



Claudia Rossbacher (Steirer-Krimiautorin), Landesrat Willibald Ehrenhöfer, Landeshauptmann Mario Kunasek, Stefanie Leitner (Weingut Leitner, Ilztal) und STG-Geschäftsführer Michael Feiertag eröffnen nicht nur die Grüne Nacht, sondern die Urlaubssaison in der Steiermark. © STG | Erwin Scheriau

Das Grüne Herz läutet den Sommerurlaub ein

Mit der Grünen Nacht stimmt die STG gemeinsam mit rund 400 Partnern aus Tourismus, Politik, Hotellerie, Gastro, Kulinarik, Wirtschaft und Kultur beherzt auf die Sommersaison ein.

Morgen ist Zeugnistag, der Sommerurlaub kann kommen: Passend zum Ferienstart lud die STG/Steirische Tourismusmarketing GmbH einer langen Tradition folgend (zum bereits 17. Mal) wieder viele Partner ein, um sich im Garten des Moosbrunnenschlossls in Graz-St. Peter branchenübergreifend zu vernetzen und den Start der Sommersaison zu feiern.

Rund 400 Gäste wurden ganz im Sinne der Marke Steiermark kulinarisch verwöhnt. Von der Premiere des nun offiziellen Steirischen Salats nach einer Rezeptidee von Florian Wörgötter aus Ligist bis zu Gegrilltem von Markenkooperationspartner Messner reichte das Angebot. Genossen wurde aber nicht nur das Essen: Im Mittelpunkt standen vor allem persönliche Begegnungen, anregende Gespräche und das Wiedersehen mit Kolleginnen und Kollegen sowie Partnerinnen und Partnern, die man lange nicht getroffen hatte. Entsprechend gelöst und lebendig war die Stimmung im lauschigen Garten der STG. Passend dazu stand die Grüne Nacht unter dem Motto „Wofür schlägt dein Herz?“ – jenem Leitgedanken, der auch die aktuelle Sommerkampagne der Marke Steiermark prägt.

Landeshauptmann Mario Kunasek: „Die Steiermark lebt von den Menschen, die mit Leidenschaft und Engagement tagtäglich Gäste begeistern. Die Grüne Nacht zeigt eindrucksvoll, wie stark unser Miteinander

ist. Tourismus, Kulinarik, Kultur, Wirtschaft und viele weitere Partner ziehen an einem Strang – genau das macht die Steiermark zu einem so attraktiven Urlaubsland. Ich wünsche allen Betrieben einen erfolgreichen Sommer und unseren Gästen unvergessliche Urlaubstage im Grünen Herz Österreichs.“

STG-Geschäftsführer Michael Feiertag bei der Eröffnung: „Wenn ich mich so umschaue, dann schlägt mein Herz eindeutig für das Miteinander mit so großartigen Partnern wie sie heute hier versammelt sind. Das ist ein eindeutiges Zeichen dafür, wie stark unser Netzwerk ist – und die beste Grundlage, um die Steiermark gemeinsam erfolgreich weiterzuentwickeln.“

Das Gäste-ABC (ein Auszug)

Tourismus: Vorsitzende und Geschäftsführer der Erlebnisregionen, wie z. B. Sonja Skalnik und Christian Contola (Thermen- & Vulkanland), Andreas Keinprecht und Mathias Schattleitner (Schladming-Dachstein), Pamela Binder (Ausseerland Salzkammergut), Markus Leitner (Erzberg-Leoben), Lukas Bencsics (Murau), Oliver Felber und Stefan Schindler (Oststeiermark), Sylvia Loidolt und Susanne Haubenhofer (Erlebnisregion Graz), Michael Ranzmaier-Hausleitner und Isabella Painhapp (Murtal), Ute Gurdet (Hochsteiermark), Herbert Germuth und Nicole Reiterer (Südsteiermark), Friedrich Kaltenbrunner und Jaqueline Egger (Gesäuse).

Gottfried Math (TUI Austria), Spartenobmann Johann Spreitzhofer, Alfred Grabner, Bernd Pitteroff (WK Steiermark).

Politik: Landeshauptmann Mario Kunasek, Landesräte Willibald Ehrenhöfer, Simone Schmiedbauer und Claudia Holzer, Werner Amon (2. Ltgpräsident), Stadträte Kurt Hohensinner und Claudia Unger sowie Landeshauptmann i. R. Hermann Schützenhöfer.

Der Aufsichtsrat der STG war mit Ingo List (Vors.) und Christian Steiner vertreten.

