

**PROTOKOLL**  
**über die Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Südsteiermark**

---

Datum: 27.11.2023

Beginn: 16:00 Uhr

Ende: 20:02 Uhr

Ort: Hotel Restaurant Kollar-Göbl, Hauptplatz 10, 8530 Deutschlandsberg

Besprechungsleiter:

Vorsitzender Herbert Germuth

Geschäftsführerin Mag.<sup>a</sup> Melanie Koch, MA

Protokollführung: Martina Schröttner

Teilnehmer: laut Teilnehmerliste

**Tagesordnung:**

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit durch den Vorsitzenden
2. Genehmigung und Beschluss des Protokolls der Kommissionssitzung vom 03.07.2023
3. Bericht des Vorsitzenden Herbert Germuth
4. Bericht des Finanzreferenten Ernst Kahr
  - Beschluss Voranschlag 2024
5. Bericht der Geschäftsführung Mag.<sup>a</sup> Melanie Koch, MA
  - Claudia Peschmann, MA: A1 Mobility Insides von April bis Oktober, Tourenportal, Digitalisierung 2024
  - Heidi Kuplen: Südsteiermark-Akademie, Überblick Front Office
  - Mona Schuster: Projekte 2024
  - Mag. Nora Ruhri: Marketing 2024
6. MitarbeiterInnen Tourismusverband Südsteiermark
  - Anträge und Beschlüsse über Mitarbeiter:innenangelegenheiten
7. Marketingkooperationen mit Veranstaltern 2024
  - Beschluss neuer Finanzierungsschlüssel für Marketingkooperationen 2024
8. Bericht und Beschluss Nächtigungskontrollen
9. Bericht und Beschluss Inhaltliches Leitbild der Erlebnisregion Südsteiermark
10. Eingebraachte Anträge
  - Förderung Flascherlzug 2023 und 2024
  - Gemeinde Kitzreck – Leitbild Gemeinde und touristische Ausrichtung
11. Allfälliges

## **Tagesordnungspunkt 1 Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit durch den Vorsitzenden**

Vorsitzender Herbert Germuth eröffnet und begrüßt um 16:00 Uhr alle Anwesenden zur 11. Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Südsteiermark.

Vorsitzender Herbert Germuth hält fest, dass 29 von den 31 Gemeindevertretern und 10 von 11 Wirtschaftsvertretern anwesend sind, sodass die Kommission beschlussfähig ist.

---

## **Tagesordnungspunkt 2 Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung vom 03. Juli 2023**

Der Vorsitzende befragt die Kommission, ob es Einwände zum Protokoll der letzten Kommissionssitzung vom 3. Juli 2023 gibt? Nachdem das nicht der Fall ist, stellt er den Antrag auf Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung.

**Beschlussfassung: Die Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung wurde einstimmig angenommen.**

---

## **Tagesordnungspunkt 3 Bericht des Vorsitzenden Herbert Germuth**

Herr Vorsitzender Herbert Germuth berichtet über unterschiedliche Treffen und Besprechungen von Seiten des Tourismusverbandes Südsteiermark in den letzten Wochen:

- **Termine**
  - Netzwerktreffen mit Gemeinden
  - Gespräche zur Marke Schilcherland
  - Sitzungen Marke Südsteiermark
  - Eröffnung Campingplatz Bad Schwanberg
  - Eröffnung Kürbinarische Wochen in Bad Gams 23.08.2023
  - Heimatsommer Gamlitz 31.08.2023
  - Strategieklausur Tourismusverband Südsteiermark. Zielbild wurde aufgearbeitet und neu beschlossen (siehe TOP 9) 27.09.2023.
  - 06.09.2023 WEINmobilbesprechung (Saisonüberblick) mit GKB und in weiterer Folge am 20.11.2023 Termin mit Taxiunternehmen. Die Zahlen sind sehr positiv. Das WEINmobil verzeichnete bisher 7% mehr Transporte als 2022. Im Bezirk Deutschlandsberg gibt es jedoch noch wenige Buchungen, die aber mittlerweile steigen.
  - Gespräche mit Mittelschulen Leutschach und Gamlitz. Leutschach hat den Schwerpunkt „Tourismus“. Wie sehen die Kinder unsere Region? Gamlitz hat den Schwerpunkt „Digital“. Beide Bereiche werden kombiniert und die Beiträge werden im Social Media Bereich umgesetzt. Das ist ein wichtiges zukünftiges Projekt.
  - 14.09.2023 LandestourismusreferentINNENkonferenz in Gamlitz. Die Region wurde vorgestellt und es gab viele positive Rückmeldungen der Teilnehmer.
  - Hochwasser Krisenkommunikation - Das Hochwasser betraf vor allem den Bezirk Leibnitz, teilweise gibt es immer noch sichtbare Schäden. An den betroffenen

