



Österreich



Großes Potenzial nutzen: CEE-Treffen in der Steiermark & Kärnten

Internationale Reiseveranstalter erleben Steiermark und Kärnten.

Knapp 60 Reiseveranstalter aus CEE (Ungarn, Polen, Tschechien, Slowakei, Kroatien und Rumänien) sind auf Einladung der Österreich Werbung, Steiermark Tourismus und Kärnten Werbung von 11. bis 13. Juni im Rahmen der „Austrian Destination Experience“ zu Gast in der Steiermark und Kärnten. Gemeinsam mit den ÖBB präsentieren die beiden Bundesländer mittels Exkursionen ihre touristischen Highlights – von Kulinarik und Kultur über Naturerlebnisse bis hin zu innovativen Mobilitätsangeboten.

Das Programm führt die Gäste unter anderem in die Südsteiermark, ins Thermen- & Vulkanland, nach Graz sowie weiter über den neuen Koralmtunnel nach Kärnten. Dort stehen Erlebnisregionen rund um Wörthersee, Villach, Millstätter See und Ossiacher See im Mittelpunkt. Networking-Formate mit touristischen Partnern ergänzen das vielseitige Programm. Die ÖBB sorgen dabei für die An- und Abreise der Gäste sowie die Fahrt durch den Koralmtunnel. Seit der Inbetriebnahme der Koralmbahn profitieren Reisende von einer raschen Verbindung zwischen der Steiermark und Kärnten.

„Der CEE-Raum ist für Österreich strategisch wichtig, weil wir hier auf langfristig gewachsene Beziehungen, geografische und kulturelle Nähe sowie eine sehr gute Erreichbarkeit aufbauen können. Österreich hat in diesen Märkten früh und kontinuierlich Präsenz gezeigt – das zahlt sich heute aus. Gerade in Ländern wie Tschechien, Polen und Ungarn sehen wir über einen längeren Zeitraum eine sehr positive Entwicklung der Nächtigungen. Für unsere Internationalisierungsstrategie ist CEE ein zentraler Raum mit weiterem Wachstumspotenzial – insbesondere auch für Wachstum außerhalb der klassischen Hauptsaisonen“, sagt **Astrid Steharnig-Staudinger, Geschäftsführerin der Österreich Werbung.**

„Zentral- und Osteuropa ist für uns ein wichtiger Wachstumsmarkt mit großen Entwicklungschancen. Formate wie die von der Österreich Werbung initiierte Austrian Destination Experience stärken unsere internationale Sichtbarkeit und helfen uns, neue Zielgruppen in den Märkten zu erreichen. Gemeinsam mit der Steiermark und den ÖBB positionieren wir den Erlebnisraum ‚Area Süd‘ als attraktive grenzüberschreitende Destination. Die Koralmbahn schafft dabei einen zusätzlichen Mehrwert – sowohl in Hinblick auf Nachhaltigkeit als auch auf die sich wandelnden Erwartungen unserer Gäste“, betont **Kärnten Werbung-Geschäftsführer Klaus Ehrenbrandtner.**

„Die Märkte in Zentral- und Osteuropa haben für die Steiermark großes Potenzial. Mit knapp 500.000 Gästen und mehr als 1,6 Millionen Nächtigungen im Tourismusjahr 2025 sehen wir eine weiterhin sehr dynamische Entwicklung. Veranstaltungen wie diese sind eine wichtige Möglichkeit, um internationale Multiplikatoren direkt von der Vielfalt und Qualität unseres Angebots zu überzeugen“, so **Michael Feiertag, Geschäftsführer von Steiermark Tourismus.**

„Mit der Inbetriebnahme der Koralmbahn haben wir die Steiermark und Kärnten noch besser für Tourist:innen aus dem In- und Ausland erreichbar gemacht. Attraktive Fahrtzeiten, moderne Züge und ein dichter Takt sind wichtige Argumente für Reisende, auf klimafreundliche Mobilität umzusteigen. Auch vor dem Hintergrund steigender Kosten im Individual- und Luftverkehr wird die Anreise mit den ÖBB damit zu einer nachhaltigen und attraktiven Alternative für Urlauber:innen“, sagt **Sabine Stock**, **Vorständin der ÖBB-Personenverkehr AG**.

Programm für die CEE-Teilnehmer

Mittwoch, 10. Juni 2026: Optionale Pre-Tour Steiermark

- Individuelle Anreise mit den ÖBB via Wien nach Graz und Check-in im Intercity Hotel Graz
 - Wahlweise Besichtigung Schloss Eggenberg oder Floßfahrt auf der Mur
- Gemeinsames Abendessen im Gösser Bräu Graz

Donnerstag, 11. Juni 2026: Steiermark Experiences

Graz & Steiermark

- Welcome Lunch im Intercity Hotel Graz und Auswahl aus fünf regionalen Erlebnisprogrammen:

Tour 1 – Südsteiermark: Kulinarik & Wein mit Besuch Ölmühle Labugger und Weingut & Buschenschank Schneeberger

Tour 2 – Erlebnisregion Graz: Kultur & Genuss mit Besuch des Lipizzaner Gestüts Piber und der Feindestillerie Hochstrasser

Tour 3 – Natur & Kultur mit dem Österreichischen Freilichtmuseum Stübing und der Lurgrotte Peggau

Tour 4 – Oststeiermark: NaturGenuss mit Almenland Stollenkäse und Wanderung Raabklamm

Tour 5 – Thermen- & Vulkanland mit der Zotter Schoko Erlebniswelt und Riegersburg

