienz ist die Schriftfarbe für interne administrative Schriftstücke (Rechnungen, Mahnungen, interne Dokumente) in schwarz, ebenso die Typo des Lauftextes in E-Mails.

In Ausnahmefällen kann es auch bei Druckproduktionen notwendig sein, die Schriftart auf Schwarz umzustellen.

©Steiermark Tourismus / Ikarus.cc

Aktiv sein in der Natur

Das Blau steht für klare Bergseen, den blauen Himmel und die Lust an der Bewegung im Freien an der frischen Luft.

©Schladming Dachstein / Lanxx

Der Gesundheit zuliebe

Das gedämpfte Violett ist die Farbe der Entspannung. Es symbolisiert tiefe Erholung und Ruhe.

©Steiermark Tourismus / www.christianjungwirth.com

Kulinarik erleben

Orange symbolisiert Behaglichkeit, Fruchtbarkeit und die Wärme der Sonne. Beisammensitzen, Essen und Trinken.

©Steiermark Tourismus / Harry Schiffer

Neugierig auf Kultur

Das warme Rot steht für Leidenschaft und Lebenslust. Es drückt Traditionsbewusstsein und Herzlichkeit aus.

© Steiermark Tourismus / www.christianjungwirth.com

BILDSPRACHE

Die Steiermark ist echt und unverfälscht. Dies soll sich auch in der Bildsprache widerspiegeln. Die Bildwelt gibt dem Gast einen Eindruck von der Landschaft und dem Land selbst. Wir verfolgen in unseren Bildern daher eine klare Linie, die beachtet werden muss.

©Steiermark Tourismus / ikarus.cc

- **Keine typischen Models** zeigen, sondern „echte" Menschen, die natürlich wirken bzw. natürlich dargestellt werden.
  Wenn Models, dann natürlich wirkende.
  Immer häufiger Gastgeber zeigen. Denn 1. Prinzip: Abgebildete Menschen sollen authentisch ausschauen/gut wirken.

©Steiermark Tourismus / ikarus.cc

- **Kulinarisches** mit ausschließlich steirischen Köstlichkeiten zeigen (ob ein Stillleben oder eine Essensszene); gerne auch in Verbindung mit anderen Inhalten zeigen, z. B. Wandern und Jause, Stadterlebnis und Gastgarten, ...

©Steiermark Tourismus / ikarus.cc

- **Mehr Grün/mehr Weiß-Grün** im Bild (ob in der Natur oder mit Accessoires)

©Steiermark Tourismus / ikarus.cc

- **Sinnlichkeit**: Frau riecht am Apfel, Kind und Blume, herzliche Beziehung zeigen zwischen Gast und Gastgeber, ...

©Steiermark Tourismus / Gery Wolf

- Keine Bilder verfälschen

©Steiermark Tourismus / Harry Schiffer

- **Landmarks** zeigen (Mut beweisen, sprich: Best of in Wort und Bild)

- Wir konzentrieren uns jährlich auf wenige typisch steirische Schlüsselsujets wie z. B. den Klapotetz

ANGABE VON FOTOCREDITS

Fotocredits sollten direkt beim jeweiligen Bild angegeben werden.

in Saya FY, Regular, 6 pt mit vorangestelltem ©-Symbol.

Platzierung A: Links oder rechts neben dem Bild, aufgestellt in Ergänzungsgrau

Platzierung B: bei abfallenden Bildern kann der Credit direkt im Bild platziert werden, je nach Lesbarkeit in weiß oder grau.

Steiermark Tourismus verfügt über ein umfassendes Bildarchiv unter: **https://www.steiermark.com/foto**
Ein detaillierter Bild- und Videoleitfaden kann gerne bei redaktion@steiermark.com angefordert werden.

Stockmaterial wird nur in Ausnahmen für Freisteller verwendet.

LOGOGRÜN

RGB 0/130/55

DIE STEIERMARK ICONS

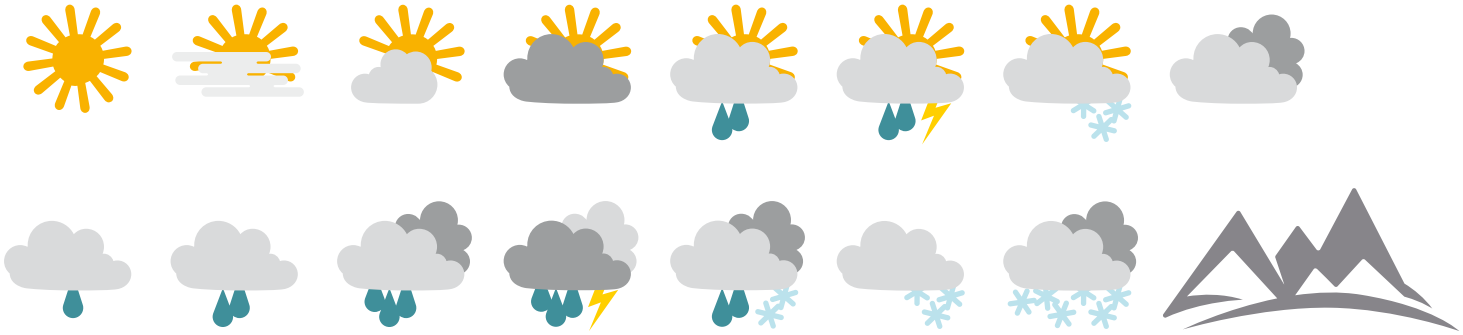
Hauptsächlich für die Website wurde eine Vielzahl an Icons entwickelt, die natürlich auch im Print-Bereich eingesetzt werden können bzw. kann durch Auftrag an die Agentur RNPD ergänzt / erweitert werden können.

Das Grundkonzept ist aus der Illustration abgeleitet, denn auch alle Icons sind aus einer durchgehenden Linie gezeichnet. Sie können somit als Kontur oder flächig eingesetzt werden.

DIE ERLEBNISFELD-ICONS

In Grün, wenn passt in Farbe.

WETTERICONS



12
360°
360°

Papierauswahl

Papierfamilie

Die richtige Haptik verleihen.

ROLLENDRUCK

- **Magazin A4 - Rollendruck (Beileger)**
  UPM Star Matt 1.2, 70 – 90 g

- **Zeitung A3 (Beileger, unter 24 Seiten)**
  UPM Star Matt z. B. 60 g
  Es verfügt über mehr Körper als das Holmen View und ist daher besser für dünnere Zeitungen geeignet. Je nach Umfang kann auch eine höhere Grammatur gewählt werden.

- **Zeitung A3 (Beileger, ab 24 Seiten)**
  Holmen View 50g

BOGENDRUCK

- **Magazin A4**
  Claro Bulk 80 – 100 g

- **Magazin A3 (z. B. SteierMarketing)**
  Claro Bulk, 80 – 100 g

- **Drucksorten (Einladungen, Visitenkarten)**
  Claro Bulk, 80 – 300 g

Drucksorten und Unternehmens-präsentation

Bei den eigenen Drucksorten von Steiermark Tourismus dreht sich alles um das Logo. Die Gestaltung ist bewusst zurückgenommen und lässt dem Leser Gelegenheit, sich auf den eigentlichen Inhalt zu konzentrieren.

LOGOGRÜN	TEXTGRÜN	VISITENKARTE
Pantone 348c CMYK 100/0/100/20 RGB 0/130/55	Pantone 3425 CMYK 100/0/100/80 RGB 0/54/17	Die Visitenkarte bietet Platz für Individualität. Sie ist ein kleiner Reisetipp eines jeden Mitarbeiters / einer jeden Mitarbeiterin und zeigt, wenn möglich, „das steirische Lieblingsplatzerl“ der jeweiligen Person.

STEIERMARK TOURISMUS
Steirische Tourismus und
Standortmarketing GmbH- STG
St.-Peter-Hauptstraße 243, A-8042 Graz
T +43 316 4003
info@steiermark.com
www.steiermark.com

Raunigg & Partner GmbH
Herrn CEO Philipp Raunigg
Schönaugürtel 53
8010 Graz

Ausschreibung
Corporate Design Steiermark Tourismus - Re-Design

Graz am
29. 09. 2015

Sehr geehrter Herr Raunigg!

Itat ium que sim solore pera volor aut et aut qui dolo que simosandi odi repedit a con porum evelitatur autatiur autempos venimus ad eruptis voloratur aut quis ut vero odit pedicip ietur, sa eum harit eate pla qui core everae. Pudaectet offic tectur?

Ullum dolum, quatum ut et res dellestrum facimi, necto odipsunto te nobissi aut verum netur re cum et ut laborum latibusapiti ne mi, sit, vitatus. Pudaeceaquia es sinus adicatia conseniendae aut fuga. Ita velitatus eum quis exercias quo estiamu saepudi cuptat etusam fugia se.

rist molut aspis explat minvent modiae experi omnit que senis es eosam eaturep ratiore perionsequis magnis porunt archillibus, que duntus pratur moloratur?

Wir verbleiben

mit herzlichen Grüßen
Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH- STG

Vorname Nachname
Geschäftsführung

Briefpapier

LOGOGRÜN	TEXTGRÜN
Pantone 348c CMYK 100/0/100/20 RGB 0/130/55	Pantone 3435 CMYK 100/0/100/80 RGB 0/54/17

DVR-Nr.: 0768863,
Firmenbuchnummer: 40307a
LG Graz, UID ATU28810604

PEFC-Logo

STEIERMARK TOURISMUS
Steirische Tourismus und
Standortmarketing GmbH- STG
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 4003
info@steiermark.com
www.steiermark.com

KUVERT C6/5

Natürlich steht auch beim Kuvert das Logo an der korrekten Position.
Die Adresse wird zentriert darunter ausgerichtet.

STEIERMARK TOURISMUS
Steirische Tourismus und
Standortmarketing GmbH- STG
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 4003
info@steiermark.com
www.steiermark.com

Titel Vorname Nachname
Abteilung
Position

t. +43 316 4003 DW
vorname.nachname@steiermark.com
www.steiermark.com
Besuchen Sie uns auf Facebook
#visitsteiermark

STEIERMARK TOURISMUS
Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH- STG
St.-Peter-Hauptstraße 243, A 8042 Graz

Firmenbuchnr.: FN 40307a, LG Graz, UID: ATU28810604

Please consider the environment before printing this email.

Diese Nachricht und allfällige angehängte Dokumente sind vertraulich und nur für den/die Adressaten bestimmt. Sollten Sie nicht der beabsichtigte Adressat sein, ist jede Offenlegung, Weiterleitung oder sonstige Verwendung dieser Information nicht gestattet. In diesem Fall bitten wir, den Absender zu verständigen und die Information zu vernichten. Für Übermittlungsfehler oder sonstige Irrtümer bei Übermittlung besteht keine Haftung.

This message and any attached files are confidential and intended solely for the addressee(s). Any publication, transmission or other use of the information by a person or entity other than the intended addressee is prohibited. If you receive this in error please contact the sender and delete the material. The sender does not accept liability for any errors or omissions as a result of the transmission.

LOGOGRÜN Pantone 348 C CMYK 100/0/100/20 RGB 0/130/55	SIGNATUR-GESTALTUNG
	Font: Georgia Bold und Regular, 12 pt Herz als Kennzeichnung

TEXTGRÜN Pantone 3425 CMYK 100/0/100/80 RGB 0/54/17	SIGNATUR-GESTALTUNG
	Font: Georgia Bold und Regular, 12 pt Herz als Kennzeichnung

ERGÄNZUNGSGRAU RGB 128/128/128	SIGNATUR-GESTALTUNG
	Font: Georgia Regular 10 pt

Titel Vorname Nachname
t. +43 316 4003 DW
vorname.nachname@steiermark.com

Please consider the environment before printing this email.

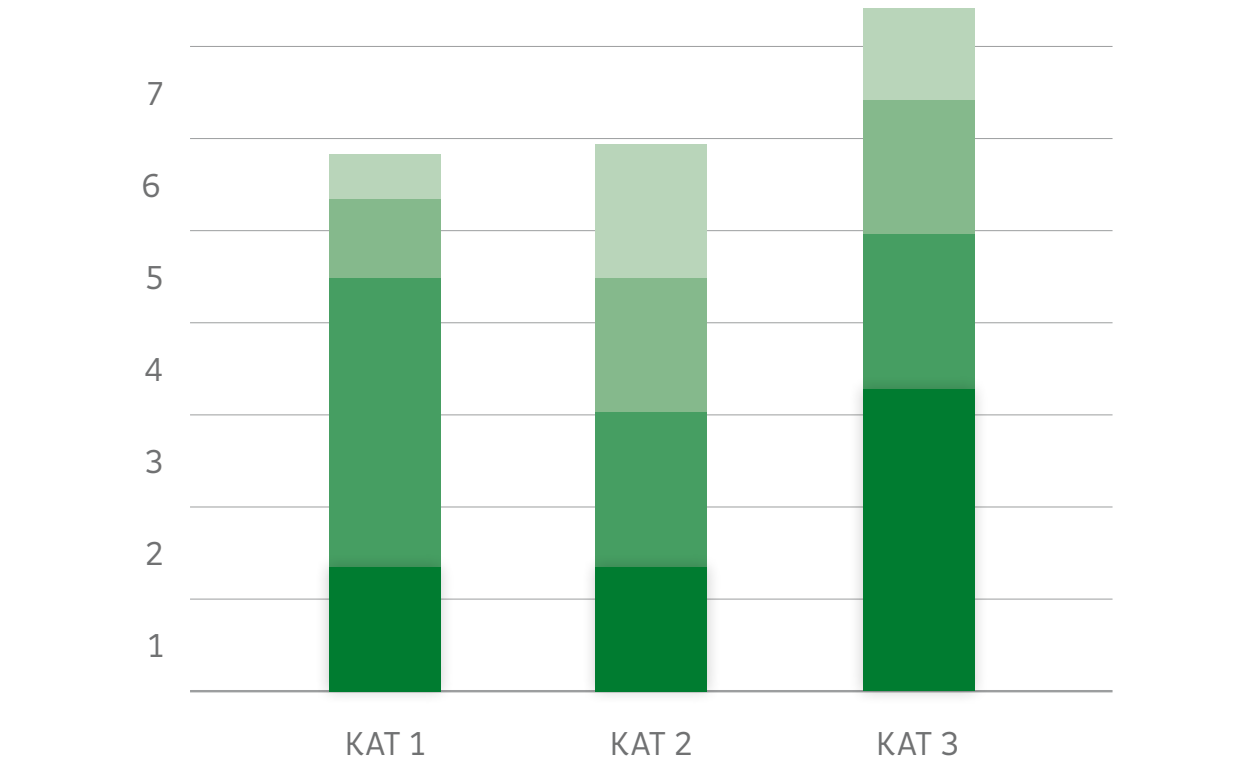
TEXTGRÜN	SIGNATUR-GESTALTUNG
Pantone 3425 CMYK 100/0/100/80 RGB 0/54/17	Font: Georgia Bold italic und Regular, 11pt Herz als Kennzeichnung

POWER-POINT-VORLAGE 16:9

Entsprechend der B2B-Linie entfällt die Illustration auch bei PowerPoint

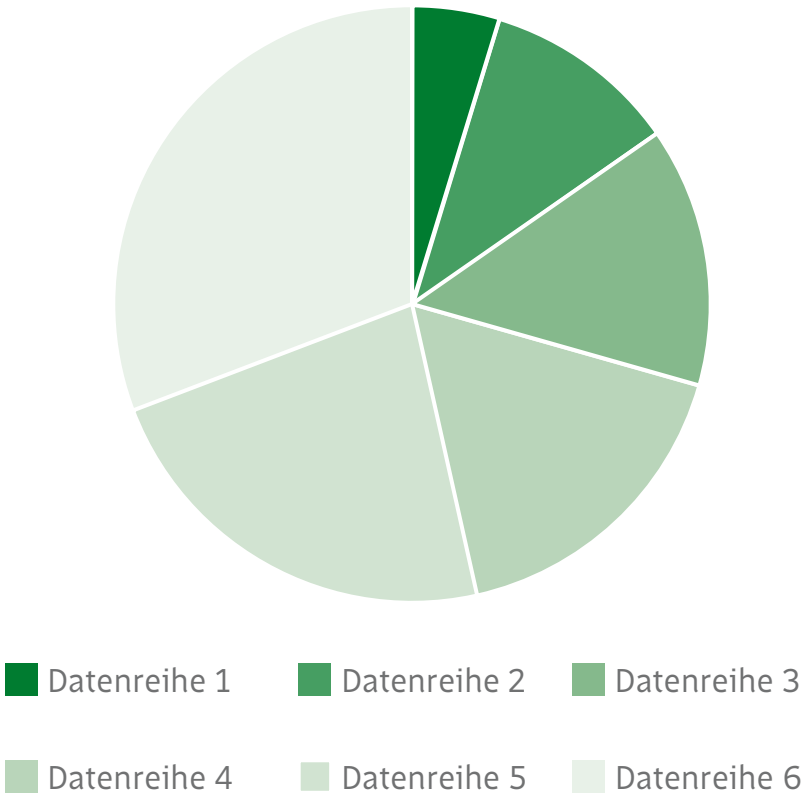
POWER-POINT-VORLAGE 4:3

SÄULENDIAGRAMM



Datenreihe 1	Datenreihe 2	Datenreihe 3	Datenreihe 4
LOGOGRÜN 100% RGB 0/130/55	LOGOGRÜN 70% RGB 77/167/115	LOGOGRÜN 50% RGB 128/192/155	LOGOGRÜN 30% RGB 179/217/195

KREISDIAGRAMM



Partner- und Unternehmens-kommunikation

Raster und Layout

Informationen für Presse- und Partnerkommunikation: klar und fokussiert.

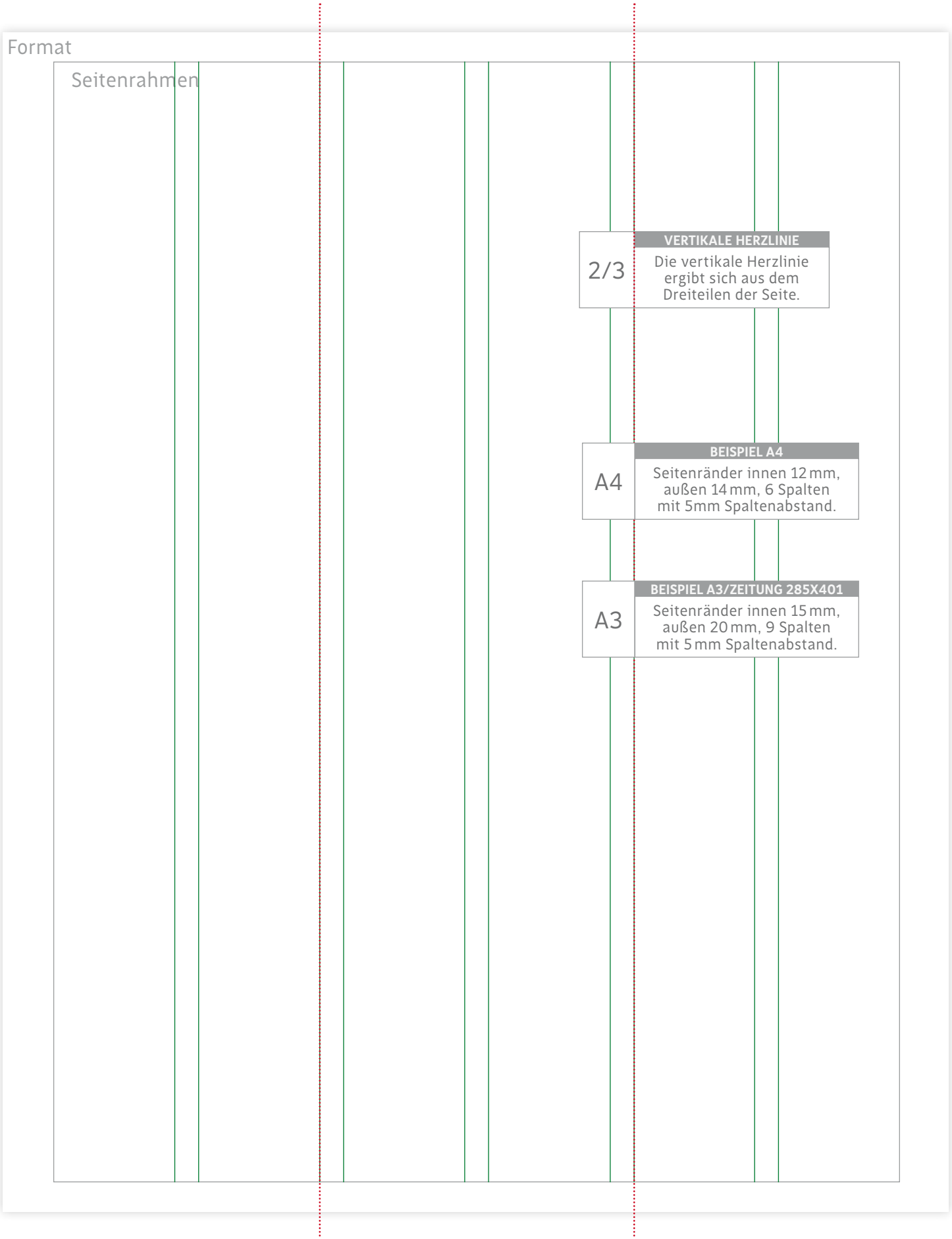
Im B2B-Bereich konzentriert sich das Layout auf das Logo, das Grüne Herz. Mehr Weißraum gibt nicht nur dem Logo, sondern auch dem Text mehr Gewicht. Auf den Titelseiten nimmt das Bild weniger Raum ein, dadurch dominieren klare und kurze Informationen.

A) ARBEITEN MIT DER HERZLINIE - RASTER

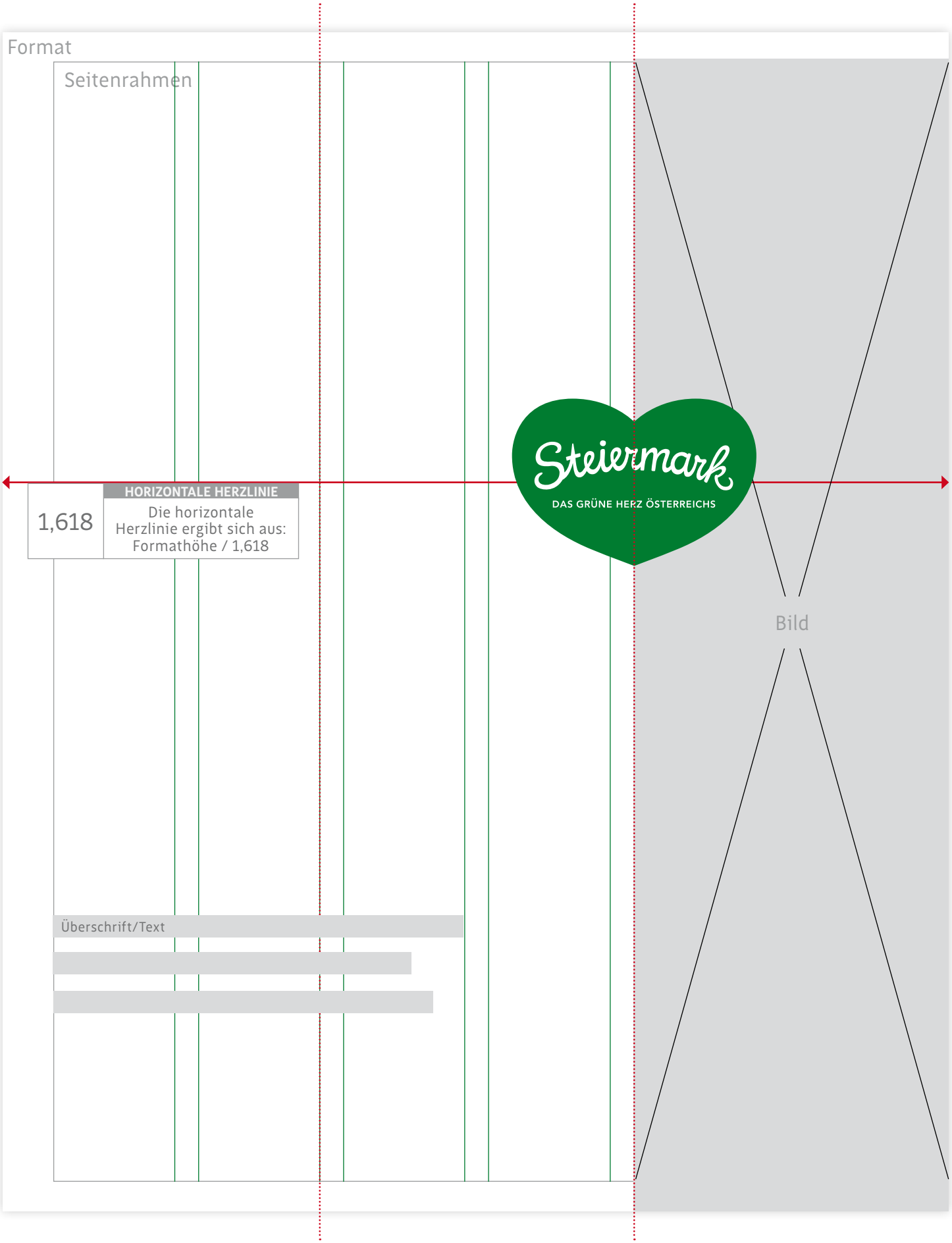
1. Vertikale Herzlinie: Zu Beginn der Arbeit dritteln Sie die Seite mit einfachen Hilfslinien.

