

PROTOKOLL KOMMISSIONSSITZUNG

Mittwoch, 18. Juni 2025

Rathaus Feldbach

Kommissionsmitglieder: Vertreter Tourismus/Wirtschaft

Veronika Kollmanitsch, Melanie Franke, Philip Borckenstein-Quirini, Gernot Deutsch, Markus Jahn, Emanuel von und zu Liechtenstein, Jörg Siegel, Christoph Neumeister, Sonja Skalnik

Kommissionsmitglieder: Gemeindevertreter

Hubert Soboth, Michael Karl, Dietmar Fuchs, Johann Fiedler, Markus Billek, Anita Fink, Raphael Scheucher, Jürgen Zirkl, Franz Absenger, Daniel Tegel, Christian Alois Reinstadler, Wolfgang Schweigler, Andrea Pock, Wolfgang Hebenstreit, Anton Edler, Michael Reichenauer-Kofler, James Miller, Thomas Brandl, Roland Gogg, Sophia Valda, Johann Kaufmann

Mitarbeiter THVL

Christian Contola, Thomas Gussmagg, Jörg Pfeifer, Christine Neuhold, Johannes Heinrich-Piebel, Harald Wohnhas, Michaela Bittner

Beginn: 15:05 Uhr

Tagesordnung der Kommissionssitzung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 19. März 2025
3. Bericht der Vorsitzenden
4. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter
5. Bericht des Geschäftsführers
6. Bericht der Finanzreferentin
7. Beschlussfassung
 - a. Marketingunterstützung
 - i. Gemeinde Bad Loipersdorf, Buschenschanklauf und Genusswanderung 2025
 - ii. Gemeinde Bad Loipersdorf, Veranstaltungsreihe WeinErlebnisWeg 2025
 - iii. Gemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußball Camps
 - iv. Gemeinde Bad Waltersdorf, Layjet Open by Kronen Zeitung
 - v. Gemeinde Eichkögl, Klein Mariazeller Kirtag 2025
 - vi. Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Apfelblütentour 2025
 - vii. Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Oldtimertreffen
 - viii. Gemeinde St. Anna am Aigen, Kellerstöckelfest
 - ix. Gemeinde St. Anna am Aigen, Weintour der Sinne
 - x. Gemeinde Unterlamm, Die Unterlammer Vereine laden zum Genusswandern
 - b. Sonderbudget Thermen+Themen 2.0
8. Vorstellung Kulinarik der Erfinder
9. Bericht Umweltzeichen
10. Allfälliges und Anfragen

1. Begrüßung und Feststellen der Beschlussfähigkeit

Sonja Skalnik begrüßt die Teilnehmer:innen und eröffnet die Kommissionssitzung. Sie begrüßt die Kommission und bedankt sich für die Teilnahme. Ein weiterer Dank geht an Bgm. Prof. Ing. Josef Ober für die Zurverfügungstellung der Räumlichkeiten.

Bgm. Prof. Ing. Josef Ober begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen und wünscht einen guten Verlauf für die Sitzung. Er dankt der Kommission für die gute Arbeit und die sehr gelungene Fusion.

Die Einladung zur Kommissionssitzung wurde fristgerecht versendet und auf www.thermen-vulkanland.at auf der digitalen Amtstafel veröffentlicht.

Sonja Skalnik stellt fest, dass die Tourismuskommission beschlussfähig ist. Die Beschlussfähigkeit ist gegeben, weil 21 von 29 Gemeindevertretern und 9 von 12 gewählten Mitgliedern anwesend sind.

Sonja Skalnik informiert die Sitzungsteilnehmer:innen darüber, dass es aufgrund der Gemeinderatswahlen einige neue Mitglieder bei den Gemeindevertretern gibt. Die Kommission besteht aus 29 Gemeindevertretern und 12 Mitgliedern aus Tourismus/Wirtschaft. Für die neuen Mitglieder sind die wichtigsten Informationsmaterialien für einen Einblick in die Arbeit des Tourismusverbandes bereitgestellt.

