

Alles, was du kennst. Nur besser.



Standortmarketing

Vorstellung der Maßnahmen



STANDORTMARKETING

Leben, wohnen und arbeiten in der Steiermark.

Das Grüne Herz ist nicht ohne Grund das beliebteste Urlaubsland der Österreicherinnen und Österreicher: Angefangen bei der malerischen Landschaft über das abwechslungsreiche Kulturprogramm bis hin zu den kulinarischen Highlights bietet die Steiermark alles, was du kennst. Nur besser!

Dieser Slogan beschränkt sich allerdings nicht nur auf die Steiermark als Urlaubsdestination. Eine intakte Umwelt, soziale Sicherheit, moderate Wohn- und Lebenshaltungskosten, starke Unternehmen und eine gute Work-Life-Balance machen das grünste Bundesland Österreichs zu einem besonders lebenswerten Zuhause für Menschen aus aller Welt.

Im Wettbewerb um die besten internationalen und nationalen Fach- und Arbeitskräfte ist dies ein großer Pluspunkt, denn Employer Branding

ist nicht nur das Schlagwort der Stunde, sondern auch essenziell für die nachhaltige Stärkung des Wirtschaftsstandortes.

Um steirische Unternehmen bei der Mitarbeiter-suche tatkräftig zu unterstützen, hat das Standortmarketing Steiermark in den vergangenen Monaten viele Maßnahmen umgesetzt, die den weiß-grünen Lebensraum als idealen Ort zum Wohnen, Leben und Arbeiten präsentieren sollen.

In zahlreichen Gesprächen mit Expertinnen und Experten sowie Stakeholdern wurde ein Bündel an Projekten erstellt, die allesamt Hand in Hand gehen und sich gegenseitig unterstützen. Ziel all dieser Maßnahmen ist es, die Steiermark als innovative und gleichzeitig lebenswerte Region im Herzen Europas zu positionieren.



