

Die Steiermark im Sommer 2024

Pressekonferenz STG, Graz, 21. März 2024



Steiermark-Sommer 2024

Pressekonferenz Graz

Do., 21. März 2024, 11.30 Uhr

Hotel Weitzer, Riverside, Grieskai 12-14

Gesprächspartner:

Barbara Eibinger-Miedl, Tourismuslandesrätin

Michael Feiertag, Geschäftsführer STG

Claudia Bachler (Murtal), Pamela Binder (Ausseerland Salzkammergut), Christian Contola (Thermen- & Vulkanland), Jaqueline Egger (Gesäuse), Vors. Herbert Germuth (Südsteiermark), Ute Gurdet (Hochsteiermark), Susanne Haubenhofer (Region Graz), Vors. Rudolf Tischhart (Erzberg Leoben), Mathias Schattleitner (Schladming-Dachstein), Stefan Schindler (Oststeiermark), Hannah Tautscher (Murau).

Weitere Presseinfos: STG, [steiermark.com](https://www.steiermark.com) und [steiermark.com/sommerurlaub](https://www.steiermark.com/sommerurlaub)

ute.hoedl@steiermark.com (Unternehmenspresse)

Fotos/Texte: www.steiermark.com/foto und www.steiermark.com/presse

Die Steiermark tischt in sieben Ländern auf und zeigt sich als Europameister der Kulinarik

Noch nie stand die Kulinarik stärker im Mittelpunkt, noch nie war die Bewerbung für das Grüne Herz größer als in diesem Jahr.

Steiermark-Straßenbahnen in Prag, Budapest, Warschau, Amsterdam und Wien, digitale Brandings bei Großveranstaltungen in Deutschland neben vielen digitalen Außenauftritten von Polen über Tschechien bis zur Fassadenwerbung in Wien, viele Podcaster-, Influencer- und Streamingplattform-Kooperationen, internationale Print-, Radio- und TV-Präsenz, Guerilla-Marketingaktionen in den Niederlanden, Steiermark-Auftritt in Italien, Wirtschaftskooperationen mit z. B. einer Modemarke in Ungarn, und vieles mehr: Das sind nur einige Beispiele für den größten nationalen und internationalen Auftritt, den die Steiermark auf sieben Märkten je umsetzte, um das Grüne Herz ins Rampenlicht und damit in die engere Urlaubswahlentscheidung zu bringen.

Zusätzlich dazu wird noch eine eigene Sommerkampagne gemeinsam mit allen Erlebnisregionen ausgespielt, die ebenfalls ganz stark die kulinarische Seite der Steiermark betont, um die Aufmerksamkeit aufs Grüne Herz zu lenken.

Steirische Beherbergungs-Betriebe wird es freuen zu hören, dass die Buchungsstrecke auf steiermark.com, die alle Umsätze den steirischen Betrieben ohne Provisionen zukommen lässt, um zahlreiche Services weiterentwickelt und damit attraktiver gestaltet wird.

Der Urlaub in der Steiermark schmeckt heuer besonders gut zwischen Kulturhauptstadtjahr und Jubiläen, zwischen Großveranstaltungen wie Grand Prix und AirPower sowie zwischen zahlreichen Investitionen in neue Hotels, einem neuen „Dach der Steiermark“ bei der Dachstein-Bergstation und dem neuen Museum Erzherzog Johann in Stainz.

Der Rückblick auf den Sommer 2023: Mit mehr als 7,8 Mio. Nächtigungen konnte im Sommer 2023 ein neuer Höchstwert erzielt werden.

„Die letzten Sommersaisons waren für den steirischen Tourismus höchst erfreulich und von steigenden Nächtigungszahlen geprägt. Diesen positiven Trend wollen wir auch im heurigen Sommer fortsetzen. Dazu werden wir die Vorzüge des Grünen Herzes mit geballter Kraft auf internationaler Ebene kommunizieren“, so **Tourismuslandesrätin Barbara Eibinger-Miedl**.