2. Seitenrand einstellen. Danach stellen Sie den gewünschten Seitenrand und Spaltenzahl ein.
Am Ende sollten die Spalten mit der Drittelung der Seite übereinstimmen.

3. Spalten erstellen (Spaltenabstand und Anzahl beliebig), sodass die vertikale Herzlinie mit einer Spaltenlinie überlappt.



Das Raster von B2B-Werbemitteln ist großzügiger angelegt mit mehr Weißraum und weniger Bildern.



Layoutbeispiele

B2B-Kommunikation stellt die Inhalte in den Vordergrund. Dementsprechend ist das Layout weißlastiger und die Illustration fällt weg. Hier geht es mehr um die Inhalte als um das Verbreiten von Werbebildern.

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

Steirer Auslese

STEIERMARK PRESSE
THEMENSERVICE

NR. 6/WINTER 2016-2017

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

1. FamilienSkiFest Steiermark
Seite 12

250 Jahre Trommelweiber
Seite 8

Steirische Hüttenkulinarik
Seite 14

Weltmeisterliches Schladming-Dachstein
Seite 16

© Steiermark Tourismus | ikarus.cc

Die wichtigsten Steiermark Fakten

Lage:	Südosten Österreichs
Fläche:	16.401 km² (61,34% Wald) zweitgrößtes Bundesland Österreichs
Bevölkerung:	1.231.856 Einwohner (Stand 1.1.2016)
Landeshauptstadt:	Graz (zweitgrößte Stadt Österreichs) 282.479 Einwohner (Stand 1.1.2016)
Klimazonen:	Alpines Klima im Norden, pannonische Klimazone im Süden
Höchster Punkt:	2.995 m (Hoher Dachstein)
Tiefster Punkt:	200 m (Mur östlich Bad Radkersburg)
Längster Fluss:	Mur – 290,9 km (in der Steiermark)
Größter See:	Grundlsee (4,3 km²)
Topografie:	Der Norden ist (hoch)alpin, in der Mitte prägen das größte zusammenhängende Almgebiet Europas und das Grazer Becken die Landschaft, im Süden wechseln sich die Hügel der Weinberge mit den flachen Ebenen des Thermenlandes ab
Landesfarben:	Weiß-Grün
Wappen:	Rotgehörnter, feuerspeiender, silberner Panther auf grünem Wappenschild, den der steirische Herzogshut krönt
Symbol:	Das Grüne Herz (das Land wird wegen seines Waldreichtums auch als Grünes Herz Österreichs bezeichnet)
Anreise:	Mit dem Flugzeug nach Graz (für den Süden) oder Salzburg (für die nördlichen Regionen) Mit dem Zug über München-Salzburg-Graz Mit dem Auto über die Autobahn A8

2 STEIRER AUSLESE

Veranstaltungen Winter 2016/17

ThermalWasser Wochen
13. Jänner bis 22. März 2017
Bei den Echt.gsund – ThermalWasserWochen 2017 bieten im Thermenland Steiermark alle sechs Thermen ein spezielles Anti-Stress-Programm an und ermöglichen wöchentlich spannende Einblicke hinter die Kulissen. Eröffnet werden die Aktionswochen mit der Langen Nacht der Thermen am 13. Jänner und den Abschluss bildet der Tag des Wassers am 22. März 2017.
www.thermenland.at

FIS Snowboard Slopestyle Weltcup im Murtal
14. Jänner 2017
Zwei Jahre nach der legendären Doppel Weltmeisterschaft Snowboard & Ski Freestyle kehrt der Weltcup Tross ins Murtal zurück. Am Samstag, den 14. Jänner 2017 gehen die weltbesten Freestyle Boarder beim Snowboard Slopestyle Weltcup am Kreischberg an den Start und stellen ihr Können wieder unter beweise.
www.kreischberg.at

The Nightrace in Schladming
24. Jänner 2017
Bereits zum 20. Mal wird am 24. Jänner 2017 der legendäre Nachtslalom – The Nightrace auf der Planai in Schladming über die Bühne gehen. Etwa 50.000 mitfiebernde Zuschauer verwandeln den WM-Park in einen wahren Hexenkessel und feiern ein großartiges Skifest.
www.schladming-dachstein.at

11. Special Olympics World Winter Games
14. bis 25. März 2017
„Heartbeat for the World" – unter diesem Motto finden die 11. Special Olympics World Winter Games 2017 für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung statt. Mit Ausnahme von Amerika ist Österreich das einzige Land, welches das weltweit größte Sport- und Sozialevent zum zweiten Mal austragen darf.
www.austria2017.org

Österreichs größtes Wintergrillfest auf der Planai
26. März 2017
Hoch oben auf der Planai werden auf der Schafalm auch im kommenden Winter die Griller angeheizt und die Skijacken gegen Grillschürzen getauscht. Johann Lafer übernimmt die Menüzusammenstellung, grillen dürfen die Gäste das „Menü" mit prominenter Unterstützung dann aber selbst.
www.planai.at

VORWORT

© Steiermark Tourismus | Bernhard Loder

Liebe Reisejournalisten und Reiseblogger,
im Winter verbindet die Steiermark ihr Kulinarium mit Wintersport in all seinen Facetten. Kein Wunder, dass die Steiermark auch bei deutschen Gästen immer beliebter wird. Dass bei uns jeder „sein" perfektes Skigebiet findet, zeigen wir Ihnen auf den Seiten 4/5. Was die Steiermark speziell für Familien zu bieten hat, auf den Seiten 12/13. Und was „Hüttenkulinarium" ganz konkret bedeutet, lesen Sie auf den Seiten 14/15. Ein sprichwörtlich weltmeisterliches Skigebiet stellen wir mit der Region Schladming-Dachstein auf den Seiten 16/17 vor. Hier werden 2017 übrigens die Special Olympics ausgetragen (siehe Interview Seiten 6/7) – für mich ein ganz besonders emotionaler Höhepunkt des kommenden Winters! Apropos Höhepunkt: Da wäre noch der Ausseer Fasching, der 2017 auf 250 Jahre Brauchtum und Tradition zurückblickt und gebührend feiert.

Lassen Sie sich in der neuen STEIRER AUSLESE von interessanten Aufhängern sowie außergewöhnlichen Ideen aus dem Grünen Herz Österreichs inspirieren! Ob individuell oder im Rahmen einer unserer Pressereisen – wir laden Sie zu uns in die Steiermark ein und unterstützen Sie gerne bei Ihren Recherchen. ♥

Ihr Erich Neuhold
Geschäftsführer Steiermark Tourismus

3

Weltmeisterliches Schladming-Dachstein

Die höchste Hängebrücke Österreichs, eine Treppe ins Nichts, der Dachstein Gletscher und Veranstaltungen wie das 20. Nightrace oder die Special Olympics 2017 – die Region Schladming-Dachstein steht nicht nur für sportliche Höhenflüge.

Als Ski-WM Austragungsort 2013, Mitglied von Ski amadé und mit der 4-Berge-Skischaukel gilt Schladming mit dem 2.995 Meter hohen Dachstein Gletscher als DIE steirische Skiregion – für Ski Alpin und Ski Nordisch. In Zahlen bedeutet das: 230 Pistenkilometer und 220 Loipenkilometer in Ramsau am Dachstein sowie 18 Kilometer Gletscherloipen. ♥

Die Region zwischen den Südwänden des Dachsteins und den Schladminger Tauern steht für beeindruckende Wintersporterlebnisse.

16 STEIRER AUSLESE

Auf den 18 Kilometer langen Gletscherloipen trainiert die Langlaufelite bis in den Juli hinein

Für Aktivurlauber
Skiparadies: Über 230 Pistenkilometer, 88 topmoderne Liftanlagen und 98 urige Skihütten laden zum grenzenlosen Skivergnügen ein. Das Skigebiet erstreckt sich vom Hauser Kaibling über die Planai, Hochwurzen und Reiteralm bis hin zur Ramsau am Dachstein, Galsterberg und Stoderzinken.

Loipen-Eldorado: Die längste Gletscherloipe der Welt, ein Nordic-X-Park, der erste Langlaufpark für Kinder in Österreich und ein nordisches Kompetenzcenter – Ramsau am Dachstein ist bis in den Juli hinein die ideale Adresse für Profi- wie Hobby-Langläufer.

Voll im Trend: Wer im Winter nicht auf sein Mountainbike verzichten möchte, steigt auf das Fatbike. Extrem breite Ballonreifen geben im Schnee den nötigen Grip und bescheren ein völlig neues Fahrerlebnis – Tag und Nacht.

Für Naturliebhaber
Farbspiel: Die Farbexplosion beim Sonnenaufgang über dem UNESCO Welterbe Dachstein von der Aussichtsplattform Sky Walk aus nächster Nähe betrachten. *Sonnenaufgangsfrühstück im Gletscherrestaurant.*

Für Entdecker
Nervenkitzel mit Aussicht: Auf der höchstgelegenen Hängebrücke Österreichs, der Dachstein Hängebrücke, sind Adrenalinkicks ebenso sicher wie auf der 400 Meter hohen gläsernen „Treppe ins Nichts" mit atemberaubendem Weitblick. *Bei der stützenlosen Dachstein-Auffahrt über 1000 Höhenmeter am Dach der Panoramagondel stehen.*

Mystische Welt: Geschnitzte Figuren, Eissäulen und ein Kristalldom – sechs Meter unter dem ewigen Eis befindet sich im Inneren des Dachstein Gletschers eine mystische Welt aus Eis und Schnee. *Von 5. November 2016 bis 1. Mai 2017 ist der Eintritt frei.*

Nervenkitzel, aber auch eine spektakuläre Weitsicht erlebt man auf der höchstgelegenen Hängebrücke Österreichs am Dachstein.

Für Genussmenschen
Feinkostladen: 50 bewirtschaftete Almen, Hütten und Restaurants punkten mit Gastfreundlichkeit und außergewöhnlicher steirischer Küche.

Probier-Muss: der Ennstaler „Steirerkas", das Ennstaler Lamm, traditionelle Almjausn mit Bauernkrapfen, Buttermilch und Kaiserschmarrn mit Heidelbeeren. *Höchste kulinarische Gaumenfreuden warten am höchsten Bauernmarkt der Alpen vom 18. bis 25. März 2017 sowie bei der größten Wintergrillparty Österreichs mit Johann Lafer am 26. März 2017.*

Schneeschuhtouren vor der Bergkulisse des Dachsteingebirges versprechen bei Tag und Nacht eine ganz besondere Atmosphäre.

Für Romantiker
Zeit zu zweit: Unberührte Winterlandschaften, eingepackt in warme Decken und das Schnauben der Pferde – eine Pferdeschlittenfahrt verspricht Romantik pur.

Winternächte: Bei nächtlichen Schneeschuhtouren oder Rodelpartien auf der Hochwurzen, einer der längsten Rodelbahnen der Alpen, erleben Nachtschwärmer eine ganz besondere Atmosphäre vor der Bergkulisse des Dachsteingebirges. *Gemütlicher Hüttenabend auf der Seiterhütte.*

Gemütlichkeit, Gastfreundlichkeit und steirische Küche machen die Hüttenkultur besonders.

SCHLADMING-DACHSTEIN WINTERFLAIR
Grenzenloser Winterspaß mit Halbpension im 4* Hotel inkl. 3-Tages-Skipass „Ski amadé" und Nachtrodeln mit traditionellem „Ripperl-Essen"
3 Nächte ab € 418,00
Buchbar ist das Angebot von 1.11.16 bis 31.3.17

Weitere Infos & Recherchelinks
www.steiermark.com, www.derdachstein.at
www.schladming-dachstein.at

ENTDECKT 17

Steiermark Tourismus | ikarus.cc (3), Steiermark Tourismus | Bernhard Loder, Steiermark Tourismus | Herbert Raffalt (3), Steiermark Tourismus | Harry Schiffer

Endkunden-Kommunikation

Steiermark Illustration

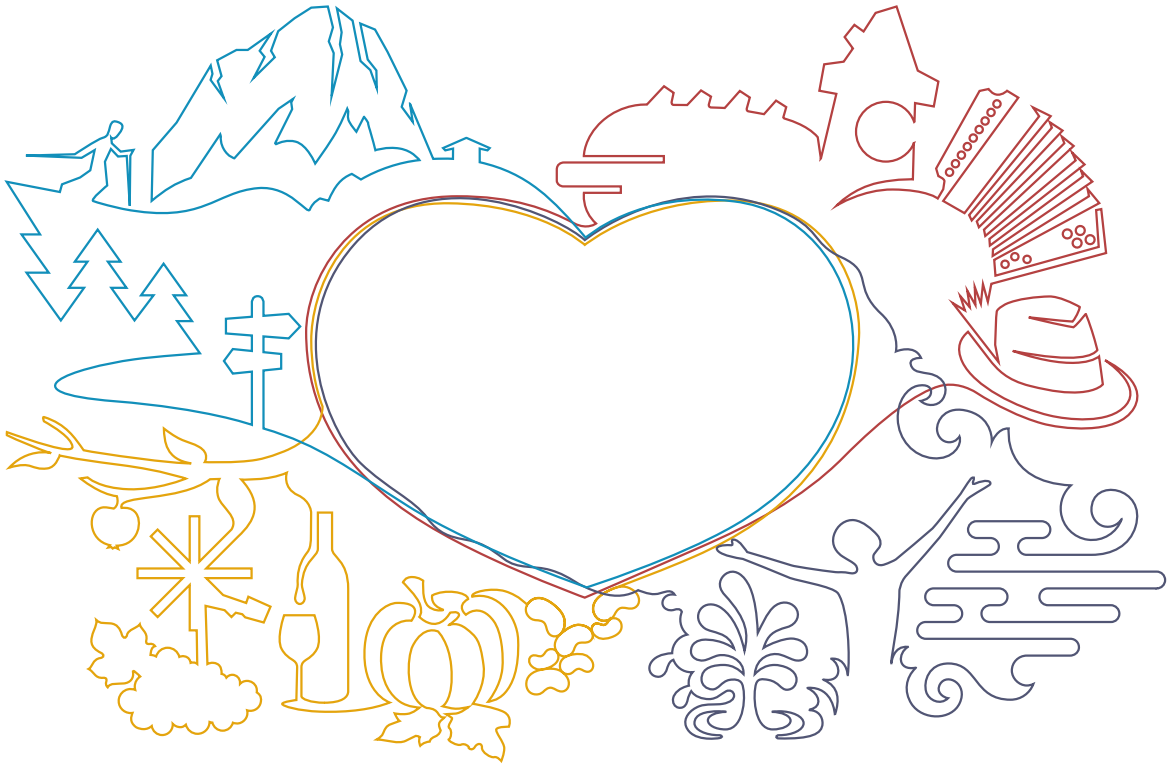
Die Vielfalt des Landes darstellen

Um die Vielfalt der Steiermark auf einen Blick zu transportieren und eine Botschaft zu senden, die ins Herz geht, werden in der **Endkundenkommunikation** Illustrationen verwendet: Sie erzählen Geschichten und emotionalisieren.

Dreht es sich um die **gesamte Steiermark** oder geht es um Image-Werbung, gibt es eine Illustration, die alle Erlebnisfelder verbindet.

Handelt es sich um ein einzelnes **Erlebnisfeld**, das hervorgehoben oder herausgegriffen wird, kommt für jedes Erlebnisfeld die jeweilige Illustration einzeln zum Einsatz.

Wir schütten unser Herz aus



In den Illustrationen, die in der B2C-Kommunikation verwendet werden, schüttet die Steiermark ihr Herz aus. Die vier Erlebnisfelder der Tourismusstrategie der Steiermark (Aktiv sein in der Natur, Der Gesundheit zuliebe, Kulinarik erleben und Neugierig auf Kultur) werden mit aussagekräftigen Symbolen skizziert. Mit den Illustrationen wollen wir emotionalisieren und auf den ersten Blick die Vielfalt der Steiermark zeigen. Wir wollen den Betrachter zum Verweilen und Entdecken einladen, und das soll bereits bei den Werbemitteln beginnen.

Das Besondere dabei ist, dass alle Illustrationen aus einer einzigen durchgehenden Linie gezeichnet wurden. Das ermöglicht, dass sowohl die Kontur als auch die Fläche der Illustrationen verwendet werden kann. ♥

ERGÄNZUNGSGRÜN

Pantone 390
CMYK 40/0/100/10
RGB 162/188/12

DIE STEIERMARK ILLUSTRATION

Das Logo kommt im B2C-Bereich grundsätzlich in Verbindung mit der Illustration vor.

Würde das Logo durch die Illustration die Mindestgröße unterschreiten, kann darauf verzichtet werden. Dies betrifft vor allem schmale oder niedrige Formate.

Zur Anwendung kommt die gemeinsame Außenkontur mit weißer Fläche und (im Bedarfsfall) mit einer Kontur im Ergänzungsgrün.

©Steiermark Tourismus | ikarus.cc

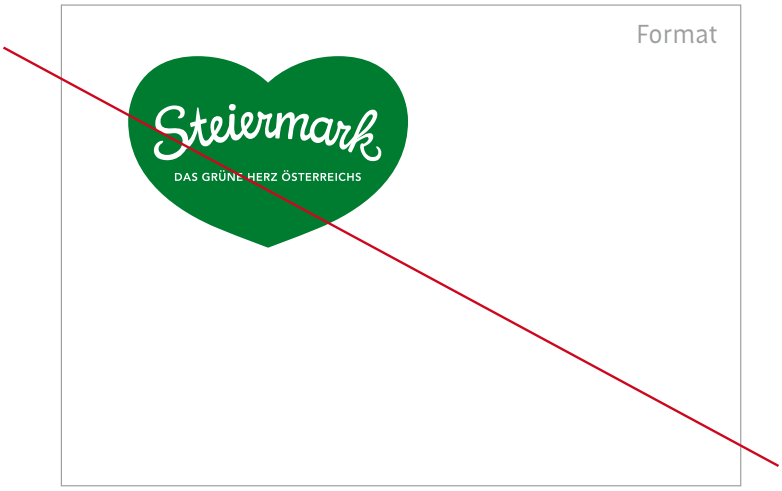
X

Die Farbe der Kontur der Gesamtillustration darf ausschließlich im Ergänzungsgrün gefärbt sein.

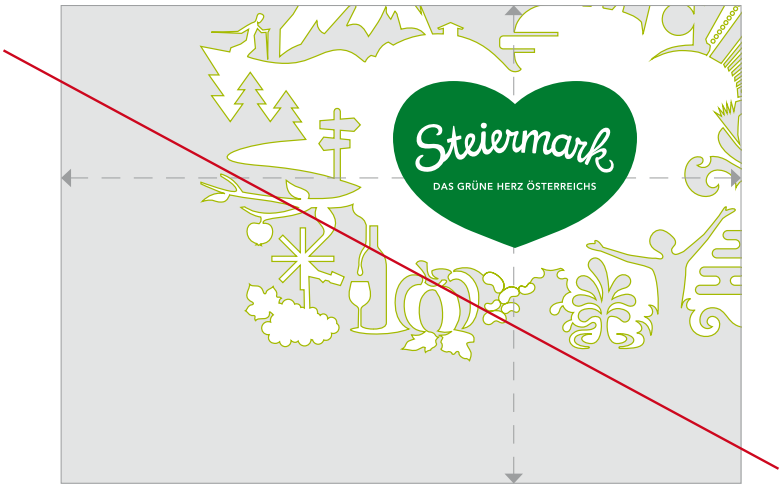
X

Es muss immer ausreichend Freiraum um das Logo bleiben. Die Illustration darf nicht überlappen.

! Auf Details achten!



x Das Steiermark Logo muss immer an der Herzposition stehen.



x Die Illustration sollte nicht angeschnitten werden.

x Logoform oder Illustration dürfen nicht verändert oder verzerrt werden.

Einzel-Illustrationen

Beschäftigen sich Werbemittel mit einem spezifischen Erlebnisfeld, können die einzelnen Bereiche der Herz-Illustration extrahiert werden.

AKTIV SEIN
IN DER NATUR

Pantone 2925
CMYK 79/29/12/1
RGB 20/143/191
#148ebe

ILLUSTRATION-ERLEBNISFELD „AKTIV SEIN IN DER NATUR“

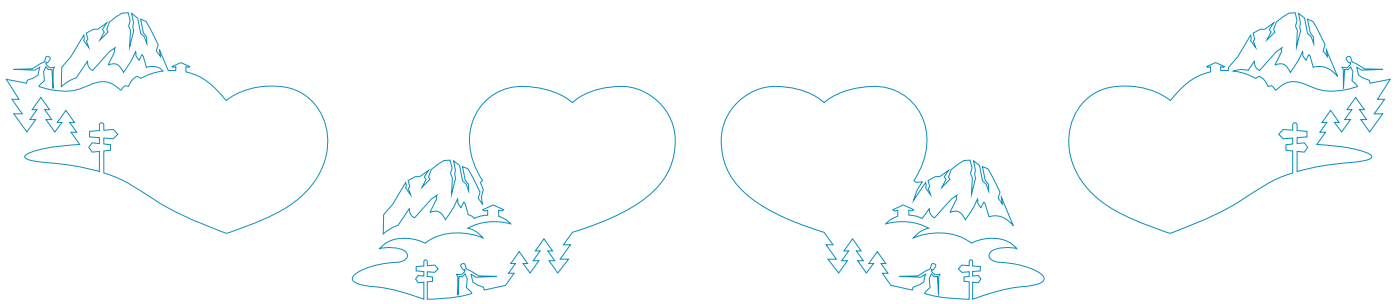
Die Gesamtillustration setzt sich, wie beschrieben, aus den vier Erlebnisfeldern zusammen. Oben links findet sich „Aktiv sein in der Natur“.

Zusätzlich zur Hauptversion gibt es jedes Feld als Version jeweils nach links und rechts sowie oben und unten.

Die Position der Illustration ist dabei frei wählbar. Ohne das Logo muss die Illustration nicht an der Herzposition stehen.

MUTATIONEN

Das Erlebnisfeld funktioniert in alle vier Richtungen.



DER GESUNDHEIT ZULIEBE

Pantone 5275
CMYK 50/40/0/55
RGB 83/88/117
#535775

ILLUSTRATION-ERLEBNISFELD „DER GESUNDHEIT ZULIEBE“

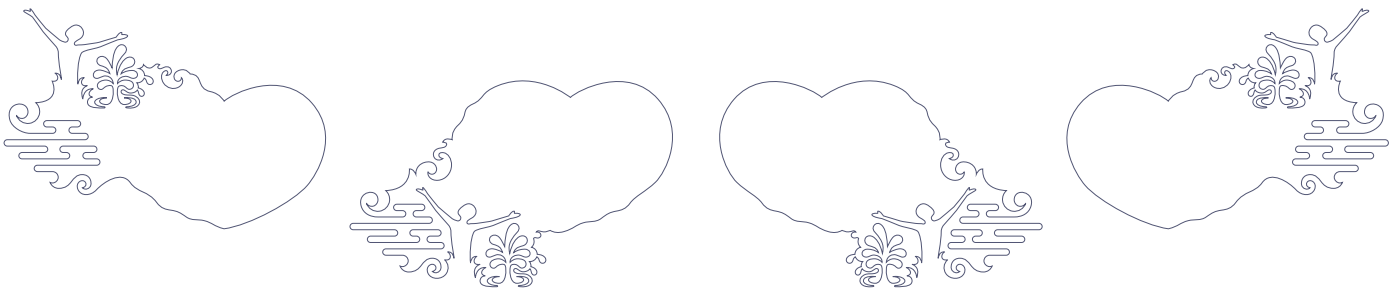
Die Gesamtillustration setzt sich, wie beschrieben, aus den vier Erlebnisfeldern zusammen. Unten rechts findet sich „Der Gesundheit zuliebe“.

Zusätzlich zur Hauptversion gibt es jedes Feld als Version jeweils nach links und rechts sowie oben und unten.

Die Position der Illustration ist dabei frei wählbar. Ohne das Logo muss die Illustration nicht an der Herzposition stehen.

MUTATIONEN

Das Erlebnisfeld funktioniert in alle vier Richtungen.



