Steiermark-Sommer 2026

Kampagne mit Herz. Rad im Fokus. International sichtbar.

Mit der Sommerkampagne „Wofür schlägt dein Herz?“ rückt die Steiermark ihre Gastgeberinnen und Gastgeber sowie persönliche Urlaubstipps auf erstmals zehn Märkten international in den Mittelpunkt. Parallel dazu wird das Radangebot konsequent ausgebaut. Kulinarik bleibt, natürlich, ein zentrales Qualitätsversprechen.

Pressekonferenz
Mittwoch, 25. März 2026 in Graz

Gesprächspartner

Landeshauptmann Mario Kunasek

Michael Feiertag
Geschäftsführer STG

Pamela Binder
GF Ausseerland Salzkammergut
Markus Leitner
GF Erzberg-Leoben
Jaqueline Egger
GF Gesäuse
Susanne Haubenhofer
GF Erlebnisregion Graz
Ute Gurdet
GF Hochsteiermark
Lukas Bencsics
GF Murau

Isabella Painhapp
GF Murtal
Stefan Schindler
GF Oststeiermark
Mathias Schattleitner
GF Schladming-Dachstein
Nicole Reiterer
GF Südsteiermark
Christian Contola
GF Thermen- & Vulkanland

Sommerpräsenz auf 10 Märkten

(Rad-) Urlaub & Veranstaltungen

Investitionen

Zahlen & Fakten

steiermark.com/presse | steiermark.com/foto

Weitere Presseinfos
Steirische Tourismusmarketing GmbH
Ute Hödl, T 0316 4003 221 | M 0664-423 23 49
ute.hoedl@steiermark.com

Ge-rad-eaus & querfeldein im Grünen Herz

Veranstaltungstipps

Tour de Mur
04. - 06. Juni 2026

Alpentour Trophy
18. - 21. Juni 2026

75. Tour of Austria
07. - 12. Juli 2026

Unsere Genussaushänge-schilder

Murradweg
Ennsradweg
Weinland Steiermark Radtour

Für MTB-Fans

Windpark Pretul
Schöckl Trail Area
Bikepark Schladming
Reiteralm Junior Trails
Altes Almhaus Tour 182

Radfahren in Zahlen

66 Landesradwege mit rund **2.400** Rad-Km
175 MTB/Gravel-Routen
4 Bike-Parks
77 MTB-Trails
7 Seilbahnen mit Bike-Transport
15 Pumptracks
165 zertifizierte Bett+Bike Betriebe

Basis-Illustration: WinWin | Adobe Stock

STEIRISCHE TOURISMUSMARKETING GMBH

St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz, T +43 316 / 4003, info@steiermark.com

Im Steiermark-Sommer 2026 das Rad neu erfinden: auf bereits 10 Märkten.

Internationalisierung auf so vielen Märkten wie noch nie – Investition ins Radangebot – Kulinarik top

Radfahren als Urlaubsmotiv und Urlaubsaktivität ist ein großes Thema für das Grüne Herz. Von der Beschilderung bis zur digitalen Aufbereitung läuft alles „radlrund", von Genuss- & Flussradwegen über MTB-/Gravel-Routen bis Bike- & Trailparks reicht das Angebot. Nur zwei Zahlen: 14.320 (!) Objekte mit touristischer Relevanz wurden erfasst. Über 4.000 (!) neue Rad-Schilder nach neuem Beschilderungskonzept bereits aufgestellt. Das Potenzial für eine Ganzjahresaktivität ist da.

„Wofür schlägt dein Herz?" – so lautet die Frage der Sommerkampagne, die vor allem online ausgespielt wird. Sie stellt den Steirer als Gastgeber mit seinen Tipps in allen elf Erlebnisregionen ins Zentrum und spricht damit jeden Gast direkt an. Erstmals wird das Grüne Herz in zehn Ländern sichtbar. Inhaltliche Herzschlag-Momente: vom Flussbaden über Hütteneinkehr und Weinbergradeln bis zum Thermalwasser.

Die Steiermark als Tourismusdestination knüpft an viele erfolgreiche Sommersaisonen an. Das Urlaubsbedürfnis ist erfreulicherweise weiterhin hoch. Gleichzeitig fordern die Rahmenbedingungen verstärkte Anstrengungen im Marktauftritt, die die STG gemeinsam mit den Erlebnisregionen und vielen weiteren Partnern konsequent bündelt und gezielt weiterentwickelt.

„Der vergangene Rekordsommer mit erstmals 8 Millionen Nächtigungen legt die Latte für die kommende Saison hoch. Umso wichtiger ist es, die Steiermark konsequent weiterzuentwickeln – mit klaren Angeboten und hoher Qualität. Die Herzlichkeit der Gastgeber in allen Bereichen, von den Beherbergern bis Gastronomen und von Bergführern bis Weinbauern ist dabei ein weiterer entscheidender Erfolgsfaktor", so **Landeshauptmann Mario Kunasek.**

„Wir setzen gezielt auf digitalen Content und die konsequente Aufbereitung unserer Angebote. Damit bringen wir die Angebotsspitzen der Steiermark erstmals auf zehn Märkten sichtbar nach außen. Gemeinsam mit unseren Partnern zeigen wir die ganze Vielfalt des Landes – und stellen die Kulinarik weiterhin ins Zentrum", erläutert **Michael Feiertag, Geschäftsführer Steiermark Tourismus.**

Wofür schlagt dein Herz?

