



Gästebefragung in der Erlebnisregion *“Thermen- und Vulkanland Steiermark”*

Ergebnispräsentation: 21.06.2022



Studienergebnisse:
„Radfahren im Winter“

Auftraggeber: Thermenland Süd- & Oststeiermark
Marketing GmbH, Fürstenfeld

FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
INSTITUT Gesundheits- und Tourismusmanagement

Projektziele

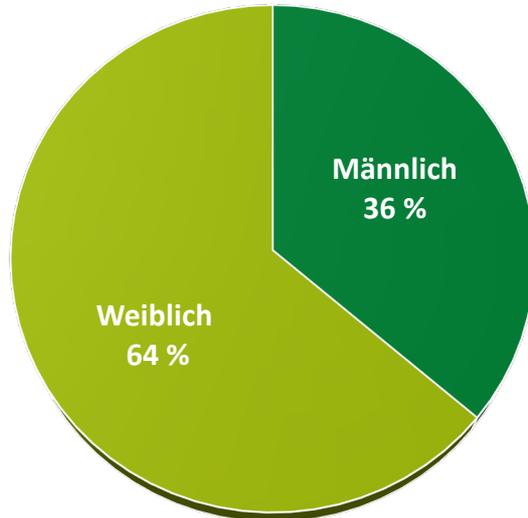


Methode



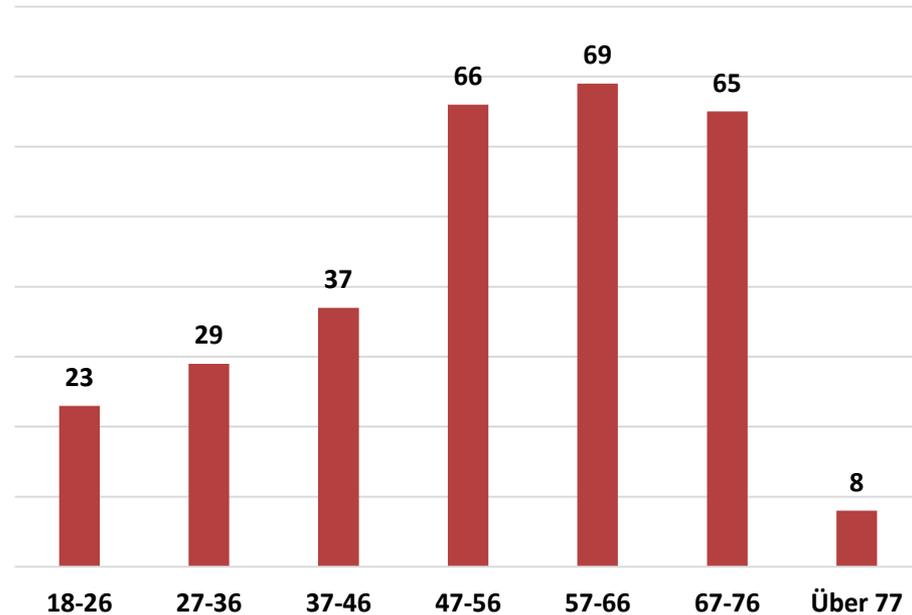
Online-Fragebogen

Geschlechterverteilung



Altersverteilung

n=297



Standorte der Straßenbefragungen

Thermen / Hotels	Ausflugsziele	Veranstaltungen
<ul style="list-style-type: none"> • Quellenhotel / Heiltherme Bad Waltersdorf • Hotel-Gasthof-Restaurant Teuschler-Mogg • Parktherme Bad Radkersburg 	<ul style="list-style-type: none"> • Vulcano Schinkenmanufaktur • Gölles – Manufaktur für Edlen Brand & feinen Essig • Altstadt Bad Radkersburg • Vulkanlandmarkt & Kurpark Bad Gleichenberg 	<ul style="list-style-type: none"> • GRILL & CHILL im Weingarten beim Weingut Kapper • Langer Einkaufsdonnerstag in Fürstenfeld • Dixie- und Swingfestival in Fürstenfeld • Weintour der Sinne in St. Anna am Aigen • Most & Jazz Festival in Fehring

Ergebnisse:

Reisemotive und Gästestruktur

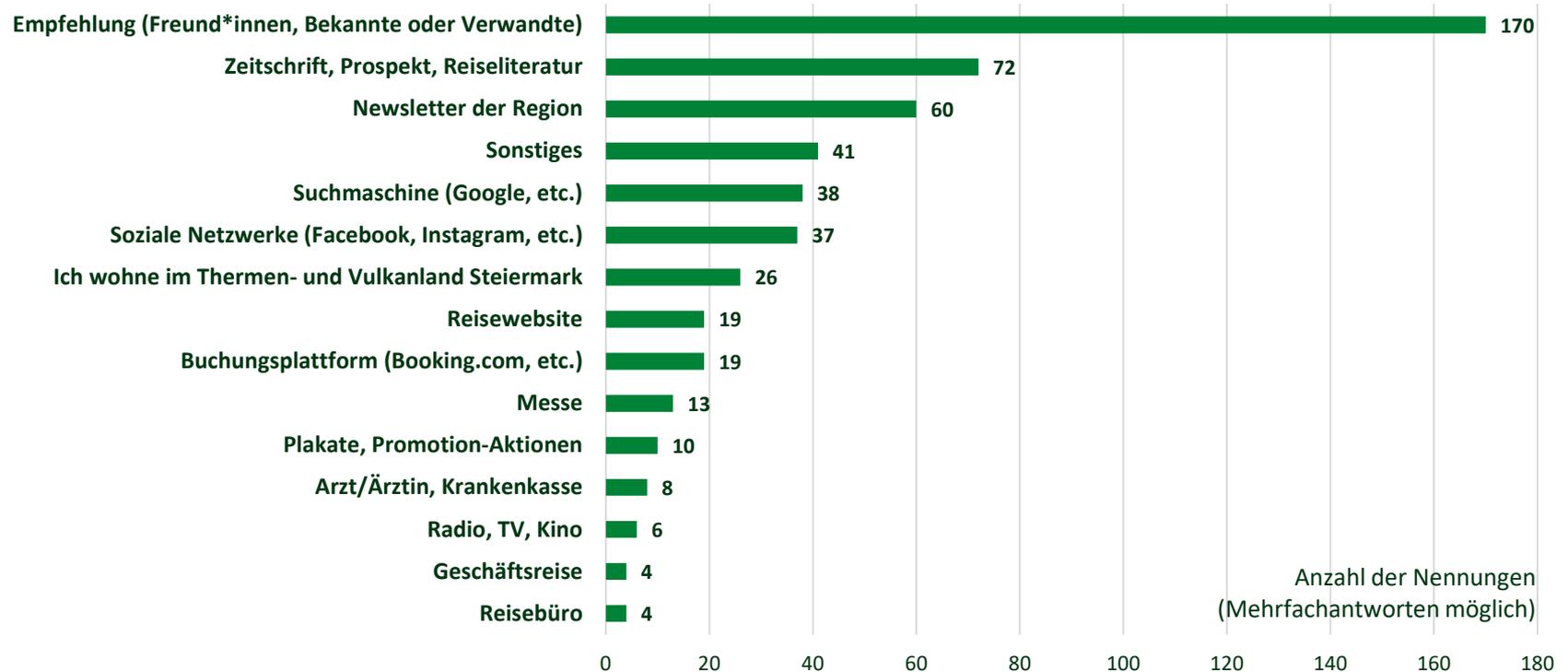
Befragte Personen Straßenbefragungen

Standort	Nächtigungs- gäste	Tagesgäste	Kurgäste	Ein- heimische	Gesamt
Parktherme Bad Radkersburg	35	1	2	7	45
Quellenhotel/Heiltherme Bad Waltersdorf	22	-	-	-	22
Hotel-Gasthof-Restaurant Teuschler-Mogg	13	-	-	-	13
Vulkanlandmarkt & Kurpark	5	2	3	1	11
Gölles Manufaktur	12	-	-	-	12
Vulcano Schinkenmanufaktur	8	1	-	-	9
Bad Radkersburg Altstadt	16	1	1	6	24
Grill & Chill im Weingut Kapper	3	19	-	17	39
Langer Einkaufsdonnerstag Fürstenfeld	5	27	-	44	76
Dixie- und Swingfestival Fürstenfeld	12	13	-	6	31
Weintour der Sinne St. Anna am Aigen	12	12	4	21	49
Most & Jazz Festival in Fehring	15	14	-	20	49
Gesamt	158 (41,6%)	90 (23,7%)	10 (2,6%)	122 (32,1%)	380 (100%)

