



**Tourismusverband
Gesäuse**

Hauptstraße 35
8911 Admont
t: +43 3613 211 60 10
info@gesaeuse.at

Unterstützung für touristische Initiativen in der Erlebnisregion Gesäuse

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Einheimische!

Wenn wir an die Zukunft des Gesäuses denken, dann denken wir an eine Region, die zwei Dinge vereint:

SEHNSUCHTsräum für Tourist:innen zu sein (Antrieb einer jeden Tourismusdestination, natürlich) und zum anderen vor allem auch attraktiver ZUKUNFTsräum für unsere Bürger:innen, der es versteht, die Vorteile einer gesunden touristischen Entwicklung positiv für sich zu nutzen.

Entscheidend ist dafür neben dem Verfolgen einer klaren, strategischen Ausrichtung die tatkräftige Unterstützung durch unsere Betriebe und die einheimische Bevölkerung. Daher wollen wir gute Ideen, bewährte Konzepte und spannende neue touristische Initiativen, Projekte und Produkte fördern, die mithelfen, Schritt für Schritt an einer hohen Urlaubs- und Lebensqualität in der Region mitzubauen.

Neben einem ansehnlichen Kulturangebot – von tausendjähriger Hochkultur im Stift Admont bis hin zur ebenso alten Volkskultur in den vielen kleineren und größeren Orten der Region – ist der gesamte Gesäuse Tourismus heute ein Produkt seiner Natur und landschaftlichen Besonderheiten. Im Zentrum die wilde Natur des einzigen Nationalparks der Steiermark, daneben Weltnaturerbe im einzigen Wildnisgebiet, ja Urwald, Österreichs und ringsherum sanfte Kulturlandschaft, die sich wiederum im größten Naturpark der Steiermark und als UNESCO Geopark einen Namen gibt und nicht zuletzt durch die Vergrößerung des Verbandsgebietes 2021 weiter an Vielfalt gewonnen hat.

Der Vorteil, den die Region damit touristisch gegenüber dem Wettbewerb hat, könnte also kaum eindeutig sein. Und diesen nehmen die wichtigsten Zielgruppen im Gesäuse – Outdoorsportler:innen, Naturliebhaber:innen und Kulturinteressierte – gerne an. Die Anzahl der Nächtigungen konnte seit 2014 um 24 % gesteigert werden – dabei sind Berg- und Wildwassersport die Hauptmotive, bei uns Urlaub zu machen.

Damit das Gesäuse in den Herzen und Köpfen der Menschen seinen Platz hält und sich gerade in den aktuell sehr herausfordernden Zeiten als qualitätsvolle und nachhaltig agierende Destination weiterentwickelt, ist es wichtig, dass das gesamte touristische Tun mit den Werten der Region übereinstimmt und die handelnden Akteure an einem Strang ziehen. Daher geht der Tourismusverband den Weg der erfolgreichen, weil konsequenten, Markenführung weiter und unterstützt insbesondere Projekte, die auf die strategische Ausrichtung in positiver Weise einzahlen.

Bitte beschreiben Sie im Folgenden Ihr Vorhaben daher so konkret wie möglich. Vielen Dank für Ihre Bemühungen und Ihr Engagement!

Der Tourismusverband Gesäuse



**Tourismusverband
Gesäuse**

Hauptstraße 35
8911 Admont
t: +43 3613 211 60 10
info@gesaeuse.at

Ansuchen um Unterstützungsleistung

Art der touristischen Initiative:

- Durchführung einer bewährten oder neuen touristischen Veranstaltung (> Veranstaltungsbeitrag)
- Konzeption, Entwicklung und/oder Durchführung einer Marketingkooperation mit touristischer Relevanz (> Marketingbeitrag)
- Konzeption, Entwicklung und/oder Umsetzung bzw. Einführung eines neuen, touristischen Produkts/Angebotes (> Impulsfinanzierung* für max. 50 % der Gesamtprojektkosten)

Name/Titel der Initiative: _____

Verantwortlicher (Veranstalter): _____

Kontakt (Name, Vorname, Tel.): _____

Straße + Nr.: _____

PLZ + Ort: _____

Datum/Zeitraum der Durchführung:

- einmalig
- jährlich
- wiederkehrend (zB wöchentlich, monatlich)

Auf welchen Wirkungsraum bezieht sich die Initiative?

