

PROTOKOLL KOMMISSIONSSITZUNG

Dienstag, 15. November 2022

Heiltherme Bad Waltersdorf, Seminarraum Atrium

Kommissionsmitglieder

Veronika Kollmanitsch, Melanie Franke, Philip Borckenstein-Quirini, Gernot Deutsch, Markus Jahn, Emanuel von und zu Liechtenstein, Bettina Fink-Haberl, Jörg Siegel, Sonja Skalnik, Dietmar Fuchs, Johann Fiedler, James Miller, Thomas Brandl, Johann Winkelmaier, Anita Fink, Günther Weiß, Viktor Wurzinger, Ferdinand Gross, Jürgen Zirkel, Daniel Tegel, Christian Alois Reinstadler, Wolfgang Schweigler, Johann Hartinger, Johannes Weidinger, Manfred Walter, Josef Kapper, Martin Weber, Thomas Pompernigg, Reinhard Wurzinger, Christian Ortauf, Sabine Siegel

Mitarbeiter THVL

Christian Contola, Harald Wohnhas, Jörg Pfeifer, Thomas Gußmagg, Christine Neuhold, Johannes Peter Heinrich-Piebel, Michaela Bittner

Beginn: 15.10 Uhr

Tagesordnung der Kommissionssitzung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 20. September 2022
3. Bericht des Vorsitzenden
4. Bericht des Geschäftsführers
5. Bericht der Finanzreferentin
6. Beschlussfassung
 - a. Marketingplan 2023
 - b. Budgetvoranschlag 2023
 - c. Gemeinde Gnas, Wanderung Kaskögerlweg
 - d. Stadtgemeinde Feldbach, Adventspaziergang
 - e. Stadtgemeinde Fürstenfeld, Augustini Festtage
 - f. Gemeinde Tieschen, Kellergasslfest
 - g. Marktgemeinde Halbenrain, Adventstimmung
 - h. 5% Provision für Kartenverkauf in den Tourismusbüros
7. Berichte der Bereichsleiter
 - a. Lebensraum Management
 - b. Projektentwicklung
 - c. Redaktion, Produktion, Presse
 - d. Distribution, Online & Offline
 - e. Administration, Front Office
8. Mitarbeiter
9. Allfälliges und Anfragen

1. Begrüßung und Feststellen der Beschlussfähigkeit

Sonja Skalnik begrüßt die Teilnehmer und eröffnet die 4. Kommissionssitzung im Jahr 2022. Sie bedankt sich für die Teilnahme an der Sitzung und begrüßt die Abteilungsleiter des Tourismusverbandes. Sie stellt Johannes Peter Heinrich-Piebel, MA als neuen Abteilungsleiter Service Center Information & Administration vor. Sie bedankt sich bei Mag. Gernot Deutsch für die Zurverfügungstellung der Räumlichkeiten.

Die Einladung zur Kommissionssitzung wurde fristgerecht versendet und auf www.thermen-vulkanland.at veröffentlicht.

Sonja Skalnik stellt fest, dass die Tourismuskommission beschlussfähig ist.

2. Genehmigung des Protokolls vom 20. September 2022

Das Protokoll der letzten Tourismuskommissionssitzung vom 20.9.2022 wurde am Dienstag, dem 7.10.2022, an alle Kommissionsmitglieder per E-Mail ausgesendet.

Sonja Skalnik fragt die Sitzungsteilnehmer ob es Anmerkungen/Kommentare zum Protokoll vom 20.9.2022 gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldungen.

Sonja Skalnik stellt den Antrag zur Genehmigung des Protokolls vom 20.9.2022.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung genehmigt einstimmig das Protokoll vom 20.9.2022.

3. Bericht der Vorsitzenden

Sonja Skalnik beginnt ihren Bericht als Vorsitzende.

- **Rückblick**

Mit 1.10.2021 hat sich der neue Verband formiert, es war ein Jahr mit vielen Höhen und Tiefen. 39 Gemeinden, davon 30 Tourismusgemeinden, mit einer Fläche von ca. 1.400 km², ca. 122.000 Einwohnern und rund 2,1 Millionen Nächtigungen bei 600.000 Ankünften im Jahr wurden fusioniert. 20 ehemalige TVBs wurden zusammengeführt. In der Region gibt es ca. 600 Beherbergungsbetriebe mit ca. 15.000 Betten. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt bei 3,6 Tage. 95 % der Gäste stammen aus Österreich, weitere Märkte sind Deutschland, Schweiz, Polen und Tschechien. Die Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft ohne Gesundheitsbetriebe beschäftigt rund 5.500 Mitarbeiter in der Region bei ca. 283 Millionen Euro Umsatz. Hinter Schladming-Dachstein ist das Thermen- & Vulkanland die zweit stärkste Region bei den Nächtigungen in der Steiermark.

Im letzten Jahr wurden die Gemeinden besucht und spannende Gespräche geführt.

Auch der Austausch mit den Geschäftsführern der weiteren 10 Erlebnisregionen, Tourismus-Staatssekretärin Mag. Susanne Kraus Winkler, Tourismuslandesrätin MMag. Barbara Eibinger-Miedl, Aufsichtsbehörde des Landes Mag. Julian Plaschg und Steiermark Tourismus mit dem neuen Geschäftsführer Mag. Michael Feiertag ist sehr wichtig und es gibt hier eine gute Zusammenarbeit.

Es gab auch bereits TV-Auftritte:

Biedermeierfest und Vulkanland Route 66 ORF 2 –45 Minuten –Ausstrahlung 28.6.2022

Genussvolles Österreich, ORF 3 → Ausstrahlung war am 8.10.2022

Landleben: Ausstrahlung am 23.11.2022, 21:05 Uhr, ORF III

- **Kurzer Bericht seit der letzten Kommissionssitzung 20.09.2022**

22.09.2022: Präsentation Vinothek St. Anna am Aigen, Abschlussveranstaltung Leben und Lernen in der Südoststeiermark, Region konnte hier präsentiert werden
 24.09.2022: Hauptplatzfest Bad Gleichenberg, Platz 2 und 3 der Platzwahl der Kleinen Zeitung gingen auch an das Thermen- & Vulkanland (Fürstenfeld und St. Anna)
 28.09.2022: Büroeröffnung Bad Gleichenberg, Kulinarium Steiermark
 29.09.2022: 30 Jahre Radkersburgerhof
 06.10.2022: Übergabe Therme Bad Loipersdorf an die neuen Besitzer
 31.10.2022: Verabschiedung Hans Gollowitsch
 24.10.2022 Tourismusedenktage Tourismusschulen Bad Gleichenberg, Sonja Skalnik und Philipp Borckenstein-Quirini haben einen Workshop mit den Schülern gemacht
 04.11.2022: 50 Jahre Urlaub am Bauernhof und Wahl der neuen Obfrau, neue Obfrau ist Barbara Aschbacher-Gartner aus Weinberg
 05.11.2022: Präsentation Traminerwinzer Vinothek Klöchl
 Und viele weitere Termine

- **Marketinglinie Winterkampagne**

Siehe PDF (Willkommen im Sehnsuchtsland) im Anhang

- **GenussCard**

Die Pressekonferenz der GenussCard fand am 3.11.2022 statt. 4 Regionen bieten die Karte gemeinsam an (Ausflugsziele und Gastgeber). Wichtig ist hier eine gute Zusammenarbeit der Regionen. Es wurden auch die Neuerungen präsentiert: ab 2023 wird die GenussCard eine ganzjährige Karte.

- **Betriebsbesuche**

Es fanden bereits viele Betriebsbesuche statt, u.a. Spa Resort Styria (neuer Leiter) und Steirerhof (Auszeichnung Relax Guide –4 Lilien und 20 Punkte) uvm.

- **Gastgebercoach**

Gastgebercoach Julia Koschu ist bereits in der Region unterwegs. Betriebe können sich direkt bei ihr melden: Tel.: +43 664 80 84 94 15, E-Mail: julia.koschu@thermen-vulkanland.at

- **Veranstaltungsmeldung, Buchbarkeit, Veranstaltungskalender, Social Media**

Bitte weiterhin die Veranstaltungen an veranstaltung@thermen-vulkanland.at melden.