KULINARIK ERLEBEN

Pantone 143
CMYK 11/39/96/0
RGB 228/163/20
#e3a314

ILLUSTRATION-ERLEBNISFELD „KULINARIK ERLEBEN“

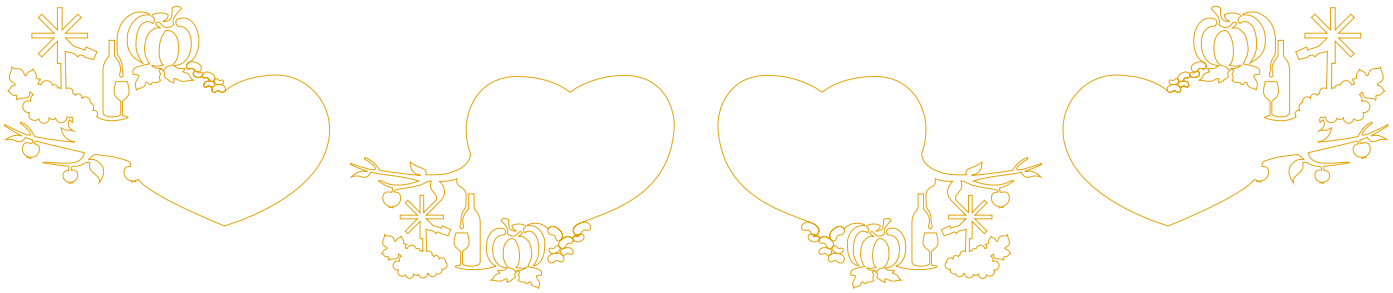
Die Gesamtillustration setzt sich, wie beschrieben, aus den vier Erlebnisfeldern zusammen. Unten links findet sich „Kulinarik erleben“.

Zusätzlich zur Hauptversion gibt es jedes Feld als Version jeweils nach links und rechts sowie oben und unten.

Die Position der Illustration ist dabei frei wählbar. Ohne das Logo muss die Illustration nicht an der Herzposition stehen.

MUTATIONEN

Das Erlebnisfeld funktioniert in alle vier Richtungen.



NEUGIERIG
AUF KULTUR

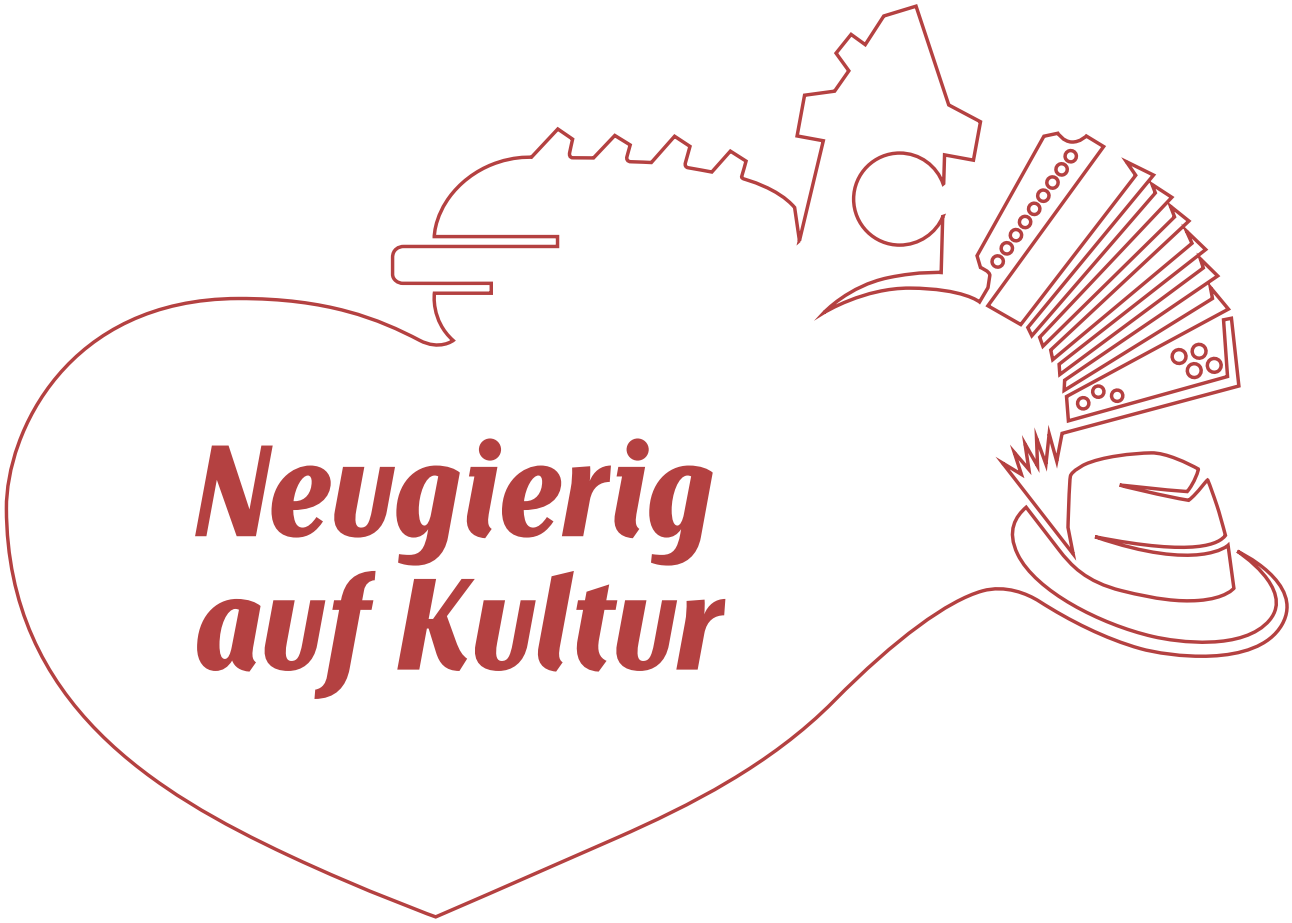
Pantone 201
CMYK0/80/60/30
RGB 180/64/64
#b3403f

ILLUSTRATION-ERLEBNISFELD „NEUGIERIG AUF KULTUR“

Die Gesamtillustration setzt sich, wie beschrieben, aus den vier Erlebnisfeldern zusammen. Oben rechts findet sich „Neugierig auf Kultur“.

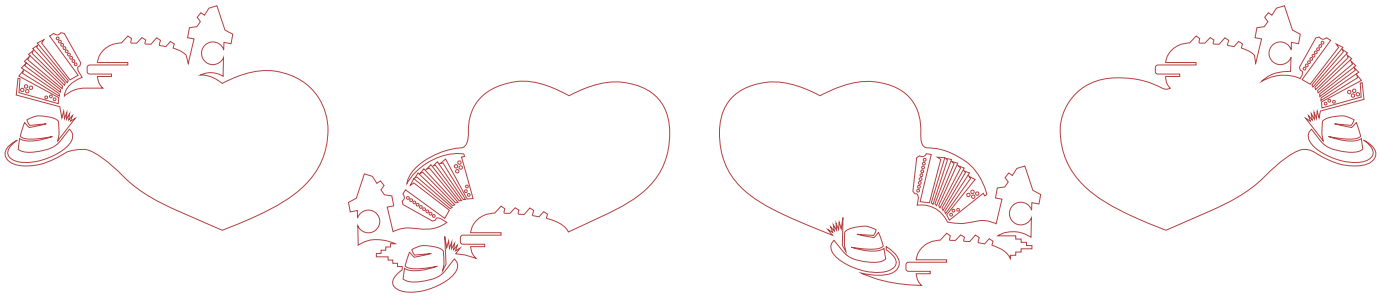
Zusätzlich zur Hauptversion gibt es jedes Feld als Version jeweils nach links und rechts sowie oben und unten.

Die Position der Illustration ist dabei frei wählbar. Ohne das Logo muss die Illustration nicht an der Herzposition stehen.

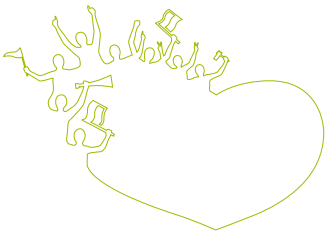


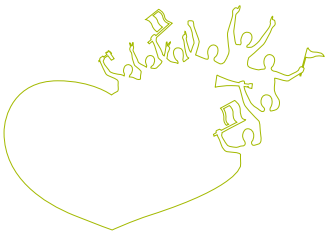
MUTATIONEN

Das Erlebnisfeld funktioniert in alle vier Richtungen.



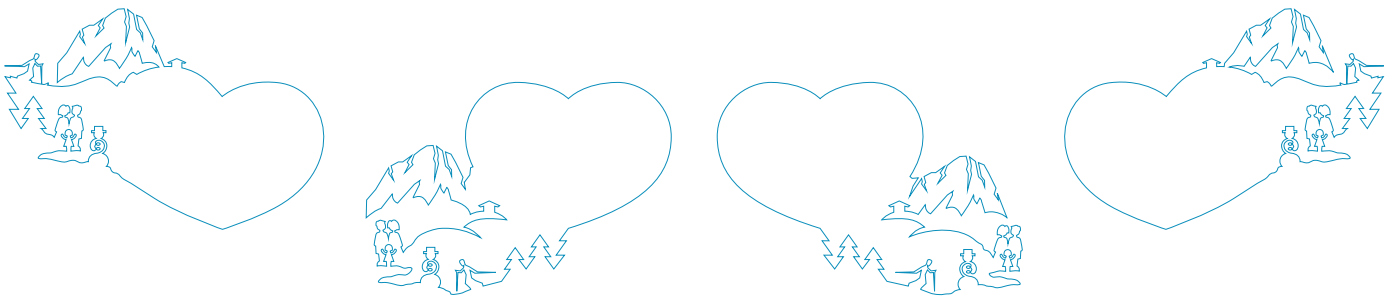
Vom
Nightrace
zur Formel 1





MUTATIONEN

Das Erlebnisfeld funktioniert in alle vier Richtungen.



Raster und Layout

1. REGEL

Platzierung der Illustration: Die Illustration steht wie das Logo mittig auf dem Kreuzungspunkt der beiden Linien.

2. REGEL

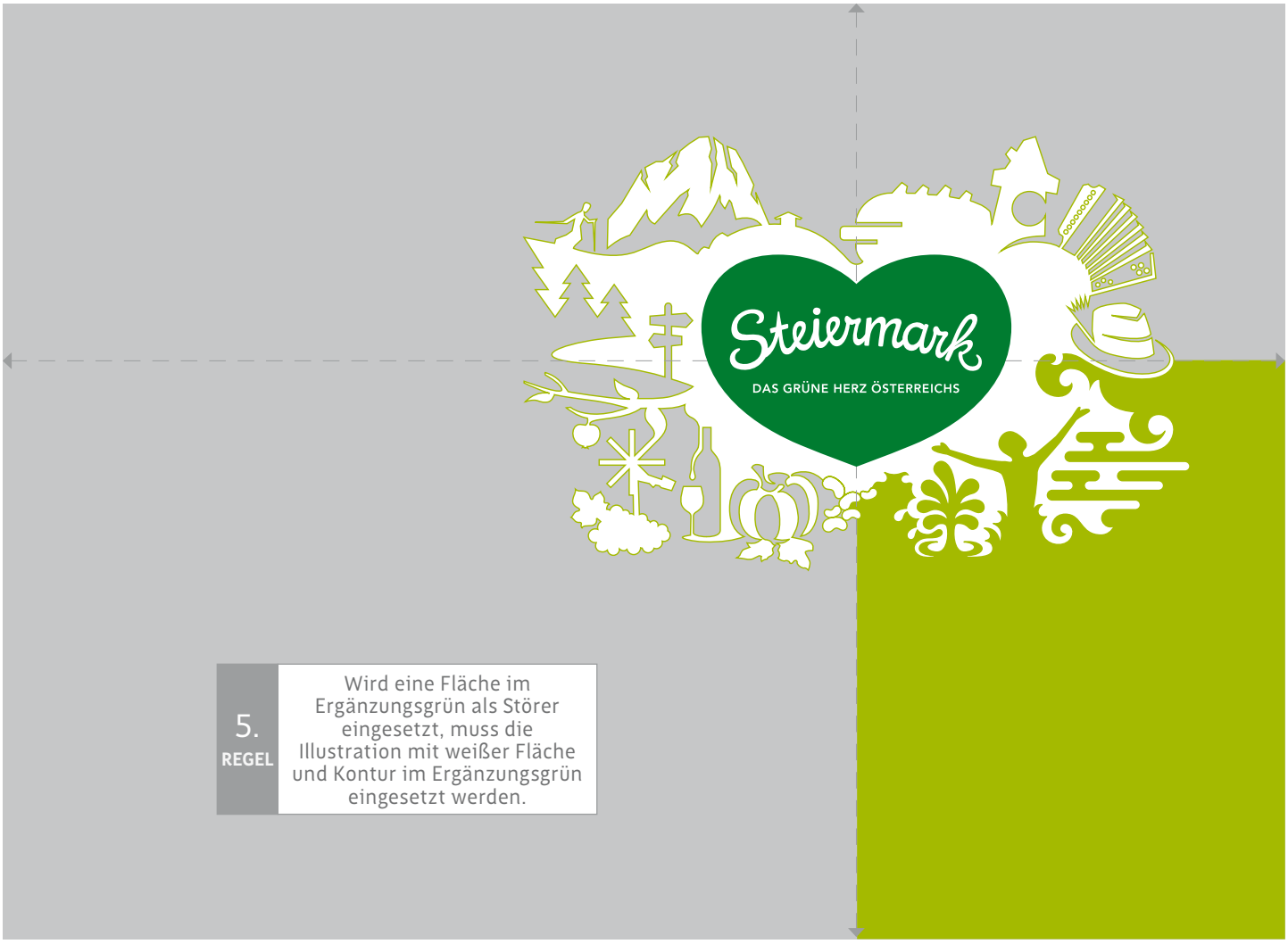
Bei farbigem Hintergrund oder Bild wird die weiße Flächenfarbe verwendet!

3. REGEL

Auf (teilweise) weißem Hintergrund muss die Kontur im Ergänzungsgrün verwendet werden.

4. REGEL

Steht das Logo teilweise auf Weiß, wird weiße Flächenfarbe und die Kontur im Ergänzungsgrün verwendet!



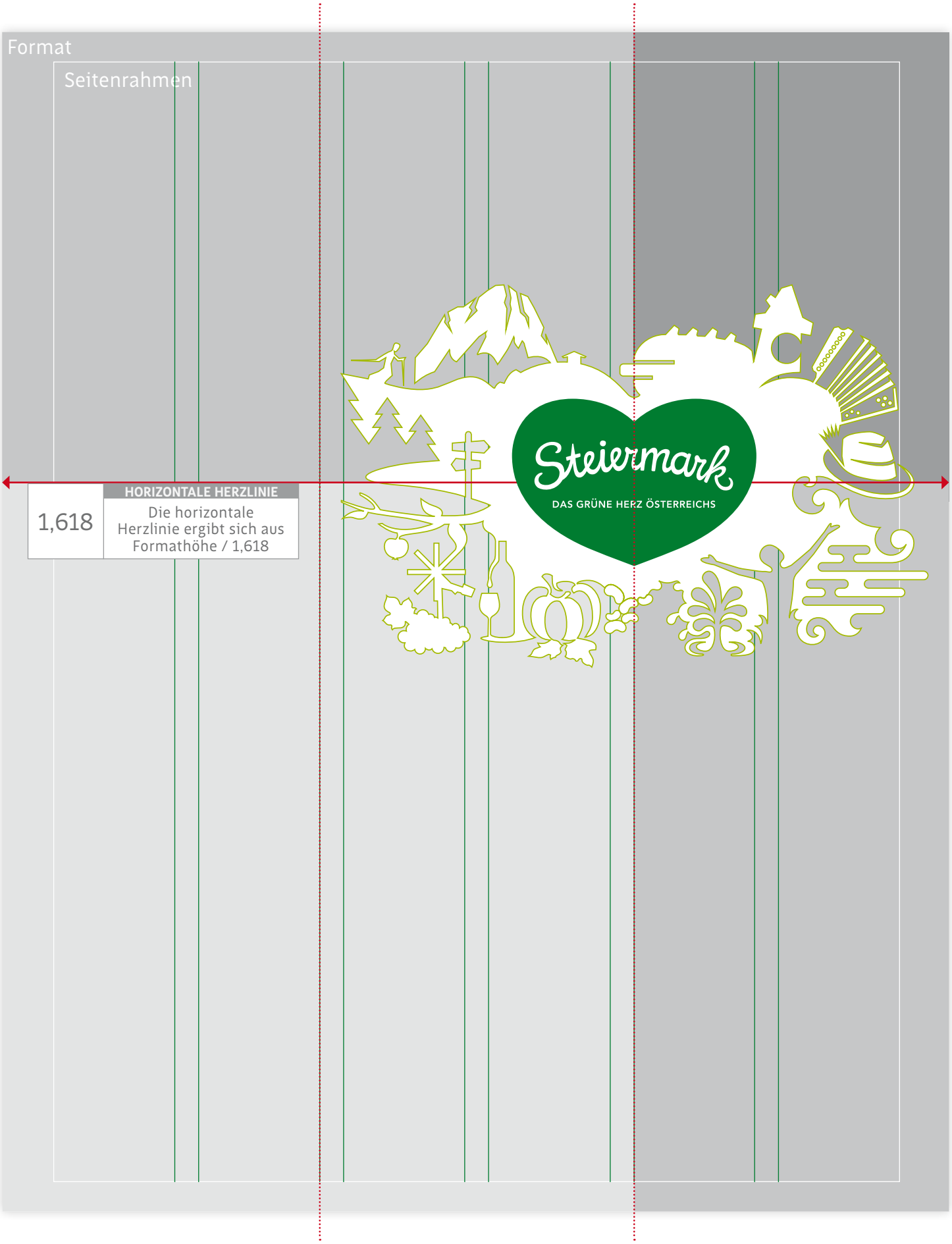
5. REGEL

Wird eine Fläche im Ergänzungsgrün als Störer eingesetzt, muss die Illustration mit weißer Fläche und Kontur im Ergänzungsgrün eingesetzt werden.

B) ARBEITEN MIT DER HERZLINIE - LAYOUT B2C

Ist das Logo auf der Seite platziert, **muss** es auf der Herzlinie stehen.

Diese kann als Unterteilung der Seiten herangezogen werden.
Dabei ist es völlig frei, welcher der Bereiche weiß bleibt, ein Bild enthält oder beides.

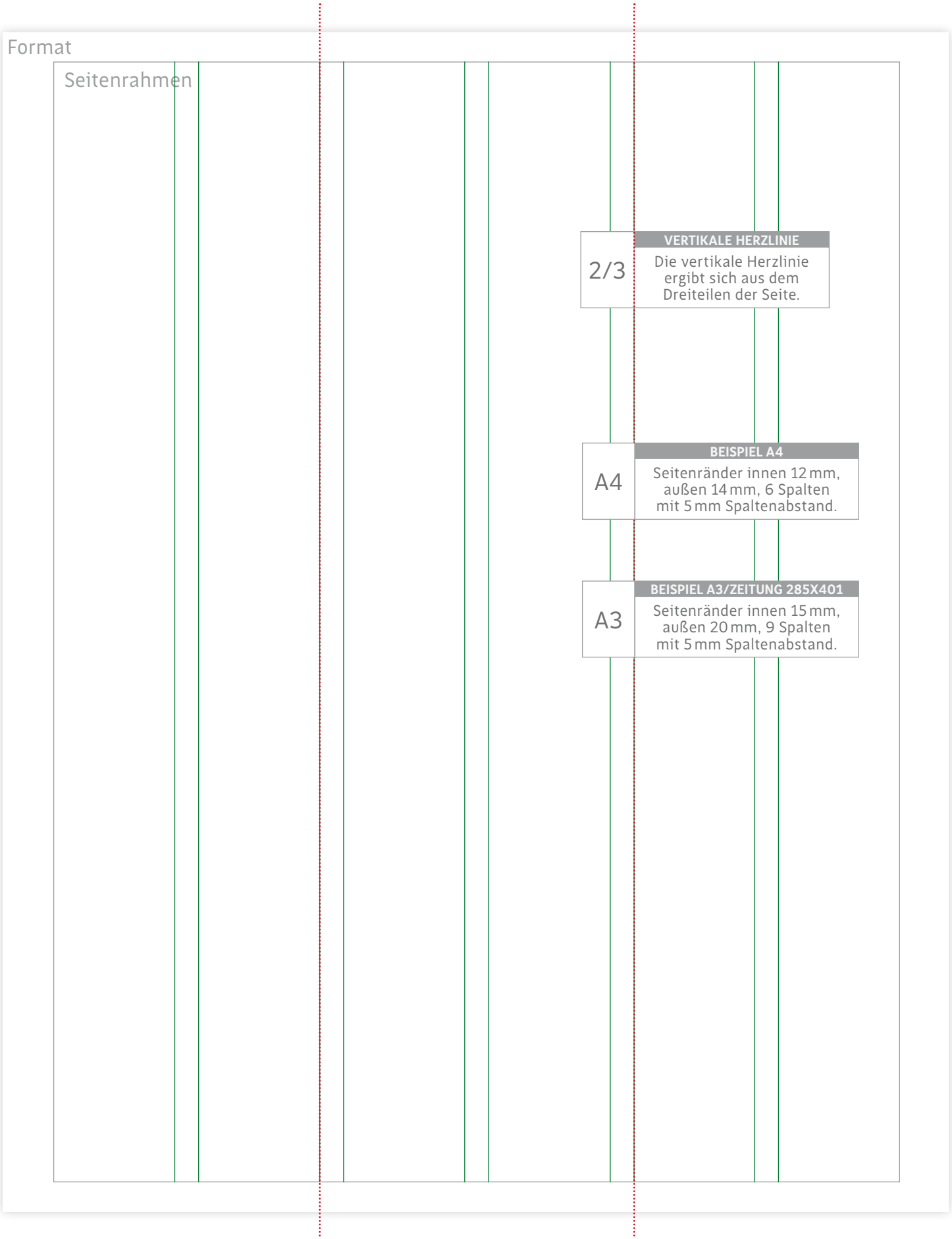


A) ARBEITEN MIT DER HERZLINIE - RASTER

1. Vertikale Herzlinie: Zu Beginn der Arbeit dritteln Sie die Seite mit einfachen Hilfslinien.

2. Seitenrand einstellen. Danach stellen Sie den gewünschten Seitenrand und Spaltenzahl ein. Am Ende sollten die Spalten mit der Drittelung der Seite übereinstimmen.

3. Spalten erstellen (Spaltenabstand und Anzahl beliebig), sodass die vertikale Herzlinie mit einer Spaltenlinie (innen oder außen) überlappt.



Cover	COVERGESTALTUNG
	Beispiele finden Sie auf Seite 88/89

COVERLAYOUT

Dies ist eine beispielhafte Teilung des Covers. Der Bildbereich sollte bei Endkunden-Werbemitteln größer sein als der Textbereich. Das bedeutet, es können bis zu 2 Vierteln als weiße Fläche miteinander verbunden werden.

VERWENDUNG DER DOMAIN AUF DRUCKSORTEN UND ÄHNLICHEM

Die Domain www.steiermark.com/... kann an mehreren Stellen platziert werden. Entweder direkt bei der Überschrift des Werbemittels als Subüberschrift oder mittig unter dem Herz auf einer beliebigen Höhe.

X

X

WWW.STEIERMARK.COM

WWW.STEIERMARK.COM

ERLEBNISFELD-ILLUSTRATIONEN

Die Illustrationen zu den einzelnen Erlebnisfeldern können als spielerische Elemente eingesetzt werden.

VERWENDUNG ALS TEXTBOX IN KONTUR

Alleinstehend darf die Illustration nur in der Kontur-Version verwendet werden, die Position ist frei wählbar. Gefüllt werden darf die Illustration mit Text oder einfach einer Überschrift.

Coverbild: Steiermark Tourismus | ikarus.cc

VERWENDUNG ALS TEXTFELD IN KOMBINATION MIT DEM LOGO

Die Erlebnisfelder können auch zusammen mit dem Logo verwendet werden. Es muss dann flächig weiß sein und kann an ein weißes Feld direkt anschließen und dieses somit erweitern.

VERWENDUNG ALS KOMBINIERTES ILLUSTRATIONS-TEXTFELD

Ohne das Logo muss die Illustration nicht an der Herzposition stehen, aber dennoch sollte die Spalte nicht breiter als ein Drittel der Seite sein.

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

BEISPIELE IMAGESEITEN

Die **Haupt-Überschrift** der Seite steht immer in Saya SemiSerif. **Untertitel** können in Saya Sans gesetzt werden. Die Schriftgrößen und Platzierungen sind flexibel und können nach optischen Gesichtspunkten gestaltet werden.

Fließtext steht in Saya Serif Regular 9 pt mit 12 pt Zeilenabstand. **Zwischenüberschriften** werden **Bold** gesetzt.

Solange die Ausrichtung der Inhalte im Raster erfolgt, ist die Gestaltung frei.

BEISPIEL AUFBAU PARTNERANGEBOTE

ÜBERSCHRIFT

Das Herz markiert Partnerangebote.

