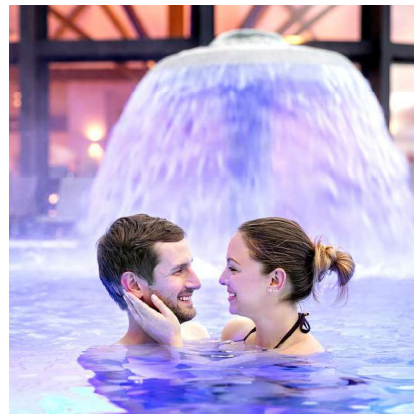


Die Welt rund um den Tourismus verändert sich rasant – technologisch, sozial, ökologisch, wirtschaftlich. Wer in diesem Umfeld bestehen will, braucht mehr als operative Anpassung. Er braucht Richtung.

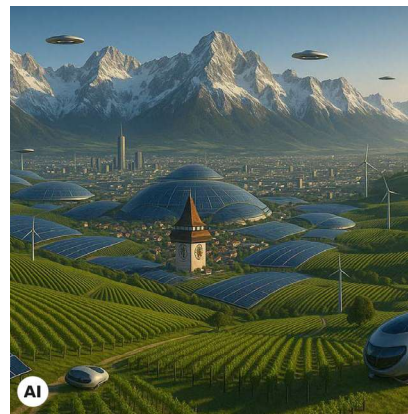
Deshalb wurden **sieben strategische Handlungsfelder** definiert, die das Denken und Tun der STG in den kommenden Jahren leiten. Jedes einzelne dieser Felder greift ein zentrales Zukunftsthema auf – von Digitalisierung und Internationalisierung über Kulinarik, Gesundheit und Premiumangebote bis hin zur Demografie.

 Analog zur Tourismusstrategie des Landes werden vor allem diese Bereiche besonders aufgegriffen:



Genuss & Gesundheit

Kulinarik, Natur und Gesundheit als Alleinstellungsmerkmale für die Steiermark



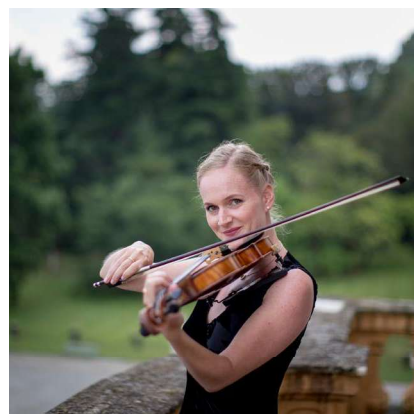
Digitalisierung

Digitalisierung und KI als zentrale Hebel für Wettbewerbsfähigkeit und Effizienz



Internationalisierung

Die Notwendigkeit, internationale Gästeanteile zu steigern und die internationale Bekanntheit auszubauen



Exzellenz statt Masse

Qualität vor Quantität für eine Premium-Positionierung



Team Steiermark

Koordinierte Zusammenarbeit der Erlebnisregionen, Betriebe und Institutionen als Basis für eine einheitliche Markenkommunikation

Die sieben strategischen Handlungsfelder bilden die inhaltlichen Leitlinien für die kommenden Jahre – mit klarem Fokus auf Wirkung, Zukunftsrelevanz und Umsetzbarkeit:

Team Steiermark

Das Grüne Herz ist das verbindende Element

Globale Bekanntheit

Wachstum durch gezielte Internationalisierung

Genussvoll Gesund

Gesundheit, Genuss und Natur vereinen sich in einem neuen Lebensstil

Digitalisierung & KI

Effizienz durch digitale Lösungen und Künstliche Intelligenz

Styria Excellence

Qualität statt Masse

Transformation als Chance

Den Wandel als Chance sehen, mitgestalten und voran gehen

Next Level Kommunikation

Schon heute die Kommunikation von morgen leben