



Steiermark

Marke mit Herz

Steiermark Tourismus
Brand Manual

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Die Marke	7
Das Grüne Herz	8
Markengeschichte	9
Markenkern & Herzwerte	11
Das Herz	19
Logo	20
Soundlogo	20
Logo Steiermark-Frühling	21
Don'ts	22
Logosystematik	24
Der Text	27
Tonalität	29
Eigenheiten	30
Englische Übersetzungen	31
Das Bild	33
Bildsprache	34
Fotocredits	35
Exkurs: KI-Leitfaden	35
Das Design	37
Designfarben	38
Farbverlauf	39
Typografie	40
Headline-Aufbau	41
Headline-System	42
Aufbau Doppelherz	43
Sujetvariante A - Doppelherz mit Farbverlauf	44
Sujetvariante B - Bild-in-Bild	45
Sujetvariante C - Vollflächiges Bild	46
Partnerintegration	47
Markenpartner	49

Das Grüne Herz gehört uns allen

Das Grüne Herz begleitet die Steiermark seit mehr als 50 Jahren. Was ursprünglich als touristische Marke begann, hat sich über Jahrzehnte zu einem starken, positiv besetzten Symbol entwickelt – bekannt weit über die Landesgrenzen hinaus und tief verankert im eigenen Selbstverständnis der Steirerinnen und Steirer.

Mit unserem Markenauftritt wird dieses gewachsene Fundament behutsam weiterentwickelt. Ziel ist es, die Identität der Steiermark klarer, zeitgemäßer und einheitlicher sichtbar zu machen – nach außen wie nach innen.

Das Grüne Herz steht heute für Urlaub, für Lebensfreude, für Authentizität und Vielfalt. Die Kulinarik als Kern, die Regionalität als Selbstverständlichkeit und die Natur als unser Zuhause. Das Grüne Herz macht somit die Menschen der Steiermark sichtbar und verleiht ihren Geschichten, Angeboten und Regionen eine gemeinsame Klammer.

Dieses Marken-Manual schafft die Grundlage für einen konsistenten Markenauftritt. Es definiert Gestaltung, Sprache und Anwendung der Marke „Das Grüne Herz“ und sorgt dafür, dass die Steiermark über alle Kanäle hinweg herzlich, ideenreich und verwurzelt auftritt.





Die Marke



Das Grüne Herz

Das Grüne Herz beschreibt die Lebenseinstellung der Steirerinnen und Steirer und die Identität dieses vielfältigen Bundeslandes wie kein anderes Symbol es könnte.

Die Steiermark verbindet vieles, das auf den ersten Blick unterschiedlich wirkt: Tradition und Innovation, Natur und Stadtleben, Bodenständigkeit und Offenheit. Diese Gegensätze machen das Land aus und geben der Steiermark ihren Charakter.

Das Grüne Herz steht für echte Gastfreundschaft, für regionale Verbundenheit und für die Freude daran, Dinge mit Qualität und Haltung zu tun. Es zeigt sich am Land genauso wie in der Stadt, in Kultur und Kulinarik, in Bewegung, Begegnung und im täglichen Miteinander.

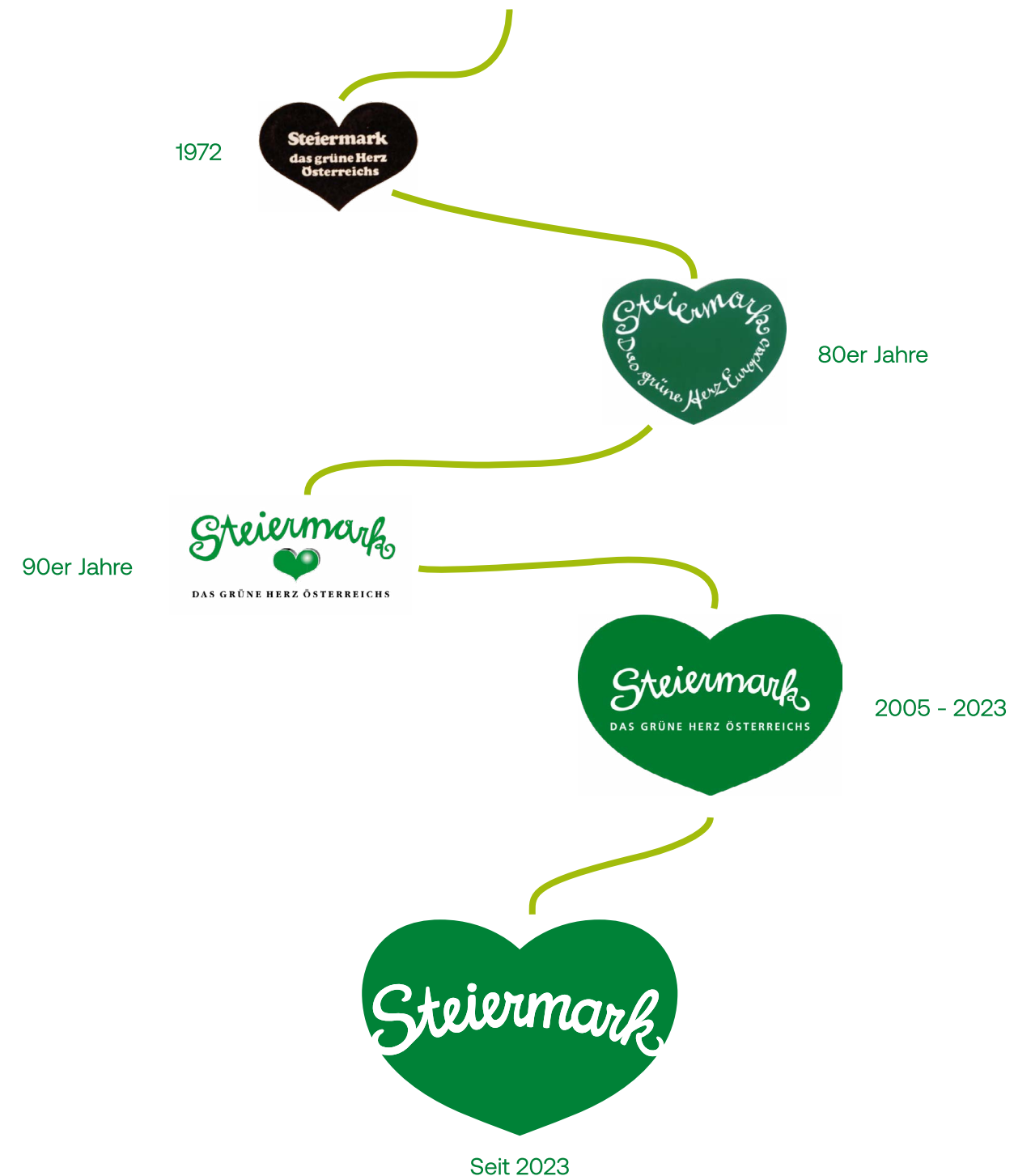
Als gemeinsame Marke macht das Grüne Herz sichtbar, wofür die Steiermark steht – authentisch, selbstbewusst und zeitgemäß.

