



Steiermark-Sommer 2022

Pressekonferenz Graz: Mi., 23. März 2022

Steiermark-Sommer 22

Erwartungen und Herausforderungen

Investitionen

50 Jahre Grünes Herz

GustostückerIn von den 11 neuen Erlebnisregionen im Bereich „Aktiv sein in der Natur“, „Der Gesundheit zuliebe“, „Neugierig auf Kultur“ und „Kulinarik erleben“

Zahlen & Fakten

Pressekonferenz Graz

Mi., 23. März 2022, 10.00 Uhr

Hotel Weitzer, Styriasaal, Grieskai 12-14, 8020 Graz. hotelweitzer.com

Gesprächspartner:

Barbara Eibinger-Miedl, Tourismuslandesrätin

Erich Neuhold, Geschäftsführer Steiermark Tourismus

Georg Bliem, Geschäftsführer Planai-Hochwurzen-Bahnen

Philip Borckenstein-Quirini, Geschäftsführer Thermenresort Loipersdorf

Weitere Presseinfos: Steiermark Tourismus, www.steiermark.com

ute.hoedl@steiermark.com (Unternehmenspresse)

julia.maierhofer@steiermark.com (Reisepresse)

Fotos/Texte: www.steiermark.com/foto und www.steiermark.com/presse

Alle Kraft in die Stärken des Grünen Herzes

Mit insgesamt 47 Marketingmaßnahmen auf sechs Märkten wird Steiermark Tourismus für Urlaub im Sommer 2022 werben. Im Mittelpunkt stehen dabei Neuheiten aus den elf Erlebnisregionen. Aber auch die bekannten Stärken sollen für Sicherheit und Vertrauen in herausfordernden Zeiten sorgen: Natur zwischen Gletscher und Wein, sportliche Aktivitäten, die kulinarische und kulturelle Breite und nicht zuletzt die herzliche Gastfreundschaft in den heimischen Familienbetrieben. Das Grüne Herz feiert heuer seinen 50. Geburtstag und steht mehr denn je als markantes Symbol für das Urlaubsland Steiermark. Die Zahl 50 spielt heuer auch in anderen Bereichen des steirischen Tourismus eine besondere Rolle.

„Die vergangenen beiden Sommersaisonen waren für den heimischen Tourismus trotz großer Herausforderungen sehr erfolgreich: Im Sommer 2021 konnten wir das beste Nächtigungsergebnis aller Zeiten erzielen. Daher blicken wir auch dem heurigen Sommer insgesamt zuversichtlich entgegen, obwohl der Ukraine-Krieg und steigende Preise aktuell für Unsicherheiten sorgen. Die Sehnsucht nach Unbeschwertheit und Sicherheit im Urlaub ist jedoch ungebrochen und ich bin davon überzeugt, dass gerade wir als das Grüne Herz Österreichs mit unserem Angebot dies bieten können“, so **Tourismuslandesrätin Barbara Eibinger-Miedl**.

Erich Neuhold, Geschäftsführer von Steiermark Tourismus: „Die Steiermark hat sich wunderbar entwickelt, nicht zuletzt aufgrund der kontinuierlichen Markenarbeit, die dem Gast die Stärken der Steiermark klar vermittelt. Aber die derzeitige Situation wird uns treffen, denn nicht nur der Alltag wird teurer, sondern jeder Aspekt des Lebens, auch das Reisen. Unsere Aufgabe ist es nun, die Vorteile dieser vertrauten Urlaubs-Nahdestination Steiermark sichtbar zu machen. Wir tun dies mit der größten Sommerbewerbung, die wir je mit den Partnern umgesetzt haben.“

47 Marketingaktionen mit 11 Erlebnisregionen für den Sommer 2022

Nach der neuen Aufgabenteilung zwischen Steiermark Tourismus und den Erlebnisregionen sorgt Steiermark Tourismus für den Imageauftritt auf den Märkten, z. B. mit TV-Werbung in Österreich oder mit einer weitreichenden Online-Kampagne, um die dann folgenden Regionsauftritte zu stärken.

In den sechs Zielmärkten Österreich, Deutschland, Ungarn, Tschechien, Polen und den Niederlanden wird es gemeinsam mit den Erlebnisregionen Printbeileger und eine Landingpage in der jeweiligen Landessprache geben. Darüber hinaus werden in Österreich und Deutschland zielgruppenspezifische Aktionen gesetzt, z. B. ein eigenes Kultur- & Kulinarik-Magazin und ein umfangreiches Maßnahmenbündel mit On- und Offline-Aktivitäten. Weiters wird es TV-Spots in Deutschland gemeinsam mit der Österreich Werbung geben und Wirtschaftskooperationen in

Österreich, Deutschland und Tschechien bis hin zu einer Online-Videokampagne in Polen. Einen großen Stellenwert haben auch die Online-Contentkooperationen.