Formatierung in Saya Sans Bold, 10 pt, Ergänzungsgrün

PARTNERANGEBOTE

Die Schriftgröße orientiert sich am Fließtext. Der Schriftschnitt jedoch ist Saya Sans. Schriftgrößen: ideal 8Pt/9,5 pt Zeilenabstand

AUFBAU

Nach einer kurzen Einleitung folgt das eigentliche Angebot, dessen Leistung gebündelt beschrieben werden sollte.

PREISAUSZEICHNUNG

Preise sind im Ergänzungsgrün Saya Sans Bold Italic etwas größer als der Fließtext. Preise werden durch eine grüne Linie darüber und darunter hervorgehoben.

GÜLTIGKEIT

Die Gültigkeit wird unter dem Preis in Saya FY Light Italic in 7Pt/8 pt Zeilensabstand angegeben.

Steiermark Tourismus | ikarus.cc, Dorfhotel Fasching - Kurt Elmleitner, Almwellness Hotel Pierer / Werner Krug

ILLUSTRATIONEN

Die Illustrationen zu den einzelnen Erlebnisfeldern können als spielerische Elemente eingesetzt werden.

GRAZ
Graz Tourismus Information
Herrengasse 16, 8010 Graz
T +43/316/8075-0, F-DW 15
info@graztourismus.at
www.graztourismus.at

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

Gaumenfreuden haben in der steirischen Landeshauptstdt gerade im Frühjahr Hochsaison. Da sperren auch die Schanigärten auf.

Kulturhauptstadt

Und das alle sinne anregende südliche flair mit samt dem milden Klima der region gibt es als genussvolle Zugabe: in Graz taucht futuristische architektur gleich neben mittelalterlichen häusern auf, exklusive boutiquen neben bunten bauernmärkten, kulturelle und kulinarische leckerbissen an jeder ecke – und das alles findet man hier nur ein paar schritte voneinander entfernt. Gaumenfreuden haben in der steirischen Landeshauptstadt gerade im Frühjahr Hochsaison. Da sperren auch die Schanigärten auf … Futuristische Architektur im Dialog mit mittelalterlicher Dachlandschaft: Kaum eine andere Stadt bietet so viel Abwechslung. Graz ist aber auch Genusshauptstadt! Das ist eine auszeichnung dafür, dass die Grazer Gastronomen großartige Gastgeber sind und ganz besonders auf regionale produkte setzen. besondere highlights sind die kulinarischen stadtrundgänge, Kernölverkostungen und die lange tafel der Genusshauptstadt.

GRAZ
Graz Tourismus Information
Herrengasse 16, 8010 Graz
T +43/316/8075-0, F-DW 15
info@graztourismus.at
www.graztourismus.at

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

Gaumenfreuden haben in der steirischen Landeshauptstdt gerade im Frühjahr Hochsaison.

Steiermark Tourismus / Harry Schiffer

Gaumenfreuden haben in der steirischen Landeshauptstdt gerade im Frühjahr Hochsaison. Da sperren auch die Schanigärten auf.

Essen und Trinken

„VON LAUSDIRNDLN, HALTERBUAM UND TINTENPATZERN – KINDHEIT UND SCHULE VON EINST“. Bei einer (Zeit-)reise quer durch Österreich erzählen die 97 originalen bäuerlichen bauten in stübing spannende Geschichte(n) über das leben, Wohnen, arbeiten und feiern, sprich den alltag der Bevölkerung Von Einst. Als International Anerkanntes Freilichtmuseum wurde stübing 2002 mit dem Museumsgütesiegel (icOM und UnescO).

VERANSTALTUNGSTIPPS IM ÖFM STÜBING:
01.05.2015 Maibaumaufstellen und Maitanz
05.05.2015 „Federkiel & steckenpferd“ – Aktionstag
17.05.2015 „Frühlingsklang“ – Frühschoppen & Pflanzenmarkt
07.06.2015 Kindererlebnistag
03.07.2015 Vollmondführung

Steiermark Tourismus | ikarus.cc (2), Steiermark Toruismus | Harry Schiffer

Layoutbeispiele

BEISPIELE VON MAGAZINEN UND BROSCHÜREN - A4

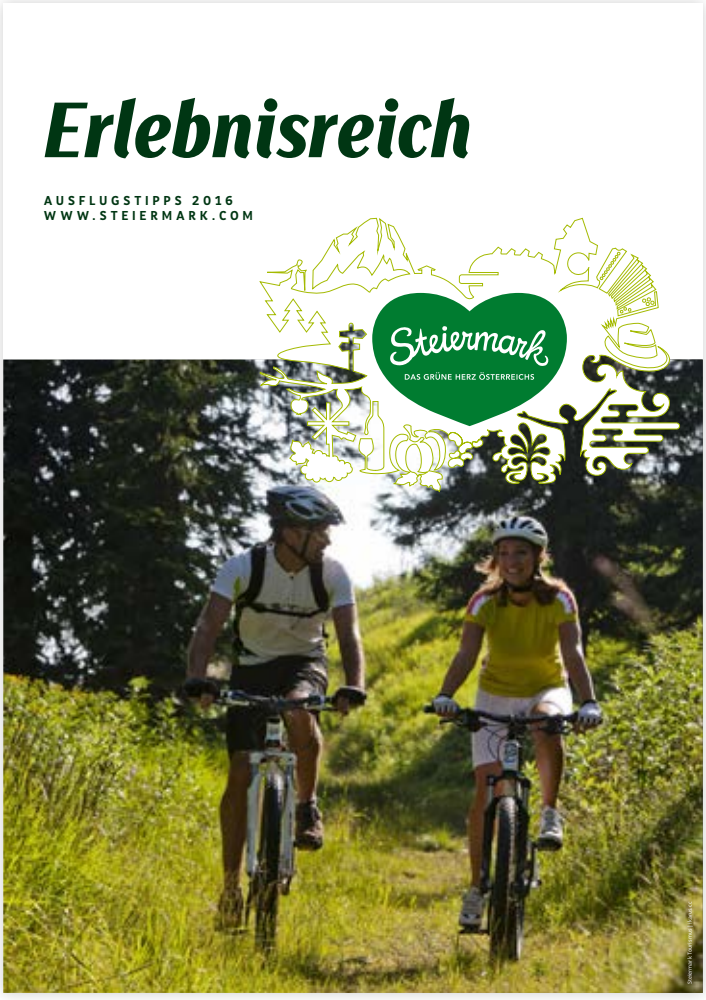
Covers können ebenfalls flexibel gestaltet werden. Die durch die Herzline und Drittelung entstehenden vier Bereiche können beliebig miteinander verbunden werden. Wichtig ist dabei die Bildlastigkeit der B2C-Kommunikation und ein hoher Weißanteil in der B2B-Kommunikation.

Weiters ist darauf zu achten, dass Gleiches auch gleich aussieht. Ausgaben einer Reihe wie Frühlings-/Sommer-/Herbstmagazine sollten eine einheitliche Covergestaltung haben.

Die Textausrichtung im Bild richtet sich nach dem jeweiligen Foto und ist frei wählbar.

Sollte ein Störer notwendig sein, kann dafür das rechte obere Viertel des Covers verwendet werden. Dabei wird das Feld in Ergänzungsgrün gefärbt.

Steiermark Tourismus | Harry Schiffer



Universalmuseum Joanneum/Nicolas Lackner, Steiermark Tourismus | ikarus.cc

Herzschlag vom Berg ins Tal

Die Kondition herausfordern, Gipfelsiege feiern, von Bergspitzen übers Land schauen, Farbschattierungen zählen und dem Genuss auf die Spur kommen. Lebenslust, die bewegt!

Eindrucksvolle Berge und Naturschutzgebiete, stille Plätze und geschichtsträchtige Kultur, heiße Thermen und regionale Köstlichkeiten … Vom Berg- bis ins Wein- und Thermenland beweist der steirische Herbst Lust auf Abwechslung. Viel zu schön, um nur an einem Platz zu verharren. Rad-, Spazier- und Familienwanderwege, Themenrouten, Weitwander- und Pilgertouren führen daher gut beschildert durchs ganze Land – zu ganz besonderen Aus- und Einblicken.

VOM GLETSCHER ZUM WEIN. Ein neuer Weitwanderweg verbindet den Dachstein mit dem Weinland. Ausgangspunkt ist der Dachsteingletscher. Eine 552 km lange Nordroute führt in 33 Etappen bis ins mediterrane Bad Radkersburg. Die 403 km lange Südroute steuert in 23 Etappen die Weinstadt Leibnitz an. Die ersten drei Etappen vom Dachsteingletscher zum Guttenberghaus, von dort zum Stoderzinken / Steinerhaus und weiter nach Bad Mitterndorf sind bereits pauschal buchbar. ♥

© Steiermark Tourismus | ikarus.cc

Kühe melken, Krapfen backen, Wissen über die Natur … Das und vieles mehr muss man auf der Alm beherrschen, bevor man das Ennstaler Almdiplom überreicht bekommt.
www.schladming-dachstein.at

Dem Geheimnis der traditionellen Kürbiskernröstung kommt man bei Sepp Majczan in Bad Radkersburg auf die Spur.
www.majczan.at

Und steirisches Lebensgefühl zum Mitnehmen bietet der Naturpark Südsteiermark mit Tages- und Wochenprogrammen zu den Themen Kochen, Tiere, Kräuter und Natur.
www.naturpark-suedsteiermark.at

Die Steiermark ist mit ihren landschaftlichen Reizen und regionaltypischen Spezialitäten gleichermaßen ein Paradies für Naturgenießer und kulinarische Feinspitze.

Herbert Raffalt, Bergführer & Fotograf

Auf die Brettln, Kinder, los…

… beim „FamilienSkiFest Steiermark", das heuer erstmalig am 17. Dezember stattfindet, werden den jüngsten Flitzern die verschiedensten Techniken für die Loipen beigebracht. Auf der Jogllandloipe in St. Jakob im Walde, der Krumpenloipe in Trofaiach, der Almenlandloipe und der Höhenloipe auf der Tauplitzalm steht zudem bei lustigen Wettbewerben auf den Langlauf-Brettln der Spaß im Vordergrund. **steiermark.com/familienskifest**

Im Kinderlanglaufpark in Ramsau am Dachstein sollen Kinderland-Figuren, Torbögen, Wippen, Brücken und kleine Schanzen Spaß beim Erlernen der richtigen Technik bringen. Für Kinder werden eigene Schnupperstunden und -kurse angeboten. Die Langlaufausrüstung kann direkt vor Ort geliehen werden. ♥
ramsau.com

Was ist Snowfarming

Zigtausende Arbeitsstunden werden alljährlich in die steirischen Loipen investiert. Und das, noch lange bevor die ersten Gäste ihre Runden ziehen. Neben modernsten Beschneiungsanlagen kommt mancherorts auch Schnee aus dem Vorjahr zum Einsatz. „Snowfarming" nennt sich dieser Zaubertrick, der in den Regionen Ramsau am Dachstein und St. Jakob im Walde einen frühen Saisonstart garantiert. ♥

© Steiermark Tourismus | ikarus.cc

Langlaufen lernen in 6 Stunden

Kaum eine andere Disziplin im Schnee garantiert so viele positive Auswirkungen auf Körper und Seele. Doch Achtung: Um die Gelenke zu schonen und die Muskulatur gleichmäßig zu beanspruchen, sei die richtige Technik vorweg zu erlernen. ♥
steiermark.com/langlaufenlernen

Biathlon in der Steiermark

Die Regionen Ramsau am Dachstein, St. Jakob im Walde und Trofaiach haben sich dem Biathlon-Sport verschrieben und bieten Schnupperkurse an. Es bedarf einer guten Ausbildung und der richtigen Ausrüstung um dieses „Handwerk" zu erlernen. „Das war ein besonderes Gefühl, als mir der Trainer das erste Mal ein Lasergewehr und später auch noch ein originales Biathlongewehr anvertraut hat. Jetzt kann ich endlich nachvollziehen, wie präzise und anstrengend, aber auch wie aufregend diese Disziplin ist", schwärmen Teilnehmer der Kurse. Das Adrenalin steigt, die Zeit läuft, jede Sekunde ist von der Konzentration auf das Ziel geprägt – das ist Biathlon. ♥
steiermark.com/biathlon

Langlauf Gütesiegel

Das Loipengütesiegel ist eine Auszeichnung, mit der sich nur die Besten rühmen können. Die 16 steirischen Langlauf-Regionen erfüllen strenge Kriterien und bieten außerdem noch ein entsprechendes Rahmenprogramm. ♥

Es ist phänomenal mit welchem Herzblut unsere Loipenbetreiber an die Sache gehen. Nur so können diese optimalen Verhältnisse zum Langlaufen geschaffen werden.

Hans Hörzer, vom Skiverband, kontrolliert jährlich die 16 ausgezeichneten Loipengütesiegel-Regionen

© Steiermark Tourismus | ikarus.cc

Langlaufen für Frauen

Das gleitende, fast meditative Fortbewegen auf Skiern in der Loipe hat in den vergangenen Jahrzehnten auch als Breitensport immer stärker an Bedeutung gewonnen. Und seit einigen Jahren finden mehr und mehr Frauen den Weg in die Loipen. Herrliche Winterlandschaften! Die Möglichkeit, sich geistig und körperlich genussvoll zu betätigen! In frischer Luft fitter werden und fernab von „Maschinen" die weiblichen Formen besser betonen – das alles sind Argumente, denen sich frau nicht entziehen will.

Das Erlernen der richtigen Gleittechnik, das dabei hilft, Stress abzubauen, entspannende Massagen oder Heilbäder um müde Muskeln wieder auf Vorder"frau" zu bringen und eine sportgerechte, leichte Kost lassen das Langlauferlebnis zum Genuss werden. ♥
steiermark.com/langlaufenfrauen

Steiermark Tourismus | ikarus.cc (3)

Igazi téli frissesség

Stájerország hamisítatlan természeti szépségekben gazdag. A sípályákon túl vonzó és felfedezésre csábító úti célok hívogatják a látogatót a szikrázó télben.

Vastag hófödte csúcsokról nyíló panoráma, több méter magas hófalak, csillámló jégcsapok, égen úszó fehér felhők és a lábunk alatt ropogó hó kíséri minden lépésünket. A hófehérbe öltözött világ és az égszínkék gleccserek nem csupán a mélybe száguldó síelők számára nyújtanak varázslatos pillanatokat a téli tájban. Kiadós sítúrák, sífutópályán megtett sportosan élvezetes távok, megmártózás a jólesően meleg termálvizekben, kirándulások lovas szánon, vadlesek és hótalpas túrák – mind felejthetetlen téli örömöket kínálnak. A Schaldming-Dachstein téli kirándulójeggyel síléc nélkül is lenyűgöző panorámát nyújtó magaslatokról gyönyörködhet az ide látogató a hamisítatlan és romantikus téli tájban: ropogó hóban túrázva a stájer hegyvidék csúcsairól élvezheti a legszebb kilátást …

Sífutás
Az élvezeteknek hódoló amatőrök és profi sportolók számára egyaránt sífutó-paradicsomot jelent a Ramsau am Dachstein 220 kilométeres sífutópálya-rendszere. Csúcspont: éjszakai sífutás a megvilágított stadionban.
www.ramsau.com

El- és alámerülés
Vidám változatosság a hó és jég világában: egy nap(om) Loipersdorfban, csodaerdő és élménypark, szauna, pezsgő- és gőzfürdő.
www.therme.at

Hótalpakon rőtvadlesen
Felejthetetlen természeti élmény, amikor a Gesäuse Nemzeti Park csendes hófödte sűrűjében egyszer csak ott áll előttünk a park legnagyobb vada. Szakavatott vezetés a stájer erdőgazdaságokban.
www.gesaeuse.at

5

Steiermark Tourismus | ikarus.cc (2)

BEISPIEL ZEITUNGSCOVER – A3

Das Zeitungscover besteht aus einem ganzflächigem Bild. Der Anreißer und die Vorschau liegen auf dem weißen Feld, das an die Herzlinien angrenzt.

Auch hier wird das Logo immer mit Illustration angewendet und an der Herzposition platziert.

Steiermark Tourismus | ikarus.cc (4)

BEISPIEL ZEITUNG B2C – IMAGESEITE – A3

Auf Imageseiten kann die Herzillustration frei platziert werden und mit einer emotionalen Überschrift gefüllt werden. Je nach Bild kann die – zum jeweiligen Erlebnisfeld passende – farbige oder weiße Kontur der Illustration eingesetzt werden.

Ausgeschlossen ist jedoch die Verwendung der flächigen Version eines einzelnen Erlebnisfeldes.

Steiermark Tourismus | ikarus.cc (4). Reiteralm Bergbahnen / trinkerbrigitte

©Steiermark Tourismus / Harry Schiffer

Ein Herbst aus Gold

BEISPIEL ZEITUNG – PARTNERSEITEN UND BETRIEBSANGEBOTE

Die Partnerseiten in großformatigen Zeitungen folgen den Regeln des kleineren Formats. Sie können frei gestaltet werden, solange die Layout-Elemente am Raster und den Herzlinien ausgerichtet werden. Bei den Partnerinseraten wird – um den Unterschied deutlich zu machen – Saya Sans als Fließtext und Überschrift verwendet.

Weiße Wochen in der NaturLese Region

Die Langlaufkompetenz der Steiermark ist unbestritten. Ramsau am Dachstein, das höchstgelegene Langlaufziel der Steiermark, verspricht mit seinem 200-km-Loipennetz Glücksgefühle für Genussläufer und Spitzensportler. Klassische wie anspruchsvolle Skatingloipen wollen allerdings sorgfältig betreut werden. Ab heuer ist es möglich, das professionelle Walzen und Spuren der Loipen hautnah zu erleben und mit einem Pistengerät im Langlaufstadion mitzufahren. Mit der Ramsauer WinterCard oder Gästekarte ein kostenloses Erlebnis.

ADVENTIDYLLE IM APFELLAND

Advent, die Zeit der Besinnlichkeit. Ein Besuch der idyllischen Weihnachtsmärkte in Hartberg oder Weiz wirkt bei weihnachtlichen Klängen, Glühwein oder Punsch geradezu herzerwärmend. Der anschließende Besuch in Erlas Wellnessbereich vitalisiert mit Saunagängen, Massagen oder Kosmetikbehandlungen.

3 Nächte inkl. Gourmet-Halbpension im Doppelzimmer pro Person:

- mit reichhaltigem Frühstücksbuffet
- ApfelLand Willkommensgetränk
- Glühwein oder Punsch
- 1 regionales Genusskörberl zum Mit-Heimnehmen
- freie Benützung des Wellnessbereichs

3 Nächte p.P. **ab € 190,-**

Verlängerungsnacht mit Halbpension: 54€ exkl. Tourismusabgabe €1,75
gültig vom 6.1. – 14.2.16

JETZT BUCHEN BEI:
Boutique-Hotel Erla ****, Erla GmbH
Buchberg 70, 8223 Stubenberg am See
T +43/3176/8889
F +43/810/955 40 68 979
info@seehotel-erla.at
www.seehotel-erla.at

WINTERWOHLFÜHLTAGE ANKOMMEN UND WOHLFÜHLEN

Genießen Sie den Winter sanft, ruhig und entspannt. Im familiär geführten Wellness- und Genusshotel erwarten Sie ein 1.300 m² großer Wellnessbereich mit beheiztem Außenpool, Panoramahallenbad, großzügigen Ruheräumen, Wohlfühlangebot, Saunalandschaft und Fitnessraum sowie kulinarische Köstlichkeiten und geräumige Zimmer.

3, 5 oder 7 Nächte im Doppelzimmer:

- Verwöhn-Halbpension mit allen Inklusivleistungen
- Wellness & Spa auf über 1.300 m²
- 1 × Verwöhnmassage (25 Minuten)
- Gymnastikprogramm
- gratis Schneeschuhverleih für Ihre Winterwanderung

3 Nächte p.P. **€ 303,-**

gültig vom 6.1. – 14.2.16 & 25.2. – 19.3.16

JETZT BUCHEN BEI:
Dorfhotel Fasching****s GmbH,
Peter & Karola Fasching
8654 Fischbach 3c
T +43/3170/262, F +43/3170/262-80
info@dorfhotel-fasching.at
www.dorfhotel-fasching.at

WINTER-ALMGLÜCK UND WANDERLUST

Genießen Sie bei einer geführten Wanderung die verschneite Winterlandschaft des Naturparks Almenland, lassen Sie sich in Pierers AlmSpa & AlmGarten vom umfangreichen Wellnessangebot verwöhnen und überzeugen Sie sich in entspannter Atmosphäre vom kulinarischen AlmGenuss.

3 oder 4 Nächte mit AlmGenuss-Inklusivleistungen pro Person:

- 1 geführte Wanderung + 1 gefüllter Wanderrucksack
- Benützung von Pierers AlmSpa & AlmGarten
- 1 Kerzenmassage (50 Minuten)
- 1 Glühwein / Jagatee in der LAHÜ

3 Nächte p.P. **€ 429,-**
4 Nächte p.P. **€ 533,-**

gültig vom 6.1. – 14.2.16 & 25.2. – 19.3.16

JETZT BUCHEN BEI:
Almwellness Hotel Pierer****S, Pierer Gastronomie GmbH Familie Pierer
Teichalm 77, 8163 Fladnitz
T +43/3179/7172, F +43/3179/7172-4
hotel.pierer@almurlaub.at
www.almurlaub.at

OSTSTEIERMARK
Körperschaft des ö˜entlichen Rechts – TVB Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen
Vorsitzende Claudia Sperl
Hauptplatz 4, 8820 Neumarkt
T +43/3584/2005, F DW -4
www.natura.at, info@natura.at

In Begleitung unserer zertifizierten Wanderführer geht's mit Schneeschuhen auf Erkundungstour durch den winterlichen Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen. Egal ob „Baumgesichter" oder Zitronenfalter im Winterschlaf, in der NaturLese Region kommt man den Geheimnissen der Natur auf die Spur.

TVB Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen, Steiermark Tourismus | photo-austria.at

MURTAL
Urlaubsregion Murtal
Burgg. 69, 8570 Judenburg
T +43/3572/44249
urlaub@murtal.at
www.murtal.at

Vom Murauer Bier bis zum Murtaler Steirerkäse: Wer Letzteren einmal auf einer Scheibe Holzofenbrot mit frischer Sennereibutter und einer Almmilch oder einem Almkaffee probiert hat, wird allein dieses Geschmacks wegen immer wiederkommen. Ankommen, einkehren und herzhaft genießen: Das Murtal bürgt für herzliche Gastgeber.

Wintergenuss vom Gipfel bis ins Tal

Horizontweise majestätische Gipfel, Weiß und Blau so weit das Auge reicht, im Gesicht warme Sonnenstrahlen, unter den Brettern Pulverschnee.Die steirischen Skiberge punkten als Top-Destination für Einsteiger, Könner und Familien.

Fallen die ersten Schneeflocken, wird die Urlaubsregion Murtal zum Wintererlebnis. Schneesicherheit, ausgezeichnete Pistenqualität, selektive Hänge und Kindererlebniswelten begeistern auf den Murtaler Skibergen Profis, Genussfahrer und Pistenzwerge. Letztere üben erste Skischwünge oder erleben lustige Abenteuer im Figurenpark. Haben die Kleinen einmal keine Lust auf Schnee und Skifahren, locken Ausflugsziele oder ein Besuch in der Therme Aqualux. Wintervergnügen für Groß und Klein gibt's auch abseits der Piste bei Rodelpartien, Pferdeschlittenfahrten, Schneeschuhwanderungen oder winterlichen Fahrerlebnissen am Red Bull Ring. Köstlich und herzhaft – die Murtaler Küche. Ramsau am Dachstein, das höchstgelegene Langlaufziel der Steiermark, verspricht mit seinem 200-km-Loipennetz Glücksgefühle für Genussläufer und Spitzensportler. Klassische wie anspruchsvolle Skatingloipen wollen allerdings sorgfältig betreut werden. •

ADVENTIDYLLE IM APFELLAND

Advent, die Zeit der Besinnlichkeit. Ein Besuch der idyllischen Weihnachtsmärkte in Hartberg oder Weiz wirkt bei weihnachtlichen Klängen, Glühwein oder Punsch geradezu herzerwärmend. Der anschließende Besuch in Erlas Wellnessbereich vitalisiert mit Saunagängen, Massagen oder Kosmetikbehandlungen.

