

Gesäuse
PARTNER



Markenfibel





Wenn wir hier von Partner sprechen

meinen wir immer alle – egal ob Partner oder Partnerin. Wir gendern das Wort nur nicht, der Einfachheit und Lesbarkeit halber. Im Herzen und im Handeln sind aber selbstverständlich alle gleichermaßen gemeint und willkommen.

Liebe Gesäuse Partner und Partnerinnen!

Nach der Vergrößerung des Tourismusverbands Gesäuse und damit auch des Einzugsgebiets unseres Partnernetzwerks gibt es so einige Neuigkeiten: Es gab einen großen Markenrelaunch, das Logo wurde zeitgemäß aktualisiert, so manche Designvorgaben konnten aufgefrischt und neue Angebote geschaffen werden.

Damit ihr wisst, was alles neu ist, wie ihr die Gesäuse Partner Marke in eurem Wirkungsbereich weiterhin bestmöglich verbreiten könnt und welche Vorteile ihr dabei genießt, haben wir euch die wichtigsten Informationen auf einen Blick zusammengetragen.

Ein Blick in diese Markenfibel kann so manchem Missverständnis zuvorkommen. Je einheitlicher und professioneller wir auftreten, umso stärker strahlt die Gesäuse Partner Marke nach außen – und umso mehr hat jeder und jede einzelne von uns davon.

Selbstverständlich stehen wir vom Tourismusverband euch auch weiterhin jederzeit bei Fragen zur konkreten Umsetzung zur Verfügung!



Liebe Grüße,
Jaqueline Egger
GF Tourismusverband Gesäuse





Was bleibt?

Das neue
Partner-Label

Das Wichtigste bleibt gleich: Ihr könnt weiterhin die exklusive Marke „Gesäuse Partner“ als Label auf euren Produkten und in euren Betriebsstätten führen. Nicht-Partner sind davon grundsätzlich ausgenommen. Für die Verwendung der Gesäuse Regionsmarke (= Gesäuse Logo und Design) bitten wir vom Tourismusverband euch auch weiterhin um eine kurze persönliche Rücksprache.

Was gibt's Neues?

- **Neues Partner Label:** Mit frischem Design und klarer Botschaft.
- **Aktualisiertes Design:** Aufgefrischt, zeitgemäß, schön.
- **Erweiterte Produktpalette:** Neue, spannende Produkte, Merchandising-Artikel und Präsentationsmittel, die deine Arbeit unterstützen und unsere Region repräsentieren.

Wie funktioniert es?

DIE MÖGLICHKEITEN

→ **Gemeinsamer Auftritt:** Diese Markenfibel dient als Basis für eine einheitliche Vermarktung der Gesäuse Partnermarke. Für einen starken, geschlossenen Auftritt nach außen.

→ **Produktentwicklung:** Die Trägerorganisationen (Nationalpark, Naturpark, Wildnisgebiet, Tourismusverband) oder Partnerbetriebe gemeinsam mit den Trägern entwickeln neue Produkte oder bestellen sie eigenständig über das Netzwerk.

→ **Gemeinsame Bestellungen:** Partnerbetriebe bestellen Produkte (z.B. Gläser oder Servietten) über das Netzwerk – das sichert günstige Konditionen.

→ **Vertrieb:** Betriebe kaufen Produkte (z.B. Merchandising, wie etwa die beliebten Gesäuse-Shirts) zum festgelegten Abnahmepreis und können diese gewinnbringend zum empfohlenen UVP weiterverkaufen oder als Give-Away verteilen.

DIE ZUSAMMENARBEIT

→ **Kooperations- und Produktgemeinschaften:**

Feilt an Ideen für neue innovative Projekte, schließt euch zu Bestellgemeinschaften zusammen – beim Reden kommen'd Leit z'samm und bei einem gepflegten, gemeinsamen Gesäuse Saftl entstehen gar visionäre Ideen. Sagt man ;)

→ **Eure Ideen zählen:** Die Markenfibel lebt genauso wie die Gemeinschaft von euren Vorschlägen und Anregungen. Wir freuen uns auf einen lebhaften Austausch!

Was gibt's noch?

→ **Powerpoint- und Wordvorlagen:** Mit frischem Design, neuen Schriften und klarer Botschaft.

→ **Merchandising:** Neue, spannende Merchandising-Artikel und Werbemittel, die unsere Region repräsentieren.

Fordere Vorlagen und weitere Informationen gerne beim Tourismusverband an.