Die Steiermark im Bewegtbild

Der vielfach prämierte Steiermark-Film „Ich bin Steiermark“ von Regisseur Michael Schlamberger ist im Hinblick auf Stimmung, Musik und Text die Vorlage, nach dem zwei Steiermark-Spots mit frischem Bildmaterial gedreht wurden und ab Frühling in der Inspirationsphase für den Sommerurlaub gezeigt werden: auf ServusTV ab 25. März und auf ORF ab 31. März 2022.

TV Spot 1: <https://www.youtube.com/watch?v=DW-dunemDDo>

TV Spot 2: <https://www.youtube.com/watch?v=UgPe9SxbA7k>

Gemeinsam mit Urlaub am Bauernhof wurde vor einigen Jahren ein Video gedreht, das coronabedingt noch nie ausgestrahlt wurde. Dieses ist erfreulicherweise so zeitlos, dass Steiermark Tourismus und Urlaub am Bauernhof, beide zum 50. Geburtstag ihrer Marke, diesen Spot ab April acht Wochen lang vor ausgewählten Familienfilmen in österreichischen Kinos zeigen werden. <https://www.youtube.com/watch?v=Vmj3CjbiK0U> (ab 1. April)

Insgesamt setzt Steiermark Tourismus mit den Erlebnisregionen auf den sechs genannten Zielmärkten **47 verschiedene Maßnahmen** gemeinsam um. „In das heurige Sommerbudget fließen **rund 1,4 Mio. € mit den Partnern**, so viel wie noch nie. Wir tun alles, um so gut wie möglich aus dieser Situation zu kommen“, so **Erich Neuhold**. Dazu kommen dann noch weitere Marketingmaßnahmen der Regionen, Beherberger und touristischen Leistungsträger wie z. B. Thermen, Seilbahnen und Ausflugsziele.

www: 11 + 1 unter einem digitalen Dach

Das größte Webprojekt seit vielen Jahren im steirischen Tourismus wird mit Frühling alle Beherbergungsbetriebe, alle Ausflugsziele, alle Urlaubsangebote, -erlebnisse und -anbieter und alle Veranstaltungen sämtlicher 11 Erlebnisregionen unter einem Dach darstellen. Neben Steiermark Tourismus für den Marken-Gesamtauftritt der Steiermark sind sieben Erlebnisregionen schon online, im 2. Quartal folgen noch Südsteiermark, Oststeiermark, Hochsteiermark und Murtal.

Investitionsniveau bleibt hoch

In allen Bereichen wurde weiter kräftig investiert. Um einige Beispiele zu nennen: Allein in der Region Erzberg-Leoben werden über 15 Millionen Euro in die touristische Infrastruktur wie z. B. in den Live Congress sowie in die Hotellerie investiert. Auch im Ausseerland und in der Hochsteiermark kommen neue Hotels und Chalets dazu. In Graz sperrt das 160-Zimmer-Hotel Motel One im Herbst auf. Der Thalersee im Westen von Graz wird als Naherholungsgebiet mit neuer Gastro, Zimmern, Seminarräumlichkeiten, Bootsverleih, u.v.m. um 6,8 Mio. Euro im heurigen Sommer eröffnet.

Auch im Aktivbereich machen z. B. der Neubau der Voisthalerhütte im Hochschwab-Gebiet mit 60 Nächtigungsplätzen um 2,5 Millionen Euro, der neue Rundwanderweg „Wildes Lachtal“ oder die neue Klettersteiganlage Falkensteinwand im Naturpark Mürzer Oberland von sich reden.

Die größte Investition im Gesundheitsbereich tätigt mit 1,6 Millionen Euro das Kurhaus Bad Gleichenberg mit neuer Kältekammer für Schmerzpatienten, aber auch mit neuem Gastronomiekonzept.

50 Jahre Grünes Herz: Gekommen, um zu bleiben.

Die Steiermark steht für Natur zwischen Gletscher und Wein, gesunde Aktivitäten vom Wandern bis zum Radfahren, geistige Anregung bei Ausstellungen und Festivals, Kulinarik vom Feinsten – und somit aktive Erholung bei Gastgebern mit Herz und Persönlichkeit. Das schätzen Gäste am Urlaubsland Steiermark und das suchen sie in ihrem Urlaub. Das Grüne Herz steht dafür seit 50 Jahren.

Seit 1972 setzt die Steiermark auf das Grüne Herz. 9 von 10 Österreichern können dieses Symbol klar dem Urlaubsland Steiermark zuordnen. Damit dies so bleibt, wird der 50. Geburtstag dieser Wort-/Bildmarke mit zahlreichen Maßnahmen nicht nur von Steiermark Tourismus, sondern auch von den Partnern in den Regionen mitgetragen und mit vielen Aktionen herzlich kommuniziert.