Sonja Skalnik stellt die neuen Kommissionsmitglieder vor:

Bad Gleichenberg: Robert Reitbauer (Ersatzmitglied)

Eichkögl: Bgm. Ing. Heinz Konrad, Thomas Brandl (Ersatzmitglied)

Burgau: Vbgm. Nicol Gradwohl (Ersatzmitglied)

Edelsbach bei Feldbach: Mag. Daria Al-Shaher-Arzberger, James Miller (Ersatzmitglied)

Feldbach: DI (FH) Markus Billek, Rosemarie Puchleitner (Ersatzmitglied)

Jagerberg: Wilhelm Sudy, Vbgm. Wolfgang Hirnschall (Ersatzmitglied)

Kirchbach-Zerlach: Martina Steinbacher-Reicht (Ersatzmitglied)

Markt Hartmannsdorf: Daniel Kienreich (Ersatzmitglied)

Mureck: Christian Tscherner (Ersatzmitglied)

Riegerburg: Bgm. Manfred Reisenhofer, Sophia Valda BSc (Ersatzmitglied)

St. Anna am Aigen: Bgm. Mag. Andrea Pock, Franz Maitz (Ersatzmitglied)

St. Peter am Ottersbach: Bgm. Reinhold Ebner (Ersatzmitglied)

Straden: Ronald Kurz (Ersatzmitglied)

Tieschen: Michael Reichenauer-Kofler, Bgm. Martin Weber (Ersatzmitglied)

2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 19. März 2025

Das Protokoll der letzten Tourismuskommissionssitzung vom 19.3.2025 wurde am Mittwoch, dem 2.4.2025, an alle Kommissionsmitglieder per E-Mail ausgesendet.

Sonja Skalnik fragt die Sitzungsteilnehmer:innen, ob es Anmerkungen/Kommentare zum Protokoll vom 19.3.2025 gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldungen.

Sonja Skalnik stellt den Antrag zur Genehmigung des Protokolls vom 19.3.2025.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung genehmigt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, das Protokoll vom 19.3.2025.

3. Bericht der Vorsitzenden

Sonja Skalnik beginnt ihren Bericht als Vorsitzende.

- **Einführung Tourismuskommission**

Die Kommission spielt eine wichtige Rolle in der Zusammenarbeit zwischen Gemeinden und Tourismusbetrieben/Touristikern. Die Kommissionsmitglieder berichten in den Gemeinden über die wichtigsten Informationen und haben somit die Rolle eines Botschafters inne. Sie freut sich auf eine gute Zusammenarbeit mit den neuen Kommissionsmitgliedern.

- **Ortsklassen**

Die Gemeinden werden in die Ortsklassen A, B und C eingeteilt. Im Tourismusverband gibt es neun Nicht-Tourismusgemeinden und 29 Tourismusgemeinden.

- **Zuständigkeiten der Gästefos**

In der Region gibt es neun Gästefos (Bad Waltersdorf, Bad Blumau, Fürstenfeld, Bad Loipersdorf, Riegersburg, Feldbach, Bad Gleichenberg, Mureck und Bad Radkersburg), an welche sich die Gemeinden/Betriebe bei Fragen wenden können bzw. wo sie Prospekte abholen können.

- **Rückblick**

Am 15.06.2025 fand das Biedermeierfest statt. Es ist eine tolle Veranstaltung für die Region. Die Dokumentation wurde bereits im ORF ausgestrahlt und ist online noch verfügbar. <https://on.orf.at/video/14280933/das-biedermeierfest-2025-aus-bad-gleichenberg>

Am 09.06.2025 wurde Silvia entdeckt auf ORF ausgestrahlt und ist auch noch online verfügbar. Zur Sendung gab es viele positive Rückmeldungen. <https://on.orf.at/video/14279268/silvia-entdeckt-thermengebiet-und-vulkanland-der-steiermark>

Es fanden noch zahlreiche weitere Veranstaltungen und Ehrungen statt, z.B. Riegersburg Opening, Anradeln und diverse Laufveranstaltungen. Weiters stammt auch die Bogenschießweltmeisterin aus Bad Waltersdorf.