Sonja Skalnik bittet Philipp Borckenstein-Quirini um einen kurzen Bericht.

- **Thermenlandbus**

Philipp Borckenstein-Quirini begrüßt die Sitzungsteilnehmer. Der Thermenlandbus ist eine wichtige Institution und ein Unikat in dieser Form, dies wurde auch von Seiten des Landes und Postbus bestätigt. Der Pendelverkehr nach Wien funktioniert derzeit nicht sehr gut, touristisch von Wien in die Region im Gegensatz dazu sehr gut. Es gibt bereits Verhandlungen, wie es zukünftig weiter gehen soll. Angedacht wird, die Früh- und Spätroute zu streichen und sich auf die touristischen Routen zu fokussieren bzw. die Linie in das Klimaticket zu integrieren. Weiters finden auch Sitzungen mit den Gemeinden statt.

- **Pressekonferenz Steiermark Tourismus für den Winter**

Philipp Borckenstein-Quirini und Gerald Stoiser, Thermenhotel Stoiser Bad Loipersdorf, waren als Vertretung für das Thermen- & Vulkanland anwesend. Das Thermen- & Vulkanland kann mit den Thermen punkten, z.B. als Ort für psychische Erholung. Auch Kurzurlaube werden in Zukunft zunehmen. Unsere Region wird immer milder, dies verlängert den Herbst und Frühling und bietet somit viel Potential. Wichtig ist es positiv in die Zukunft zu schauen und die vorhandenen Potentiale zu sehen.

Sonja Skalnik bedankt sich bei Philipp Borckenstein-Quirini für seinen Bericht und bittet Christian Contola um den Bericht des Geschäftsführers.

4. Bericht des Geschäftsführers

Christian Contola beginnt seinen Bericht als Geschäftsführer.

• Nächtigungen

Christian Contola teilt mit, dass die Nächtigungszahlen für die Monate Jänner-Mai sehr gut waren. 2021 waren die Betriebe aber teilweise in diesen Monaten geschlossen. Die Monate Juni-September waren 2021 sehr intensiv, da 2021 sehr viele österreichische Gäste ihren Urlaub im Thermen- & Vulkanland verbracht haben und generell weniger Auslandsreisen getätigt wurden.

Jänner				Februar				März			
	2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung
Bad Radkersburg	28.521	16.360	12.161 74,33 %	Bad Radkersburg	28.531	19.924	8.607 43,20 %	Bad Radkersburg	36.037	23.059	13.028 56,50 %
Bad Blumau	16.401	0	16.401 0 %	Bad Blumau	16.412	0	16.412 0 %	Bad Blumau	17.045	0	17.045 0 %
Bad Waltersdorf	29.652	1.834	27.818 1.516,79 %	Bad Waltersdorf	28.983	2.413	26.570 1.101,12 %	Bad Waltersdorf	33.218	3.416	29.802 872,42 %
Loipersdorf	18.225	0	18.225 0 %	Loipersdorf	19.161	0	19.161 0 %	Loipersdorf	18.703	0	18.703 0 %
Bad Gleichenberg	14.567	3.592	10.975 305,54 %	Bad Gleichenberg	11.743	4.636	7.107 153,30 %	Bad Gleichenberg	17.952	5.651	12.311 217,86 %
Monatssumme	107.366	21.786	85.580 392,82 %	Monatssumme	104.830	26.973	77.857 288,65 %	Monatssumme	123.015	32.126	90.889 282,91 %
Summe (kumuliert)	107.366	21.786	85.580 392,82 %	Summe (kumuliert)	212.196	48.759	163.437 335,19 %	Summe (kumuliert)	335.211	80.885	254.326 314,43 %

April				Mai				Juni			
	2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung
Bad Radkersburg	48.157	21.131	27.026 127,90 %	Bad Radkersburg	57.327	38.774	18.553 47,85 %	Bad Radkersburg	60.635	60.827	-192 -0,32 %
Bad Blumau	18.604	0	18.604 0 %	Bad Blumau	18.027	7.103	10.924 153,79 %	Bad Blumau	16.467	17.951	-1.484 -8,27 %
Bad Waltersdorf	36.667	3.395	33.272 1.038,94 %	Bad Waltersdorf	34.206	18.542	15.664 84,48 %	Bad Waltersdorf	34.934	38.683	-3.749 -9,69 %
Loipersdorf	24.672	0	24.672 0 %	Loipersdorf	21.240	9.080	12.160 133,92 %	Loipersdorf	17.712	19.753	-2.041 -10,36 %
Bad Gleichenberg	23.261	6.266	16.985 271,07 %	Bad Gleichenberg	27.470	18.029	9.441 52,37 %	Bad Gleichenberg	32.327	31.315	1.012 3,23 %
Monatssumme	153.351	30.792	122.559 398,02 %	Monatssumme	158.270	91.528	66.742 72,92 %	Monatssumme	162.075	168.535	-6.460 -3,83 %
Summe (kumuliert)	488.562	111.677	376.885 337,40 %	Summe (kumuliert)	646.832	203.205	443.627 218,32 %	Summe (kumuliert)	808.907	371.740	437.167 117,60 %

Juli				August				September			
	2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung
Bad Radkersburg	61.885	66.766	-6.881 -10,01 %	Bad Radkersburg	69.594	80.081	-10.367 -12,97 %	Bad Radkersburg	63.477	70.059	-6.582 -9,41 %
Bad Blumau	17.912	20.583	-2.671 -12,98 %	Bad Blumau	21.566	23.291	-1.725 -7,41 %	Bad Blumau	18.292	19.198	-906 -4,72 %
Bad Waltersdorf	37.792	46.324	-8.532 -18,42 %	Bad Waltersdorf	48.194	55.520	-7.326 -13,20 %	Bad Waltersdorf	42.077	46.181	-4.104 -8,89 %
Loipersdorf	22.023	31.046	-9.023 -29,06 %	Loipersdorf	30.225	39.550	-9.325 -23,58 %	Loipersdorf	22.303	28.296	-5.993 -21,16 %
Bad Gleichenberg	34.824	33.892	932 2,75 %	Bad Gleichenberg	41.254	43.985	-2.731 -6,21 %	Bad Gleichenberg	35.366	36.631	-1.265 -3,45 %
Monatssumme	174.436	200.611	-26.175 -13,05 %	Monatssumme	210.933	242.427	-31.494 -12,99 %	Monatssumme	181.520	200.425	-18.905 -9,43 %
Summe (kumuliert)	983.343	572.351	410.992 71,81 %	Summe (kumuliert)	1.194.276	814.778	379.498 46,58 %	Summe (kumuliert)	1.375.796	1.015.203	360.593 35,52 %

Oktober				November				Dezember			
	2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung
Bad Radkersburg	0	64.219	-64.219 -100,00 %	Bad Radkersburg	0	33.899	-33.899 -100,00 %	Bad Radkersburg	0	20.112	-20.112 -100,00 %
Bad Blumau	0	20.067	-20.067 -100,00 %	Bad Blumau	0	12.142	-12.142 -100,00 %	Bad Blumau	0	6.959	-6.959 -100,00 %
Bad Waltersdorf	0	47.696	-47.696 -100,00 %	Bad Waltersdorf	0	26.344	-26.344 -100,00 %	Bad Waltersdorf	0	16.478	-16.478 -100,00 %
Loipersdorf	0	30.571	-30.571 -100,00 %	Loipersdorf	0	15.035	-15.035 -100,00 %	Loipersdorf	0	7.552	-7.552 -100,00 %
Bad Gleichenberg	0	35.013	-35.013 -100,00 %	Bad Gleichenberg	0	18.350	-18.350 -100,00 %	Bad Gleichenberg	0	11.275	-11.275 -100,00 %
Monatssumme	0	198.366	-198.366 -100,00 %	Monatssumme	0	105.770	-105.770 -100,00 %	Monatssumme	0	62.376	-62.376 -100,00 %
Summe (kumuliert)	1.375.796	1.213.569	162.227 13,37 %	Summe (kumuliert)	1.375.796	1.319.339	56.457 4,28 %	Summe (kumuliert)	1.375.796	1.381.715	-5.919 -0,43 %

