

PROTOKOLL KOMMISSIONSSITZUNG

Dienstag, 20. September 2022

Congress Zentrum Zehnerhaus, Bad Radkersburg

Kommissionsmitglieder

Veronika Kollmanitsch, Melanie Franke, Philip Borckenstein-Quirini, Markus Jahn, Emanuel von und zu Liechtenstein, Jörg Siegel, Sonja Skalnik, Daniel Fortmüller, Andrea Kohl, Christine Siegel, Dietmar Fuchs, Karl Lautner, Johann Fiedler, James Miller, Thomas Brandl, Johann Winkelmaier, Christian Ortauf, Anita Fink, Viktor Wurzinger, Ferdinand Gross, Jürgen Zirkel, Christian Alois Reinstadler, Wolfgang Schweigler, Johann Hartinger, Maria Riedl-Bauman, Manfred Walter, Josef Kapper, Gerhard Konrad, Martin Weber, Maria Maurer, Thomas Pompernigg, Max Tschiggerl, Lisa Domittner, Johann Schweigler, Franziska Pieber, Johannes Weidinger

Mitarbeiter THVL

Christian Contola, Harald Wohnhas, Jörg Pfeifer, Thomas Gußmagg, Christine Neuhold, Michaela Bittner

Beginn: 15.05 Uhr

Tagesordnung der Kommissionssitzung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Beschlussfassung Protokoll der letzten Sitzung vom 21. Juni 2022
3. Bericht des Vorsitzenden
4. Bericht des Geschäftsführers
5. Bericht der Finanzreferentin
6. Beschlussfassung
Marketingunterstützungen
 - a. Marktgemeinde Neudau, Voices of Hernal
 - b. Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest
 - c. Stadtgemeinde Mureck, Stadtfest Mureck
 - d. Stadtgemeinde Fehring, Weintage, Most & Jazz
 - e. Gemeinde Riegersburg, Opening
7. Berichte der Bereichsleiter
 - a. Lebensraum Management
 - b. Projektentwicklung
 - c. Redaktion, Produktion, Presse
 - d. Distribution, Online & Offline
8. Mitarbeiter
9. Allfälliges und Anfragen

1. Begrüßung und Feststellen der Beschlussfähigkeit

Sonja Skalnik begrüßt die Teilnehmer und eröffnet die 3. Kommissionssitzung. Sie bedankt sich für die Teilnahme an der Sitzung und begrüßt die Abteilungsleiter des Tourismusverbandes.

Die Einladung zur Kommissionssitzung wurde fristgerecht versendet, vom Land genehmigt und auf www.thermen-vulkanland.at veröffentlicht.

Sonja Skalnik stellt fest, dass die Tourismuskommission beschlussfähig ist.

2. Genehmigung des Protokolls vom 21. Juni.2022

Das Protokoll der letzten Tourismuskommissionssitzung vom 21.6.2022 wurde am Dienstag, dem 5.7.2022, an alle Kommissionsmitglieder per E-Mail ausgesendet.

Sonja Skalnik fragt die Sitzungsteilnehmer ob es Anmerkungen/Kommentare zum Protokoll vom 21.6.2022 gibt. Hierzu gibt es keine Wortmeldungen.

Sonja Skalnik stellt den Antrag zur Genehmigung des Protokolls vom 21.6.2022.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung genehmigt einstimmig das Protokoll vom 21.6.2022.

3. Bericht der Vorsitzenden

Sonja Skalnik beginnt ihren Bericht als Vorsitzende.

- **Besuch Gemeinden**

Bis auf eine Gemeinde wurde bereits mit allen Gemeinden Gespräche geführt. Wegen noch zu klärender Punkte haben teilweise auch schon zwei Besuche stattgefunden.

- **Besuch Staatssekretärin Mag. Susanne Kraus Winkler**

Beim Besuch von Staatssekretärin Mag. Susanne Kraus Winkler wurden die Therme der Ruhe sowie weitere Betriebe besichtigt. Es wurden auch Problematiken bei diesem Besuch angesprochen, u.a. die sehr späte Bekanntgabe der Ankunftszeiten → sehr schwer für Kampagnen & Social Media zu planen.

- **Besuch Mag. Michael Feiertag**

Mag. Michael Feiertag war bereits auf Antrittsbesuch in der Region. Die Region soll noch stärker mit Steiermark Tourismus vernetzt werden.

- **Besuch MMag. Barbara Eibinger-Miedl**

MMag Barbara Eibinger-Miedl hat die Erlebnisregion besucht. Es wurde über die Problematiken der Strukturreform gesprochen.

- **Nachfolge Dr. Stefan Kaltenbeck, Aufsichtsbehörde Land Stmk.**

Dr. Stefan Kaltenbeck übernimmt die Funktion des Ärztekammerdirektors. Sein Nachfolger ist Mag. Julian Plaschg aus Mureck.

- **Eröffnung**

Es gab einige Neueröffnungen, auch von kleineren Betrieben. Eine sehr positive Entwicklung für unsere Region.

- **Veranstaltungen**

u.a. war das Thermen- und Vulkanland beim Aufsteirern vertreten.

- **Platzwahl der Kleinen Zeitung**

1. Platz: Bad Gleichenberg: am 24.9.2022 fand das Siegerfest statt.
2. Platz: Hauptplatz Fürstenfeld
3. Platz: St. Anna

- **Umfrage Urlaubsdestination Steiermark Tourismus**

Erster Platz bei der Umfrage beliebteste Urlaubsdestination.

- **Sportliche Events**

In Bad Waltersdorf haben die Heißluftballon-Staatsmeisterschaften stattgefunden, im Anschluss daran die Weltmeisterschaften in Murska Sobota. Viele Gäste haben in unserer Region genächtigt.