Seilbahnen/Thermen/Hotellerie/Flughafen/Ausflugziele etc: Karl Fussi (Kreischberg/Lachtal), Bernhard Michelitsch (Tauplitz), Johann Roth (Präbichl), Peter Weichbold und Georg Bliem (Planai Hochwurzen Bergbahnen neu und alt), Melanie Franke (Therme Bad Blumau), Doris Salchinger (Parktherme Bad Radkersburg), Philipp Borckenstein-Quirini (Thermenresort Loipersdorf), Kurt Sölkner (Loipengütesiegel Steiermark), Wolfgang Malik, Wolfgang Grimus und Jürgen Löschnig (Flughafen Graz), Alfred Tieber (Tourismusschulen Bad Gleichenberg), Matthias Rode (Naturparke Steiermark), Hotellerie von z. B. Hermann Retter, Michaela und Andreas Muster (Ratscher Landhaus), Markus Schmalhardt (TUI Blue Schladming) bis Astrid Schoberer-Németh (Urlaub am Bauernhof), Sonja Maria und Emanuel von und zu Liechtenstein (Riegersburg), Andreas Graf Bardeau (Kornberg).

Kulinarik & Markenkooperationspartner: kochend und auftischend vor Ort Alexander Posch (Genießerei am Markt), Christof Widakovich (Schlossbergrestaurant), Jan Aigner (Genusshandwerk im Forum Kloster), Ulrich Matlschweiger (Stiftskeller Admont) Gabriel Buchmann (Messner Wurst) und Heidi Schaller sowie die Weingüter Weinhof Leitner, Weingut Weber, Landesweingut Silberberg und Sarina und Hansi Schneeberger und als Gäste Charly Temmel, Franz Grossauer (Grossauer-Patron), Oliver Plieschnig (BrauUnion), Lisa Krispel (Weingut), Konditor Erich Handl und Kochlegende Willi Haider (Kulinarium Steiermark). Christof Ludwig (SFG und Styrian Food Hub), Niklaus Daum (Baron Filou), Manfred Hohensinner (frutura), Andreas Cretnik (Estyria), Vinzenz Stern/Aichstern-Käse, Christian Gritsch (Eisbär), Bernhard Gitl (Farina), Markus Leingruber (Steirerbitter), ...

Wirtschaft, Kultur, IT, Sport, Agenturen und weitere: Ekatarina Degot (Int. steirischer herbst), Werner Brugner (Kammerdirektor Landwirtschaftskammer), Jakob Pochlatko (EPO-Film), Marko Mele (UMJ), Veranstalter Klaus Leutgeb, Clada Rossbacher (Krimiautorin und Herzbotschafterin), Peter Gspaltl (Verkehrsverbund Steiermark), Werner Brugner (Dir. LWK), Jürgen Dumpelnik (Naturfreunde Stmk), Swen Temmel (Schauspieler), Hans Roth (Saubermacher), Alfred Gringschl (RTR), Bernd Pürcher (Mr. Opernredoute), Alpinist Robert Schauer (Mountain Film Festival), Markus Mörth (Regisseur), Franz Posch (Posch TV), Daniel Maderner (GAK), Michael Glöckner (Ennstal Classic), Michael Weißensteiner (Steir. Volksliedwerk), Martin Payer (FH Joanneum).

Markus Kümmel (bergfex), Patrick Edelmayr (valantic), Karl Royer (stoff agency), Andrea Sajben (Steiermark Convention und M.A.S), Martina Brückler (Brückler Marketing), Marco und Wolfgang Eltner (Eltner Marketingservice), Alexander Bäck (Pantharei), Harald del Negro (Impulsgebend), Hannes Rinnerhofer (Rinnerhofer Grafik Design), Hanspeter Pamser (geografik.at), Wolfgang Prisching (Pappas Steiermark), und viele mehr.

Medien & Influencer & Fotografen: von Gerhard Koch und Sigrid Hroch (ORF Steiermark) bis Gerhard Goldbrich (Der Grazer) und Marcus Stoimaier (Kronen Zeitung), Thomas Plauder (Kleine Zeitung), Martina Maros-Goller (MeinBezirk), von Ulrich Dunst (5komma5sinne) bis Michael Brunner (Antenne Steiermark), Influencer von Gerhard Dragschitz (MotionCooking) über Manuel Bechter und Manuel Rom (Manuel Bechter) bis Lisa Marie Högl (1000 things), Fotografen von Robert Sommerauer (Innung) bis Gepa Pictures.

Für Presserückfragen: Steiermark Tourismusmarketing GmbH /STG

Ute Hödl. T ++43-316-4003-221 | 0664 4232349; ute.hoedl@steiermark.com

Graz, Do., 9. Juli 2026