Die Maßnahmen, die das Grüne Herz spüren lassen.

- ♥ Die zentrale Landingpage www.steiermark.com/Gruenes-Herz mit allen Fakten und Geschichten zum Grünen Herz
- ♥ 50 Herz-Persönlichkeiten bis Ende 2022
- ♥ Wirtschaftskooperationen von der Steiermark-Schoko bis zu Steiermark-Apfeltalern
- ♥ Blühendes Grünes Herz: vom Narzissenfest bis zum Landesblumenschmuckbewerb Flora22
- ♥ Kreativwettbewerb in Schulen
- ♥ 50 Jahre Grünes Herz bei Erlebnisregionen und Partnern

(Details siehe eigenes Dokument)

Aber nicht nur das Grüne Herz ist 50. Auch große Partner wie die Planai-Hochwurzen-Bahnen oder das Thermenresort Loipersdorf nehmen den 50er zum Anlass, optimistisch in die Zukunft zu schauen.

Die Planai feiert im Jahr 2022 ihr 50-jähriges Jubiläum.

Mit der Inbetriebnahme der ersten 4er-Gondelbahn auf die Planai im Jahre 1972 wurde der Startschuss für den Aufschwung Schladmings gegeben. Mut und Weitblick waren von Anfang an ständige Begleiter in der Entwicklung der Planai-Hochwurzen-Bahnen. Durch laufende Investitionen im technischen Bereich, aber auch durch die Umsetzung neuer Publikumsprojekte für Sommer und Winter, entwickelten sich die Planai-Hochwurzen-Bahnen zu einem ganzjährigen Freizeitunternehmen. Mittlerweile ist das Unternehmen ein zentraler Wirtschafts-

und Tourismusmotor der Region Schladming-Dachstein und darüber hinaus. „Mit der Expertise der letzten 50 Jahren gehen wir gut gerüstet in die weitere Zukunft der Planai-Hochwurzen-Bahnen. Die permanente Weiterentwicklung und ein gutes Gespür dafür, die Veränderungen im Urlaubsverhalten unserer Gäste auch wahrzunehmen, sind dabei sicher der Schlüssel des Erfolgs“, so **Planai-Geschäftsführer Dir. Georg Bliem**.

50 Jahre Thermalwasser statt Erdöl

Die Oststeiermark galt in den 1970er Jahren als einkommensschwache Grenzregion und bot nur wenig Zukunftsperspektiven für die Bewohnerinnen und Bewohner. Infrastruktur war nur spärlich vorhanden. Das landwirtschaftlich geprägte Gebiet rund um das heutige Bad Loipersdorf verleitete die junge Generation dazu, in den urbanen Raum abzuwandern. In der Hoffnung, auf Erdöl zu stoßen, um die allgemeine Situation zu verbessern, fand man 1972 jedoch heißes Thermalwasser mit einer einzigartigen Konzentration an Mineralstoffen. In Folge dessen brachte eine außergewöhnliche Vision, das Durchsetzungsvermögen und ganz viel Mut dieser Region einen nicht vorstellbaren, touristischen Aufschwung. Mit den Jahren hat sich aus dem ersten Badeschaffel das heutige Thermenresort Loipersdorf entwickelt: ein Wellness-Komplex, der sich zurecht als die größte Therme Österreichs bezeichnen darf.

„In einer der einkommensschwächsten Regionen Österreichs wurde vor 50 Jahren nach Öl gebohrt und Wasser gefunden, was Wohlstand für viele vor Ort brachte. Als einer der Leitbetriebe der Region ist uns bewusst, welche Verantwortung wir haben. Und so sehen wir die Erfüllung höchster Qualitätsstandards als Basis für unsere Arbeit – zum Wohl unserer Gäste und der gesamten Region“, so **Loipersdorf-Chef Philip Borckenstein-Quirini**.

Sommerfrische Steiermark in 11 Erlebnisregionen

Natur, Bewegung, Genuss, Erholung und Sich-etwas-Gutes-Tun. Alle diese Themen sind zentrale Bestandteile der Neuigkeiten aus den Erlebnisregionen und der Möglichkeiten für Steiermark-Gäste, einen erholsamen und erfüllenden Urlaub zu verbringen.

Auf den Spuren der Pioniere wandert man heute, 115 Jahre später in **Schladming-Dachstein**, am neuen Themenweg in Haus im Ennstal. 1907 war es eine Handvoll wilder, mutiger Kerle, die die erste Schutzhütte erbauten – und damit den Grundstein für das Wanderparadies legten. Die nördliche Kulinarik-Kompetenz unterstreicht das neue Kochbuch „stylisch.steirisch. Genießen mit Richard Rauch“, das das Almkulinarik-Angebot auf den Hütten für die Gäste für zu Hause ausweitet.