Abendprogramm

- Networking Cocktail am Grazer Schlossberg und Abendessen im Schlossberg-Restaurant

Freitag, 12. Juni 2026 – Von Graz nach Kärnten

- Partner-Networking Frühstück und geführter Stadtspaziergang durch Graz

Bahnerlebnis mit den ÖBB: Fahrt mit dem Railjet durch den Koralmtunnel | Präsentation moderner Bahnverbindungen zwischen Steiermark und Kärnten

Villach & Kärnten

- Check-in im voco® Villach und Auswahl aus vier Erlebnisprogrammen:

Tour 1 – Wörthersee-Rosental mit Pörtschach und Aussichtsturm Pyramidenkogel

Tour 2 – Klagenfurt & Slow Food mit der Altstadt Klagenfurt und Minimundus, angereichert mit Kärntner Slow Food Kulinarik

Tour 3 – Aktivprogramm Rad & See in der Region Faaker See mit Lake.bike Erlebnis

Tour 4 – Millstätter See & Nockberge mit dem Weg der Liebe auf der Millstätter Alm, Schwaigerhütte und Wall of Love

Abendprogramm

- Networking Cocktail im CMA Stift Ossiach und Abendessen am Ossiacher See

Samstag, 13. Juni 2026 – Villach & optionale Post-Tour

Villach

- Networking Frühstück und geführter Stadtspaziergang durch die Altstadt
- Individuelle Heimreise mit den ÖBB

Optionale Kärnten Post-Tour (Barbarossa Schlucht im Mölltal, Kärntner Slow Food Mittagessen, Fahrt durch das Drautal, Schifffahrt am Weissensee, Abendessen in der Region Nassfeld–Lesachtal–Weissensee oder in Villach)

CEE-Märkte in Zahlen

CEE in Gesamtösterreich im Tourismusjahr 2025

Im Tourismusjahr 2025 (November 2024 bis Oktober 2025) verzeichnete Österreich aus den CEE-Märkten Tschechien, Polen, Ungarn, Rumänien, Slowakei und Kroatien insgesamt **3.778.739 Ankünfte** und **11.736.917** Nächtigungen. Das entspricht Anteil von 7,9 % an allen Ankünften bzw. 7,5 % an allen Nächtigungen in Österreich.

53,5 % der Nächtigungen aus dem CEE-Raum entfielen auf den Sommer, 46,5 % auf den Winter.

Ranking nach Nächtigungen in Österreich im Tourismusjahr 2025

CZ	3 984 026
PL	2 770 613
HU	2 212 589
RO	1 091 691
SK	1 058 236
HR	619 762

Laut Sommerpotenzialstudie von Österreich Werbung und NIT planen 10 % der Befragten in Ungarn, 9 % in Tschechien, 4 % in Polen und 3 % der Befragten in Rumänien für den Sommer 2026 „höchstwahrscheinlich“ einen Urlaub in Österreich.

CEE in der Steiermark im Tourismusjahr 2025 (November 2024 – Oktober 2025)

543.223 Gästeankünfte (+45.181 AK, +9,1 %) aus CEE (CZ, HU, PL, SK, HR, RO) sorgten im Tourismusjahr 2025 für **1.786.193 Nächtigungen** (+108.959 ÜN, +6,5 %). Das entspricht einem Nächtigungsanteil von 12,8 % an allen Nächtigungen in der Steiermark (bzw. 28,5 % an allen internationalen Nächtigungen).

58,7 % der Nächtigungen aus dem CEE-Raum finden im Winter statt, 41,3 % im Sommer.

Steiermark-Ranking nach Nächtigungen im Tourismusjahr 2025

CZ	600 874
HU	578 742
PL	262 277
SK	188 334
HR	91 930
RO	64 036

CEE in Kärnten im Tourismusjahr 2025 (November 2024 – Oktober 2025)

In Kärnten sorgten rund **440.000 Ankünfte** für **1,5 Mio. Nächtigungen** aus den CEE-Märkten (Tschechien, Ungarn, Polen, Kroatien, Slowenien, Slowakei, Rumänien) im Tourismusjahr 2025. Das entspricht einem Nächtigungsanteil von 12 % an allen Nächtigungen in Kärnten.

Zentral- und Osteuropa zählt zu den klaren Wachstumstreibern des Kärntner Tourismus: Die Nächtigungen haben sich von rund 720.000 im Jahr 2013 auf mehr als 1,5 Mio. im Jahr 2025 entwickelt – und damit innerhalb von zwölf Jahren mehr als verdoppelt.

61,2 % der Nächtigungen aus dem CEE-Raum finden im Winter (950.000 ÜN) statt, 38,8 % im Sommer (602.000 ÜN).

CEE-Länderranking nach Nächtigungen im Tourismusjahr 2025 in Kärnten:

CZ	469.000
HU	345.000
PL	243.000
HR	146.000
SI	141.000
SK	130.000
RO	50.000

Die „Austrian Destination Experience“ wird von der Österreich Werbung, der Steirischen Tourismusmarketing GmbH und der Kärnten Werbung gemeinsam, mit Unterstützung der ÖBB organisiert.

Für weitere Informationen:

Österreich Werbung: Manfred Huber
T: [+43 1 58866-224](tel:+43158866224); E: manfred.huber@austria.info

STG/Steirische Tourismusmarketing: Martina Haselwander
T: [+43-664-8321314](tel:+436648321314); E: martina.haselwander@steiermark.com

KW/Kärnten Werbung: Kathrin Schrammel
T: [+43-463-3000-102](tel:+434633000102); E: kathrin.schrammel@kaernten.at

Graz, Do., 11. Juni 2026