Im Sommer 26 schlägt das Herz im Marketing besonders laut online. Content-Produktionen von vor allem Videos und Fotos im vergangenen Sommer in allen Erlebnisregionen gingen dem heurigen Auftritt voraus, jetzt wird ausgespielt: auf allen verfügbaren Digitalkanälen wie beispielsweise digitaler Außenwerbung/DOOH, Werbung über Programmatic Audio & C-TV und damit die Möglichkeit zur personalisierten Werbung beim Radiohören und Fernsehen.
Der Inhalt des ausgespielten Steiermark-Contents: Im Mittelpunkt stehen Einheimische, die den Urlaubsgast dazu anregen, über seine Sehnsüchte in Bezug auf die Steiermark nachzudenken – und die Kulinarik.

Deutschland: Marketing- und Kommunikationsoffensive im wichtigsten Auslandsmarkt
Deutschland ist der wichtigste Auslandsmarkt für die Steiermark mit einem Anteil von 50 % an den internationalen Sommernächtigungen. Entsprechend breit ist der Marketing- und Kommunikationsmix: Von großflächiger Werbung über Medienkooperationen bis zu Events und Messeauftritten wird die Steiermark in zentralen deutschen Städten sichtbar gemacht.

- **Digitale Kampagne** „Wofür schlägt dein Herz“ gemeinsam mit Regionen und Betrieben
- **Digitale Außenwerbung** in München, Düsseldorf, Berlin und Hamburg
- **Gebrandete Steiermark-Straßenbahn** in Berlin
- **Radiokampagne** in Berlin und München
- **TV-Werbung** auf ZDF und in der PRO7-Gruppe
- **Kulinarikmagazin Steiermark** als Beilage in *Der Feinschmecker*, *MERIAN*, *Süddeutsche Zeitung* sowie *Servus in Stadt & Land Bayern*
- **Content-Partnerschaft und Social-Media-Offensive** zum Thema Kulinarik
- **Kooperationen mit reichweitenstarken Medienhäusern**, u. a. *SZ, Die ZEIT*
- **Außenwerbung in Restaurants und Lebensmittelmärkten** in Süddeutschland
- **Außenwerbung in Shoppingcentern** in Düsseldorf und Köln
- **Kooperationen mit digitalen Plattformen** wie komoot, Urlaubsguru DACH und dem Familienportal LUMAO
- **Airline-Online-Kooperationen** mit Lufthansa
- **Kulinarischer Presseevent in Hamburg** gemeinsam mit der ÖW am 17. Juni
- **Guerilla-Medienaktion mit dem Steiermark-Ballon** im Sommer in Bayern
- **Beteiligung am „Vollmund-Event“ der Region Graz** in Hamburg

Italien
Eine Magazin-Kooperation mit dem Reisemagazin „Dove“ steht im Mittelpunkt der Sommeraktivitäten. In Mailand wird eine neue Straßenbahn zu sehen sein, es gibt Presseaktivitäten – und ganz neu: eine digitale Außenwerbung neben dem Dom beim berühmten Corso Vittorio Emanuele II.

England
Seit 21. November 2025 fliegt die British Airways Tochter „BA Euroflyer“ 3 x pro Woche (Mo/Mi/Fr) direkt von London Gatwick nach Graz. Online-Werbe-Kampagnen und Social-Media-Aktivitäten am britischen Markt begleiteten den Start, jetzt wird mit Digital out of Home-Maßnahmen und einem Business-Event für Reise-Multiplikatoren in London nachgezogen.

Ungarn / Tschechien
Auch in Budapest setzt die STG auf Sichtbarkeit im öffentlichen Raum mittels großflächiger Gebäudeverhüllung und eine Haltstellen-Branding.
In Prag wird eine steirische Straßenbahn gemeinsam mit der Erlebnisregion Murau umgesetzt.

➔ **Der Steiermark-Sommer 26 wird unter dem Titel „Wofür schlägt dein Herz“ gemeinsam mit Erlebnisregionen und Betrieben von April bis August kommuniziert und durch Maßnahmen aus der Internationalisierung verstärkt. Gesamtbudget: 2,3 Millionen €. Auf den Steiermark-Auftritt aufmerksam werden potenzielle Gäste über vorrangig digitale Maßnahmen in den zehn Märkten AT, DE, HU, CZ, PL, IT, SK, NL, CH und UK.**

Das Herz schlägt für Züge, Loks und Straßenbahnen

Kooperation mit ÖBB
Die Anbindung mittels Bahnanreise hat sich mit der Koralmbahn verändert - und wird sich mit dem Semmeringbasistunnel ab 2030 weiter verändern. Gemeinsame Auftritte mit den ÖBB, wie heuer auf der ITB in Berlin, oder wie mit Brandings von Großflächen am Hauptbahnhof in Wien (1.-31. Mai) sowie im Stadtbild Wiens (in U-Bahn-Stationen und an stark frequentierten Plätzen) wecken die Lust auf die Anreise mit „Öffis“. So bringt auch ein Zug namens Steiermark seit Anfang März Gäste aus Deutschland in die Steiermark.
Aviso: Am **8. April** wird am Wiener Hauptbahnhof ein weiterer Meilenstein feierlich präsentiert.

