

Steiermark

DAS GRÜNE HERZ ÖSTERREICHS

***So pocht
unser Herz***

Markenhandbuch



**Erlebnisfelder
der Steiermark**
Seite 22 - 27

**Geschäftsfelder
im Tourismus**
Seite 28 - 29

**Corporate Design von
Steiermark Tourismus**
Seite 30 - 32

**Unsere Dach-
markenarchitektur**
Seite 33

**Wirtschafts- und
Kooperationspartner**
Seite 34 - 35

IMPRESSUM

Herausgeber: Steirische Tourismus GmbH, 8042 Graz, Konzept / Gestaltung: RNPd.com, Druck: Universitätsdruckerei Klampfer GmbH, Fotonachweis: Archiv Steiermark Tourismus, Lektorat: Mag. Stefan Schwar ad literam, Stand: 11/ 18, Trotz sorgfältiger Bearbeitung wird keine Haftung für etwaige Fehler übernommen. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Dieses Prospekt wurde nach Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichen UZ-24, UWZ: 900, auf chlofrei gebleichten Papier mit Öko-Plus Pflanzenfarben und unter Verwendung chemiefreier Druckplatten hergestellt.



Die Marke Steiermark

Kennen Sie sich noch aus bei all den lustig-leuchtenden Logos, witzig-spritzigen Werbesprüchen, bunten Bildern und vielstimmigen Versprechen unserer Konsumgesellschaft? Finden Sie noch, was Sie suchen? Erholung und Erlebnis, Kultur und Kulinarik, Traditionelles und Trendiges?

Orientierung zu finden, wird immer schwieriger, Orientierung zu geben, immer wichtiger.

Eine starke Marke kann das. Sie verspricht nicht, was sie nicht halten kann. Sie weiß um ihre Stärken und woher sie ihre Kraft bezieht, was ihr Kern ist und welchen Wert sie verkörpert. Sie wird erkannt und veredelt die Vielfalt ihrer Produkte zu einem markanten Markenbild. Deshalb dieser Leitfaden, denn es geht um viel: Es geht um die Steiermark!

Ihr Team von Steiermark Tourismus ♥

Graz, im Dezember 2018



Als kleine Hilfe für die tägliche Arbeit ist ein Schummelzettel zur Marke Steiermark erhältlich. Nähere Infos zur Marke finden Sie auch auf:

steiermark.com/MARKE

Unglaubliche Vielfalt

Lässt sich die Steiermark unter einen Hut bringen? Leicht ist es nicht. Denn was sich da unter dem Steirerhut zusammensammelt, ist eine bunte Mischung, die nicht nach Superlativen giert, sondern reich an Besonderheiten ist.

Das touristische Angebot der Steiermark fußt auf einem Versprechen an den Gast: 100 % Genuss. Diese Erlebnisqualität spiegelt sich in der Landschaft, ihren kulinarischen Bodenschätzen, in den Kulturschätzen, in den Menschen und ihrem Lebensstil wider.

Es ist ein weites Panorama – landschaftlich vom Gletscher bis zum Wein, von der Universitätsstadt bis zum kleinen Dorf, kulinarisch von der Haubenküche bis zur Hausmannskost, kulturell von den Meistern der klassischen Musik bis zur Volkskultur, beim Ur-

laubsangebot von aktivem Sport bis zum Wellnessgenuss, vom Luxushotel bis zur Berghütte. Das Einzigartige dieses Bundeslands liegt in seiner bunten Vielfalt. Die Steiermark – eine Alleskönnerin, in der ein Grünes Herz schlägt. Es steht für nachhaltigen Genuss, für frische Luft und fruchtbares Land, für Regionalität und Saisonalität, für eine besonders herzliche Begegnungsqualität.

Dieser Mix ist ein pulsierendes, dynamisches Kraftfeld und macht die Steiermark zu einem Sehnsuchtsort für Genusssuchende. ♥



Erfahren Sie mehr unter
steiermark.com/VIELFALT



was heißt *herzlich*

Die steirische Herzlichkeit ist mehr als eine Grußformel.
Sie ist geprägt von unkomplizierter Neugier für das
Unbekannte. Sie ist einladend, aber nicht vereinnahmend.
Großzügig, aber nicht beliebig. Gemütlich, aber nicht
verschlafen. Dieser Markenwert kommt von innen.
Und wirkt nach außen. ♥

STEIERMARK. WO DIE HERZLICHKEIT ZU HAUSE IST.





was heißt
sinnesfreudig

Sie riecht gut, sie schmeckt gut, sie hört sich gut an, sie sieht gut aus, sie fühlt sich gut an: Die Steiermark spricht alle Sinne an. Sie verwöhnt mit Farben, Geschmacksnoten, Gerüchen und Gefühlen. Sie ist eine Aufladestation für Wohlfühlakus. Den Alltag mit Lebensfreude bereichern – die Marke Steiermark kann das. ♥

STEIERMARK. WO DIE SINNE IHRE FREUDE HABEN.



was heißt *leidenschaftlich*

Die Steiermark braucht keinen sturen Ehrgeiz, keine blinde Verbissenheit ihrer Menschen. Ihre Stärke bezieht sie aus der puren Leidenschaft der Steirer für ihr Land, für das, was sie haben, womit sie sich beschäftigen, wofür sie brennen. Diese Begeisterung für das Leben wirkt ansteckend, ist Garant für Qualität und markenprägend. ♥

STEIERMARK. WO LEIDENSCHAFT FREUDE MACHT.