Markengeschichte

Seit 1972 schlägt das Grüne Herz für die Steiermark. Über Jahrzehnte hinweg hat sich das Logo zu einem unverwechselbaren Symbol des Landes entwickelt – bekannt für Gastfreundschaft, Kulinarik und vielfältige Urlaubserlebnisse.

Um dieses starke Markenbild in die Gegenwart zu führen, wurde das Grüne Herz bedacht weiterentwickelt. Das vertraute Symbol blieb dabei bewusst erhalten und wurde grafisch an heutige Anforderungen angepasst.

Kleinteilige Elemente wurden reduziert, die Typografie geschärft und das Erscheinungsbild insgesamt klarer und flexibler gestaltet. So bleibt das Grüne Herz wiedererkennbar und ist gleichzeitig fit für die digitale Kommunikation.



Marken

Kulinarik

Aus tiefstem Herzen: die steirische Kulinarik

Kein anderes Merkmal verkörpert die Steiermark als gemeinsamer Nenner besser als die Kulinarik. Sie zeichnet sich durch höchste Vielfalt in unterschiedlicher regionaler Ausprägung und bestmögliche Qualität aus. Allem voran durch vielfach innovative Expertise durch Köche und Köchinnen, Produzenten wie Veredlerinnen. Und sie ist wesentlicher Bestandteil des steirischen Lebensgefühls.





Markenwert Herzlich

Wir laden andere ein, die Vielfalt unseres Landes zu erleben
und teilen nur zu gerne unsere Erfolgsgeschichten.

Wir sind weltoffen und begegnen Menschen positiv – unabhängig davon,
ob sie in der Steiermark aufgewachsen sind oder unser schönes Land
als Gast für sich entdeckt haben.

Wir sind mit Herzblut bei der Sache, wenn es darum geht,
das steirische Lebensgefühl greifbar und erlebbar zu machen.





Markenwert
Verwurzelt

Wir zeigen die facettenreichen Vorzüge unseres Landes,
bleiben dabei aber immer nahbar, bodenständig und faktenbasiert.

Wir schöpfen Kraft aus unserer Heimat und spiegeln diese wider, indem wir der
Natur ausreichend Platz in unserer Kommunikation einräumen und mit natürlichen
Materialien möglichst nachhaltig umgehen.

Wir schätzen Tradition und Brauchtum genauso wie Innovation und Vision.





Markenwert Ideenreich

Wir schätzen Anders-, Neu- und Um-die-Ecke-Denker und geben ihnen den Raum, sich in der Steiermark entfalten zu können.

Wir hinterfragen Bestehendes und behalten Dinge nicht, nur weil sie „schon immer so gemacht wurden“ – sondern fördern Talente und unterstützen innovative Projekte, die unser Land attraktiv machen.

Wir suchen aktiv nach Möglichkeiten und investieren in den Ideenreichtum unseren Einwohnerinnen und Einwohner, um uns fortwährend weiterzuentwickeln und zu wachsen.





Das Herz

Logo

Das Grüne Herz ist das zentrale Erkennungszeichen der Marke Steiermark. Seine hohe Bekanntheit und Wiedererkennbarkeit machen es zu einem starken visuellen Symbol für die Steiermark und ihre Regionen.

Für einen konsistenten Markenauftritt ist es wichtig, das Logo in seiner definierten Form und Gestaltung einzusetzen. Nur durch eine einheitliche Anwendung bleibt die Wirkung der Marke langfristig erhalten und stärkt die gemeinsame Sichtbarkeit nach außen.

Die Nutzung des Steiermark-Logos ist ausschließlich nach Freigabe durch die Steirische Tourismusmarketing GmbH (STG) zulässig. Die entsprechenden Richtlinien und Anwendungsmöglichkeiten sind in diesem Manual auf den Seiten 21 - 25 definiert.



Für Logoanfragen wenden Sie sich bitte an:

Team Marke & Production

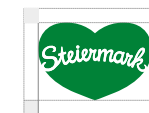
marke@steiermark.com

Alle Informationen zur Marke Steiermark:

steiermark.com/marke



Mindestgröße: 15mm



Logogrün

Pantone 348C
CMYK 100/0/100/20
RGB 0/130/55

In seltenen Fällen ist eine zusätzliche Abgrenzung vom Hintergrund notwendig. In dieser Situation ist eine Outline rund ums Herz erlaubt. Die Linienstärke ergibt sich aus der Hälfte der Strichstärke des Schriftzugs.

Die Schwarzweiß- und Negativ-Varianten des Logos werden nur nach Absprache mit und Freigabe der STG eingesetzt.



Soundlogo

Das Grüne Herz ist auch akustisch erlebbar. Das eigens für die Marke Steiermark entwickelte Soundlogo verbindet moderne Klänge mit traditionell steirischen Elementen und schafft so einen unverwechselbaren Wiedererkennungswert über alle Medien hinweg.

Das Soundlogo wurde von der steirischen Band Alle Achtung komponiert und steht in einer Kurz- und Langversion zur Verfügung. Es kann in Audio-, Video- und digitalen Anwendungen eingesetzt werden und ergänzt den Markenauftritt um eine akustische Ebene.

Beide Versionen können unter marke@steiermark.com angefordert werden.



