

Alles Gute, Grünes Herz



© Steiermark Tourismus | Tom Lamm

Steiermark: Das Grüne Herz feiert 50. Geburtstag

Alles Gute, Grünes Herz! Seit 1972 schlägt dieses Symbol für das Urlaubsland Steiermark.

Ein halbes Jahrhundert ist das Steiermark-Herz alt – nie war es mehr am Puls der Zeit als heute. „Grüne“ Inhalte rund um Natur, Regionalität, Gesundheit, Nachhaltigkeit, persönliche Freiräume, Sinnsuche und Sicherheit haben im Vergleich zum Entstehungsjahr des Grünen Herzes im Jahr 1972 an Wichtigkeit dazugewonnen. Das Grüne Herz kann mit diesen Inhalten punkten, ob bei der Sommer- oder Winterfrische, in der Kulinarik oder sportlichen Aktivitäten wie Wandern und Radfahren.

Den 50. Geburtstag des Grünen Herzes nimmt Steiermark Tourismus 2022 zum Anlass, um dieses Symbol gebührend zu ehren.

„Das Grüne Herz Österreichs ist Bestandteil der steirischen Identität. Damit ist unser Land auch nach 50 Jahren am Puls der Zeit. Als Landeshauptmann erfüllt es mich mit Stolz, dass das von Franz Wegart zum Schlagen gebrachte Herz heute kräftiger pocht als je zuvor. Gerne blicke ich auf meine Zeit als zuständiger Landesrat für Tourismus zurück, in der wir das Grüne Herz wieder in den Fokus der Wahrnehmung gerückt haben. Heute ist es bis weit über unsere Landesgrenzen hinweg das Markenzeichen der Steiermark, der Steirerinnen und Steirer“, so Landeshauptmann **Hermann Schützenhöfer**.

„Als der Grafiker Helmut Gross 1972 das Grüne Herz schuf, konnte er nicht ahnen, dass dies der Start einer beispiellosen Erfolgsgeschichte sein würde. Heute sorgt es nicht nur für eine starke Identifikation mit der Steiermark, es ist auch eine der bekanntesten Marken in Österreich. Neun von zehn Österreicherinnen und Österreichern kennen das Grüne Herz als Symbol für das Urlaubsland Steiermark“, so Tourismuslandesrätin **Barbara Eibinger-Miedl**.

Erich Neuhold, Geschäftsführer von Steiermark Tourismus: „Kontinuität ist das Wesensmerkmal erfolgreicher Marken, sagen Markenexperten. Das Grüne Herz arbeitet seit Jahrzehnten konsequent an seinem Auftritt und an seinen Inhalten. Auch wenn sich die Kommunikation und deren Mittel natürlich verändert haben, der Kern der Marke blieb über die Jahrzehnte ähnlich und lässt sich kurz so zusammenfassen: Die Steiermark schmeckt gut und tut gut“.

Die Geschichte des Grünen Herzes: Gekommen, um zu bleiben.

Als der Künstler Helmut Gross 1972 vom Land Steiermark den Auftrag für ein Steiermark-Logo erhielt, dachte er zuerst noch an die Steiermark als gemütliche Ecke Österreichs, in die man sich gerne zurückziehen würde. Sehr schnell schon wurde jedoch aus dem grünen Eck ein Herz, das seither mit seinem kräftigen Schriftzug, der Herz-Form und der Farbe für Aufmerksamkeit sorgt. Der Durchbruch mit dem Herz-Logo wurde erzielt, als man nach dem Vorbild der Pril-Spülmittel-Aufkleber Steiermark-Herzaufkleber produzieren ließ - und diese von den Steirerinnen und Steirern voller Begeisterung als Geschenk Freunden und Bekannten übergeben, vor allem aber in der aufkeimenden (Fern-)Reiselust überall mithin genommen und rege verteilt und aufgeklebt wurden.

Seither ist das Grüne Herz nicht mehr aus dem Erscheinungsbild der Urlaubsdestination wegzudenken, auch wenn es immer wieder Adaptierungen erfahren hat und 2001/02 sogar ganz kurz verschwunden war. 2016 wurde es zuletzt von einigen Schnörkeln befreit und an digitale Erfordernisse angepasst sowie um eine Illustration ergänzt, die die wesentlichen Merkmale des Urlaubslandes Steiermark zeigt.

