

Protokoll der Vollversammlung des TV Hochsteiermark vom 27. Juni 2022, 17:30 Uhr

im Veranstaltungszentrum Krieglach,
Waldheimatstraße 1, 8670 Krieglach

Die Einladung ist per Briefversand und teils per Email gemäß den Bestimmungen des Stmk. Tourismusgesetzes 1992 an alle Tourismusinteressenten, Gemeindevertreter und Kommissionsmitglieder des Bezirk Bruck-Mürzzuschlag zeitgerecht ergangen.

Beginn der Vollversammlung: 17:30 Uhr

Ende der Vollversammlung: 18:40 Uhr

Tagesordnung der Vollversammlung:

1. Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden Nino Contini
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Bericht des Finanzreferenten Alfred Grabner
4. Bericht der Rechnungsprüfer
5. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2021 und Entlastung der Kommission
6. Kenntnisnahme des Voranschlages 2022
7. Bericht des Vorsitzenden Nino Contini
8. Tätigkeitsbericht und Ausblick von Geschäftsführerin Stephanie Zündel
9. Eingebraachte Anträge
10. Allfälliges

Anwesend: lt. Liste im Anhang

1. Eröffnung und Begrüßung durch Vorsitzenden Nino Contini

Herr Nino Contini begrüßt die Hausherrin und bedankt sich für die Einladung nach Krieglach bei Fr. Bgm. DI Schrittwieser und des Weiteren den Abgesandten des Landes Steiermark, Hrn. Mag. Grossinger, Bürgermeister/innen und sowie alle anwesenden Tourismusinteressenten und eröffnet die Vollversammlung.

Wie in der Einladung hingewiesen ist eine Beschlussfähigkeit nach Ablauf einer Wartezeit von einer halben Stunde ohne Rücksicht auf die Anzahl der TeilnehmerInnen gegeben. Hr. Contini stellt nochmals kurz den Vorsitz und die Geschäftsführung vor.

In der Wartezeit wird nun **Punkt 8 – Tätigkeitsbericht und Ausblick von Geschäftsführerin Stephanie Zündel** vorgezogen.

Fr. Zündel, die seit drei Monaten als Geschäftsführerin im Amt ist, berichtet als erstes von den Nächtigungszahlen in der Region.

NÄCHTIGUNGEN:

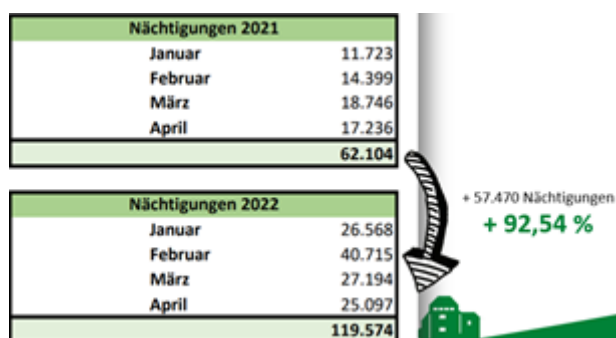
Nächtigungsrückgang zu 2019 ist noch immer gegeben, aber zu 2020 bereits geringer:



Im Vergleich zu 2020 jedoch nur

-9,3 %
Rückgang

Jedoch die ersten Monate im Jahr 2022 lassen einen positiven Anstieg der Nächtigungen nach der Pandemie erkennen und der Trend haltet hoffentlich an:



SOMMERMARKETING:

Die erste gemeinsame Drucksorte – **das Sommer MAGAZIN** – ist im April fertig geworden. Es ist ein Imageprodukt, das zielgruppenspezifisch (mit Thema Wandern, Radfahren, etc.) erstellt und verteilt wird. Es soll Lust auf die Hochsteiermark machen.

Einschaltungen:

- Printschaftungen im Rahmen Sommerkampagne mit Steiermark Tourismus
- Die Steirerin
- Weekend Magazin (in Kooperation mit Ausflugszielen)

Mürztalradweg R5 Attraktivierung:

- Neue Radtafeln am Mürztalradweg bereits montiert
- Neue R5 Radkarte

Kooperation mit der Steiermark Tourismus:

Laut Gesetz müssen 15 % der gesetzlichen Einnahmen (Budget 2022: € 195.000,-) verpflichtend für die Kooperation als Marketing Steiermark Tourismus ausgegeben werden.