Wochenenden installierte der Tourismusverband eine Krisenkommunikation mit Telefon-Bereitschaftsdienst. Es wurde bei Steiermark Tourismus um Unterstützung angefragt. Dies hatte Förderungen vom Land Steiermark in der Höhe von € 100.000,00 und von der Österreich Werbung in der Höhe von € 40.000,00 zur Folge. Diese Beträge wurden für den Marketingbereich in Österreich und Deutschland verwendet. Die Probleme beim Wetter bis August waren vor allem auch im Tagestourismus merkbar.

- Besprechung Gemeinde Kitzreck – Zukunftskonzept Kitzreck 28.9.2023
- Präsentation „Wein & Stein“ – Unterstützung von TV Südsteiermark und Wein Steiermark. Gute Rückmeldungen zum Film 02.10.2023
- Aussichtswarteneröffnung St. Andrä-Höch 15.10.2023
- Treffen Flughafen Graz und Verantwortliche der Eurowings bei Buschenschank Dreisiebner Stammhaus 19.10.2023
- Hopfen- und Weinlesefest in Leutschach
- Harmonikawettbewerb in Lannach – Liveübertragung österreichweit auf ORF2
- Südtirol-Reise 6.-8.11. – schöner Querschnitt von verschiedenen Referaten von den Vinumhotels und IDM bzw. Weinstraße sowie kulinarischen Schwerpunkten. Interessant war, dass wir nicht ganz den gleichen Zielmarkt haben, obwohl das Angebot ähnlich ist. Man könnte viel Erfahrung austauschen. Einladung von IDM angedacht für einen positiven Austausch.

Vorsitzender Herbert Germuth berichtet über die Ortsklassenanpassung 2024 und die Änderungen für den Tourismusverband Südsteiermark.

- **Ortsklassenanpassung 2024**

Es gibt folgende Änderungen bei der Einstufung:

Ehrenhausen	B→A
Leibnitz	A→B
Ragnitz	D→C
St. Stefan ob Stainz	B→C
Stainz	B→C
Heiligenkreuz am Waasen	C→D
Allerheiligen bei Wildon	C→D

Pölfing-Brunn lässt sich freiwillig von D auf C aufstufen

Die neuen Einstufungen bedeuten 20,3% weniger Budget (fast € 400.000,00 weniger Interessentenbeiträge).

Es wird ein Handlungskonzept überlegt, wie es in den nächsten Jahren positiv weitergeht.

---

#### **Tagesordnungspunkt 4 Bericht des Finanzreferenten Ernst Kahr**

Finanzreferent Ernst Kahr gibt einen detaillierten Überblick auf den Voranschlag 2024 des Tourismusverbandes Südsteiermark.

- Die Kundmachung des Voranschlages 2024 erfolgte am 10.11.2023
- **Einnahmen:**
  - div. Förderprojekte in Planung
  - Ortsklassenanpassung einkalkuliert
  - Marketingkooperationsbeiträge (B2B) geplant
  - Insgesamt: I-Beiträge und Nächtigungsabgaben reduziert kalkuliert
- **Ausgabenseitig einkalkuliert:**
  - TV-Schaltungen erhöht (Imagespot Ausstrahlung)
  - Marke Südsteiermark Kostenbeteiligung berücksichtigt
  - Produktentwicklung: Schwerpunkt Kulinarik
  - Overhead 10 % Preiserhöhung einkalkuliert (Mieten, Strom,...)
  - EDV: Update 2024 Homepage eingeplant
- **Ausgabenseitig reduziert im Vergleich zu 2023:**
  - Marketing klassisch (Drucksorten, Print klassisch, Hörfunk, Plakatwerbung,...) - Bei den Drucksorgen wurde vieles im heurigen Jahr in großen Mengen produziert.
  - Veranstaltungskooperationen
  - Steuerberatungskosten reduziert: Abrechnung ab sofort im Haus (eigenes Abrechnungssystem mit September 2023 implementiert!)
  - Weniger Agenturkosten durch mehr eigene IN-Haus Leistungen durch unsere Mitarbeiterinnen