Steirische Bahnen
Seit Montag sind die Steirischen Bahnen mit neuer Vectron Dual Mode Güterlok nicht nur österreichweit, sondern auch deutschlandweit im Einsatz. Das Besondere daran: Grünes Herz und ein ebenso grüner Panter zieren diese Lok.

Somit sind aktuell folgende **Verkehrsmittel mit Steiermark-Branding** unterwegs: Autos | zwei Steiermark-Ballone | Busse | Güterlok und Personenzug | Straßenbahn ULF in Wien | Straßenbahn in Berlin, Prag, Mailand. Dazu ein Haltestellen-Branding in Budapest.

Rad-ition trifft Innovation: Radsommer 2026

Das Radfahren hat größtes Potenzial, zur Ganzjahresaktivität je nach regionalen Schwerpunkten für das ganze Land zu avancieren. Der Radurlaub ist neben dem Wander-/Erholungs-/Natur-/Wellnessurlaub eine der Haupturlaubsarten für den Sommergast in der Steiermark: vom Fluss- und Genussradfahrer bis zum sportiven Biker, von Nord bis Süd, von alpin bis gemütlich, von Jänner bis Dezember. Grund genug, dass in allen Erlebnisregionen am Radangebot gefeilt wird und das Land Steiermark dies forciert. Die wichtigste Basis dafür sind Orientierungssicherheit und die digitale Aufbereitung des Touren- und Trailnetzes.

Einheitliches Rad-Beschilderungskonzept für die Steiermark

Seit 2021 wird an einer einheitlichen Beschilderung und digitalen Aufbereitung des gesamten steirischen Radangebots gearbeitet, seit 2024 wird dies umgesetzt. Denn: Eine einheitliche Beschilderung bedeutet Orientierungssicherheit für den Radfahrer. Lt. ADFC-Radreiseanalyse 2025 sind Apps (77,5 %) und die Beschilderung (71,6 %) die wesentlichsten Informationsquellen während der Radreise. Und damit wichtig für Zufriedenheit und Begeisterung beim Radeln.

Seither wurden **14.320 (!) Objekte** mit touristischer Relevanz über die *Contwise Infra App* steiermarkweit erfasst und über **4.000 (!) neue Rad-Schilder** nach neuem Beschilderungskonzept in drei Farben aufgestellt: Freizeitradweg (grün), Mountainbike-/Gravelbike-Strecke (rot), Mountainbike-Trails (gelb).

Neue Touren, die schon komplett nach dem neuen Beschilderungssystem aufbereitet wurden: z. B. Alte Almhaus-Tour und Brendlalm-Tour (Erlebnisregion Graz), neue Angebote wie z. B. die Sonnseitn-Trails (Schladming-Dachstein), Rad-Pilgern (Hochsteiermark), Bike + Spa (Thermen- & Vulkanland), Funbase Holzmeisterlifte, MTB-Area Gleisdorf, eine erste Tour in Erzberg-Leoben.

Zusätzlich zur Bewerbung in den Kampagnen der STG mit den Erlebnisregionen, ist die STG mit sechs Erlebnisregionen seit Jahren bei der Radkampagne der Österreich Werbung in vier Ländern (DE, NL, CZ, SK) präsent. 165 spezialisierte und zertifizierte Bed&Bike-Betriebe (so viele wie in keinem anderen Bundesland) stehen dabei neben dem Tourenangebot im Fokus. Darüber hinaus agieren die Marketinggruppen der Radwege Mur, Enns und Weinland Steiermark Radtour vor allem in Österreich und Deutschland.

Kulinarik als Herzstück

Essen & Trinken hält nicht nur Leib und Seele zusammen, sondern ist wesentlicher Bestandteil jeglicher Kommunikation der STG mit den elf Erlebnisregionen und steht bei jeder Marketingaktivität auf allen Märkten im Mittelpunkt. Die aktuellen Bewertungen bestätigen diesen Fokus. Im z. B. Michelin Guide 2026 zählt die Steiermark mit dem einzigen neuen 2*-Koch, dem

Opening of the Year sowie den meisten Bib Gourmands österreichweit zu den großen Gewinnern im heurigen Jahr. Nun folgen die nächsten Kommunikationsmaßnahmen.

Kulinarik-Magazin imagebildend

In vier Sprachen (dt/tschech/ungar/poln) wird das neue Magazin auf fünf Märkten beigelegt, um Gusto auf die Kulinarik-Destination Steiermark zu machen. Im Fokus stehen die bekannten Grundgenussmittel der Steiermark Wein, Apfel und Kürbiskernöl, aber vor allem auch Köche, Genusshandwerker und deren regionale Spezialitäten mit dem Ziel, Fülle und Vielfalt dieses wichtigen Angebots aufzuzeigen.

Spitzenkulinarik-Event in den Niederlanden: Österreich & die Steiermark erstmals dabei.
Amsterdam steht drei Sommertage lang ganz im Zeichen der Kulinarik. Bei „Chefs in Het Bos“, einem kulinarischen Festival von 7.-9. August 2026, präsentieren Michelin-Sterne-Köche ihre Gerichte in einer offenen Festivalatmosphäre. Der Fokus liegt auf hochwertigen Produkten, kreativer Küche und nachhaltigen Konzepten. Die Veranstaltung verbindet Fine Dining mit Naturerlebnis: Gekocht und gegessen wird unter freiem Himmel. Ideal für einen Auftritt der Steiermark! Die Österreich Werbung in Amsterdam organisiert diesen kulinarischen Auftritt gemeinsam mit der STG und der Erlebnisregion Graz. Der Spitzenkoch aus der Steiermark ist dabei Sternekoch Florian Wörgötter aus Ligist.
Für das Grüne Herz somit eine erstklassige Gelegenheit, sich im Großraum Amsterdam einem jungen, kulinarikaffinen, reiseerfahrenen Publikum als Kulinarikdestination bekannt zu machen.