	Gesamt		Änderung
	2022	2021	
Bad Radkersburg	454.314	517.221	-62.907 -12,16 %
Bad Blumau	160.726	128.094	32.632 25,48 %
Bad Waltersdorf	327.723	306.826	20.897 6,81 %
Loipersdorf	194.269	180.889	13.380 7,40 %
Bad Gleichenberg	238.764	248.685	-9.921 -3,99 %
GESAMT	1.375.796	1.381.715	-5.919 -0,43 %

• Ankünfte

Jänner				Februar				März			
	2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung
Bad Radkersburg	4.674	1.052	3.622 344,30 %	Bad Radkersburg	4.434	936	3.498 373,72 %	Bad Radkersburg	6.392	1.470	4.922 334,83 %
Bad Blumau	7.056	0	7.056 0 %	Bad Blumau	7.857	0	7.857 0 %	Bad Blumau	7.316	0	7.316 0 %
Bad Waltersdorf	10.787	210	10.577 5.036,67 %	Bad Waltersdorf	11.929	316	11.613 3.675,00 %	Bad Waltersdorf	12.292	438	11.854 2.706,39 %
Loipersdorf	8.466	0	8.466 0 %	Loipersdorf	9.547	0	9.547 0 %	Loipersdorf	8.547	0	8.547 0 %
Bad Gleichenberg	1.839	271	1.568 578,60 %	Bad Gleichenberg	2.274	360	1.914 531,67 %	Bad Gleichenberg	3.358	469	2.889 615,99 %
Monatssumme	32.822	1.533	31.289 2.041,03 %	Monatssumme	36.041	1.612	34.429 2.135,79 %	Monatssumme	38.005	2.377	35.628 1.498,06 %
Summe (kumuliert)	32.822	1.533	31.289 2.041,03 %	Summe (kumuliert)	68.863	3.145	65.718 2.089,60 %	Summe (kumuliert)	106.868	5.522	101.346 1.835,31 %

April				Mai				Juni			
	2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung
Bad Radkersburg	10.057	1.248	8.809 705,85 %	Bad Radkersburg	12.518	6.839	5.679 83,04 %	Bad Radkersburg	15.393	13.183	2.210 16,76 %
Bad Blumau	7.640	0	7.640 0 %	Bad Blumau	6.913	3.040	3.873 127,40 %	Bad Blumau	6.794	6.687	-793 -12,04 %
Bad Waltersdorf	13.952	348	13.604 3.909,20 %	Bad Waltersdorf	11.382	6.265	5.117 81,68 %	Bad Waltersdorf	12.059	12.227	-128 -1,05 %
Loipersdorf	11.352	0	11.352 0 %	Loipersdorf	9.504	4.109	5.395 131,30 %	Loipersdorf	7.526	7.756	-230 -2,97 %
Bad Gleichenberg	5.054	534	4.520 846,44 %	Bad Gleichenberg	5.956	3.376	2.580 76,42 %	Bad Gleichenberg	7.509	6.884	625 9,08 %
Monatssumme	48.055	2.130	45.925 2.156,10 %	Monatssumme	46.273	23.629	22.644 95,83 %	Monatssumme	48.321	46.637	1.684 3,61 %
Summe (kumuliert)	154.923	7.652	147.271 1.924,61 %	Summe (kumuliert)	204.196	31.281	169.915 543,19 %	Summe (kumuliert)	249.517	77.918	171.599 220,23 %

Juli				August				September			
	2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung
Bad Radkersburg	14.796	15.237	-441 -2,89 %	Bad Radkersburg	16.859	18.032	-1.174 -6,51 %	Bad Radkersburg	14.754	15.493	-739 -4,77 %
Bad Blumau	6.122	7.149	-1.027 -14,37 %	Bad Blumau	6.879	7.757	-879 -11,33 %	Bad Blumau	6.769	6.930	-161 -2,32 %
Bad Waltersdorf	12.939	15.287	-2.348 -15,36 %	Bad Waltersdorf	15.145	17.284	-2.139 -12,38 %	Bad Waltersdorf	14.300	14.804	-504 -3,40 %
Loipersdorf	8.529	11.724	-3.195 -27,25 %	Loipersdorf	11.774	15.194	-3.420 -22,51 %	Loipersdorf	9.723	12.290	-2.567 -20,89 %
Bad Gleichenberg	8.097	7.602	495 6,51 %	Bad Gleichenberg	9.408	10.850	-1.442 -13,29 %	Bad Gleichenberg	7.892	7.979	-87 -1,08 %
Monatssumme	50.483	56.999	-6.516 -11,43 %	Monatssumme	60.063	69.117	-9.054 -13,10 %	Monatssumme	53.238	57.496	-4.258 -7,41 %
Summe (kumuliert)	300.000	134.917	165.083 122,36 %	Summe (kumuliert)	360.063	204.034	156.029 76,47 %	Summe (kumuliert)	413.301	261.530	151.771 58,03 %

Oktober				November				Dezember			
	2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung		2022	2021	Änderung
Bad Radkersburg	0	14.604	-14.604 -100,00 %	Bad Radkersburg	0	5.104	-5.104 -100,00 %	Bad Radkersburg	0	2.696	-2.696 -100,00 %
Bad Blumau	0	8.332	-8.332 -100,00 %	Bad Blumau	0	5.074	-5.074 -100,00 %	Bad Blumau	0	2.861	-2.861 -100,00 %
Bad Waltersdorf	0	16.236	-16.236 -100,00 %	Bad Waltersdorf	0	6.731	-6.731 -100,00 %	Bad Waltersdorf	0	5.838	-5.838 -100,00 %
Loipersdorf	0	13.055	-13.055 -100,00 %	Loipersdorf	0	6.848	-6.848 -100,00 %	Loipersdorf	0	3.548	-3.548 -100,00 %
Bad Gleichenberg	0	8.463	-8.463 -100,00 %	Bad Gleichenberg	0	3.195	-3.195 -100,00 %	Bad Gleichenberg	0	1.574	-1.574 -100,00 %
Monatssumme	0	60.690	-60.690 -100,00 %	Monatssumme	0	28.952	-28.952 -100,00 %	Monatssumme	0	16.517	-16.517 -100,00 %
Summe (kumuliert)	413.301	322.220	91.081 28,27 %	Summe (kumuliert)	413.301	351.172	62.129 17,69 %	Summe (kumuliert)	413.301	367.689	45.612 12,41 %

Gesamt			
	2022	2021	Änderung
Bad Radkersburg	99.876	95.894	3.982 4,15 %
Bad Blumau	62.345	47.730	14.615 30,62 %
Bad Waltersdorf	114.825	97.984	16.841 17,19 %
Loipersdorf	85.068	74.524	10.544 14,15 %
Bad Gleichenberg	51.187	51.557	-370 -0,72 %
GESAMT	413.301	367.689	45.612 12,41 %

• Statistik Gemeinden

Christian Contola bittet die Gemeindevertreter darum, die Nächtigungszahlen ihrer Gemeinden an den Tourismusverband zu melden.