Der 26. Steiermark-Frühling fand von 27.-30. März 2025 statt. Mit über 200.000 Besucher:innen erfreut sich dieser einer großen Beliebtheit und war sehr gut besucht. 77,3 % der nationalen Gäste wohnen in Wien. Das Thermen- & Vulkanland ist die beliebteste Region der Wiener in der Steiermark. Sonja Skalnik betont somit die Wichtigkeit der Präsenz der Region in Wien.

- **Projekte**

Bike & Spa: Es wird im Rahmen des Projektes ein Radmasterplan erstellt werden. Es werden hierfür alle bestehenden Radtouren analysiert und dieser Radmasterplan ist Grundlage für alle weiteren Fördermaßnahmen im Bereich Radfahren. Weiters soll ab Herbst 2025 die Ausbildung der Radguides starten, Workshops für Betriebe wird es ab Anfang 2026 geben. Dieses Projekt wird gemeinsam mit slowenischem Partner umgesetzt. Der Radtourismus ist für die Region sehr wichtig, auch Winterradfahren in Verbindung mit Thermen.

Mitarbeiter-Card: Die Mitarbeitercard feiert ihren zweiten Geburtstag mit einer Eisaktion im Juli/August. Jörg Pfeifer teilt mit, dass bereits 3.200 Karten ausgegeben wurden und 10-15% dieser Karten regelmäßig genutzt werden.

Interreg-Projekt „Inclusive Border Cycling“: Sonja Skalnik informiert darüber, dass bei diesem Projekt viele europäische Länder zusammenarbeiten. Geplant ist die Vermarktung lokaler Erzeugnisse entlang der Radwege sowie zahlreiche Marketingaktivitäten.

Schlösserstraße: Zielt es den Kulturtourismus in der Region zu stärken.

Sonderkampagne THERMEN + THEMEN 2.0: Das Ziel der Sonderkampagne 1.0 war es, die Region in Auslandsmärkten zu bewerben. Der Anteil der österreichischen Gäste beträgt 95 %, somit soll mit dieser Kampagne mehr Gäste aus dem Ausland (Nachbarländer) in die Region gebracht werden. Ziel der Sonderkampagne Thermen + Themen 2.0 ist die Fortführung und Intensivierung der Kampagne „Urlaub mit Tiefgang“. Umsetzungszeitraum ist von August 2025 bis Juni 2026. Das Budget beträgt € 1.000.000 (50 % Eigenmittel TVL).

- **Pressereisen & Events**

Folgende Pressereisen sind/waren im TVL: Massimiliano Rella (Wein, 16.-18.6.), Journalist vom DAV Magazin DE (Wandern – Vom Gletscher zum Wein, 25.6.), Formel 1 am Red Bull Ring – Austrian Grand Prix (vom 27.-29.9., Formel 1 für unsere Region sehr wichtig, da z.B. in Feldbach alle Zimmer ausgebucht sind, sobald eine Veranstaltung am Ring stattfindet), Aufsteirern (13.-14.9.)

Sonja Skalnik teilt den Sitzungsteilnehmern mit, dass das Thermen- & Vulkanland Gastgeber des nächsten Steirerballs (9.1.2026) in der Hofburg in Wien sein wird. Im Juli wird dies bekannt gegeben.

Es finden laufend große Events in der Region statt. Um nur einige zu nennen: big.band.festival in Bad Radkersburg (7.-12.7.), 84. Strandfest in Burgau (1.-3.8.), 44. Thermen- & Vulkanland Weintage in Fehring (1.-3.8.), Edlseer Fanwandertag in Straden (7.9.) und Layjet Open in Bad Waltersdorf (14.-21.9.)

Sonja Skalnik weist darauf hin, dass es in der Region sehr viele Veranstaltungen gibt. Diese sind online abrufbar bzw. im Veranstaltungskalender abgedruckt. Sie bittet die Sitzungsteilnehmer:innen, dass Veranstaltungen frühzeitig an den Verband gemeldet werden, damit diese auf allen Kanälen mittransportiert werden können.