Standortfilm



Magazin Steiermark 101



Welcome-Website



Standort Sujet



360° Marketing



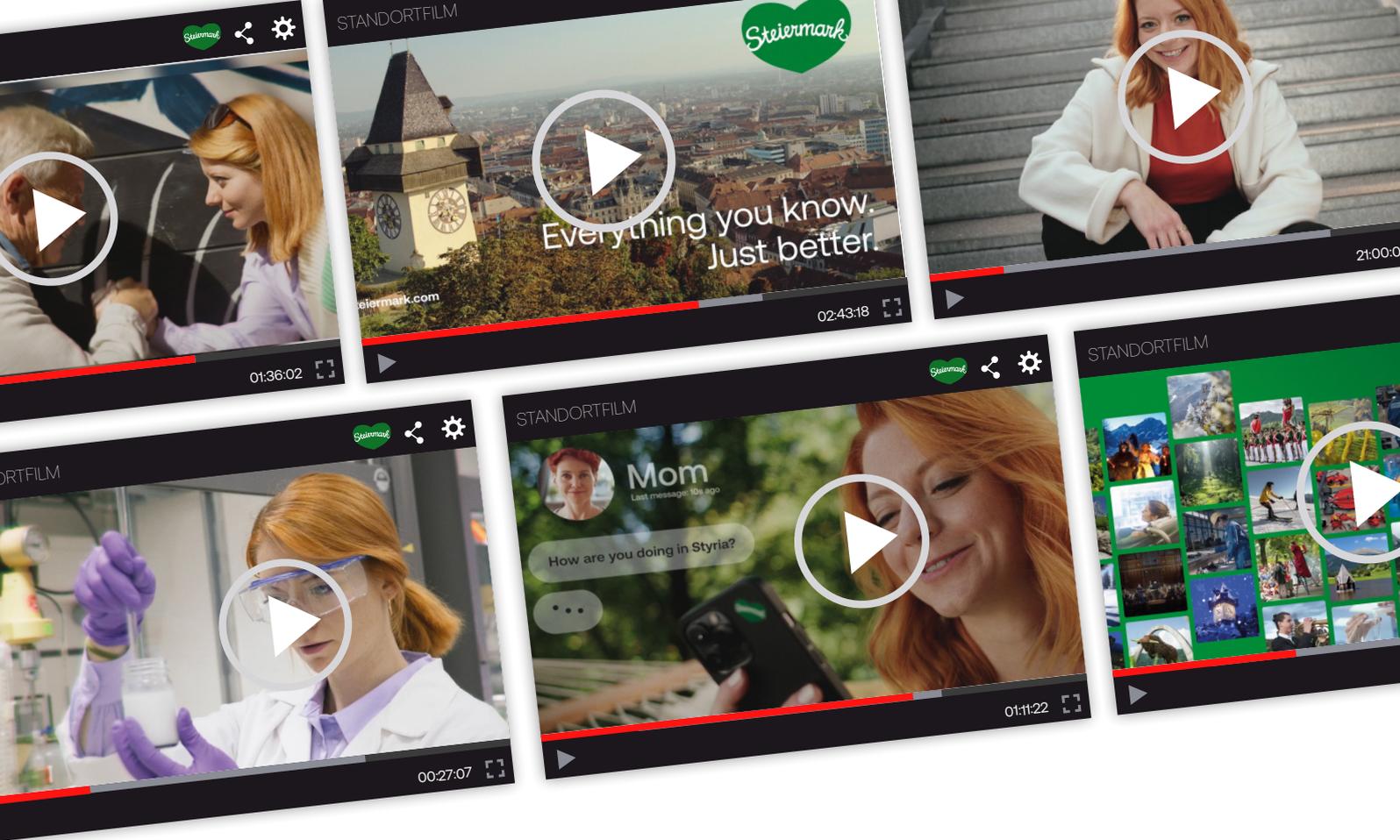
Bonus-Karten



Testimonials Projekt



Standortpräsentation



Standortfilm

Die Steiermark in all ihrer Schönheit und Vielfalt abzubilden, ist eine Mammutaufgabe. Vor allem dann, wenn man dafür nur drei Minuten Zeit hat. Genau dieser Herausforderung hat sich die STG gemeinsam mit der Grazer Filmagentur Shot Shot Shot gestellt. Entstanden ist dabei der neue Standortfilm mit dem Titel „Steiermark - Everything you know. Just better.“.

Ziel des Films ist es, vor allem internationalen, qualifizierten Arbeits- und Fachkräften den Standort Steiermark näher zu bringen. Denn das Grüne Herz ist nicht nur ein beliebtes Urlaubsland, sondern auch ein pulsierender Wirtschaftsmotor, ein kultureller Hotspot, ein Eldorado für Sportfans und noch vieles mehr.

Um all diese weiß-grünen Vorzüge ins Rampenlicht stellen zu können, wurde für den neuen Standortfilm eine junge Frau in Szene gesetzt, die über ihr neues Leben in der Steiermark berichtet:



Angefangen bei dem umfangreichen Job- und Bildungsangebot über die Freizeitgestaltung bis hin zum berühmten steirischen Wein.

Neben der dreiminütigen Langversion auf Englisch gibt es auch noch Kurzversionen für YouTube und Social Media mit speziellen thematischen Blickwinkeln, um diverse Zielgruppen erreichen zu können.



Magazin Steiermark 101

Mit dem neuen „Steiermark 101“ Magazin will die STG potenziellen Arbeits- und Fachkräften einen kompakten Überblick verschaffen, was das Leben, Arbeiten und Wohnen im Grünen Herz betrifft. Der Lebensraum Steiermark wird darin international verständlich und attraktiv vorgestellt.

Zusätzlich zum Basiswerk in Deutsch und Englisch haben steirische Unternehmen die Möglichkeit, ihren Betrieb auf vier Extraseiten in der Heftmitte vorzustellen. Damit sollen vor allem jene Personen angesprochen werden, die bereits konkretes Interesse an einem Job in einem steirischen Unternehmen haben, aber noch wenig über die Steiermark selbst wissen.