was heißt *eigenwillig*

Selbstbewusste und selbstbestimmte Menschen prägen die Steiermark. Sie geben ihr Stabilität, aber auch Kreativität. Sie sind konsequent und verbindlich, aber nicht kleinkariert und verbohr. Sie schätzen das Individuelle, wissen aber um die Stärke des Gemeinsamen. – Ein starkes Markenfundament. ♥

STEIERMARKE. WO DER EIGENE WILLE ZÄHLT.





was heißt *verwurzelt*

Wissen, woher man kommt: Man kann es Heimatbewusstsein nennen. Oder Naturverbundenheit. In der Steiermark äußert sich die Wertschätzung der Wurzeln in einer zukunftsorientierten Achtsamkeit für die Verästelungen und Blüten einer bunten Regionalität. Das macht die Marke ursprünglich, aber nicht altmodisch. ♥

STEIERMARK. WO DIE ZUKUNFT WURZELN HAT.



wie wir klingen

Welcher Ton macht hier die Musik? Sind es laute Zurufe oder leise Zwischentöne, erhabene Symphonien oder ehrliche Volksmusik? Ein Klangbild der Steiermark ist so vielstimmig wie das Leben.

Mit der Definition der Werte ist zwar die Tonart einer Marke festgelegt, wie sie klingt, hängt aber von der Stilistik ab. Sie gibt dem Stück Körper und Charakteristik, haucht ihm Leben ein – nach dem Motto „So wird’s gespielt“.

Im Fall der Steiermark ist es ein bunter Kanon aus Geselligkeit, Gelassenheit, Kreativität, Humor und Echtheit, ein Mix aus den persönlichen Eigenschaften der Menschen, die hier leben, ihrer schöpferischen und gestalterischen Kraft und den Umgebungsbedingungen, die die

Natur- und Kulturlandschaft liefern, ihrer Geschichte und der in ihr wurzelnden Traditionen.

Diese Einflussfaktoren formen eine Filmmusik des Alltags, die ohne lange Einführungen und Erklärungen auskommt, weil sie authentisch ist und den Gast zum Mitleben und Mitspielen einlädt. Egal, welches Instrument er dafür wählt, ob er seinen Aufenthalt forte oder piano, langsam oder lebhaft gestaltet: Es wird zum Spiel des Orchesters passen. Man könnte es als den „Steirischen Brauch“ bezeichnen. ♥



Alles im grünen Bereich?

In der Steiermark schon. Wir nehmen den Alltag so, wie er ist – und verschönern ihn. Bis er grün ist. Wie die Fotos auf den nächsten Seiten.

Die folgenden Bilder haben wir ausnahmsweise einmal grün eingefärbt. Das soll nicht nachgeahmt werden, denn wir zeigen die Steiermark sonst so, wie sie ist.

wie klingt *gesellig*

©Steiermark Tourismus / photo-austria.at

Untereinander und mit Gästen. Diese Geselligkeit ist der Rahmen, in dem harmonische Augenblicke, vielfältige Erlebnisse und schöne Erinnerungen wachsen - als Markenzeichen des Steirischen Lebensgefühls. ♥



© Andreas Höfer

KOBENZER STREICH
MUSIKGRUPPE AUS
DEM MURTAL

Wenn wir gemeinsam spielen, brennt ein Feuer in uns. Nachdem gute Laune ansteckend ist, kommen wir so mit Menschen in Kontakt.

Die Kobenzer Streich verkörpert steirische Geselligkeit. Die Musikgruppe aus dem Murtal schafft es, Brücken zwischen verschiedenen Musikstilen zu bauen. Diese Offenheit für Unbekanntes, die Begeisterung und Lust am eigenen Tun verbindet und wirkt auf Publikum jeden Alters ansteckend. Was hier die Musik zusammenbringt, kann auch die Steiermark. ♥