Summe der Einnahmen: € 3.066.500,00

Summe der Ausgaben: € 3.066.500,00

### **Wortmeldungen:**

Bgm.in Maria Skazel: Für den gesetzlich festgelegten Infrastrukturbeitrag von 10% benötigt die Gemeinde einen Beschluss. Steigungen der Nächtigungszahlen sollten angestrebt werden und daher auch höhere Beiträge. D-Gemeinden: Wie ist der Stand der Dinge?

Antwort Herbert Germuth: Nächtigungsabgaben sind mit 2023 verglichen. Im Vergleich zu 2022 gab es von Jänner bis März Verschiebungen mit starken Zuwächsen, im Sommer fielen die Zahlen, Herbst wieder mehr als 2022. Im Schnitt Niveau von 2022 erreicht. Daher wurden diese Zahlen für das Budget angenommen.

Bgm. Josef Niggas: Wo sind die 10%?

Herbert Germuth: Die Gemeinde muss einen Antrag stellen und angeben, wofür sie die 10% verwendet werden wollen. Die Anträge müssen dann bei einer Kommissionssitzung beschlossen werden. Der Tourismusverband wird an die Gemeinden herantreten und es wird dann jeweils im Jänner Gespräche geben. Es wird eine gemeinsame Diskussion angestrebt - was soll mit dem 10 %-Topf passieren soll.

Gerd Jauk: Also gibt es 2024 keinen Beitrag weil er nicht budgetiert ist?

Herbert Germuth: 2024 gibt es dafür kein Budget. Es muss jedoch im kommenden Jahr für die nächsten Jahre ein gemeinsames Konzept überlegt werden. Die Kriterien dafür werden in der Kommission beschlossen.

Bgm. Andreas Thürschweller: Gibt es nicht einen fixen Betrag für die Gemeinden? Vorschlag seinerseits: Nachtrag-Voranschlag.

Ernst Kahr: Für den Beitrag von 10% gibt es eine mögliche maximale Summe von € 174.000,00 für Projekte für das gesamte Verbandsgebiet. Diese Summe ist nicht im Budget inkludiert.

Herbert Germuth: Es gibt keinen fixen Beitrag pro Gemeinde. Wir werden uns gemeinsam eine Vorgehensweise überlegen.

Vizebgm. Harald Tomandl: Es gibt ja noch keine Richtlinien für den Beitrag.

Gerd Jauk: Für das allgemeine Verständnis: Das Land beschließt neue Einstufungen und zieht uns 20% ab und mit dem Beitrag nochmals 10%?

Herbert Germuth: Es ist im Grunde nichts anderes als eine Umschichtung.

Bgm. Andreas Thürschweller: Die Aussage ist nicht ganz richtig. Die Verteilung soll gerecht stattfinden.

Herbert Germuth: Es müssen touristische Themen sein, für die aus dem Topf genommen werden kann. Wichtig ist einmal ein gemeinsamer Termin. Die Verordnung ist beschlossen und tritt mit 03.01.2024 in Kraft.

Bgm. Mag. Josef Waltl: Zuerst braucht es vom Tourismusverband eine klare Strategie, wenn es weniger Tourismusbeiträge gibt. Frage an den Vorstand: Schaffen wir das?? Es sollten keine Hoffnungen geschürt werden, wenn man es eh nicht schafft. Was würde das für die Südsteiermark bedeuten?

Herbert Germuth: Genau daran arbeiten wir, wenn wir Ideen erhalten haben. Wir sollten große Destinationen zB. im Süden das Meer vergleichen und Gegenangebote schnüren. Daher überlegen, was unser Ziel ist. Es gab bereits viele Gespräche intern. Wichtig ist eine gemeinsame Entscheidung.