Michael Feiertag, Geschäftsführer Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH:

„Die Sichtbarkeit der Steiermark im digitalen und öffentlichen Raum hat heuer für uns oberste

Priorität. Die Internationalisierungskampagne wird noch um die Sommerkommunikation ergänzt– alle Auftritte mit der steirischen Kulinarik im Mittelpunkt. Das zählt international perfekt in die Marke Steiermark ein.“

Internationalisierungskampagne in 7 Ländern

Bis Ende März 2025, aufgeteilt in 2 Tranchen von der Bewerbung des Sommerurlaubs 2024 sowie des Herbst- & Winterurlaubs 2024/25, investiert das Grüne Herz in den bis dato größten Auftritt zur Präsenzerhöhung und vertiefenden Imagebildung.

Deutschland: z. B. Programm-Presenting von reichweitenstarken Kochshows, Online-Games mit Steiermark-Werbung, digitale Außenwerbung, Riesenposter, Podcast- & Streamingplattform-Kooperationen, digitale Bandenwerbung bei Großveranstaltungen, Online-Marketing, ...

Tschechien: z. B. Straßenbahn-Branding, digitale Außenwerbung, Influencer-Kooperation, Radiokampagne, Wirtschaftskooperation mit Outdoor-Ausstatter, Online-Marketing, ...

Ungarn: z. B. Straßenbahn-Branding, digitale Außenwerbung, Radio-Kooperation, Wirtschaftskooperation mit Modemarke, Online-Marketing, ...

Niederlande: z. B. Straßenbahn-Branding, Wirtschafts-, Influencer-, Content- und Print-Kooperationen, Guerilla-Marketingaktion zum Thema Rad oder Kulinarik, Online-Marketing, ...

Polen: z. B. Straßenbahn-Branding, digitale Außenwerbung, Print-Paket, Online-Marketing, ...

Italien: z. B. Influencer-Kooperationen, Print-Beileger, Steiermark-Feste in Oberitalien, Online-Marketing, ...

Österreich: z. B. Straßenbahn-Branding, Online-Games mit Steiermark-Werbung, digitale Außenwerbung, TV-Werbung, Steiermark-Ballon, Frühlingskampagne Wien, Fassaden-Werbung, Online-Marketing, ...

- ➔ 2 Millionen Euro setzt die Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH/STG dafür ein. Um noch mehr Wirksamkeit zu erzeugen, können sich Erlebnisregionen beteiligen.

Sommerkommunikation

Die Sommerkampagne 2024 steht ebenfalls ganz im Zeichen der steirischen Kulinarik. Ziel dabei ist es, der Vielfalt der heimischen Produkte, Produzenten, Köche und Gastgeber inhaltlich gerecht zu werden und diese in den Mittelpunkt zu stellen. Auch die 162 Betriebe von Kulinarium Steiermark werden dabei besonders hervorgehoben, stellen sie doch die Basis des kulinarischen Images der Steiermark dar.

Für diese Umsetzungen wurden im letzten Sommer schon viele Contentproduktionen umgesetzt: Fotoshootings, Videodrehs und die inhaltliche Erarbeitung, die nun – vor allem digital und vor allem in Österreich und Deutschland – ausgespielt werden können

Weitere wichtige Urlaubsthemen wie Radfahren, Wandern oder Gesundheit werden in individuell geschnürten Themenpaketen kommuniziert. Fokussiert wird hier vor allem auf die beiden Märkte Österreich und Deutschland. Die Themenpakete ermöglichen eine noch zielgerichtetere Ansprache der potenziellen Steiermark-Gäste.

In den internationalen Nahmärkten Ungarn, Tschechien, Niederlande, Polen und Italien wird ebenfalls das Kulinarik-Thema in die Auslage gestellt. Bei den sportlichen Gästen, die vor allem aus Osteuropa anreisen, stehen aber weiterhin Botschaften aus dem Bereich Natur aktiv ganz oben in der Kommunikation. In den Nahmärkten sind umfangreiche Maßnahmen mit den Erlebnisregionen im Bereich Print, Out of Home, Radio und Online geplant.