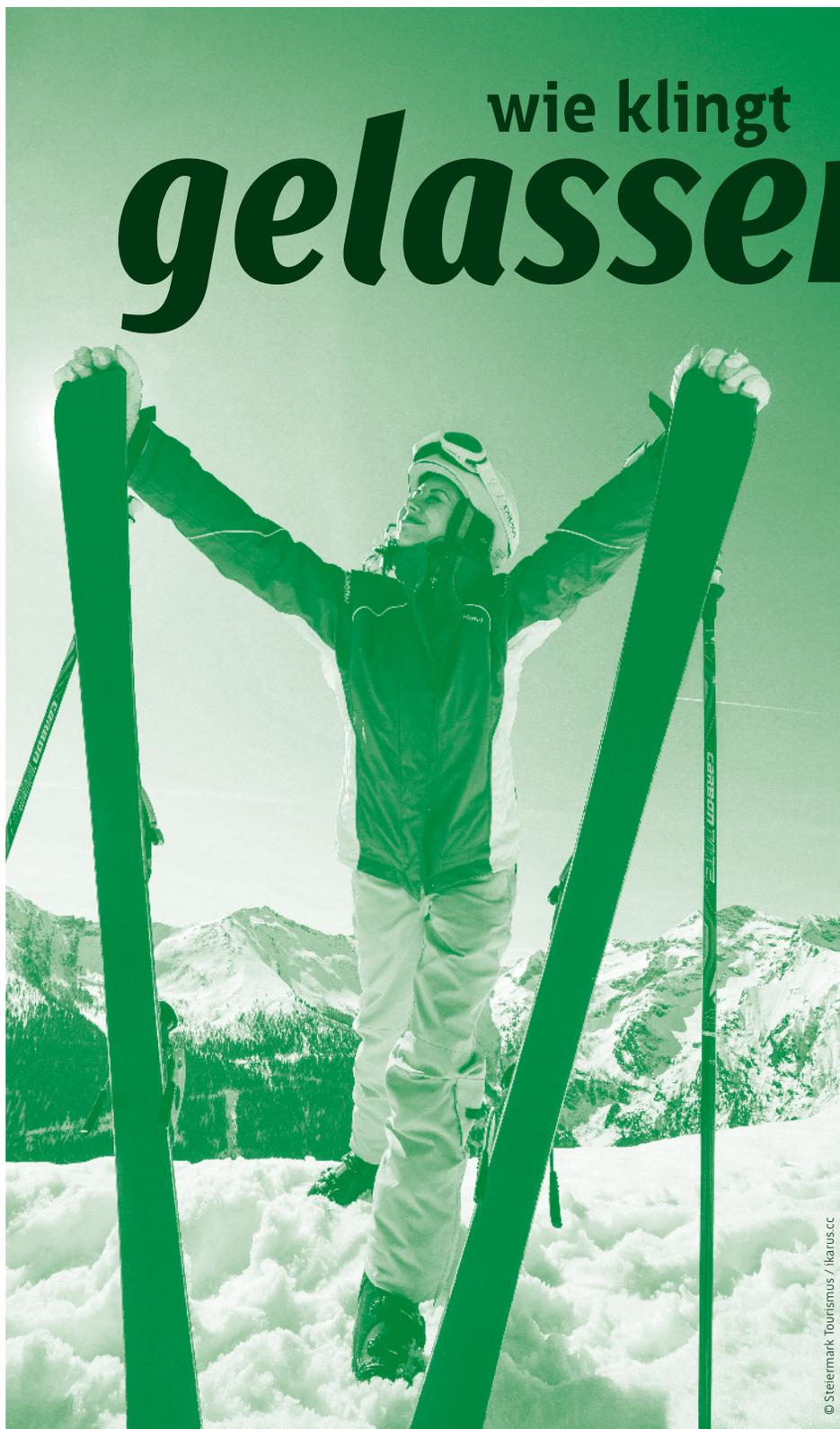
©Steiermark Tourismus / ikarus.cc

HERBERT RAFFALT
FOTOGRAF, BERG- &
SKIFÜHRER, AUTOR

Die Natur nimmt
sich Zeit, sie
denkt in größeren
Dimensionen
als der Mensch.

Es gibt wohl keinen Berg in der Steiermark, auf dem Herbert Raffalt noch nicht ganz oben gestanden ist. Für den Fotografen, Autor, Berg- und Skiführer aus der Obersteiermark sind sie Kraft- und Erholungsquelle. Das gelingt, weil er ihnen mit Respekt und ungeteilter Aufmerksamkeit begegnet.

Was hier Berge können, gelingt auch im Rest der Steiermark. ♥



©Steiermark Tourismus / ikarus.cc

wie klingt
gelassen

In der Steiermark lassen sich nicht nur Naturjuwelen finden, sondern auch Wege und Orte, die direkt zu einem noch größeren Schatz führen: der eigenen Mitte. Dafür braucht es Zeit, die man sich hier nimmt, und Freiräume, die man hier dem Anderen gibt. Das garantiert gastfreundliche Gelassenheit und eine Ausgeglichenheit, Ruhe und Toleranz – als Markenzeichen des Steirischen Lebensgefühls. ♥



wie klingt
kreativ

Es ist der stete Hunger nach dem Neuen, die Lust am Ausprobieren und der kritische Geist, sich nicht gleich mit dem Erstbesten zufriedenzugeben, die die Kreativität in der Steiermark an vielen Orten blühen lässt. Ein Zusammenspiel aus Begabungen, Wissen und Können, das den Blick über den eigenen Tellerrand schärft – als Markenzeichen des Steirischen Lebensgefühls. ♥



©Zotter-Schokoladen-Manufaktur GmbH/Christian Jungwirth

JOSEF ZOTTER
CHOCOLATIER, BIO-LANDWIRT UND
ANDERSMACHER

Der kreative Geist schadet sich selber nie, deswegen mach ich immer nur, was mir persönlich guttut ... und höre zu.

Josef Zotter ist kein „Normalo“. Der Chocolatier mit Weltformat aus der Südoststeiermark ist Quer-, Anders-, Voraus- und Um-die-Kurven-Denker. Er probiert, riskiert, nimmt Verluste in Kauf, um mit seinen Visionen erfolgreich zu sein. Er schafft Geschmackserlebnisse, die verwundern, überraschen und in Erinnerung bleiben.

Was hier mit Schokolade gelingt, zeichnet auch die Steiermark aus. ♥



©Gernot Schader

MARTINA TRAISCH
SUPERWANDERIN

Ich versuche, die Welt stets mit Humor zu betrachten. Das macht vieles einfacher.

Humor ist so vielfältig wie der steirische Wein. Es gibt den frischen, den blumigen oder den feinen, der den grauen Alltag bunter macht. Martina Traisch, aus Liezen stammende Sonderschullehrerin, die zuletzt auf der Wanderroute „Vom Gletscher zum Wein“ unterwegs war, bevorzugt die trockene Variante. Ihre Selbstironie lässt auch den Himmel Tränen lachen. Dass das dann Regen heißt, kann nur ein Witz sein.