Die **Oststeiermark** bietet mit der neuen **Gartentour** für Radfahrerinnen und Radfahrer mit acht Rad-Raststationen und bequemen Sitz- und Liegemöglichkeiten den perfekten Einstieg in den genussvollen Garten Österreichs. 131 Jahre zurück führt der neue **Rundweg Peter Rosegger** in der „neuen Weltstadt Hartberg“, um so heutige Themen wie die Zukunft oder die ökologische Bedeutung des Waldes aufzugreifen.

Die **Hochsteiermark** als waldreichste Region der Steiermark setzt einerseits auf Angebote rund ums **Waldbaden** und den **Wald-zu-Wald-Wanderweg** mit 11 Stationen und den **Wald der Sinne** sowie auf den **neuen Klettersteig** im Mürzer Oberland.

Im **Ausseerland** trifft bei der **Sommerfrische Berg auf See**, dies lässt sich u.a. beim **Narzissenfest neu** oder beim Radfahren erleben.

Erzberg Leoben punktet ab August mit dem neuen Weitwanderweg „Styrian Iron Trail“ auf 10 Etappen rund um den Erzberg, öffentlich erreichbar und gut kombinierbar mit dem Weitwanderweg „Vom Gletscher zum Wein“.

Das **Thermen- & Vulkanland** startet gesund in den Sommer mit dem **Anradeln** in Bad RADkersburg bereits am 10. April und setzt im Rahmen des **35. Storytellingfestivals** mit einer **Wein|Genuss|Tour** am 10. Juni fort. Die größte Investition mit 1,6 Mio. € im Gesundheitsbereich tätigt das Kurhaus Bad Gleichenberg mit neuer Kältekammer für Schmerzpatienten, aber auch mit neuem Gastronomiekonzept, neuer Außensauna,... Soft opening ab 1. Mai. Ausstellung **200 Jahre Liechtenstein** auf der Riegersburg.

In **Murau** steht mit dem **Wilden Lachtal** ein neuer Rundwanderweg mit 16 Erlebnisstationen für Familien ab 10. Juli zur Verfügung. Zudem führt eine neue Bike-Strecke vom Lachtal zum Tauernwindpark.

Die **Region Graz** punktet in der Stadt einerseits mit einem wunderbar vielfältigen Ausstellungsreigen (Rad: Hätte, hätte, Fahrradkette. Kunst: Banksy. Wirtschaft/Technik: exakt! Anton Paar vermisst die Welt. Film und Kino in der Steiermark, als Graz-Thalerhof „Thaliwood“). Und die styriarte begibt sich unter dem Motto „Auf Reisen“ auf musikalische Wanderschaft. In der gesamten Region stehen 13 Genussradel-Touren auf dem Programm.

Das **Gesäuse** feiert den **20. Geburtstag seines Nationalparks** und lädt dazu zu einer mehrtägigen **Weitwanderung** in 6 Etappen von Graz ins Gesäuse Ende Oktober. Im Stift Admont widmet man sich den **Steirischen Wurzeln** in der Gegenwartskunst.

Das **Murtal** konzentriert sich auf **geführte Blütenwanderungen** von Ende März bis Ende Juli und den ganzen Sommer über auf das Angebot „**Wir Wirte Wandern**“. Dabei steht das Wandern in der kraftspendenden und erholsamen Umgebung der Betriebe mit einem gut gefüllten Picknick-Rucksack im Vordergrund.

In der **Südsteiermark** wird **Radfahren zum immer wichtigeren Thema**: ob z. B. grenzenlos mit 21 wunderschönen Panoramatouren mit Ausgangs- und Zielpunkt Eibiswald und 20 weiteren Touren mit Start- und Zielpunkt in den slowenischen Nachbargemeinden Radlje und

Podvelka. Oder ob bei den vielen Weinstraßentouren und der Schilcher Tour Nord vorbei an Weingärten und Weingütern und unzähligen Buschenschänken.

Sommerergebnis 2021 und Aussichten Sommer 2022

Der Sommer 2021 – wie schon der Sommer 2020 – verlief für die Steiermark aufgrund ihres hohen Österreich- und Nahherkunftsmarktes sehr gut. 2.351.817 Gäste bedeuten +18,1 % und 7.422.524 Nächtigungen +16,3 % gegenüber 2020. Sogar gegenüber 2019 und somit dem Sommer vor Corona geht sich mit diesem Nächtigungsergebnis ein Plus von 0,9 % aus.