- hauptsächlich lokal (1 Gemeinde: _____)
- regional (2 Gemeinden und mehr: _____)
- überregional (alle 10 Gemeinden der Erlebnisregion Gesäuse und evt. darüber hinaus)

Auf welche regionalen, touristischen Themenfelder zählt die Initiative ein?

- Natur/Naturschutz
- Kultur
- Bergsport
- Wassersport
- Sonstiges: _____

Projektkosten der Initiative (total in Euro): _____

Angesuchte Unterstützung (total in Euro): _____



**Tourismusverband
Gesäuse**

Hauptstraße 35
8911 Admont
t: +43 3613 211 60 10
info@gesaeuse.at

Kurzbeschreibung:

Bitte beschreiben Sie in 250 - 400 Zeichen kurz und prägnant, worum es sich bei Ihrer Initiative handelt (was, wofür, wann, wo sowie touristischer Mehrwert** für Ort/Region):

Langbeschreibung:

Bitte beschreiben Sie in 600 - 1.200 Zeichen Ihre Initiative (Ausgangslage und Problemlösung, Zielgruppe(n), konkrete Maßnahmen, touristische Relevanz und Mehrwert für die Region, erwartete Resultate, wenn möglich: messbare Indikatoren wie erwartete Besucher:innenzahlen, Reichweite, Medienwert, Nächtigungen etc.):

- + Unterstützt die Initiative die strategische Ausrichtung (Leitthemen, Werte, Zielgruppen) der Region Gesäuse?

Wenn ja, auf welche Weise:



**Tourismusverband
Gesäuse**

Hauptstraße 35
8911 Admont
t: +43 3613 211 60 10
info@gesaeuse.at

- + Benötigt die Initiative Unterstützung seitens des TV Gesäuse, die über eine finanzielle Zuwendung hinausgeht?

Wenn ja, in welcher Weise:

Nur auszufüllen bei Beantragung von Unterstützung >500 Euros:

- + Geht die Initiative aktiv auf ökologische, soziale, ökonomische Nachhaltigkeitsaspekte ein?

Wenn ja, auf welche Weise:

- + Ist diese Initiative innovativ?

Wenn ja, auf welche Weise:

- + Wodurch wird die Qualität der Maßnahmen sichergestellt?

Wenn ja, auf welche Weise und durch welche konkreten Maßnahmen:

- + Wie erzielt die Initiative eine überregionale Wirkung?

Wenn ja, auf welche Weise und durch welche konkreten Maßnahmen:



**Tourismusverband
Gesäuse**

Hauptstraße 35
8911 Admont
t: +43 3613 211 60 10
info@gesaeuse.at

Wichtige Hinweise:

Mit Mitteln des Tourismusverbands Gesäuse können ausschließlich Maßnahmen unterstützt werden, die mit §4 des Steiermärkischen Tourismusgesetzes übereinstimmen und die untenstehenden Kriterien bestmöglich erfüllen. Ansuchen welche die Punkte 1 und 2 nicht oder nicht ausreichend erfüllen, können leider nicht durch Mittel des Tourismusverbands unterstützt werden, dh die Punkte 1 und 2 stellen Muss-Kriterien dar, die weiteren Punkte Soll-Kriterien.

Kriterien für die Beurteilung des Ansuchens:

- | | |
|------|---|
| MUSS | <ol style="list-style-type: none">1. Übereinstimmung mit der Strategischen Ausrichtung*** der Marke Gesäuse (strategische Themenfelder, Zielgruppen, Werte) und Steiermark2. Touristischer Mehrwert (Wahrung, Förderung, Bewerbung und Attraktivierung des touristischen Angebots, Anreize für Tages-, Nächtigungsgäste) |
| SOLL | <ol style="list-style-type: none">3. Regionale/überregionale (mediale) Wirksamkeit4. Nachhaltigkeit (wirtschaftlich, sozial, ökologisch)5. Innovationsgrad und Qualitätssicherung |

Abwicklung touristischer Initiativen:

- Infos u. Kriterien der Gesäuse-Website www.gesaeuse.at/sponsoring entnehmen
 - Ausfüllen des PDF-Antragsformulars (Download von www.gesaeuse.at/sponsoring)
 - Einreichung des ausgefüllten Formulars per E-Mail an sponsoring@gesaeuse.at
 - Bewertung zu 4 Stichtagen pro Jahr (je 2 Wochen vor Kommissionssitzung) anhand Kriterienkatalogs (Achtung: es gilt das „first come, first serve“-Prinzip) durch:
 - 1 x TVB Gesäuse
 - wenn lokal: 2 x Ortsvertreter aus Kommission (1x Gemeinde, 1x Unternehmer)
 - Vorstellung der eingereichten Ansuchen (samt Bewertung) und Beschluss durch die Tourisuskommision zu folgenden Terminen 2023: 23.03., 16.05., 21.09., 30.11.
 - Nach der Entscheidung der Kommission wird der/die Antragsteller:in vom Tourismusverband Gesäuse verständigt u. ggf. weitere Schritte für die erfolgreiche Umsetzung der Unterstützungsleistung erläutert
- ↓
- Auszahlung nach Durchführung und entsprechender Dokumentation

Bitte beachten:

*Bei Beantragung einer Impulsfinanzierung sind verpflichtend beizustellen: Grobkonzept inkl. Zeitplan, Kosten- und Finanzierungsplan

**Touristischer Mehrwert: Dieser ergibt sich durch klare touristische Kriterien wie u.a. touristische Reichweite, das Lukrieren von Tages- und/oder Nächtigungsgästen (präferiert), Erzielung von Wertschöpfung für die Region und Generierung von Marketingwert.

***Strategische Ausrichtung: Neben einem ansehnlichen Kulturangebot – von tausendjähriger Hochkultur im Stift Admont bis hin zur ebenso alten Volkskultur in den vielen kleineren und größeren Orten der Region – ist der gesamte Gesäuse Tourismus heute ein Produkt seiner Natur und landschaftlichen Besonderheiten. Im Zentrum die wilde Natur des einzigen



**Tourismusverband
Gesäuse**

Hauptstraße 35
8911 Admont
t: +43 3613 211 60 10
info@gesaeuse.at

Nationalparks der Steiermark, daneben Weltnaturerbe im einzigen Wildnisgebiet, ja Urwald, Österreichs und ringsherum sanfte Kulturlandschaft, die sich wiederum im größten Naturpark der Steiermark und als UNESCO Geopark einen Namen gibt und nicht zuletzt durch die Vergrößerung des Verbandsgebietes 2021 weiter an Vielfalt gewonnen hat. Der Vorteil, den die Region damit touristisch gegenüber dem Wettbewerb hat, könnte also kaum eindeutiger sein. Und diesen nehmen die wichtigsten Zielgruppen im Gesäuse – Outdoorsportler:innen, Naturliebhaber:innen und Kulturinteressierte – gerne an. Die Anzahl der Nächtigungen konnte seit 2014 um 24 % gesteigert werden – dabei sind Berg- und Wildwassersport die Hauptmotive, bei uns Urlaub zu machen.

Wenn die Initiative durch den Tourismusverband beworben werden soll, bitte Fotos (hochauflösend, mind. 300 dpi) beistellen. Gerne kann auch ein allfälliges Facebook-Event mit dem reichweitenstarken Account des Tourismusverbands verknüpft werden.

Im Falle einer Unterstützung der Initiative durch den Tourismusverband Gesäuse ist verpflichtend das Gesäuse-Logo, sowie bei überregional wirksamen Maßnahmen, auch das Steiermark-Herz (zB bei Veranstaltungen auf Bannern, Transparenten, Roll-ups, Videowall, Screenshots von Website/Facebook-Seite und dgl.) zu verwenden. Die Sichtbarkeit und korrekte Handhabung ist nach Durchführung der Maßnahme verpflichtend mit der Rechnungstellung nachzuweisen (Fotodokumentation, Prospektmaterial etc.). Über die korrekte Verwendung der Logos und evt. Beistellung von Bannern, Roll-ups etc. durch den Tourismusverband informieren gerne die Mitarbeiter:innen des TVB Gesäuse.

Zu einer Auszahlung einer allfällig gewährten Unterstützung kommt es in jedem Fall erst nach erfolgreicher Umsetzung der Initiative (Durchführung der Veranstaltung etc.) und korrekter Rechnungslegung inkl. relevanter Dokumentation an die Geschäftsstelle des Tourismusverbands Gesäuse. Wir bitten um Verständnis, dass für nicht durchgeführte Maßnahmen keine Unterstützung gewährt/ausbezahlt werden kann.

Stand: Januar 2023

Rückfragen und Kontakt.

Tourismusverband Gesäuse

Frau Edeltraud Platzer

t. +43 3613 21160 10

sponsoring@gesaeuse.at