Der Sommer in (Nächtigungs-)Zahlen 2025

Erstmals über 8 Millionen Nächtigungen konnte die Steiermark im Sommer 2025 erzielen. 2.720.692 Gästeankünfte und mehr als 8 Millionen Nächtigungen konnte die Steiermark in der Sommersaison 2025 verzeichnen. 56,1 % der Nächtigungen entfallen auf den großen Schatz, den Heimmarkt Österreich, 43,9 % auf die internationalen Märkte. Die stärksten österreichischen Bundesländer: Steiermark mit 1,09 Millionen Nächtigungen (24,2 %-Anteil am Inlandsmarkt) und Wien mit knapp 1 Million (21,7 %-Anteil am Inlandsmarkt).

Die **stärksten Zuwächse** im Sommer 25 kamen aus den CEE-Märkten Tschechien, Ungarn, Polen und Slowakei, mit teils zweistelligen Zuwächsen. Die Aufenthaltsdauer liegt bei 3,0 Nächten.

Die **größten Regionen** nach Nächtigungen im Sommer sind: Schladming-Dachstein, Erlebnisregion Graz, Thermen- & Vulkanland, Murau, Ausseerland Salzkammergut und Oststeiermark.

Alle Infos: **steiermark.com/sommerurlaub**

Investitionen

Auswahl für Hotellerie, Kulinarik, Therme und Infrastruktur

- **NOA Schladming**: neues 5-Sterne-Hotel ab 1. Juni. Luxuriöses Boutique-Hotel der Betreiber des Restaurants Die Tischlerei. 26 Suiten, Sky-Pool, Rooftop-Spa, 1000-Sterne-Zimmer, Kryo-Kältekammer u.v.m.
- **Hotel Wollée**: neues Boutiquehotel mit 32 Zimmern/Suiten der Schafalm-Betreiber in Schladming, Panoramablick, Sauna-Landschaft, Außenpool u.v.m. seit Dezember.
- **Haus Zirngast Schladming**: nach Vollbrand kompletter Wiederaufbau mit Boutique-Hotel und neuem À-la-carte-Restaurant seit November.
- **Götschlhof Glücksmoment in Rohrmoos:** neue familiäre Frühstücksperson für max. 30 Personen (5 DZ/6 Studios/2 App)
- **Schönberghof am Red Bull Ring**: großer Ausbau- und Zubau von z.B. 32 neuen Zimmern, Skybar mit Blick auf Rennstrecke, erweitertem Restaurant seit Februar. Invest: 12 Mio. €.
- **Jufa-Hotel in Pöllau:** Wiedereröffnung am 14. Mai
- **„Marie & Mariechen" in Mariazell:** Aus ehemaligem Marienheim wird „Marie & Mariechen" – ein Hotel mit 10 stilvoll gestalteten Zimmern, einem Bistro mit rund 40 Plätzen und einem Seminarraum für Workshops und Retreats. Eröffnung: Sommer 2026
- **Hotel Weitzer:** Mit 73 komplett neu gestalteten Zimmern im südlichen Trakt eröffnete **„The Dream Machine"** ein innovatives Haus-im-Haus-Konzept im letzten Herbst.
- **Motel „Gesäuse Zimmer"** in Hielfau/Gesäuse: neu mit 8 Zimmer/14 Betten
- **Hotel Spirodom** beim Stift Admont/Gesäuse Neuübername durch Thomas Nebel
- **Grüner See:** aus Gastwirtschaft mit Gebäudeensemble am Seeufer macht Multihotelier und Motorsportlegende Helmut Marko ein kleines, feines Hotel. Eröffnung: 2026.
- **Hütten-/Chaletdorf** in Tragöß/nahe Grüner See soll in 1. Ausbaustufe im Mai starten
- **Hotel Muhr in Pöllauberg** investiert in Qualität und Nachhaltigkeit
- **Ringana Hotel Mikeli:** Mit Mikeli entsteht ein Boutique-Hotel, das Design, harmonisches Lebensgefühl und Verbundenheit mit der Region vereint. Eröffnung: Dez. 2026 geplant.
- **Spatenstich erfolgt für Naturchalets Südoststeiermark in Tieschen**
- **Wiedereröffnung Gasthaus Moassa:** Frischer Wind auf der Rax. Das Team der Voisthalerhütte übernimmt den Almgasthof Moassa im Naturpark Mürzer Oberland. Ab März.
- **Sonnseitn Trails**: erste Bauphase 10 Km neue Trails bis 2027, bis 2029 60 km geplant.
- **Funbase Holzmeisterlifte:** Neue MTB-Strecke mit Fokus auf Familien ab Frühjahr geplant. Gesamtinvest: rund 1,5 Mio. €.
- **MTB-Area Gleisdorf** ab 25. April
- **Wilder Berg**: Gams-Skywald im Sommer 26.
- **Waldpark Hochreiter** wird zum Ganzjahresbetrieb: heuer eigene Käfer-Safari samt Ninja-Park. Großer Ausbau für 2027 zum Ganzjahresbetrieb geplant.
- **Kurpark Bad Gleichenberg**: Revitalisierung bis 2027 für rund 1 Mio. €.
- **Tourismusschulen Bad Gleichenberg**: umfassende Modernisierung für rund 4 Mio. €
- **Umbau Therapiebereich Therme NOVA Köflach:** Auf 500 m² neue Gymnastiksäle sowie Bereiche für Kraft- und Ausdauertraining, ergänzt durch eine großzügige Außenterrasse für Yoga- und Bewegungseinheiten seit Februar. Invest: 2,5 Mio. €.