Es wurden bereits folgende Projekt mit der ST umgesetzt:

- ✓ Sommer (Print und online) für A, HU und CZ € 33.580,-
Beileger 420 Mio. Auflage – in div. Medien
- ✓ DOOH Ersatzkampagne für Steiermark Frühling € 3.360,-

Hochsteiermark Website neu:

Seit April nun online: jetzt unter dem großen Portal der Steiermark Tourismus; gemeinsamer Auftritt aller elf Erlebnisregionen, die mit den zwei Systemen Feratel und outdooractive arbeiten. Dank an Martina Graschopf für die gute Arbeit.

Die Zugriffszahlen von über 8.000 Sitzungen im letzten Monat sind sehr gut, jedoch ist die Absprungrate noch zu hoch. Aussagekräftige Zahlen können nach so kurzer Zeit noch nicht präsentiert werden.

„Woodness die neue Wellness der Hochsteiermark“

Mit diesem Sommerthema wurde im April an den Pressekonferenzen in Prag/CZ und Budapest/HU teilgenommen sowie auf der Burg Oberkapfenberg regional der Presse als Sommermarketing sehr erfolgreich präsentiert. Dank an Ute Gurdet für die gute Pressearbeit.

Pressereisen Sommer

- *Michael Husarek, Chefredakteur Nürnberger Nachrichten
- *Thomas Ludwig, Familienblogger, Fravelly.de
- *Mag. Martin Huber, Tageszeitung HEUTE
- *Crossmediale Social Media Kampagne mit STG (R5, Städte & Kultur)

Fr. Zündel hat in den letzten Monaten bereits viele **Termine** wahrgenommen:

- *Vorstellung bei Bürgermeister & Tourismuskommmissionsmitgliedern (noch nicht alle geschafft)
- *mit Medienvertretern, Betrieben & Kooperationspartnern
- *Klettersteigeröffnung im Naturpark Mürzer Oberland
- *Wintermarketing Sitzung mit Skigebieten
- *Steiermark Tourismus & Geschäftsführern der and. Erlebnisregionen (monatl. Regions-Jour-Fix)

Vorschau 2. Halbjahr 2022

„50 Jahre Grünes Herz“: Das Grüne Herz gilt als das Symbol für die Urlaubsdestination Steiermark. 2022 feiert es sein rundes Jubiläum. Darum sollte es auch bei allen Aktivitäten mitgetragen werden.

Marketing:

- * Winter MAGAZIN in gleicher Form wie Sommer hoffentlich mit Advent.
- * Winterkarte
- * Ausflugskarte
- * Kooperation Zeitung WOCHEN – „Hackl hochsteirert“
- * Kleine Historische Städte

Pressereisen:

- * Pressereise/HU, Ili und Adam Dombrowszky, 4-7. Juli
- * Reisen Magazin, Gerald Stiptschits, Mitte/ Ende Juli
- * Susanna Hagen Profireisenverlag, 30. August - 1. September
- * Do-Biker, Christoph Heigl mit NL Youtuber/Bikejournalisten, Ende Oktober

Networking:

- *Workshops – Vermieter Akademie starten
- *Qualitätsoffensive Infopoints
- *Div. Fotoshootings (Städte, etc.)

Sport- und Kulturveranstaltungen 2022:

Es gibt endlich wieder zahlreiche Veranstaltungen, hervorzuheben z.B. das Ritterfest auf Burg Oberkapfenberg, das sehr gut besucht war.

1. Feststellung der Beschlussfähigkeit

Die Einberufung der Vollversammlung ist fristgerecht erfolgt. Da die Wartezeit von 30 Minuten nun beendet ist, ist die Beschlussfähigkeit gegeben. Hr. Contini erklärt, dass in der kurzen Zeit mit dem Budget, das zur Verfügung gestanden ist, eine gute Arbeit geleistet wurde. Marketing wurde sowohl modern über Social Media, als auch klassisch als Print gemacht.

2. Bericht des Finanzreferenten Alfred Grabner

Herr Grabner begrüßt ebenfalls Frau Bgm. DI Schrittwieser, Herrn Mag. Grossinger vom Land Steiermark und außerdem den Gründungsvater der Hochsteiermark Herrn Mag. Peroutka. Die anfängliche Unsicherheit schwindet und der positive Trend wurde durch die neue Geschäftsführerin Stephanie Zündel fortgesetzt. Er bedankt sich bei der Buchhaltung Fr. Dißbaur für die gute Arbeit.