Was Witz und Humor schaffen, kann auch die Steiermark. ♥



© Steiermark Tourismus / ikarus.cc

wie klingt *humorvoll*

Perfekt ist es nie, weil in der Steiermark das Unmögliche zwar sofort geht, Wunder aber natürlich etwas länger dauern. Da bleibt Platz für ein Stolpern, für kleineres Scheitern und alltägliche Hoppalas. Heitere Gelassenheit ist gefragt, ein Augenzwinkern, die Lust, über den Augenblick zu lachen. Ein wertschätzender, selbstironischer Humor – als Markenzeichen des Steirischen Lebensgefühls. ♥

wie klingt *echt*

Keine übermalten Fassaden, keine hohlen Versprechen, kein künstlicher Glanz. In der Steiermark schätzt man das, was Sache ist: den ungeschminkten, aber authentischen Alltag, das vielleicht nicht perfekte, aber unverfälschte Original. Man genießt, was vor der Haustüre wächst und in Handarbeit veredelt wird. Es ist eine ehrliche Begeisterung für das Echte – als Markenzeichen des Steirischen Lebensgefühls. ♥



©KANIZAJ Marija-M. | 2016

TAMARA KÖGL
WEINBÄUERIN

In unserem Keller entstehen keine Kopien, sondern Originale.

Tamara Kögl führt ein Familienweingut in der Südsteiermark. Ihre Weine spiegeln die Vorzüge der Landschaft wider, in der sie reifen: harmonische Fülle und filigrane Raffinesse. Es ist ein Bekenntnis zur Echtheit und Ehrlichkeit und Ausdruck einer authentischen Freude an der Natürlichkeit, die man mit den Gästen teilt.

Was hier den Wein auszeichnet, prägt auch die Steiermark. ♥



© Steiermark Tourismus/Harry Schiffer

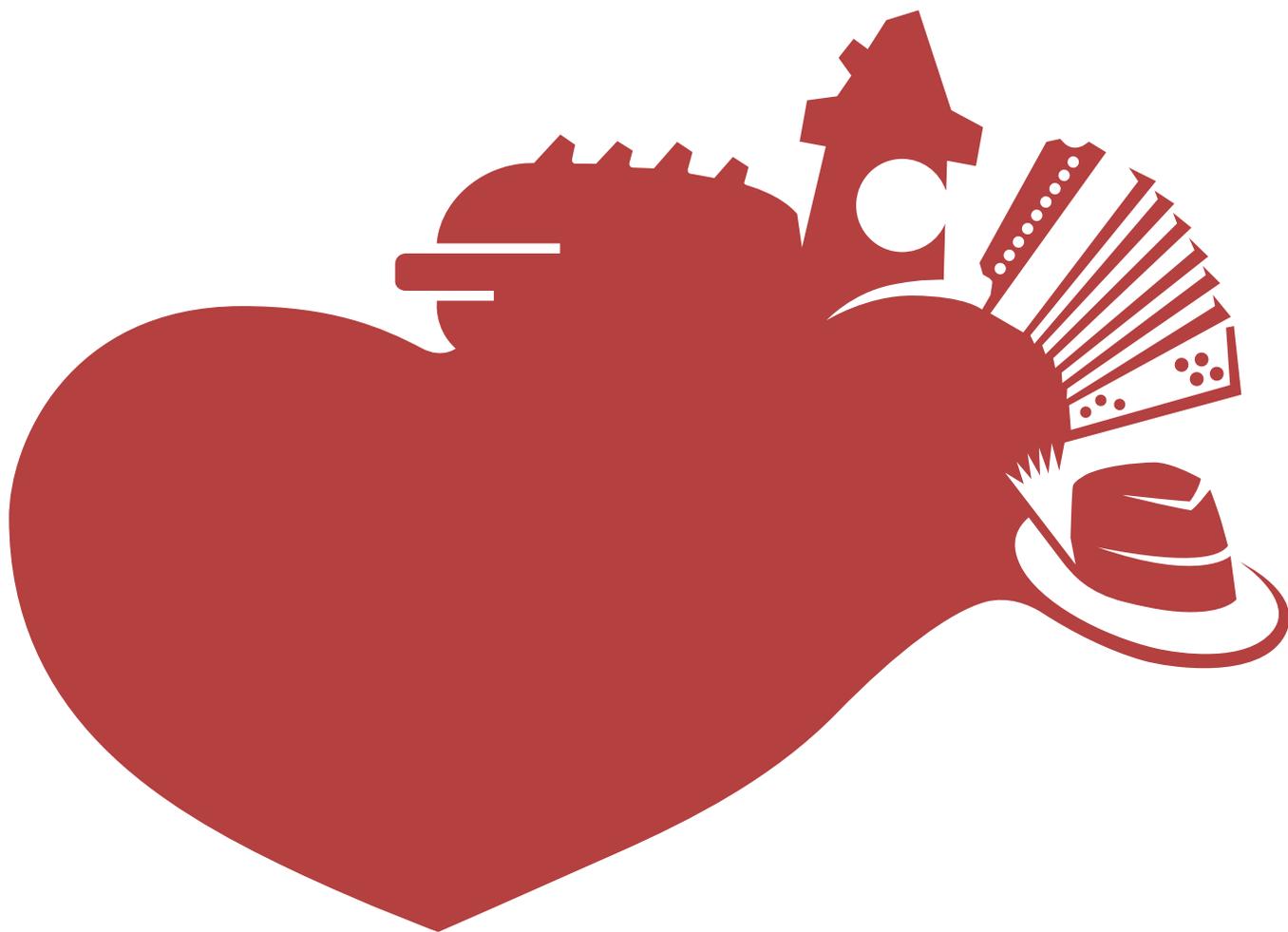
Erlebnisfeld

Natur & Bewegung

Fitnessstudio *Natur*

Die wachsende Sehnsucht nach körperlichem und seelischem Wohlbefinden spielt den steirischen Stärken in die Hände. Beim Skifahren, Langlaufen oder Schneeschuhwandern, Radfahren, Golfen oder Wandern bieten sich im gesamten Jahreszeitenbogen vielfältige Möglichkeiten für ein intensives Urlaubserleben in bezaubernden Naturlandschaften. ♥