Gemeinde	2022																									
	Richtung												Ankünfte													
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Gesamt	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Gesamt
Ant Homs	14.401	15.412	17.045	18.034	16.022	16.461	17.913	20.251	10.261				156.441	12.056	7.853	3.355	2.640	6.953	6.734	6.532	6.958	6.739				129.748
Bed. Döberitz	13.372	9.564	15.903	19.372	22.172	25.254	27.938	31.273	28.479				195.642	1.444	1.972	2.645	3.457	4.201	8.095	5.414	6.739	5.201				35.881
Bed. Gollwitz	18.225	15.161	24.672	21.240	17.712	17.712	22.021	39.235	22.308				194.169	8.466	9.547	8.547	11.352	2.504	7.526	8.529	11.771	7.323				65.061
Bed. Radenow	27.802	27.815	34.225	42.445	47.023	46.047	48.295	59.817	50.679				372.169	4.539	4.251	4.548	7.804	8.324	8.653	8.053	9.299	9.361				69.271
Bed. Walsdorf	28.652	28.393	35.249	38.697	34.209	34.934	37.846	49.218	42.077				377.826	18.787	12.131	12.708	13.952	11.388	12.009	12.943	15.163	14.296				119.046
Bed. St. Margareta	28	50	16	27	92	71	107	195	86				663	8	34	4	27	31	31	47	29					339
Burg	137	311	575	746	1.334	2.191	2.191	2.518	1.916				11.612	82	149	233	240	400	739	630	859	458				3.356
Carlsberg													0													0
Erbsow bei Fehrb.													0													0
Eichow													0													0
Fehrb.	234	348	753	1.243	1.364	1.798	1.929	2.177	1.834				11.846	55	141	236	436	554	679	622	887	843				4.041
Fehrbach	1.355	1.310	2.206	2.993	4.005	4.274	5.476	5.948	5.202				31.068	327	448	751	1.298	1.665	1.870	1.559	2.474	2.103				12.481
Friedrichsd.	539	1.161	1.124	3.073	4.600	5.395	8.139	8.947	3.982				38.526	242	477	803	1.634	1.824	2.535	2.378	2.743	1.654				14.029
Glas	1.034	1.562	1.142	1.797	3.133	3.512	3.949	3.746	2.875				23.733	306	634	951	756	1.248	1.222	1.479	1.217	1.143				8.527
Gröbberdorf													0													0
Haus Krön	203	153	418	675	1.093	1.071	1.136	1.757	1.644				8.123	59	63	184	247	434	440	525	747	752				3.431
Haus Krön													0													0
Lehnberg	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0	0	0	0	0	0	0	0	0					0
Lepelenberg	0	0	259	720	878	1.041	944	1.293	1.317				6.452	0	0	96	313	429	469	385	523	490				2.634
Luthwisch-Zechin	58	73	61	112	125	135	783	734	738				1.400													0
Luthwisch an der Staß.													0													0
Mönn	159	140	396	2.021	2.855	3.935	5.385	4.577	4.740				22.050	36	48	204	750	1.054	1.309	1.207	1.435	1.483				7.519
Mönn (Rathauspark)	81	102	188	373	533	789	1.169	1.295	735				5.187	21	46	166	220	326	430	584	584	494				2.767
Mönn (Rathauspark) an Seebach	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0	0	0	0	0	0	0	0	0				0	
Mönn	335	344	709	1.572	3.385	6.381	8.521	8.994	4.113				34.741	35	49	327	570	1.395	3.159	3.681	3.759	1.773				14.259
Mönn	845	0	279	158	48	97							858													0
Mönn an der Mützen													0													0
Mönn													0													0
Mönn an der Fackelberg													0													0
Mönn	799	940	1.806	2.761	3.764	4.952	6.258	6.649	4.265				35.762	309	456	945	1.399	1.922	2.134	2.022	2.236	2.167				13.811
Mönn													0													0
Mönn													0													0
Mönn	209	99	454	1.396	1.396	1.777	2.335	2.243	1.987				11.880	89	41	276	789	839	1.165	1.348	1.184	1.219				6.221
St. Annen-Don	4	0	240	990	1.922	1.601	1.374	1.727	2.200				10.967	2	0	134	343	783	529	524	640	823				3.869
St. Peter- u. Paulus	0	39	71	23	161	422	791	758	444				2.617	0	16	31	13	33	113	133	162	113				611
St. Petrus an der Staß.	141	104	291	296	442	250	606	596	321				2.066	38	29	62	77	349	316	244	189	100				1.459
St. Petrus	161	262	507	1.341	1.798	2.036	2.219	2.361	2.355				13.261	30	60	198	479	629	747	709	761	977				4.591
St. Petrus	22	22	38	134	368	641	941	979	1.025				4.767	22	27	101	270	363	473	573	673	873				3.279
St. Petrus	1.114	1.324	1.454	1.911	2.324	2.741	3.027	3.375	3.501				22.968	559	629	441	853	929	1.109	1.501	2.009	1.399				4.829
St. Petrus	112.538	110.752	131.016	169.861	161.918	183.383	205.423	247.844	207.932	0	0	0	1.158.498	34.331	34.713	42.183	55.358	56.352	59.778	63.979	63.436	0	0	0	0	4.829

- **Bürostrukturgespräche**



- **Datenspeicher/Server/BMD**

Alle Standorte und Mitarbeiter:innen wurden verbunden, somit können alle auf einem Server Daten abrufen und speichern. Gleichzeitig wurde die Serversicherheit (Cyberangriffe Feldbach und Bad Waltersdorf) erhöht.

Buchhaltungssoftware (BMD) wurde auf einem eigenen neuen Server installiert, der Kontenplan wurde gemeinsam mit TRICOM erstellt (derzeit Kontrolle ob Struktur passt). Die Zeiterfassung mit Urlaubsplanung ist bereits installiert: jede:r Mitarbeiter:in muss sich ein-bzw. ausloggen. Weiters wurde mit der digitalen Belegzeichnung gestartet.

- **Versicherungen**

Alle Versicherungen wurden zusammengeführt, sämtliche Altverträge wurden storniert bzw. laufen mit 31.12.2022 aus. Somit konnten die Kosten von € 18.000 auf € 7.000 reduziert werden.

- **Nächtigungsabgabe**

Die Informationen bzgl. Erhöhung der Nächtigungsabgaben wurde bereits an die Betriebe verschickt.

Beherbergungsbetriebe: von € 1,50 auf € 2,50 pro Person und Nächtigung

Camping-, Wohnwagen-, Wohnmobil- und Mobilheimplätze: von € 1,20 auf € 2,00 pro Person und Nächtigung

Schutzhäuser/Schutzhütten: von € 1,00 auf € 1,50 pro Person und Nächtigung

- **Anpassung Dienstverträge**

Der freie Dienstvertrag und die Gehaltstabelle wurden bei der Kommissionssitzung am 15. Juni 2022 beschlossen. Es wurden mit allen Mitarbeiter:innen Einzelgespräche geführt und die Gehälter wurden angepasst. Weiters können Mitarbeiter:innen jetzt in jedem Büro der Region eingesetzt werden.

- **Leasingfahrzeuge**

Es gibt 4 Fahrzeuge auf Leasingbasis, Poolfahrzeug für Gasgeber-Coach.

Durch Übernahme einer Firmenbestellung bei den ID.3 konnten pro Fahrzeug € 8.000,- gespart werden.

Bereichsleiter:innen sind in der Region unterwegs für Betriebsbesuche, Projektorganisation und den internen Transport (z.B. Prospekte).

- **D-Gemeinden**

Mit den Gemeinden Deutsch Goritz und Großwilfersdorf wurden Gespräche bezüglich einer Aufstockung zur C-Gemeinde geführt. Die Bemühungen sind im Sand verlaufen.

Sonja Skalnik bedankt sich bei Christian Contola für den Bericht und seinen Einsatz und bittet Veronika Kollmanitsch um ihren Bericht als Finanzreferentin.

5. Bericht der Finanzreferentin

Veronika Kollmanitsch beginnt ihren Bericht als Finanzreferentin.

- **Rückblick 2022**

Das letzte Jahr war sehr arbeitsintensiv. Es wurden Altvereinbarungen, Anlagenverzeichnisse, Versicherungen etc. durchgearbeitet. Weiters wusste man nicht, wie sich die coronabedingten Schließungen auf das verfügbare Budget auswirken werden. Betriebe konnten hier aber einiges durch eine gute Sommersaison aufholen. Wichtig ist, dass die Gelder, die aus dem Tourismus kommen, auch für den Tourismus eingesetzt werden. Nur so kann die Region weiter vorangebracht werden.

Weiters bedankt sich Veronika Kollmanitsch bei allen für die gute Zusammenarbeit und dankt auch der Kommission für das entgegengebrachte Vertrauen.

