

PROTOKOLL
über die Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Südsteiermark

Datum: 22.11.2022

Beginn: 17:00 Uhr

Ende: 20:00 Uhr

Ort: Romantikhof Kiefer

Hörmsdorf 4, 8552 Eibiswald

Besprechungsleiter:

Vorsitzender Herbert Germuth

Geschäftsführerin Mag. Melanie Koch, MA

Protokollführung:

Michelle Kiefer

Teilnehmer: laut Teilnehmerliste

Tagesordnung:

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit durch den Vorsitzenden
2. Protokoll der letzten Sitzung
 - a. Zur Beschlussfassung
3. Bericht des Vorsitzenden Herbert Germuth
 - a. Zur Beschlussfassung: Beteiligung an der GenussCard GmbH und WEIN-MOBIL Südsteiermark mit Angebot GenussCard
4. Bericht der Geschäftsführerin Mag. Melanie Koch, MA
5. Bericht aus dem Marketingbeirat
6. MitarbeiterInnen (nicht öffentlich)
 - a. Zur Beschlussfassung: Karenzvertretung, Kündigung, Neueinstellungen, Ausschreibungen
7. Voranschlag 2023 und Marketingplan 2023
 - a. Zur Beschlussfassung
8. Allfälliges

Tagesordnungspunkt 1 Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit durch den Vorsitzenden

Vorsitzender Herbert Germuth eröffnet und begrüßt um 17:00 Uhr alle Anwesenden zur 7. Kommissionssitzung des Tourismusverbandes Südsteiermark.

Vorsitzender Herbert Germuth hält fest, dass 23 von den 31 Gemeindevertretern und 10 von 12 Wirtschaftsvertretern anwesend sind, sodass die Kommission beschlussfähig ist.

Tagesordnungspunkt 2 Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung vom 05. Juli 2022

Es wurden keine Beanstandungen zum Protokoll vom 5. Juli 2022 an uns übermittelt.

Vorsitzender Herbert Germuth stellt den Antrag zur Genehmigung des Protokolls der Kommissionssitzung vom 05. Juli 2022.

Beschlussfassung: Die Genehmigung des Protokolls der letzten Kommissionssitzung wurde einstimmig angenommen.

Tagesordnungspunkt 7 Voranschlag 2023 und Marketingplan 2023

Der Vorsitzende stellt den Antrag an die Kommission den Tagesordnungspunkt 7 vorgezogen, da Frau Nicole Reiterer, MA, zuständige Mitarbeiterin für Finanzen im Tourismusverband, die Sitzung vorzeitig verlassen muss. Der Antrag wird von der Kommission angenommen.

Der Voranschlag 2023 und der Marketingplan 2023 wurde im Vorfeld vor der Veröffentlichung auf der Homepage bereits an die Kommissionsmitglieder ausgeschickt.

Finanzreferent Ernst Kahr trägt den Voranschlag 2023 und Marketingplan 2023 ausführlich vor.

Von Seiten der Kommission gibt es keine Fragen zu dem Voranschlag und Marketingplan 2023.

Danksagung von Herrn Kahr an den Vorstand, Geschäftsführerin und die Kommission für die Zusammenarbeit.

Der Vorsitzende Germuth stellt den Antrag an die Kommission den präsentierten Voranschlag 2023 und den präsentierten Marketingplan 2023 zu genehmigen.

Beschlussfassung: Der Voranschlag 2023 und der Marketingplan 2023 wurden einstimmig angenommen.

Ewald Zarfl kommt um 17.30 Uhr zur Sitzung.

Somit sind 11 von 12 Wirtschaftsvertretern anwesend.

Tagesordnungspunkt 3 Bericht des Vorsitzenden Herbert Germuth

Die Nächtigungszahlen des Tourismusverbandes Südsteiermark wurden aufgezeigt. Herr Germuth blickt auf sehr gute Sommermonate und vor allem eine sehr intensive Herbstsaison zurück. Mit Ausblick auf das Jahr 2023 erklärt Herr Germuth, dass es eine Datenerhebung (Frequenzmessung) seitens der Tagesgäste geben soll, um die Bedeutung der Tagesgäste für unsere Region darstellen zu können.