10 Fakten über die Steiermark

„Steiermark, da bin i her. Und i mag das G'fühl, dass i wo daham bin, immer mehr.“

„Die Steiermark ist der schönste Platz der Welt – es ist immer wunderschön, zurückzukommen. I wend immer a Steirerba Meibler.“
Anast Schwanenegg, Schauspieler, Politiker, Podcaster

- 1. So schön: Die Altstadt von Graz ist Weltkulturerbe**
Das gut erhaltene Zentrum der steirischen Landeshauptstadt wurde von der UNESCO ausgeteilt.
- 2. Ein Panther spät Flammen**
Das steirische Wapp zeigt einen silbernen, rotgeflügelten und flammenspeichenden Panther auf Gold. Die Landeshauptstadt der Steiermark sind Wien und Graz.
- 3. Heimliche Hymnen**
Neben der offiziellen Landeshymne „Hoch vom Dachstein an“ gibt es auch die heimlichen Hymnen „Fürstentum“ von der steirischen Landes STS sowie „Steiermark“ von Gert Storzbacher.
- 4. Auf der ganzen Welt gefragt**
Steirische Erzeugnisse sind global beliebt. Drei von vier Produkten werden exportiert.
- 5. Die längste Bahnschiene**
Sie misst 201 Meter und wurde von der westalpinen Stahl Donawitz GmbH angefertigt.
- 6. Woult, bei uns ist es so schön!**
Die Amtssprache in der Steiermark ist Deutsch. Allerdings gibt es viele interessante Dialekte. Klassische Dialektwörter sind zum Beispiel „juvont“ (Ausdruck des Staunens „jogeln“ (brutzeln) oder „apost“ (Fischweib, bedeutet: beinahe, schreck großlich, Viecht) und „Gatsuda“ (ein dickes Gebäck).
- 7. Wir gehen mit der Zeit**
Der Ursprung am Grazer Schloßberg ist das Wappstein mit der Stadt und wurde bereits im Jahr 1259 erwähnt.
- 8. Europas älteste Eiche**
Die tausendjährige Eiche steht in Bad Bunnau.
- 9. Very good for Hollywood**
Jenna Beck stattet der Steiermark, genauer gesagt dem Ausseerland, einen Besuch ab: 2015 wurde dort eine spektakuläre Verfilmungslokalität für den Hollywood-Spektakel „Specter“ gedreht. In einem Lied die Steirische Welt ein selbstironisch „Steiermark so very good, very very good for Hollywood“.
- 10. Wo Murreltere, Daches und Steinböcke leben**
Neben Wild finden sich in der Steiermark auch Wäldern, Daches, Fische und Wildschweine, während sich auf den Almhöfen Murreltere, Daches und Steinböcke befinden. Besichtlich ist die Zahl der Steinböcke am Hochschwab und Hohe Tauern.

Wir Steirer verstehen es, das Leben zu feiern

Die Steirerinnen und Steirer wissen, wie man entspannt die Seele baumeln lässt: ob bei einem Glaschen Wein im Lieblingsklo, bei einer Shoppingtour durch die City of Design oder beim Wellenreiten in einer der warmen Thermalen. Diese sind nicht nur für ihre wohltuenden Spa-Treatments bekannt, sondern überzeugen auch durch ihr heilendes Thermalwasser aus über 2.800 Metern tiefen Quellen.

Für Familien
Ein Besuch in den Tierwelten am Wilden Jary in Mautern oder in Herbstein sowie eine Erlebnis-tour in einer der zahlreichen Burgen wie der Raasdorfer Burg zählen zu den beliebtesten Ausflugsplätzen für Familien im Land.

Für Naturfreunde
Hundert Wanderwege, Wälder, Almen oder stimmungsvolle Furtanlagen ermöglichen den perfekten Ausgleich zum Alltag. Besonders schön: der Nationalpark Gesäuse und die sieben Naturparks der Steiermark.