• Budgetvoranschlag 2023

Tourismusinteressentenbeitrag	-1.900.000,00
Nächtigungsabgabe	-1.780.000,00
Handelswaren 20%	-1.000,00
Handelswaren 10%	-8.000,00
Souvenirs	-3.000,00
Bücher	-1.000,00
Radkarten/Wanderkarten	-7.000,00
Stadtführung	-3.000,00
Veranstaltungen	-1.000,00
Erlöse Werbekostenbeiträge	-45.000,00
Werbeflächen/Plakate/Einschaltungen, WA-pflichtig 5%	-40.000,00
Sonstige betriebliche Erträge	-20.000,00
Provisionen	-12.000,00
Summe Erträge	-3.821.000,00
div. Handelswareneinkauf	5.000,00
Wareneinkauf Souvenirs	1.500,00
Wareneinkauf Radkarten/Wanderkarten	300,00
Aufwand Stadtführungen	3.000,00
Handelswareneinsatz	9.800,00
Zwischensumme	-3.811.200,00
Mitarbeiterkosten	1.500.000,00
Zwischensumme	-2.311.200,00
Arbeitskleidung	6.000,00
freiwilliger Sozialaufwand	4.000,00
geringwertiges Sachanlagevermögen	5.000,00
GIS f. Büro	230,00
Sonstige Gebühren u. Abgaben	2.000,00
Instandh.Betriebs-u.Geschäftsausst.	4.000,00
Instandhaltung EDV/Software	20.000,00
Kosten Bankomatkassen	500,00
Instandhaltung EDV/Software	5.000,00
Reinigung durch Dritte	25.000,00
Reinigungsmaterial	500,00
Abfallentsorgung	100,00
Strom	25.000,00
Betriebskosten	5.000,00
Heizung, Gas, Energie	2.000,00
PKW Betriebstoffverbrauch	2.000,00
PKW Reparatur- und Serviceaufwand	1.000,00
Kfz-Versicherungen	10.000,00
Reisespesen	4.000,00
Kilometergelder	4.000,00
Diäten Ausland	200,00
Taggelder	1.000,00
Telefon	7.000,00
Internet	4.600,00
Post u. Telegrammgebühren	20.000,00
Mietaufwand Büro/Lager	180.000,00
Mietaufwand Betriebsausstattung	14.000,00

PKW Leasing Porsche Bank	30.000,00
Lizenzgebühren	2.000,00
Büromaterial und Drucksorten	7.000,00
Druckerzeugnisse u. Vervielfältigung	90.000,00
Fachliteratur und Zeitungen	1.000,00
Fotos u. Videos, light Events Medien	100.000,00
Messen, Workshop & Presse Events	30.000,00
Inserate/Werbeeinschaltungen/Beilagen/Werbeflächen	200.000,00
Public Relations - Presstexte	20.000,00
Videos / Fernseh, Radio-Werbung	200.000,00
Pressereisen	10.000,00
Informator/ Websites / Webcams / Feratel	90.000,00
Kooperation Märkte, Kampagnen STG (15%)	540.000,00
E-Marketing	68.500,00
Marketingunterstützungen und Anschubfinanzierungen	240.000,00
Marketingbeiträge, Kampagnen, Flimmerbox - Regionamagazin	100.000,00
Agenturen	90.000,00
Repräsentationsaufwand	30.000,00
Versicherungen	7.000,00
Rechts- und Beratungsaufwand	25.000,00
Aufwandsentschädigungen, Sitzungsgelder	48.600,00
Aus- und Weiterbildung	20.000,00
Mitgliedsbeiträge	3.500,00
Spesen des Geldverkehrs	5.000,00
Bankomatspesen	1.000,00
sonstige betriebl. Aufwendungen	470,00
Summe Aufwand	2.311.200,00
Gewinn/Verlustverr. 2023	0,00

• Vergleich Marketingplan 22/23

Agenturkosten Marketing	€ 75.000	€ 90.000
Drucksorten	€ 65.000	€ 90.000
Flimmerbox / Regionamagazin	€ 65.000	€ 100.000
Fotoaufwand / Spots / Sonderbudget	€ 15.000	€ 100.000
PR - Presstexte	€ 20.000	€ 20.000
Messen, Presse-Events	€ 20.000	€ 30.000
Inserate / Werbeeinschaltungen	€ 80.000	€ 200.000
Fernseh- / Radio-Werbung	€ 20.000	€ 200.000
NEU: Pressereisen		€ 10.000
NEU: E-Marketing		€ 68.000
Kooperation STG	€ 438.000	€ 540.000
Anschubfinanzierungen	€ 120.000	€ 240.000

Vorteile des erhöhten Marketingbudgets:

- Massive Aufstockung der wichtigen Bereiche des direkten Marketings (Print, Online, Radio & TV) und dadurch Aufschwung der Wettbewerbsfähigkeit
- Budget für mögliche Anschubfinanzierungen wurde verdoppelt, wichtig zum Erhalt der Festkultur
- Finanzierungssicherheit der Flimmerbox und des Regionamagazins als übergreifendes Medium und gemeinsamer Auftritt innerhalb der Region zur Stärkung der Marke & der Identifizierung („wir sind das Thermen- & Vulkanland, das Sehnsuchtsland“)
- mehr Möglichkeiten innerhalb der STG aufzuzeigen & an Werbeschiene teilzunehmen
- professioneller Auftritt durch namhafte Agenturen

Veronika Kollmanitsch fragt die Sitzungsteilnehmer ob es hierzu Fragen gibt.

Christian Reinstadler, Markt Hartmannsdorf: Wie ist das Verhältnis Ausgaben Marketing zu Einnahmen? Wie kommen die Beträge zu Stande?

Veronika Kollmanitsch: Von den Einnahmen wurden die 15 % Kooperation STG abgezogen, danach wurden die Fixkosten in Abzug gebracht. Die verbleibende Summe wurden dann aufgeteilt bzw. mit 2022 verglichen, wo hat das Budget gereicht, wo benötigt man mehr.

• Präsentation Marketingplan 2023

Sonja Skalník bittet Christine Neuhold um die Präsentation des Marketingplans 2023.

Konten			Kostenstellen (Produktaktionen)				
			Früher Frühling / Frühling	Sommer	Herbstlicher Herbst	Winter / Winter Wohlfühl- & Advent	Gesamtkosten inkl. 5% (bei Print), inkl. 20% MwSt.
			149.217,75 €	125.844,35 €	75.333,11 €	119.704,81 €	468.500,00 €
	Erscheinungstermin	Infos					
SOCIAL MEDIA			16.700,00 €	18.900,00 €	8.900,00 €	24.000,00 €	68.500,00 €
Facebook Kampagnen			3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	5.000,00 €	14.000,00 €
Instagram Kampagnen			3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	5.000,00 €	14.000,00 €
Hervorhebungen Facebook & Instagram			2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	3.000,00 €	10.500,00 €
Pinterest Kampagnen			200,00 €	200,00 €	200,00 €	500,00 €	1.100,00 €
TikTok Kampagnen			200,00 €	200,00 €	200,00 €	500,00 €	1.100,00 €
1000things			7.800,00 €				7.800,00 €
Influencerreise				10.000,00 €		10.000,00 €	20.000,00 €
ONLINE			7.990,53 €	8.938,52 €	7.990,53 €	7.346,52 €	32.266,10 €
Google AdWords Jahreskampagnen	ganzjährig		6.398,53 €	6.398,52 €	6.398,53 €	6.398,52 €	25.594,10 €
Falstaff	April - Genussradfahren Juni - Genussgolfen September - Wellness	Online-Advertorial inkl Newsletterbeitrag (2+1) Themen: Bewegung in char. Landschaft, Kulinarik, Vulkanland Route 66, Thermen	1.592,00 €	1.592,00 €	1.592,00 €		4.776,00 €
Kleine Zeitung Reise Advertorial + Native Ad	März / November	parallel zur Print Einschaltung, Themen: März (Familienurlaub), Sommer in den Städten, Kulinarik & Bewegung) November (Thermen, Wellness, Erholung, Adventmärkte)		948,00 €		948,00 €	1.896,00 €
Mein Sonntag Online	November	Advertorial auf Website (max. 2.800 Zeichen + Bilder) zusätzlich Bewerbung auf SM (Gesamtpreis siehe Print) Themen: Thermen, Advent, sanfte Bewegung					
PRINT			34.062,80 €	53.871,83 €	27.342,58 €	47.866,29 €	163.143,50 €
Weekend national	6 April und 2. November 2023	1/1 Seite, Österreich, Auflage: 800.000 Stk. Themen April: Radfahren, Golfen, Kulinarik, Vulkanland Route 66 November: Thermen, Advent	7.345,80 €			7.345,80 €	14.691,60 €
Der Grazer	Juni	1/1 Seite, Auflage: 175.942 Stk., Sonntag, Themen: Familien, Sommer in den Städten, Veranstaltungen, Kultur, Kulinarik, Schwimmbäder, Ausflugsziele		3.244,50 €			3.244,50 €
Kurier Gesamtausgabe	Sonntag, 13.8.23	1/3 Seite Reisejournal "Aktiv in den Herbst" 7,7 % Reichweite in O, 584.000 LeserInnen Themen: Wandern, Digitale Wandernadel, Radfahren, Kulinarik, Thermen			16.309,18 €		16.309,18 €
Sport Aktiv	April/Mai	1/1 Seite, Österreich, zB in Giga Sport Filialen Auflage: 60.000 Stk. Themen: Wandern, Radfahren, Golfen, HeiBlutbad, Badesee & Schwimmbäder	10.080,00 €				10.080,00 €
GAS Zeitungsbeileger	Mai	1/1 Seite in GON (90.000 Stk.) + Presse am Sonntag (60.000 Stk.) Themen: Familiensommer, Ausflugsziele, Städte, Schwimmbäder, Vulkanland Route 66		6.111,00 €			6.111,00 €