davon 107 Stammgäste

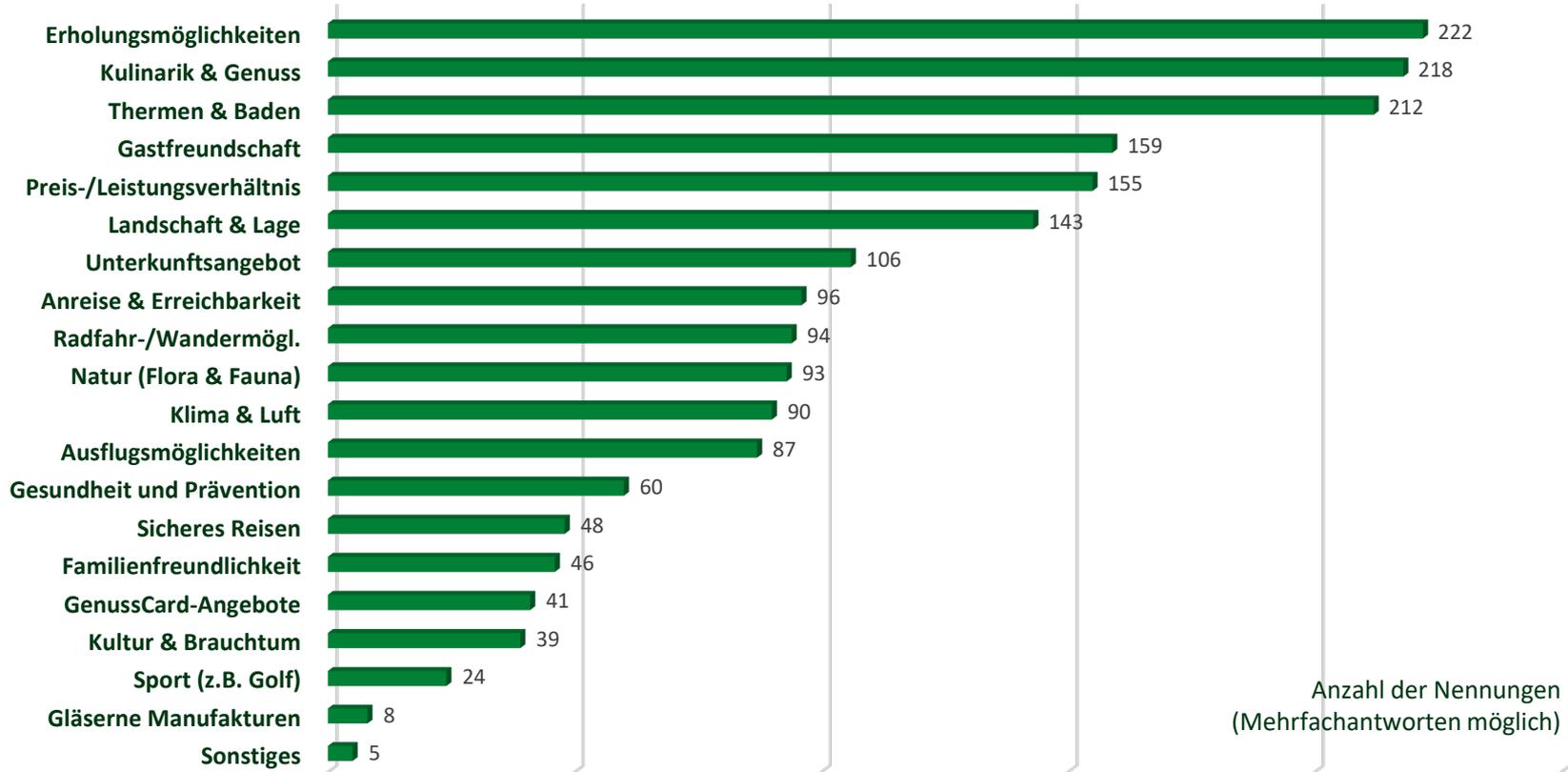
Aufmerksamkeitsfaktoren

„Wie wurden Sie auf die Region aufmerksam?“



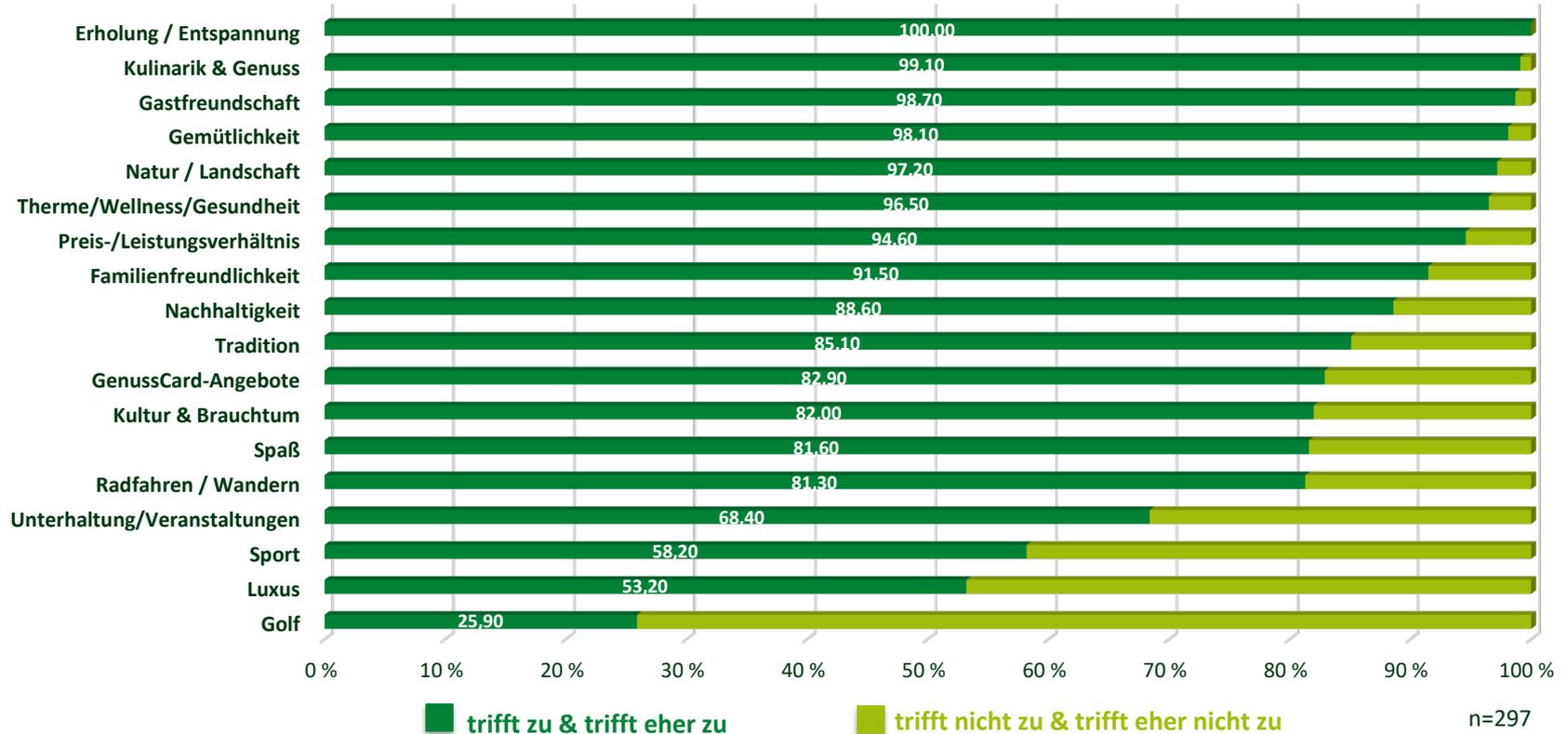
Auswahl des Reisezieles

„Was war Ihnen bei der Auswahl Ihres Reiseziels besonders wichtig?“



Unsere Destination steht für:

„Das Thermen- und Vulkanland steht für mich für ... „



Was tun unsere Gäste während des Aufenthaltes?

Aktivitäten im/am Wasser

- Schwimmen, Entspannen, Fischen und Ausruhen
- Thermen besuchen
- An Badeseen wie Liebmannsee, Röksee, Seebad Riegersburg



Genuss-Aktivitäten

- Besuch der GenussCard-Betriebe und Verkostungen
- Musikalische und kulinarische Veranstaltungen
- Flanieren durch Ort



Bewegungsbasierte Aktivitäten

- Radfahren
- E-Biken
- Wandern
- Walken
- Spazieren
- Erkundung der Landschaft und Natur