Logo Steiermark-Frühling

Als das Aushängeschild für die Wiener Gäste gilt seit über 25 Jahren der Steiermark-Frühling. Über 200.000 jährliche Besuchende erleben hier am Wiener Rathausplatz die steirische Gastfreundschaft, die Kulinarik und das Lebensgefühl. Im Zuge dessen wurde ein eigenes Logo geschaffen, um für unsere Hauptveranstaltung einen ganz besonderen Wiedererkennungswert zu schaffen.

Eingesetzt werden darf dieses von der STG im Rahmen des Steiermark-Frühlings.

Don'ts



Umfärben



Verzerren



Falsche Schrift



Logo anschneiden



Ins Herz schreiben



Farben invertieren



Schriftzug aus Logo lösen



In andere Grafiken einbauen



Hintergrund zu ähnlich mit Logo



Fremde Logos oder Grafiken
ins Herz einbauen

Logosystematik

Die Logosystematik verbindet das Grüne Herz mit dem Logo eines Partners zu einer gemeinsamen Einheit. Dadurch bleibt die Zugehörigkeit zur Marke Steiermark klar sichtbar, ohne auf die Eigenständigkeit des Partnerauftritts zu verzichten.

Das Steiermark-Herz und das Partnerlogo werden dabei gleichwertig dargestellt. Die Logosystematik schafft einen konsistenten Auftritt und erleichtert die Platzierung des Grünen Herz in unterschiedlichen Anwendungen.

Anwendung

Die Logosystematik steht als horizontale und vertikale Variante zur Verfügung. Je nach Format und Einsatzbereich wird das Partnerlogo rechts oder unterhalb des Grünen Herz positioniert.

Auf hellen Hintergründen wird das Label mit schwarzem Rahmen verwendet.

Einsatzbereiche

Die Logosystematik kann von Erlebnisregionen, Partnerorganisationen und Markenkooperationspartnern verwendet werden.

Hintergründe

Bei vollflächigen Bildern, Farbflächen oder Bild-in-Bild-Anwendungen wird die Logosystematik als zusammenhängende Einheit eingesetzt. Die Wahl zwischen horizontaler und vertikaler Variante richtet sich nach Medium und Layout.

1C-Varianten in Schwarz oder Weiß sind nur in Ausnahmefällen zulässig, wenn der Hintergrund keine andere Anwendung ermöglicht.



Größenverhältnis

Das Grüne Herz und das Partnerlogo sind stets gleichwertig darzustellen. Keines der beiden Logos darf visuell dominieren.



Mindestgröße horizontal: 30mm;
Mindestgröße vertikal: 20mm





Der Text

Die Sprache des Grünen Herz ist klar,
herzlich und authentisch.
Sie spricht Menschen offen an,
bleibt verständlich
und zeigt Begeisterung für die Steiermark,
ohne übertrieben zu wirken.



Tonalität

Es heißt, Sprache ist ein Spiegelbild unserer selbst. Genau deshalb prägt sie auch, wie die Steiermark wahrgenommen wird. Die Art, wie wir sprechen und schreiben, vermittelt Haltung, Persönlichkeit und Identität.

Die folgenden Richtlinien schaffen die Grundlage für eine einheitliche Tonalität über alle Kanäle hinweg und helfen dabei, die Marke Steiermark konsistent und wiedererkennbar nach außen zu tragen.

- ♥ Umgangssprachliche Formulierungen oder Dialektworte sind möglich, aber nie derbe oder zu rustikale Ausdrücke
- ♥ Faktentreue und Prospektwahrheit: unsere Behauptungen müssen überprüfbar sein
- ♥ Wir schreiben gerne mit leichtem Wortwitz und selbstironischen Vergleichen mit Maß und Ziel
- ♥ Spielerischer Herz-Einsatz: Herzschlag, -frequenz, -puls, -blut, Grünes Herz pocht, schlägt, „pumpert“, herzlich/herzhaft, sich Herzen, u.v.m.
- ♥ Und ebenso mit Grün: es grünt, begrünen, alles im grünen Bereich, „grüner“ Montag, „grün machen“, u.v.m. Aber auch erdig/geerdet, wurzelt in/verwurzelt, stammt von/kommt von, wachsen, u.v.m.

Genderhinweis

Wenn ein gegenderter Begriff elegant vermieden werden kann (Studierende, Mitarbeitende, Gäste), soll dieser verwendet werden. Ansonsten gilt die Doppelnennung (Läuferinnen und Läufer, Kundinnen und Kunden).



Der ausführliche Textleitfaden online unter:
steiermark.com/textleitfaden

Eigenheiten

„Das Grüne Herz“ als Bezeichnung ist ebenso Teil der Marke wie das Steiermark-Logo selbst. Daher gehen wir im sprachlichen Gebrauch damit ganz behutsam um, und deklinieren den „Herz“-Begriff in dieser Kombination nicht. Steht das Herz alleine, ohne Grün, darf es dekliniert werden.

- ✓ Mit dem Grünen Herz schmücken
Die Stärke des Grünen Herz
- ✗ Mit dem Grünen Herzen schmücken
Die Stärke des Grünen Herzens
- ✓ Die Kraft des Herzens
Von ganzem Herzen Winter

Regionsschreibweisen

- ♥ Ausseerland Salzkammergut
- ♥ Erzberg-Leoben
- ♥ Gesäuse
- ♥ Hochsteiermark
- ♥ Murtal
- ♥ Oststeiermark
- ♥ Region Graz
- ♥ Region Murau
- ♥ Schladming-Dachstein
- ♥ Südsteiermark
- ♥ Thermen- & Vulkanland

Und: Steiermark-Frühling schreibt sich ebenso mit Bindestrich.

Englische Übersetzungen

Geschrieben wird auch in der englischen Übersetzung „Steiermark“, um den Markennamen zu etablieren.

Beim Adjektiv aufgrund der Verständlichkeit wird „Styrian“ verwendet. Gesprochen, wie z. B. in Videos, wird jedoch aufgrund der Verständlichkeit und Aussprachemöglichkeit Styria bzw. styrian.

International wird (noch) empfohlen Steiermark – das Grüne Herz Österreichs im Fließtext zu verwenden, um eine schnelle geografische Zuordnung zu ermöglichen.