Kronen Zeitung Sonntag	Sonntag, Juni	2/1 Seite, Familiensommer, 2,29 Mio. LeserInnen Bewegung, Schwimmbäder, Städte, Vulkanland Route 66, Ausflugsziele, Veranstaltungen		21.168,00 €			21.168,00 €
Kleine Zeitung Reisezeit	März / November	Auflage: 275.764, Mantel um kleine Zeitung (4xJahr), Innenseite 1/2 Seite Erscheinungsgebiet Stmk & Kärnten: Themen: März (Familienuitab, Sommer in den Städten, Kulinarik & Bewegung) November (Themen, Wellness, Erholung, Adventmärkte)		9.069,73 €		9.069,73 €	18.139,46 €
Reisen Magazin	01.09.2023	Auflage: 82.000, Thermen, Wellness, Wandern, Digitale Wandernadel, Wein, Redaktioneller Beitrag + 1/1 Inserat oder PR			7.295,40 €		7.295,40 €
Falstaff	April Genussradfahren Juni Genussgolfen September Wellness	Auflage: 47.000, Österreich, 1/1 Seite Inserat (2+1) Bewegung in char. Landschaft, Kulinarik, Vulkanland Route 66, Thermen	3.738,00 €	3.738,00 €	3.738,00 €		11.214,00 €
Grazetta	November (Thermen)	Auflage: 30.000, Raum Graz, 1/1 Seite, Themen: Advent, Thermen, Kulinarik, Sanfte Bewegung				6.300,00 €	6.300,00 €
Bus & Hotel Report	ET: 1.7.2023	1/1 Seite Inserat, Vorschau Adventmärkte 23, Auflage: 9.200 europaweit, in Bussen, Reisebüros, Hotels, etc. Themen: Adventmärkte, Veranstaltungen, Kulinarik & Thermen				6.237,00 €	6.237,00 €
Mein Sonntag	ET: 19.11.2023	Auflage: 420.000 Kin, Ost, Stmk, W, NO, OO, Sbg. Doppelbeite inkl. 1/3 Seite Inserat, inkl. Online! Themen: Thermen, Advent, sanfte Bewegung				15.593,76 €	15.593,76 €
Essenz	Juni	Themen: Sommerveranstaltungen, Biedermeierfest, Schwimmbäder, Bewegung		1.785,00 €			1.785,00 €
Gaudium	März	2 Doppelseiten, Aufl. 10.000 Stk. Themen: Rad, Golf, Veranstaltungen, Kulinarik und Wandern	2.520,00 €				2.520,00 €
SkommasSinn	März	1 Seite, Aufl. 20.000 Stk. Themen: Bewegung, Kulinarik und Ausflugsziele	3.591,00 €				3.591,00 €
Druckfrisch	Mai	1/2 Seite, Aufl. 114.000 Stk. Sonderausgabe Themen: Veranstaltungen, Sommer in den Städten, Schwimmbäder und Kulinarik		1.755,60 €			1.755,60 €
Kulturzeitung80	November/ Dezember	2/3 Seite, Auflage: 100.000 Stk. Themen: Adventveranstaltungen, Ausstellungen				1.320,00 €	1.320,00 €
Zeitnitz Aktuell	November	1/2 Seite, Auflage: 36.000 Stk. Themen: Advent, Thermen, Kulinarik				2.000,00 €	2.000,00 €
Moments	Februar	1/1 Seite, Auflage: 120.500 Stk. Themen: Bewegung, Kulinarik und Ausflugsziele	2.772,00 €				2.772,00 €
Süd Ost Journal	Frühling	1/1 Seite, 52.000 Stk. Auflage Süd, Städte im Frühling + Vulkanland Route 66	2.016,00 €				2.016,00 €
Golf Drive	April	1/1 Seite, Themen: Golf, Bewegung, Kulinarik	2.000,00 €				2.000,00 €
Woche	Juni	1/1 Seite Genussvoll, Themen: Kulinarik, Ausflugsziele, Städte, Vulkanland Route 66, Bewegung		7.000,00 €			7.000,00 €
HÖRFUNK			21.000,00 €	28.000,00 €	12.000,00 €	28.000,00 €	89.000,00 €
Ankerne Steiermark	Ende Feb./Ende Mai/Ende Nov	20 Sek Spot (Frühling/Sommer/Advent&Winter)	8.000,00 €	8.000,00 €		8.000,00 €	24.000,00 €
Radio Steiermark	Ende August	20 Sek Spot (Herbst)			6.000,00 €		6.000,00 €
Frühlingserwachen Radio Steiermark	Mitte März	Betriebe aus der Region	3.000,00 €				3.000,00 €
Life Radio OO	Frühling	20 Sek Spot (Frühling)	5.000,00 €				5.000,00 €
Kronehit	Anfang Juni/Ende Nov	20 Sek Spot (Sommer&Familien/Advent&Winter)	5.000,00 €		5.000,00 €		10.000,00 €
Rock FM	August/ September	20 Sek Spot (Herbst)			1.000,00 €		1.000,00 €
Ö3	April, November	20 Sek Spot (Sommer, Advent&Winter)		20.000,00 €		20.000,00 €	40.000,00 €
TV			19.800,00 €	10.000,00 €	7.800,00 €		37.600,00 €
ORF Info&Tipp	Frühling/ Winter	Spot inkl. Gewinnspiel vor Steiermark Heute	7.800,00 €		7.800,00 €		15.600,00 €
Servus TV	Frühling	15 Sek Spot	12.000,00 €				12.000,00 €
Adl Weiss TV	Sommer	Aufnahme		10.000,00 €			10.000,00 €
ALLGEMEINE WERBEFLÄCHEN			49.664,40 €	6.134,00 €	11.300,00 €	10.892,00 €	77.990,40 €
Ankünd. Straßenbahn Graz	September				5.166,00 €		5.166,00 €
Messe Graz - digitale Werbefläche	März / November	LED Videowall 10 Sekunden Spot, 6 Wochen	4.758,00 €			4.758,00 €	9.516,00 €
Ankünd. oder Epamedia				5.000,00 €	5.000,00 €		15.000,00 €
APA	12 Monate	300 Zeilen, DACH Märkte	1.134,00 €	1.134,00 €	1.134,00 €	1.134,00 €	4.536,00 €
Palmer's Hochhaus		Wiener Neudorf, größte LED Wall Europas	43.772,40 €				43.772,40 €

Bzgl. Palmers Videowall teilt Christian Contola mit, dass in der Zwischenzeit darüber diskutiert wurde und dass der Entschluss gefasst wurde, dies heuer nicht zu machen. Es wird derzeit nach einer Alternative gesucht.

• Anschubfinanzierungen

Veronika Kollmanitsch teilt mit, dass max. 50 % der Gesamtkosten übernommen werden können. Das Formular ist vom Bürgermeister zu unterschreiben und es ist ein Beweis beizulegen, dass der Verband bei der Veranstaltung mittransportiert wurde, da es sich hier um einen Marketingbeitrag seitens des Verbandes handelt.