Die Geburtstags-Aktionen

- ♥ Die zentrale Landingpage www.steiermark.com/Gruenes-Herz
- ♥ 50 Herz-Persönlichkeiten bis Ende 2022
- ♥ Wirtschaftskooperationen: neue Steiermark-Schoko, Steiermark-Apfeltaler, ...
- ♥ Blühendes Grünes Herz: Landesblumenschmuckbewerb Flora mit Kategorie Grünes Herz sowie Narzissenfest mit Herzfigur.
- ♥ Kreativwettbewerb in Schulen
- ♥ 50 Jahre Grünes Herz in den Erlebnisregionen

Die zentrale Landingpage www.steiermark.com/Gruenes-Herz

Alle Aktionen werden auf der Geburtstags-Landingpage präsentiert, sodass Ende 2022 und darüber hinaus ein Mosaik in allen möglichen Grün-Schattierungen entsteht, das zeigt, wie vielfältig das Grüne Herz ist.

Der Inhalt:

- die Entstehungsgeschichte des Grünen-Herz-Logos
- eine Spotify-Playlist an 50 Liedern, die zur Steiermark gehören
- Reiseführer mit den Lieblingsplätzen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Steiermark Tourismus und somit bekannten und unbekanntem Ausflugszielen in der Steiermark
- Die wichtigsten Fakten über die Steiermark.
- Wirtschaftskooperationen: neue Steiermark-Schoko von Zotter, neue Apfeltaler der Konditorei Handl. Weitere Kooperationen folgen.
- Baumpatenschaft: ST-Mitarbeiter übernehmen eine Baumpatenschaft im Land.
- Das Steiermark-Magazin mit wöchentlich neuen Geschichten über das Urlaubsland.
- 50 Persönlichkeiten und ihr Bezug zum Grünen Herz: 10 sind schon online.



STEIRISCHE TOURISMUS UND
STANDORTMARKETING GMBH- STG
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

50 Persönlichkeiten und ihre Herz-Geschichte

Ein zentraler Inhalt der Geburtstagsseite nennt sich „50 Herzgeschichten“, bei der 50 Persönlichkeiten durch ihre Beziehung zum Grünen Herz in Form von geschriebenen oder gesprochenen Interviews, Fotos und Videos multimedial dargestellt werden.

- Begonnen wurde mit den Lieblingsfotos von vier Fotografen von Steiermark Tourismus und deren Interpretation: Tom Lamm, Herbert Raffalt, Harry Schiffer, Robert Sommerauer.
- Josef Zotter verrät seine Ideen für eine neue Steiermark-Schokolade.
- Mit einem Geburtstagsvideo der zwei Schneesuhwanderinnen stellen sich Silvia Sarcletti und Elisabeth Zienitzer auf den Geburtstag ein.
- Erwin Petz von der Riesneralm skizziert die Entwicklung eines Skigebietes von früher bis heute.
- Gottfried Krenn, der erste Thermenleiter der Therme Loipersdorf, erzählt von den Anfängen der Therme über den Großbrand bis zum Status quo als zeitgemäßem Thermenresort
- Schauspielerin Aglaia Szyszkowitz erzählt von ihren steirischen Vorlieben
- Langlaufexperte Alois Stadlober berichtet über die Faszination Langlaufen.
- Krimiautorin Claudia Rossmann hat ein Steiermark-Gedicht geschrieben.
- Kathi Bliem, Junghotelierin, berichtet darüber, was es heißt als junge Mutter und Chefin eines großen Hotels Gastgeberin zu sein.
- Peter Wendler, der GF von Austrovinyll, presst eine grüne Langspielplatte.

Es folgen Schauspielerinnen und Schauspieler, Köchinnen und Köche, Sportlerinnen und Sportler, Musikerinnen und Musiker sowie Touristikerinnen und Touristiker. Bekannte und weniger bekannte Persönlichkeiten - bis zum Jahresende.