Für Kulturbegeisterte
Genz gleich, ob es sich um UNESCO-Welterbestätten handelt, die außergewöhnliche Kirchen- oder Barock-Bauwerke in Murau sind – die Steiermark kann sich mit einer Vielzahl von Kulturschätzen rühmen. Über 200 Museen, darunter das Universitätsmuseum Joanneum, sowie mehr als 100 Kulturinstitutionen wie beispielsweise die Bühnen Graz, versprechen das ganze Jahr mit reichlich Kunst- und Kulturmomenten.

Für Event-Enthusiasten
Internationale Spitzensportler wie das Formel-1-Team und die MotoGP am Red Bull Ring, das Nightline auf der Skyline WM am Kalm ziehen jährlich hunderte Tausende Besucherinnen und Besucher an.

Kultur wird – angefangen beim Filmfestival Dognone über die Kunstfestivals an der Donau bis hin zum Kulturfestival Le Strada Graz und dem Musikfest Styria – erlebbar gemacht. Zudem wird die Volkskultur beim Aufzählen und beim Bauernhochzeit, dem größten Ball Europas, zelebriert.

Geschmackvoll geht es beim Eishockeyfest in Leoben, bei Street Food Festivals oder der Weinlese zu, während es beim Eishockey oder dem Red Bull Eishockeyturnier etwas härter zur Sache geht. Beim General Festival, dem Augustinerfest oder dem Sigmund Souada lauscht man hingegen den Klängen verschiedenster Musikrichtungen.

Für Nachtlernen
In Graz, der Hauptstadt der Steiermark, wird die Nacht zum Tag. Die charmantesten Gassen der Altstadt sind gesäumt von Lokalen wie Kofler Kofler, Dom im Berg oder Koflerhof. Ob Jazzmusik, Kommerz, Clubbing, DJ Sets oder einfach nur lockere Gespräche bei einem Glas Wein am Kaiser-Josef-Markt – Graz bietet für jeden Musikgeschmack und Stil das Passende.

Aber auch in anderen Teilen der Steiermark pulst das Nachtleben. So sind die Latschenritze auf der Tauern und die Toren in Schladming für moderne Volkstanzmusik sowie Traditionstanzmusik bekannt und locken lange und langjährige Liebhaber in den späten Nachtstunden hinaus ins Leben.

Steiermark 101

Einmal umblättern – und alles ist klar!



Neue „Welcome“-Website

Die Steiermark überzeugt nicht nur mit einer wunderschönen Landschaft und tollen Freizeitangeboten, sondern besticht auch mit exzellenten Arbeitsbedingungen und innovativen Unternehmen. Außerdem besticht die Steiermark mit einer sehr gut ausgebauten Infrastruktur und vergleichsweise günstigen Immobilienlandschaft, hochwertigen Bildungsangeboten, top Gesundheitseinrichtungen und einem vielfältigen Kunst- und Kulturangebot, das seinesgleichen sucht.

Um all diese Themengebiete gesammelt und detailliert darstellen zu können, hat die STG die „welcome.steiermark.com“ ins Leben gerufen. Sie soll dabei helfen, das Grüne Herz und all seine Facetten schnell, einfach und gut kennenzulernen.

Pro Thema werden nicht nur interessante Fakten über die Steiermark vermittelt, sondern zugleich auch nützliche Schnittstellen zu wichtigen Anlaufstellen, Behörden oder Partnern geschaffen.

Die Website ist sowohl in deutscher, als auch englischer Sprache aufrufbar. Zudem wird sie laufend gewartet und aktualisiert. So wird gewährleistet, dass Besucherinnen und Besucher der Website immer aktuelle Informationen erhalten.



Standort Sujets

Was haben künstliche Intelligenz und der Grazer Uhrturm gemeinsam? Was verbindet die Südsteiermark mit Cloud Computing? Und wo ist der gemeinsame Nenner bei Big Data und der Stiftsbibliothek Admont? Genau:

Der Standort Steiermark.