Sommerurlaub in elf Erlebnisregionen

Das Grüne Herz auf zwei Rädern…

Die Steiermark lässt sich aus jedem Blickwinkel schön erkunden, aber von einem Radsattel aus sieht man unweigerlich am meisten. Während die satte Landschaft an einem vorbeizieht und der Fahrtwind Auftrieb gibt, entdeckt man die schönsten Fleckerl neu. Nur gut, dass es hier ständig Neuerungen gibt und die Erkundungen nie ausgehen.

Schladming-Dachstein: der Sonne entgegen

Vormittags Skifahren, nachmittags Radfahren, das soll mit den „Sonnseitn Trails“ bald möglich sein. Baustart war Mitte März für die ersten Phase mit zehn Kilometer neue Trails. Dieser erste Abschnitt wird im Bereich zwischen Untere Klaus (Schladming) und Ramsau-Leiten errichtet, mit Abschluss im Frühjahr 2027.

Darüber hinaus kommen **bis zu 60 Kilometern neuer Trails** für unterschiedliche Alters- und Könnerstufen bis 2029 dazu.
Die günstig gelegene Streckenführung auf der „Sonnseitn“ der Hänge soll somit schon frühes Radfahren im Frühling möglich machen und Schladming-Dachstein nachhaltig als Ganzjahresdestination etablieren.

Sonnseitn Runde: Schladming-Dachstein | Johannes Bitter

Erstmals folgt dieses Jahr auf das Winter-Opening auch das passende Sommer-Gegenstück. Fünf Tage, fünf Künstler und fünf Musikrichtungen werden beim Summer-Opening die warme Jahreszeit einleiten: Scooter (3.6.), Sarah Connor (4.6.), Roland Kaiser (5.6.), Rainhard Fendrich (6.6.) und Plácido Domingo (7.6.).

Hochsteiermark: Pilgern per Rad

Der bekannteste Wallfahrtsort Österreichs, Mariazell, will erkundet werden – aber „zu Fuß“ hat niemand gesagt. Wieso nicht die ausgebauten Strecken der Hochsteiermark nutzen und vom Radsattel aus pilgern? Die Wege führen durch und über beeindruckende Berglandschaften, vorbei an Kirchen, dem Neuberger Münster, an Marterln und Pilgersymbolen am Wegesrand – mit dem **gemeinsamen Ziel Mariazell**.

Radpilgern: Hochsteiermark | Roman Königshofer

Über **Sternpilgerrouten** tauchen Radpilger an fünf Einstiegspunkten in die Hochsteiermark ein: über den Steirischen Semmering (R46), über den „Großen Jogl“ aus der Oststeiermark, von Graz und Leoben kommend am Murradweg (R2) oder aus Niederösterreich über den Traisentalradweg Richtung Mariazell.

Region Graz: virtuelle Raderlebniswelt

Murradweg: Region Graz | Erwin Haiden

Die gesamte Region begeistert Hobbyradfahrer mit 18 abwechslungsreichen E-Bike-Genussradtouren in allen Himmelsrichtungen – immer ausgehend von der Landeshauptstadt Graz.
Mit der neuen virtuellen Raderlebniswelt kann man die Genussradtouren **digital und aus neuen Perspektiven erleben**: Per Mausklick, durch Ziehen oder Wischen lassen sich die Touren auf einfache Weise interaktiv erkunden – und das so realistisch, als wäre man direkt vor Ort.
Perfekt zur Routenplanung, für den allgemeinen Überblick vor der Tour oder einfach zum Gustieren.

Frisch zur Erkundung bereit stehen unter anderem die neuen MTB-Lippizanerrouten, die vergangenes Jahr eröffnet wurden. Die Strecken „Altes Almhaus“ und „Brendlalm“ gibt es bereits, bis 2027 sollen noch sieben weitere folgen.

Oststeiermark: MTB, Rennrad + 40 Jahre Apfelstraße

Apfelland Radtour: STG | Tom Lamm

Radeln lässt sich’s in der Oststeiermark besonders gut auf dem Rennrad und dem Mountainbike.
Ersteres eignet sich schon alleine wegen der hügeligen Landschaft, wie das neue Rennrad-Roadbook detailreich darstellt. Hier werden drei neue Touren mit Karten, Höhenprofil und etlichen Angaben dargestellt.
Zweiteres wird fleißig aufgebaut. Ab Mitte Mai eröffnen die Holzmeisterlifte in St. Kathrein ihre Funbase, mit neuen Mountainbiketrails auf jedem Level. Währenddessen wird bei Friesis Bikery an einer neuen Teststrecke gearbeitet, die voraussichtlich schon Ende April bereitsteht.

