

# SÜD — STEIERMARK

## Marketingplan

für das  
Haushaltsjahr 2026

Finanzamt: Graz-Stadt  
Steuernr. 68 809 / 8060  
UID-Nr. ATU 77386927

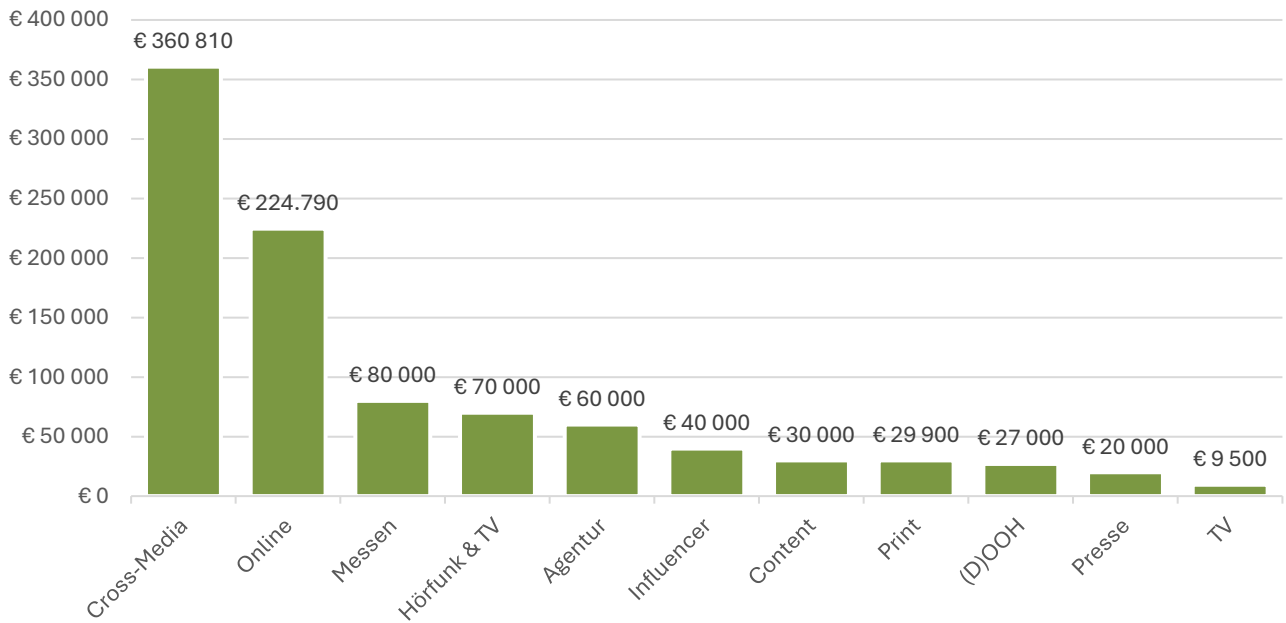
Tourismusverband Südsteiermark  
Hauptplatz 40, 8530 Deutschlandsberg  
T: +43 5 7730 | M: office@suedsteiermark.com  
www.suedsteiermark.com | #visitsuedsteiermark

# Marketingplan 2026

Tourismusverband Südsteiermark

<b>Marketing</b>	<b>€ 952 000,00</b>
<b>A) Kampagnenaktivitäten</b>	<b>€ 652 000,00</b>
<b>Pos. 1) Imagekampagne</b>	<b>€ 225 000,00</b>
Cross-media	€ 106 010,00
Online	€ 113 990,00
TV	€ 5 000,00
<b>Pos. 2) Kampagne Rad</b>	<b>€ 232 000,00</b>
Cross-media	€ 143 700,00
Online	€ 76 300,00
(D)OOH	€ 12 000,00
<b>Pos. 3) Kampagne Wandern</b>	<b>€ 100 000,00</b>
Cross-media	€ 72 500,00
Online	€ 23 000,00
TV	€ 4 500,00
<b>Pos. 4) Kampagne Kulinarik</b>	<b>€ 75 000,00</b>
Cross-media	€ 38 600,00
Online	€ 11 500,00
Print	€ 9 900,00
(D)OOH	€ 15 000,00
<b>Pos. 5) Kampagne Kunst &amp; Kultur</b>	<b>€ 20 000,00</b>
Print	€ 20 000,00
<b>B) Influencerkooperationen</b>	<b>€ 40 000,00</b>
<b>C) Pressereisen</b>	<b>€ 20 000,00</b>
<b>D) Contentproduktionen</b>	<b>€ 30 000,00</b>
<b>E) Agenturkosten</b>	<b>€ 60 000,00</b>
<b>F) Messen</b>	<b>€ 80 000,00</b>
<b>G) Hörfunk &amp; TV Beteiligungen</b>	<b>€ 70 000,00</b>

### Kampagnen: Schwerpunkte Kanäle und Aktivitäten



### Übersicht Kampagnenschwerpunkte