Erlebnisfeld

Kultur in Stadt & Land

Treffpunkt Kultur

Tradition trifft auf Modernes, städtisch auf ländlich, international auf lokal:
Die Steiermark ist Treffpunkt für Kultur in ihrer ganzen Vielschichtigkeit.

Es sind vitale Kontaktzonen zwischen jahrhundertealten Burgen,
Schlössern, Klöstern und Kirchen, außergewöhnlicher Architektur,
zeitgenössischen Ausstellungen, Theaterinszenierungen und Konzerten,
Festivals und Design-Events – gestaltet und bespielt von kreativen
Künstlern und Kulturschaffenden. ♥

Erlebnisfeld

Essen & Trinken

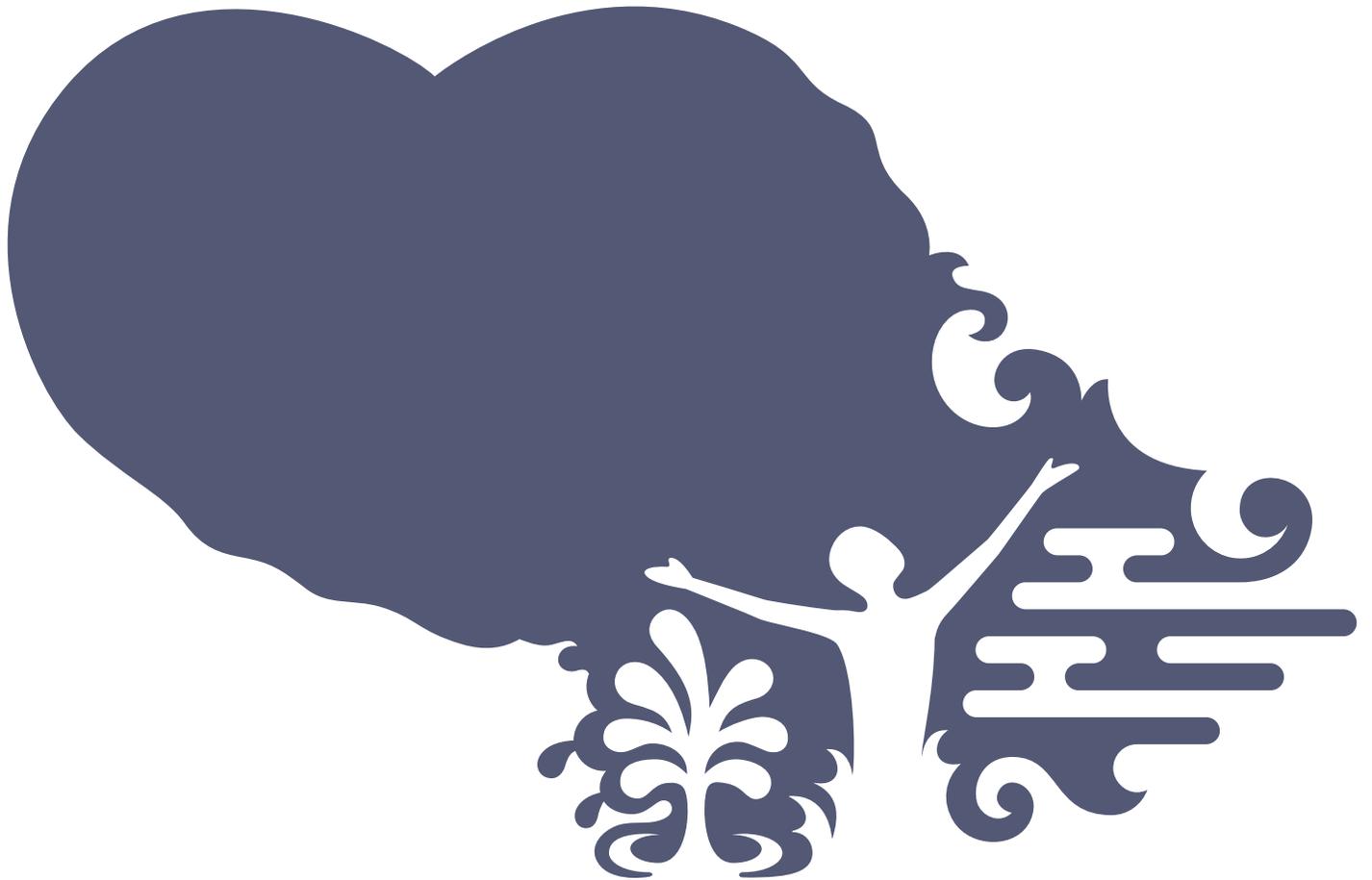
Geschmacks- erlebnis

Die Steiermark ist eine Genussdestination für Qualitätsuchende.