Der aktuelle Status Quo rund um die Nicht-Tourismusgemeinden wurde erläutert. Hier hat es in den letzten Monaten Informationsveranstaltungen von Seiten des Vorstandes und der Geschäftsführungen mit den Nicht-Tourismusgemeinden gegeben.

Die Beteiligung an der GenussCard GmbH wurde bestätigt.

Die GenussCard ist als GmbH geführt und verbindet die ganze Region südlich von Mur und Mürz. Die Anteilsträger sind wie folgt:

- Oststeiermark: 60% (Vertreten durch den Verein Zukunftsinitiative Oststeiermark)
- Thermen- und Vulkanland: 30% (Vertreten durch den Verein des Kompetenzzentrum)
- Südsteiermark: 10% (vertreten durch den Verein „Die Südsteirische Weinstraße“)
- Region Graz: Als Marketingpartner mit € 15.000,- pro Saison – keine Anteile im ersten Jahr

Die notwendige Stammeinlage für die Beteiligung an der GenussCard GmbH in der Höhe von € 3.500,- wird der Tourismusverband Südsteiermark an den Verein „Die Südsteirische Weinstraße“ überweisen. Der Verein „Die Südsteirische Weinstraße“ wird die Stammeinlage dann bei der GenussCard GmbH einbringen.

In der GenussCard GmbH werden für das Marketing € 60.000,- veranschlagt. Diese Kosten werden unter den Erlebnisregionen (Oststeiermark, Thermen- und Vulkanland, Südsteiermark) aufgeteilt. Anteilsmäßig wird sich die Südsteiermark mit € 10.000,- Marketingbeitrag jährlich bei der GenussCard GmbH für die nächsten 3 Jahre einbringen. Dieses Geld wird für die gemeinsamen Marketingmaßnahmen, Prospekte, MitarbeiterInnen für die Akquise etc. verwendet.

Der Vorsitzende Germuth stellt den Antrag an die Kommission, dass der Beteiligung an der GenussCard GmbH mit € 3.500,- über den Verein „Die Südsteirische Weinstraße“ zur Abwicklung zugestimmt wird.

Beschlussfassung:

Die Beteiligung an der GenussCard GmbH über den Verein „Die Südsteirische Weinstraße“ wurde einstimmig genehmigt.

Frage von DI Gerd Jauk: Wie viele Betriebe sind aktuell bei der GenussCard in der Südsteiermark?

Antwort Herbert Germuth: 12 Betriebe.

Der Tourismusverband Südsteiermark wird mit den TourismusCoaches eine Offensive um die Akquise rund um die GenussCard bei den Betrieben starten und die Betriebe entsprechend schulen.

Die Bürostandorte wurden erläutert. Weiters wurde besprochen, dass in Ehrenhausen ab der Saison 2023 das Büro eröffnet.

Für den Bürostandort Stainz gibt es Gespräche und Besichtigungen zu Büroräumlichkeiten.

Tagesordnungspunkt 4 Bericht der Geschäftsführerin Mag. Melanie Koch, MA

Die Gästefrequenzmessungen in den Frontofficebüros, wie sie laut unserem Letter of interest (Leitbild) angeregt wurde, ist über die letzten Monate durchgeführt worden. Das Ergebnis zeigt, dass die Frequenz in den Büros überdurchschnittlich hoch ist.

Weiters wurden die neuen Projekte 2023 erläutert und kurz erklärt. Geplant sind für 2023 folgende Projekte:

- Projekt Familie

Die Zielgruppe Familie wurde in den letzten Jahren nicht berücksichtigt und wird ab Jänner 2023 von uns aufgenommen und umgesetzt. Ein Familienprospekt sowie entsprechende Angebote (Wanderwege, Give-aways für Betriebe etc.) werden erarbeitet. Budget 2023 in der Höhe von € 36.000,-

- Projekt Qualitätssicherung

Dieses Projekt bezieht sich auf Schulungsmöglichkeiten für unsere MitarbeiterInnen sowie unsere Betriebe. Ziel ist es, die Qualitätssicherung in der Südsteiermark in den unterschiedlichen Bereichen zu gewährleisten. Budget 2023 in der Höhe von € 36.000,-