- **Filmaufnahmen**

Radio war zu Gast, Heimatsommer in Bad Radkersburg, Soko Donau in Bad Waltersdorf, OFR III: Thema Landleben (in KW 38 in Region unterwegs)

Sonja Skalnik bedankt sich bei den Bürgermeistern für die Berichterstattung in den Gemeindezeitungen. Das Thermen- und Vulkanland war auch auf der Titelseite der Woche: Thema: Nächtigungszahlen auf in der Steiermark Platz 2.

- **Thermenlandbus**

Sonja Skalnik bittet Philipp Borckenstein-Quirini um einen Bericht zum Thermenlandbus.

Philip Borckenstein-Quirini teilt mit, dass touristische Reisen bereits sehr gut funktionieren, auch die Zusammenarbeit mit Postbus bei der Erweiterung der Strecke hat sehr gut funktioniert. Er bittet die Bürgermeister die Bevölkerung in den Gemeindezeitungen über den Thermenlandbus zu informieren, da es wichtig ist, die Bekanntheit des Thermenlandbusses zu erhöhen. Es gibt auch Verhandlungen hinsichtlich der Kosten. Diese werden zum Großteil von der neugegründeten GmbH übernommen.

Wort ergeht an Jörg Siegel:

Vor der Kommissionssitzung fand die Sitzung des Tourismusförderungsvereines statt. Es gibt nun 2 GmbH's:

1. Thermenland Süd- & Oststeiermark Marketing GmbH: 100% Tourismusförderungsverein Thermen- & Vulkanland Steiermark: hierzu gehört der Gutschein, Thermenlandbus, Landlust, Gesellschafterstelle bei QUA. Geschäftsführer wird Thomas Gußmagg.
2. GenussCard GmbH: Aufteilung: 60 % Oststeiermark (Verein Zukunftsinitiative Oststeiermark), 30 % Tourismusförderungsverein Thermen - & Vulkanland Steiermark, 10 % Südsteiermark (Verein Die Südsteirische Weinstraße)

Sonja Skalnik bedankt sich bei Jörg Siegel für seinen Einsatz bei den Verhandlungen, die über ein Jahr gedauert haben. Die GenussCard stellt ein wichtiges Produkt für die Region dar.

4. Bericht des Geschäftsführers

Christian Contola bedankt sich für das zahlreiche Erscheinen und beginnt seinen Bericht als Geschäftsführer. Weiters teilt er den Sitzungsteilnehmern mit, dass Thomas Gußmagg seine Stunden zwischen Tourismusverband und Geschäftsführer GmbH aufteilen wird.

- Nächtigungszahlen

Gesamtnächtigungen Vergleichszeitraum 2022 / 2021																	
Jänner 2022			Änderung			Februar 2022			Änderung			März 2021			Änderung		
Bad Radkersburg	26.521	16.360	12.151	74,33 %	Bad Radkersburg	28.531	19.924	8.607	43,20 %	Bad Radkersburg	35.135	23.059	13.076	56,71 %			
Bad Blumau	16.401	0	16.401	0 %	Bad Blumau	16.412	0	16.412	0 %	Bad Blumau	17.045	0	17.045	0 %			
Bad Waltersdorf	29.652	1.034	27.818	1.516,79	Bad Waltersdorf	29.983	2.413	26.570	1.101,12	Bad Waltersdorf	39.219	3.416	29.002	872,42			
Loipersdorf	18.225	0	18.225	0 %	Loipersdorf	19.161	0	19.161	0 %	Loipersdorf	18.703	0	18.703	0 %			
Bad Gleichenberg	14.567	3.692	10.975	305,64 %	Bad Gleichenberg	11.743	4.636	7.107	153,30 %	Bad Gleichenberg	17.982	5.651	12.311	217,86 %			
Monatssumme	107.366	21.786	85.580	392,82 %	Monatssumme	104.830	26.973	77.857	288,65 %	Monatssumme	123.063	32.126	90.937	283,06 %			
Summe (kumuliert)	107.366	21.786	85.580	392,82 %	Summe (kumuliert)	212.196	48.759	163.437	335,19 %	Summe (kumuliert)	335.259	80.883	254.374	314,49 %			

April 2022			Änderung			Mai 2022			Änderung			Juni 2021			Änderung		
Bad Radkersburg	48.157	21.131	27.026	127,90 %	Bad Radkersburg	57.366	38.774	18.592	47,95 %	Bad Radkersburg	60.654	60.827	-163	-0,27 %			
Bad Blumau	18.604	0	18.604	0 %	Bad Blumau	18.037	7.103	10.924	153,79 %	Bad Blumau	16.457	17.951	-1.484	-8,27 %			
Bad Waltersdorf	36.867	3.395	35.272	1.038,34	Bad Waltersdorf	34.206	18.542	15.664	84,48 %	Bad Waltersdorf	34.934	38.693	-3.749	-9,68 %			
Loipersdorf	24.672	0	24.672	0 %	Loipersdorf	21.240	9.080	12.160	133,92 %	Loipersdorf	17.712	19.759	-2.047	-10,36 %			
Bad Gleichenberg	23.251	6.266	15.985	271,07 %	Bad Gleichenberg	27.470	10.029	9.441	52,37 %	Bad Gleichenberg	32.327	31.315	1.012	3,23 %			
Monatssumme	153.351	30.792	122.559	398,02 %	Monatssumme	158.309	91.528	66.781	72,96 %	Monatssumme	162.104	168.535	-6.431	-3,82 %			
Summe (kumuliert)	488.610	111.677	376.933	337,52 %	Summe (kumuliert)	646.919	203.205	443.714	248,36 %	Summe (kumuliert)	809.023	371.740	437.283	117,63 %			