Sie bietet kulinarische Erlebnisräume, in denen man sich regionalen Spezialitäten und lokalen Produkten von zertifizierten Betrieben widmen kann, gewürzt von Meistern der Kochkunst, garniert mit herzlicher Gastlichkeit.

Geschmacksfrage? Die Steiermark liefert die Antworten. ♥





Erlebnisfeld

Regeneration & Wellness

Wohlfühlzone

Unsere Natur ist die beste Apotheke, die hier gebotene Ruhe die beste Medizin, die hochdosierte Zufriedenheit der beste Arzt. Ordinationszeiten? Täglich. Wartezeit? Keine. In der Steiermark kann man auftanken statt ausbrennen, sich entfalten statt sich verkrampfen. In den steirischen Thermen und durch Traditionell Steirische Medizin® (TSM®) findet man Entspannung statt Verspannung. Ruhe statt Stress. Rezeptfrei. ♥

Das daraus resultierende Markenbild

In einer schnelllebigen Zeit mit vielen Mitbewerbern ist eine starke Marke wichtiger Orientierungsgeber. Damit sie ihre Vermittlungsleistung entfalten kann, braucht es eine glaubwürdige Botschaft mit hoher Symbol- und Strahlkraft. Und Spitzenleistungen.

Eine Marke wirkt wie ein Kompass. Sie gibt Orientierung und dient der Identifikation und Differenzierung in einem immer umfangreicheren Produktangebot. Tragendes Konstrukt einer schlagkräftigen Marke ist ein starkes Markenbild. In ihm sammeln sich Wiedererkennungswert, Image und Bekanntheit eines Produkts.

Für ein starkes Markenbild müssen dabei Wirkungsregeln beachtet werden. Es braucht eine Verdichtung auf höchste Qualität und einen Fokus auf einige wenige Botschaften und Produkte, damit ein Schlüsselreiz beim Adressaten ankommt. Sonst schwächt sich die Marke selbst und aus dem bunten Angebotsstrauß kommt nichts an. Daraus ergibt sich die Notwendigkeit von Markenleitprodukten. Sie sind ein Leistungsversprechen.

Auch die Marke Steiermark braucht diese Leuchttürme mit hoher Strahlkraft, die das Bild des Landes prägen und international attraktiv sind, um sich gegenüber den Mitbewerberprodukten behaupten zu können. Aufgabe einer Markenstrategie ist es, Begehrlichkeiten nach diesen Leitprodukten und damit der Destination zu schaffen. Dabei gilt es zu klären, welche Produkte überhaupt international für Aufmerksamkeit sorgen können, welche Kompetenzen sie haben müssen, um überregionale Relevanz zu entwickeln.

Die Markenleitprodukte wirken andererseits aber auch nach innen, indem sie Vorbildfunktion für die regionale Produktentwicklung haben. Umso wichtiger ist es, gemeinsam und regionsübergreifend an der Positionierung und den Besonderheiten der Steiermark, ihrer Städte und Regionen zu arbeiten, um aus der so gestärkten Marke heraus neue, unverwechselbare Produkte definieren, aufbereiten und „in die Auslage“ stellen zu können. Denn eine Marke ist immer nur dann erfolgreich, wenn die Kunden ihren Versprechen vertrauen. ♥

Auf dem Weg zum Markenleitprodukt

- ✓ Ein Markenleitprodukt orientiert sich an der Marke Steiermark. Es hat eine Strahlkraft, die möglichst weit über die Ursprungsregion hinaus wirkt. Damit wird es zum Leuchtturm des touristischen Angebots in der Steiermark.
- ✓ Diese Leuchttürme haben ein klares, steiermarkspezifisches Alleinstellungsmerkmal.
- ✓ Dieses Abgrenzungspotenzial nach außen erfordert umgekehrt die Zusammenarbeit nach innen, das heißt aller Akteure wie z. B. Regionen, Tourismusverbände, Beherberger und touristische Leistungsträger oder Kulturinstitutionen. So schafft man ein Produkt, das die touristische Wertschöpfung steigert.
- ✓ Eine möglichst intensive Erlebbarkeit setzt unter anderem eine gute Erreichbarkeit sowie zielgerichtete Vermittlungsleistungen und gut in die touristische Strategie integrierte Marketingmaßnahmen voraus.



Erfahren Sie mehr unter
steiermark.com/MARKENLEITPRODUKTE



© Steiermark Tourismus / Andreas Kocher

GRÜNKRAFT STEIERMARK

Die grüne Kraft

Wald, Wiesen, Weinberge, Gärten und Almen: In der Landschaft der Steiermark spiegelt sich das Grün der Marke Steiermark wider, in ihrem touristischen Angebot die steirische Glücksformel aus Natürlichkeit, Entschleunigung und Herzlichkeit. Unberührte Berge, warme Thermen, klare Quellen und Seen wirken als Rückzugs- und Sehnsuchtsorte, Kraftplätze und Energiespender, wo bewusstes Abschalten vom Alltag, Innehalten, Loslassen gelingt und die innere Balance und Lebensqualität wiedergefunden werden kann. Ausgebildete Grünkraft-Begleiter helfen dabei. Sie sind Spezialisten im Aufspüren von Kraftquellen, an denen Lebensenergie getankt werden kann. Eigens „Grünkraft“-geschulte Trainer, Coaches und Therapeuten helfen dank profunder Naturkenntnis als Pfadfinder beim Wiederfinden der eigenen Mitte. ♥