6. Beschlussfassung

a. Marketingplan 2023

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Genehmigung des Marketingplanes 2023.

Beschluss: Die Tourismuskommmissionssitzung beschließt einstimmig den Marketingplan 2023.

b. Budgetvoranschlag 2023

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Genehmigung des Budgetvoranschlages 2023.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig den Budgetvoranschlag 2023.

c. Gemeinde Gnas, Wanderung Kaskögerlweg

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Gnas, Wanderung Kaskögerlweg, in Höhe von € 1.350.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Gnas, Wanderung Kaskögerlweg, in Höhe von € 1.350.

d. Stadtgemeinde Feldbach, Adventspaziergang

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Feldbach, Adventspaziergang, in Höhe von € 13.500.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig die Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Feldbach, Adventspaziergang, in Höhe von € 13.500.

e. Stadtgemeinde Fürstenfeld, Augustine Festtage

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Fürstenfeld, Augustini Festtage, in Höhe von € 15.500.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig die Anschubfinanzierung für die Stadtgemeinde Fürstenfeld, Augustini Festtage, in Höhe von € 15.500.

f. Gemeinde Tieschen, Kellergasslfest

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Gemeinde Tieschen, Kellergasslfest, in Höhe von € 500.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig die Anschubfinanzierung für die Gemeinde Tieschen, Kellergasslfest, in Höhe von € 500.

g. Marktgemeinde Halbenrain, Adventstimmung

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Halbenrain, Adventstimmung, in Höhe von € 750.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig die Anschubfinanzierung für die Marktgemeinde Halbenrain, Adventstimmung, in Höhe von € 750.

7. Bericht der Bereichsleiter

Sonja Skalnik bittet die Abteilungsleiter um einen kurzen Bericht.

a. Lebensraum-Management

Thomas Gußmagg berichtet über die Abteilung Lebensraum-Management.

- **Gastgeberverzeichnis 2023**

Das Gastgeberverzeichnis liegt bereits in den Gästefinfos auf.

- **Themen Wandern und Radfahren**

Das Thema Wandern und Radfahren ist eines der Kernthemen.

Aktuell gibt es rund 40 Bett+Bike zertifizierte Betriebe, fünf wurden nach diesen Kriterien neu zertifiziert.

Weiters werden hier die Themen MTB, ÖW-Kampagne Gravelbiken (über gesamtes Bundesgebiet), Vulcania 300 (längster Rundradweg in Österreich soll entstehen) behandelt.

Der Thermenland-Laufcup soll wieder belebt werden. In der Vergangenheit wurde dieser vom Regionalverband begleitet.

Die digitale Wandernadel ist bereits online verfügbar.

- **Ausstellung Handwerk in Fehring**

Die Ausstellung findet vom 29.4. bis 29.10.2023 im Gerberhaus in Fehring statt, wird vom Tourismusverband begleitet und ist bereits als Erlebnis online buchbar.

- **Vulkanland Route 66**

Über 60 Betriebe von Ilz-Bad Radkersburg beteiligen sich bereits am Projekt der Vulkanland Route 66.

- **Aviso: Projekt Gästecard**

Das Projekt Gästecard ist für nächstes Jahr geplant, aufbauend auf Entdeckercard Bad Radkersburg.

- **Veranstaltungskalender**

Der neue Veranstaltungskalender für Jänner bis März 2023 ist bereits ausgeschrieben. Die gemeldeten Veranstaltungen werden im Projektgremium selektiert.

Individueller Veranstaltungskalender für Betriebe: Betriebe können im Programm feratel nach Umgebung und Zeitraum selektieren und diese Veranstaltungen danach ausdrucken.

Thomas Gußmagg bittet die Teilnehmer darum, alle Veranstaltungen an folgende E-Mail-Adresse zu melden: veranstaltung@thermen-vulkanland.at.

- **Österreichische Wanderdörfer**

Hochwertige Marketinggemeinschaft, viele Kampagnen

- Hervorhebung unseres Bewegungsthemas Wandern
- Exklusiver Status unter Topdestinationen im voralpinen Raum: wäre im voralpinen Raum Alleinstellungsmerkmal
- Durch Zertifizierungen starker Impuls und Weiterentwicklung
- Kosten für Erlebnisregion: Einmalige Eintrittsgebühr: 6.000 €
Jährlicher Mitgliedsbetrag: rund 17.000 €
Zertifizierungskosten:Dorf/ Gde: 4.895 €
Weg: 4.015 €
Gastgeber: 1.300 €

Thomas Gußmagg bittet die Sitzungsteilnehmer sich bei Interesse bitte zu melden.

b. Projektentwicklung

Jörg Pfeifer berichtet über die Abteilung Projektentwicklung.

- **Magazin SEHNSUCHTSZEIT**

Auflage 80.000 Stück

Erscheinung: halbjährlich

Das Magazin ergeht an jeden Haushalt im Thermen- & Vulkanland (Tourismusgemeinden) sowie 40.000 Stück an Betriebe. Nächstes Magazin erscheint Anfang April mit den Schwerpunkte Frühlingserwachen/Openings, Kulinarik, Veranstaltungen, Outdoor. Das Magazin dient als Information für die Bevölkerung, wofür die Region steht und was der Tourismusverband macht. Die Inhalte sollen auch für Gäste interessant sein, da es in den Betrieben aufliegt.

- **Projekt EMPLOYER BRANDING (Leader)**

Kostenanerkennungsstichtag 2. September 2022

Prüfung Vergleichsangebote und Zu- bzw. Absageschreiben

Briefings der beauftragten Firmen

Workshoptag Kohl & Partner zur Weiterentwicklung: ähnliche Projekte analysiert, Dank an Melanie Franke für die Mitarbeit, bereits sehr aktiv in diesem Bereich

Es ist ein sehr ambitioniertes Projekt. Daniel Binder arbeitet bei dem Projekt mit und wird auch über dieses finanziert.

- **Projekt MARKENBILDUNG (Tourismusförderung Land Steiermark Abt. 12)**

Förderung der Markenentwicklung „Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland“

Corporate Identity, Bild- und Textentwicklung, Drucksorten, Marketingaktivitäten 2022

Förderprojekte bieten eine Möglichkeit, die Region weiterzuentwickeln. Jörg Pfeifer bittet die Kommissionsmitglieder um Meldung, sollten hier Möglichkeiten bekannt sein, damit diese diskutiert werden können.

Auch Sonja Skalnik weist darauf hin, dass Förderprojekte ein guter Weg sind um das vorhandene Budget aufzubessern.

c. Redaktion, Produktion, Presse

Harald Wohnhas berichtet über die Abteilung Redaktion, Produktion, Presse.

- **Gruppenreisen 2022**

Organisation der Programme: 38 Gruppen, 1.200 Personen, 35 Betriebe

- **Pressekonferenz in Budapest**

Gemeinsam mit vier steirischen Erlebnisregionen wurde am 27. Oktober das touristische Angebot für den Winter präsentiert.

- **BTB Vösendorf**

Die BTB Vösendorf fand von 8. –9. November bereits zum 21x statt. Es ist die österreichische und zentraleuropäische Fachmesse für die Bus- und Gruppentouristikbranche inkl. aller Zuliefer- und Dienstleistungsbranchen.

- **Geplante Messen**

Weihnachtsmarkt, Wien: 19.-21. Dezember 2022

Wein & Genuss Linz, Linz: 17.-18. Februar 2023

F.r.e.e. München, München: 22.-26. Februar 2023

IMM Germany, Berlin: 6. März 2023
 ITB Berlin, Berlin, 7.-9. März 2023
 Ferienmesse Wien, Wien, 16.-19. März 2023
 Steiermark Frühling, Wien: 30. März-2. April 2023
 ATB im Rahmen der ÖTT, Wein, 3.-4. Mai 2023
 Hafenfest Klagenfurt, Klagenfurt: 18.-21. Mai 2023
 RTK Event Steiermark, Riegersburg: 25. Mai 2023
 RTK Event Kärnten, Pörtlach: Juni
 RTK Event Salzburg, St. Margarethen: Juli

- **Produktion von Print-Werbemittel**

Veranstaltungskalender Nachdruck	Auflage: 5.000 Stück
Genussradeln Karte	Auflage: 40.000 Stück
Gastgeber:innen Verzeichnis	Auflage: 20.000 Stück
Magazin Sehnsuchtszeit	Auflage: 80.000 Stück

d. Distribution, Online & Offline

Christine Neuhold berichtet über die Abteilung Distribution, Online & Offline.