Juli 2022			Änderung			August 2022			Änderung			September 2022			Änderung		
Bad Radkersburg	61.864	66.766	-6.902	-10,04 %	Bad Radkersburg	69.496	80.081	-10.585	-13,22 %	Bad Radkersburg	0	70.039	-70.069	-100,00 %			
Bad Blumau	17.912	20.583	-2.671	-12,98 %	Bad Blumau	21.566	23.291	-1.725	-7,41 %	Bad Blumau	0	19.199	-19.196	-100,00 %			
Bad Waltersdorf	37.792	46.324	-8.532	-18,42 %	Bad Waltersdorf	48.194	56.520	-7.326	-13,30 %	Bad Waltersdorf	0	45.191	-46.181	-100,00 %			
Loipersdorf	22.023	31.046	-9.023	-29,06 %	Loipersdorf	30.226	39.550	-9.325	-23,58 %	Loipersdorf	0	28.296	-28.296	-100,00 %			
Bad Gleichenberg	34.824	35.892	932	2,75 %	Bad Gleichenberg	41.254	43.985	-2.731	-6,21 %	Bad Gleichenberg	0	36.681	-36.681	-100,00 %			
Monatssumme	174.415	200.611	-26.196	-13,06 %	Monatssumme	210.735	242.427	-31.692	-13,07 %	Monatssumme	0	200.425	-200.425	-100,00 %			
Summe (kumuliert)	963.436	572.351	411.087	71,82 %	Summe (kumuliert)	1.194.173	814.776	379.395	46,56 %	Summe (kumuliert)	1.194.173	1.015.203	176.970	17,63 %			

Gesamtankünfte Vergleichszeitraum 2022 / 2021																	
Jänner 2022			Änderung			Februar 2022			Änderung			März 2021			Änderung		
Bad Radkersburg	4.674	1.052	3.622	344,30 %	Bad Radkersburg	4.434	936	3.498	373,72 %	Bad Radkersburg	6.392	1.470	4.922	334,83 %			
Bad Blumau	7.056	0	7.056	0 %	Bad Blumau	7.867	0	7.867	0 %	Bad Blumau	7.316	0	7.316	0 %			
Bad Waltersdorf	10.787	210	10.577	5.036,67	Bad Waltersdorf	11.929	316	11.613	3.675,00	Bad Waltersdorf	12.292	436	11.854	2.706,39			
Loipersdorf	8.466	0	8.466	0 %	Loipersdorf	9.547	0	9.547	0 %	Loipersdorf	8.547	0	8.547	0 %			
Bad Gleichenberg	1.839	271	1.568	578,63 %	Bad Gleichenberg	2.274	360	1.914	531,67 %	Bad Gleichenberg	3.353	459	2.899	615,99 %			
Monatssumme	32.822	1.533	31.289	2.041,03 %	Monatssumme	36.041	1.612	34.429	2.135,79 %	Monatssumme	38.005	2.371	35.628	1.498,36 %			
Summe (kumuliert)	32.822	1.533	31.289	2.041,03 %	Summe (kumuliert)	68.863	3.145	65.718	2.089,60 %	Summe (kumuliert)	106.968	5.522	101.346	1.835,31 %			

April 2022			Änderung			Mai 2022			Änderung			Juni 2021			Änderung		
Bad Radkersburg	10.057	1.248	8.809	705,85 %	Bad Radkersburg	12.517	6.899	5.678	89,02 %	Bad Radkersburg	15.392	13.183	2.209	16,76 %			
Bad Blumau	7.640	0	7.640	0 %	Bad Blumau	6.913	3.040	3.873	127,40 %	Bad Blumau	5.794	6.587	-793	-12,04 %			
Bad Waltersdorf	13.952	348	13.604	3.909,20	Bad Waltersdorf	11.382	6.265	5.117	81,68 %	Bad Waltersdorf	12.099	12.227	-128	-1,05 %			
Loipersdorf	11.352	0	11.352	0 %	Loipersdorf	9.504	4.109	5.395	191,30 %	Loipersdorf	7.525	7.756	-230	-2,97 %			
Bad Gleichenberg	5.054	534	4.520	846,44 %	Bad Gleichenberg	5.956	3.376	2.580	76,42 %	Bad Gleichenberg	7.509	6.884	625	9,08 %			
Monatssumme	48.055	2.130	45.925	2.156,10 %	Monatssumme	46.272	23.629	22.643	95,83 %	Monatssumme	48.320	46.637	1.683	3,61 %			
Summe (kumuliert)	154.923	7.652	147.271	1.924,61 %	Summe (kumuliert)	201.195	31.281	169.914	543,19 %	Summe (kumuliert)	249.515	77.918	171.597	220,23 %			

Juli 2022			Änderung			August 2022			Änderung			September 2022			Änderung		
Bad Radkersburg	14.776	15.237	-461	-3,03 %	Bad Radkersburg	16.727	18.032	-1.305	-7,24 %	Bad Radkersburg	0	15.493	-15.493	-100,00 %			
Bad Blumau	6.122	7.149	-1.027	-14,37 %	Bad Blumau	6.878	7.757	-879	-11,33 %	Bad Blumau	0	6.930	-6.930	-100,00 %			
Bad Waltersdorf	12.939	15.287	-2.348	-15,36 %	Bad Waltersdorf	15.145	17.284	-2.139	-12,38 %	Bad Waltersdorf	0	14.804	-14.804	-100,00 %			
Loipersdorf	8.529	11.724	-3.195	-27,25 %	Loipersdorf	11.774	15.194	-3.420	-22,51 %	Loipersdorf	0	12.290	-12.290	-100,00 %			
Bad Gleichenberg	8.097	7.602	495	6,51 %	Bad Gleichenberg	9.408	10.850	-1.442	-13,29 %	Bad Gleichenberg	0	7.979	-7.979	-100,00 %			
Monatssumme	50.463	56.999	-6.536	-11,47 %	Monatssumme	59.932	69.117	-9.185	-13,29 %	Monatssumme	0	57.496	-57.496	-100,00 %			
Summe (kumuliert)	299.978	134.917	165.061	122,34 %	Summe (kumuliert)	359.910	204.034	155.876	76,40 %	Summe (kumuliert)	359.910	261.530	98.380	37,62 %			

Sowohl bei Nächtigungen und Ankünften im Juli und August gab es ein Minus. Dies ist darauf zurückzuführen, dass in diesem Sommer wieder vermehrt Urlaub am Meer bzw. im Ausland gemacht wurde.