KOSTENLOS











Label

Label

Label

Label

Label

Prädikat für gelebte
Partnerschaft im
Gesäuse.

Alle unsere Gesäuse Partner stehen für Regionalität und Nachhaltigkeit. Sie erfüllen strenge Qualitätskriterien und definieren sich über das Thema Wertschätzung: gegenüber der Region, dem Naturschutz und den Menschen sowie ihrer Identität. Das Netzwerk lebt von euch Partnern, die sich zugehörig fühlen und das Leben in der Region tagtäglich mitgestalten. Sie – uns! – alle verbindet ein gemeinsamer, positiver Zukunftsgedanke.

**WIR SIND STOLZ AUF UNSERE REGION.
UND DIE REGION IST STOLZ AUF UNSERE
PARTNER.**

Unsere Gesäuse Partner zeigen, was sich in einer ländlichen Region so alles tun kann, wenn man zusammenhält: Jeder und jede einzelne zeichnet sich durch nachhaltige Arbeitsweise, erstklassige Produkte und Dienstleistungen aus. Grund genug, ihnen einen Stempel aufzudrücken, so dass auch jeder weiß: Dieses Produkt kommt von einem Gesäuse Partner! Somit trägt jeder Partner auch das Label und kann es auf vielfältige Weise einsetzen.

Zum Beispiel:

- auf der eigenen Website
- auf Produkten (z.B. Etiketten, Verpackung)
- auf Drucksorten (z.B. Speisekarten, Folder, Plakate)

Warum es Sinn macht, das Gesäuse Partner Label aktiv zu führen?

01 **Vertrauensvorsprung:** Das Partner Label signalisiert Gästen und Einheimischen Qualität und Vertrauenswürdigkeit.

02 **Es stärkt das Gemeinschaftsgefühl** und zeigt, dass wir alle Teil eines starken Netzwerks sind.

03 **Gemeinsames Branding verstärkt den Marketingeffekt** und erhöht die Reichweite.

04 Ein einheitliches Auftreten sorgt für ein **professionelles und konsistentes Erscheinungsbild** der gesamten Region nach außen.

05 Es verschafft dir durch die **klare, professionelle Positionierung und den starken gemeinsamen Strahl-Effekt einen Wettbewerbsvorteil** gegenüber Nicht-Partnern.

Das Design

Einheitlich auftreten ist wichtig für das gesamte Netzwerk – wir haben ausgedehnt mit unseren Grafiker:innen daran gefeilt, wie das Design bestmöglich zur Geltung kommt. Daher beachte bitte:



- Bitte verwende das Label primär in Dunkelgrün + Weiß
- Wenn passend oder nötig bitte eine der beiden anderen Farbvarianten (s. unten)
- Mindestgröße: Höhe 1,5 cm
- Bringe es an wie einen „Sticker“
- Der Hintergrund im Label innen ist immer weiß, nie transparent oder gar schwarz.
- Eine Version mit weißer Umrandung und Schrift gibt es nicht!



Primärfarben

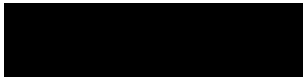


C85/M33/Y74/K35
R26/G97/B71



C45/M7/Y34/K0
R155/G199/B181

Sekundärfarben



Die Verwendung von anderen Farben ist aus Einheitlichkeits-Gründen nur nach Absprache mit dem TVB Gesäuse erlaubt. Ein Beispiel siehst du auf der nächsten Seite.



Hier hebt sich die schwarze Umrandung nicht vom dunklen Hintergrund ab. Der Kontrast zwischen Hintergrund und Label muss für gute Sichtbarkeit gegeben sein.



Anders als beim alten Label: Transparente Outlines sind nicht erlaubt – Der Hintergrund muss immer weiß sein, die Schrift schwarz, mint oder dunkelgrün.



Das Label an sich bitte nicht verändern, hier z.B. ohne Schatten verwendet.



Genau so: Der Kontrast zwischen Umrandung und Hintergrund ist ausreichend gegeben.



Nach Absprache mit dem TVB in dieser Farbe gedruckt. Das Label integriert sich so am besten in die Verpackung.