- zum Beispiel:
Styrian pumpkin seed oil
The hospitability of the Styrians
All roads lead to Steiermark
Steiermark’s largest lake

Unsere Markenleitprodukte werden wie folgt übersetzt:

- ♥ From Glacier to Wine
- ♥ Mur Cycle Path
- ♥ Enns Cycle Path
- ♥ Styrian Wine Country Route



Das Bild

Bildsprache

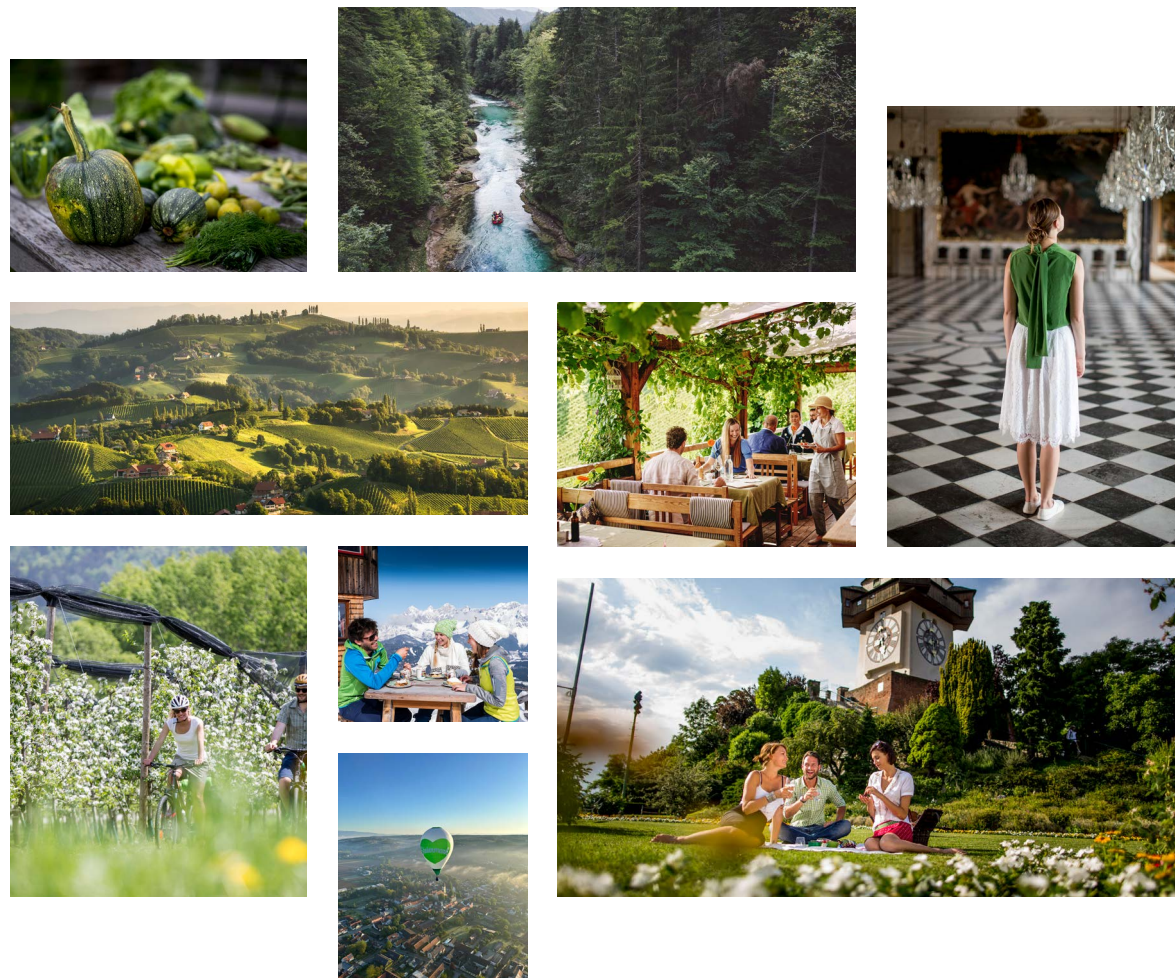
Die Bildsprache der Steiermark wirkt authentisch, natürlich und lebensnah. Gezeigt werden echte Menschen, echte Begegnungen und Situationen, die das Lebensgefühl des Landes glaubwürdig vermitteln.

Die Motive zeigen die Vielfalt der Steiermark – von Kulinarik und Landschaft über Kultur und Bewegung bis hin zum Alltag in den Regionen und Städten. Im Mittelpunkt stehen Atmosphäre, Qualität und emotionale Nähe statt inszenierter Werbebilder.

Die Bildkomposition ist klar und ruhig. Farbigkeit und Lichtstimmung wirken natürlich bis warm, ohne künstliche Überhöhung oder starke Verfremdung.

Menschen werden offen, nahbar und respektvoll dargestellt. Dabei stehen sowohl Gäste als auch Einheimische im Fokus.

Bewusst eingesetzte Elemente in Grün und Weiß können den Bezug zum Grünen Herz zusätzlich stärken, zum Beispiel durch einen Polster, ein Geschirrtuch oder ein Kleidungsstück.



© Copyright: STG | Tom Lamm, Nationalpark Gesäuse | Stefan Leitner, Südsteiermark | Michael Königshofer, STG | Wolfgang Jauk, STG | pixelmaker.at, STG | A-Z Ballonfahrten Kindermann-Schön KG

Fotocredits

Fotocredits werden direkt beim jeweiligen Bild mit vorangestelltem ©-Symbol angegeben. Die Auszeichnung erfolgt in herkömmlichen Printformaten in Aeonik Regular, 6 pt. Die Lesbarkeit hat dabei immer Vorrang.

Zusätzliche Bildinformationen wie Orte, Regionen, Berge, Seen oder Speisen sollen – wenn sinnvoll – ergänzt werden, um Motive klar einzuordnen. Bei Ortsangaben ist zumindest die jeweilige Region anzuführen.



Unser umfassendes Bildarchiv:
steiermark.com/foto

Exkurs: KI-Leitfaden

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie Inhalte entstehen, verarbeitet und genutzt werden. Wir sehen die vielfältigen Möglichkeiten des Einsatzes und die Chancen, die sich durch richtigen Einsatz von KI eröffnen. Das erfolgt dabei verantwortungsvoll und im Einklang mit den Grundsätzen der Marke Steiermark.

