

Gemeinsam stark! Die Ausflugsziele der Region auf Erfolgskurs.

Über 30 Ausflugsziele trafen sich gestern, um gemeinsam Pläne für die kommende Sommersaison zu schmieden und die neue Ausflugsziele-Broschüre zu präsentieren.

Treffpunkt war die Schaurösterei von Jamila Coffee in Spielberg. Joe Tiner, gebürtiger Amerikaner, hat im Murtal nicht nur sein Herz verloren, sondern auch einen ganz besonderen Betrieb ins Leben gerufen – eine Kaffee-Rösterei mit angeschlossenem Kaffehaus.

Von den großen Ausflugszielen, wie Red Bull Ring, Therme und Märchenwald, bis zu den kleineren Geheimtipps, wie das Stadtmuseum Judenburg, waren Vertreter vor Ort, um gemeinsam mit dem Tourismusverband die Strategie für die Sommersaison 2023 zu erarbeiten. Gerade die Bündelung der unterschiedlichen Freizeitmöglichkeiten stand bei diesem Treffen im Vordergrund. So wird an einer einheitlichen und neuen Präsentation der Familienschätze und Kulturschätze Murtal gearbeitet, die sich ja bereits in den letzten Jahren zu Angebotsgruppen gebündelt haben.

Ein Schwerpunkt wird das Thema Online-Marketing sein. Hier wird Isabella Painhapp, Online Marketingspezialistin vom Tourismusverband Murtal, eigene Workshops und Schulungseinheiten für die Ausflugsziele anbieten.

Neu und bereits in allen Tourismusbüros im Murtal erhältlich ist die Broschüre der Sommerausflugsziele 2023. Hier finden sich über 100 Freizeitmöglichkeiten in der gesamten Region. Tanja Beren & Kornelia Lerchbacher aus dem Marketingteam haben in den letzten Wochen dieses Projekt, das in Deutsch und Englisch erhältlich ist, umgesetzt.

Manuela Machner, Geschäftsführerin Tourismusverband Murtal: „Es freut uns, dass die Vernetzung der Ausflugsziele so gut funktioniert. Allen ist bewusst, dass sie gemeinsam viel mehr erreichen können. Dieses Jahr wird es daher besonders viele gemeinsame Aktivitäten für die Gäste geben und gerade der Schwerpunkt Online Marketing spielt auch bei den Ausflugszielen eine immer wichtigere Rolle.“

Siglinde Wrabl, Märchenwald Steiermark: „Für uns ist die gute Zusammenarbeit mit der Tourismusregion und den anderen Ausflugszielen sehr wertvoll. Denn gerade das gemeinsame Auftreten und die Tatsache, dass wir zeigen, wieviel man in der Region unternehmen kann, stärkt auch uns.“