4. Bericht des Vorsitzenden Stellvertreter

Sonja Skalnik bittet Philip Borckenstein-Quirini um seinen Bericht. Sie bedankt sich bei ihm für die Organisation der SAV-Akademie.

- **SAV-Akademie**

Philip Borckenstein-Quirini teilt den Sitzungsteilnehmer:innen mit, dass die SAV-Akademie heuer zum zweiten Mal stattgefunden hat. Es gab zahlreiche interessante Vorträge zu den unterschiedlichsten touristischen Themen. Die nächste SAV-Akademie findet von 16.-17. Juni 2026 statt.

- **Thermenlandbus**

Philip Borckenstein-Quirini informiert darüber, dass die Finanzierung des Busses für dieses Jahr gesichert ist. Für nächstes Jahr ist diese noch offen, hier wartet man auf eine Rückmeldung aus dem Verkehrsresort.

5. Bericht des Geschäftsführers

Christian Contola beginnt seinen Bericht als Geschäftsführer.

- **Nächtigungen**

Gemeinde	Nächtigung												Gesamt
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	
Bad Blumau	18.124	18.425	18.139	19.623									74.311
Bad Gleichenberg	16.133	16.826	20.674	23.108									76.741
Bad Leisnersdorf	19.455	19.029	17.483	19.039									75.006
Bad Radkersburg	40.773	38.623	46.443	51.307									177.146
Bad Waltersdorf	35.001	35.073	35.924	38.414									144.412
Boch-St. Magdalena	51	12	71	21									155
Burgau	338	394	624	1.142									2.498
Deutsch Gontz	99	104	467	416									1.086
Edelsbach bei Feldbach													0
Eichkogel													0
Fehring	374	196	312	954									1.836
Feldbach	1.739	2.370	1.951	3.096									9.156
Furtenfeld	1.115	2.321	2.022	3.650									9.108
Guas	897	1.731	869	2.766									6.283
Halbturn	508	318	412	576									1.814
Jagerberg													0
Kapfenstein	13	64	148	430									655
Kirchbach-Zerlach													0
Kirchberg an der Raab	90	121	225	610									1.046
Kloch	224	155	333	1.729									2.441
Markt Hartmannsdorf	190	86	215	452									943
Mureck	264	78	525	7.737									8.604
Riegersburg	835	879	1.830	5.129									8.673
St. Anna Aigen	107	90	130	949									1.276
St. Peter a. Ottersbach	129	29	36	98									292
St. Stefan im Rosental	188	129	104	273									694
Straden	141	115	309	1.289									1.854
Tieschen	41	3	370	1.281									1.695
Unterflamm	1.190	1.327	1.467	2.418									6.402
GE'S AMT	138.019	138.498	151.103	186.507	0	0	0	0	0	0	0	0	614.127
Vergleich zu 2024	132.211	137.217	166.237	160.849									

Christian Contola informiert darüber, dass es sowohl bei den Nächtigungen als auch bei den Ankünften eine leichte Steigerung gibt.

Ankünfte

Gemeinde	Ankünfte												Gesamt
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	
Bad Blumau	7.750	8.226	7.673	7.593									31.242
Bad Gleichenberg	2.180	2.665	3.393	4.152									12.390
Bad Loipersdorf	8.256	8.281	7.471	7.837									31.845
Bad Radkersburg	7.751	7.290	9.291	10.457									34.789
Bad Waltersdorf	13.033	13.962	13.556	13.462									54.013
Buch-St. Magdalena	17	6	18	7									48
Burgau	172	202	180	229									783
Deutsch Goricz	44	36	40	130									250
Edelsbach bei Feldbach													0
Eichkörfl													0
Fehring	70	94	143	379									686
Feldbach	517	746	1.314	716									3.293
Fürstenfeld	418	976	822	1.689									3.905
Gnas	296	694	388	1.113									2.491
Halbenrain	40	5	106	198									349
Jagerberg													0
Kapfenstein	13	20	84	209									326
Kirchbach-Zerlach													0
Kirchberg an der Raab	47	71	100	230									448
Klösch	27	44	146	653									870
Markt Hartmannsdorf	72	54	92	256									476
Mureck	47	35	381	765									1.228
Riegersburg	491	546	985	2.407									4.429
St. Anna Aigen	44	40	62	381									527
St. Peter a. Otterbach	25	8	12	40									85
St. Stefan im Rosental	78	53	40	98									269
Straden	41	48	155	568									812
Tieschen	3	3	220	640									866
Unterlamm	568	681	614	1.075									2.938
GESAMT:	42.000	44.786	47.286	55.286	0	0	0	0	0	0	0	0	189.358
Vergleich zu 2024	40.337	43.886	52.425	49.284									