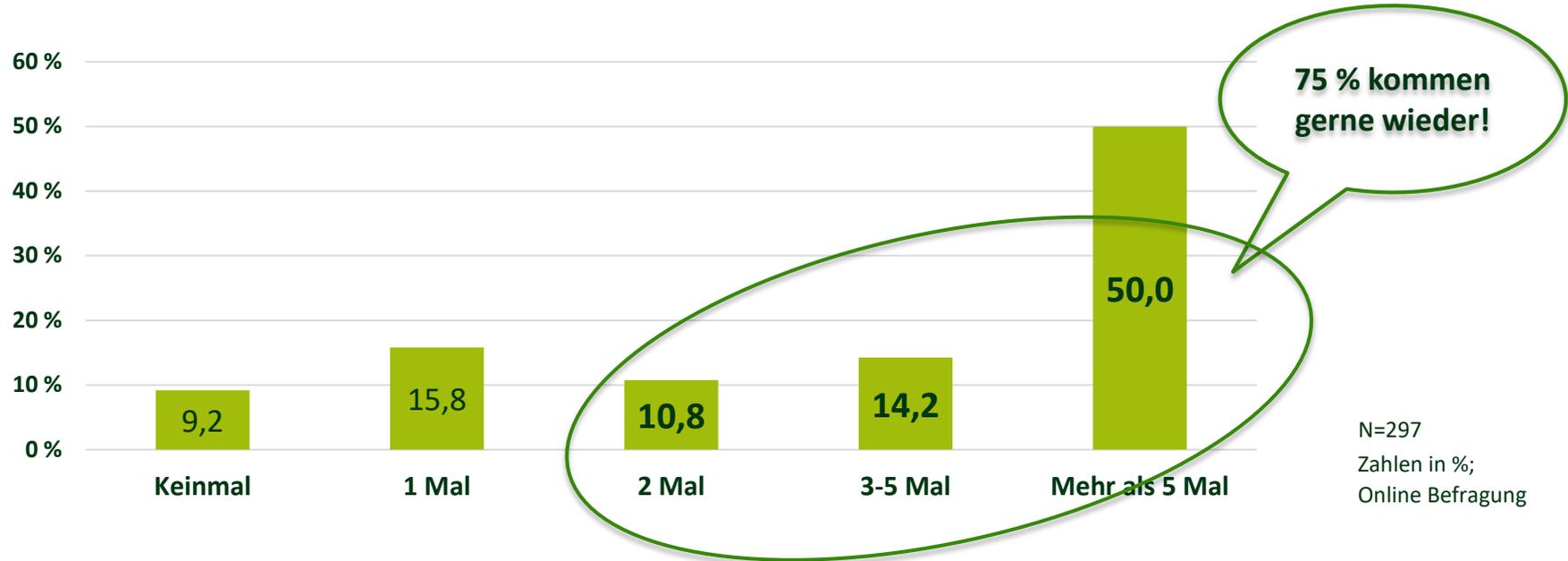
Freizeitaktivitäten außerhalb der Kur

- Bewegungsaktivitäten (Säule 3)
- Flanieren durch Ort
- Abendveranstaltungen



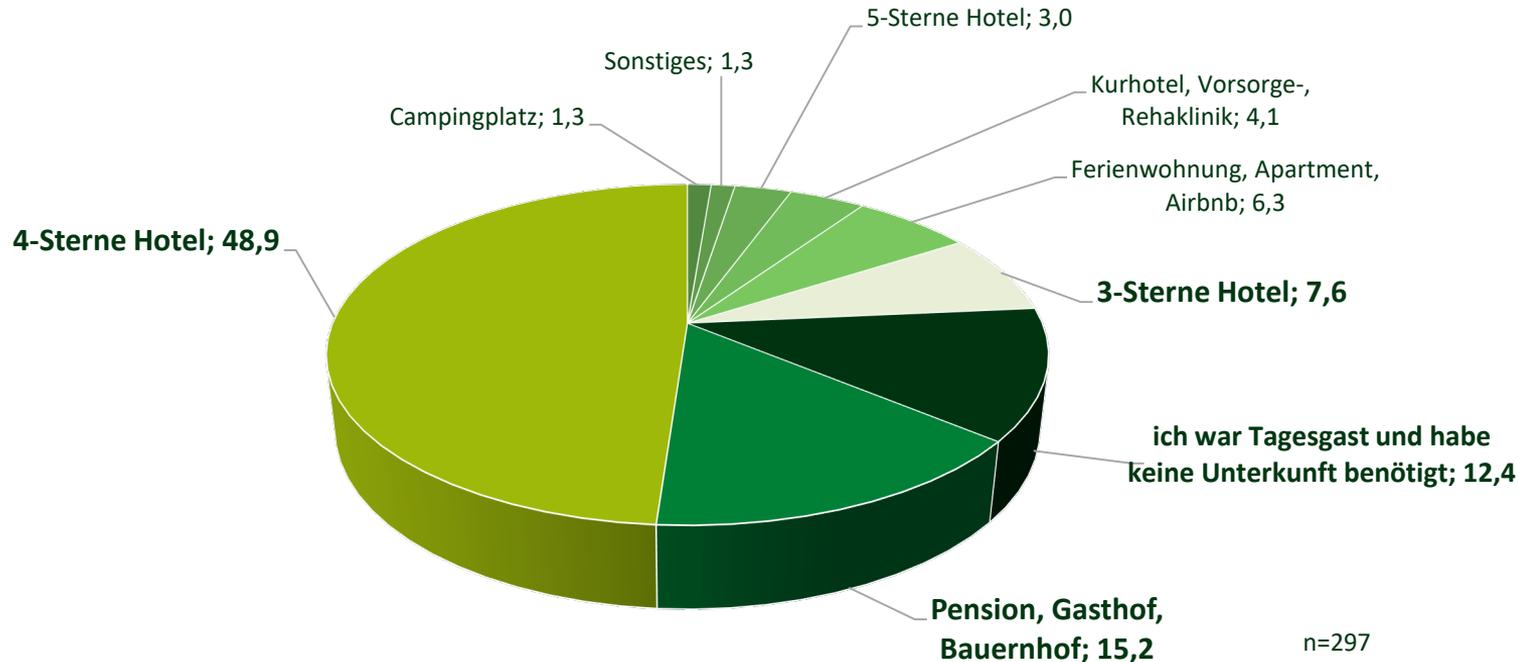
Nächtigungsgäste kommen gerne wieder!

„Wie oft haben Sie die Region Thermen- und Vulkanland Steiermark bereits als Nächtigungsgast besucht?“



Art der Unterkunft

„Für welche Art von Unterkunft haben Sie sich bei Ihrem letzten Aufenthalt entschieden?“