Ankünfte: 2.351.817 Gäste (zu 2020: +360.064 AK; +18,1 %); (zu 2019: -157.106 AK: -6,3%)
Nächtigungen: 7.422.524 (zu 2020: +1.040.488 ÜN; +16,3 %); (zu 2019: 64.776 ÜN: +0,9%)

Steiermark ist die Nr. 1 bei österreichischen Gästen

Die Steiermark ist weiterhin das beliebteste Urlaubsland der Österreicher und Österreicherinnen, auch im Sommer 2021: Insgesamt haben 7.955.394 Österreicher ihren Urlaub in Österreich verbracht. 1.661.476 davon waren in der Steiermark zu Gast (20,8 %). Gäste aus Wien, Niederösterreich, Burgenland und der Steiermark haben sich an erster Stelle für das Grüne Herz Österreichs entschieden. Bei den Oberösterreichern, Salzburgern und Kärntnern liegt die Steiermark an zweiter Stelle (das eigene Bundesland jeweils an erster).

- ➔ **Urlaubsinformationen:** www.steiermark.com/sommerurlaub und www.steiermark.com/sommerfrische
- ➔ **Alle Presseinfos:** www.steiermark.com/presse
- ➔ **Alle Bilder:** www.steiermark.com/foto

Die Investitionen – eine Auswahl

Hotellerie / Infrastruktur

- In der Erlebnisregion Erzberg Leoben werden heuer Investitionen in der Höhe von 15.865.000 € wirksam. 2/3 davon geht dabei in die Tourismusinfrastruktur, 1/3 in die Beherbergung.
Die größte Investition darunter ist der Live Congress in Leoben mit 7,8 Mio. € Umbaukosten. Aber auch Das Abenteuer Erzberg, der Erzbergstollen Speisepilz (Details siehe Kulinarik), das Kulturquartier und Alpfox mit Kletterpark und Fahrradstrecken investieren groß.
Im Bereich Beherbergung werden 4.165.000 € in den Betrieben Bärbels Panoramahütte, Familiengasthof Maier, Ferienhaus Schöberlhütte, Hotel Kindler, Hotel Kongress, Hotel Brücklwirt, Landhotel Reitingblick, Hotel Freiensteinerhof, Alpakahof Tragöß Kaufmann in die Renovierung oder den Zubau von Zimmern investiert.
- Nach 17 neuen Vermietungsbetrieben im Ausseerland im letzten Jahr kommen heuer weitere dazu: Narzissendorf Zloam, Salzherrenhof, Chalet Tauplitz, Blockhaus Klanner, Steffhaus, Ferienhaus Monika und die Halterhütte-Waldwiese-Zauchen – alle ideal für die Sommerfrische.
- Montestyria Hotel Chalets Mariazell: im August 22 sollen die sechs Chalets und ein Haupthaus mit insgesamt 28 Betten bezugsbereit sein. „Zwischen Bäumen träumen“ ist das Motto der 5 Blockhäuser am Heselehof auf der Pretul in Langenwang.
- Xeis Natur Apartments in Johnsbach: 6 Apartements mit unglaublichem Ausblick.
- In Semriach wird der Trattnerhof zu einem Beherbergungsbetrieb, der durch die Verbindung mit dem Schöcklblick als Der Trattner nun zwei Häuser unter einem Dach vereint.
- Graz: Motel One am Grazer Jakominiplatz. 160 Zimmer groß soll das Motel One im ersten Stock des Auktionshauses Dorotheum werden. Eröffnung: Herbst 2022.
Neues Fußgänger-Leitsystem in Graz: Ab Mai 22 sollen die ersten von insgesamt 56 Infotafeln installiert werden, die Orientierung geben und je nach Standort auf die nächsten Sehenswürdigkeiten aufmerksam machen. Investition: 560.000 €.

Natur / Ausflugsziele

- Neubau Voisthalerhütte im Hochschwabgebiet mit 60 Nächtigungsplätzen und 70 Gastro-Sitzplätzen. Eröffnung: 15. und 16. Juli 2022. Investition: 2,5 Mio. €.
- „Wildes Lachtal“: ab 10. Juli steht ein 4 km langer spannender Rundwanderweg mit 16 Erlebnisstationen wie Balancier- und Motorik-Strecke, Seile-Dschungel, etc. zur Verfügung. Investition: 150.000 €. Zusätzlich dazu führt eine neue Bike-Strecke vom Lachtal zum Tauernwindpark.
- Neue Klettersteiganlage in der Falkensteinwand/Naturpark Mürzer Oberland: Ottos Sonnenplateau (Hauptroute mit 400 m Gesamtlänge und 140 m Höhendifferenz) und Helis unglaublicher Pfeiler (bis zu Schwierigkeit D und E!). Eröffnung: Mai 2022.
- 10 Nächtigungsbetriebe in der Oststeiermark (ges. 41 in der Steiermark) mit E-Bike-Boxen von Weiz bis ins Wechselland ausgestattet – insges. 32 Bett-&Bike-Betriebe.