Und als ob das nicht schon genug der Feierlichkeiten wäre, wird die Steirische Apfelstraße heuer 40 Jahre alt! Am Hochgartl im Ortszentrum Puch wird inmitten des Blütenmeers auf die Schönheit der Oststeiermark angestoßen – mit Musik, Hoheitskrönung und Schmankerlkirtag der Apfelbauern.

Thermen- & Vulkanland: Radeln mit Genuss

Radeln zur Parktherme: STG | Jesse Streibl

Mit „Bike & Spa“ setzt das Thermen- & Vulkanland Steiermark einen klaren Schwerpunkt auf die Kombination aus Radfahren und Thermengenuss. Rund 6.000 Kilometer markierte Radwege treffen hier auf sechs Thermen, die direkt oder in kurzer Distanz zu den Routen liegen. Internationaler Partner sind die slowenischen Partnerregionen Pomurja und Podravje, die gemeinsam mit dem Thermenland zwölf Thermen zu einer erlebbaren Bike-Strecke zusammenführen.

Südsteiermark: Bühne für den Radsport

Radeln in der Südsteiermark: Velontour

Bike & Hike fasst das Angebot in Ergänzung zum Genuss mit zwei Worten zusammen. Mit der 75. Tour of Austria rückt die Südsteiermark im Juli 2026 auch sportlich ins internationale Rampenlicht. Am 8. Juli führt die erste Etappe von der steirischen Landeshauptstadt Graz über Thal und St. Bartholomä in die Weststeiermark und weiter durch Ligist führt. Im finalen Abschnitt erreichen die Profis die Südsteiermark, wo die Etappe in Gamlitz – eingebettet in die hügelige Weinlandschaft – ihren stimmungsvollen Abschluss findet. Damit verbindet die Strecke sportliche Herausforderung mit landschaftlicher Vielfalt und rückt die Region einmal mehr ins Blickfeld der internationalen Radsportszene.

Erzberg-Leoben: Alles neu.

Eisenerzer Ramsau: STG | Jesse Streibl

In Erzberg-Leoben sollen in den kommenden **zwei Jahren zusätzlich neue Strecken entstehen**. Eine erste neue Tour ist bereits für Mai 2026 in Mautern geplant und befindet sich in Umsetzung.
Ab Frühjahr 2026 soll ein umfassendes Projekt zur **Digitalisierung, einheitlichen Beschilderung und Besucherlenkung** von Mountainbike-Touren in der gesamten Region umgesetzt werden. Die aktuell 25 MTB-Touren bekommen so eine ganz neue Politur, wie es im Beschilderungskonzept des Landes steht.
Die digitale Erfassung treibt unterdes die Besucherlenkung voran und gibt Gästen wichtige Orientierung.

Ziel ist es, bis Anfang 2028 insgesamt rund 30 vollständig digitalisierte und einheitlich ausgeschilderte Mountainbike-Touren in der Region Erzberg-Leoben anzubieten zu können.

…und darüber hinaus

Ausseerland Salzkammergut: XTERRA Austria

XTERRA im Ausseerland: XTERRA

Mit XTERRA Austria wird das Ausseerland 2026 stolzer Gastgeber der Österreichischen Staatsmeisterschaft im **Offroad-Triathlon**. Das internationale Format verbindet Schwimmen in kristallklaren Seen, anspruchsvolle Mountainbike-Trails und einen einzigartigen Punkt-zu-Punkt-Lauf durch die alpine Landschaft rund um Altaussee, Grundlsee und Bad Aussee.

Das Event richtet sich sowohl an ambitionierte Athletinnen und Athleten als auch an sportbegeisterte Hobbyteilnehmer und positioniert das Ausseerland als alpine Bühne für hochkarätige Outdoor-Events.

Gesäuse: viel mehr als fünf Sterne

Sternenhimmel im Gesäuse: Andreas Hollinger

Wenn im Gesäuse die Sonne untergeht, beginnt das eigentliche Schauspiel: Milchstraße, Sternbilder, Planeten – sie alle sind mit freiem Auge sichtbar. Großes Kino ohne Leinwand. Denn: Man befindet sich im größten Naturnachtgebiet Mitteleuropas. Und das heißt: Minimale Lichtverschmutzung, maximales Staunen. 22 Gemeinden, 6 Schutzgebiete und eine Fläche 5 Mal so groß wie Wien wurden zur **Dark Sky Reserve** erklärt. Damit wird nicht nur aktiv Lichtverschmutzung reduziert, sondern der natürliche Nachthimmel und Lebensraum für Mensch, Tier und Natur bewahrt.

Region Murau: 950 Jahre Stift St. Lambrecht

Stift St. Lambrecht: TV Murau | Tom Lamm

Nach der 40 Jahre alten Steirischen Apfelstraße gehen die nächsten Geburtstagsglückwünsche an einen deutlich „älteren Herren“, und zwar wird das Benediktinerstift St. Lambrecht stolze **950 Jahre alt**. Der Überlieferung nach ist der Gründer des Stiftes St. Lambrecht, Markgraf Markward von Eppenstein, am 16. Juni 1076 verstorben. Traditionell wurden von diesem Jahr an die Jubiläen festgesetzt.
Aber 950 Jahre muss man sich erst einmal vorstellen. Wir befinden uns hier am Anfang des Hochmittelalters – einer Zeit, in der das Leben von harter Arbeit und tiefer Spiritualität geprägt war.
Das feiern wir nur zu gerne mit einem Festreigen. Die Highlights: eine Neuinszenierung von Umberto Ecos „Der Name der Rose“ in den altehrwürdigen Mauern, der Stiftertag am 16. Juni und die Neugestaltung und -eröffnung des Stiftsmuseums.