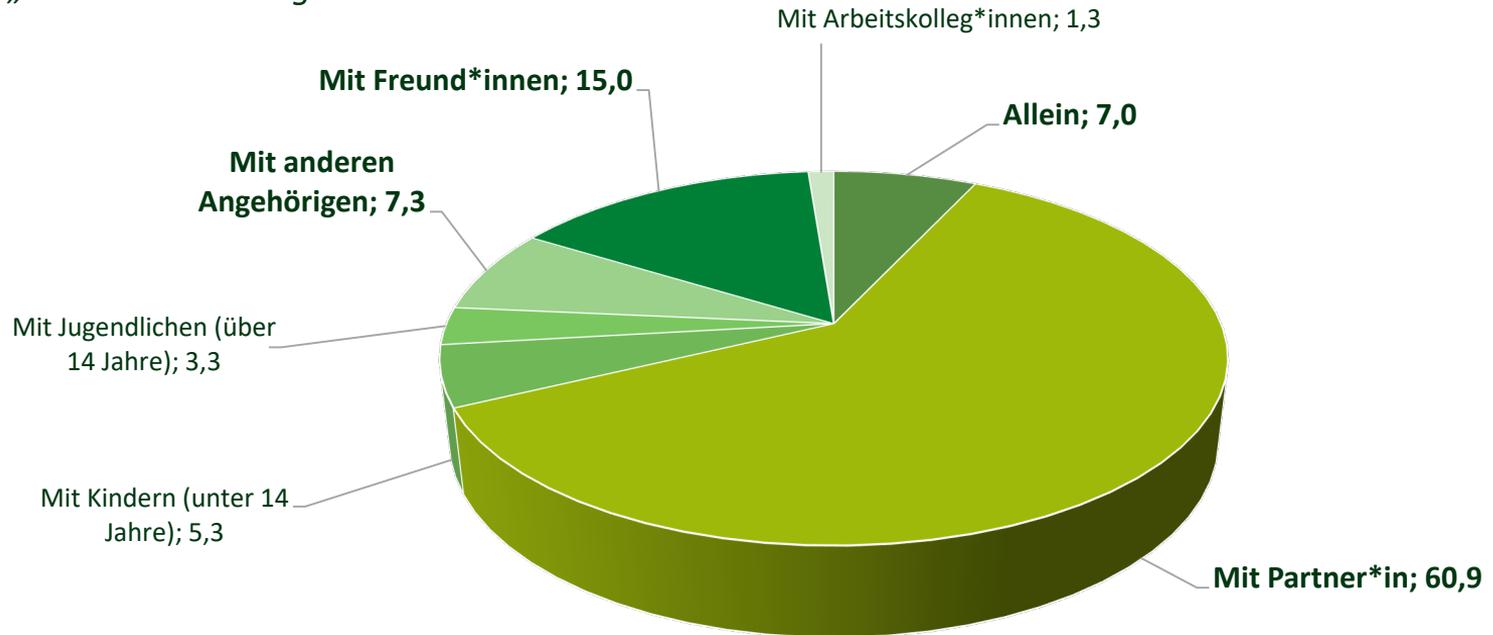


n=297

Zahlen in % in Bezug auf die Summe der ausgewählten Antwortmöglichkeiten

Reisebegleitung

„Mit wem sind Sie gereist?“



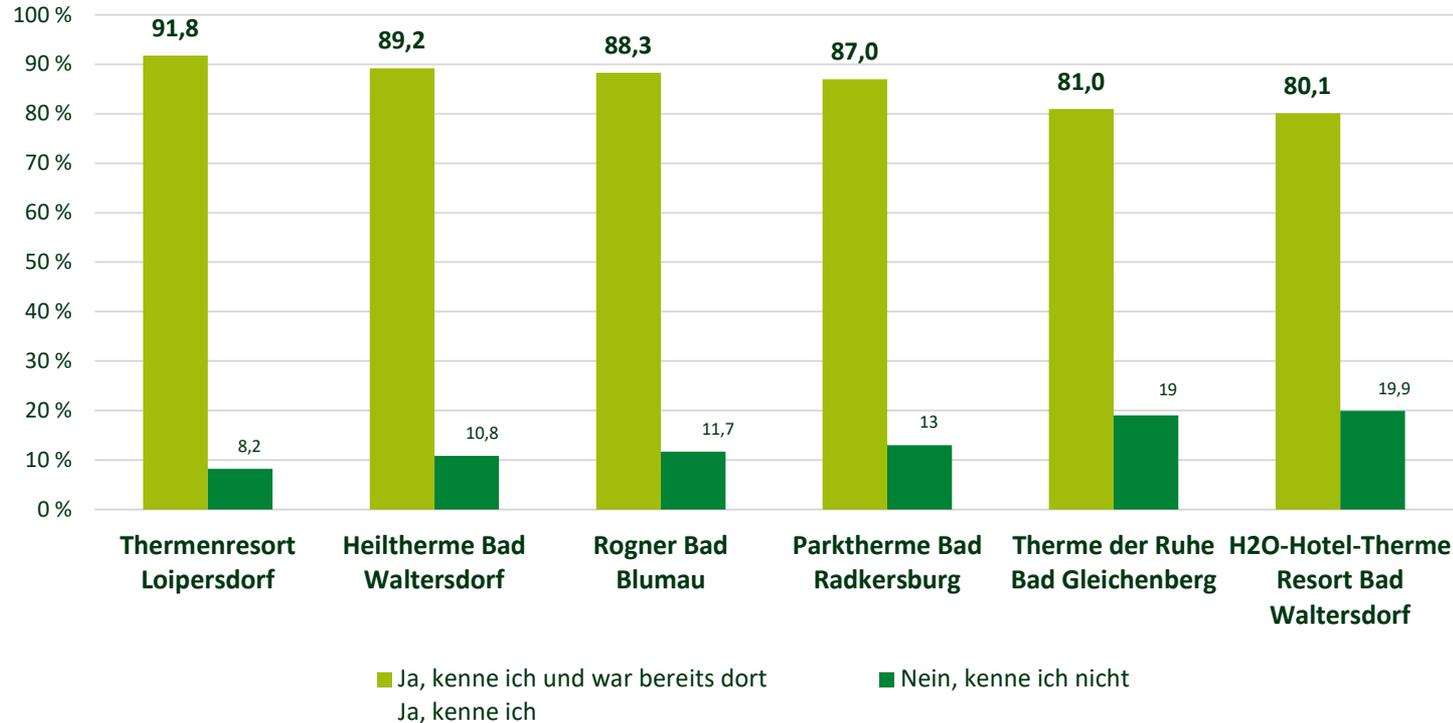
n=399 (Mehrfachantworten möglich)

Zahlen in % in Bezug auf die Summe der ausgewählten Antwortmöglichkeiten

Ergebnisse:

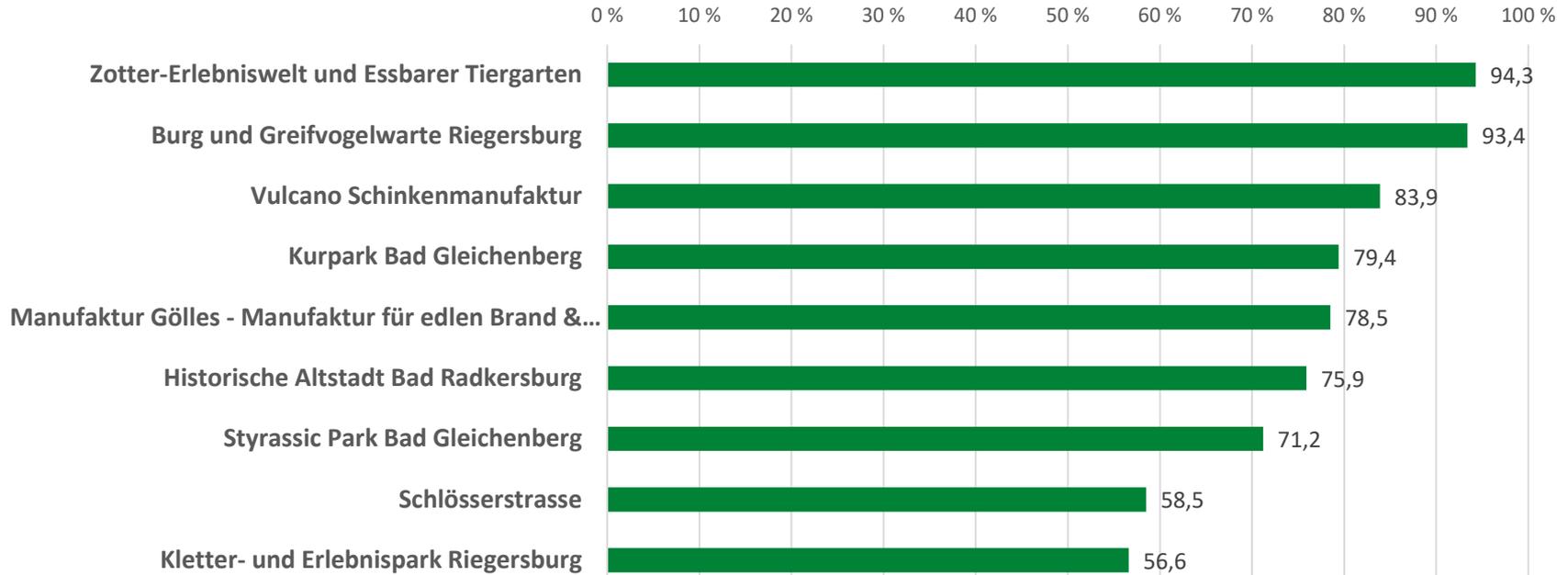
Marken / Ausflugsziele / Veranstaltungen