Prospektwahrheit

KI-generierte Inhalte sollen realitätsnah, glaubwürdig und authentisch bleiben. Der Dachstein passt genauso wenig in die Südsteiermark wie die Weinrebe auf den Gletscher, und damit wollen wir in jedem Fall bei der Wahrheit bleiben.

Datenschutz und Vertraulichkeit

Alle eingesetzten KI-Anwendungen müssen geltende Datenschutzbestimmungen respektieren und sensibel mit Daten und vertraulichen Informationen umgehen.

Urheberrecht und geistiges Eigentum

Urheberrechte und geistiges Eigentum sind zu respektieren. Geschützte Inhalte dürfen nicht ohne entsprechende Rechte oder Genehmigungen verwendet werden.

Fairness und Respekt

KI-generierte Inhalte sollen inklusiv, respektvoll und diskriminierungsfrei gestaltet sein.

Menschliche Verantwortung

KI dient als Unterstützung im kreativen und organisatorischen Prozess. Die inhaltliche Verantwortung bleibt immer beim Menschen.

Transparenz

Der Einsatz von KI soll nachvollziehbar und transparent erfolgen.

Kennzeichnungspflicht



Ebenso arbeiten wir im Einklang mit der Kennzeichnungspflicht (EU AI Act) und weisen Inhalte dementsprechend aus. Durch KI generierte oder modifizierte Inhalte werden durch das AI-Label gekennzeichnet.



Das Design

Designfarben



Herzgrün

Pantone 348C
HEX #008232
RGB 0 / 130 / 55
CMYK 100 / 0 / 100 / 20

Sauvignongrün

Pantone 390C
HEX #a2bb0c
RGB 162 / 188 / 12
CMYK 40 / 0 / 100 / 10

Kernölgrün

Pantone 3435C
HEX #003610
RGB 0 / 54 / 17
CMYK 100 / 0 / 100 / 80

Farbpalette

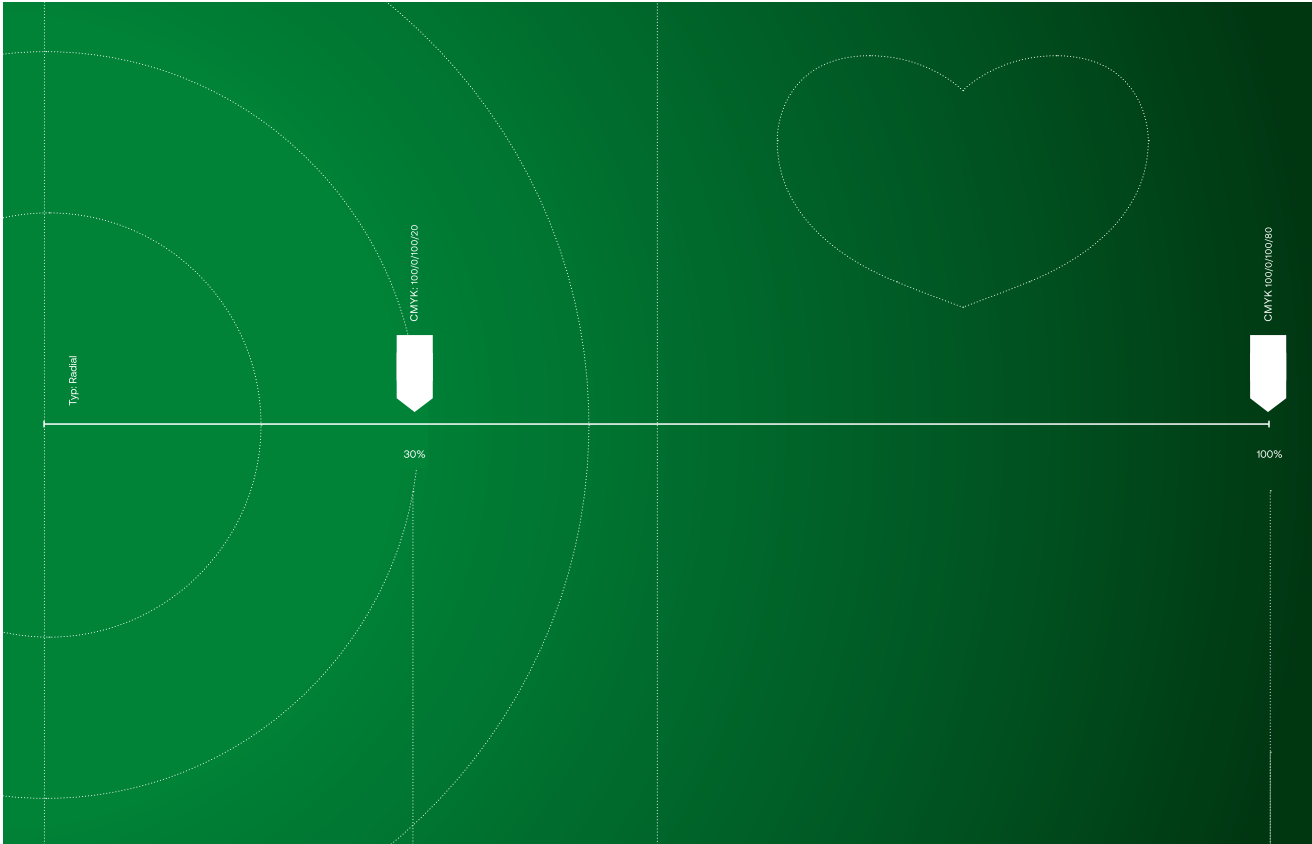
	HEX #419259 RGB 64 / 146 / 89 CMYK 76 / 20 / 78 / 4		HEX #bac75f RGB 186 / 199 / 95 CMYK 35 / 8 / 75 / 0		HEX #205331 RGB 32 / 83 / 49 CMYK 86 / 40 / 87 / 42
	HEX #77ab7e RGB 119 / 171 / 126 CMYK 59 / 14 / 60 / 1		HEX #ccd589 RGB 204 / 213 / 137 CMYK 26 / 6 / 57 / 0		HEX #547858 RGB 84 / 120 / 88 CMYK 69 / 34 / 69 / 20
	HEX #a6c5a8 RGB 166 / 197 / 168 CMYK 41 / 10 / 40 / 0		HEX #dde3b2 RGB 221 / 227 / 178 CMYK 18 / 4 / 38 / 0		HEX #87a189 RGB 135 / 161 / 137 CMYK 52 / 24 / 49 / 6
	HEX #d4e3d4 RGB 212 / 227 / 212 CMYK 21 / 4 / 21 / 0		HEX #eff1dd RGB 239 / 241 / 221 CMYK 9 / 2 / 18 / 0		HEX #c1cec1 RGB 193 / 206 / 193 CMYK 29 / 12 / 27 / 1

Farbverlauf

In der Markenkommunikation wird ein grüner Verlauf vom Steiermarkgrün zum Kernölgrün eingesetzt. Der Verlauf schafft Wiedererkennbarkeit, stärkt die visuelle Tiefe und sorgt gleichzeitig für ausreichend Kontrast zum Logo.

