



www.steiermark.com komplett neu als EIN digitales Dach



© Steiermark Tourismus / Bernhard Loder

DIE Steiermark-Plattform für alle 11 Erlebnisregionen

Nach zwei Jahren Vorbereitungs- und Umsetzungszeit bietet Steiermark Tourismus mit dem neuen Auftritt von steiermark.com ab sofort DIE Web-Bühne für das Tourismusland Steiermark mit seinen elf Erlebnisregionen. Alle Beherbergungsbetriebe, alle Ausflugsziele, alle Urlaubsangebote, -erlebnisse und -anbieter und alle Veranstaltungen finden sich hier unter einem Dach dargestellt. Dies bedeutet 29.972 Möglichkeiten, Urlaub in der Steiermark zu machen. Das Ziel: Dass der Gast in jeder Phase seines Urlaubs die bestmöglichen Daten von der Inspirations-, Informations- und Buchungsphase bis zur Bewertung nach dem Urlaub zur Verfügung hat. Im ersten Schritt haben Steiermark Tourismus sowie Schladming-Dachstein und Gesäuse schon umgestellt, in den nächsten Wochen folgen die weiteren neun Erlebnisregionen.

„Unsere elf neuen Erlebnisregionen können ihre Kräfte ab sofort digital bündeln: Die neue Plattform von Steiermark Tourismus bietet ein stimmiges, modernes Erscheinungsbild, das die Individualität und Vorzüge der einzelnen Regionen in den Mittelpunkt rückt. Wir stärken damit auch die Sichtbarkeit des Urlaubslandes Steiermark und das Service für unsere Gäste“, betont **Tourismuslandesrätin Barbara Eibinger-Miedl** die Bedeutung dieses Vorzeigeprojektes.

„11+1 lautet intern unser Motto. Wir von Steiermark Tourismus haben die steiermark-weite Inspiration und das Image im Fokus, die Regions- und Anbieterportale in den 11 Erlebnisregionen die Information und Buchung. Wir ziehen somit alle an einem [www](http://www.steiermark.com)-Strang und zahlen somit alle auf Relevanz und Sichtbarkeit dieses Auftritts zum gegenseitigen Nutzen ein“, freut sich **Erich Neuhold, Geschäftsführer von Steiermark Tourismus**. „Kosten und

Ressourcen für das Bespielen der steiermark.com werden sinken, sodass wir uns nun alle mehr gemeinsam auf die Qualität des Contents und die Bewerbung konzentrieren können.“

Seit 2010 arbeitet Steiermark Tourismus in digitalen Aufgaben mit der Full-Service-Digitalagentur elements.at zusammen. Dieses Projekt war allerdings eine völlig neue Herausforderung, bestätigt auch Patrick Edelmayr, Geschäftsführer von elements: „Dieses Rundum-Package ist einzigartig und lässt sich so schnell mit keinem anderen im Tourismus vergleichen. Als innovatives Online-Portal wird steiermark.com in puncto Performance und Sichtbarkeit in neue Sphären eindringen. Der ohnehin schon sehr umfangreiche Online-Auftritt der Steiermark wird durch die 11 Erlebnisregionen nun um ein Vielfaches bereichert. Zentrale Herzstücke der Website sind u.a. die vollintegrierte Informations- und E-Commerce-Plattform, die interaktive Karte, das Touren-Portal, ein Online-Magazin und jede Menge Content-Commerce. Sehr komplex war insbesondere die technische Umsetzung. Es war notwendig verschiedene Systemanbieter anzubinden, um sämtliche touristische Daten auszuspielen zu können. Ein multidimensionales Projekt also, das wir nun voller Stolz der digitalen Welt präsentieren dürfen, und das für die Zukunft vollkommen neue Perspektiven aufzeigt.“

Eine erste Resonanz

Bei der ersten Kampagne, die Steiermark Tourismus über die neue Seite ausgespielt hat, zeigen sich erste sensationelle Ergebnisse: die **Sitzungsdauer** beim Besuch der neuen Webseite ist um sage und schreibe 99 % (also eine Verdoppelung) gestiegen und die **Absprungrate** um 79 % gesunken.