Bis Juni lagen wir in der Region vor den Zahlen aus 2019.

Die Statistik mit Nächtigungen aller Gemeinden ist noch in Arbeit, es liegen noch nicht alle Zahlen vor.

Gemeinde	2022																									
	Nächtigung												Ankünfte													
	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Gesamt	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Gesamt
Bad Blauenau	16.491	16.412	17.045	18.694	18.921	18.451	17.912	128.868	7.055	7.857	7.316	7.640	5.913	5.794	6.122	48.898										
Bad Gleichenberg	13.372	9.944	17.847	19.372	23.175	25.258	27.059	138.309	1.494	1.992	2.664	3.697	4.201	5.066	5.424	25.248										
Bad Lipovec/Leibnitz	18.225	19.161	18.703	24.672	21.240	17.712	22.023	141.736	6.466	9.547	6.647	11.352	9.504	7.526	8.529	63.571										
Bad Radkersburg	27.802	27.815	34.225	42.445	47.065	46.107	46.310	51.032	322.801	4.535	4.251	5.458	7.804	8.374	8.653	8.048	9.336	56.459								
Bad Waltersdorf	29.652	28.983	33.240	36.667	34.209	34.334	37.846	237.531	10.787	12.131	12.298	13.952	11.385	12.039	12.949	85.602										
Bärtsch/Margaretha	25	50	16	27	83	71	107	392	8	14	4	17	31	31	34	139										
Bergheim	132	313	575	786	1.334	2.135	2.195	7.479	82	149	235	332	400	799	630	2.554										
Birkbach/Leibnitz								0								0										
Bladowitz								0								0										
Börsdorf								0								0										
Bruck	234	346	753	1.243	1.364	1.706	1.929	7.575	55	141	236	438	554	670	622	2.716										
Bruck/Mariazell	1.935	1.319	2.306	2.991	4.005	4.279	3.673	19.319	327	448	751	1.279	1.855	1.970	1.588	7.906										
Burgenland	539	1.161	1.724	3.079	4.600	6.395	8.197	25.605	242	477	803	1.364	1.824	2.535	2.378	9.623										
Galz	1.034	1.562	1.192	1.797	3.153	3.912	3.960	16.610	306	614	551	796	1.248	1.222	1.470	6.167										
Gleichenberg								0								0										
Gleichenberg/Leibnitz	203	152	418	675	1.009	1.071	1.195	1.757	6.491	59	63	184	247	414	440	526	747	2.680								
Gleichenberg/Leibnitz								0								0										
Gleichenberg/Leibnitz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0										
Gleichenberg/Leibnitz	0	0	259	720	878	1.041	944	3.842	0	0	96	313	420	449	395	1.673										
Gleichenberg/Leibnitz	56	75	63	112	125	153	584									0										
Gleichenberg/Leibnitz								0								0										
Gleichenberg/Leibnitz	159	142	444	2.021	2.855	3.695	3.365	4.615	17.296	35	49	204	750	1.054	1.309	1.207	1.458	6.067								
Gleichenberg/Leibnitz	33	102	189	373	533	759	1.169	3.157	21	46	106	220	316	410	584	1.709										
Gleichenberg/Leibnitz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0										
Gleichenberg/Leibnitz	335	398	702	1.672	3.822	6.350	8.773	8.785	30.347	35	49	327	570	1.394	3.159	3.690	3.724	12.948								
Gleichenberg/Leibnitz	342	0	220	153	48	92	950									0										
Gleichenberg/Leibnitz								0								0										
Gleichenberg/Leibnitz								0								0										
Gleichenberg/Leibnitz	799	840	1.805	2.761	3.764	4.952	5.358	20.375	308	436	945	1.388	1.972	2.114	2.272	9.445										
Gleichenberg/Leibnitz								0								0										
Gleichenberg/Leibnitz								0								0										
Gleichenberg/Leibnitz	205	88	454	1.396	1.396	1.722	2.335	7.550	88	41	274	789	819	1.165	1.148	4.324										
Gleichenberg/Leibnitz	4	0	240	999	1.922	1.691	1.374	6.140	2	0	114	343	786	570	524	2.339										
Gleichenberg/Leibnitz	0	39	71	23	181	422	701	1.417	0	16	31	13	33	113	133	339										
Gleichenberg/Leibnitz	141	104	201	295	442	350	606	2.139	38	29	63	77	149	135	164	646										
Gleichenberg/Leibnitz	161	262	537	1.341	1.790	2.395	2.219	8.296	39	60	198	479	629	747	708	2.960										
Gleichenberg/Leibnitz	22	24	346	1.346	2.605	3.441	2.779	3.907	13.809	9	22	219	896	1.281	1.891	1.395	1.462	6.815								
Gleichenberg/Leibnitz	1.114	1.374	1.454	1.911	2.434	2.741	4.077	15.105	539	6.619	661	853	992	1.100	1.591	12.354										
GESAMT	112.358	110.752	115.008	163.461	181.457	189.412	205.520	63.496	0	0	0	0	1.173.918	34.531	44.731	42.383	35.159	56.450	39.758	61.951	31.727	0	0	0	0	471.578

- Versicherung**

Es fand bereits eine Ausschreibung statt und wir haben Angebote von Agenturen & Versicherungsvertretern erhalten. Insgesamt gab es drei Rückmeldungen (Bürgermeister Kapper, Connexa und Uniqa).