- Brunnalm: Für den Sommerbetrieb wird eine Mountainbikestrecke, ein Kinderland sowie eine Gastronomie am Berg errichtet. Fertigstellung Herbst 2022.
- Erweiterung „Steirarodl“ in Modriach um Motorikparcours und Rutsche
- Austrovinyl bald mit Erlebniswelt: Die Schallplatte erlebt eine Renaissance – die Firma Austrovinyl in Fehring presst derzeit 2000 Platten pro Tag und wird im neuen Werk ab Juni die Produktion verdreifachen. Im Anschluss wird eine „gläserne Manufaktur“ entstehen, die den ganzen Prozess, wie Musik in eine Schallplatte kommt, zeigen wird. Investition gesamt: 3 Mio. €.

Gesundheit

„Therme der Ruhe“ in Bad Gleichenberg investiert 1,6 Mio. Euro: ab Mai 2022 wird es ein neues Gastronomiekonzept im Bistro ein Bedienungsrestaurant, über ein neues Leitsystem bis hin zu einem erweiterten Sauna-Ruhebereich und einer zusätzlichen großzügig konzipierten Außensauna mit Blick auf den Park geben. Schon vor dieser großen Investition wurde eine neue Kältekammer, die das Schmerzempfinden senkt und u.a. entzündungshemmend wirkt, in Betrieb genommen.

Kulinarik

Neues Thalersee-Restaurant: Schon Arnold Schwarzenegger war dort in seiner Jugend unterwegs, jetzt wurde der Thalersee als Naherholungsgebiet groß umgebaut. Das neue Lokal wird ab Sommer 22 auch acht Gästezimmer, Seminarräume und einen Bootsverleih inkludieren. Investition: 6,8 Mio. € inkl. Parkplatzsanierung und Hochwasserschutz.

Erzbergstollen Speisepilz: Pilze zählen zum neuen Superfood. 100 t Kräuterseitlinge pro Jahre wachsen nun in einem Teil des Stollensystems im Erzberg. Erhältlich in billa- bzw. billa plus-Filialen wird aber auch am Vertrieb an die Gastronomie gearbeitet. Investition: 1 Mio. €.

Das“ Hoamatgüh“ ist in Bad Mitterndorf nun die nächste Adresse (neben der Kohlröserlhütte), die mit regionalen Produkten wirbt und eine perfekte Einkaufsadresse für Gäste ist.

Schloss Gamlitz: Weinliebhaber und Gourmets kommen im großzügig renovierten Weinkeller mit neuem Verkostungsraum bei speziellen Weinverkostungen und A-la-carte-Restaurant auf ihre Kosten.

Die Veranstaltungen im Sommer 2022

Aktivsein in der Natur:

- 07.05.: Welschlauf, Ehrenhausen/Wies: DER Weinbergmarathon.
- 16.-18.06.: Tour de Mur: Entlang des Mur-Radweges-360 km in 3 Tagen.
- 07.-09.10.: Graz Marathon.

Kultur in Stadt und Land erleben:

- 05.-10.04.: Diagonale: Festival des österreichischen Films.
- 07.05-12.06.: Designmonat Graz.
- 12.06.: Biedermeierfest Bad Gleichenberg.
- 15.-19.06.: Springfestival, festival for electronic art and music. Graz.
- 24.06-24.07: Styriarte, Graz und weitere Städte. Motto: Auf Reisen.
- 25.05.-05.06.: Schillern: Die Kulturelle Landpartie .
- 26.-29.05.: Narzissenfest, Ausseerland-Salzkammergut, 2022 in Altaussee.
- 11.-12.06.: Ramsauer Frühlingsfest, Ramsau: Höhepunkt ist der Festumzug mit über 40 Trachtengruppen, Musikkapellen und prächtig geschmückten Pferdekutschen.
- 01.-18.07.: Styrian Summer Art, Pöllauer Tal.
- 12.-17.07.: Mid Europe, Europas größtes Blasmusikfestival in Schladming.
- 22.-24.07.: Schilcherberg in Flammen, Deutschlandsberg.
- 29.07-06.08.: La Strada, Graz: allerfeinstes Straßentheater in der ganzen Stadt.
- 12.-28.08.: Festival St. Gallen Musik und Kultur.
- 16.-18.09.: Aufsteirern, Graz.
- 22.09-16.10.: steirischerherbst'22, Graz: internat. Festival für zeitgenössische Kunst.
- 27.-30.10.: Klanglicht, Graz.

Die Steiermark schmeckt gut:

- 24.04.: Apfelblütenfest rund um Puch: das Apfelstraßen-Frühlingsfest.
- 05.05.: Präsentation des Steirischen Weines, Graz.
- 12.-15.08.: Schilchertage Stainz, der roséfarbene Paradewein wird gefeiert
- 20.08.: Lange Tafel der GenussHauptstadt Graz.