Bekanntheit der Thermen



n=297
Zahlen in %,
Online Befragung

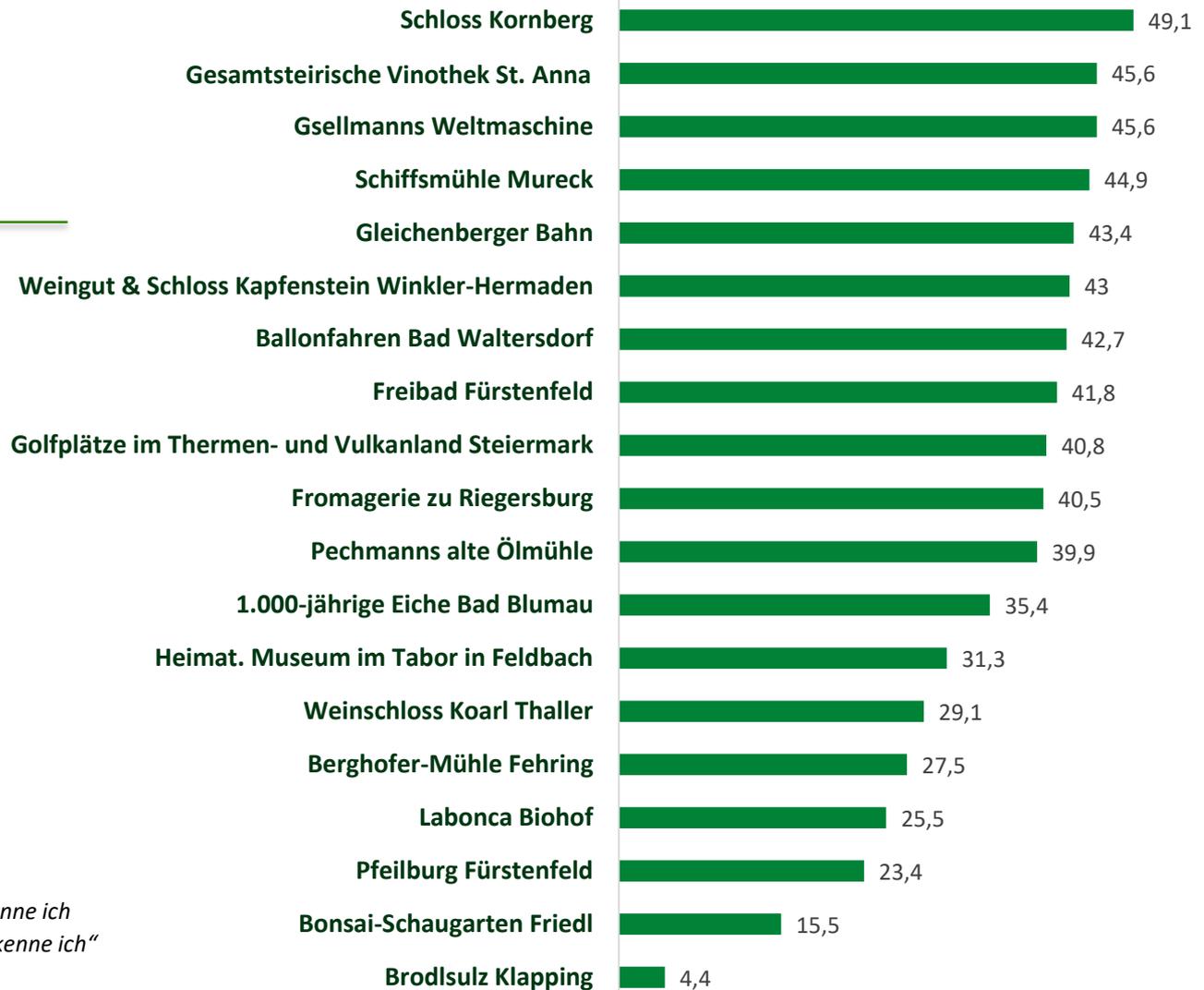
Bekanntheit der Ausflugsziele 1



n=297

Zahlen in %, Summe aus „Ja, kenne ich und war bereits dort“ und „Ja, kenne ich“

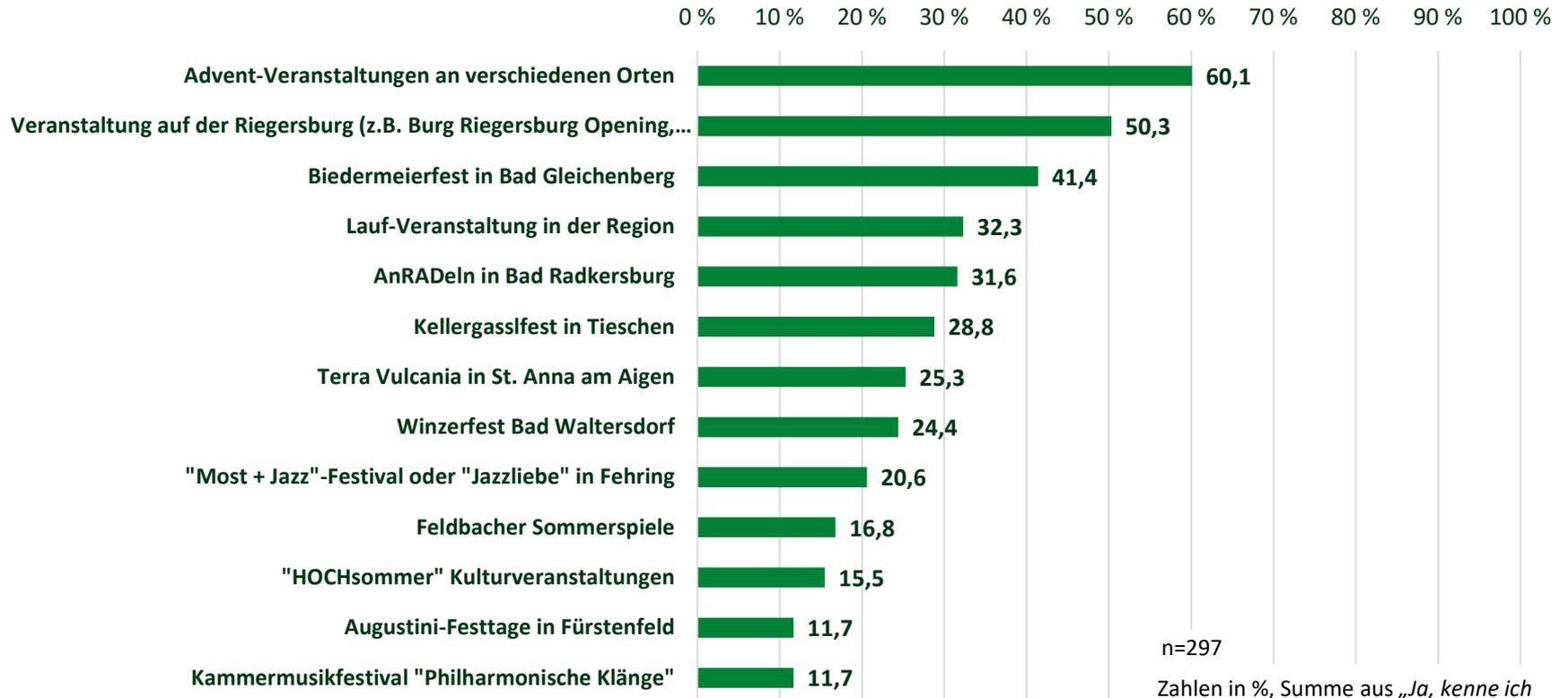
Bekanntheit der Ausflugsziele 2



n=297

Zahlen in %, Summe aus „Ja, kenne ich und war bereits dort“ und „Ja, kenne ich“

Bekanntheit der Veranstaltungen (Auszug)