- **Sehnsuchtsdag, 21.9.2022**

Ziel ist es sich vom Wettbewerb hervorzuheben und Sehnsucht bei den Gästen zu wecken. Auf Vulkan TV ist die Präsentation derzeit noch einsehbar. Die Kampagne wurde mit M-Effekt erarbeitet und beim Sehnsuchtsdag vorgestellt (Fotoshooting, Geschichte, Kampagnen-Styleguide, Bildbeschreibungen, Corporate Wording, Corporate Design, Akustik).

Über Printmedien Kampagne ausspielen, Landingpage für Winterurlaub

Das Thermen- & Vulkanland ist die erste Erlebnisregion, welche bei den Newslettern das neue System der ST umgesetzt hat.

Seit 14.11.2022 7 Uhr wird der Radio Spot auf Antenne ausgespielt, ab 28.11. auf Radio Steiermark bis Mitte Dezember.

e. Administration, Front Office

Sonja Skalik teilt mit, dass Johannes Peter Heinrich-Piebel die Leitung der Abteilung Service Center übernommen hat und bittet ihn sich kurz vorzustellen und zu berichten.

Johannes Peter Heinrich-Piebel stellt sich den Kommissionsmitgliedern vor:

Aufgewachsen im Bezirk Hartberg

Ausbildung: HBLA Oberwart, FH Salzburg (Mediendesign), FH Joanneum (Museums- und Ausstellungsdesign)

Erfahrungen: div. Agenturen mit Schwerpunkt Grafik, Hamburg

Selbständigkeit, createum Kreativagentur

Abteilungen „Redaktion, Produktion & Presse“ sowie Leitung „Service Center I Information & Administration“

Zu seinen Aufgaben zählen:

Informationsvermittlung im gesamten Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Verteilung wichtiger Informationen an Gästeinfos und weiter an Betriebe (Drucksorten, Veranstaltungen, Angebote, etc.)

Front Office, Gästebetreuung und Informationsvermittlung an Gäste

Telefonisches und schriftliches Anfragenmanagement, Beschwerdemanagement

Administration nach innen (Schulungen, Weiterbildungen, technische Weiterentwicklung, etc.)

Ausblick 2023:
Gästebindung
Gästebetreuung
Laufende Datenwartung und -aufbereitung
Ausstattung und Verteilung von Drucksorten, Prospekten und Magazinen
Verkauf von Gutscheinen, Tickets, Merchandising, etc.
Enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen

8. Mitarbeiter

Christian Contola teilt mit, dass derzeit 26 Mitarbeiter im Tourismusverband beschäftigt sind, sechs Mitarbeiter derzeit in Karenz sind und davon vier Mitarbeiter 2023 retour kommen.

9. Allfälliges und Anfragen

Wortmeldung Günther Weiß, Tourismusbeauftragter für Halbenrain und bereits lange im Tourismus tätig:
Was kann ich als Touristiker machen, damit in Halbenrain mehr passiert? (z.B. gab es keine finanzielle Unterstützung beim Kreisverkehr in Hürth). Man merke nichts, dass etwas gemacht wird.
Bad Radkersburg hat einen eigenen Verein gegründet → Tourismus im Kleinen machen

Veronika Kollmanitsch: Es ist gut, wenn etwas ergänzend passiert, damit die Organisation von Veranstaltungen weiterhin vor Ort professionell durchgeführt wird. Wichtig ist, das Beste aus der Reform zu machen und dies vor allem gemeinsam zu machen. Der Verband kann nur an Stärke gewinnen, wenn er von den Gemeinden und in weiterer Folge von den Betrieben mitgetragen wird.

Sonja Skalnik: Der Verband ist für Gespräche bereit. Der Kreisverkehr kann in keiner Weise vom Verband mitfinanziert werden, da er nicht touristisch ist und eine Förderung von Infrastruktur nicht möglich ist. In Bad Radkersburg haben alle Veranstaltungen stattgefunden, die es vorher auch gab. Wichtig ist, dass der Kommissionsvertreter die Gemeinde informiert. Der neue Verband wurde auch der ehemaligen Kommission vorgestellt. Es wurde auch bereits darauf hingewiesen, dass es das Angebot eines Gastgebercoaches gibt und dieser gerne von den Betrieben in Anspruch genommen werden kann. Das Büro ist, wie gewohnt, bestehen geblieben. Für Betriebe hat sich also nichts geändert. Betriebe müssen sich nur melden und das vorhandene Angebot auch in Anspruch nehmen.

Christian Contola: Hat bereits sehr viele Betriebe besucht. Feedback war, dass die Betriebe zufrieden sind. Auch er ist zu Gesprächen bereit, sie müssen sich nur aktiv melden.

Veronika Kollmanitsch: Es ist in Ordnung, wenn etwas neu gegründet wird, z.B. wurde in Fürstenfeld auch das Stadtmarketing gegründet. Es bleibt viel Potential liegen, wenn man gegen- und nicht zusammenarbeitet.

Sonja Skalnik: Wir präsentieren uns als Gesamtregion, die sehr viel zu bieten hat. Die Region geht von Bad Waltersdorf bis Bad Radkersburg. Es ist gut darüber zu reden, die Informationen müssen aber auch von den Gemeinden und Betrieben weitergegeben werden.

Markus Jahn, Fürstenfeld: Fusion war nicht immer leicht. Es wurde das Stadtmarketing gegründet → muss aber mit Verband einhergehen, man muss gemeinsam funktionieren.

D-Gemeinden stören ihn: Betriebe können nichts dafür, wenn sie in einer D-Gemeinde sind, profitieren irgendwie doch vom Tourismusverband, hier sollte dran geblieben werden um eine Lösung zu finden.

Sonja Skalnik: Man ist an einer Lösung interessiert, wollen Betriebe mitnehmen (gibt einige Leitbetriebe in D-Gemeinden). Es wird bereits an einem Lösungsvorschlag gearbeitet.

Sonja Skalnik teilt den Sitzungsteilnehmern noch die Termine für die Sitzungen im Jahr 2023 mit:

- **Termine 2023**

07.03.2023 TV Kommission

28.03.2023 Vollversammlung TV

13.06.2023 TV Kommission

19.09.2023 TV Kommission

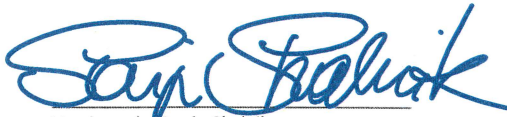
14.11.2023 TV Kommission

Sonja Skalnik bedankt sich bei allen für die konstruktive Sitzung. Ihr Dank geht auch an die Abteilungsleiter und die Mitarbeiter:innen für die geleistete Arbeit. Weiters bedankt sie sich beim Vorstand und dem Geschäftsführer.

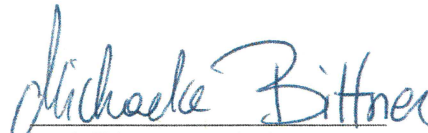
Des Weiteren weist sie die Sitzungsteilnehmer darauf hin, dass Prospekte mitgenommen werden können und bittet nochmals darum, die Informationen an Betriebe weiterzuleiten.

Ende: 17.30 Uhr

Für das Protokoll: Michaela Bittner, michaela.bittner@thermen-vulkanland.at



Vorsitzende: Sonja Skalnik



Protokollführer: Mag. Michaela Bittner

Anhänge:

- 1) Willkommen im Sehnsuchtsland
- 2) Anträge zur Anschubfinanzierung

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld

Telefon: +43 3382 55 100

E-Mail: info@thermen-vulkanland.at

www.thermen-vulkanland.at

Reifreisenbank Region Fürstenfeld

IBAN: AT81 3807 7000 0014 4295 | BIC: RZSTAT2G077

UID-Nr.: ATU77389014

Geschäftsjahr: Landesgericht für ZRS Graz