SEITE 22

Daten & Fakten

TOP5-Gemeinden 2024

nach Nächtigungen (NG) bzw. Nächtigungsichte* (ND)

Gemeinde	NG	Gemeinde	ND
Bad Radkersburg	543.303	Bad Radkersburg	168
Bad Waltersdorf	428.876	Bad Loipersdorf	127
Bad Gleichenberg	287.404	Bad Blumau	125
Bad Loipersdorf	230.258	Bad Waltersdorf	109
Bad Blumau	209.118	Bad Gleichenberg	55

Sparte „Tourismus- & Freizeitwirtschaft“

Indikator	TV	STMK	Rang
Beschäftigte (Stand 2023) ⁶	6.453	50.774	2
Veränderung zum Vorjahr	+7,8%	+9,5%	6
Trend 2019-2023	+5,4%	+2,1%	3
Anteil an STMK-Beschäftigten	12,7%	-	2
Anteil geringfügig Beschäftigte	12,3%	16,2%	9
Anteil Frauen	72,1%	67,3%	3
Umsatz (in Mio. €; Stand 2022) ⁷	327,6	2.501,2	2
Veränderung zum Vorjahr	+30,0%	+51,1%	11
Anteil an STMK-Umsatz	1 (Marriott - Top 3 Verteiler)		

Fachverband Gastronomie (601)

Indikator	TV	STMK	Rang
Beschäftigte (Stand 2023) ⁸	1.558	19.189	4
Veränderung zum Vorjahr	-1,7%	+0,6%	8
Trend 2019-2023	-9,5%	-8,3%	6
Anteil an STMK-Beschäftigten	8,1%	-	4
Anteil geringfügig Beschäftigte	33,3%	26,1%	1
Anteil Frauen	66,4%	59,3%	3
Umsatz (in Mio. €; Stand 2022)	96,4	1.236,2	4
Veränderung zum Vorjahr	+42,4%	+43,9%	5
Anteil an STMK-Umsatz	7,8%	-	4

Fachverband Hotellerie (602)

Indikator	TV	STMK	Rang
Beschäftigte (Stand 2023) ⁹	2.998	13.829	1
Veränderung zum Vorjahr	+2,7%	+0,8%	3
Trend 2019-2023	+6,3%	-3,9%	3
Anteil an STMK-Beschäftigten	21,7%	-	1
Anteil geringfügig Beschäftigte	6,0%	10,4%	11
Anteil Frauen	70,5%	68,0%	4
Umsatz (in Mio. €; Stand 2022)	200,9	1.044,2	2
Veränderung zum Vorjahr	+21,8%	+44,9%	10
Anteil an STMK-Umsatz	19,2%	-	2

Die gesamten Daten können auf der Digitalen Amtstafel des Tourismusverbandes heruntergeladen werden. Weiters gab es eine Studie von der ÖW zur Bekanntheit der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland in AT, DE, CH, NL, IT, PL, CZ, SK und SI. Der Kenneranteil beträgt in Österreich 52 %, in anderen Ländern zwischen 11 % und 19 %. Die gesamte Studie steht auf der Digitalen Amtstafel des Tourismusverbandes zum Download zur Verfügung.