Die Entscheidung fiel auf Uniqa, da diese das günstigste Angebot hatte. Weiters ist hier ist auch noch ein Vertrag aufgetaucht, dieser alte Vertrag wurde durch den Abschluss des neuen Vertrages storniert.

- Dienstverträge Mitarbeiter**

Einheitliche Verträge für alle Mitarbeiter wurden abgeschlossen. Der Dienstvertrag gilt als Einzelvereinbarung, da es keinen Kollektiv gibt.

- Nächtigungsabgabe**

Die Erhöhung der Nächtigungsabgabe haben die Gemeinden bereits erhalten. Es wird von den anwesenden Bürgermeistern der Wunsch geäußert, dass der Tourismusverband den Bescheid nochmals an alle Betriebe ausschickt. Erhöhung von € 1,50 auf € 2,50.

- Indexanpassung IB**

Die Gemeinden haben nach Nachfrage von Christian Contola die Indexanpassung IB noch nicht erhalten. Diese wird voraussichtlich 10 % betragen.

5. Bericht der Finanzreferentin

Veronika Kollmanitsch beginnt ihren Bericht als Finanzreferentin.

- Anschubfinanzierungen**

Logotransport wesentlicher Punkt für Finanzierung, es müssen die Kriterien erfüllt werden.

Förderung betrifft max. 50 %

Ein Nachweis muss beim Ansuchen beigelegt werden, der Verband muss sichtbar sein.

- **Subventionen 2023**

Nächste Woche wird das Erhebungsformular zur Ermittlung der Zahlen an die Gemeinden ausgeschildt, welche IB-Beiträge haben Betriebe im Zeitraum Jänner-September gemeldet. Bitte um verlässliche Rückmeldung.

- **Budgetsitzung im November**

Anträge zur Anschubfinanzierung können noch abgegeben werden.

Bis zur Erstellung des Budgets möchte man wissen, welche Beträge die Betriebe in puncto IB eingereicht haben (Unsicherheitsfaktor Coronajahr / Lockdown). Die Finanzreferentin bittet um aktive Mithilfe in den Gemeinden.

Es wird nochmals darauf hingewiesen, dass der GF und der Vorstand das Budget bestmöglich einsetzen und keinerlei unnötige Ausgaben getätigt werden. Man ist bestrebt Fixkosten einzusparen um das Marketingbudget zu erhöhen. Im November soll eine Analyse erfolgen, ob man mit den veranschlagten Budgetposten richtig gelegen ist oder ob das Budget 2023 umstrukturiert werden muss.

6. Beschlussfassung

a. Marktgemeinde Neudau, Voices of Hernal

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Marketingunterstützung für die Marktgemeinde Neudau, Voices of Hernal, in Höhe von € 320.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig die Marketingunterstützung für die Marktgemeinde Neudau, Voices of Hernal, in Höhe von € 320.

b. Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Marketingunterstützung für die Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest, in Höhe von € 12.500.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig die Marketingunterstützung für die Gemeinde Bad Gleichenberg, Biedermeierfest, in Höhe von € 12.500.

c. Stadtgemeinde Mureck, Stadtfest Mureck

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Marketingunterstützung für die Stadtgemeinde Mureck, Stadtfest Mureck, in Höhe von € 1.030.

Beschluss: Die Tourismuskommissionssitzung beschließt einstimmig die Marketingunterstützung für die Stadtgemeinde Mureck, Stadtfest Mureck, in Höhe von € 1.030.

d. Stadtgemeinde Fehring, Weintage, Most & Jazz

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Marketingunterstützung für die Stadtgemeinde Fehring, Weintage, Most & Jazz, in Höhe von € 1.850.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig die Marketingunterstützung für die Stadtgemeinde Fehring, Weintage, Most & Jazz, in Höhe von € 1.850.

e. Gemeinde Riegersburg, Opening

Veronika Kollmanitsch stellt den Antrag zur Gewährung der Marketingunterstützung für die Gemeinde Riegersburg, Opening, in Höhe von € 3.000.

Beschluss: Die Tourismuskommisionssitzung beschließt einstimmig die Marketingunterstützung für die Gemeinde Riegersburg, Opening, in Höhe von € 3.000.

7. Bericht der Bereichsleiter

Sonja Skalnik bittet die Abteilungsleiter um einen kurzen Bericht.

a. Lebensraum-Management

Thomas Gußmagg berichtet über die Abteilung Lebensraum-Management:

- **Wandernadel**

Das Projekt Wandernadel wurde von Summit Lynx umgesetzt. Seit 14.9.2022 ist es auf deren Seite online. Es wird auch bereits daran gearbeitet, dass es auf Website TVL zum Download zur Verfügung steht. Es umfasst rund 30 Wege bzw. Etappen in der gesamten Region. Die Urkunde wird automatisiert an die Wanderer verschickt (Gold, Silber, Bronze „erwanderbar“). Künftig sollen auch Wandernadelpins in den Gästefinfos erhältlich sein. Es wird auch über Ausbaumöglichkeiten für weitere Themen, z.B. Route 66, Kulinarik, nachgedacht.

- **Veranstaltungskalender**

Der neue Veranstaltungskalender umfasst die Monate Oktober-Dezember, mit einem gestürzten Teil mit Adventveranstaltungen. Gemeldete Veranstaltungen werden im Projektgremium selektiert. Thomas Gußmagg weist nochmals drauf hin, Veranstaltungsmeldungen an veranstaltung@thermen-vulkanland.at zu senden.