© Steiermark Tourismus / Ikarus.cc

VOM GLETSCHER ZUM WEIN

Der Weg ist das Ziel

Fast eintausend Kilometer – das entspricht der Entfernung von Graz nach Berlin, Lemberg, Genf oder Rom – spannt sich die Wanderroute „Vom Gletscher zum Wein“ quer durch die Steiermark. Entweder über die 35 Etappen der Nordroute oder entlang der 25 Etappen der Südroute führt der Weg vom Dachstein-Gletscher bis in die Weingegend, von Ramsau bis nach Bad Radkersburg. Es geht dabei nicht um sportliche Höchstleistungen, sondern um ein Höchstmaß an Naturgenuss. Um Steirisches Lebensgefühl, verpackt in landschaftliche Vielfalt von schroffen Gipfeln über sanfte Almen bis zu glitzernden Seen und Flüssen, kulturellen und kulinarischen Besonderheiten und persönlichen Begegnungen. Eine Entdeckungsreise für alle Sinne. ♥

Das Universum Steiermark

Eine Tourismusdestination ist kein Industrieprodukt,
das am Fließband eines Unternehmens entsteht.
Es ist ein Gesamtkunstwerk vieler Anbieter.





Seine ganze Wirkungskraft erzeugt der Tourismus, wenn alle Räder ineinandergreifen.

Das Kleine neben dem Großen, das Versteckte neben dem Bekannten, das Laute neben dem Leisen, das Geschäftige neben dem Unberührten – das eine könnte seine Strahlkraft nicht ohne das andere entfalten. Die beiden Pole brauchen und beleben einander. Sie machen das Reizvolle des Universums Steiermark aus, weil es für jeden Geschmack, für jedes Interesse, für jedes Reisemotiv ein Angebot hat. Im Grünen Herz wird Kultur in ihrer ganzen Bandbreite authentisch gelebt. Neben Tracht, Volksmusik und Kunsthandwerk gibt es international bestaunte Festivals für klassische und avantgardistische Kunst. Es gibt Tradition zu erleben und Innovationen zu entdecken, Erholungsasen und Naturlandschaften zu genießen.

Was die Angebote eint, ist ein hoher Qualitätsanspruch. Egal ob weltbekannte Spezialität oder diskreter Geheimtipp: Spitzenleistungen und Kompetenzbeweise sind notwendig, damit die Vielzahl an Attraktionen und Leistungen unterschiedlicher Anbieter als gemeinsames Produkt wahrgenommen wird – als DIE Steiermark. ♥

Urlaubstourismus

Darunter fällt ein Großteil der globalen Reisetätigkeiten. Auch in der Steiermark spielt diese Form des Tourismus die Hauptrolle. Hauptmotiv des Verreisens ist die physische beziehungsweise psychische Erholung beziehungsweise der klassische Ferientaufenthalt. Die Aufenthaltsdauer liegt im Durchschnitt über der im Geschäftstourismus.

Geschäfts- und Tagungstourismus

Darunter fallen alle beruflich motivierten und nicht privat finanzierten Reisen. Konkret: Dienstreisen, Messe- und Ausstellungsreisen sowie Kongresstourismus, dessen Bedeutung auch in der Steiermark zunimmt und über die Convention Steiermark eine eigene Ansprechplattform hat.

Tages-, Ausflugs- & Veranstaltungstourismus

Vom Nightrace in Schladming bis zur Formel 1 in Spielberg: Zwischen diesen beiden Leuchtturmprojekten im Veranstaltungskalender der Steiermark reiht sich eine ganze Reihe von Veranstaltungen, die einen Tourismus induzieren, der von Inszenierungscharakter und Kurzaufenthalten geprägt ist.

Das Herz am richtigen Fleck

Im neuen Auftritt von Steiermark Tourismus rückt das Herz an die richtige Stelle. Platziert nach dem Vorbild der Natur im Goldenen Schnitt, ist das Erscheinungsbild der Marke emotionaler, verspielter, herzlicher und vor allem grüner gestaltet.



Horizontale Herzlinie = Formathöhe/1,618

Vertikale Herzlinie = 2 Drittel der Formatbreite

Nach 10 Jahren des bisherigen grafischen Auftritts rücken nicht nur Bilder, zentrale Botschaften und Illustrationselemente in den Mittelpunkt, sondern das Grüne Herz sprichwörtlich an den richtigen Fleck.

DIE WICHTIGSTEN NEUERUNGEN

Logo

Damit das Herz am Puls der Zeit ist – und aufgrund sich wandelnder technischer Möglichkeiten –, ist von Zeit zu Zeit Evolution in kleinen Schritten notwendig. Das digitale Zeitalter mit seinen vielfältigen Displays und Wiedergabeflächen stellt neue Herausforderungen an das Logodesign. Den Charakter nicht zu verlieren, aber dennoch lesbarer und klarer zu kommunizieren, waren die Hauptbedingungen für die sanfte Adaptierung des Logos.

Herz-Position

Der Goldene Schnitt gilt als Inbegriff der harmonischen Proportion und Schönheit, daher wird das Steiermark-Logo nach diesem natürlichen Gesetz platziert.

Erlebnisfeld-Illustration

Um die Vielfalt der Steiermark auf einen Blick zu transportieren und eine Botschaft zu senden, die ins Herz geht, werden in der Endkundenkommunikation Illustrationen verwendet: Sie erzählen Geschichten und emotionalisieren. ♥

Nur gemeinsam sind wir ein Herz

Ein funktionierender Organismus braucht ein leistungsstarkes Herz als Markenkern. Und es braucht klare Regeln und einen einheitlichen Stil, damit die Wiedererkennbarkeit der Marke gefördert wird.