3 Nächte inkl. Gourmet-Halbpension im Doppelzimmer pro Person:
- mit reichhaltigem Frühstücksbuffet
- Apfelland Willkommensgetränk
- Glühwein oder Punsch
- 1 regionales Genusskörberl zum Mitnehmen
- freie Benützung des Wellnessbereichs

3 Nächte p.P. **ab € 190,-**

Verlängerungsnacht mit Halbpension: 54€ exkl. Tourismusabgabe €1,75 gültig vom 6.1. - 14.2.16

JETZT BUCHEN BEI:
Boutique-Hotel Erla****, Erla GmbH
Buchberg 70, 8223 Stubenberg am See
T +43/3176/8889
F +43/810/955 40 68 979
info@seehotel-erla.at
www.seehotel-erla.at

WINTERWOHLFÜHLTAGE ANKOMMEN UND WOHLFÜHLEN

Genießen Sie den Winter sanft, ruhig und entspannt. Im familiär geführten Wellness- und Genusshotel erwarten Sie ein 1.300 m² großer Wellnessbereich mit beheiztem Außenpool, Panoramahallenbad, großzügigen Ruheräumen, Wohlfühlangebot, Saunalandschaft und Fitnessraum sowie kulinarische Köstlichkeiten und geräumige Zimmer.

3, 5 oder 7 Nächte im Doppelzimmer:
- Verwöhn-Halbpension mit allen Inklusivleistungen
- Wellness & Spa auf über 1.300 m²
- 1 × Verwöhnmassage (25 Minuten)
- Gymnastikprogramm
- gratis Schneeschuhverleih für ihre Winterwanderung

3 Nächte p.P. **€ 303,-**

gültig vom 6.1. - 14.2.16 & 25.2. - 19.3.16

JETZT BUCHEN BEI:
Dorfhotel Fasching****'s GmbH,
Peter & Karola Fasching
8654 Fischbach 3c
T +43/3170/262, F +43/3170/262-80
info@dorfhotel-fasching.at
www.dorfhotel-fasching.at

WINTER-ALMGLÜCK UND WANDERLUST

Genießen Sie bei einer geführten Wanderung die verschneite Winterlandschaft des Naturparks Almenland, lassen Sie sich in Pierers AlmSpa & AlmGarten vom umfangreichen Wellnessangebot verwöhnen und überzeugen Sie sich in entspannter Atmosphäre vom kulinarischen AlmGenuss.

3 oder 4 Nächte mit AlmGenuss-Inklusivleistungen pro Person:
- 1 geführte Wanderung + 1 gefüllter Wanderrucksack
- Benützung von Pierers AlmSpa & AlmGarten
- 1 Herzenmassage (50 Minuten)
- 1 Glühwein / Jagatee in der LAHÜ

3 Nächte p.P. **€ 429,-**
4 Nächte p.P. **€ 533,-**

gültig vom 6.1. - 14.2.16 & 25.2. - 19.3.16

JETZT BUCHEN BEI:
Almwellness Hotel Pierer****S, Pierer Gastronomie GmbH Familie Pierer
Teichalm 77, 8163 Fladnitz
T +43/3179/7172, F +43/3179/7172-4
hotel.pierer@almurlaub.at
www.almurlaub.at

GABRIELS URLAUBSGENUSS

Neue luxuriöse Appartements & Zimmer im modern-alpinen Stil. Erleben Sie das neue Gabriel's und spüren Sie, was uns seit 15 Jahren auszeichnet: Verwöhnkultur und Wohlfühlluxus zu fair kalkulierten Halbpension-Preisen. Bei uns können Sie Ihre kostbare Ferienzeit voll genießen.

3-7 Nächte inkl. HP im Romantik-Appartement pro Person:

3 Nächte p.P.	€ 159,-
4 Nächte p.P.	€ 203,-
7 Nächte p.P.	€ 334,-

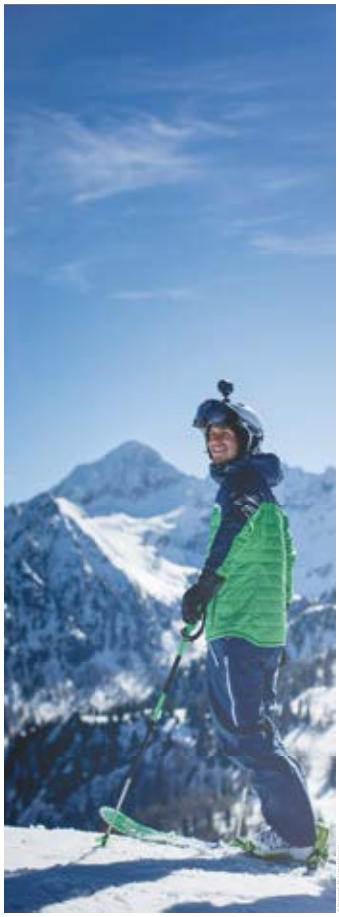
gültig vom 9. bis 30. Jänner 2016

7 Nächte Familienhit inkl. HP im Romantik-Appartement

7 Nächte 2 P. + 1 Kind	€ 792,-
7 Nächte 2 P. + 2 Kinder	€ 862,-

gültig vom 9. bis 30. Jänner 2016

JETZT BUCHEN BEI:
Wohlfühl-Appartement Landhaus Gabriel****
Annaweg 132, A-8952 Irdning
T +43/3682/23229
info@landhaus-gabriel.at
www.landhaus-gabriel.at



Weiße Wochen in der NaturLese Region

Horizontweise majestätische Gipfel, Weiß und Blau so weit das Auge reicht, im Gesicht warme Sonnenstrahlen, unter den Brettern Pulverschnee. Die steirischen Skiberge punkten als Top-Destination für Einsteiger, Könner und Familien.

Fallen die ersten Schneeflocken, wird die Urlaubsregion Murtal zum Wintererlebnis. Schneesicherheit, ausgezeichnete Pistenqualität, selektive Hänge und Kindererlebniswelten begeistern auf den Murtaler Skibergen Profis, Genussfahrer und Pistenzwerge. Letztere üben erste Skischwünge oder erleben lustige Abenteuer im Figurenpark. Haben die Kleinen einmal keine Lust auf Schnee und Skifahren, locken Ausflugsziele oder ein Besuch in der Therme Aqualux. Wintervergnügen für Groß und Klein gibt's auch abseits der Piste bei Rodelpartien, Pferdeschlittenfahrten, Schneeschuhwanderungen oder winterlichen Fahrerlebnissen am Red Bull Ring. Köstlich und herzhaft – die Murtaler Küche. Ramsau am Dachstein, das höchstgelegene Langlaufziel der Steiermark, verspricht mit seinem 200-km-Loipennetz Glücksgefühle für Genussläufer und Spitzensportler. Klassische wie anspruchsvolle Skatingloipen wollen allerdings sorgfältig betreut werden. •

OSTSTEIERMARK
Körperschaft des öffentlichen Rechts –
TVB Naturpark Zirbitzkogel-Grebenzen
Vorsitzende Claudia Sperl
Hauptplatz 4, 8820 Neumarkt
T +43/3584/2005, F DW -4
www.natura.at, info@natura.at

ADVENTIDYLLE IM APFELLAND

Advent, die Zeit der Besinnlichkeit. Ein Besuch der idyllischen Weihnachtsmärkte in Hartberg oder Weiz wirkt bei weihnachtlichen Klängen, Glühwein oder Punsch geradezu herzerwärmend. Der anschließende Besuch in Erlas Wellnessbereich vitalisiert mit Saunagängen, Massagen oder Kosmetikbehandlungen.

3 Nächte inkl. Gourmet-Halbpension im Doppelzimmer pro Person:
- mit reichhaltigem Frühstücksbuffet
- Apfelland Willkommensgetränk
- Glühwein oder Punsch
- 1 regionales Genusskörberl zum Mitnehmen
- freie Benützung des Wellnessbereichs

3 Nächte p.P. **ab € 190,-**

Verlängerungsnacht mit Halbpension: 54€ exkl. Tourismusabgabe €1,75 gültig vom 6.1. - 14.2.16

JETZT BUCHEN BEI:
Boutique-Hotel Erla****, Erla GmbH
Buchberg 70, 8223 Stubenberg am See
T +43/3176/8889
F +43/810/955 40 68 979
info@seehotel-erla.at
www.seehotel-erla.at

WINTERWOHLFÜHLTAGE ANKOMMEN UND WOHLFÜHLEN

Genießen Sie den Winter sanft, ruhig und entspannt. Im familiär geführten Wellness- und Genusshotel erwarten Sie ein 1.300 m² großer Wellnessbereich mit beheiztem Außenpool, Panoramahallenbad, großzügigen Ruheräumen, Wohlfühlangebot, Saunalandschaft und Fitnessraum sowie kulinarische Köstlichkeiten und geräumige Zimmer.

3, 5 oder 7 Nächte im Doppelzimmer:
- Verwöhn-Halbpension mit allen Inklusivleistungen
- Wellness & Spa auf über 1.300 m²
- 1 × Verwöhnmassage (25 Minuten)
- Gymnastikprogramm
- gratis Schneeschuhverleih für ihre Winterwanderung

3 Nächte p.P. **€ 303,-**

gültig vom 6.1. - 14.2.16 & 25.2. - 19.3.16

JETZT BUCHEN BEI:
Dorfhotel Fasching****'s GmbH,
Peter & Karola Fasching
8654 Fischbach 3c
T +43/3170/262, F +43/3170/262-80
info@dorfhotel-fasching.at
www.dorfhotel-fasching.at

GRAZ
Landesverband Urlaub am Bauernhof
Hamerlinggasse 3, A-8010 Graz
T +43/316/8050-1291
Ua@lk-stmk.at
www.urlaubambauernhof.net

Mit Unterstützung von Bund, Land und europäischer Union

Frische Landluft und herzliche Gastfreundschaft. Mitleben, Mitarbeiten und Mitfeiern. Echte Feinschmecker genießen das Landleben beim Urlaub am Bauernhof.

So schmeckt der Urlaub

Es geht um mehr, als Landluft zu schnuppern und in die wohlschmeckende bäuerliche Welt – vom Genussfrühstück bis zur regionaltypischen Halbpension – einzutauchen. Wer seinen Urlaub am Bauernhof verbringt, ist herzlich eingeladen, mitzuleben. Die Ursprünglichkeit zu genießen, bei der Ernte zu helfen, bei der Veredelung der Produkte Hand anzulegen und sich gute Tipps für die Küche zu Hause zu holen. Äpfel pflücken, Käse herstellen, Schnaps brennen, Marmeladen nach Omas Rezepten einkochen. •

SO EIN GLAS WEIN IST EIN GEDICHT

Was Sie schon immer über den Wein wissen wollten, erfahren Sie von den Winzern aus erster Hand – bei der Führung durch den Weingarten, beim Besuch des Weinkellers oder bei der anschließenden Verkostung.

Und wer „seinen" Wein ganz genau im Auge behalten möchte, kann eine Patenschaft übernehmen und bei der Weinlese zur Stelle sein. Und natürlich gibt es stets eine Flasche vom Patenwein!

3 Nächte-Pauschale pro Person:
- Nächtigung mit Winzerfrühstück
- Weingartenwanderung
- Kellerführung
- Weinverkostung
- steirische Jause

3 Nächte **€ 112,-**
gültig bis 15.11.16

ECHT KU(H)LINARISCHES ERLEBNIS

Tauchen Sie ein in die Welt der köstlichen Erlebnisse! Im Rahmen der verschiedenen Kulinarikpauschalen lernen Sie die Vielfalt der bäuerlichen Produkte kennen und können der Bäuerin oder dem Bauern bei der Produktion über die Schulter schauen.

3 Nächte-Pauschale pro Person:
- "vom Korn zum Brot" – Brot backen mit der Bäuerin
- „vom Garten ins Glas" – Marmelade herstellen mit der Bäuerin
- „alles in Butter" – Butter rühren, Joghurt, Milch und Topfen erzeugen
- „dem Schnaps auf der Spur" – dabei sein beim Schnaps brennen und verkosten
- „Faszination Käse" – die Erzeugung von Frischkäse hautnah miterleben

3 Nächte **€ 105,-**
gültig vom 6.1. - 14.2.16

SCHLADMING
TV St. Ruprecht an der Raab
Untere Hauptstraße 181
A-8181 St. Ruprecht an der Raab
T +43/664/2353414
info@tourismus-ruprecht.at
www.tourismus-ruprecht.at

Bunt leuchtende Berggiganten, duftende Almen, herrliche Fernsicht, Hoffeste, Almabtriebe und Bauernmärkte. Die Region Schladming-Dachstein feiert den Herbst!

Herbstgenuss für alle Sinne

Zwischen den grandiosen Südwänden des Dachsteins und den Schladminger Tauern verspricht der Herbst mit Wanderwegen, Rad- und Mountainbike-Routen, Klettersteigen, Golfplätzen, Bergseen und Wasserfällen wahre Gipfelerlebnisse. Ein Muss: Der Dachstein mit Skywalk und Hängebrücke. Brettljausen, Steirerkas, Grötsl, Krapfen und Kaiserschmarrn belohnen danach geschmackserprobt. Regionaltypisch – vom Hof- bis zum Kasfest – zeigt sich auch der Veranstaltungsbogen „Herbst mit den Bäuerinnen". •

IDYLLISCHE AUSZEIT GENIESSEN!

Genussvoll-gesunde Kulinarik mit dem besonderen Etwas. Ideal für Wanderungen und Biketouren. Sie können direkt vom Hotel aus starten. Ihr Vorteil: Premium Schladming-Dachstein Sommercard inklusive.

7 Nächte pro Person:

7 Nächte **€ 640,-**
gültig vom 6.1 - 14.2.16

JETZT BUCHEN BEI:
Hotel Schwaigerhof ****S, Familie Stocker
Schwaigerweg 19
8971 Schladming/Rohrmoos
T +43/3687/61422-0
info@schwaigerhof.at, www.schwaigerhof.at

HERBSTGENUSS IN DER REGION SCHLADMING-DACHSTEIN

Entdecke den Herbst in all seinen leuchtenden Farben und erkunde die traumhafte Berg- und Naturlandschaft! 3 Nächte im 3*-Hotel inkl. HP, kulinarisches Genusspaket, Wanderkarte und Schladming-Dachstein Sommercard.

1 Nacht im Doppelzimmer pro Person:

1 Nacht **€ 211,-**
gültig vom 6.1 - 14.2.16

JETZT BUCHEN BEI:
Urlaubsregion Schladming-Dachstein
Ramsauerstraße 756, 8970 Schladming
T +43/3687/23310
info@schladming-dachstein.at
www.schladming-dachstein.at

DER RAMSAUER HERBST AUS DER VOGELPERSPEKTIVE

Preiswert. Gemütlich. Unkompliziert. Das freche Landhotel in Ramsau am Dachstein. 4 Nächte inkl. Halbpension, Sauna, WLAN, 3-tägiger Gleitschirm-Grundkurs und Schladming-Dachstein Sommercard.

1 Nacht im Doppelzimmer pro Person:

1 Nacht **€ 525,-**
gültig vom 6.1 - 14.2.16

JETZT BUCHEN BEI:
Hotel Steirer***
Ramsau am Dachstein 90
8972 Ramsau am Dachstein
T +43/664/8892 5444
info@hotelsteirer.at, www.hotelsteirer.at

Steiermark Tourismus | ikarus.cc (2), Steiermark Tourismus | photo-austria.at, Schladming-Dachstein | ikarus.cc (2), Urlaub am Bauernhof | Christa Strobl, Urlaub am Bauernhof | Werner Krug (2), Hotel Schwaigerhof, Dorfhotel Fasching | Kurt Einleitner, Almwellness Hotel Pierer | Werner Krug

SCHLADMING-DACHSTEIN
Schladming-Dachstein Tourismus
Ramsauerstraße 756, 8970 Schladming
T +43 / 3687 / 23310
info@schladming-dachstein.at
www.schladming-dachstein.at
www.skiamade.com

Vidám szánkózás éjjel-nappal, közben pihenő egy hüttében, ahol stájer finomságok gondoskodnak az erőnlétről a temérdek téli szórakozás után.

Határtalan síélmény

Lélegzetelállító téli táj, családbarát ajánlatok, kulináris csúcspontok. És ami a legjobb az egészben: Ausztria legnagyobb síélménye, a Ski amadé. Egyetlen sibérlettel 760 kilométernyi csodás sielés – ezt kizárólag a Ski amadé kínálja. A sportos vagy kedvtelésből sielők egyaránt megtalálják kedvenc lesiklópályájukat a Schladming-Dachstein régióban. A sirégió szíve, a schladmingi 4-hegy sífelvonó non-stop sielést biztosit. Ennyi természeti élmény után kell egy kis pihenő: 98 sihütte várja vendégeit egyedi bájjal és stájer specialitásokkal.

TÉLI HANGULAT
- 3 éjszaka háromcsillagos szállodában félpanzióval
- 3 napos „Ski amadé" sibérlet
- éjszakai szánkózás, betérővel egy eredeti hüttébe, hagyományos oldalas vacsorával

Ár személyenként: **358,– eurótól**
érvényes: 2016/17 tél, lehetés alapján

FOGLALJA LE MOST:
Schladming-Dachstein Tourismus
Ramsauerstraße 756
8970 Schladming
T +43 / 3687 / 23310
info@schladming-dachstein.at
www.schladming-dachstein.at

ROMANTIKUS TÉLI ÜDÜLÉS
- 4 éjszaka gourmet-panzióval, 3 napos sibérlet, 1 x gyertyafényes vacsora, 1x lovas szánozás, Premium Alpin SPA, 1x privát spa alpesi rózsafürdővel, masszázzsal, vízággyal, prosecccoval (90 perc), Höflehner-szolgáltatások

4 éjszaka kétágyas szobában személyenként:
4 éjszaka **653,– eurótól**
érvényes: 2016.12.01. - 2017.04.17.

FOGLALJA LE MOST:
Natur- und Wellnesshotel Höflehner****S GmbH, Mag. (FH) Gerhard Höflehner
Gumpenberg 2, 8967 Haus im Ennstal
T +43 / 3686 / 25 48
info@hoeflehner.com, www.hoeflehner.com

Präbichl – Fel-fel az igazi csúcsra!

Isten hozta a carvingosokat, freeridereket és a sitalpas manókat! A carving-pályák és az izgalmas száguldás a Polsterről tökéletesen kielégíti a sielés minden szintjét és igényét. A „die Wilde" és a funslope valódi izgalmakat igérnek a kiválóan karbantartott pályákon túl! A tökéletes téli üdüléshez hozzátartozik néhány kör a sifutás északi Mekkájában, az eisenerzi Ramsauban. A 20 km hosszú sifutóés skating pályák egészen tavaszig garantálják a sifutás örömét. A forró Jagatee vagy egy izletes leves igazi jutalom minden fáradságért.

SKIING – „JUST FOR FUN" – „ÖRÖM SIELÉS"
Sielés és pihenés...
- 3 éjszaka, 2 napos Präbichl sibérlet, belépő a Vitalbad Eisenerz fürdőjébe, vezetett éjszakai történelmi városnézés, wifi, parkoló, HOCHsteiermark vendégkártya-kedvezmények

3 éjszaka kétágyas szobában személyenként
3 éjszaka **125,– eurótól**
érvényes: 2016. decemberétől 2017. márciusáig – lehetés alapján

FOGLALJA LE MOST: Erzberg Alpin Resort
Alps Residence Holidayservice GmbH
Petergstammstraße 1, 8790 Eisenerz
T +43 / 660 / 477 09 39
info@erzberg-alpin-resort.at
www.erzberg-alpin-resort.at

ÜDÜLÉS PRÄBICHL HÜTTE-FALUJÁBAN
A közvetlen összeköttetés a sítereppel, a magas szintű komfort és a kellemes hangulat garantálja a pihenést Präbichl hütte-falujában.
- 7 nap
- 6 napos sibérlet

7 éjszaka a család vagy 6 felnőtt részére
családi csomag **1.433,– eurótól**
csomag 6 felnőtt részére személyenként **313,– eurótól**
érvényes: 2017. januárjában és márciusában

FOGLALJA LE MOST:
Präbichl Bergbahnen GmbH
Weidauweg 18, 8794 Vordernberg
T +43 / 664 / 512 4646
office@huettendorf-praebichl.at
www.huettendorf-praebichl.at

ERZBERG
Tourismusverband Erlebnisregion Erzberg
Dr. Theodor Körner Platz 1, 8790 Eisenerz
T +43 / 676 / 616 48 47
office@erlebnisregion-erzberg.at
www.erlebnisregion-erzberg.at

A „Foxiland" – egész Stájerország egyik legnagyobb gyermek siiskolakomplexuma – siringlispiljével, varázsszónyegével és tanulóliftjével igazi élményt nyújt a sitalpas manóknak:
www.praebichl.at

AUSSEERLAND – SALZKAMMERGUT
Informationsbüro Bad Mitterndorf
Bad Mitterndorf 58
8983 Bad Mitterndorf
T +43 / 3623 / 2444, F DW -4
info.badmitterndorf@ausseerland.at
www.ausseerland.at

Seehöhe 650 m – 1.650 m
Loipen 23
Gesamtlänge 259 km
Skating 124 km
Klassisch 136 km
Skischulen 7
Skiverleihe 11
Wanderwege
Grundlsee / Toplitzsee 12 km
Altaussee / Bad Aussee 16 km
Bad Mitterndorf / Tauplitz 50 km

Ausseerland – Salzkammergut

Genießen Sie Ihre Urlaubstage hier bei uns in einer Welt der Berge und Seen. Vier Langlaufgebiete, traumhafte Landschaft, Schneesicherheit und phantastische Thermen und Bäder warten auf Sie.

Die Malerischen Vier
Altaussee liegt auf einer Seehöhe von 730 – 910 Meter. Hier lockt die Blaa-Alm-Loipe. Beim Gedanken an das benachbarte Bad Aussee auf 659 – 700 Meter Seehöhe erinnert man sich sofort an den herrlichen Blick auf Dachstein und Loser.

Die Salzkammergutloipen in Tauplitz, Bad Mitterndorf und Pichl-Kaiinisch bilden von der Skiflugschanze Kulm bis zum Ödensee eine der größten Langlaufregionen der Alpen. Das breite, nebelfreie Becken bietet den Langläufern ein ideales Gelände mit einem zusammenhängenden Langlaufloipennetz von derzeit 100 Kilometern klassisch gespurten Loipen und über 80 Kilometern Skating-Strecken.

Ein Ausflug auf die Tauplitzalm mit der 10 km langen Höhenloipe lohnt sich ebenfalls. Hier trainiert schon im November die Weltelite, und die Loipe ist bis April absolut schneesicher. Dazu gibt es einen herrlichen Ausblick auf Dachstein, Grimming und das Tote Gebirge.

Unsere ständig bestpräparierten und gepflegten, doppelt gespurten Langlaufloipen sind mit dem Steirischen Loipengütesiegel ausgezeichnet.

Der Steiralauf auf den Salzkammergutloipen in Bad Mitterndorf zählt zu den beliebtesten Volkslangläufen Österreichs. Wir freuen uns schon sehr auf die 38. Auflage, die am 27. und 28. Jänner 2017 stattfinden wird.

Heli Fuchs, Organisator & Koordinator für Langlauf und Biathlon im steirischen Skiverband

photo-austria.at | Herbert Raffalt, Steiermark Tourismus | ikarus.cc, Steiermark Tourismus | pixelmaker, TVB Ausseerland-Salzkammergut | Tom Lamm

RÜCKSEITE – BEISPIEL ZEITUNG

RÜCKSEITE – BEISPIEL MAGAZIN

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

BEISPIELE INSERATE

Sollte es das Bild zulassen, ist die Headline mittig unter dem Logo zu platzieren.

Steiermark Tourismus | ikarus.cc (2), Steiermark Tourismus | lanxx

BEISPIEL INSERAT – KOOPERATIONSANZEIGE + PR

A4

Echte Winterfrische

Die Steiermark ist echt, unverfälscht und von Natur aus schön. Abseits der Pisten laden Sehnsuchts- und Rückzugsorte zur winterfrischen Entdeckungsreise. At pe pro doloreiumque dis repudi unt idendel laborehenis am voleseque ipicit apienectur sed

Über 180 km Loipen, in unterschiedlicher Höhenlage und mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden, bieten für Anfänger bis zum Rennläufer optimale Bedingungen für klassischen Langlauf und Skating. Die Tauplitzalm mit der 10 km langen, bis April absolut schneesicheren Höhenloipe. Über 180 km Loipen, in unterschiedlicher Höhenlage und mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden, bieten für Anfänger bis zum Rennläufer optimale Bedingungen für klassischen Langlauf und Skating. Die Tauplitzalm mit der 10 km langen, bis April absolut schneesicheren Höhenloipe verspricht einen herrlichen Ausblick auf Dachstein, Grimming und Totes Gebirge und wird bereits ab November von der Langlaufelite aus den verschiedensten Nationen genutzt.Eliciur, eum aditae earum Bustiae puditatur? Qui volo cupta volorib eritis res poribustiunt eatur a as aut rae plat. Id molor rehenim re pedi blatiumquam dolest et dendem unde in et min rerum niminve lendel iur as apitatem facitis erovid iunti dem amenden dicabore quiae non rem. Itaquatque num cor aut od experum repero ma volenim eturis mosanimaiori nones etus. Sunti accatum rem et lam iusandae lendel iur as apitatem facitis erovid iunti minctust, ipiendem fugiae aspero odit velicius nonsequunt as nia vel rerum niminve lendel iur as apitatem facitis erovid iunti opta qui aborrum cuptatius.
odit quas que re volore saped quodis quis est volorro ommolup tatiorro omnihil lanimus magnit

INFO

HABERL – DAS GASTHAUS DER FAMILIE HABERL & FINK
8262 Ilz, Walkersdorf 23
03385/260
www.finks-haberl.at
Hier könnte auch ein längerer Text stehen

INFO

GASTHOF SCHEER, FERIENDOMIZIL
Stefan Tropper
8344 Bad Gleichenberg, Haag 15
03159/2310
www.gasthofscheer.at

www.steiermark.com/pl

Echte Winterfrische

Die Steiermark ist echt, unverfälscht und von Natur aus schön. Abseits der Pisten laden Sehnsuchts- und Rückzugsorte zur winterfrischen Entdeckungsreise.