- ➔ 1,4 Millionen Euro setzt die Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH/STG dafür gemeinsam mit den Erlebnisregionen und Betrieben ein.

Steiermark, dein Auftritt bitte: 25. Steiermark-Frühling in Wien

1.700 Steirerinnen und Steirer werden als Gastgeber das Grüne Herz zum bereits 25. Mal in Wien repräsentieren und dabei steirisches Lebensgefühl vermitteln. Dazu dient nicht nur der Kern der Marke Steiermark, das kulinarische Angebot von Süd bis Nord, und die vielen Aktivitätsmöglichkeiten für den nächsten Steiermark-Urlaub vom Naturpark- bis zum Familienprogramm, sondern vor allem auch viele Neuerungen für diesen Jubiläumsauftritt von z. B. acht großen LED-Screens am ganzen Platz zur besseren Visualisierung der Steiermark mit 950 Minuten (!) Spielzeit pro Erlebnisregion, eine 16 Meter breite Bühne mit Vidiwall, 85 neue einheitliche Aussteller-Häuschen und ein vielfältiges Musikprogramm von Steirerpop bis Volksmusik. 150.000 Besucher werden, wenn das Wetter mitspielt, erwartet. Rund 350.000 Gästeankünfte und eine Million Nächtigungen konnte die Steiermark im Sommer 23 aus dem Markt Wien verzeichnen. Sie ist das beliebteste Inlands-Urlaubsziel der Wiener Gäste. Schauen Sie sich das an. 😊

Modernisierung der Buchungsplattform auf steiermark.com

9 Mio. € Buchungsumsätze (+1 Mio. € gegenüber 2022) generierten die 11 Erlebnisregionen und die STG gemeinsam mit den Betrieben auf allen Buchungsplattformen über Feratel (wichtigste Destinationsmanagementplattform Österreichs) im Jahr 2023. Allein auf der steiermark.com wurden davon 2 Mio. € umgesetzt. Ein Umsatz, der den jeweils gebuchten steirischen Betrieben erfreulicherweise ohne Provision zukommen kann.

Das Konzept einer mit allen Regionen gemeinsamen Website sowie Buchungsstrecke geht voll auf, sodass mit allen 11 Erlebnisregionen in eine neue Schnittstelle zu Feratel investiert wird, um diese weiterzuentwickeln.

Die Benutzeroberfläche wird nicht nur schöner, sondern auch funktionaler und userfreundlicher gestaltet. Eine verbesserte Darstellung der Unterkünfte, erweiterte Filtermöglichkeiten bei Ausflugszielen und Veranstaltungen sowie ein einfacherer, optimierter Checkout-Prozess stehen dabei im Fokus. „Durch die Implementierung weiterer Daten, wie z. B. Informationen zu Gästekarten, gibt es einen Mehrwert für Besucher und Bucherinnen. Und für steirische Betriebe weiterhin und mehr denn je Buchungsumsätze ohne Provisionsabgaben an Dritte“, so **Michael Feiertag**.

Investitionen & Reisedestination Steiermark im Sommer 2024

Ins wesentliche touristische Angebot, von der Hotellerie bis zu den (kulinarischen) Aktivitätsmöglichkeiten, wird weiter investiert: von neuen Hotels in Graz, Bad Radkersburg bis Riegersburg, vom neuen „Dach der Steiermark“ mit dem „Energiekristall“ und der „Himmelsleiter“ bei der Dachstein-Bergstation bis zum neuen Museum Erzherzog Johann in Stainz.

Vom Kulturhauptstadtjahr im Ausseerland Salzkammergut bis zu Grand Prix und AirPower im Murtal samt „Zirbendank“ als Kulinarik-Tipp, von 950 Jahre Stift Admont im Gesäuse bis „Holz bewegt“ interaktiv virtuell in Murau, von den 26 zertifizierten Iron Trail Betrieben in Erzberg Leoben bis zur Raddestination Oststeiermark und zu „So is(s)t die Hochsteiermark“. Die Steiermark tischt gerne auf.