Die Position des dunkleren Bereichs kann bei Bedarf leicht angepasst werden, um die Sichtbarkeit des Logos zu optimieren. Beide Farbwerte müssen dabei immer sichtbar bleiben.

Ist ein Farbverlauf produktionstechnisch nicht möglich, wird die Negativ-Version des Logos verwendet.



Typografie

Die Typografie der Marke Steiermark ist klar, modern und gut lesbar. Sie unterstützt einen offenen, direkten und verständlichen Kommunikationsstil – analog zur Sprache des Grünen Herz.

Als Hausschrift kommt die Aeonik zum Einsatz. Durch ihre klaren geometrischen Formen, offenen Buchstabenbilder und ihre gute Lesbarkeit eignet sie sich besonders für digitale Anwendungen und eine zeitgemäße Markenkommunikation.

Die Aeonik wird in den Schriftschnitten Light, Regular, Medium und Bold verwendet.

Aeonik Light

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Aeonik Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Aeonik Medium

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Aeonik Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Für Office-Anwendungen kommt Arial als Standardschrift zum Einsatz. Die empfohlene Schriftgröße beträgt:

11 pt für Fließtexte
10 pt für E-Mails

Wichtige Inhalte werden durch **fette Auszeichnungen** hervorgehoben.

Headline-Aufbau

Mit der Weiterentwicklung von „Das Grüne Herz Österreichs“ zu „Das Grüne Herz“ rückt die Marke selbst stärker in den Mittelpunkt der Kommunikation. Daraus entsteht eine flexible Headline-Systematik, die unterschiedliche Themen, Regionen und Inhalte unter einer gemeinsamen Markenidee verbindet.

Die Headlines sind aktiv, klar und positiv formuliert. Das Grüne Herz wird dabei als lebendige Marke eingesetzt.

Bevorzugt werden aktivierende Formulierungen wie:

♥ „Das Grüne Herz fährt Rad.“

♥ „Das Grüne Herz genießt.“

♥ „Das Grüne Herz wandert.“

In internationalen Anwendungen kann ergänzend die Flagge der Österreich Werbung eingesetzt werden, wenn die geografische Zuordnung der Steiermark unterstützt werden soll. Siehe dazu Seite 47.

Headline-System

Basierend auf einem A4-Editorial.

Headline 1 - Aeonik Light 40 pt

The quick brown fox jumps
over the lazy dog.

Headline 2 - Aeonik Light 20 pt | 24 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Headline 3 - Aeonik Regular 14 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Hervorhebung - Aeonik Bold 9 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Lauftext - Aeonik Regular 11 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Marginalien - Aeonik Regular 8 pt

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Aufbau Doppelherz

Das Doppelherz verbindet das Steiermark-Logo mit einem herzförmigen Bildausschnitt zu einer gemeinsamen Gestaltungseinheit. Dadurch entsteht ein klar wiedererkennbares Keyvisual innerhalb der Markenkommunikation.

Logo und Bild stehen dabei in einem definierten Größen- und Abstandsverhältnis zueinander. Das Doppelherz bildet die Grundlage der Sujetvarianten A und B und sorgt für einen konsistenten visuellen Aufbau über unterschiedliche Anwendungen hinweg.