Bgm. Friedrich Partl: Bitte nicht bei der Werbung einsparen „wer nicht wirbt, der stirbt“!

Bgm. Christoph Zirngast: 2022 Jahresüberschuss von € 580.000, jetzt € 260.000.

Herbert Germuth: € 260.000 sind Rücklagen inklusive Übernahme Jahresübertrag 2022. Hier wurde nur ein Teil übernommen, da 2023 bereits Rücklagen genutzt wurden.

Hinzu kommt die Aufrollung der Bestandsveränderung aus 2022 und 2023.

Bgm. Christoph Zirngast: Und wofür sind die € 40.000,00 für Rechts- und Unternehmensberatung?

Herbert Germuth: ZB. Für Agenturen (Fachagentur für Beratung zur Entwicklung), Rechtsberatung zB. bei Bildrechten.

Bgm.in Maria Skazel: Ich möchte gerne bei den Terminen im Jänner jeweils dabei sein.

Gerd Jauk: Kann man bitte die Verordnung an die Gemeinden ausschicken?

Herbert Germuth: Der Tourismusverband Südsteiermark hat die offizielle Verordnung noch nicht erhalten. Die Gemeinden sollten den Entwurf jedoch bereits bekommen haben. Es handelt sich dabei um eine „Kann-Bestimmung“. Die Kommission entscheidet, ob es 10% gibt.

Vizebgm. Harald Tomandl: Ist der Werbeplan 2024, dass wir mehr in Radio und TV-Spots investieren? Der Steiermark Tourismus sollte uns da mehr bewerben. Da sollte wohl außerdem mehr investiert werden, damit das eine gute Werbung ist.

Herbert Germuth: Wir haben den Betrag für diesen Bereich erhöht. TV-Spot wurde zB. beim Formel1 Rennen ausgespielt, 1 Woche lang. Damit erreicht man eine breitere Masse als mit Printwerbung. Radiospots werden in regionalen Sendern ausgespielt – wichtig für den Tagestourismus. Auch andere Regionen werben dort stark.

Bgm. Christoph Grassmugg: Natürlich wäre ein größerer Betrag schön. Der Wiedererkennungswert ist wichtig. Investitionen in TV-Präsentationen sind auch wichtig. Plakate immer mit denselben Sujets.

**Beschlussfassung: Herr Vorsitzender Herbert Germuth stellt den Antrag, dass die Kommission dem Voranschlag 2024 die Zustimmung erteilt. Der Antrag wurde einstimmig angenommen.**

---

## **Tagesordnungspunkt 5 Bericht der Geschäftsführung Mag.<sup>a</sup> Melanie Koch, MA**

Geschäftsführerin Mag.<sup>a</sup> Melanie Koch gibt einen Überblick über die aktuellen Themen im Tourismusverband.

- **TV-Produktionen**

- Weinmann Produktion – Film von der Koralm zum Reinischkogel – Ausstrahlung im Frühling 2024
- 01.09.2023: **RonReizen**, Niederlande – Dreh beim Buschenschank Schauer in Kitz-eck i. S. - Thema Kulinarik und Weinberge
- 12.-19.10.2023: Arte-Format **Zu Tisch**, Ausstrahlung auf ARTE/ZDF, sowie in Frankreich. Dreh ua. beim Weingartenhotel Harkamp, KLEINE Farm – Thema: Kulinarik und regionale Produkte

- **Pressereisen**

- 22.-24.10.2023: Recherchereise für das Format „Drei-Gänge-Menü durch...“ über reisevergnuegen.com. Besuch verschiedener Betriebe im Bezirk Deutschlandsberg
- 09.-12.11.2023: Kulinarik Pressereise mit 6 deutschen Journalisten über Österreich Werbung

- **Delegationen**

- 18.10.2023 Japanische Delegation (TDK Deutschlandsberg)
- 19.10.2023 Besuch einer Eurowings Klausurgruppe mit 25 Personen beim Buschenschank Dreisiebner
- 26.10.2023 Besuch 50 Personen WEIN Steiermark beim Weingut Langmann