- **Marmind – Top 3 Vorteile**

In dieser Plattform werden alle Marketingaktivitäten, Budgets und Kampagnen geplant und erfasst – somit mehr Transparenz und Kontrolle. Daten können sofort und jederzeit abgerufen werden. Es können vereinfacht Abfragen durchgeführt werden. Umsetzung gemeinsam mit Region Graz und Südsteiermark.

Sonja Skalnik bedankt sich bei Christine Neuhold und ihrem Team für die Arbeit. Es handelt sich hier um ein sehr professionelles Tool, es kann viel daraus abgelesen werden und somit auch reagiert werden.

- **Aktuelles**

Steiermark GOLF CARD: Heuer gibt es eine digitale Greenfee-Karte mit vielen Vorteilen.

Kulinarium Steiermark-Gastgeber: Das Event fand in Spielberg statt, mit einigen Betrieben aus dem Thermen- & Vulkanland, großer Erfolg für Betriebe aus der Region

Magazin Sehnsuchtszeit: Das aktuelle Magazin befindet sich gerade in Anlieferung.

- **Sonderkampagne 1.0 Finales Reporting**

Christian Contola weist darauf hin, dass alle Informationen zur Sonderkampagne auf der Website unter B2B/Presse zu finden sind.

- **Winterkampagne 2025/26**

Auch die detaillierten Informationen zur Winterkampagne 2025/26 sind auf der Website unter B2B/Presse zu finden.

Christian Contola weist darauf hin, dass sich Betriebe bei verschiedenen Kampagnen beteiligen können. Bei Interesse sollen sich Betriebe melden.

6. Bericht der Finanzreferentin

Veronika Kollmanitsch berichtet in ihrer Funktion als Finanzreferentin.

Veronika Kollmanitsch fordert die Gemeinden auf, welche den Interessentenbeitrag noch nicht an den Verband überwiesen haben, dies zu tun.

Vorgehen: Gemeinden schicken die IB-Erklärung aus, welche von den Betrieben ausgefüllt und an die Gemeinden zurückgeschickt werden. Betriebe zahlen an die Gemeinden und Gemeinden melden den überwiesenen Betrag an das Land. Die Gemeinden zahlen den Betrag an den Verband.

7. Beschlussfassung

a. Marketingunterstützungen

i. Gemeinde Bad Loipersdorf, Buschenschanklauf und Genusswanderung 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Loipersdorf, Buschenschanklauf und Genusswanderung 2025, in Höhe von [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Loipersdorf, Buschenschanklauf und Genusswanderung 2025, in Höhe von [REDACTED]

ii. Gemeinde Bad Loipersdorf, Veranstaltungsreihe WeinErlebnisWeg 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Loipersdorf, Veranstaltungsreihe WeinErlebnisWeg 2025, in Höhe von [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Loipersdorf, Veranstaltungsreihe WeinErlebnisWeg 2025, in Höhe von [REDACTED]

iii. Gemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußball Camps

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußball Camps, in Höhe von [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Internationale Fußball Camps, in Höhe von [REDACTED]

iv. Gemeinde Bad Waltersdorf, Layjet Open by Kronen Zeitung

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Layjet Open by Kronen Zeitung, in Höhe von [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Bad Waltersdorf, Layjet Open by Kronen Zeitung, in Höhe von [REDACTED]

v. Gemeinde Eichkögl, Klein Mariazeller Kirtag 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Eichkögl, Klein Mariazeller Kirtag 2025, in Höhe von [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Eichkögl, Klein Mariazeller Kirtag 2025, in Höhe von [REDACTED]

vi. Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Apfelblütentour 2025

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Apfelblütentour 2025, in Höhe von [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Apfelblütentour 2025, in Höhe von [REDACTED]

vii. Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Oldtimertreffen

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Oldtimertreffen, in Höhe von [REDACTED]