Hr. Grabner berichtet vom erfreulichen Jahresgewinn von € 689.000,-. Mit diesem Überschuss wird 2022 gearbeitet, bis die Interessentenbeiträge wieder zur Auszahlung kommen. Hr. Grabner erläutert den Rechnungsabschluss 2021:

BILANZ per 31.12.2021			
AKTIVA		PASSIVA	
A. Anlagevermögen		A. Eigenkapital	
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		Kapital zu Beginn 01.10.2021	€ 604.309,93
Software	€ 4.995,01	Jahresgewinn	€ 689.032,91
			€ 1.293.342,84
II. Sachanlagen		B. Rückstellungen	
Büroeinrichtung	€ 3.084,25	1. Rückstellung Abfertigungen	€ 36.506,89
Betriebs & Geschäftsausstattung	€ 16.546,05	2. Rückstellung Steuern	€ 3.115,00
	€ 24.625,31	3. Sonst. Rückstellungen	€ 35.040,00
			€ 74.661,89
B. Umlaufvermögen		C. Verbindlichkeiten	
I. Vorräte (Werbemittel)	€ -	1. Verbindlichk. Banken	€ 16.141,02
II. Forderungen		2. Verbindlichk. aus Lief. & Leist.	€ 8.009,90
Forderungen aus Lieferungen & Leistungen	€ 1.406,58	3. Verbindlichk. Abgabenbehörden	€ 2.425,71
Forderungen aus gesetzl. Einnahmen		4. Sonst. Verbindlichkeiten	€ 47.285,94
- Tourismusinteressentenbeiträge	€ 73.771,81		€ 73.862,57
- Nächtigungsabgabe	€ 63.282,66	D. Rechnungsabgrenzungsposten	€ 2.000,00
Forderungen Abgabenbehörden	€ 102.733,45		
III. Kassenbestand/Guthaben bei Banken			
Kassa	€ 1.523,60		
Bankguthaben	€ 1.175.305,99		
	€ 1.418.024,09		
C. Rechnungsabgrenzungsposten	€ 1.217,90		
SUMME AKTIVA	€ 1.443.867,30	SUMME PASSIVA	€ 1.443.867,30

Gewinn- und Verlustrechnung 01.10.2021 - 31.12.2021

EinNAHMEN	in EUR	in EUR
1. Gesetzliche Einnahmen		
Beiträge der Tourismusinteressenten	845.448,62	
Anteil an der Nächtigungsabgabe	85.990,84	931.439,46
2. Erwerbswirtschaftliche Einnahmen		
a. Überschüsse aus erwerbsw. Untern.	717,50	
b. Einnahmen Veranstaltungen d. TV		
c. Einnahmen Vermietung & Verpachtung		
d. Erträge Verkauf unbewegl. Vermögen		
e. übrige Einnahmen inkl. Zinserträge		717,50
3. Subventionen/Sponsoring		
a. Gemeinden		
b. Land Steiermark	78.042,40	
c. Andere	79,00	78.121,40
4. Betriebsleistung (Summe der Einnahmen)		1.010.278,36
5. Personalaufwand		-118.635,80
6. Abschreibungen (auf Sachanlagen)		-6.467,45
7. Betriebliche Aufwendungen		
a. Gebühren und Steuern	-2.965,41	
b. Werbung und touristische Leistungen	-102.556,86	
c. Büro- und Verwaltungsaufwand	-59.340,61	
d. Aufwand Kommission	-4.476,78	
e. sonstiger Aufwand	-8.571,39	-177.911,05
8. Betriebsergebnis (Summe Z1 bis 7)		707.264,06
9. sonstige Zinsen und ähnl. Erträge		85,15
10. Aufwendungen auf Finanzanlagen		
Buchverlust Abgang Beteiligung		-17.500,00
11. Zinsen und ähnl. Aufwendungen		-795,14
12. Finanzerfolg (Summe Z 9 bis 11)		689.054,07
13. Steuern vom Einkommen		-21,16
JAHRESÜBERSCHUSS 2021		689.032,91

Alle Zahlen finden sich auf der Digitalen Amtstafel der Website hochsteiermark.at. Details zur Bilanz und GuV 2021 liegen im Hauptbüro auf und können jederzeit eingesehen werden.