- **Weitere Themen**

Gastgeberverzeichnis 2023: in Bearbeitung, M-Effekt gestaltet die Titelseite und den Imageteil, 1.11.vor Ort aufliegen

Radkarte neu: Genussradwege und R-Radwege werden dargestellt

Schlösserstraße: Slowenien hat Interreg Projekt abgeschlossen, neues Interreg Projekt in Planung

Bett+Bike: aktuell rund 40 zertifizierte Betriebe, 6 neue Betriebe wollen sich zertifizieren lassen

Ausstellung Handwerk in Fehring: Ausstellung April-Oktober 2023

- **Österreichische Wanderdörfer**

Bewegung stellt ein großes Thema im Tourismusverband dar.

Österreichische Wanderdörfer ist eine hochwertige Marketinggemeinschaft, welche viele

Kampagnen umsetzt. Durch eine Beteiligung hier kann das Bewegungsthema Wandern

hervorgehoben werden. Für das Thermen- und Vulkanland würde es einen exklusiven Status unter

Topdestinationen im voralpinen Raum darstellen. Durch Zertifizierungen sind ein starker Impuls und Weiterentwicklung gegeben.

Kosten für Erlebnisregion: Einmalige Eintrittsgebühr: 6.000 €, Jährlicher Mitgliedsbetrag: rund 17.000 €

Zertifizierungskosten: Dorf/ Gemeinde: 4.895 €, Weg: 4.015 €, Gastgeber: 1.300 €

Die Informationen werden noch an die Gemeinden ausgesendet, ob Interesse an einer Beteiligung besteht.

b. Projektentwicklung

Jörg Pfeifer berichtet über die Abteilung Projektentwicklung.

- **Aufsteirern Graz**

Am 17. und 18.9.2022 fand das Aufsteirern statt. Das Thermen- und Vulkanland bespielte den Karmeliterplatz gemeinsam mit 17 Partner aus der Region in 12 Hütten/Stände. Weiters gab es auch ein Gewinnspiel, bei dem Urlaube verlost wurden.

- **Leader Projekt Employer Branding**

Projektunterlagen wurden Anfang September eingereicht, am 12. September gab es einen Termin mit der Abt. 12 – hier gab es eine positive Rückmeldung.

Weitere Schritte nach Erhalt der Projektgenehmigung:

-Offizielle Vergabe der eingelangten Vergleichsangebote

-Briefings der beauftragten Firmen

-Mitarbeitercard Bonusprogramm: wird noch ausgebaut/erweitert

- **Regionsmagazin**

Das Magazin erscheint 2x jährlich (November-April und Mai-Oktober) und wird an alle Haushalte der Region, sowie an alle Betriebe zum Auflegen geschickt. Ein Teil der Kosten wird mit Inseraten refinanziert. Es dient als Innenmarketinginstrument (Infos über Region). Roter Faden im ersten Magazin ist Winter/Advent/Jahreswechsel. Das Layout stammt von M-Effekt, die Inhalte von den Mitarbeitern des THVL.

c. Redaktion, Produktion, Presse

Harald Wohnhas berichtet über die Abteilung Redaktion, Produktion, Presse.

- **Pressereisen**

Gambero Rosso Italien: eines der renommiertesten italienischen Magazine im Bereich Kulinarik, Reisen, Lifestyle. Erscheinung 12x jährlich in italienischer Sprache, Auflage: über 1 Mio., die Pressereise fand im Juli 2022 statt, Bericht erscheint im Oktober/November

Food & Travel Influencer: fand im August 2022 statt. Im Rahmen der Sommerkampagne mit Steiermark Tourismus besuchte Sandy Rojo-Cerezo das Thermen- & Vulkanland und postete täglich live für ihre 60.000 Follower auf Instagram. Auch ein ausführlicher Blogeintrag wurde verfasst.

- **Messen & Workshops**

Präsentation des Thermen- & Vulkanlandes beim Fach-Workshop der RTK-Gruppe. (RTK – Round-Tabel-Konferenz): 26. –29. Juni –RTK Workshop Kärnten

Gruppenreisen: Laufend Zusammenstellung von Gruppenangeboten für Anfragen von Vereinen, Firmenausflügen, Seminargruppen, Incentives, etc. Sehr starke Nachfrage in den Monaten August, September & Oktober

- **Werbemittel**

Veranstaltungskalender: Auflage 8.000 Stück

Die Genussradeln -Karte ist aktuell in Druck, Auflage 10.000 Stück

Das Gastgeberverzeichnis ist in Arbeit und erscheint im November, Auflage 20.000 Stück

d. Distribution, Online & Offline

Christine Neuhold stellt sich als Abteilungsleiterin für die Abteilung Distribution, Online & Offline vor. Sie leitet seit 1. Juli das Team. Sie versuchen zielgruppenorientiert in den Zielmärkten - basierend auf Geschäftsfelder & Themen – präsent zu sein. Nicht alle Medien-Angebote können in Anspruch genommen werden.

- **Einschaltungen Print & TV**

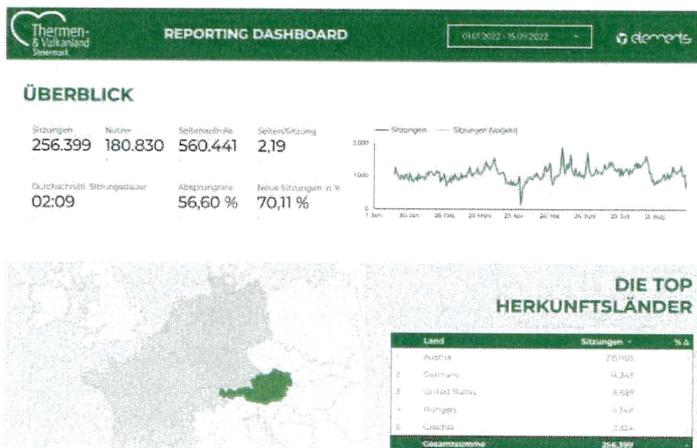
Der Grazer (176.000), Falstaff (142.000), Velontour, Griaß di (60.000), Gaudium, Genussvoll, Essenz, Cercle Diplomatie (200.000 Leser) + Golf Drive etc.