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Markt Hartmannsdorf, Oldtimertreffen, in Höhe von [REDACTED]

viii. Gemeinde St. Anna am Aigen, Kellerstöcklfest

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde St. Anna am Aigen, Kellerstöcklfest, in Höhe von [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde St. Anna am Aigen, Kellerstöcklfest, in Höhe von [REDACTED]

ix. Gemeinde St. Anna am Aigen, Weintour der Sinne

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde St. Anna am Aigen, Weintour der Sinne, in Höhe von [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde St. Anna am Aigen, Weintour der Sinne, in Höhe von [REDACTED]

x. Gemeinde Unterlamm, Unterlammer Vereine laden zum Genusswandern

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Unterlamm, Unterlammer Vereine laden zum Genusswandern, in Höhe von [REDACTED]

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig, ohne Gegenstimmen und ohne Stimmenthaltungen, die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Unterlamm, Unterlammer Vereine laden zum Genusswandern, in Höhe von [REDACTED]

b. Sonderbudget Thermen+Themen 2.0

Im vergangenen Jahr wurde eine erfolgreiche Sonderkampagne unter dem Titel „Thermen+Themen“ mit einem Gesamtbudget von 1. Mio Euro und einer 50% Förderung durch das Land Steiermark durchgeführt. Aufbauend auf den bisherigen Erfolgen soll diese Kampagne nun weiterentwickelt werden, damit die Region nachhaltig als attraktives Reiseziel positioniert werden kann.

Konkret sollen die bei der ersten Kampagne definierten Zielgruppen und Zielmärkte weiterhin gezielt mit den Leitprodukt „Thermen“ in Verbindung mit Schlössern, Manufakturen, Golf, Radfahrern, Wandern und Kulinarik unter dem Slogan „Urlaub mit Tiefgang“ bespielt werden.

Der Marketingmix besteht aus TV und digital Media, Radio, Print, OOH und Online-Marketing.

Die Finanzierung setzt sich aus € 500.000,- Eigenmittel sowie € 500.000 Fördermittel (Land Steiermark Abt. 12) zusammen. Die Umsetzung erfolgt innerhalb eines Zeitraumes von 11 Monaten (August 2025 bis Juni 2026).

Ein entsprechender Förderantrag wurde bereits vorbereitet, es bedarf eines Kommissionsbeschlusses, damit dieser Förderantrag gestellt werden kann.

1

2

3

4

5

6

7

Veronika Kollmanitsch bittet um den Beschluss, den Förderantrag Thermen + Themen 2.0 einzureichen.

Beschluss: Die Tourismuskommission beschließt einstimmig den Förderantrag Thermen + Themen 2.0.

8. Vorstellung Kulinarik der Erfinder

Sonja Skalnik – Gruppe an Kulinariker an sie herangetreten, wir haben uns etwas überlegt.

Sonja Skalnik bittet Konstantin Jakabb um seine Präsentation.

Konstantin Jakabb begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen. Kulinarik stellt ein weltweites Reisemotiv dar, auch die Steiermark fokussiert sich auf das Thema Kulinarik. Im Thermen- & Vulkanland gibt es bereits ein sehr großes und einzigartiges Kulinarik-Angebot. Ziel ist es, dass Thermen- & Vulkanland als Kulinarik-Destination zu positionieren. Es gab bereits Workshops und Analysen mit einer Gruppe an Kulinarikern. Kulinarik der Entdecker soll als Basis für Kulinarik-Kommunikation dienen (Social Media, Pressereisen, ...).

Sonja Skalnik bedankt sich für die Präsentation. Das Thermen- & Vulkanland ist eine Kulinarik-Destination. Dies gilt es nach außen zu kommunizieren. Weiters bietet es eine gute Möglichkeit zur Weiterentwicklung der Region. Sie freut sich auf die weitere Zusammenarbeit. Kulinarik ist ein wichtiges Thema für künftige Reiseentscheidungen.

9. Bericht Umweltzeichen

Sonja Skalnik teilt mit, dass es das Ziel des Verbandes ist, das Österreichische Umweltzeichen für Destinationen zu erlangen. Das Thema Nachhaltigkeit ist bereits buchungsentscheidend. Sie bittet Harald Wohnhas, Nachhaltigkeitsbeauftragter, um seinen Bericht.