3. Bericht der Rechnungsprüfer

Die beiden Steuerberater Herr Mag. Robert Freidorfer und Hr. Mag. Klaus Sommerauer sind die beiden Rechnungsprüfer des Tourismusverbandes Hochsteiermark.

Hr. Mag. Robert Freidorfer berichtet von der ersten Rechnungsprüfung für das Bilanzrumpfbjahr 2021. Die Prüfung fand am 14.06.2022 in den Räumlichkeiten in Bruck statt.

Die Belege für das Rumpfbjahr 2021 wurden stichprobenartig überprüft und mit den Eintragungen am Konto verglichen. Es wurden dabei keine Fehlbuchungen und auch keine zahlenmäßigen Fehler festgestellt. Die Kontenstände wurden kontrolliert. Die Aufzeichnungen erfolgen übersichtlich und gewissenhaft und werden als ordnungsgemäß befunden.

Frage seitens der Vollversammlung, ob die Tourismusinteressenbeträge nur anteilig für 3 Monate oder für das ganze Jahr in der Erfolgsrechnung sind.

Hr. Grabner teilt mit, dass alle Tourismusinteressenbeiträge 2021, die nach dem 1.10.2021 vereinnahmt wurden, in der Bilanz berücksichtigt wurden. Es hat natürlich einige Vorschüsse an die ehemaligen Tourismusverbände gegeben, die sich dann im Eigenkapital widerspiegeln. Natürlich gibt es auch immer wieder Nachzahlungen für alte Jahre seitens des Landes Steiermark, die dann im aktuellen Jahr in die Einnahmen fließen, da die Jahre schon abgeschlossen sind.

4. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2021 und Entlastung der Kommission

Hr. Contini stellt den Antrag auf Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2021 und ersucht die Kommission zu entlasten. Die Abstimmung erfolgt durch Handzeichen, bei Ablehnung mit roter Karte.

- **Genehmigung Rechnungsabschluss 2021 und Entlastung der Kommission – Einstimmig beschlossen!**

5. Kenntnisnahme des Voranschlages 2022

Hr. Grabner bringt der Vollversammlung den Voranschlag 2022 kurz zur Kenntnis. Dieser wurde in der Tourismuskommission im Februar 2022 beschlossen. Hier ist seitens der Vollversammlung kein Beschluss notwendig.

Voranschlag 2022

<u>EINNAHMEN</u>	in EUR	in EUR
<u>1. Gesetzliche Einnahmen</u>		
Beiträge der Tourismusinteressenten	1.080.000,00	
Anteil an der Nächtigungsabgabe	220.000,00	1.300.000,00
<u>2. Erwerbswirtschaftliche Einnahmen</u>		
a. Überschüsse aus erwerbsw. Untern.	25.000,00	
b. Einnahmen Veranstaltungen d. TV		
c. Einnahmen Vermietung & Verpachtung		
d. Erträge Verkauf unbewegl. Vermögen		
e. übrige Einnahmen inkl. Zinserträge		25.000,00
<u>3. Subventionen/Sponsoring</u>		
a. Gemeinden		
b. Land Steiermark (aus Strukturreform)	78.000,00	
c. Private		78.000,00
<u>4. Einnahmen Kreditaufn./Aufw. Rückl.</u>		
SUMME DER EINNAHMEN:		1.403.000,00
<u>AUSGABEN</u>	in EUR	in EUR
<u>1. Werbetätigkeit/tourist. Leistungen</u>		
a. Werbe- u. Marketingaufwand	-179.500,00	
b. Marketing Steiermark Tourismus (15 %)	-195.000,00	
c. Ausgaben regionale Veranstaltungen TV	-108.000,00	
d. Beiträge Förderung/Pflege Tourismus	-75.000,00	
e. Digitale Systeme und EDV-Leistungen	-61.500,00	
f. Hochsteiermark Bikeprojekt	-120.000,00	-739.000,00
<u>2. Personalaufwand</u>	-515.000,00	-515.000,00
<u>3. Sonstiger Aufwand</u>		
a. Büro- und Verwaltungsaufwand	-125.000,00	
b. Aufwand Kommission		
(Aufwandsentschädigung, Fahrtkosten, etc.)	-27.000,00	
c. Steuern, Abgaben und Gebühren		
d. sonstige Abgaben		-152.000,00
<u>4. Tilgung - Rückzahlung von Bankkrediten</u>		
<u>5. Investitionen</u>		
neues Büro Bruck	-10.000,00	-10.000,00
SUMME DER AUSGABEN:		-1.416.000,00
<u>ERGEBNIS 2022 - TV Hochsteiermark</u>		-13.000,00