- **TV-Präsentationen**

- 02.10.2023: ORF Film „Wein & Stein“ in der Weinbauschule Silberberg
- 06.11. 2023: „Am Ende wird alles Sichtbar“ von August Schmolzer

- **Messen**

- Gemeinsam mit dem Steiermark Tourismus und unseren Betrieben werden wir bei folgenden Messen auftreten:
  - F.re.e München 14. - 18. Februar 2024
  - Ferienmesse Wien 14. - 17. März 2024
  - Steiermark Frühling 04. - 07. April 2024
- Für unsere Betriebe gibt es außerdem die Möglichkeit der Beteiligung für:
  - MesseFrühling Ried 09. - 10. März 2024
  - Messe WELS 05. - 07. April 2024

## Berichte der Teamleiterinnen:

- **Claudia Peschmann, MA**

- A1 Mobility Insides von April bis Oktober - A1 sammelt Daten über Kunden (anonymisiert) und verkauft diese Daten zB. an den Tourismusverband Südsteiermark. Die Auswertung betrifft Tagesgäste, die von April bis Oktober bestimmte POI's besucht haben. Es werden die Aufenthaltsdauer und ein bestimmter Radius um POI's ausgewertet.
- Die 1. Auswertung bezieht sich darauf, WELCHE Gäste kommen. Es gibt merkbare Schwankungen bei Schlechtwetter bzw. höhere Werte am Wochenende. Daher arbeiten wir daran, eine gleichmäßigere Auslastung zu erreichen und auch unter der Woche die Südsteiermark interessanter zu machen.
- 2. Auswertung: WOHER kommen unsere Tagesgäste. Graz und Graz-Umgebung sind am stärksten vertreten. Die Aufenthaltsdauer beträgt im Schnitt ca. 4 Stunden. Wolfsberg ist auch stark vertreten – das wird ein interessanter Markt, wenn die Koralmbahn fertiggestellt ist.
- 3. Auswertung: Demographische Daten. Wir haben altersmäßig ein sehr breites Publikum. Wichtig ist, den Gästen einen Ansporn zu geben, auch andere Ziele zu besuchen. ZB. besuchen den Stausee Soboth viele Kärntner. Derzeit fahren sie aber nicht weiter..
- Tourenportal NEU: Contwise Maps.
- Digitalisierung 2024
  - Online-Buchbarkeit von Betrieben
  - B2C Newsletter für Gäste
  - Gäste APP
  - Content Strategie für Social Media

- **Heidi Kuplen**

- Überblick Front Office
  - Büros waren wieder sehr gut frequentiert, Zahlen gleich wie 2022
  - Auch im Winter sind alle Büros besetzt
- Südsteiermark-Akademie
  - Schulungen wieder mit Kohl & Partner. Seminare sind bereits alle auf der b2b Seite veröffentlicht. Kooperation mit STG – Kurse beim WIFI

- **Mag.<sup>a</sup> Melanie Koch für Mona Schuster (erkrankt)**

- Wanderprojekt soll bis Frühling 2024 abgeschlossen werden. Es sind 5-6 Wanderkarten für die gesamte Region geplant.

- Projekte 2024
  - Kulinarik
  - Nachhaltigkeit & Barrierefreiheit
  - Heiraten
  - Familie - Traubi
  
- Rad- und Mountainbike Vision 2025-2023
  - Projektende 31.12.2023
  - Einheitliche Verträge
  - Einheitliche Beschilderung
  - 2 Vorzeigetouren – Koralm Mountainbiketour und Schilchertour Süd
  - Projektpräsentation Frühling 2024
  
- Leaderprojekt Inwertsetzung Schilcherland
  - Projektende 31.3.2024
  - Leitprodukt Kulinarik: Schilcher-Weinstraße
  - Leitprodukt Bewegung: Beschilderung Radweg Ölspur
  - Leitprodukt Kultur: Schillern 2024, Kulturkalender
  - Leitprodukt Wandern: Gemeinsames Prospekt
  