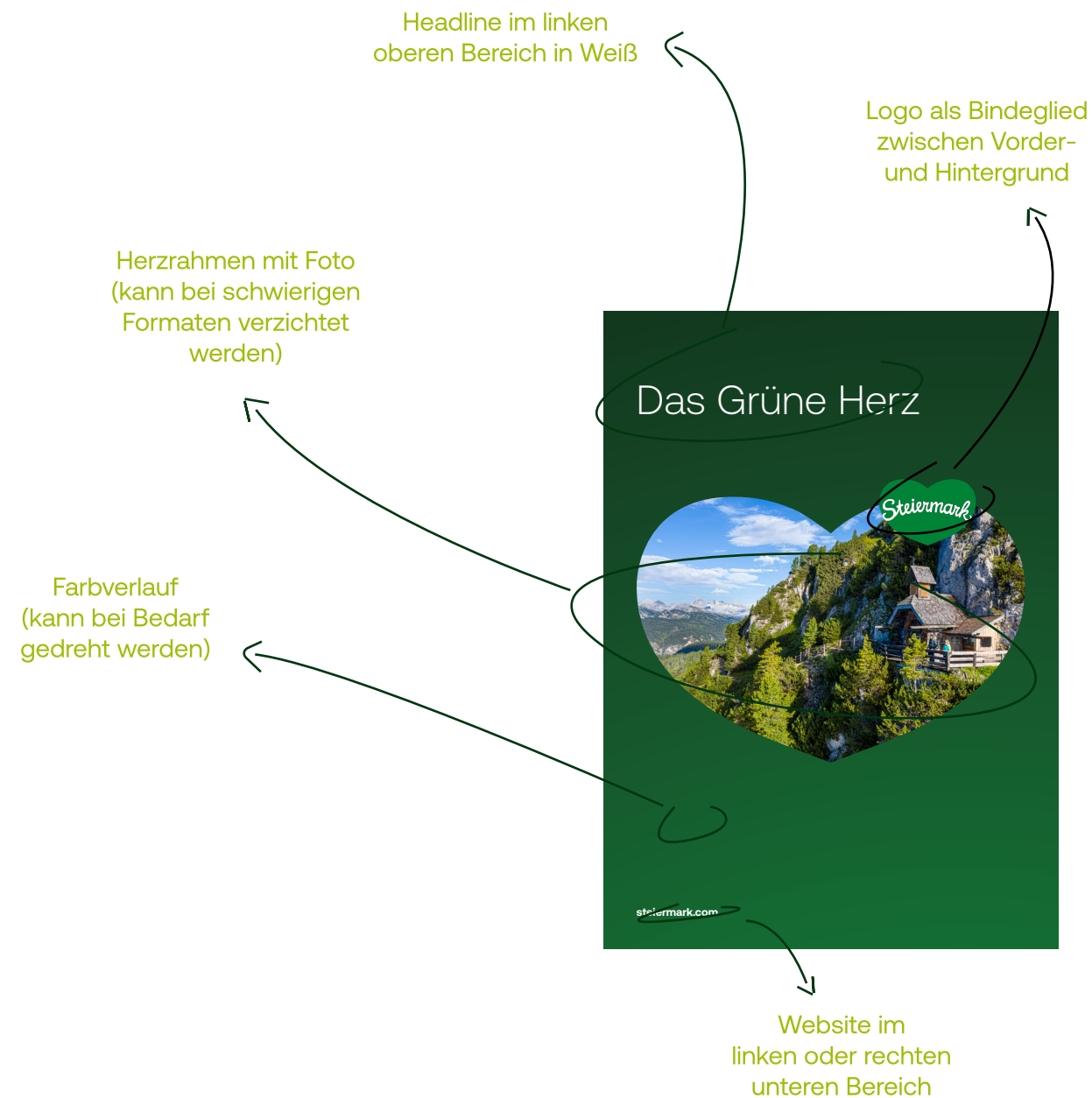


Sujetvarianten

Sujetvariante A - Doppelherz mit Farbverlauf

Bei großflächigen Anwendungen wie Inseraten oder Plakaten kommt das Doppelherz in Kombination mit dem Verlauf zum Einsatz. Bei kleineren Formaten oder Anwendungen mit eingeschränkter Sichtbarkeit kann auf das Doppelherz verzichtet werden.

Je nach Layout und Logoposition darf der Verlauf um bis zu 90° gedreht werden.



Sujetvariante B – Bild-in-Bild

Neben der Doppelherz-Variante mit Farbverlauf kommt auch eine Bild-in-Bild-Variante zum Einsatz. Dabei wird der herzförmige Bildausschnitt mit einem zusätzlichen Hintergrundbild kombiniert.

Im Herz

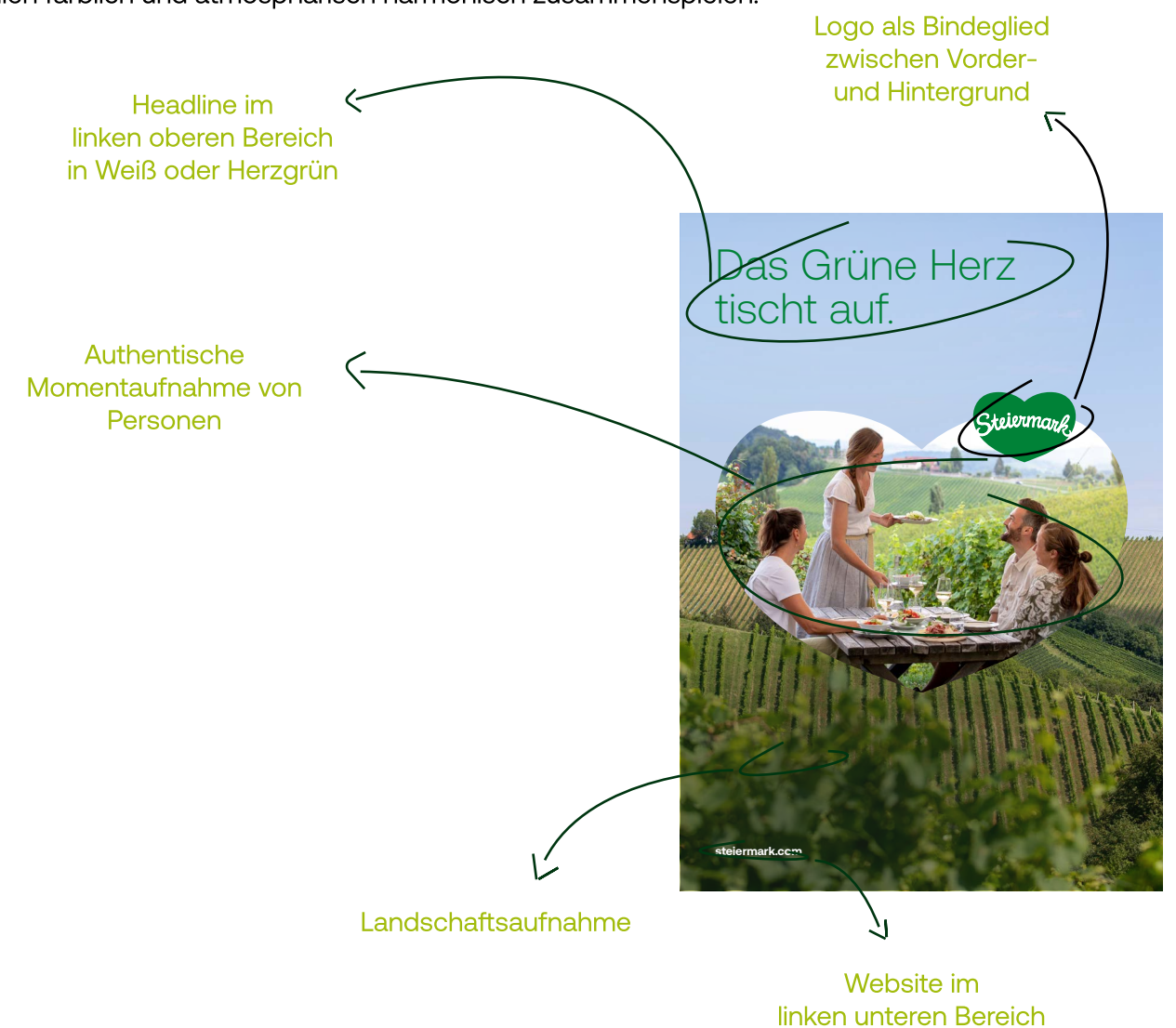
Im Fokus stehen authentische und sympathische Momentaufnahmen von Personen. Die Bilder wirken natürlich und ungestellt. Ein direkter Blick in die Kamera ist möglich, solange Ausdruck, Körpersprache und Situation glaubwürdig bleiben.