Harald Wohnhas begrüßt die Sitzungsteilnehmer:innen. Nachhaltigkeit ist ein sehr wichtiges Thema auch für den Tourismus (Plan T für Tourismus, Tourismuslandesstrategie). Es gibt bereits zahlreiche Betriebe und diese gilt es vor den Vorhang zu holen. Somit ist man zu dem Entschluss gekommen, die Zertifizierung zu erlangen und somit den Status quo aufzuzeigen. Geplant ist die Zertifizierung für das Frühjahr 2026. Für die Zertifizierung bedarf es eines politischen Bekenntnisses der Gemeinden. Für die Gemeinden entstehen dadurch jedoch keine finanziellen Aufwände. Harald Wohnhas bittet Melanie Franke um ein paar Worte zum Umweltzeichen.

Melanie Franke bedankt sich. Das Rogner Bad Blumau ist seit Bestehen Träger des ÖUZ (seit 28 Jahren). Der Kriterienkatalog gibt eine Richtung für nachhaltiges Handeln vor. Es ist ein Bekenntnis zu einem ganzheitlich ausgerichteten, umweltbewussten Handeln. Das Thema nachhaltig Reisen gewinnt an Bedeutung, nicht nur hinsichtlich Mobilität. Es ist ein Vorteil für die gesamte Region.

Von dieser Zertifizierung profitieren sowohl Gäste als auch Einheimische (Wertschöpfungsprozesse, Mobilität, ...). Es ist ein klares Bekenntnis, ganzheitlicher Austausch der Region, Signal nach außen Nachhaltigkeit zu leben. Das Umweltzeichen unterstützt bei täglichem Tun, sind wir auf dem richtigen Weg. Es ist eine Basis für Messbarkeit/Mehrwert generieren.

Melanie Franke war Mitbegründerin bei den Kriterien für das Österreichische Umweltzeichen. Viele Betriebe machen bereits sehr viel, diese gilt es vor den Vorhang zu holen.

Sie bedankt sich, dass dieses Thema aufgenommen wird und steht für Fragen im Anschluss gerne zur Verfügung.

Sonja Skalnik bedankt sich bei Melanie Franke und Harald Wohnhas für ihren Einsatz. Gemeinden sind bereits sehr aktiv im Bereich Nachhaltigkeit (KEM, KLAR, Bodencharta, Waldcharta, ...). Es ist wichtig dies auch sichtbar zu machen. Das Thema wird buchungsentscheidend werden.

Sonja Skalnik stellt eine Stimmungsabfrage, ob dies der richtige Weg ist und forciert werden soll. Verband wird in ihrem Sinne und im Sinne der Region weiterarbeiten.

10. Allfälliges und Anfragen

Sonja Skalnik bedankt sich bei den Abteilungsleitern und fragt die Sitzungsteilnehmer:innen ob es noch Fragen/Anmerkungen gibt.

Hierzu gibt es keine Wortmeldung.

Sonja Skalnik bedankt sich für das Kommen.

Die Termine für die nächsten Kommissionssitzungen sind: 24. September 2025 und 26. November 2025.

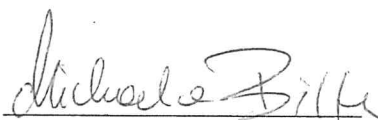
Ende: 16:35 Uhr

Für das Protokoll: Michaela Bittner, michaela.bittner@thermen-vulkanland.at

Protokoll an die Kommissionsmitglieder versendet am: 02.07.2025



Vorsitzende: Sonja Skalnik



Protokollführer: Mag. Michaela Bittner

Anhänge:

1) Anträge zur Anschubfinanzierung auf Website www.thermen-vulkanland.at

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld
Telefon: +43 3382 55 100
E-Mail: info@thermen-vulkanland.at
www.thermen-vulkanland.at

Raiffeisenbank Region Fürstenfeld
IBAN: AT81 3807 7000 0014 4295 | BIC: RZSTAT2G077
UID-Nr.: ATU77389014
Gerichtsstand Landesgericht für ZRS Graz