Wirtschaftskooperationen

Neue Steiermark-Schoko von Josef Zotter zum Geburtstag: „Süße Steiermark“ beinhaltet Kürbiskernmarzipan (steht für den Süden) & Preiselbeer (steht für den Norden) mit einem Schwung Eierlikör umhüllt von Milkschokolade mit 50 % Kakaoanteil.

Apfeltaler von der Konditorei Handl: Diese mit dem Jubiläums-Herz versehenen Köstlichkeiten werden auch der steirischen Hotellerie als „Betthupferl“ angeboten.

Blühendes Grünes Herz

Narzissenfest: Ein großes grünes Herz mit weißem Steiermark-Schriftzug aus Narzissen wird beim Bootskorso am 29. Mai auf dem Altausseeer See seine Runden ziehen.

Der Landesblumenschmuckbewerb „Die Flora“|22 wird heuer die Bewerbe um die Kategorie Grünes Herz erweitern.

Malwettbewerb an steirischen Schulen

450 Schulen werden angeschrieben, um sich im Sommersemester in Gruppenarbeiten kreativ dem Grünen Herz zu widmen. Ob mit der Hand gezeichnet, ob digital aufbereitet, die Ergebnisse werden von einer Jury bewertet. Die Gewinnerklassen werden dann noch vor Schulschluss auf Ausflüge zu verschiedenen Ausflugszielen von Young Styria eingeladen.

Der Herz-Geburtstag in den Erlebnisregionen, ein Beispiel:

- ♥ Ausseerland Salzkammergut: Grünes Herz wird gepflanzt in 3 Gemeinden, Altaussee, Grundlsee, Auslagen-Dekoration, Lebkuchen-Herz-Sonderedition, Oblaten-Herzen für



Brot und Lebensmittel, Kunstwettbewerb „Sommerfrische mit Herz“, Sommernächte Bad Aussee mit „Nacht der Tracht“ und 50 Jahre Tracht im Ausseerland, Fotowettbewerb „Herz-Moment“ auf Instagram mit Gewinnspiel, ...

Bekanntheit Grünes Herz: 2022 neuerliche Abfrage

Seit 2010 wird in regelmäßigen Abständen die Bekanntheit des Grünen Herzes vom Marketinstitut abgefragt. Im Frühling 22 ist es wieder so weit: Wir dürfen gespannt sein, ob weiterhin 9 von 10 Österreicherinnen das Grüne Herz eindeutig als touristische Marke erkennen.

Zahlen 1972 im Vergleich zu 2021 bzw. 2019

Die Ankünfte im Kalenderjahr haben sich im Vergleich zum letzten „normalen“ Jahr 2019 verdoppelt, die Nächtigungen um die Hälfte gesteigert. Dann kam leider Corona.

| 1972 | 2021 | 2019 |
|--|-----------------|--|
| Ankünfte | Ankünfte | Ankünfte |
| 1 426 063 | 2 727 241 | 4 318 840 |
| Änderung absolut / Prozent 1 301 178 / 91% | | Änderung absolut / Prozent 2 892 777 / 203 % |

| 1972 | 2021 | 2019 |
|--|-----------------------|---|
| Übernachtungen | Übernachtungen | Übernachtungen |
| 8 767 971 | 8 944 444 | 13 288 592 |
| Änderung absolut / Prozent 176 473 / 2 % | | Änderung absolut / Prozent 4 520 621 / 52 % |

Die Beherbergungsbetriebe wurden größer

| | 1972 | 2021 | Veränderung |
|------------------------------|---------|---------|-------------|
| Fremdenbeherbergungsbetriebe | 102 46 | 7 275 | -2 971 |
| verfügbare Betten | 106 195 | 159 413 | 53 218 |
| Campingplätze | 31 | 102 | 71 |

Unverändert: Der August war schon 1972 der beliebteste Urlaubsmonat - und ist es heute noch.

Alle Infos: www.steiermark.com/Gruenes-Herz und #50Jahre 

Presseinfos: Steiermark Tourismus. www.steiermark.com und www.steiermark.com/Gruenes-Herz

ute.hoedl@steiermark.com (Unternehmenspresse). T: 0316 4003 21.

Graz, Mi., 23. März 2022



STEIRISCHE TOURISMUS UND
STANDORTMARKETING GMBH- STG
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com