Unter einem Dach www.steiermark.com: auch in einem Video Fakten, Umsetzung, Vorteile, Team

Fakten

- 12.142 POIs/points of interest: vom Ausflugsziel über die Infrastruktur bis zum Zahnarzt. (z. B. Gastronomie, Museum, Seilbahn, Therme, aber auch Frisör und Ärzte)
- 7.864 Veranstaltungen (Stand: 7. Oktober 2021)
- 7.421 Beherbergungsbetriebe
- 1.345 buchbare Urlaubsangebote von Beherbergungsbetrieben
- 1.200 buchbare Urlaubserlebnisse, wie z. B. geführte Touren
- Zusätzlich dazu: die Portale Steiermark Convention, Busreisen Steiermark, Young Styria sowie ein neues Gutscheinformal
- Zukunft 1: sog. Microsites, d.h. jeder Anbieter kann die steiermark.com-Vorlage als Vorlage für seinen individuellen Webauftritt mit allen Funktionen übernehmen (Bsp.: Weltmaschine).
- Zukunft 2: zentrale Wartung nur mehr beim Anbieter selbst.
- Zukunft 3: Personalisierung der Webseite nach den Wünschen/Bedürfnissen des Gastes

→ **Alle Infos übersichtlich dargestellt auf der individualisierten Projekt-Landingpage:** <https://www.steiermark.com/de/Digitalisierungsprojekt>
sowie in einem Video: <https://www.youtube.com/watch?v=n9AvTalQ7tM>



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

- Hier zu den drei bereits frei geschalteten Seiten: www.steiermark.com;
<https://www.steiermark.com/de/Schladming-Dachstein>;
<https://www.steiermark.com/de/Gesaeuse>

Umsetzung, Vorteile und das Umsetzungsteam

Unzählige Präsentationen im ersten Jahr zur Vorstellung der Dimension dieser Webseite wie auch zur Überzeugung waren notwendig. Dann in der Umsetzungsphase waren es vor allem Videokonferenzen zur Schulung aller Beteiligten in den Tourismusverbänden, damit jeder bestmöglichen Content erstellen und einpflegen kann und somit die Individualität aller Anbieter gewährleistet bleibt. Steiermark Tourismus schulte und stellte dafür Leitfäden für u.a. Text und Bild/Video bereit, damit die Einträge die Marke Steiermark auf allen Ebenen widerspiegeln.

Die größten Herausforderungen dabei: Alle Daten von allen Anbietern auf ein qualitativ hochwertiges Niveau zu bringen, damit sie dann vielfach ausgespielt werden können. Und damit diese Daten von Dritten übernommen werden können. Die Österreich Werbung, Google, Medien, selbst Autokonzerne für ihre Navigationssysteme können auf sämtliche dieser touristischen Daten in durchgängig hoher Qualität zurückgreifen. Das kann nun der Steiermark-Datenhub.

Die Vorteile:

- Keine doppelten und dreifachen Daten in verschiedener Qualität
- Keine doppelte und dreifache Wartung
- Themenaufbereitungen haben nun Mindestkriterien (u.a. Bild, Bildrechte), sodass sie zeitgemäß sind.
- Standard nun für alle: Buchungsstrecke, mobiler Auftritt, u.v.m.
- Auszeichnung der Daten nach dem schema.org-Standard (Vereinheitlichung zwecks besserer Maschinenlesbarkeit durch Künstliche Intelligenz)

Das Team:

- Steiermark Tourismus: 20 Kolleginnen und Kollegen (in unterschiedlicher Intensität) unter der Projektleitung von Markus Leitner.
- Digitalagentur elements sowie Content-Marketing-Agentur punkt & komma: mehr als 20 Kolleginnen und Kollegen unter der Projektleitung von Michael Urban.
- 11 Erlebnisregionen: pro Region mehrere Kollegen sowie die ehemaligen Tourismusverbände
- Feratel und Outdooractive waren ebenso als technischer Dienstleister involviert.

Bild oben anbei: Ein digitales Urlaubsdach für alle: www.steiermark.com.

© Steiermark Tourismus / Bernhard Loder.



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com

Presseinformationen: Steiermark Tourismus

ute.hoedl@steiermark.com (Unternehmenspresse)

Fotos/Texte: www.steiermark.com/foto und www.steiermark.com/presse

Graz, Mi., 27. Oktober 2021



STEIRISCHE TOURISMUS GMBH
St. Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz
T +43 316 / 4003 0, F +43 316 4003 10
info@steiermark.com, www.steiermark.com