TV: ORF III Aufnahmen zu Genussvolles Österreich in der Region (Ausstrahlungstermin 8. Oktober um 15:40 Uhr)

- **Website**

Jänner bis 15.9. à 560.441 Seitenaufrufe und durchschnittliche Sitzungsdauer von 2:09 (sehr gut) (Jänner bis Mai 2022 à 307.400 Seitenaufrufe und durchschnittliche Sitzungsdauer von 2:19 Min) Vergleich: Die letzten 3,5 Monate verglichen mit 3,5 Monaten im 1./2. Quartal: Seitenaufruf Steigerung um 117%.

70% der Sitzungen erfolgen über mobile Endgeräte. Die User kommen folgendermaßen auf die Seite des Tourismusverbandes 1) Organic Search, 2) Direct search, 3) über Paid search



Zeitraum:
01.01.-15.09.2022



DIE MEISTAUFGERUFENEN SEITEN

Seite	Seitenaufrufe +	% Δ	Ø Zeit auf der Seite	% Δ	Absprungrate
1. /de/Thermen-Vulkanland	34.926	-	00:00:55	-	29,44 %
2. /de/Thermen-Vulkanland/Urlaub-planen/Veranstaltungen	19.458	-	00:01:50	-	51,87 %
3. /de/Thermen-Vulkanland/Urlaub-planen/Ausflugsziele	15.353	-	00:02:01	-	63,21 %
4. /de/Thermen-Vulkanland/Orte-in-der-Region/Bad-Radkersburg_c_841506	13.009	-	00:01:04	-	38,46 %
5. /de/Thermen-Vulkanland/Urlaub-planen/Tourenportal	9.467	-	00:01:27	-	53 %
6. /de/Thermen-Vulkanland/Orte-in-der-Region/Bad-Gleichenberg_c_841504	9.118	-	00:01:14	-	48,99 %
7. /de/Thermen-Vulkanland/Orte-in-der-Region/Riegersburg_c_841673	6.716	-	00:01:19	-	53,62 %
8. /de/Thermen-Vulkanland/Suche	6.066	-	00:00:40	-	48,17 %
9. /de/Thermen-Vulkanland/Region/Thermen	5.938	-	00:00:58	-	52,53 %
10. /de/Thermen-Vulkanland/Webcams	5.908	-	00:01:30	-	75,76 %
11. /de/Thermen-Vulkanland/Urlaub-planen/Unterkunfte-suchen-und-buchen	4.960	-	00:02:02	-	3,3 %
12. /de/Thermen-Vulkanland/Region/Aktiver-Naturgenuss/Rad-Bike	4.669	-	00:00:50	-	32,36 %

- **Newsletter & Online Magazin**

Der Newsletter wird an 30.000 Kontakte gesendet. Es werden saisonal aktuelle Themen bedient. Für die Zukunft ist angedacht, dass wir hier das Tool von Steiermark Tourismus nutzen.

Online Magazin: Hier erscheinen Artikel & Blogs rund um Kulinarik, Bewegung, Gesundheit und Kultur. Jüngste Beiträge zum Thema Wein, das kleinste Restaurant Österreichs (Weingartenresort Unterlamm), Ballonfahren und Erntedank. Als nächstes werden die Themen Wandern/Radfahren, Advent, Thermen behandelt.

Zudem erscheinen jeden zweiten Donnerstag die News von Nord bis Süd. Seit 21.6. kamen 63 neue News Artikel dazu. Diese werden den Betrieben zugesandt.

- **Social Media**

Sommer- & Herbstkampagnen über Facebook und Insta sind fertig, Ziel Link-Klicks und Aufrufe der Landingpages

Pinterest läuft: so viele Personen wie nur möglich erreichen

TikTok läuft sehr gut, weil die Ergebnisse/Kosten im Vergleich zu bisherigen Kampagnen günstiger abschneiden.

Google Ads:

Seit 24.8.: Herbst Kampagne (Herbst Allgemein, Radfahren, Wandern) 4.437 Klicks

Seit 1.9. Buchen Kampagne (Ausflugsziele, Unterkünfte, Urlaubsangebote Buchen) Kampagne 3.836 Klicks.

600.000 Impressionen = so oft wurden die Anzeigen ausgespielt

290.000 Personen haben die Anzeigen gesehen.

- **Einschaltungen Steiermark Tourismus**

Sommernkampagne: (in AT, DE, CZ und HU)

Marketingmix aus Print, Online, Hörfunk & Wirtschaftskooperation GigaSport

Print: z. B.: Family Extra, Der Standard, Bundesländerinnen Wien und NÖ, Süddeutsche Zeitung, Wanderlust Magazin, Nürnberger Nachrichten, Münchner Abendzeitung, Magazin Naturfreunde, Sport Aktiv, etc.

Online: bergfex Newsletter, 1000things, Family Newsletter Oberösterreich, Steiermark Tourismus
Landingpage auf ST Website

Hörfunk: Radio Steiermark Heimatsommertour

Wirtschaftskooperation Giga Sport: Hier wurde eine Kooperation mit Giga Sport vereinbart, in welcher in den Giga Sport Filialen österreichweit Infomaterial vom Thermen- und Vulkanland aufgelegt wurde. Es hat zudem ein Gewinnspiel gegeben, wo Aufenthalte in der Region verlost wurden, teilnehmen konnten Kundinnen in allen Giga Sport Filialen. Zudem wurde das Gewinnspiel im Frischluft Magazin (80.000 Stk Auflage), Online und natürlich vor Ort beworben.