- **Mag. Nora Ruhri**
  - Rückblick Marketing Herbst
  
  - Vorschau Winter und Ausblick Marketing 2024
    - Neuer TV Spot
    - Printeinschaltungen in diversen Magazinen zu Winter- und Herbstbewerbung
    - Busbeileger in Ö und D mit Betriebsbeteiligung sowie Ausflugsziele für Busse
    - Inserate in Regional-, Gemeinden- und Stadtzeitungen
    - Drucksorten
    - Hörfunk / TV
    - Plakat- und Digitale Werbung österreichweit
    - Kooperationen

---

## **Tagesordnungspunkt 6 Mitarbeiterinnen**

Dieser Tagesordnungspunkt wird nicht öffentlich behandelt. Hierzu gibt es ein gesondertes Protokoll.

---

## **Tagesordnungspunkt 7 Marketingkooperationen mit Veranstaltern 2024**

Für das Jahr 2024 wurde für die Transparenz und die Gleichstellung aller unserer Tourismusgemeinden folgender Zugang für unsere Marketingkooperationen für Veranstaltungen aufgegriffen:

Die Tourismusgemeinden der Südsteiermark (Bezirke Deutschlandsberg und Leibnitz) bekommen anteilmäßig einen Betrag für Veranstaltungen in ihrer Gemeinde/Stadtgemeinde refundiert.

Somit kann die Gemeinde/Stadtgemeinde selbst entscheiden welchen Eurobetrag sie an welche Veranstaltung in ihrer Gemeinde zur Verfügung stellt. Der Tourismusverband hat mit der finanziellen Aufteilung für die Veranstaltungen somit keine Aufgaben mehr. Alle Veranstalter werden von unserer Seite an die jeweilige Gemeinde weitergeleitet. Die Abwicklung der Veranstaltung bleibt aber wie im letzten Jahr. Es gibt keine monetären Unterstützungen, sondern über Marketingleistungen.

**Kalkulationsbasis:** Interessentenbeiträge und Nächtigungsabgabe aus 2022 inkl. Berücksichtigung der OKL-Indexanpassung mit 2024 (Hinweis 2025 → Kalkulationsbasis 2023)

**Kalkulationsschlüssel:** 3% Schlüssel zu gleichen Anteilen auf I-Beiträge und NÄ-Abgabe

Die **CI-Vorgaben** der Südsteiermark müssen eingehalten werden.

Der Vorsitzende erläutert die neue Vorgehensweise:

In manchen Gemeinden gab es viele Veranstaltungen, in anderen sehr wenige. Die Gemeinden sollen mitreden können, welche Veranstaltungen unterstützt werden sollen. Nach der Entscheidung der Gemeinde tritt der Tourismusverband Südsteiermark mit dem Veranstalter in Kontakt.

#### **Wortmeldungen:**

Bgm. Christoph Grassmugg: Das heißt, die Richtlinien bleiben wie 2023? Kein Geld sondern Leistung?

Bgm. Josef Waltl: Was ist mit gemeindeübergreifenden Veranstaltungen?

Herbert Germuth: Diese werden weiterhin über das Marketingbudget finanziert. Mit den gleichen Summen wie 2023. Die Kriterien sind klar definiert und es gelten die gleichen Regeln wie 2023.

Bgm. Andreas Thürschweller: Welchen Betrag könnte ich für meine Gemeinde erwarten? Die Veranstaltungen wirken überregional. Die Gäste übernachten auch in anderen Gemeinden

Bgm. Josef Waltl: Da kommen wir wieder hin, wohin wir nicht wollen. Wo ist da das Miteinander? So werden die Gemeinden ausgespielt. Die großen ziehen sich so Geld raus. Die kleinen haben wenig Unterstützung.

Herbert Germuth: Bisher konnte niemand entscheiden, was förderungsfähig ist. Da wir da nicht einig wurden, gibt es nun diese Entscheidung.

Thomas Pichler: Letztes Jahr haben wir lange über einen Schlüssel diskutiert. Wir sind aber zu keiner Einigung gekommen.

Bgm. Christoph Grassmugg: Im Marketingbeirat war das nicht zu klären. Es ist an 3 Veranstaltungen gescheitert. Für die Bedürfnisse der Gemeinden ist der Betrag zu klein. Die Basisverteilung ist jedoch schon sinnvoll. Man muss sich anschauen, wie viele große Gemeinden betroffen sind.