Die Steiermark in Bewegung:

- 20.-23.04.: Südsteiermark Classic, Gamlitz: Mit Oldtimern durchs Weinland.
- 16.-19.06.: Erzbergrodeo in Eisenerz.
- 30.06.-03.07.: Internationale Ölspur Classic Rally in der Weststeiermark
- 08.-10.07.: Formel 1 Grand Prix Spielberg am Red Bull Ring.
- 20.-23.07.: Ennstal Classic, Gröbming: Oldtimerrennen in den steirischen Bergen.
- 19.-21.08.: Moto GP in Spielberg.
- 23.-25.09.: DTM Deutsche Tourenwagen Masters am Red Bull Ring.

Bilanz Sommer 2021

Ankünfte: 2.351.817 Gäste (zu 2020: +360.064 AK; +18,1 %); (zu 2019: -157.106 AK: -6,3%)
Nächtigungen: 7.422.524 (zu 2020: +1.040.488 ÜN; +16,3 %); (zu 2019: 64.776 ÜN: +0,9%)

Märkte im Sommer 2021

Österreich: 4.904.770 Nächtigungen
 (zu 2020: +386.565 ÜN; +8,6 %)
 (zu 2019: 461.447 ÜN: +10,4 %)

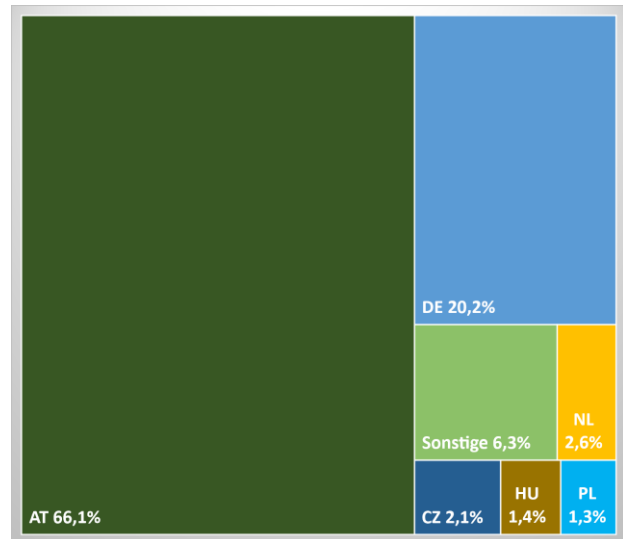
Deutschland: 1.500.359 Nächtigungen
 (zu 2020: +307.061 ÜN; + 25,7 %)
 (zu 2019: -5.084 ÜN: -0,3%)

Niederlande: 192.351 Nächtigungen
 (zu 2020: +83.528 ÜN; +76,8%)
 (zu 2019: -16.724 ÜN: -8,0%)

Tschechien: 153.893 Nächtigungen
 (zu 2020: + 38.728 ÜN; +33,6 %); (zu 2019: -23.178 ÜN: -13,1%)

Ungarn: 107.399 Nächtigungen
 (zu 2020: +34.248 ÜN; +46,8 %); (zu 2019: -39.691 ÜN: -27,0%)

Polen: 99.156 Nächtigungen
 (zu 2020: +33.443 ÜN; +50,9 %); (zu 2019: +7.730 ÜN: +8,5%)



Markt-Anteile nach ÜN

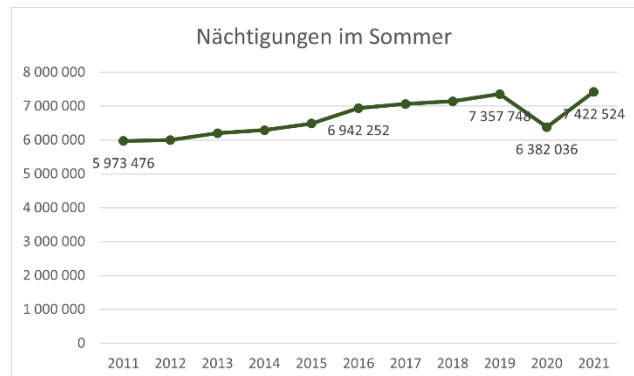
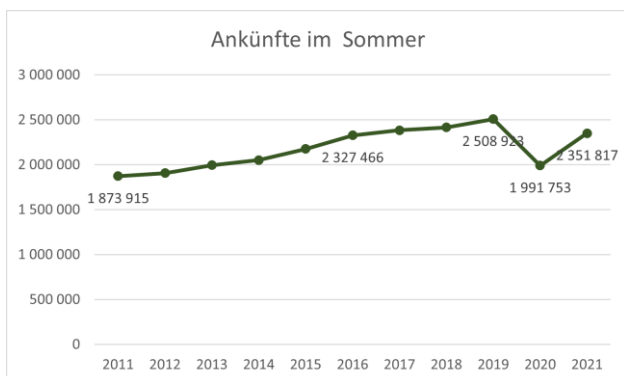
Die Entwicklung