8. Mitarbeiter

Sonja Skalnik teilt mit, dass 2 Mitarbeiter in Karenz gehen und dass es zwei neue Mitarbeiterinnen gibt:

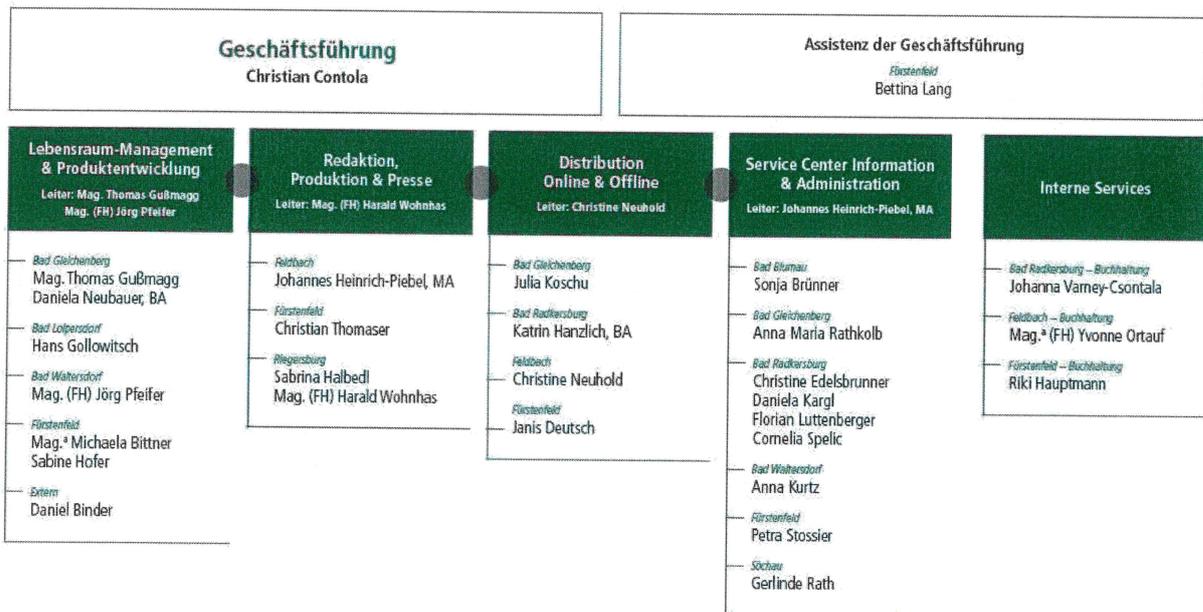
Julia Koschu, BA, MA: Gastgebercoach, Distribution | Online & Offline (Bad Gleichenberg)

Anna Kurz: Service Center Information & Administration (Bad Waltersdorf)

Bereichsleitung Distribution | Online & Offline: Christine Neuhold

Bereichsleitung Information & Administration: Johannes Heinrich Piebel, BA

MITARBEITER:INNEN- BESETZUNGSSTRATEGIE



9. Allfälliges und Anfragen

Sonja Skalnik teilt den Sitzungsteilnehmern mit, dass es diese Woche noch zwei Termine gibt:

1. 21.09.2022: Sehnsuchtstag: Vorstellung der neuen Marketinglinie Schwerpunkt Weihnachten/Advent (der Markt wurde intensiv studiert, was machen andere Regionen, viele verwenden die gleiche Bildsprache, deswegen wurde neue Bildsprache ausgearbeitet)
2. 22.9.2022: Leben und Lernen in der Südost-Steiermark

Sonja Skalnik betont, dass das Thermen- und Vulkanland im Winter eine sehr starke Destination, durch die Thermen, ist. Ein weiteres wichtiges Thema stellt neben den Thermen auch die Kulinarik dar, sowie auch ein großes Potential im Bereich Winterradeln und Winterwandern vorhanden ist. Des Weiteren wird es auch eine Abfrage über die Öffnungszeiten der Ausflugsziele im Winter geben.

Wortmeldung Wolfgang Schweigler:

Sichtbarkeit der Region Thermen- und Vulkanland auf A9: Platz für den Tourismusverband wäre gegeben, Route 66 bereits darauf abgebildet

Sonja Skalnik: Dies betrifft alle Autobahntafeln, hier gilt es noch, den Schilderwald zu beseitigen.

Christian Contola: alle Autobahntafeln Thermenland gehören getauscht. Es gab bereits Gespräche mit Asfinag, die Kosten hierfür belaufen sich auf € 40.000. Dieses Budget ist heuer leider nicht vorhanden.

Bürgermeister Christine Siegel spricht Dank an alle für die geleistete Arbeit aus.

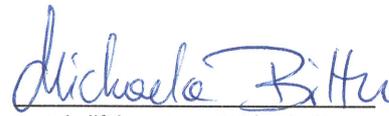
Sonja Skalnik bedankt sich bei allen für die Mitarbeit.

Ende: 16.30 Uhr

Für das Protokoll: Michaela Bittner, michaela.bittner@thermen-vulkanland.at



Vorsitzende: Sonja Skalnik



Protokollführer: Mag. Michaela Bittner

Anhänge:

- 1) Teilnehmerliste
- 2) Anträge zur Anschubfinanzierung
- 3) Informationen zu Wanderdörfer

Tourismusverband Thermen- & Vulkanland

Hauptstraße 2a | A-8280 Fürstenfeld
Telefon: +43 3382 55 100
E-Mail: info@thermen-vulkanland.at
www.thermen-vulkanland.at

Raiffeisenbank Region Fürstenfeld
IBAN: AT81 3807 7000 0014 4295 | BIC: RZSTAT2G077
UID-Nr.: ATU77389014
Gerichtsstand Landesgericht für ZRS Graz