Gesäuse Partner Label Zusatz

Darf's noch ein bisschen mehr sein? Die Verwendung des Partner Labels ist ein Muss – die Anbringung eines Label Zusatztextes die Kür. Auf einer Erweiterung, z.B. den Produktetiketten, kannst du im Text gleich noch mehr über das Gesäuse Partner Netzwerk und die Werte, die uns in der Region vereinen, erzählen. Hier zeigen wir dir eine Variante, wie du dies einsetzen kannst. Für die individuelle Verwendung bzw. Anpassung kannst du dich gerne an unsere TVB-Mitarbeiter:innen wenden.



Gesäuse Partner Tontafel

Unsere Tontafel ist das buchstäbliche Aushängeschild unserer Partner: Sie wird zusammen mit der Mitgliedschaft bei jeder Neuaufnahme verliehen. Die Tafel ist ein Statement, ein Gütesiegel und eine Auszeichnung, hergestellt von Töpfer:innen aus dem Netzwerk. Alle Partner sind dazu angehalten, ihre Tontafel gut sichtbar, z.B. im Eingangsbereich des Betriebs, aufzuhängen.

KOSTENLOS



Regionsmarke
Regionsmarke
Regionsmarke
Regionsmarke
Regionsmarke
Regionsmarke
Regionsmarke

Stolz drauf,
Gesäuse zu sein.

Starke Dachmarke

Als Gesäuse stellen wir uns schon seit einigen Jahren einer besonderen Herausforderung: Eine klare und starke Dachmarken-Strategie für all unsere regionsübergreifenden Produkte und Dienstleistungen zu verfolgen.

Jedes Produkt und jede Veranstaltung, wie etwa das Sammeltaxisystem oder die Verleihung des Innovationspreises, werden unter unserer etablierten Dachmarke gebrandet.

Der Vorteil liegt auf der Hand: Neue Projekte profitieren von einer starken, wiedererkennbaren Marke, und die Region gewinnt an Sichtbarkeit und Identität. Ziel ist, dass alle regionsübergreifenden Projekte mit der Marke Gesäuse auftreten – für eine starke und einheitliche regionale Identität.

Die Logo-Systematik

Unsere neu aktualisierte Dachmarke *Gesäuse* steht für Einfachheit und Klarheit – selbsterklärend und unaufgeregt. Früher mussten Kunstbegriffe erfunden werden, um Aufmerksamkeit zu erzeugen, heute zählt vor allem Verständlichkeit für Gäste und Einheimische.

Die grafische Umsetzung folgt daher einem klaren Schema: *Gesäuse*logo oben, Bezeichnung darunter, umrandet von der Form eines Siegels – und schon ist eine neue, konforme Marke geboren.

Wenn du ein solches Logo benötigst oder dich vom alten ins neue Design leiten lassen möchtest, melde dich gerne bei unseren TVB-Mitarbeiter:innen!

Beispiele:



Exklusiv
produkte

Exklusiv
produkte

Exklusiv
produkte

In einer neuen
Produktlinie vereint.



Gesäuse Exklusivprodukte

Gesäusekipferl, Gesäuselaib, Gesäuse Edelwild. Hochqualitative Produkte, die den Namen Gesäuse in sich tragen, gibt es schon lange: Unsere Produzent:innen waren immer schon Gesäusefans mit Leib und Seele.

Für uns ein Grund, stolz zu sein und bei der Vermarktung dieser Produkte unsere Markenstrahlkraft einzusetzen! Unter der Dachmarke Gesäuse gibt es daher eine eigene Produktlinie, die einerseits den aktuellen Produkten ein gemeinsames Auftreten ermöglicht und andererseits die regionalen Produzent:innen zu innovativen Kooperationen motiviert.

Die Marke Gesäuse hochhalten zahlt sich aus und wird sogar belohnt! Womit? Mit exklusivem, vom Tourismusverband Gesäuse in Absprache mit den Produzent:innen entwickelten Produktdesign (z.B. Logo-Erstellung, Grafik u.a.) und zielgerichteter Werbung für das neue Produkt.

Welche Voraussetzungen sind zu erfüllen?

Ein Gesäuse Exklusivprodukt ist:

- 01 ein hochwertiges und einzigartiges Produkt,
- 02 das aus dem Gesäuse Partner Netzwerk heraus entwickelt wurde (gerne Kooperationen von mehreren Partnern) und
- 03 die Werte sowie die Identität der Region repräsentiert sowie

→ optional einen kleinen Teil des Erlöses in ein regionales Nachhaltigkeitsprojekt abgibt.