Neueste Gästedaten

Die aktuellen Zahlen bestätigen: Steiermark-Gäste schätzen am meisten die landschaftliche Vielfalt und die Natur und nutzen diese vor allem fürs Wandern und Essengehen, sodass der

Wanderurlaub und Erholungsurlaub die häufigsten zwei Urlaubsarten der Steiermark-Gäste sind. Auch der Besuch von Sehenswürdigkeiten und das Schwimmen/Baden stehen hoch im Kurs. Besonders erfreulich: 89 % werden die Steiermark unbedingt weiterempfehlen.

Alle Infos: Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH

steiermark.com/sommerurlaub bzw. steiermark.com und auf den jeweiligen Regionsseiten
steiermark.com/presse und steiermark.com/foto

Investitionen

Lieblingsinvestitionen in Hotellerie, Aussichtsplätze und steirische Wurzeln

Hotellerie neu

- **JUFA Bad Radkersburg:** 89 Zimmer mit Nachhaltigkeit im Fokus. Die ehemalige sogenannte Wandelhalle des früheren Kurzentrums wurde revitalisiert und mit einem Neubau ergänzt. Investition: rund 18 Mio. €. Eröffnung 22. März 2024.
- **RADISSON** in Graz (Bahnhof): 464 Betten, Eröffnung Mitte 2024.
- **Harry´s Home** in Graz (List-Halle/Science Tower): 280 Betten bis Ende 24/Anfang 25.
- **Graz Plaza Inn** (anstelle von ROOMZ): 133 renovierte Zimmer wieder am Markt.
- **Steiermarkhof in Graz:** 66 neue Hotelzimmer im Grünen, die vom Design bis zu den Fotos die 11 steirischen Erlebnisregionen widerspiegeln. Eröffnung: 18. September 2023.
- **The old school:** Culinary Retreat in Schlossberg/Leutschach. Eröffnung im Sommer 24.
- **Neues Camping Resort in Riegersburg:** mit Mobilheimen, Mietwohnwagen, Campingfässern, 120 Stellplätzen in drei Kategorien und Zeltwiese. Das 20.000 m² große Areal bietet Platz für mehr als 500 Gäste. Eröffnung 24. März 2024.
- **Winterleitenhütte** in Seetaler Alpen wird um Gastraum, Zimmer, Terrasse erweitert
- **Sloho Apartments** in Hohentauern mit Erweiterung um Spabereich, Kaffeestube

Aktives wieder eröffnet und neu

- **Dachstein-Bergstation:** Am „Dach der Steiermark“ wird die höchstgelegene Baustelle Österreichs auf 2.700 m Seehöhe ab Mai einen „Energiekristall“ nicht nur mit einer großzügige Aussichtsterrasse, Restaurant mit 230 Sitzplätzen und Glasfronten bis zum Boden für den freien Blick auf die Bergwelten aufweisen, sondern eine Fassade mit 338 PV-Modulen für eine zu erwartende Jahresleistung von 100.000 kWh an Energie. Eine „Himmelsleiter“ wird die Besucher zudem noch in schwindelnde Höhen bringen. Investition: 15 Mio. €.
- **Wiedereröffnung Bärenschützklamm in Mixnitz:** 109 Brücken, 51 Leitern, 24 Wasserfälle wollen wieder bewältigt werden. Über 1,5 Mio. € wurden dafür in die Sicherheit investiert. Ab 5. Mai 2024 wieder zugänglich.
- **Abenteuer Erzberg:** neue Haulys. Investition: 600.000 €.
- **Ausbau Alpfox am Präbichl:** Erweiterung Strecken und Kletterpark für 250.000 €

Museum neu

- **Neues Museum Erzherzog Johann in Stainz:** Dem Steirische Prinz, der im 19. Jahrhundert bahnbrechende Entwicklungen angestoßen hat, vom Erzabbau bis zur Landwirtschaft, von der exakten Vermessung und Kartographierung bis zur Universitätsgründung, wird ein eigenes Museum auf 650 m² gewidmet. Das dritte Museum neben dem Jagd- und Landwirtschaftsmuseum auf Schloss Stainz, in dem Erzherzog Johann auch wohnte, wird ab dem 12. Mai 2024 zu besichtigen sein.