10 Jahre: Entwicklung 2011-2021

Ankünfte: 477.902 Gäste mehr; +25,5 %
 Nächtigungen: 1.449.048 ÜN mehr; +24,3%

5 Jahre: Entwicklung 2016-2021

Ankünfte: 24.351 Gäste mehr; +1,0 %
 Nächtigungen: 480.272 ÜN mehr; +6,9%



Quelle: Landesstatistik Steiermark

Steiermark: Urlaubsland der Österreicher

Eine lange Urlaubstradition bedeutet eine intensive, persönliche Beziehung

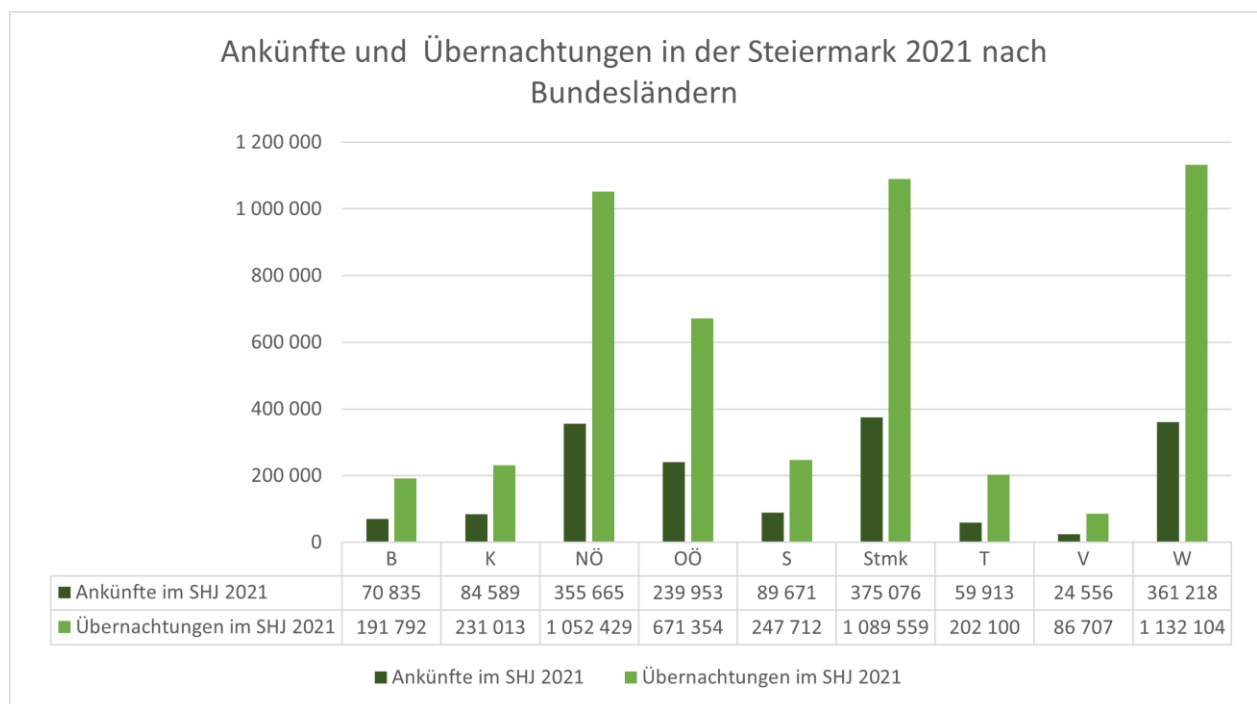
Herkunftsmarkt Österreich gesamt in der Steiermark

1.661.476 österreichische Gäste sorgten für 4.904.770 Nächtigungen bei ihrem Sommer-Urlaub 2021 in der Steiermark. Das bedeutet einen Anteil von 70,6 % bei den Ankünften sowie 66,0 % bei den Nächtigungen.

Herkunftsmarkt Steiermark in der Steiermark

375.076 steirische Gäste sorgten für 1.089.559 Nächtigungen bei ihrem Sommer-Urlaub 2021 in der Steiermark. Das bedeutet einen Anteil von 22,5 % bei den Ankünften sowie 22,2 % bei den Nächtigungen am Inlandsvolumen.

Quelle: Landesstatistik Steiermark



Quelle: Landesstatistik Steiermark

Das Grüne Herz ist 50

Neue Sommer-Bilder im sommerfrischen Bildarchiv: www.steiermark.com/foto

Alle Texte mit allen Details: www.steiermark.com/presse