Ernst Kahr: Wir haben zum Beispiel bei der Ölspur Tourismusgemeinden dabei, die unterschiedlicher Einstufung sind. Es gibt Veranstaltungen, die in Gemeinden stattfinden, die keine Tourismusgemeinden sind. Daher haben wir unterschiedliche Leistungsbeiträge.

Vizebgm. Wolfgang Draxler: Für die Veranstalter wäre es wichtig, eine gewisse Kontinuität zu haben. Eine Aufstellung der Beträge der Unterstützungen vom letzten Jahr im Vergleich zur neuen Zahl wäre gut.

Herbert Germuth: Es sollte hiermit auf lange Sicht ein Budget für Veranstaltungskooperationen in der jeweiligen Gemeinde festgelegt werden. Damit kann dann auch die Gemeinde planen.

Bgm. Christoph Grassmugg: Wie viele Kooperationen gab es 2023, die abgesagt wurden, weil sie mit dem angebotenen Betrag von zB. € 500,00 nicht einverstanden waren?

Mag.<sup>a</sup> Melanie Koch: Das waren nicht viele. Diese wurden dann teilweise komplett abgesagt.

Stefan Matic: Ev. einen Stichtag ausmachen, bis wann die Veranstaltungen angemeldet werden müssen. Danach wird der Rest aufgeteilt.

Bgm. Karlheinz Schuster: Überlegen, welche Veranstaltungen touristisch relevant sind?

Bgm. Christoph Grassmugg: Vorschlag: Einen weiteren Beschluss machen, welche Gemeinde wie viel bekommt. Die Idee von Stefan Matic ist gut. Nach der Frist kommt der Restbetrag in einen Topf.

Herbert Germuth: Ziel ist es 1 Reglement für die Zukunft zu finden.

## **Anhang 1: Auflistung der Infrastrukturbeiträge für die Gemeinden**

**Beschlussfassung: Herr Vorsitzender Herbert Germuth stellt den Antrag, dass die Kommission dem neuen Finanzierungsschlüssel für Marketingkooperationen mit Veranstaltern 2024 zustimmt. Der Antrag wurde mehrheitlich angenommen.**

### **7 Gegenstimmen:**

**Johannes Jöbstl, Bgm. Josef Walzl, Bgm. Christoph Zirngast, Bgm.in Maria Skazel, Bgm. Stephan Oswald, Bgm. Andreas Thürschweller, Gerd Jauk**

Bgm. Maria Skazel: Vorab bitte mehr Infos für die Sitzungen, damit man solche Entscheidungen treffen kann. So wäre eine Einstimmigkeit leichter.

---

## **Tagesordnungspunkt 10 Eingebraachte Anträge (Dieser Tagesordnungspunkt wurde aufgrund von zeitlicher Einschränkung seitens Hr. Bgm. Fischer vorgezogen)**

- Gemeinde Kitzreck – Leitbild Gemeinde und touristische Ausrichtung

Bgm. Josef Fischer erläutert:

Der Kitzecker Herbst und das Weinmuseum sind starke touristische Ziele. Er bittet den Tourismusverband Südsteiermark um finanzielle Unterstützung. Es werden Marketingmaßnahmen überlegt, wie die Attraktivität vermarktet werden kann. Es geht um einen Betrag von € 100.000,00. Das touristische Leitbild soll vom Tourismusverband Südsteiermark unterstützt werden.

Herbert Germuth: Wie gehen wir mit solchen Anträgen um? Soll der Tourismusverband Südsteiermark unterstützen? Sollte das im Budget berücksichtigt werden?

Wir werden uns mit der LEADER-Gruppe Südsteiermark zusammensetzen und eine Förderung besprechen.

Nach langer Diskussion entschied die Kommission, dass unsere Aufgaben sich auf die gesamte Region beziehen, nicht auf einzelne Gemeinden. Wenn jede Gemeinde einen Antrag stellt, haben wir kein Budget für andere Dinge mehr.