Über 180 km Loipen, in unterschiedlicher Höhenlage und mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden, bieten für Anfänger bis zum Rennläufer optimale Bedingungen für klassischen Langlauf und Skating. Die Tauplitzalm mit der 10 km langen, bis April absolut schneesicheren Höhenloipe. Über 180 km Loipen, in unterschiedlicher Höhenlage und mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden, bieten für Anfänger bis zum Rennläufer optimale Bedingungen für klassischen Langlauf und Skating. Die Tauplitzalm mit der 10 km langen, bis April absolut schneesicheren Höhenloipe verspricht einen herrlichen Ausblick auf Dachstein, Grimming und Totes Gebirge und wird bereits ab November von der Langlaufelite aus den verschiedensten Nationen genutzt.

LANGLAUFEN IM MURTAL
- 4 Nächte inkl. HP im *** Landgasthof
- Loipengebühr für 4 Tage
- 1 × Unterwassermassage, Schneeschuhwanderung
- Saunabereich, Whirlpool
- Optional: Langlaufausrüstung für 3 Tage € 24,–

4 Nächte im Doppelzimmer pro Person:
4 Nächte ab **€ 179,–**
gültig vom 17.12.2016–19.3.2017

JETZT BUCHEN BEI:
Steiermark Tourismus
St. Peter Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 / 316 / 4003-0
info@steiermark.com
www.steiermark.com/langlaufen

VON DER LOIPE IN DIE THERME
Direkt neben der GrimmingTherme steigen Sie ins 150 km lange Loipennetz ein.
- 4 Nächte inkl. Halbpension
- Loipen-Karte für 3 Tage
- 1 × 4 h Eintritt in die GrimmingTherme mit Sauna

4 Nächte im Doppelzimmer pro Person:
4 Nächte ab **€ 282,–**
gültig vom 7.12.2016–19.3.2017

JETZT BUCHEN BEI:
Steiermark Tourismus
St. Peter Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 / 316 / 4003-0
info@steiermark.com
www.steiermark.com/langlaufen

www.steiermark.com/pl

BEISPIEL INSERAT – KOOPERATIONSANZEIGE

286 x 401 mm

Winter und Herzen ganz oben

Horizontweise majestätische Gipfel, Weiß und lau so weit das Auge reicht, im Gesicht warme Sonnenstrahlen, unter den Brettern Pulverschnee.

www.steiermark.com/natur_und_bewegung

In den weitläufigen Skigebieten wie in den kleineren Familien-Skizielen zeigt sich echte Gastlichkeit im perfekten Angebot an Variantenabfahrten und höchstem Komfort. Modernste Liftanlagen versprechen minimierte Wartezeiten und optimiertes Fahrvergnügen. Panoramagondeln schweben über allen Gipfeln, Wetterschutzhauben, Leder und Sitzheizung entspannen auf der Bergfahrt, und leistungsstarke Technik lässt die Zeit bis zur ersten Abfahrt wie im Flug vergehen. Was die Reise zum Gipfel verspricht, halten dann die sportlichen wie Genussabfahrten dank Schneesicherheit und perfekter Pistenpräparierung. Die alpine Gemütlichkeit in den Hütten und Bergrestaurants zeigt sich in großen Sonnenterrassen, heimeligen Stuben und regionalen Spezialitäten – zwischen kräftig und kreativ, mancherorts a

AUSGEZEICHNETE PISTENVERHÄLTNISSE. Laufende Investitionen und professionelles Pistenmanagement machen sich bezahlt. Die Reiteralm Bergbahnen – Mitglied der 4-Berge-Skischaukel – erhielten beim Internationalen Skirarotest 2014/15 in Innsbruck als einziges Skigebiet im europäischen Alpenraum bereits zum dritten Mal die Auszeichnung „Int. Pistengütesiegel in Gold". Auf der Turracher Höhe eröffnet in der Skisaison 2015/16 die komfortable Schafalmbahn mit neuen Abfahrten und zusätzlichen Pistenkilometern.

WINTERLICHE SCHNEESCHUHWANDERUNG MIT RANGER

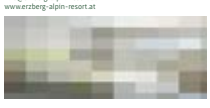
Tauchen Sie ein in die Hochsteirische Winterwelt. Mit Schneeschuhen und Ranger geht's zur Beobachtungshütte, wo Sie in stiller Natur nach scheuen Hasen, Rehen und Rothirschen Ausschau halten. Bei Buchung das Kennwort „Süddeutsche" nennen und sich ein Überraschungs geschenk sichern!

3 Nächte im Appartement „Erzberg" pro Person:
- Selbstversorger
- Benützung Vitalbad Eisenerz
- Nachtwächter-Tour in Eisenerz
- geführte Schneeschuhwanderung (inkl. Equipment)

3 Nächte p.P. **€ 85,-**

Buchbar 20. – 26.12.2015 und 4.1. – 2.4.2016. Nebenkosten vor Ort: Nächtigungsabgabe € 2.– p. P. u. Nacht (ab 15.1.), Wäscheset €9.– p. P. u. Aufenthalt, Endreinigung € 50.– pro Appartement

JETZT BUCHEN BEI:
Erzberg Alpin Resort – Alps Residence Holiday Service GmbH
Petergstammstraße 1, 8790 Eisenerz
T +43 / 699 / 150 170 09
info@erzberg-alpin-resort.at
www.erzberg-alpin-resort.at



WINTERLICHE SCHNEESCHUHWANDERUNG MIT RANGER

Tauchen Sie ein in die Hochsteirische Winterwelt. Mit Schneeschuhen und Ranger geht's zur Beobachtungshütte, wo Sie in stiller Natur nach scheuen Hasen, Rehen und Rothirschen Ausschau halten. Bei Buchung das Kennwort „Süddeutsche" nennen und sich ein Überraschungs geschenk sichern!

3 Nächte im Appartement „Erzberg" pro Person:
- Selbstversorger
- Benützung Vitalbad Eisenerz
- Nachtwächter-Tour in Eisenerz
- geführte Schneeschuhwanderung (inkl. Equipment)

3 Nächte p.P. **€ 85,-**

Buchbar 20. – 26.12.2015 und 4.1. – 2.4.2016. Nebenkosten vor Ort: Nächtigungsabgabe € 2.– p. P. u. Nacht (ab 15.1.), Wäscheset €9.– p. P. u. Aufenthalt, Endreinigung € 50.– pro Appartement

JETZT BUCHEN BEI:
Erzberg Alpin Resort – Alps Residence Holiday Service GmbH
Petergstammstraße 1, 8790 Eisenerz
T +43 / 699 / 150 170 09
info@erzberg-alpin-resort.at
www.erzberg-alpin-resort.at

WINTERLICHE SCHNEESCHUHWANDERUNG MIT RANGER

Tauchen Sie ein in die Hochsteirische Winterwelt. Mit Schneeschuhen und Ranger geht's zur Beobachtungshütte, wo Sie in stiller Natur nach scheuen Hasen, Rehen und Rothirschen Ausschau halten. Bei Buchung das Kennwort „Süddeutsche" nennen und sich ein Überraschungs geschenk sichern!

3 Nächte im Appartement „Erzberg" pro Person:
- Selbstversorger
- Benützung Vitalbad Eisenerz
- Nachtwächter-Tour in Eisenerz
- geführte Schneeschuhwanderung (inkl. Equipment)

3 Nächte p.P. **€ 85,-**

Buchbar 20. – 26.12.2015 und 4.1. – 2.4.2016. Nebenkosten vor Ort: Nächtigungsabgabe € 2.– p. P. u. Nacht (ab 15.1.), Wäscheset €9.– p. P. u. Aufenthalt, Endreinigung € 50.– pro Appartement

JETZT BUCHEN BEI:
Erzberg Alpin Resort – Alps Residence Holiday Service GmbH
Petergstammstraße 1, 8790 Eisenerz
T +43 / 699 / 150 170 09
info@erzberg-alpin-resort.at
www.erzberg-alpin-resort.at

WINTERLICHE SCHNEESCHUHWANDERUNG MIT RANGER

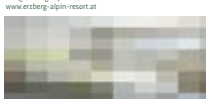
Tauchen Sie ein in die Hochsteirische Winterwelt. Mit Schneeschuhen und Ranger geht's zur Beobachtungshütte, wo Sie in stiller Natur nach scheuen Hasen, Rehen und Rothirschen Ausschau halten. Bei Buchung das Kennwort „Süddeutsche" nennen und sich ein Überraschungs geschenk sichern!

3 Nächte im Appartement „Erzberg" pro Person:
- Selbstversorger
- Benützung Vitalbad Eisenerz
- Nachtwächter-Tour in Eisenerz
- geführte Schneeschuhwanderung (inkl. Equipment)

3 Nächte p.P. **€ 85,-**

Buchbar 20. – 26.12.2015 und 4.1. – 2.4.2016. Nebenkosten vor Ort: Nächtigungsabgabe € 2.– p. P. u. Nacht (ab 15.1.), Wäscheset €9.– p. P. u. Aufenthalt, Endreinigung € 50.– pro Appartement

JETZT BUCHEN BEI:
Erzberg Alpin Resort – Alps Residence Holiday Service GmbH
Petergstammstraße 1, 8790 Eisenerz
T +43 / 699 / 150 170 09
info@erzberg-alpin-resort.at
www.erzberg-alpin-resort.at



WINTERLICHE SCHNEESCHUHWANDERUNG MIT RANGER

Tauchen Sie ein in die Hochsteirische Winterwelt. Mit Schneeschuhen und Ranger geht's zur Beobachtungshütte, wo Sie in stiller Natur nach scheuen Hasen, Rehen und Rothirschen Ausschau halten. Bei Buchung das Kennwort „Süddeutsche" nennen und sich ein Überraschungs geschenk sichern!

3 Nächte im Appartement „Erzberg" pro Person:
- Selbstversorger
- Benützung Vitalbad Eisenerz
- Nachtwächter-Tour in Eisenerz
- geführte Schneeschuhwanderung (inkl. Equipment)

3 Nächte p.P. **€ 85,-**

Buchbar 20. – 26.12.2015 und 4.1. – 2.4.2016. Nebenkosten vor Ort: Nächtigungsabgabe € 2.– p. P. u. Nacht (ab 15.1.), Wäscheset €9.– p. P. u. Aufenthalt, Endreinigung € 50.– pro Appartement

JETZT BUCHEN BEI:
Erzberg Alpin Resort – Alps Residence Holiday Service GmbH
Petergstammstraße 1, 8790 Eisenerz
T +43 / 699 / 150 170 09
info@erzberg-alpin-resort.at
www.erzberg-alpin-resort.at

WINTERLICHE SCHNEESCHUHWANDERUNG MIT RANGER

Tauchen Sie ein in die Hochsteirische Winterwelt. Mit Schneeschuhen und Ranger geht's zur Beobachtungshütte, wo Sie in stiller Natur nach scheuen Hasen, Rehen und Rothirschen Ausschau halten. Bei Buchung das Kennwort „Süddeutsche" nennen und sich ein Überraschungs geschenk sichern!

3 Nächte im Appartement „Erzberg" pro Person:
- Selbstversorger
- Benützung Vitalbad Eisenerz
- Nachtwächter-Tour in Eisenerz
- geführte Schneeschuhwanderung (inkl. Equipment)

3 Nächte p.P. **€ 85,-**

Buchbar 20. – 26.12.2015 und 4.1. – 2.4.2016. Nebenkosten vor Ort: Nächtigungsabgabe € 2.– p. P. u. Nacht (ab 15.1.), Wäscheset €9.– p. P. u. Aufenthalt, Endreinigung € 50.– pro Appartement

JETZT BUCHEN BEI:
Erzberg Alpin Resort – Alps Residence Holiday Service GmbH
Petergstammstraße 1, 8790 Eisenerz
T +43 / 699 / 150 170 09
info@erzberg-alpin-resort.at
www.erzberg-alpin-resort.at

Steiermark Tourismus | ikarus.cc (6)

Steiermark Tourismus | ikarus.cc (2)

Liebe geht durch den Magen

WWW.STEIERMARK.COM

Steiermark

DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

BEISPIEL ROLL-UP
B: 100 CM, H: 200 CM

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

BEISPIEL ROLL-UP
B: 85 CM, H: 200 CM

Herzlich Willkommen

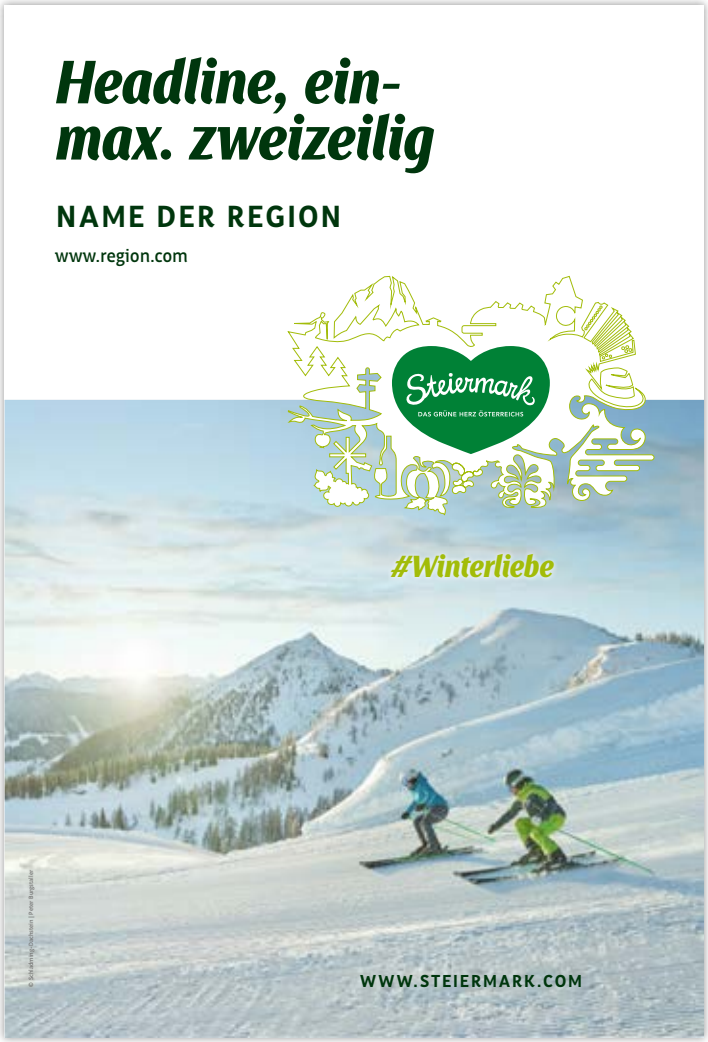
WWW.STEIERMARK.COM

Herzhaft
genießen

©Steiermark Tourismus / ikarus.cc

BEISPIEL CITYLIGHT MIT HASHTAG

Die Hashtags stehen in der Schrifttype „SAYA SEMISANS FY – Black Italic“ in 150 pt Schriftgröße. Die Platzierung des Hashtags erfolgt entlang der vertikalen Herzlinie, die Höhe der Platzierung kann je nach Foto variieren. Dasselbe gilt auch für Partner-Logos.



BEISPIEL T-SHIRT

BEISPIEL MARKETING STRASSENBAHN

BEISPIEL TASCHE

Steiermark Tourismus | Popp-Hackner, Steiermark Tourismus | ikarus.cc, Peter Gugerell

Online-Kommunikation

Im Zuge der Erstellung
des neuen Webportals
steiermark.com wurde 2021
von der Agentur elements
ein Styleguide für die
digitale Kommunikation von
Steiermark Tourismus erstellt.

Das Handbuch gibt Auskunft
über die Typographie, die
Farben, den Aufbau und alles
Wissenswerte zur Gestaltung
digitaler Werbemittel, Icons
sowie den Einsatz von
Bildmaterial.

Bei Interesse
melden Sie sich bitte unter:
internet@steiermark.com
oder 0316 / 4003

Touristische Partner

Herzlich
willkommen
Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS
Thermenland
STEIERMARK

Herzlich
willkommen
Steiermark
AUSSEERLAND
salzkammergut

CD-Linie Kooperationsgruppen

KOOPERATIONSGRUPPEN

Verwenden Sie immer das eigene Kooperationsgruppen-Logo UND das Logo des Steiermark Tourismus.

Das Grüne Herz wird etwas weniger prominent am Cover platziert als bei Werbemitteln von Steiermark Tourismus. Wenn es die Größe zulässt, ist immer das Herz-Logo mit Claim zu verwenden. Bei einer Breite von unter 25mm ohne Claim.

Warum? Um am Markt Druck aufzubauen, ist es im Interesse der gesamten Steiermark mit einem einheitlichen Auftreten präsent zu sein.

Steirische Partner profitieren bei der Verwendung des gemeinsamen CD durch die klare Erkennbarkeit der Zugehörigkeit zur Steiermark.

Genauere Infos zu Schriften, Farben etc. finden Sie auf den vorhergehenden Seiten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an das Team Produktion:

produktion@steiermark.com

LOGOGRÜN

Pantone 348c
CMYK 100/0/100/20
RGB 0/130/55

LOGOPLATZIERUNG

HERZ-LOGO

Immer an Herzposition und je nach Größe mit oder ohne Claim

PLATZIERUNG AUF COVERS, EINLADUNGEN, INSERATEN ...

Kooperationsgruppen-Logo ausgewogen im rechten Drittel platzieren. Bei schmalen Formaten Kooperationsgruppen-Logos zentriert und unten platzieren.

STEIERMARK CONVENTION

BEISPIELE INSERATE

Die entstehenden Viertel aus der Teilung im Drittel/Goldenen Schnitt
können auch hier flexibel kombiniert werden.

Genussvoll Tagen in der Steiermark

MEETINGS, INCENTIVES, CONVENTIONS & EVENTS

Steiermark Convention
ist Ihre kompetente Servicestelle für alle Fragen bezüglich der Tagungsorganisation in der Steiermark. Lassen Sie sich von uns und unseren professionellen, erfahrenen Partnern beraten und betreuen! Wir unterstützen Sie rasch und kostenlos bei der umfassenden Planung und professionellen Organisation Ihrer Veranstaltung.

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

☑ Unsere Leistungen

- Hilfeleistung bei der Auswahl von passenden Tagungshotel, Veranstaltungslocations, Kongresszentren und Eventagenturen in der Steiermark
- Kontaktherstellung zu den einzelnen Anbietern
- Empfehlung von Incentive-Ideen und Rahmenprogramm
- Venue Finder – Suchsystem abgestimmt auf die individuellen Ansprüche des Veranstalters
- Begleitung von Besichtigungstouren für Entscheidungsträger
- Kostenlose Werbemittel über die gesamte Steiermark
- Regelmäßige Informatio in Form von kostenlosen Newslettern

Tagunsplaner Steiermark

Bestellen Sie unseren aktuellen Tagungsplaner mit Zahlreichen Anbietern in der gesamten Steiermark: Tagungshotels, Kongresszentren, Veranstaltungslocations, Eventagenturen und Ausflugsziele.

Kostenlose Kataloge erhalten Sie unter:

STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus GmbH
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
www.fb.com/steiermark.convention
www.steiermark-convention.com

STEIERMARK CONVENTION

BEISPIEL INSERAT HOCH A4

Rechtes Drittel wird für Kontakt-Block / Zusatz-Infos verwendet.
Kann mit Ergänzungsgrün hervorgehoben werden

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

Genussvoll Tagen in der Steiermark

MEETINGS, INCENTIVES, CONVENTIONS & EVENTS

Steiermark Convention
ist Ihre kompetente Servicestelle für alle Fragen bezüglich der Tagungsorganisation in der Steiermark. Lassen Sie sich von uns und unseren professionellen, erfahrenen Partnern beraten und betreuen! Wir unterstützen Sie rasch und kostenlos bei der umfassenden Planung und professionellen Organisation Ihrer Veranstaltung.

Unsere Leistungen

- Hilfeleistung bei der Auswahl von passenden Tagungshotel, Veranstaltungslocations, Kongresszentren und Eventagenturen in der Steiermark
- Kontaktherstellung zu den einzelnen Anbietern
- Empfehlung von Incentive-Ideen und Rahmenprogramm
- Venue Finder – Suchsystem abgestimmt auf die individuellen Ansprüche des Veranstalters
- Begleitung von Besichtigungstouren für Entscheidungsträger
- Kostenlose Werbemittel über die gesamte Steiermark
- Regelmäßige Informatio in Form von kostenlosen Newslettern

Tagunsplaner Steiermark

Bestellen Sie unseren aktuellen Tagungsplaner mit Zahlreichen Anbietern in der gesamten Steiermark: Tagungshotels, Kongresszentren, Veranstaltungslocations, Eventagenturen und Ausflugsziele.

Kostenlose Kataloge erhalten Sie unter:

STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus GmbH
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
www.fb.com/steiermark.convention
www.steiermark-convention.com

STEIERMARK CONVENTION

BEISPIEL INSERAT HOCH A4

Ein kleinerer Kontaktblock mit mehr Platz für Text und einem breiteren Bild.

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

BEISPIEL INSERAT 1/2 SEITE QUER

Genussvoll Tagen in der Steiermark

MEETINGS, INCENTIVES, CONVENTIONS & EVENTS

Steiermark Convention ist Ihre kompetente Servicestelle für alle Fragen bezüglich der Tagungsorganisation in der Steiermark. Lassen Sie sich von uns und unseren professionellen, erfahrenen Partnern beraten und betreuen! Wir unterstützen Sie rasch und kostenlos bei der umfassenden Planung und professionellen Organisation Ihrer Veranstaltung.

Unsere Leistungen

- Hilfestellung bei der Auswahl von passenden Tagungshotels, Veranstaltungslocations, Kongresszentren und Eventagenturen in der Steiermark
- Kontaktherstellung zu den einzelnen Anbietern
- Empfehlung von Incentive-Ideen und Rahmenprogrammen
- Venue Finder – Suchsystem abgestimmt auf die individuellen Ansprüche des Veranstalters
- Begleitung von Besichtigungstouren für Entscheidungsträger
- Kostenloses Werbemittel über die gesamte Steiermark
- Regelmäßige Informationen als kostenlosen Newsletter

Steiermark

Kostenloser Katalog

Bestellen Sie unseren aktuellen Tagungsplaner mit zahlreichen Anbietern in der ganzen Steiermark: Tagungshotels, Kongresszentren, Veranstaltungslocations, Ausflugsziele und Eventagenturen.

STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus GmbH
8042 Graz, St.-Peter-Hauptstraße 243
T +43 316 / 4003-0, F DW -10
info@steiermark-convention.com
www.steiermark-convention.com

STEIERMARK CONVENTION

Kostenlose Kataloge

FÜR VERANSTALTUNGSORGANISATOREN!

Steiermark

Bestellen Sie Ihre Kataloge unter:

MAG. ANDREA SAJBEN
STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus GmbH
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003-0, F DW 10
www.fb.com/steiermark.convention
www.steiermark-convention.com

HEINZ KALTSCHMIDT
GRAZ CONVENTION BUREAU
Graz Tourismus und
Stadtmarketing GmbH
Messeplatz 1/Messeturm, 8010 Graz
T +43 316 / 8075-0, F DW 55
kongress@graztourismus.at
www.graz.at/kongress

GRAZ CONVENTION BUREAU

STEIERMARK CONVENTION

INSERAT 1/4 SEITE HOCH

Bei schmalen Formaten kann das Kooperationsgruppen-Logo zentriert auf die ganze Breite angewendet werden.

Steiermark

Einladung

ZUR NEUNTEN TAGUNGSMESSE

am Dienstag, 08. November 2016, von 16:00 – 20:00 Uhr
Naturhistorisches Museum Wien
Burgring 7, 1010 Wien

Liebe Veranstalter von Seminaren-, Kongressen und Incentives!
Die Steiermark Convention, Ihre konstelose Servicestelle für alle Fragen bezüglich der Tagungsorganisation in der Steiermkar, erwartet Sie gemeinsam mit 54 Seminar- und Kongressanbietern!