Unter dem Claim „Alles, was du kennst. Nur besser.“ (bzw. in der englischen Variante „Everything you know. Just better.“) wird über eine raffinierte Text-Bild-Schere die Vielfalt und der Kontrastreichtum der Steiermark abgebildet. Ausdrucksstarke Bilder werden gekonnt mit Textpassagen kombiniert, um bei betrachtenden Personen Neugierde zu wecken. Die Sujets können je nach Belieben und Bedarf erstellt werden. Der Kreativität werden dabei kaum Grenzen gesetzt.



360° Marketing

Die STG setzt auf Kooperationen mit heimischen Unternehmen, Organisationen etc., um die Steiermark als attraktiven und vielfältigen Standort verstärkt zu bewerben. Übergeordnetes Ziel ist es, die Steiermark als den Standort zum Leben, Arbeiten oder Studieren zu vermarkten. Bei gemeinsamen Marketing-Aktivitäten – insbesondere im Online-Bereich – soll genau das kommuniziert werden.

Mit „360° Marketing“ wird das Beste aus verschiedenen Bereichen vereint: Die STG mit dem allseits bekannten und beliebten Grünen Herz verfügt über reichweitenstarke Kanäle und umfangreiche Erfahrungen in der positiven Steiermark-Kommunikation. Als Kooperationspartner können Unternehmen oder Hochschulen die Botschaften mit spezifischen Inhalten anreichern.



Bonus-Karten

Steirische Unternehmen können künftig auf Bonus-Karten (z.B. Steiermark Card, Genuss Card oder Steiermark-Joker) als Employer Branding-Maßnahme zurückgreifen.



Testimonials Projekt

Das Testimonials Projekt rückt Wahl-Steirerinnen und -Steirer in den Fokus und beleuchtet ihren Weg in die Steiermark. In Interviews berichten sie über ihr (neues) Leben in der Steiermark und erzählen über ihre Beweggründe für einen Neustart in der Steiermark. Sie alle haben eine große Gemeinsamkeit: Die Steiermark als lebenswerte und gleichzeitig innovative Region im Zentrum Europas hat sie mit ihren umfangreichen Vorzügen überzeugt.

Ein Pilotprojekt rückt junge Menschen aus Spanien in den Fokus. Aufgrund der hohen Jugendarbeitslosigkeit haben sie den Schritt in das Ausland gewagt und sich für eine Lehrausbildung in der Steiermark entschieden. So werden sie zu wichtigen Botschafterinnen und Botschaftern für das Grüne Herz.



Standort-präsentation

Überarbeitet, modernisiert und aktualisiert präsentiert die STG ihre Standort Präsentation als PowerPoint zum Download. Wie bereits in der Vorgänger-Version sollen dabei die Vorzüge und Facetten der Steiermark zur Schau gestellt werden. Durch ein spezielles Modul-System ist sie künftig noch wandelbarer und vielseitiger einsetzbar: Die Basisversion kann mit Zusatzfolien aus verschiedenen Themenbereichen, wie etwa Wissenschaft, Kultur, Sport und Bildung, erweitert werden.





Alles, was du kennst.
Nur besser.

standort.steiermark.com

Impressum

Herausgeber: Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH- STG

Für den Inhalt verantwortlich: Michael Feiertag

Redaktion & Text: Miriam Defregger, Denise Kallweit

Fotos: Steiermark Tourismus | Wolfgang Jauk/Pixelmaker, Graz Tourismus Harry

Schiffer, Adobe Stock | santinovchphoto.com, dieindustrie.at | Mathias Kniepeiss (2),

STG/ShotShotShot/Red Bull Media House GmbH/BSX-Schmölzer GmbH; Steiermark

Tourismus | Harry Schiffer/Marcel J. Peda/Jesse Streibl, rawpixel.com - freepik;

Stand: Februar 2024; Änderung vorbehalten.