Genuss

- Gartenhotel Ochensberger macht aus dem Wintergarten neu Die Gärtnerei mit veganem/vegetarischem Essen
- Stiftskeller Admont wurde neu übernommen von Ulrich Matlschweiger (früher Hoamat)
- Thalberghof wird nun von „Taschler im Glas“ geführt und damit neue Kulinarik
- Keltenstüberl neu im Pfahlbaudorf Hohentauern mit Alpensushi

Der Steiermark-Gast im Sommer

Steiermark-Gäste kommen vor allem aufgrund der Berge sowie Landschaft/Natur in die Steiermark. Wichtigste Urlaubsart ist der Wanderurlaub, gefolgt vom Erholungsurlaub. Im Urlaub geht man wandern, besucht Sehenswürdigkeiten und genießt die regionale Kulinarik. 9 von 10 Sommer-Urlaubern werden die Steiermark unbedingt weiterempfehlen.

Rund 3.200 Steiermark-Gäste standen im Sommer 2023 über ihr Urlaubsverhalten Rede und Antwort.

Die Top 10 Aussagen

- **Berge sowie Landschaft/Natur (jeweils 35 %), Angebot an Wanderwegen (34 %), gute Luft/Klima (24 %) sowie regionale Speisen/Getränke (20 %):** die Hauptmotive für den Steiermark-Urlaub.
- Die wichtigste Urlaubsart der Steiermark-Gäste: der **Wander-/Bergsteigurlaub (47 %) und Erholungsurlaub (45 %)**. 36 % verbringen einen Natururlaub, 16 % sind für einen Rad-/MTB-Urlaub in die Steiermark gekommen. 11 % zieht es für einen Wellness-/Schönheitsurlaub ins Grüne Herz.
- Hauptaktivität ist die Bewegung: **Wandern (51 %), Sehenswürdigkeiten besuchen (19 %), Spazieren/Flanieren (18 %), Essen gehen (17 %)** und **Typische Speisen/Getränke aus der Region genießen** ex aequo mit **Schwimmen/Baden (16 %)** gehören zum Sommer-Urlaub.
- **Durch das Internet (37 %), frühere Besuche (35 %) & Empfehlung (30 %)** wurde man auf die Urlaubsregion aufmerksam.
- **Höchste Zufriedenheitswerte** erzielen „Tourismusinformation vor Ort“ (1,73), „Öffentlicher WLAN-Zugang“ (1,82), „Gesamter (bisheriger) Aufenthalt“ (1,43), „Preis-Leistungs-Verhältnis“ (1,76), „Öffnungszeiten Gastronomie“ (2,01), „Öffnungszeiten der Attraktionen“ (1,96), „Gastfreundschaft“ (1,46), „Landschaft & Natur“ (1,36), „Angebot & Betreuung für Kinder“ (1,87), „Sauberkeit“ (1,47) u.v.m. (Skala: 1 = Äußerst begeistert | 6 = Eher enttäuscht)
- **89 %** werden die Steiermark **unbedingt weiterempfehlen** (Werte 1+2 kumuliert, Skala: 1-10). Der Stammgast-Anteil* liegt bei 70 %.
- Die Steiermark empfindet man als **erholsam, (gast-)freundlich und gemütlich**.
- Die Reiseentscheidung fällt für **40 % bis zu 4 Wochen vor Reiseantritt**, für weitere 26 % 1-3 Monate **vor Urlaubsbeginn**.
- **166 €** gibt der Steiermark-Sommerurlauber / Kopf / Tag (ohne Anreise, in entgeltl. Unterkünften) aus.
- **53,8 Jahre** beträgt das durchschnittliche Alter des Steiermark-Sommer-Urlaubers.