Anmeldung und Katalogbestellung unter:

MAG. ANDREA SAJBEN
STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus GmbH
St.-Peter-Hauptstraße 243
8042 Graz, Austria
T +43 316 / 4003-0, F DW 10
www.fb.com/steiermark.convention
www.steiermark-convention.com

STEIERMARK CONVENTION

Steiermark Tourismus | ikarus.cc (2)

Raunigg & Partner GmbH
Herrn CEO Philipp Raunigg
Schönaugürtel 53
8010 Graz

Ausschreibung
Corporate Design Steiermark Tourismus - Re-Design

Graz am
29. 09. 2015

Sehr geehrter Herr Raunigg!

Itat ium que sim solore pera volor aut et aut qui dolo que simosandi odi repedit a con porum evelitatur autatiur autempos venimus ad eruptis voloratur aut quis ut vero odit pedicip ietur, sa eum harit eate pla qui core everae. Pudaectet offic tectur?

Ullum dolum, quatum ut et res dellestrum facimi, necto odipsunto te nobissi aut verum netur re cum et ut laborum latibusapiti ne mi, sit, vitatus. Pudaeceaquia es sinus adicatia conseniendae aut fuga. Ita velitatus eum quis exercias quo estiamu saepudi cuptat etusam fugia se.

rist molut aspis explat minvent modiae experi omnit que senis es eosam eaturep ratiore perionsequis magnis porunt archillibus, que duntus pratur moloratur?

Wir verbleiben

mit herzlichen Grüßen
Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH- STG

Vorname Nachname
Geschäftsführung

BRIEFPAPIER	
LOGOGRÜN Pantone 348c CMYK 100/0/100/20 RGB 0/130/55	TEXTGRÜN Pantone 3435 CMYK 100/0/100/80 RGB 0/54/17

STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH- STG
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
info@steiermark-convention.com
www.steiermark-convention.com

STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus und
Standortmarketing GmbH- STG
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
info@steiermark-convention.com
www.steiermark-convention.com

BEISPIEL KUVERT C6/5

STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus und
Standortmarketing GmbH- STG
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
info@steiermark-convention.com
www.steiermark-convention.com

STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus und
Standortmarketing GmbH- STG
St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
info@steiermark-convention.com
www.steiermark-convention.com

BEISPIEL VISITENKARTE

Mag. Andrea Sajben
Leitung / Manager

Steiermark Convention, Steirische Tourismus GmbH
St.-Peter-Hauptstr. 243, 8042 Graz

M +43 664 123 45 67, T +43 316 4003 0, F DW-10
andrea.sajben@steiermark-convention.com
www.steiermark-convention.com

Meetings, Incentives
Conventions & Events

/steiermark.convention

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

Tagungsplaner
Planners' Guide

2019-2020

Genussvoll tagen / Making meetings a delight

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

Meetings, Incentives,
Conventions, Events

STEIERMARK
CONVENTION

www.steiermark.com/convention

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

Wir dürfen Sie im Namen der Steiermark Convention
und der Kärnten Convention einladen zu unserer

9. Tagungsmesse

am Dienstag, 08. November 2016, von 16:00 - 20:00 Uhr
im Naturhistorischen Museum Wien
Burgring 7, 1010 Wien

Programm

Lernen Sie **über 40 professionelle Anbieter** aus allen Regionen der Steiermark und Kärntens kennen und erfahren Sie mehr über die neuesten Tagungsprojekte sowie die schönsten Orte der beiden Bundesländer für Ihre Meetings, Seminare, Events und Co. Erleben Sie die kulinarischen Vorzüge der MICE-Destinationen Steiermark und Kärnten hautnah und lassen Sie sich von spannenden und köstlichen Incentive-Ideen der steirischen und Kärntner Anbieter begeistern!

Wir erwarten Sie mit einem vielseitigen Programm mit Gelegenheit zum Networken:

- **16:00 Uhr** Beginn
- **16:30 Uhr**
  Offizielle Begrüßung und Vorstellung der Steiermark Convention durch Andrea Sajben sowie der Kärnten Convention durch Andreas Griessler
- Flying Buffet und kulinarisches Programm
  der Destinationen Steiermark und Kärnten mit Verkostungsstationen der Mitgliedsbetriebe
- 19:30 Uhr
  Verlosung toller Gewinne wie Aufenthalte bei unseren Mitgliedsbetrieben und vieles mehr!

ANMELDUNG:

Für die Online-Anmeldung bitte den Code scannen.

Anmeldung auch möglich unter:
www.steiermark-convention.com/SERVICE/Anmeldung-Tagungsmesse-Wien-2016

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens 28. Oktober 2016!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und verleiben mit besten Grüßen,

Mag. Andrea Sajben
Leiterin Steiermark Convention

Mag. Andreas Griessler
Leiter Kärnten Convention

Steiermark und Kärnten

Ideale Destinationen für Kongresse, Firmenveranstaltungen, Incentives oder Events – das ganze Jahr über!

Steiermark Convention –
Genussvoll tagen in der Steiermark
Graz ist zugleich Kultur-, Universitätsstadt- und Kongressstadt. Unberührte Natur, Berge und klare Flüsse lassen Incentives unvergesslich werden. Grenzenloses Thermenvergnügen rundet gelungene Tagungen ab. Wein, Apfel, Kürbis und Brettljause sorgen für kulinarische Genüsse! Die Steiermark als Tagungsdestination verbindet Tradition mit Moderne – kombiniert mit professionellen Anbietern und erstklassigen Serviceleistungen. Unter dem Motto „Genussvoll tagen" stellen die steirischen Tagungsanbieter ein hochwertiges, regionales und saisonales Kulinarikangebot in den Mittelpunkt jeder Businessveranstaltung: Es wird verkostet, besichtigt und erlebt!

- **Ihre kompetente Servicestelle für alle Fragen bezüglich der Tagungsorganisation**
- **55 erfahrene Tagungshotels, Veranstaltungslocations, Kongresszentren, Convention Bureaus und Eventagenturen**
- **Professionelle, rasche und kostenlose Unterstützung für Ihre Veranstaltung**

Kärnten Convention
Wer sich für Kärnten als nachhaltige wie unvergessliche Tagungslocation entscheidet, setzt auf viele Vorteile des südlichsten Bundeslandes Österreichs, dem Herzen der Alpen-Adria-Region. Nachdem Sie die Südseite der Alpen zum Tagen einlädt, laden wir Sie ein, uns Ihre Veranstaltungswünsche mitzuteilen. Wir gehen gerne darauf ein. Umfassend, flexibel und kreativ. Und verleihen so Ihrem Event einen unverwechselbaren Schliff und einen unvergesslichen Rahmen. Unsere kostenlosen Leistungen – Ihre Vorteile aus einer Hand:

- **„Non-Profit"-Service- und Beratungsstelle für Veranstaltungen in Kärnten.**
- **Netzwerk von 47 professionellen Anbietern der MICE-Branche.**
- **Kostenlose Unterstützung bei der Auswahl passender Unterkünfte, Tagungs- und Eventlocations und Rahmenprogramme**
- **Organisation von Site-Visits.**
- **Unterstützung bei der Planung und Bewerbung von Kongressen**
- **Kostenlose Zertifizierung Ihres Events zum Green Meeting**

Garage am
Wien) –
rischen

Incentive-Highlights

Steiermark

GRAZ – iCHALLENGE
- durch das UNESCO Weltkulturerbe
- Sehenswürdigkeiten finden, Rästel lösen, Fotos machen
- von der Altstadt auf den Schlossberg

HOCHSEILGÄRTEN DER STEIERMARK
- Hindernisse in luftiger Höhe bewältigen
- Teambuilding durch gegenseitige Motivation

KÜRBIS- & KÄFERBOHNEN-RALLEY
- Etappe der Weinland-Stmk.-Radtour mit E-Bikes
- Kulinarische Stopps inklusive Führungen
- Käferbohnen-Workshop

Kärnten

SAUER MACHT LUSTIG
- Führung durch Bio Zitrusgarten
- 5.000 m² großen Garten
- über 250 Arten von Zitrusgewächsen
- Verkostung

KULINARISCHE GENUSSTOUR
- Stadttour durch die Marktgeschichte Klagenfurts
- kombiniert mit kulinarischen Köstlichkeiten aus der Region

FAHRT MIT LUFTKISSENBOOT
- Schweben statt gleiten
- die Konstruktion erinnert an die Tragfläche eines Flugzeugs
- das Cockpit hat keine Abdeckung

Für nähere Informationen zu unseren spannenden Incentive-Angeboten wenden Sie sich gerne an Steiermark Convention und Kärnten Convention - wir stellen sehr gerne den Kontakt zu unseren professionellen Anbietern her!

INFORMATIONEN UND KONTAKT

Mag. Andrea Sajben
Steiermark Convention – Steirische Tourismus GmbH
8042 Graz, St.-Peter-Hauptstraße 243
T: +43 316 / 4003 - 0, Fax DW 10
info@steiermark-convention.com
www.steiermark-convention.com
facebook.com/steiermark.convention

Impressum: Herausgeber: Steiermark Convention – Steirische Tourismus GmbH, Coverbild: © Steiermark Tourismus / ikarus.cc, Fotos: © Steiermark Tourismus (Fotografen: ikarus.cc, Gerry Wolf, Harry Schiffer) Fotos © Kärnten Convention: Springen (Tina Steinthaler), Speck (Franz Gerdl), Zitrusgarten (Michael Ceron), Luftkissenboot (CC-BY-SA, www.visionaer.info) Konzeption & Gestaltung: RMTS.com, Umweltdruck: Universitätsdruckerei Klampfer

Steiermark Tourismus | ikarus.cc, Steiermark Tourismus | Gerry Wolf , Steiermark Tourismus | Harry Schiffer (2)

Herzliche Einladung

zum Busreisen Steiermark Workshop

www.busreisen-steiermark.com

Donnerstag,
6. April 2017
im Café Landtmann

Die Steirer
kommen
wieder!

BUSREISEN
STEIERMARK

ANMELDUNG:

Für die Online-Anmeldung bitte den Code scannen.

Anmeldung auch möglich unter:
www.steiermark-convention.com/SERVICE/
Anmeldung-Tagungsmesse-Wien-2016

Wir bitten um Anmeldung bis spätestens 28. Oktober 2016!

STEIERMARK CONVENTION
Steirische Tourismus GmbH
St.-Peter-Hauptstraße 243
8042 Graz, Österreich
www.fb.com/steiermark.convention
www.steiermark-convention.com

BUSREISEN
STEIERMARK

Steiermark Tourismus | Jürgen Hammerschmid

Die Steirer kommen wieder

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Busunternehmer und Reiseprofis!

Wir kommen wieder! Aus Anlass unseres 21. Steiermark Frühlings am Wiener Rathausplatz von 6. - 9. April veranstaltet Busreisen Steiermark auch heuer wieder einen eigenen Workshop für Reiseprofis.

Wir laden Sie als Busunternehmer bzw. Veranstalter von Gruppenreisen herzlich ein, uns am Donnerstag, den 6. April zu besuchen. Ausflugsziele, Hoteliers, Mitgliedsbetriebe von Busreisen Steiermark präsentieren ihre Angebote und Neuigkeiten für die Planung Ihrer Steiermark Reisen 2018! Für unseren Workshop haben wir auch heuer wieder einen neuen Veranstaltungsort ausgesucht: Das Café Landtmann in unmittelbarer Nähe zum Steiermark-Dorf am Wiener Rathausplatz!

Nach dem informativen Workshop mit den Mitgliedsbetrieben von Busreisen Steiermark führen wir Sie auf einen kleinen Rundgang durch das Steiermarkdorf und laden Sie zum Abschluss zu einem steirischen Menü mit Weinbegleitung ein. Freuen Sie sich auf eine interessante und gemütliche Veranstaltung mit den steirischen Gastgebern!

Melden Sie sich gleich heute zu unserer Veranstaltung an und verbinden Sie einen informativen Workshop im Café Landtmann, der sich als perfekte Unterbringung für Ihre Bus- und Gruppenreisen eignet, mit einem gemütlichen Steiermark-Abend in Wien!
Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen bis spätestens Freitag, 24. März 2017!

Herzliche Grüße aus der Steiermark!
Sonja Piro und die Busreisen Steiermark Mitgliedsbetriebe

STEIERMARK WORKSHOP FÜR REISEPROFIS
Donnerstag, 16. April 2015
Beginn: 16.00 Uhr
Ort: **Café Landtmann**
Universitätsring 4, 1010 Wien
Tel: +43 (1) 24100-100
www.landtmann.at

Öffentliche Verkehrsmittel:
Rathaus (U2) bzw. Rathausplatz / Burgtheater (Straßenbahnen 1, 71, D)

Wiener Kaffeehaus-Tradition trifft auf Busreisen Steiermark Tradition
Als Franz Landtmann 1873 Wiens größte und eleganteste Café-Lokalität eröffnete, begründete er damit eine Wiener Kaffeehaus-Institution. Seit damals ist es eines der beliebtesten Cafés von Wien, in dem unter anderem Sigmund Freud, Gustav Mahler, Max Reinhardt, Marlene Dietrich, Romy Schneider, Burt Lancaster zu Gast waren und im heurigen Jahr auch wieder die Steirer sein werden.

Busreisen Steiermark wird heuer 20 Jahre alt! Fragen Sie nach den speziellen Angeboten unserer Mitglieder im Jubiläumsjahr.

20 JAHRE BUSREISEN STEIERMARK

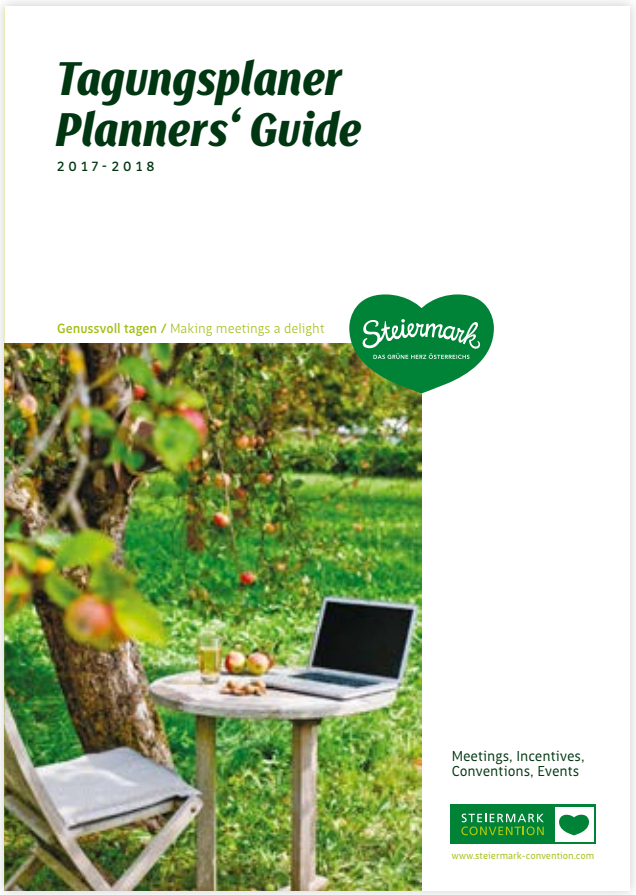
Die steirischen Gastgeber freuen sich auf Sie:

- **Schafalm Planai**
- **Benediktinerstift Admont**
- **Ausstellungswelten Mürzzuschlag**
- **Kräftereich St. Jakob**
- **Posthotel Thaller**
- **Österr. Freilichtmseum Stübing**
- **Stift Rein**
- **Graz Tourismus**
- **roomz Graz**
- **Erzherzog Johann Weine**

Alle Informationen zur Angebotsgruppe finden Sie unter:
www.busreisen-steiermark.com

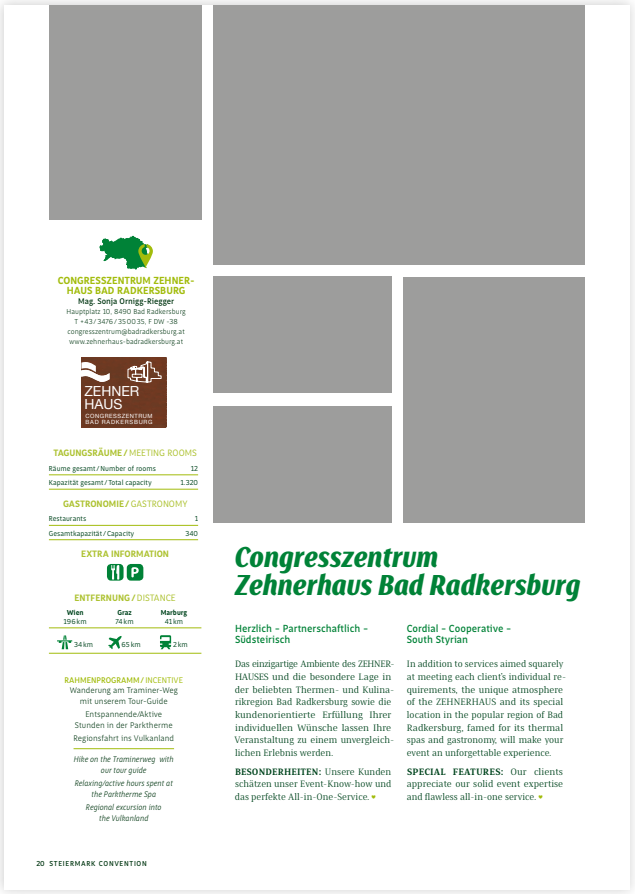
BUSREISEN STEIERMARK

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

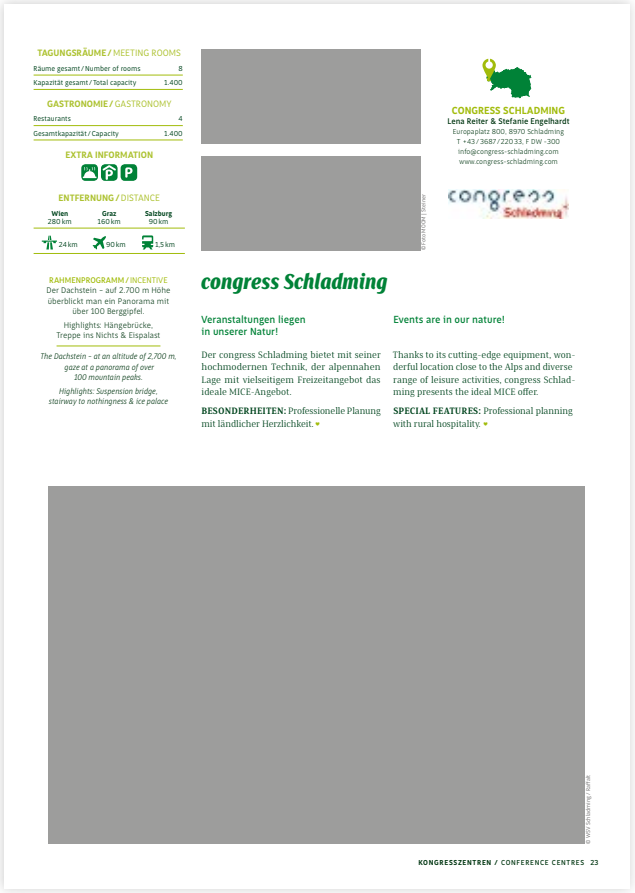


Cover mit größerem Weißanteil
und ansprechendem Bild.

Beim Coverinhalt sollte man sich auf das Wesentlichste konzentrieren. Die Subheadline sollte kurz und einzeilig sein, optimalerweise steht hier nur die Gültigkeitsdauer. Kurze Zusatzinformationen können links neben dem Logo (maximal 1zeilig) platziert werden.



1/1 Partnerseite



1/2 Partnerseite

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

© Steiermark Tourismus/Fotograf.at

WISSENSWERTES / FASCINATING FACTS

Die Steiermark ist 16.401 km² groß und zu 60% bewaldet.

Die Steiermark hat 1 Gletscher (Dachstein: 2.995 m), 788 Gipfel über 2.000 Meter und 2.000 Almen.

In der Steiermark wachsen Trauben für 200.000 Hektoliter Wein.

In der Steiermark werden jährlich 3 Mio. Liter ursteirisches Kürbiskernöl und 180.000 t Apfel produziert.

Styria covers an area of 16,401 km² and is 60% forested.

Styria has one glacier (Dachstein: 2.995 m), 788 peaks in excess of 2,000 m and 2,000 Alpine meadows.

Enough grapes are grown in Styria to produce 200,000 hectolitres of wine.

In Styria, 3 million litres of original Styrian pumpkin seed oil and 180,000 tons of apples are produced annually.

© Steiermark Tourismus/Fotograf.at

KULINARISCHE SUPERLATIVEN / CULINARY SUPERLATIVES

Österreichs größtes Apfelanbaugebiet in der Oststeiermark. Südsteirische Weinstraße mit Qualitäts-Winzern und dem einzigartigen Schilcher. Der Vulcano Schinken. Die bekannte „Zotter"-Schokolade. Der Käse, frisch von der Alm. Die Kürbisse, aus denen bestes Kernöl – „grünes Gold" – gepresst wird.

Austria's largest apple-growing region in East Styria. Southern Styria wine road with exquisite winemakers and the unique Schilcher. Vulcano ham. The famous "Zotter" chocolate. Cheese fresh from the Alpine meadows. Pumpkins pressed to yield the finest pumpkin seed oil – "green gold".

Aktiv sein in der Natur

Das Grüne Herz Österreichs trägt seinen Namen zu Recht: Zwei Drittel der Steiermark sind weitgehend unverbaute Natur! Die außergewöhnliche landschaftliche Vielfalt bildet eine fantastische Ausgangsbasis für ein unvergessliches Tagungserlebnis.

Vom Gletscher zum Wein – zwischen Dachstein, Hochschwab, Zirbitzkogel, Almenland und sanft hügeligem Weinland, zwischen Flussauen, Bergseen und in Klammen breitet das waldreichste Bundesland seine Spannkraft aus. Lassen Sie Ihren Seminartag an atemberaubenden Naturschauplätzen aktiv ausklingen, fördern Sie Teambuilding und tanken Sie neue Energie für Meetings – in der Steiermark erwarten Sie unzählige optimale Möglichkeiten. Ob Golfen, Wandern, Radfahren, Rafting, Canyoning, Skifahren oder Langlaufen – das Grüne Herz bietet Ihnen ganzjährig ein umfassendes Sportangebot für Ihr individuelles Rahmenprogramm zur Tagung oder für Ihre Betriebsausflüge, das keine Wünsche offen lässt.

Nature and exercise

The green heart of Austria is certainly deserving of its name: two thirds of Styria are covered by largely untouched natural landscapes. This exceptional scenic diversity makes a wonderful starting point for a memorable conference experience.

From glacier to wine – Styria, the most densely forested federal state in Austria, unleashes its vitality between the Dachstein, Hochschwab, Zirbitzkogel, Almenland and the gently rolling hills of the Weinland; between floodplains, mountain lakes and ravines. Spend your seminar day out and about in these breathtaking natural places, promote team-building and recharge your batteries for meetings – in Styria, you can expect countless wonderful opportunities. Whether golfing, hiking, cycling, rafting, canyoning, skiing or cross-country skiing, the green heart of Austria offers a comprehensive range of sports all year round for a customised supporting programme or business trip that leaves nothing to be desired.

Kulinarik erleben

Die Steiermark vermittelt Geschmack pur als Genussdestination für Qualitätssuchende – sie ist Feinkostladen und Obstgarten Österreichs. Überraschen Sie Ihre Kunden oder Mitarbeiter mit kulinarischen Erlebnisräumen, in denen Sie sich regionalen Spezialitäten und lokalen Produzenten widmen.

„Beim Essen und Trinken kommen d'Leut z'sam", heißt es schließlich nicht umsonst – durch die besondere Herzlichkeit der Gastgeber ist die Steiermark die ideale Kulinarikdestination für Tagungs- und Kongressgäste. Landschaft und Klima bereiten den idealen Boden für steirische Spezialitäten auf: Im Süden gelegen, ist das Grüne Herz Österreichs das fruchtbarste Bundesland, das Genussmittel höchster Qualität und Vielfalt hervorbringt. Apfel, Wein und Kürbis sind längst in aller Munde. Der Wein – das Herzstück steirischer Gaumenfreuden – erlangt an sonnenverwöhnten Hängen in den schönsten Gegenden international anerkannte Qualitäten vom Weiß- über Rotwein bis hin zum einzigartigen Schilcher aus der Wildbacherrebe.

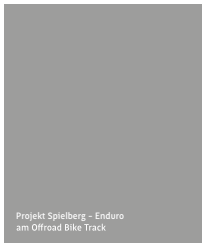
Culinary delights

As a gourmet destination for quality-seekers, Styria is bursting with pure flavour – simply put, it is Austria's delicatessen and orchard. Surprise your clients or employees with culinary delights sampled in areas that promote regional specialities and local producers.