Murtal: Z‘HERBST

Alpengasthof Sabathy: Anita Fössl Fotografie

Wenn der Sommer langsam ausklingt, verlängert man ihn im Murtal einfach ein wenig. Unter dem Titel Z’HERBST wird die Zeit von Mitte September bis Mitte Oktober zur genussvollen Saisonverlängerung – mit regionaler Küche, Veranstaltungen und viel Bewegung in der herbstlichen Bergwelt – und alles dreht sich um die Zirbe.
Ob Wanderungen in den Seetaler Alpen und Rottenmanner Tauern oder Radtouren im Murtaler Radknotensystem: Die klare Luft und die ersten bunten Wälder machen Lust auf draußen sein.

Dazu servieren Wirtshäuser und Hütten eine eigene **Z’HERBST-Speisekarte** mit regionalen Zutaten und feinem Zirbenaroma – begleitet von Frühschoppen, Musikrunden und Handwerksmärkten. So wird der Spätsommer im Murtal ganz offiziell verlängert.

Veranstaltungen April-August

Das Joanneum blüht auf!
Unter dem Titel BLOOM zeigen zehn Ausstellungen, wie Blumen Kulturen verbinden. Höhepunkt bildet **„BLOOMen im Juni“,** wenn die **acht Standorte mit unzähligen Veranstaltungen** aufblühen.
www.museum-joanneum.at/bloom

April

08.04.26 Präsentation des steirischen Weines 2026, Grazer Stadthalle
08.-12.04.26 Steiermark-Frühling am Wiener Rathausplatz
10.-12.04.26 Radio Steiermark anRADeln in Bad Radkersburg
23.-25.04.26 Südsteiermark Classic Oldtimer Rallye
24.-26.04.26 DTM am Red Bull Ring, mit spektakulären GT3-Boliden
26.04.26 Jubiläumsblütenfest 40 Jahre Apfelstraße am Hochgartl im Apfeldorf Puch

Mai/Juni

2.05.26 Welschlauf, Wies
8.-10.05.26 Austrian Darts Open im Messe Congress in Graz
14.-17.05.26 ApfelLand Triathlon am Stubenbergsee
21.-22.05.26 Militärmusik Festival in Graz
21.-30.05.2026 International Storytelling Festival, in Graz und weiteren Orten
28.-31.05.26 Narzissenfest im Ausseerland Salzkammergut
28.-31.05.26 Schilcherfrühling in Eibiswald
29.-31.05.26 Gravelei Südsteiermark: verbindet Asphalt mit Natur – ohne Zeitnehmung
03.-07.06.26 Summer-Opening Schladming-Dachstein: Scooter/Connor/Kaiser/Fendrich/Domingo
04.06.26 Tour de Mur
04.-07.06.26 30. Red Bull Erzbergrodeo
8.-9.6.26: Rolling Pin Convention in Graz: Österreichs größte Plattform für Gastronomie und Hotellerie
13.-14.06.26 Frühlingsfest der Pferde in Ramsau am Dachstein
13.06.26 HochGenuss, Kulinarikfestival am Schlossberg in Graz
18.-21.06.26 Alpentour Trophy in Schladming
20.06.26 Leutschacher Weinkulinarium, Leutschach a.d. Weinstraße
20.06.26 Austria eXtreme Triathlon – von Graz bis zum Dachstein
21.06.26 Biedermeierfest Bad Gleichenberg
26.6.-26.7.26 Styriarte Graz
26.-28.06.26 Formel 1 Grand Prix am Red Bull Ring
30.-31.06.26 Vollmund im Grazer Bergland und weitere Termine

Juli/August

07.-12.07.26 75. Tour of Austria
22.-25.07.26 Ennstal Classic
31.07.-08.08.26 La Strada, das internationale Staßenkunst-Festival in der Region Graz.
02.08.26 Oswaldisonntag mit Samsonumzug und Gardefest in Krakau
14.-16.8.26 Grimming-Gesäuse Classic
14.-23.08.26 Food Festival „Genuss ohne Grenzen“ in Graz
15.08.26 Berge in Flammen, Altaussee
15.08.26 Samsonumzug Murau
29.-30.08.26 XTERRA Austria im Ausseerland, Österr. Staatsmeisterschaft im Offroad-Triathlon.

ALLE Detailinfos und viele weitere Veranstaltungen: steiermark.com/veranstaltungen

Der Steiermark-Som

Im **Sommer 25**
kamen mehr als

2.720.692 Gäste

und sorgten für erstmals

8.058.858

Nächtigungen.

und damit erstmals über 8 Mo. Nächtigungen im Sommer

Wie tickt der Sommer-Gast?

Sehr Kurzfristig: 25 %

buchen spontan oder 1-2 Wochen vor Reiseantritt,

12 % buchen 2-4 Wochen und 28 % 1-3 Monate vorher.