Gästabefragung T-Mona Sommer 2023, Fallzahl: 3.233 Interviews

Befragungszeitraum: Mai–Oktober 2023; Methode: Online-Interviews. Marktforschungs- & Beratungsinstitut: Manova. T-MONA steht für Tourismus MONitor Austria und bezeichnet ein Gästabefragungsprojekt, das die Österreich Werbung gemeinsam mit dem BMWA, der WKÖ, der Firma Manova und den neun Landestourismusorganisationen seit 2004 durchführt.

*Stammgäste & Intervallgäste (regelmäßig wiederkehrend) zusammengefasst

Bilanz Sommer 2023

Zahlen: Landesstatistik

Der Sommer 2023 war der bisher beste aller Zeiten – und konnte somit die kontinuierlichen Steigerungen (Ausnahmen covidbedingt) nochmals übertreffen.

Ankünfte: 2.634.391 Gäste (+38.312 AK; +1,5 %)

Nächtigungen: 7.868.818 (+31.210 ÜN; +0,4 %)

Märkte im Sommer 2023

Österreich: 4.517.892 Nächtigungen
(-215.426 ÜN; -4,6 %)

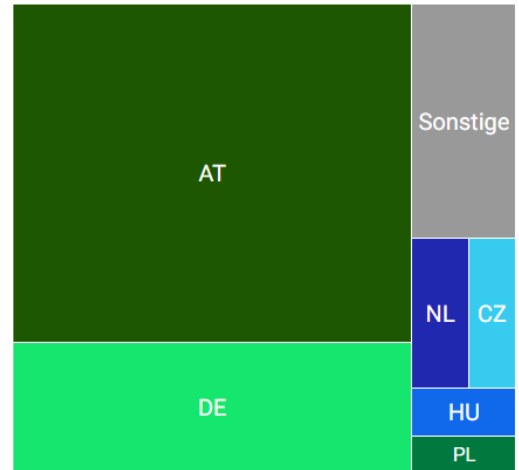
Deutschland: 1.729.329 Nächtigungen
(+66.507 ÜN; + 4,0 %)

Niederlande: 284.030 Nächtigungen
(-8.680 ÜN; -3,0 %)

Tschechien: 238.167 Nächtigungen
(+ 40.793 ÜN; +20,7 %)

Ungarn: 164.721 Nächtigungen
(+23.521 ÜN; +16,7 %)

Polen: 122.541 Nächtigungen
(+8.920 ÜN; +7,9 %)



Markt-Anteile nach ÜN

Die Entwicklung: Es geht wieder bergauf.

10 Jahre: Entwicklung 2013-2023

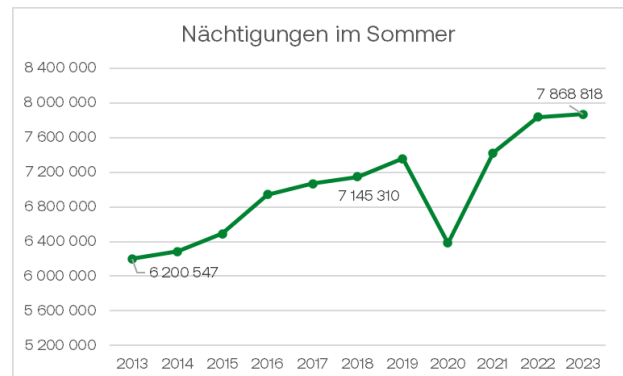
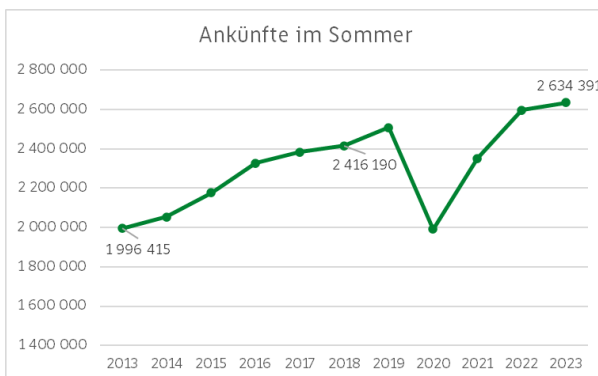
Ankünfte: 637.976 Gäste mehr; +32,0 %