Dabei wird nicht nur das Partner Label am Produktetikett verwendet, sondern das Produkt wird in eine exklusive, **eigenständige Produktlinie** aufgenommen – und trägt somit die Marke Gesäuse in die Welt hinaus, egal ob im Verkauf, beim Servieren oder Konsumieren. Gleichzeitig profitiert auch das Produkt von der positiven Strahlkraft der Marke Gesäuse, die es unterstützt und ihm zusätzliche Sichtbarkeit sowie ein starkes Image verleiht.



Sprich uns vom Tourismusverband gerne an!

Beispiel: Das Gemüse-Saftl

Nach dem Gemüse Cider ist mittlerweile auch das Gemüse Saftl, das zu 100 % aus regionalem Streuobst hergestellt wird, zum Prototypen eines Gemüse Produkts avanciert.

Der Vorteil: neue Produkte erfolgreich zu vermarkten und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Region zu leisten. Mit diesem Produkt sogar gleich doppelt, denn ein Teil des Erlöses fließt in einen Nachhaltigkeitsfonds, der Projekte zum Erhalt der Biodiversität in der Region finanziert.



In anderen Worten:

① **Eigenständige Marken-Produktlinie:** Dein Produkt wird als Teil einer exklusiven Gemüse Produktlinie entwickelt, die Werte und Identität der Region repräsentiert.

② **Exklusives Produktdesign:** Du erhältst ein einzigartiges und professionell gestaltetes Produktdesign, das gemeinsam mit dir speziell für dein Produkt entwickelt wird.

- 03 **Gezielte Werbung:** Der Tourismusverband unterstützt dich mit maßgeschneiderten Marketingkampagnen und gezielter Werbung für dein Exklusiv-Produkt.
- 04 **Innovationsförderung:** Du profitierst von der Unterstützung bei der Entwicklung neuer, innovativer Produkte, die sich von der Konkurrenz abheben.
- 05 **Vernetzung:** Du nutzt die enge Zusammenarbeit und den Austausch mit anderen Partnern im Netzwerk.
- 06 **Regionale Wertschöpfung:** Deine Produkte tragen zur regionalen Wertschöpfung bei und stärken die lokale Wirtschaft – und damit deine Lebensgrundlage für die Zukunft.
- 07 **Noch mehr:** Durch die optionale Unterstützung eines regionalen Nachhaltigkeitsfonds können mit einem kleinen Teil des Erlöses Projekte zum Erhalt der Biodiversität in der Region finanziert werden. Damit unterstreichst du dein Engagement für Nachhaltigkeit doppelt.

VON NATUR AUS GUT GEKLEIDET • VON NATUR AUS GUT GEKLEIDET

**Gesäuse
steht dir!**

gesaeuse.at



Von Natur aus
**GESÄUSE
STEHT DIR!**
gut gekleidet.

Gesäuse-Tipps für Draußen & Drinnen



Systemzeit **Gesäuse**



Weitere neue Exklusivprodukte

Hier siehst du einige Designs für weitere Gesäuse-Produkte, die teils bereits in der Umsetzung sind oder demnächst folgen.



Du hast noch Fragen? Melde dich gerne bei uns im Tourismusverband:

Tourismusverband Gesäuse
Karoline Wöhri
Hauptstraße 35
8911 Admont
t: +43 3613 211 60 10
woehri@gesaeuse.at

Impressum

Herausgeber: Tourismusverband Gesäuse, Hauptstraße 35, 8911 Admont, Österreich/Austria, t: +43 3613 21 160 10, www.gesaeuse.at, info@gesaeuse.at, alle Rechte am Werk liegen beim Herausgeber. **Geschäftsführung:** Jaqueline Egger, **Vorsitzender:** Friedrich Kaltenbrunner, **Finanzreferent:** Peter Überbacher, **Gestaltung und Grafik:** Melanie Kraxner, **Illustrationen:** Simone Jauk, **Text:** Tourismusverband Gesäuse, Katrin Hammerschmidt, **Fotos:** Stefan Leitner, Max Mauthner, Christoph Lukas, Lisa-Maria Thalmayr, **Druck:** Dorrong, Graz

Alle Angaben sind nach bestem Wissen erstellt. Für Änderungen vor Ort, fälschliche Angaben und daraus resultierende Schäden wird keinerlei Haftung übernommen. Keine Haftung für Druck- und Satzfehler. November 2025

KONTAKT

Tourismusverband Gesäuse

Hauptstraße 35

8911 Admont

t: +43 3613 21160 10

info@gesaeuse.at

partner.gesaeuse.at