Wiedererkannt zu werden – das ist das Ziel jeder Marke. Im konkreten Fall der Steiermark können das ein bestimmtes Gefühl, erfreuliche Erlebnisse, exquisite Gerüche und Geschmacksnoten sein, mit denen der Gast seinen Aufenthalt im Land in Verbindung bringt. Bei aller Vielfalt des Angebots ist es in Sachen Wiedererkennbarkeit aber von enormer Bedeutung, auf sämtlichen zur Verfügung stehenden Kanälen mit einer Stimme zu sprechen. Schwer genug, bei tausenden im Tourismus beschäftigten Betrieben und Personen. Daher ist ein klares Regelwerk so wichtig für eine effiziente und erfolversprechende Vermarktung dessen, was man hat. Welche Werte gelten, welche Sprache, welche Fotos und Videos, welche Dekoration und Präsentationsform werden verwendet? Zu all dem gibt es Informationen, die Markenleitprodukte erfüllen müssen und an denen man sich orientieren kann. Erst dann kann das Angebot seine ganze Strahlkraft und Wirkungsstärke entwickeln. ♥



Wichtige Regeln im Umgang mit der Marke Steiermark:

Die Farbe Grün als wichtiges Stilmerkmal in unserer Kommunikation (Print und online), in der digitalen Welt, in der Kleidung, in unserem Auftritt nach außen.

Wir drücken uns über eine saloppe Umgangssprache aus, ohne derb zu wirken. Als eine kleine Eigenwilligkeit leisten wir uns den Verzicht auf Anglizismen.

Bei unseren Auftritten setzen wir auf natürliche, regionale und saisonale Produkte, in jedem Bereich.



Erfahren Sie mehr unter
steiermark.com/DACHMARKE

Unser Herz in seiner schönsten Form

Das Grüne Steiermark-Herz zählt zu den bekanntesten Marken Österreichs. Seine Strahlkraft weit über die Grenzen hinaus wird beim Gast mit einem positiven Urlaubsversprechen in Verbindung gebracht. Ein Versprechen, das sich wie ein Dach über die Vielfalt des Angebots spannt und das für hohe Qualität der mit einem Grünen Herz ausgezeichneten Produkte steht.

Im Rahmen seiner Dachmarkenarchitektur stellt Steiermark Tourismus seinen Partnern zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung, sich unter dem Dach der Marke Steiermark zu präsentieren.



Regionen, Orte & Angebotsgruppen

Die Logosystematik besteht aus einem offenen, grünen Herzrahmen, der die Kontur des Steiermark-Herz-Logos hat.

Die unterschiedlichen Ausprägungen (Schrift, Farbe) zeigen die Individualität der einzelnen Regionen/Orte sowie Angebotsgruppen, die den Markenkriterien entsprechen, wobei die Grundtonalität des Logos die Farbe Grün ist.



Kooperationsgruppen und Markenpartner

Integration des Steiermark-Herz-Logos in Form des Labels



Betriebe und Leistungsträger

Das Steiermark-Herz-Logo kann als freistehendes Absenderlogo dazugestellt werden.

Eine Integration in ein bestehendes Logo ist nicht möglich.



Veranstaltungen und Aktionen

Veranstaltungen/Aktionen, die auf die Marke Steiermark einzahlen, werden gemeinsam mit dem Steiermark-Herz-Logo dargestellt (nicht in das Logo integriert).

Alle weiteren Veranstaltungen/ Aktionen stellen den Begriff „Steiermark“ als Absender dazu (idealerweise in grüner Schrift).



Markenbotschafter mit Grünem Herz

Vom Naturprodukt bis zur Wanderausrüstung.
Das Steiermark-Herz-Logo ist ein Navigator,
der Qualität im Fokus hat.

Die Wortbildmarke „Steiermark – das Grüne Herz Österreichs“ gehört zu den stärksten Marken des Landes. Sie steht für Urlaub in einer naturgenussgeprägten Steiermark. „Herzlich“, „leidenschaftlich“, „verwurzelt“, „sinnesfreudig“ und „eigenwillig“ - diese Eigenschaften prägen als Markenwerte das Angebot. Sie bilden als Marken-DNA eine Glaubwürdigkeitsplattform, auf der ein Leistungsversprechen aufbaut.

Es ist ein Angebot, das rund um Markenleitprodukte auch andere Produkte miteinschließt, die steirische Verwurzelung besitzen, aus touristischer Perspektive das Kraftfeld auch im Sinne der Nachhaltigkeit und Regionalität ergänzen und sich dem Qualitätsanspruch der Marke stellen. Die Kooperationen führen so zu einer Win-win-Situation und zu einer Stärkung der Marke Steiermark.

Als Kooperationspartner hat man die Möglichkeit, das Steiermark-Herz-Logo bei der Bewerbung steirischer Qualitätsprodukte im In- und Ausland zu nutzen. Es ist eine gemeinsame, sich gegenseitig stärkende Mission. ♥



Erfahren Sie mehr unter
steiermark.com/WIRTSCHAFTSKOOPERATIONEN

MARKENPARTNER



LIZENZPARTNER



PRODUKT-LOGO-PARTNER



Vielen Dank an alle Partner, die den
Weg mit der Marke Steiermark gehen.
Gemeinsam sind wir ein Herz.