Nächtigungen: 1.668.271 ÜN mehr; +26,9 %

5 Jahre: Entwicklung 2018-2023

Ankünfte: 218.201 Gäste mehr; +9,0 %


Nächtigungen: 723.508 ÜN mehr; +10,1 %



Veranstaltungen Sommer 2024

KULTURHAUPTSTADT 2024 im Ausseerland Salzkammergut und dem gesamten Salzkammergut mit Veranstaltungen in 23 Gemeinden, vier davon in der Steiermark: Altaussee, Bad Aussee, Bad Mitterndorf und Grundlsee. www.salzkammergut-2024.at

Mai/Juni

- **Designmonat Graz**, 4.5.-2.6.24: Der Designmonat Graz widmet sich dem Thema What Now!?. Er rückt das Leistungsspektrum der Designszene in der City of Design Graz einen Monat lang in den Vordergrund. Ausstellungen, Vorträgen, Präsentationen, Führungen u.v.m. zeigen Wert und Bedeutung von Design.
- **ERZHERZOG JOHANN – Eröffnung des neuen Museums, Stainz**, 11.5.24: Ein neues Museum, das ganz dem bewegten Leben von Erzherzog Johann gewidmet ist.
- **Internationales Story Telling Festival, Graz und weitere Orte**, 11.5.-2.6.24.
- **Apfelfeld Triathlon, Stubenbergsee**: 17.-19.5.24: Der größte Triathlon im .
- **64. Narzissenfest im Ausseerland Salzkammergut**, das größte Blumenfest Österreichs, 30.5.-2.6.24, mit u.a. dem Narzissenkorso in Grundlsee am Sonntag.
- **Tour de Mur**, 30.5.-1.6.24: 3-tägige Radtour (Radumzug) des Murradweges R2.
- **Erzberg Rodeo**, 30.5.-2.6.24
- **Rossauslassen auf der Sommeralm**, 1.6.24: Die "Sommerfrische" für die Pferde startet am ersten Juni Wochenende mit den traditionellen "Ross auslassen".
- **35. Frühlingsfest der Pferde in Ramsau am Dachstein**, 8.-9.6.24: Liebevoll gesteckte Blumenfiguren, von prächtig geschmückten Pferden gezogenen Wägen und ein österreichweit einzigartiger unmotorisierter, aber ps-starker Umzug bereichern das Festprogramm mit in Summe über 100 verschiedenen Pferderassen.
- **Biedermeierfest Bad Gleichenberg**, 9.6.24: Wer träumte nicht davon, sich einmal in die Vergangenheit, in die gute alte Zeit, zu versetzen. Das Biedermeierfest schafft dies. 2024 begeht das Kurhaus Bad Gleichenberg übrigens sein 190-Jahr-Jubiläum.
- **Alpentour Trophy in Schladming-Dachstein**, 20.-23.6.24: Auch 2024 steht Österreichs Mekka des Skisports wieder ganz im Zeichen der Mountainbiker. Vier Tage lang kämpfen mehr als 500 internationale Spitzenfahrer und ambitionierte Hobby-Biker um Ruhm und Ehre, UCI-Punkte und fettes Preisgeld.
- **Styriarte Graz**, 21.6.-21.7.24: Die Styriarte 2024 schaut in den Spiegel und fragt sich, was die Musik denn kann. Was ist wirklich dran an der vielbeschworenen „Macht der Musik“? Unter diesem Motto stehen die diesjährigen Festspiele.
- **Austria eXtreme Triathlon**, 22.6.24: Athleten und Supporter erwartet eine sportliche Herausforderung. Von Graz über das Murtal, Lachtal, Sölketal und Ennstal bis hin zum Fuße des höchsten Berges der Steiermark, den Dachstein.
- **Formel 1 Grand Prix in Spielberg**, 28.-30.6.24: Die Formel 1 feiert 2024 wieder einen "Holiday Grand Prix" am Red Bull Ring. Die Königsklasse des Motorsports gastiert seit 2014 am Red Bull Ring und zieht jährlich zehntausende Zuschauer an. Die 4,318 Kilometer lange Rennstrecke ist wie eine Wundertüte in der Formel 1, die Fahrer und Teams jedes Jahr aufs Neue belohnt oder bestraft – in jedem Fall aber überrascht.
- **Food Festival Graz**, 30.6.-7.7.24: Österreichs spannendstes Food Festival geht in die achte Runde.

