



Tagungsmesse Graz 2026 © Steiermark Convention | Harry Schiffer

#treffpunktsteiermark „Meet & Walk“ 2026: Frisches Format begeistert rund 120 Gäste.

Die steirische Tagungsbranche hat gestern eindrucksvoll gezeigt, wie zeitgemäßes Networking und innovative Präsentationsformate aussehen können: Mit der Premiere von **#treffpunktsteiermark „Meet & Walk“** setzte die Steiermark Convention ein starkes Zeichen für die Weiterentwicklung klassischer Messekonzepte und traf damit den Nerv der rund 120 Teilnehmer.

Vier Locations. Ein Erlebnis. Ein neues Miteinander.

Erstmals wurde die Tagungsmesse als interaktiver Erlebnisparkours rund um den Europaplatz in Graz inszeniert. Die vier Partnerhotels – Austria Trend Hotel Europa Graz, Radisson Hotel Graz, IntercityHotel Graz und Hotel Daniel Graz – öffneten zeitgleich ihre Türen und verwandelten die Messe in einen lebendigen Begegnungsraum. Die Besucherinnen und Besucher bewegten sich frei zwischen den Standorten, kamen direkt miteinander ins Gespräch und erlebten das steirische Tagungsangebot auf eine ganz neue Art und Weise. Die entspannte Atmosphäre, das hochwertige Setting und die vielen persönlichen Begegnungen machten die Veranstaltung zu einer gelungenen Netzwerkplattform mit spürbarer Begeisterung bei den Gäste.

„Es freut uns sehr, dass sich eine starke Angebotsgruppe im Rahmen der Tagungsmesse mit einem so frischen und zeitgemäßen Konzept präsentiert und damit neue Impulse für den Business-Tourismus setzt“, **betont Michael Feiertag, Geschäftsführer der Steirischen Tourismusmarketing GmbH.**

„Unser Ziel ist es, die Vielfalt und Innovationskraft des steirischen Tagungsangebots erlebbar zu machen und nachhaltige Kontakte zu fördern“, so **Mag. Andrea Sajben, Leitung Steiermark Convention**. „Mit dem neuen Format ist es uns gelungen, genau diesen Anspruch in eine lebendige und inspirierende Erfahrung zu übersetzen.“

Genuss, Interaktion und außergewöhnliche Highlights

Das Rahmenprogramm unterstrich den Erlebnischarakter der Veranstaltung und bot zahlreiche Highlights, die weit über klassische Messeformate hinausgingen. Von kulinarischen Genüssen bis hin zu interaktiven Erlebnissen wurde den Besuchern ein abwechslungsreiches Programm geboten:

- Verkostungsstationen wie Teeverkostungen, hausgemachte Pralinen, Käse- und Weinblindverkostungen sowie regionale Spezialitäten
- Kreative und interaktive Elemente wie ein Karikatur-Roboter, ein Roulette-Tisch mit Croupier oder ein Reaktionsspiel
- Workshops und Mitmachformate, darunter Kaffee-Workshops und ein Mocktail-Erlebnis
- Kulinarische Vielfalt von Healthy Food bis hin zu mediterranem Flair im Restaurant „Grazie Roma“
- Entspannte Afterwork-Stimmung mit DJ Mama Feelgood und informellen Networking-Möglichkeiten

Diese Kombination aus Genuss, Bewegung und persönlichem Austausch machte die Messe zu einem ganzheitlichen Erlebnis, das alle Sinne ansprach und nachhaltige Eindrücke hinterließ.

Diese inspirierenden Einblicke zeigen, welches Potenzial in modernen Veranstaltungsformaten steckt – und laden Unternehmen dazu ein, ihre eigenen Events künftig gemeinsam mit den Partnern der Steiermark Convention neu zu denken und umzusetzen.

Starke Plattform für den steirischen Business-Tourismus

Mit dem neuen Format unterstreicht die Steiermark Convention einmal mehr ihre Rolle als zentrale Plattform für den heimischen Tagungs- und Kongresstourismus. Die Veranstaltung zeigte eindrucksvoll, wie sich Innovation, Regionalität und Qualität zu einem zukunftsweisenden Gesamterlebnis verbinden lassen.

Die erfolgreiche Premiere von „Meet & Walk“ macht deutlich: Die steirische Tagungsbranche ist bereit, neue Wege zu gehen – und schafft damit beste Voraussetzungen für nachhaltige Kooperationen und erfolgreiche Veranstaltungen im Grünen Herzen Österreichs.

Informationen zur [Steiermark-Convention](#)

Fotos anbei: © Steiermark Convention | Harry Schiffer

Für Presserückfragen: Steirische Tourismusmarketing GmbH:

Julia Maierhofer, T +43-664-847 53 22 , julia.maierhoferr@steiermark.com

Graz, 06., Mai 2025