

Angebots-Check für Premiumhotels Steiermark

Der folgende **Angebots-Check** unterstützt Sie dabei, das **eigene Angebot aus Sicht anspruchsvoller Urlaubsgäste zu betrachten**. Er zeigt, welche Qualitätsmerkmale ein Premiumhotel in der Steiermark auszeichnen und wo besondere Stärken des Hauses sichtbar gemacht werden können. Die Punkte bilden zugleich die Qualitätsmerkmale der Urlaubsspezialistengruppe **Premiumhotels Steiermark** ab.

Sie erkennen sich in vielen Punkten wieder? Dann bietet Ihnen die Mitgliedschaft in der Urlaubsspezialistengruppe die Möglichkeit, **Ihr Angebot gemeinsam mit Steiermark Tourismus noch sichtbarer** zu machen.

Darauf kommt es bei einem auf Premiumgäste spezialisierten Betrieb an:

- ♥ **Der Betrieb verfügt über eine offizielle Klassifizierung mit mindestens 4 Sternen.**
Voraussetzung für die Teilnahme ist eine gültige Klassifizierung als 4-Sterne-, 4-Sterne-Superior- oder 5-Sterne-Hotel.
- ♥ **Der Betrieb steht für herausragende Qualität und ein überdurchschnittlich hochwertiges Urlaubserlebnis.**
Das Hotel verfügt über einen oder mehrere klar erkennbare Schwerpunkte in den Bereichen **Erholung, Genuss oder Erleben**, die über das übliche Angebot eines Hotels dieser Kategorie hinausgehen. Dazu können beispielsweise großzügige oder exklusive Spa-Landschaften, eine ausgezeichnete Küche, besondere Architektur und Gestaltung, außergewöhnliche Lagen oder eigens entwickelte Signature-Erlebnisse zählen.
- ♥ **Der Betrieb kann zumindest eine anerkannte Auszeichnung oder Prämierung vorweisen.**
Die besondere Qualität des Hauses wurde durch unabhängige Institutionen, Fachmedien oder Branchenführer bestätigt. Dazu zählen beispielsweise Relax Guide Lilien, Falstaff Spa Awards, Gault&Millau-Auszeichnungen, Hauben, Green Spa Awards oder vergleichbare renommierte Auszeichnungen.
- ♥ **Gastfreundschaft und Servicequalität prägen das gesamte Hotelerlebnis.**
Persönliche Betreuung, hohe Servicekompetenz und ein wertschätzender Umgang mit den Gästen sind zentrale Bestandteile des Hotelkonzepts. Das Qualitätsversprechen des Hauses ist vom ersten Kontakt über den Aufenthalt bis zur Abreise durchgängig erkennbar.
- ♥ **Nachhaltigkeit ist Bestandteil des betrieblichen Qualitätsverständnisses.**
Der Betrieb setzt sich nachvollziehbar mit einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen auseinander. Regionalität, Energie- und Ressourceneffizienz, langlebige Qualität, nachhaltige Mobilität oder die Zusammenarbeit mit regionalen Produzentinnen und Produzenten können dabei wichtige Bestandteile des Hotelkonzepts sein.
- ♥ **Das Premiumprofil des Hauses ist klar erkennbar und wird entsprechend kommuniziert.**
Auf der eigenen Website sowie im Feratel-Eintrag, der die Basis für die Präsenz auf steiermark.com bildet, werden die besonderen Qualitäten, Leistungen und Schwerpunkte des

Hotels sichtbar dargestellt. Für Gäste ist nachvollziehbar, was das Haus von anderen hochwertigen Hotels unterscheidet.

- ♥ **Der Betrieb schafft besondere Erlebnisse mit Bezug zum Haus, zur Region oder zur Steiermark.**
Premiumqualität zeigt sich nicht ausschließlich in Ausstattung und Infrastruktur. Auch besondere Gastgeberleistungen, individuelle Programme, außergewöhnliche Kulinarik, Natur- und Kulturerlebnisse oder exklusive Kooperationen können dem Aufenthalt einen eigenständigen Charakter geben.
- ♥ **Das kulinarische Angebot entspricht der Positionierung des Hauses.**
Qualität, sorgfältige Produktauswahl und ein stimmiges Gesamterlebnis stehen im Mittelpunkt. Regionale und insbesondere steirische Produkte und Produzenten spielen nach Möglichkeit eine sichtbare Rolle. Die gastronomische Leistung passt zum Qualitätsanspruch und zur Ausrichtung des Hotels.
- ♥ **Qualität wird im Betrieb laufend weiterentwickelt.**
Der Betrieb beschäftigt sich aktiv mit den Bedürfnissen seiner Gäste, mit Servicequalität und der Weiterentwicklung des Angebots. Gästefeedback, Qualitätsmanagement, Schulungen der Mitarbeitenden oder regelmäßige Investitionen in Ausstattung und Angebot unterstützen diesen Anspruch.