n=297

Zahlen in %, Summe aus „Ja, kenne ich und war bereits dort“ und „Ja, kenne ich“

Gästekbefragung *Tourismusregion Bad RADkersburg*

Auftraggeber: Tourismusverband Region Bad Radkersburg

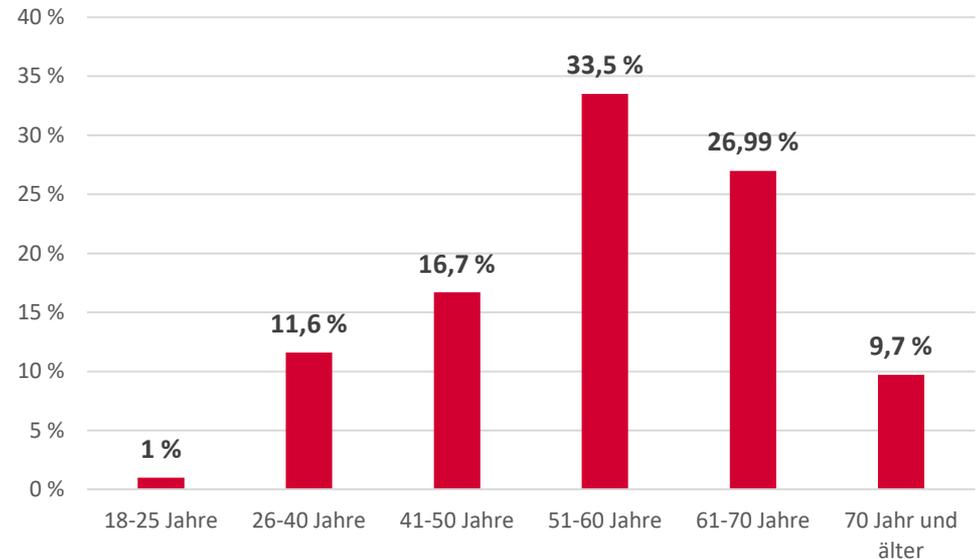
FH JOANNEUM Bad Gleichenberg
INSTITUT Gesundheits- und Tourismusmanagement

Gästekbefragung Tourismusregion Bad RADkersburg

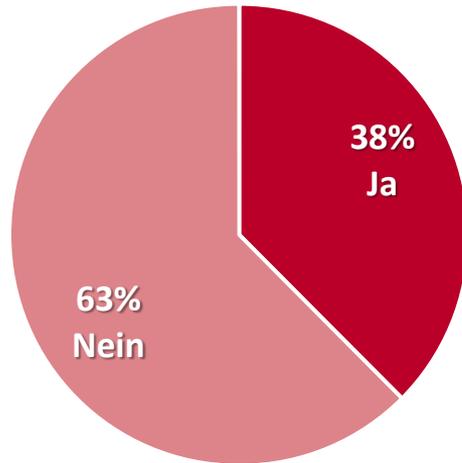
- **Art der Befragung:**
Online- sowie schriftlicher Fragebogen
- **Zeitraum:**
September 2019 – März 2020
- **Anzahl der Fragebögen insgesamt:**
n = 1348



Prozentuale Verteilung nach Altersgruppen

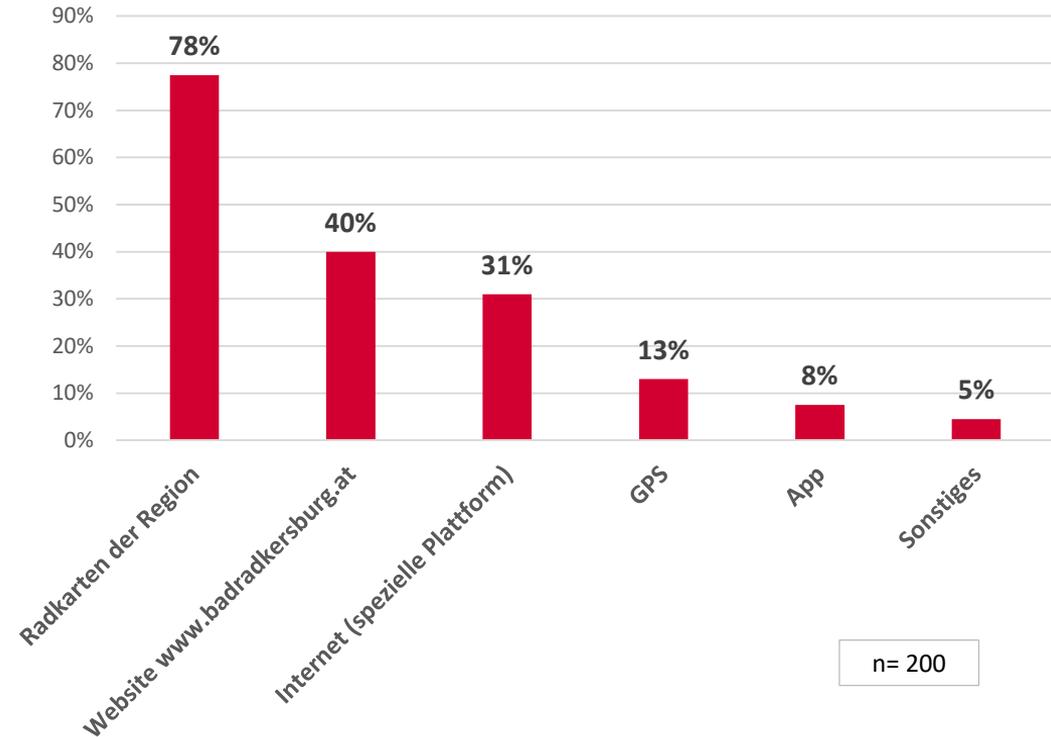


Planen Sie Ihre Radtouren vor der Anreise?



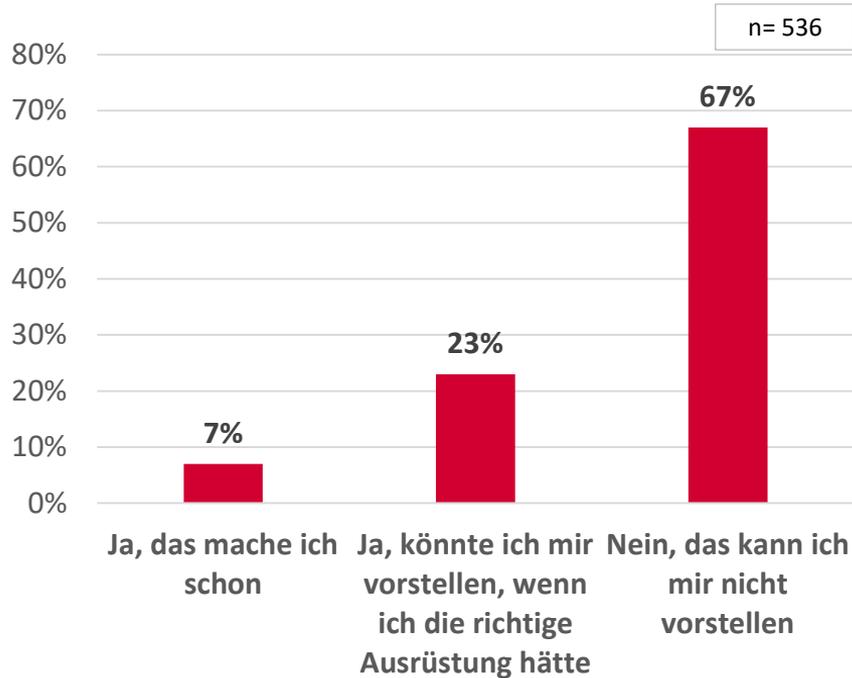
n= 536

Wenn ja, Tourenplanung vor der Anreise anhand von:

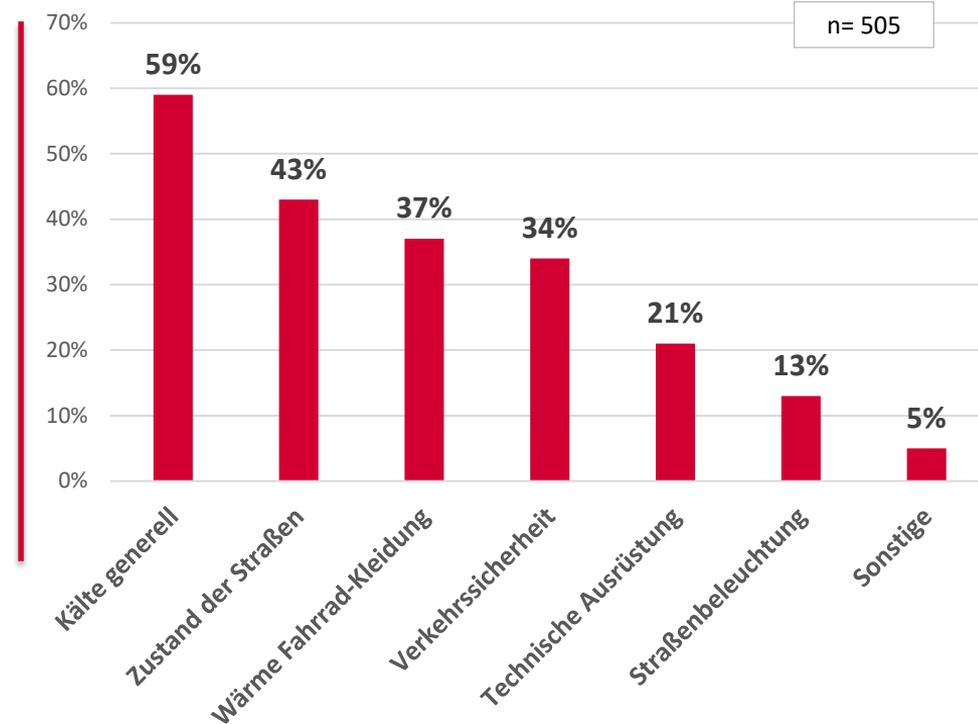


n= 200

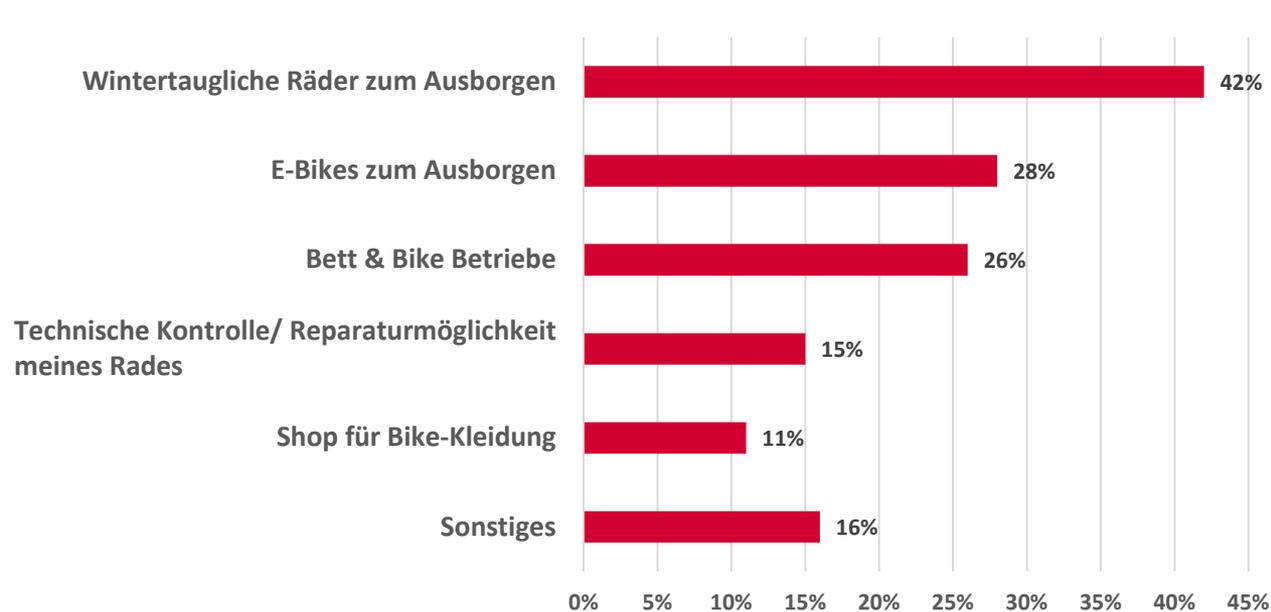
Könnten Sie sich vorstellen auch im Winter in der Region mit dem Rad zu fahren?



Wo denken Sie, liegen die größten Herausforderungen, wenn Sie im Winter Rad fahren möchten?



Welche Leistungen würden Sie in der Region in Anspruch nehmen, im Zusammenhang mit dem Thema „RADfahren im Winter“:



Fazit

- **Empfehlungen** bringen Aufmerksamkeit und neue Gäste
- Erholung | Kulinarik & Genuss | Thermen | Gastfreundschaft | Preis/Leistung | Landschaft & Lage **sind buchungsentscheidend**
- **Unsere Region steht für:** Erholung | Kulinarik & Genuss | Gastfreundschaft | Gemütlichkeit | Natur & Landschaft | Therme/Wellness/Gesundheit | Preis/Leistung

Fazit

- *Unsere Gäste sind **aktiv im und am Wasser**, genießen gerne, **bewegen sich** viel und lassen sich gerne **von Gemütlichkeit und Kultur treiben***
- *Unsere Gäste reisen **am liebsten zu Zweit**, nächtigen vorzugsweise in **4* Unterkünften** und **kommen sehr gerne wieder***
- *Unsere Thermen sind **Markenbotschafter***

Fazit

- **Zotter, Riegersburg, Vulcano** sind die Top 3 Ausflugsziele
- Sehr gerne besucht werden Veranstaltungen im **Advent**, auf der **Riegerburg** und das **Biedermeierfest**
- **Radfahren** im **Winter** und im „**frühen Frühling**“ hat bei entsprechender Kommunikation **Potential**



*Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!*