9 von 10

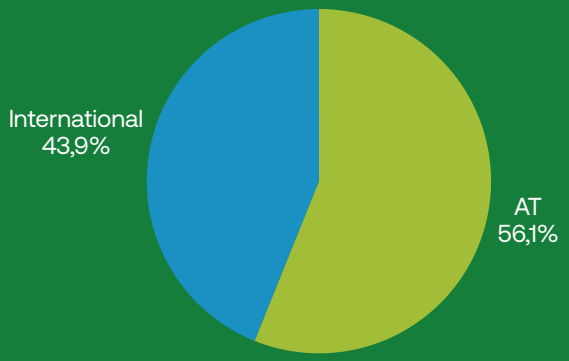
Sommergäste kommen mit dem Auto.

Die Steiermark empfindet der Sommergast vor allem als
erholsam, (gast-)freundlich, naturnahe/ursprünglich & gemütlich.

Regions-Ranking nach ÜN im Sommer 2025

Schladming-Dachstein	1.917.208
Region Graz	1.341.709
Thermen- & Vulkanland	1.253.815
Südsteiermark	669.266
Ausseerland Salzkammergut	652.065
Oststeiermark	584.200
Murau	521.398
Murtal	391.480
Hochsteiermark	331.586
Gesäuse	218.596
Erzberg-Leoben	177.535

Anteile nach Nächtigungen im Sommer 25



nmer 2025 im Rückblick

Steiermark-erfahren:
58 % Stammgäste

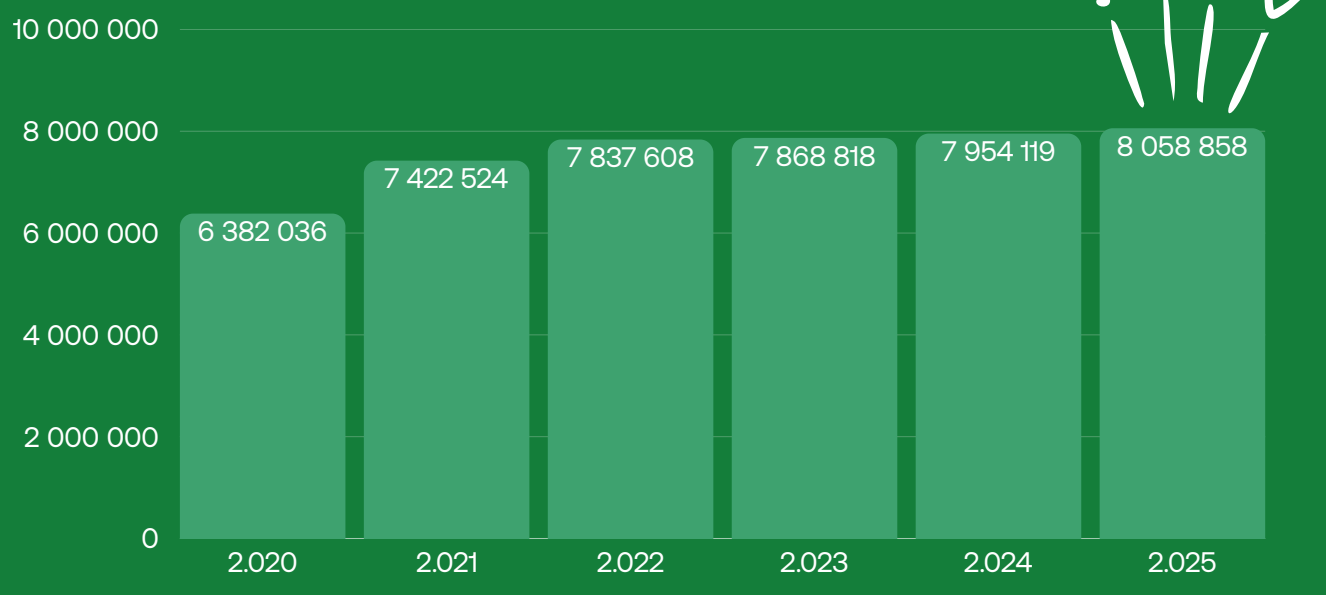
14 % sind Intervallgäste (kommen regelmäßig).

168 / Person / Nacht
ohne Anreise

Für die Steiermark entscheidet man sich aufgrund der Berge (43 %), Landschaft/Natur (42 %), dem Angebot an Wanderwegen (36 %), der guten Luft/des Klimas sowie See/Fluss (ex aequo 24 %), der regionalen Speisen/Getränke (23 %), Sehenswürdigkeiten (22 %), Lage der Unterkunft (18 %), Gastfreundschaft (17 %), sowie der Thermen/Erlebnisbäder (16 %).

Im Sommer kommt man vor allem für einen Erholungsurlaub oder einen Wander-/Bergsteigurlaub (ex aequo 45 %), Natururlaub (36 %). Auch der Rad-/MTB-Urlaub und die Besichtigungsreise (ex aequo 18 %), der Wellness-/Schönheitsurlaub (16 %) und der Badeurlaub (12 %) liegen im Trend.

Die Nächtigungen im Sommer 2025



Quellen: Landesstatistik Steiermark, WK Steiermark;
Tourismus-MONitor Austria Sommer 2025, n=ca. 1.780 Online- Interviews

Steiermark