"Eating and drinking brings people together" – never was a truer word spoken. Thanks to its special hospitality, Styria is the ideal culinary destination for conference and congress guests. Its landscape and climate create the perfect soil for producing these Styrian specialities: situated in the south, the green heart of Austria is the country's most fertile state, producing a wide range of the finest quality luxury foods. Its apples, wine and pumpkins have long been a subject on everybody's lips. Its wines – the centrepiece of Styrian gastronomy – grown on sun-drenched slopes in some of the most beautiful spots have won international acclaim: both white and red varieties, as well as the unique Schilcher wine made from the Wildbacher grape.

Congress Schladming – Fatbike Ausflug am Dachstein

Almwellness Hotel Pierer – Seminarpause im Grünen



Projekt Spielberg – Enduro am Offroad Bike Track

SIE FINDEN UNSERE EVENTAGENTUREN ONLINE UNTER / FIND OUR EVENT AGENCIES ONLINE

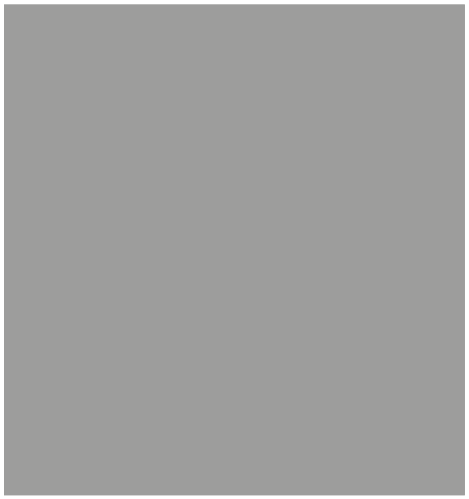
www.retter-events.at
www.4events.at
www.O-C-T.com

Incentive-Tipps

Alles außer gewöhnlich: Steirische originelle Incentives und spannende Rahmenprogramme! Tagungsgäste erfahren Kombinationen aus regionaler Kulinarik, außergewöhnlichen Locations, atemberaubenden Grenzerfahrungen und einzigartigen Erlebnissen:

- Entdecken Sie die imposante steirische Bergwelt vom Skywalk am Dachstein bis hin zu rustikalen Almen und Sennereien
- On- und Offroad-Fahrerlebnisse – die PS-starke Steiermark vom Red Bull Ring bis zum Hauly beim Abenteuer Erzberg
- Abenteuer erleben – von unberührten Naturschutzgebieten bis hin zu Raftingtouren auf wildem Gewässer oder bei Top-Events vom Nightrace bis zum MotoGP
- Kulinarische Entdeckungsreisen quer durch die Steiermark vom Schilcherland über das Vulkanland bis zur Apfelstraße
- Kulturelle Attraktionen von der Kultur- und Genusshauptstadt Graz über die Schlösserstraße, dem Freilichtmuseum Stübing und Admont bis hin zur Volkskultur mit dem Narzissenfest in Bad Aussee
- Aktivität bei der Entdeckung einzigartiger Sehenswürdigkeiten in der Grazer Altstadt mit der iChallenge, bei der Erforschung des Schlossbergs oder bei der Paddeltour auf der Mur
- Energie tanken und Erholung im steirischen Thermenland
- Teambuilding – ob in den Hochseil-Klettergärten, beim Feuerlauf, dem Treasure Hunting, dem Low Elements Parcours oder den Team Rallyes. Bei unseren Eventagenturen ist (fast) alles möglich!

Was erleben! Unsere Eventagenturen Retter Events, 4Events und OCT Outdoor Consulting Team beraten Sie bei Ihrer Suche nach dem passenden Rahmenprogramm, Betriebsausflug und Incentive für Ihre Businessveranstaltung.



Incentive tips

Anything but ordinary: Styria's original incentive events and exciting supporting programme! Conference guests can enjoy a combination of regional culinary treats, extraordinary locations, and unique, breathtaking experiences that take you to the limit:

- Discover the imposing Styrian mountain world from the Skywalk at the Dachstein to rustic Alpine lodges and mountain dairies
- On- and off-road driving experiences – Styria has got plenty of horsepower, from the Red Bull Ring to the Hauly at Abenteuer Erzberg
- Experience adventure – from unspoiled nature reserves to white water rafting tours to witnessing top events such as the Nightrace and MotoGP
- Culinary journey of discovery through Styria from the Schilcherland to the Vulkanland to the Apfelstraße
- Cultural attractions from the cultural and gourmet capital of Graz via the Schlösserstraße, the Open-Air Museum in Stübing and Admont Abbey to folk culture with the Daffodil Festival in Bad Aussee
- Explore the unique sights in Graz's old town with the iChallenge, investigate the Schlossberg or go on a paddle boat tour on the river Mur
- Refuel and relax at the Styrian Thermenland
- Team-building – whether on a high-ropes climbing course, a firewalk, treasure hunting, tackling the Low Elements parcours or a team rally. Thanks to our event agencies, (almost) anything is possible!

Pure experience! Our event agencies Retter Events, 4Events and OCT Outdoor Consulting Team will advise you on your search for the right supporting programme, business trip or incentive activity for your business event.

BEISPIELSEITEN CONVENTION KATALOG MIT HASHTAGS

Erweiterung: Anstelle von Überschriften können Hashtags in der Schrifttype „SAYA SEMISANS FY – Black Italic“ (die sonst für unsere Überschriften verwendet wird) in unserem „Ergänzungsgrün“ verwendet werden.

Artikelüberschriften werden dann in der Schrifttype „SAYA FY“ – so wie sonst unsere Subüberschriften – verwendet. Um eine höhere Aufmerksamkeit zu erlangen, steht der Hashtag zwischen Bild und Weißraum. Oder in einem großzügigen Weißraum.

#steiermarkconvention
#meetinstyria

© Steiermark Tourismus / Herbert Raffalt

Steiermark – das Grüne Herz Österreichs

Die Steiermark bietet als ideale Tagungsdestination alles, was das Gästeherz begehrt.

Das grüne Rezept für unvergessliche Veranstaltungen beinhaltet die exklusivsten Zutaten! 1 Prise Landschaft – von hochalpin bis sanft hügelig, 1 Prise kulinarische Köstlichkeiten aus den Regionen, 1 Prise steirische Gastgeber, 1 Prise außergewöhnliche Angebote – kredenzt mit einer großen Portion Herzlichkeit. Spüren Sie das typische, steirische Lebensgefühl im Kreislauf der Jahreszeiten in perfekter Kulisse – ob beim Anradeln im Frühling, Wandern im Sommer, in der Ernte- und Genusszeit im Herbst oder beim Skifahren / Langlaufen im Winter! Wellness- und Kulturangebote sowie Spannung vom Nightrace bis zur Formel 1 runden gelungene Tagungen und Kongressveranstaltungen ganzjährig ab. Veranstalten Sie Ihr Event bei uns – Steiermark Convention unterstützt Sie bei der professionellen Organisation! ♥

Steiermark Convention – Leistungen:

- Hilfestellung bei der Auswahl von passenden Tagungshotels, Veranstaltungslocations, Kongresszentren, Eventagenturen
- Kontaktherstellung zu den einzelnen Anbietern
- Empfehlung von Incentive-Ideen, Betriebsausflügen und Rahmenprogrammen
- Venue-Finder-Suchsystem, abgestimmt auf die individuellen Ansprüche des Veranstalters
- Begleitung

The green heart of Austria

As the ideal conference destination, Styria offers everything a guest could possibly desire.

The ‘Green Heart’ recipe for unforgettable events comprises the finest ingredients! A pinch of landscape – from high alpine terrain to gently rolling hills, a smattering of regional culinary delights, a dash of Styrian hospitality, and a touch of extraordinary offers – all served with a large helping of warmth and cordiality. Savour the typical Styrian zest for life and the wonderful backdrop as the seasons roll around – whether cycling in spring, hiking in summer, enjoying gourmet harvest time in autumn or skiing / cross-country skiing in winter! Wellness and cultural options as well as the excitement supplied by events such as the Nightrace and Formula 1 are the cherry on the cake for successful conferences and congress events all year round. Organise your event with us – Steiermark Convention provides competent support and professional organisation! ♥

Steiermark Convention – services:

- Helping with selecting suitable conference hotels, event locations, congress centres and event agencies
- Contacting individual suppliers
- Recommending incentive ideas, business excursions and supporting programmes
- Venue-finder search system tailored to the organiser’s individual requirements
- Support

STEIERMARK CONVENTION
42 ANBIETER – 42 SUPPLIERS

29 Tagungshotels: Stadt-, Wellness-, Sport- und Schlosshotels spezialisiert auf Tagungen | 4 Kongresszentren | 5 Veranstaltungslocations | 2 Convention Bureaus | 2 Eventagenturen

29 conference hotels: city, wellness and castle hotels specialising in conferences | 4 conference centres | 5 event locations | 2 convention bureaus | 2 event agencies

KONTAKT / CONTACT

Steiermark Convention
Steirische Tourismus GmbH
Mag. Andrea Sajben, 8042 Graz
St.-Peter-Hauptstraße 243
T +43 / 316 / 4003
info@steiermark-convention.com
www.steiermark.com/convention
www.facebook.com/steiermark.convention
www.instagram.com/steiermarkconvention

Steiermark Tourismus | Herbert Raffalt

#tagenindernatur #greenmeetings

Aktiv sein in der Natur

Lassen Sie Ihren Seminartag an atemberaubenden Naturschauplätzen aktiv ausklingen, fördern Sie Teambuilding und tanken Sie neue Energie für Meetings. Wandern Sie vom Gletscher zum Wein – zwischen Dachstein, Hochschwab und Almenland bis ins sanft hügelige Weinland. Bei Winter-Incentives erwarten die Gäste 678 Pistenkilometer, Schneeschuh-Touren durch unberührte Natur und urige Hütten-Abende.

Nature and exercise

Lassen Sie Ihren Seminartag an atemberaubenden Naturschauplätzen aktiv ausklingen, fördern Sie Teambuilding und tanken Sie neue Energie für Meetings. Wandern Sie vom Gletscher zum Wein – zwischen Dachstein, Hochschwab und Almenland bis ins sanft hügelige Weinland. Bei Winter-Incentives erwarten die Gäste 678 Pistenkilometer, Schneeschuh-Touren durch unberührte Natur und urige Hütten-Abende.

HIGHLIGHTS:

60% der Steiermark sind mit ca. 850 Millionen Bäumen bewaldet

Dachstein Gletscher, Skywalk und Treppe ins Nichts auf 2.995 Metern

Wanderbare Meeting-Pause auf über 1.300 Wanderrouten

60% der Steiermark sind mit ca. 850 Millionen Bäumen bewaldet

Dachstein Gletscher, Skywalk und Treppe ins Nichts auf 2.995 Metern

Wanderbare Meeting-Pause auf über 1.300 Wanderrouten

Kulinarik erleben

„Beim Essen und Trinken kommen d'Leut z'sam" heißt es schließlich nicht umsonst – durch die besondere Herzlichkeit der Gastgeber ist die Steiermark die ideale Genussdestination für Tagungs- und Kongressgäste. Überraschen Sie Ihre Kunden oder Mitarbeiter mit kulinarischen Erlebnissen, bei denen Sie sich regionalen Spezialitäten und lokalen Produzenten widmen.

Culinary delights

„Beim Essen und Trinken kommen d'Leut z'sam" heißt es schließlich nicht umsonst – durch die besondere Herzlichkeit der Gastgeber ist die Steiermark die ideale Genussdestination für Tagungs- und Kongressgäste. Überraschen Sie Ihre Kunden oder Mitarbeiter mit kulinarischen Erlebnissen, bei denen Sie sich regionalen Spezialitäten und lokalen Produzenten widmen.

#genussreise #theperfectmeetingsnack

HIGHLIGHTS:

Köstlicher Almenland-Käse, kreative Zotter-Schokoladen und rauchiger Vulcano-Schinken

200.00 Hektoliter Qualitätswein, 180.000 Tonnen Äpfel und 3 Millionen Liter steirisches Kürbiskernöl

Hochkarätig: Zahlreiche Hauben, Falstaff-Gabeln und Kulinarium-Auszeichnungen

Köstlicher Almenland-Käse, kreative Zotter-Schokoladen und rauchiger Vulcano-Schinken

200.00 Hektoliter Qualitätswein, 180.000 Tonnen Äpfel und 3 Millionen Liter steirisches Kürbiskernöl

Hochkarätig: Zahlreiche Hauben, Falstaff-Gabeln und Kulinarium-Auszeichnungen

#steirischtrifftinternational #meetinnovation

GUT ZU WISSEN
GOOD TO KNOW

Studentenstadt Graz
Mehr als 63.000 Studierende auf 5 Universitäten, 2 Fachhochschulen und 2 Pädagogischen Hochschulen

Steirische Innovationskraft
Über 500 wissenschaftliche Einrichtungen und eine Forschungs- & Entwicklungsquote von 5,14%

Internationale Betriebe in Weltformat
72.684 steirische Unternehmen, die eine Export-Rate von insgesamt 44% erwirtschaften

Grüne Steiermark
28,2 % erneuerbare Energie aus Solaranlagen, Windparks und Wasserkraftwerken

Studentenstadt Graz
Mehr als 63.000 Studierende auf 5 Universitäten, 2 Fachhochschulen und 2 Pädagogischen Hochschulen

Steirische Innovationskraft
Über 500 wissenschaftliche Einrichtungen und eine Forschungs- & Entwicklungsquote von 5,14%

Internationale Betriebe in Weltformat
72.684 steirische Unternehmen, die eine Export-Rate von insgesamt 44% erwirtschaften

Grüne Steiermark
28,2 % erneuerbare Energie aus Solaranlagen, Windparks und Wasserkraftwerken

Wirtschaft und Wissenschaft

Steiermark in Zahlen und Fakten
Die Steiermark wird seit langem das grüne Herz Österreichs genannt, das heute auch in Mitten von und für Europa schlägt. Ob in Landwirtschaft, Tourismus oder Industrie: wirtschaftlich ist das österreichische Bundesland mit seinen 1.2 Millionen Einwohnern heute ein Innovationsland inmitten der Zukunftsregion Europas, dem Alpen-Adria-Raum.

Österreichs Top-Innovationsstandort
Die Steiermark nimmt mit der höchsten Forschungs- und Entwicklungsquote mit großem Abstand eine Vorreiterrolle in Österreich ein. Damit zählt die Steiermark auch zu den innovativsten Wirtschaftsstandorten Europas. Ein Hauptgrund für diesen Erfolg ist die enge Zusammenarbeit von Wirtschaft und Wissenschaft.

Leben und arbeiten, wo andere urlauben
In Sachen Lebensqualität liegt die Steiermark europaweit im Spitzenfeld. Die geographische und klimatische Vielfalt - von der der idyllischen Bergwelt im Norden bis hin zum südlichen Flair des steirischen Hügellandes - macht die Steiermark zum beliebtesten Urlaubsland Österreichs. 90 Prozent der Gäste kommen wegen der abwechslungsreichen Landschaft, der ausgezeichneten Kulinarik und der Herzlichkeit der Menschen.

Economy and science

Steiermark in Zahlen und Fakten
Die Steiermark wird seit langem das grüne Herz Österreichs genannt, das heute auch in Mitten von und für Europa schlägt. Ob in Landwirtschaft, Tourismus oder Industrie: wirtschaftlich ist das österreichische Bundesland mit seinen 1.2 Millionen Einwohnern heute ein Innovationsland inmitten der Zukunftsregion Europas, dem Alpen-Adria-Raum.

Österreichs Top-Innovationsstandort
Die Steiermark nimmt mit der höchsten Forschungs- und Entwicklungsquote mit großem Abstand eine Vorreiterrolle in Österreich ein. Damit zählt die Steiermark auch zu den innovativsten Wirtschaftsstandorten Europas. Ein Hauptgrund für diesen Erfolg ist die enge Zusammenarbeit von Wirtschaft und Wissenschaft.

Leben und arbeiten, wo andere urlauben
In Sachen Lebensqualität liegt die Steiermark europaweit im Spitzenfeld. Die geographische und klimatische Vielfalt - von der der idyllischen Bergwelt im Norden bis hin zum südlichen Flair des steirischen Hügellandes - macht die Steiermark zum beliebtesten Urlaubsland Österreichs. 90 Prozent der Gäste kommen wegen der abwechslungsreichen Landschaft, der ausgezeichneten Kulinarik und der Herzlichkeit der Menschen.

#genussvolltagen #makingmeetingsadelight

Unter dem Motto „Genussvoll tagen" stellen die steirischen Tagungsanbieter ein hochwertiges, regionales und saisonales Kulinarikangebot in den Mittelpunkt jeder Businessveranstaltung – ein absolutes Alleinstellungsmerkmal im Bundesländervergleich.

Kongress- und Seminargäste lernen die kulinarische Seite des Grünen Herzens Österreichs in dreierlei Varianten kennen: es wird verkostet, besichtigt und erlebt! Tagen in der Steiermark bedeutet Genuss pur während des gesamten Aufenthalts und lässt Seminarherzen höher schlagen.

Erfahren Sie die Vielfalt der Steiermark: Angefangen bei frischen Produkten aus den Sennereien im alpinen Gebirge, Wild- und Fischspezialitäten aus dem Nationalpark Gesäuse bis hin zu Kürbis- und Apfelspezialitäten aus der Oststeiermark. Edle Tropfen der steirischen Winzer aus dem Vulkanland, der Südsteiermark und dem Schilcherland vollenden die Gourmet-Rundreise. Bei den lokalen Produktionsbetrieben und Ausflügen zu urigen Hütten, Bauernmärkten und Hofläden werden Erlebnisse der besonderen Art geschaffen.

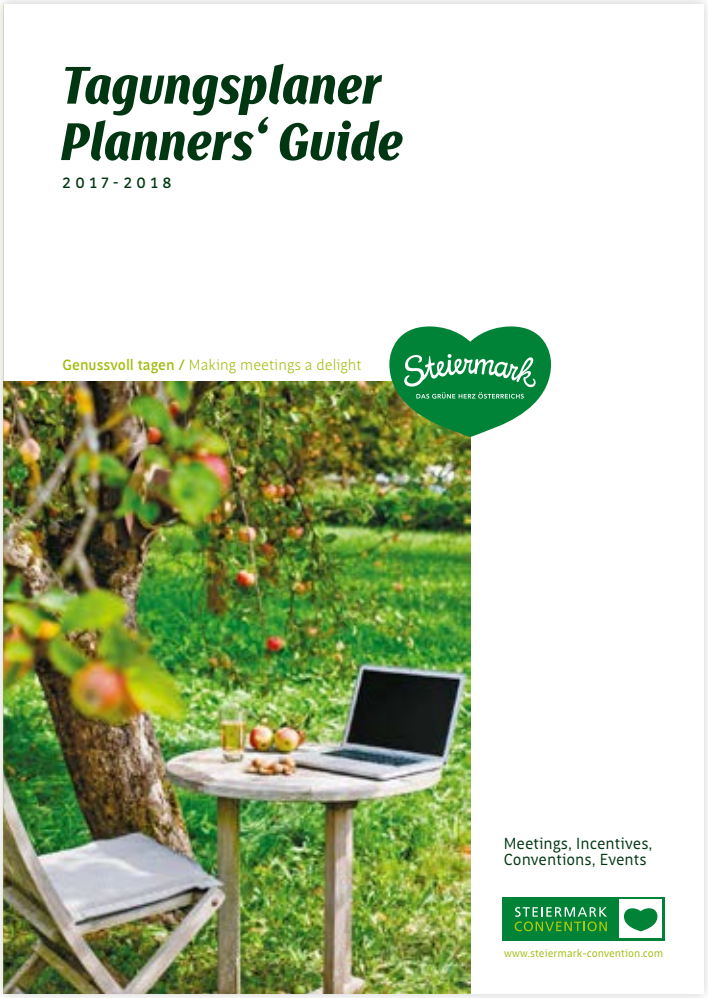
Allerorts wird verstärkt auf Regionalität und Nachhaltigkeit geachtet, sich um kurze Wege der Lieferanten bemüht und vieles mehr. Gemeinsam mit den Betrieben werden die vielfältigen, professionellen Kriterien für die Marke „Genussvoll tagen" das ganze Jahr über gelebt.

Steiermark Tourismus | Herbert Raffalt, Steiermark Tourismus | Bernhard Bergmann, Steiermark Tourismus | pixelmaker.at, Steiermark Tourismus | Tom Lamm

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

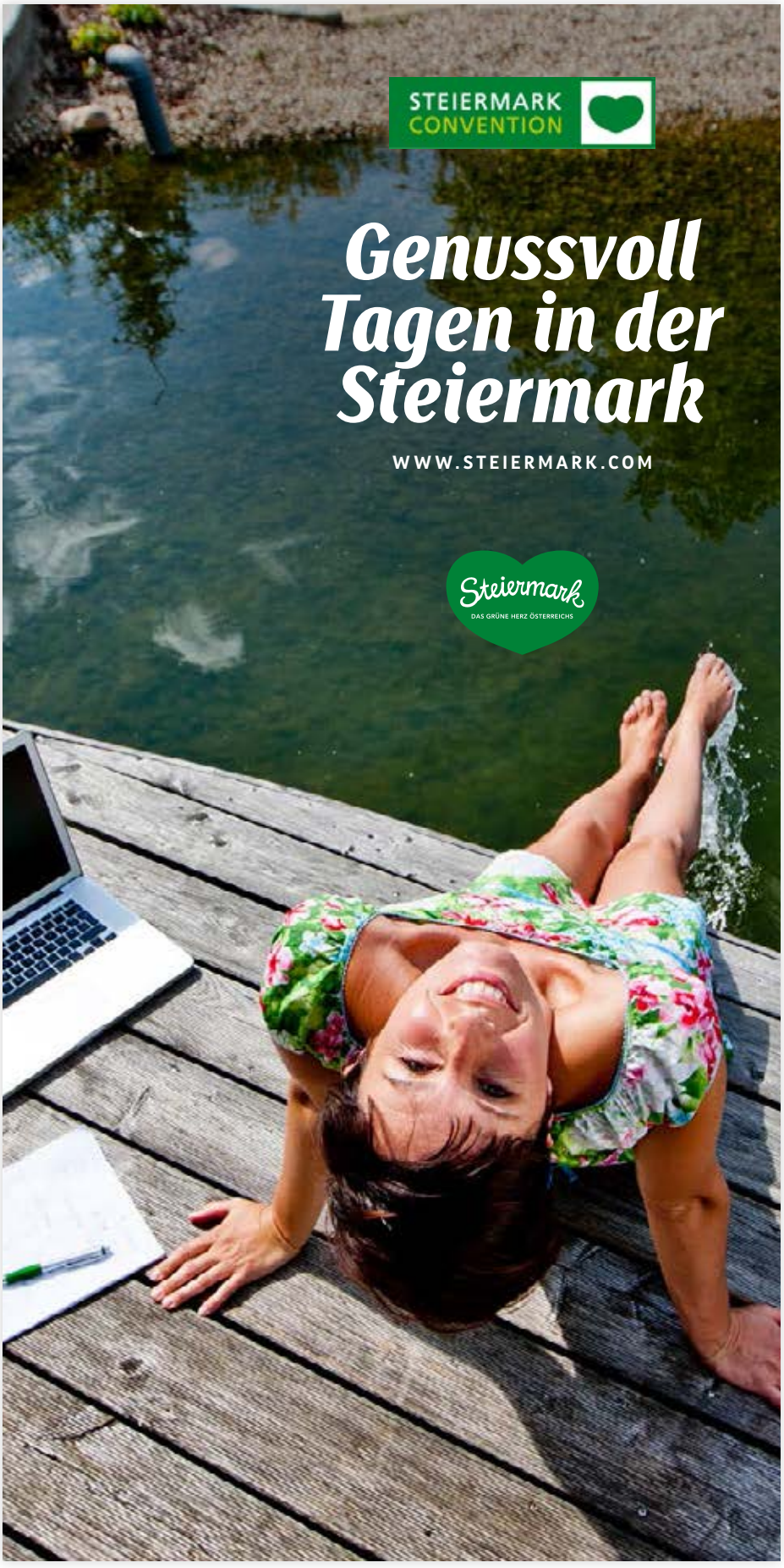
BEISPIEL COVER: BUSREISEN STEIERMARK, STEIERMARK CONVENTION

Logos von Kooperationsgruppen dürfen nur am Cover eingebaut werden, wenn sie den Vorgaben der Dachmarkenarchitektur von Steiermark Tourismus entsprechen (siehe ab Seite 15)



Steiermark Tourismus | ikarus.cc (2)

BEISPIEL ROLL-UP
B: 100 CM, H: 200 CM



Steiermark Tourismus | ikarus.cc

STEIERMARK CONVENTION

Genussvoll Tagen in der Steiermark

WWW.STEIERMARK.COM

Steiermark
DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

Steiermark Tourismus | ikarus.cc

IMPRESSUM

Herausgeber & Fotos: Steiermark Tourismus.
Redaktion: Veronika Jeitler-Trummer und Jutta Hirzabauer

Für den Inhalt verantwortlich: Erich Neuhold.
Änderungen vorbehalten.

Agentur: Raunigg & Partner GmbH.

Stand: Mai 2022