- Projekt Digitalisierung

Im Onlinebereich des Tourismusverbandes sind einige Neuerungen notwendig, um die Datensicherheit und die technische Weiterentwicklung zu fördern. Budget 2023 in der Höhe von € 16.000,-

Weitere Projekte:

- Rad und Mountainbike Projekt (Träger Tourismusverband Südsteiermark)
- Zusammenführung der Qualitätsmarken Südsteiermark und Schilcherland bis 2024 (Träger Regionalmanagement Südweststeiermark)
- Inwertsetzung Marke Schilcherland (Träger Tourismusverband Südsteiermark)

Es wurde aufgezeigt welche Drucksorten für 2023 geplant sind.

Diese Prospekte werden neu gestaltet und aufgelegt:

- Gastronomieführer
- Gastgeberverzeichnis
- Ausflugszieleführer
- Imageprospekt Südsteiermark – Magazin
- Wanderkarte (Faltkarte)
- Familienprospekt
- Übersichtskarten für die Bezirke Deutschlandsberg und Leibnitz (Stadtpläne)

Außerdem wurde auf die Messeauftritte seitens des Tourismusverbandes Südsteiermark im Jahr 2023 aufmerksam gemacht.

- Christkindlmarkt am Rathausplatz: 26.-29. November 2022
- Ferienmesse Wien: 16.-19. März 2023
- Steiermark Frühling: 30. März – 2. April 2023
- f.re.e München: 22.-26. Februar 2023

Ab 2023 sind für alle Tourismus Interessenten sogenannte „Stammtische“ geplant. Die Termine hierzu folgen.

Weiters wird es online Vermieterschulungen zu speziellen Themen geben.

Zu den österreichischen Wanderdörfern wurde der aktuelle Stand erläutert.

Die aktuellen Anforderungen für eine Zertifizierung lauten: 3 zertifizierte Wanderwege in der Region sind notwendig und die dazugehörigen zertifizierten Wanderbetriebe.

Die aktuelle Mitgliedschaft des Tourismusverbandes Südsteiermark bei den österreichischen ist mit den Wanderdörfern: Soboth & Bad Schwanberg. Die Kosten für den TV Südsteiermark für eine Mitgliedschaft betragen € 5.600,-/Jahr. Diese Mitgliedschaft wird vorgeschlagen.

Soboth erfüllt nicht die notwendigen Kriterien – eine Abstimmung mit den Verantwortlichen der Wanderdörfer ist hier notwendig.

Es gibt aktuell einen zertifizierten Wanderweg („Wild Wandern“) - aber derzeit leider keinen zertifizierten Wanderbetrieb.

Für 2023 wurde eine adaptierte Regionsmitgliedschaft mit beiden Bezirken (Leibnitz und Deutschlandsberg) angefragt.

Geschäftsführerin Melanie Koch stellt der Kommission die neue Teamleiterin für den Bereich Digitale Services und Online vor. Claudia Peschmann, MA hat sich in den letzten Wochen schnell eingelebt und bereits Ideen in den Tourismusverband Südsteiermark einfließen lassen.

Claudia Peschmann, MA stellt die neue Homepage des Tourismusverbandes Südsteiermark vor.

Die neue Homepage ist seit 16.11.2022 online und kann unter www.suedsteiermark.com eingesehen werden.

Tagesordnungspunkt 5 Bericht aus dem Marketingbeirat

Vorsitzender Herbert Germuth berichtet über die Einführung des Marketingbeirates. Die beteiligten Personen wurden von Seiten der Gemeinden bzw. der Kommission gemeldet und somit bilden 15 Personen aus den unterschiedlichsten Bereichen aus den beiden Bezirken den Marketingbeirat.

Als Sprecher des Marketingbeirates wurde Herr Vize-BGM Christoph Grassmugg aus Wildon gewählt.

Herr Grassmugg stellt sich vor und gibt einen kurzen Überblick über die ersten beiden Sitzungen.

Die erste Sitzung fand am 28.9.2022 in Gleinstätten statt. Die zweite Besprechung war am 8.11.2022 in Leibnitz.