Kulinarik wird natürlich und lebensnah dargestellt. Gezeigt werden authentische Situationen, echte Begegnungen oder stimmungsvolle Close-ups von Speisen – ohne überinszenierte Darstellung. Die Bilder sollen Qualität vermitteln und Lust auf die Steiermark machen.

Sportmotive zeigen Bewegung, Dynamik und echte Situationen. Kleidung und Farbigkeit sollen innerhalb des Bildes harmonisch wirken und aufeinander abgestimmt sein.

Ums Herz

Das Hintergrundbild zeigt eine ruhige Landschaftsaufnahme mit ausreichend Freiraum für Headlines und weitere Gestaltungselemente. Porträt und Landschaft sollen farblich und atmosphärisch harmonisch zusammenspielen.



Sujetvariante C – Vollflächiges Bild

Wenn das Bild selbst die zentrale Botschaft trägt, kommt die Vollbild-Variante zum Einsatz. Großflächige Motive schaffen dabei maximale Aufmerksamkeit und wirken emotional, direkt und klar.

Bild und Headline müssen inhaltlich und atmosphärisch gut aufeinander abgestimmt sein. Die Aussage darf dabei gerne einen kleinen Twist enthalten – etwa einen unerwarteten Gedanken, eine feine Pointe oder eine neue Perspektive.

Das Steiermark-Herz wird – angelehnt an das Doppelherz – in der rechten oberen Ecke platziert. Die Headline kann je nach Sujet links oben oder im unteren Bereich positioniert werden.

Vollbild - Headline & Bild müssen abgestimmt sein

Logo rechts oben

Headline im oberen oder unteren linken Bereich in Weiß oder Herzgrün



Website rechts unten

Selbstverständlich gibt es auch Formate und Medien, zu denen keine unserer Sujetvarianten passt. In Ausnahmefällen weichen wir also davon ab, verwenden aber unsere wichtigsten Elemente – Logo und Website – in jedem Fall.

Partnerintegration

In internationalen Märkten wird die Marke Steiermark durch das Logo der Österreich Werbung in der jeweiligen Landessprache ergänzt und geografisch verortet.

Bei Sujet-Variante A kommt das Österreich-Logo zum Einsatz. Bei den Sujet-Varianten B und C wird das Lebensgefühl-Österreich-Logo inklusive Vibe verwendet. Für die Anwendung gelten die jeweils aktuellen Richtlinien der Österreich Werbung.



Österreich



Lebensgefühl Österreich



Markenpartner

Das Grüne Herz schafft Wiedererkennung und verbindet unterschiedliche Betriebe, Regionen und Organisationen unter einem gemeinsamen Auftritt.

Partner können das Grüne Herz in ihre Kommunikation einbinden und damit ihre Verbindung zur Steiermark sichtbar machen.

Damit die Marke langfristig stark und einheitlich bleibt, gelten für die Nutzung klare Gestaltungsrichtlinien. So entsteht ein Auftritt, der für alle Seiten funktioniert.



Markenpartner Klassisch

Klassische Markenpartner sind Betriebe und Organisationen mit starkem Bezug zur Steiermark – von touristischen Angeboten über Kulinarik bis hin zu Kultur. Sie tragen das Grüne Herz nach außen und stärken die Marke durch gemeinsame Sichtbarkeit.

Produkt-Markenpartner

Produkt-Markenpartner sind Unternehmen aus der Steiermark, die das Grüne Herz direkt auf ihren Produkten einsetzen. Voraussetzung dafür sind ein klarer Bezug zur Steiermark, regionale Wertschöpfung sowie Produkte, die zur Marke und ihren Qualitätsansprüchen passen.

Herkunft Steiermark-Partner

Unternehmen, die das Herkunftszeichen Steiermark verwenden möchten, müssen ihren Firmensitz in der Steiermark haben und einen klaren regionalen Bezug sichtbar machen. Das Herkunftszeichen kennzeichnet Produkte und Leistungen mit Bezug zur Steiermark.

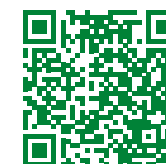
Event-Partner

Event-Partner sind Veranstaltungen mit besonderem Bezug zur Steiermark – darunter Eigenevents der STG, geförderte Veranstaltungen sowie Events der Erlebnisregionen. Die Nutzung des Grünen Herz erfolgt im Rahmen definierter Marketingkooperationen und Vereinbarungen.

Steiermark-Shop-Partner

Shop-Partner produzieren und vertreiben ausgewählte Herz-Produkte gemeinsam mit der STG. Die Produkte sollen zur Marke Steiermark passen, das Grüne Herz sichtbar tragen und Themen wie Qualität, Alltagstauglichkeit und regionale Verbundenheit widerspiegeln. Nachhaltige und logistisch geeignete Produkte werden bevorzugt.

Alle Voraussetzungen, Kriterien und Nutzungsmöglichkeiten für Markenpartnerschaften sind im aktuellen Kooperationsfolder zusammengefasst. Dieser dient als Grundlage für die Zusammenarbeit und informiert über die jeweiligen Anforderungen und Anwendungen des Grünen Herz.



Alle weiteren Informationen unter steiermark.com/marke

**Steirische
Tourismusmarketing GmbH**
St. Peter Hauptstraße 243, A-8042 Graz

 +43 316 4003
 info@steiermark.com
 steiermark.com

 [Steiermark.Tourismus](https://www.facebook.com/Steiermark.Tourismus)
 [visitsteiermark](https://www.instagram.com/visitsteiermark)
 [company/steiermark-tourismus](https://www.linkedin.com/company/steiermark-tourismus)

Herausgeber: Steirische Tourismusmarketing GmbH, 8042 Graz, GF Michael Feiertag
Text & Grafische Gestaltung: STG. Druck: Medienfabrik Graz. Fotos: Archiv STG & Partner. Stand August 2026. Trotz sorgfältiger
Bearbeitung wird keine Haftung für etwaige Fehler übernommen.
Alle Angaben sind ohne Gewähr.