Im Sommer wird dieses nochmals überarbeitet und Nachtragsvoranschlag erstellt! Das Bike Projekt muss z.B. um ein Jahr verschoben werden.

Fragen seitens der Vollversammlung:

Wann erhalten die Betriebe Details zu den Posten Werbetätigkeiten/touristische Leistungen, damit man sich hier vorbereiten bzw. beteiligen kann?

Hr. Grabner: Es gibt immer wieder Kooperationen, wo sich die Betriebe beteiligen können. Dies wird vorab im Marketingbeirat und anschließend in der Tourismuskommission beschlossen.

Fr. Zündel: Sobald der Nachtragsanschlag fertig ist und die genauen Details vorhanden sind, werden diese ausgesendet.

Wie hoch ist der Anteil der Interessentenbeiträge, der in der Gemeinde verbleibt?

Fr. Zündel: Die Gemeinde vereinnahmt die Interessentenbeiträge und 92 % davon an den Tourismusverband. In der Gemeinde verbleiben 8 % als Verwaltungsaufwand.

Hr. Contini: Des Weiteren beteiligt sich die Hochsteiermark an verschiedenen Marketingaktivitäten in den Teilregionen (Ausgaben regionale Veranstaltungen) in Höhe von bis zu max. 10 % der Interessentenbeiträge. Die jeweiligen Gemeinden oder das in der Gemeinde zuständige Gremium für Tourismusentscheidungen sprechen eine Empfehlung aus, welche Veranstaltungen hier gefördert werden sollten.

Zum Abschluss möchte Hr. Contini sich nochmals in diesem Rahmen bei der Tourismuskommission für die immer zahlreiche Beteiligung bei den Sitzungen bedanken und anmerken, dass seitens der Mitglieder auf das Sitzungsgeld verzichtet wurde.

6. Bericht des Vorsitzenden Nino Contini

Das neue Sommer **MAGAZIN** ist ein hochwertiges Produkt. Durch die große Vielfalt in der Region fehlt der ein oder anderen Teilregion eventuell noch etwas. Hr. Contini bittet hier um Geduld, dieses Imageprospekt gibt es zweimal im Jahr (Sommer & Winter) und wird immer wieder neu befüllt. Die Magazine werden klassisch über Printmedien und modern über Social Media vermarktet.

Die Änderungen in der **Verwaltungsstruktur** (Bürozusammenlegungen, Übersiedlung ins neue Büro in Bruck, neue Telefonanlage) nehmen viel Zeit in Anspruch.

Zu den Bürostandorten:

Fixe Büros gibt es in Bruck, Kapfenberg, Mariazell, Kindberg und Mürzzuschlag

Infopoints gibt es in Neuberg (Naturpark Mürzer Oberland), Aflenz und Turnau

(Es sind noch Erweiterungen angedacht: z.B. in Krieglach)

Die Büros in Mariazell, Mürzzuschlag und Neuberg sind auch am Wochenende geöffnet.



Neues Logo:

Das neue Logo wurde mehrheitlich von der Tourismuskommission beschlossen! (es wird auch Sublogos der Teilregionen geben)

7. Tätigkeitsbericht und Ausblick von Geschäftsführerin Stephanie Zündel

Dieser Sitzungspunkt wurde bereits in der Wartezeit vorgetragen!

8. Eingebraachte Anträge

Keine!

9. Allfälliges

Fragen seitens der Vollversammlung:

Gibt es bereits ein Organigramm der Hochsteiermark, wie viele Mitarbeiter gibt es und wer ist wofür verantwortlich?