- Förderung Flascherzug 2023 und 2024  
Da der Flascherzug in der Vergangenheit Förderungen vom Tourismusverband erhielt wird der Antrag auch für 2024 gestellt

Die Kommission kam zu dem Schluss, dass es aufgrund der finanziellen Situation keine Förderung für 2023 und 2024 gibt.

---

## **Tagesordnungspunkt 8 Bericht Nächtigungskontrollen**

Mag.<sup>a</sup> Melanie Koch berichtet über die Vorgehensweise der Nächtigungskontrollen im heurigen Jahr.

Sie fanden im September und Oktober statt, an 6 Tagen. 40 Betriebe wurden in den Gemeinden St. Veit i.d. Südsteiermark, Leibnitz, Deutschlandsberg, Gamlitz, St. Andrä-Höch, Wies, Leutschach, Lebring und Pöfing-Brunn im Zuge der Meldekontrollen besucht.

### **Beanstandungen bei den Betrieben:**

- nicht ordnungsgemäß ausgefüllte Gästeverzeichnisblätter (fehlende Nummerierung bei den Gästeverzeichnisblättern)
- fehlendes Ausfüllen des Geschlechtes
- fehlendes Datum bei der Unterschrift
- fehlende Reisepassnummer

Kosten für diese Kontrollen 2023: € 2.649,- und € 525,49 für das benötigte Kilometergeld.

Danke an alle Gemeinden, die mitgearbeitet haben.

Im Jahr 2024 ist die Kontrolle an 10 Tagen geplant

Der Tourismusverband Südsteiermark kündigt die Kontrollen zu Beginn der Saison wieder einmalig an. Die Betriebe bekommen die Information, was sie vorbereiten müssen.

**Beschlussfassung: Herr Vorsitzender Herbert Germuth stellt den Antrag, dass die Kommission zustimmt, dass die Nächtigungskontrollen vom Tourismusverband Südsteiermark finanziell mit ca. € 10.000 (für 10 Tage im Jahr) auch im Jahr 2024 übernommen werden. Der Antrag wurde einstimmig angenommen.**

---

## **Tagesordnungspunkt 9 Bericht und Beschluss Inhaltliches Leitbild der Erlebnisregion Südsteiermark (adaptiert im Oktober 2023)**

Im Tourismusverband Südsteiermark hat sich in den letzten Monaten einiges verändert bzw. die zuvor eingeteilte Gewichtung hat sich verschoben. Eine positive Entwicklung, die nun auch wieder im Leitbild verankert ist und so für alle nachlesbar bleibt.

- Selbstverständnis
- Unsere Vision und Mission
- Unser Leistungsversprechen und unsere Werte
- Geschäftsfelder und Kernmärkte
- Ziele

**Beschlussfassung: Herr Vorsitzender Herbert Germuth stellt den Antrag, dass die Kommission dem Inhaltlichen Leitbild der Erlebnisregion Südsteiermark (Stand Oktober 2023) zustimmt. Der Antrag wurde einstimmig angenommen.**

---

## **Tagesordnungspunkt 11 Allfälliges**

Wortmeldungen:

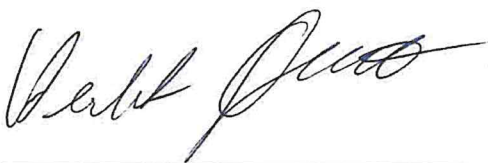
Antrag von Bgm. Josef Waltl: In Zukunft alle Unterlagen zu den einzelnen Tagesordnungspunkten mitschicken!

### **Beschluss für nächste Kommissionssitzung aufnehmen**

Vizebgm. Harald Tomandl: Diskussionen sind wichtig. Durch den langen Zeitraum zwischen der letzten Sitzung und heute, gab es zu viele Punkte und zu wenig Zeit zum Diskutieren. Ev. überlegen, mehr Sitzungen zu machen.

---

Schlussworte des Vorsitzenden Herbert Germuth: Danksagung für die Zusammenarbeit der Kommission mit dem Tourismusverband Südsteiermark. Herr Germuth wünscht schon frohe Weihnachten und einen guten Start ins Neue Jahr!



Herbert Germuth



Martina Schröttner, Schriftführerin