Die Aufgabe des Marketingbeirates ist es Ideen und Anregungen in den Tourismusverband Südsteiermark einzubringen und zu entwickeln.

Aktuell beschäftigt sich der Beirat mit den Veranstaltungen 2023. Hierfür wurde das bestehende Markenhandbuch der Südsteiermark adaptiert und für den Bereich der Veranstaltungen sind folgende Regelungen eingeführt worden.

Im Markenhandbuch wurden die Marketingkooperationen mit den Veranstaltern wie folgt geregelt.

Folgende Farben gelten für Veranstaltungen:

- Wein und Kulinarik – grün
- Kunst und Kultur – beige
- Sport – hellblau
- Cross Over – violett
- Thema Schilcher - rot

Alle Veranstalter, die eine Marketingkooperation mit dem Tourismusverband Südsteiermark eingehen, müssen sich an diese Vorgaben halten (Übernahme des CI Südsteiermark, Dachmarke Südsteiermark, Verwendung des Steiermark Herzens). Es gilt auch weiterhin, dass nur Marketingleistungen für Veranstaltungen übernommen werden können.

Positiv ist, dass durch das Tourismusbudget 2023 auch wieder € 170.000 für Veranstaltungen zur Verfügung stehen.

Um eine transparente und nachvollziehbare Aufteilung garantieren zu können, wurde von Seiten des Tourismusverbandes Südsteiermark ein Online-Fragebogen an alle Veranstalter ausgesickt. Somit können wir die Veranstaltungen mittels Kriterien einordnen und überprüfen, ob sie der Marke Südsteiermark entsprechen.

Die Veranstaltungen sollen Botschafter für die Region Südsteiermark sein und einen hohen Wiedererkennungswert haben.

Tagesordnungspunkt 6 Mitarbeiterinnen

Dieser Tagesordnungspunkt wird nicht öffentlich behandelt. Hierzu gibt es ein gesondertes Protokoll.

Tagesordnungspunkt 8 Allfälliges

- Studienreise der Kommission und der Mitarbeiterinnen nach Bozen/Meran im April 2023

Der Vorsitzende stellt die Studienreise für die Kommission und die Mitarbeiterinnen vor und bringt den Vorschlag, dass die Kommission die Sitzungsgelder für diese Studienreise verwenden kann. Das genau Programm wird ausgearbeitet und an die Kommission übermittelt.

Wortmeldung Bürgermeister Josef Niggas: Er findet diese Reise ist eine gute Idee.

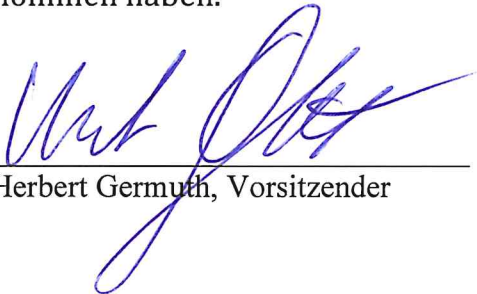
- Angebot Regionslösung Gästemeldewesen – Infoveranstaltung mit Gemeinden geplant

Es liegt dem Tourismusverband Südsteiermark ein Angebot von PSC vor, dass das Gästemeldewesen in allen Gemeinden einheitlich und kostengünstiger erfolgen kann. Es wird von Seiten des Tourismusverbandes eine Abfrage bei den Gemeinden geben, ob daran Interesse bzw. Bedarf vorliegt.

Wortmeldung Theresia Wiedner: Die Betriebe müssen abgeholt werden – man muss die GenussCard bewerben

Schlussworte von Vorsitzenden Herbert Germuth: Danksagung für die Zusammenarbeit der 365 Tage Tourismusverband Südsteiermark mit der Kommission.
Danksagung an Vorstand, Geschäftsführerin, Danksagung an das gesamte Team des Tourismusverbandes Südsteiermark. Danksagung an alle Betriebe.

Frohe Weihnachten an die Kommission. Dankeschön an alle die an der Sitzung teilgenommen haben.



Herbert Germuth, Vorsitzender

Protokoll: Michelle Kiefer