Hr. Contini erklärt, dass der Strukturprozess seitens der Fa. Conos begleitet wurde und hat zwar ein Organigramm mit 11 Vollzeitäquivalente erstellt. Durch Kündigungen und Pensionierungen ist es derzeit nicht mehr aktuell. Es fehlen im Moment einige Nachbesetzungen, daher wird es Neuausschreibung geben. Nach der Neufindung wird ein neues Organigramm mit Aufgabengebiete und Durchwahlen geben und veröffentlicht.

Was ist im Voranschlag unter Digitale Systeme € 61.500,-- budgetiert?

Hr. Grabner führt aus, dass es sich hier einerseits um Kosten für die Erstellung der neuen Website und andererseits um Lizenzgebühren für feratel, outdooractive und social media handelt. Kosten werden laufend evaluiert.

Hr. Contini schließt die Vollversammlung um 18:40 Uhr.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Nino Contini".

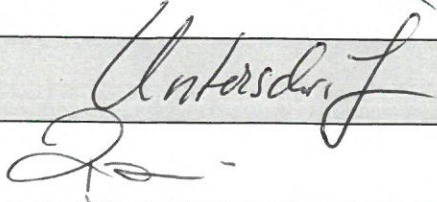
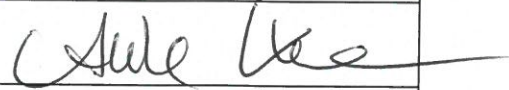
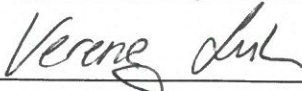
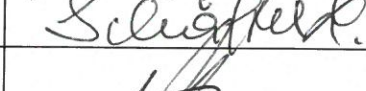
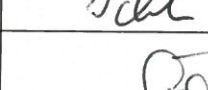
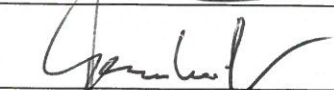
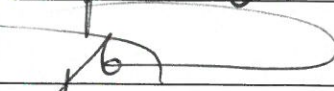
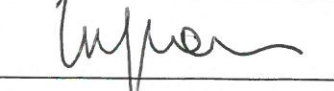
Nino Contini
Vorsitzender Tourismusverband Hochsteiermark

Anwesenheitsliste Vollversammlung Tourismusverband Hochsteiermark

Datum: Montag, 27.06.2022 **Beginn:** 17:30 Uhr

Veranstaltungsort: Veranstaltungszentrum Krieglach, 8670 Krieglach

Nr.	Name	Institution/Firma	Unterschrift
1	Alfred Grabner		
2	Nino Antini		
3	Walter Schweiggel		
4	MARIA FUCHS		
5	Andreas Reisinger		
6	Andreas Kraner		
7	Reisinger A.		
8	KLEINTOFER S.		
9	TEUBER-WECHERSDORF		
10	SALCHENEGGER		
11	AUMANN G.		
12	Sesche A. & Co		
13	STEININGER A.		
14	RIPPEL-PIZZER		
15	Lothoglar		
16	ROITZ		
17	Schrittwieser		

Nr.	Name	Firma/Institution	Unterschrift
18	Ewald Rami	Stellv. Bgm. Kriegl	
19	HERCOG IIN	Pioniergut	
20	KNADL ANITA		
21	VERENA LUKAS	Arbeitskreis Alpen	
22	GERHARD BRAUNER		
23	Günther Peroutka		
24	Franz Kaiser	Kaiser Business Solution	
25	LIESELOTTE SAILER	Weißer Fisch	
26	ISABELA PÖRNIGER	Regierung Weißer Fisch	
27	SCHÄTTER KARIN	Gemeinde St. Lorenzen	
28	M. Grossinger	Land Strk.	
29	H. HILSENEGGER		
30	Dr. Guido SCHWAD	Mobilität Kapfenberg	
31	GÖSELBAUER Daniela	Standard & Marketing Bruck/Leier GesmbH	
32	SCHÄPFER-LEITNER THOMAS	STADTGEMEINSCHAFT KAPFENBERG	
33	MARKUS KATNER	STADTGEMEINSCHAFT KAPFENBERG	
34	Havald Pillhofer	Start up Fahrschule Leier	
35	Ernst Leitnerbauer	Unl. Boot Leitnerbauer	
36	HEIDOLFER ROBERT	ÖGMA & HEIDOLFER	
37	Diethard Reinhold	FZ Liegungs-Conf. Ver.	
38	HOTZBAUER		