Juli/August

- **Mid Europe in Schladming**, internationales Blasmusik Festival, 9.-14.7.24: Blasmusik in allen Facetten und Genres, musikalische Highlights und Marschshows, Open-Air- und Kirchenkonzerte, Weltmusik und Musik aus der ganzen Welt.
- **Ennstal Classic 2024** im Gröbminger Land, 17.-20.7.24: Ein aufregendes Programm mit Zieleinläufen, Passierkontrollen und musikalischen Umrahmungen. Seit mehr als 30 Jahren gilt die Veranstaltung weit über die Szene der Oldtimer-Fans hinaus als schillernder Sommer-Event.
- **La Strada, Graz und weitere Orte**, 26.7.-4.8.24: das Internationale Festival für Straßenkunst, Figurentheater, Neuen Zirkus und Community Art.
- **20 Jahre Thermentriathlon Fürstenfeld**, 4.8.24: Olympische Distanz | Sprintdistanz | Kinderaquathlon.
- **Grimming-Gesäuse Classic**, 15.-17.8.24: Die Grimming-Gesäuse Classic ist die Oldtimer-Rallye, auf die alle Freunde von historischen Automobilen gewartet haben.
- **Samsonumzug mit Gardefest in Murau**, 15.8.24
- **Moto GP am Red Bull Ring, Spielberg**, 16.-18.8.24
- **Lange Tafel der GenussHauptstadt Graz**, 24.8.24 (nächstes Mal: 2026)
- **Altauseer Kiritog**, 31.8.-2.9.24: Der Altauseer Kiritog mit dem Bierzelt der Freiwilligen Feuerwehr Altaussee.
- **Mulbratlfest in Weiz**, 31.8.24: Wenn man ein Anhänger der steirischen Tracht ist, gutes Essen und ausgezeichnete Weine liebt und gute Unterhaltung schätzt, so ist man beim Weizer MULBRATLFEST richtig.

September

- **Airpower in Zeltweg, 6.-7.9.24**: Flugvorführungen von internationalen militärischen Flugstaffeln über die Flying Bulls bis zu Teilnehmern aus der Zivilluftfahrt.
- **12. Original Bergretter Fanwanderung in Ramsau am Dachstein**, 12.-15.9.24
- **Aufsteirern, das steirische Volkskulturfest in Graz**, voraus. 14.-15.9.24
- **DTM, Spielberg**, 27.-29.9.24: Die DTM am Red Bull Ring ist ein Pflichttermin für Fans spektakulärer GT3-Boliden und hochspannender Race Action.
- **steirischer herbst, Graz, 19.9.-13.10.24**
- **Weinlesefeste** (Leutschach, Gamlitz)

Detailinfos: steiermark.com/veranstaltungen

Herzhaft-frische Sommer-Bilder

Rund 300 fotografische Leckerbissen als Vorgeschmack

www.steiermark.com/foto

