

Wofür schlägt dein Herz?

Steiermark

Sommer 2027

Beteiligungsmöglichkeiten
für Erlebnisregionen



01

Intro

02

AT/DE

03

Nahmärkte

04

ÖW Themenkooperation Rad

05

Organisatorisches & Zeitplan



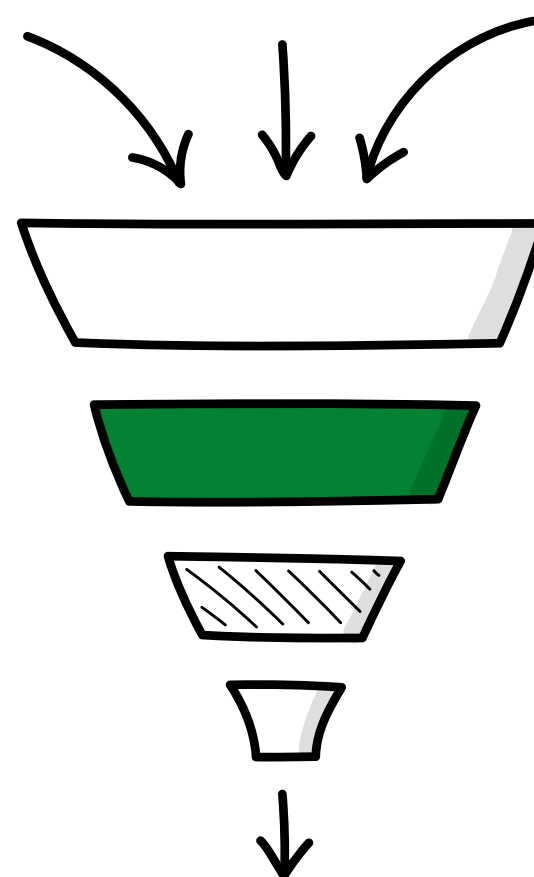
Laufzeit	April bis August 2027	Zielgruppen	Awareness: Reisende mit starkem thematischen Interessenmatch zur Steiermark Consideration: Personen, die bereits Interesse an einem Sommerurlaub gezeigt haben und aktiv nach Inspiration oder Reisezielen suchen. Die Ansprache erfolgt differenziert nach regionalem Schwerpunkt. Conversion: Reiseaffine User:innen mit hoher Buchungsbereitschaft – z. B. durch vorherigen Websitebesuch, Interaktionen oder Angebotsklicks. Ziel ist die gezielte Aktivierung durch passende Angebote oder Unterkünfte
Märkte	AT, DE, HU, CZ, PL, NL, IT, SK, CH, UK		
Ziel	Emotionale Ansprache potenzieller Gäste durch starke Bildsprache, persönliche Herzmomente & regionale Highlights		



01 Awareness

02 Consideration

03 Conversion



Die Kampagne verfolgt einen Full-Funnel-Ansatz.

Das bedeutet: Wir sprechen potenzielle Gäste in allen Phasen der Reiseentscheidung an – von der ersten Inspiration (Awareness) über die konkrete Überlegung (Consideration) bis hin zur Buchung (Conversion). So stellen wir sicher, dass die Steiermark zur richtigen Zeit mit der passenden Botschaft sichtbar ist.

Die Ausspielung erfolgt über bewährte Kanäle wie Google, Social Media und programmatisch über Adform in den offiziellen Steiermark-Accounts.

Richtige Kanäle. Richtiger Moment.

Die Kampagne setzt auf einen ausgewogenen Mediamix, der Reichweite, Relevanz und Performance vereint. Dabei werden sowohl reichweitenstarke als auch conversionsstarke Kanäle bespielt, abgestimmt auf die jeweilige Phase der Customer Journey. Ziel ist ein konsistentes Markenerlebnis über alle Plattformen und Phasen hinweg.

OMNICHANNEL



Audio



Video



Mobile



Banner



CTV



DOOH



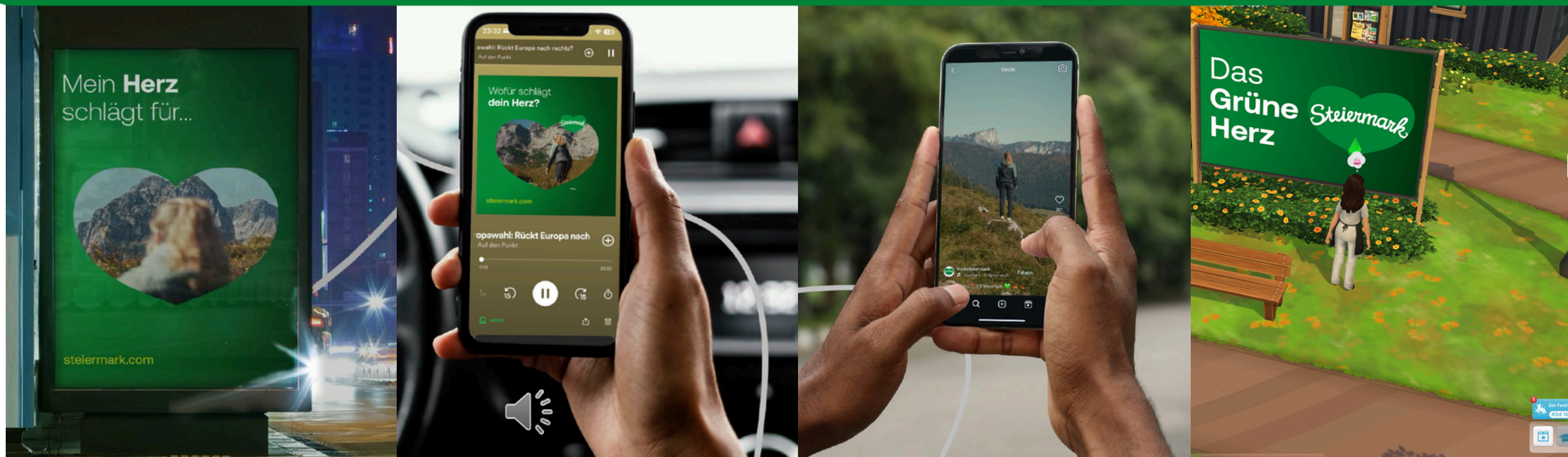
Gaming



Native



Social





Wofür schlägt dein Herz?

Im Sommer 2027 wird die große gemeinsame Onlinekampagne fortgeführt. Aufgrund der sehr guten Performance des bestehenden Kampagnenkonzepts und der dazugehörigen Bewegtbilder setzen wir auch weiterhin auf die erfolgreiche kreative Leitidee. Diese zieht sich dabei als grüner Faden durch alle Inhalte und sorgt für einen konsistenten Markenauftritt. So wird die Steiermark in all ihren Facetten aufmerksamkeitsstark und emotional via Bewegtbild präsentiert.

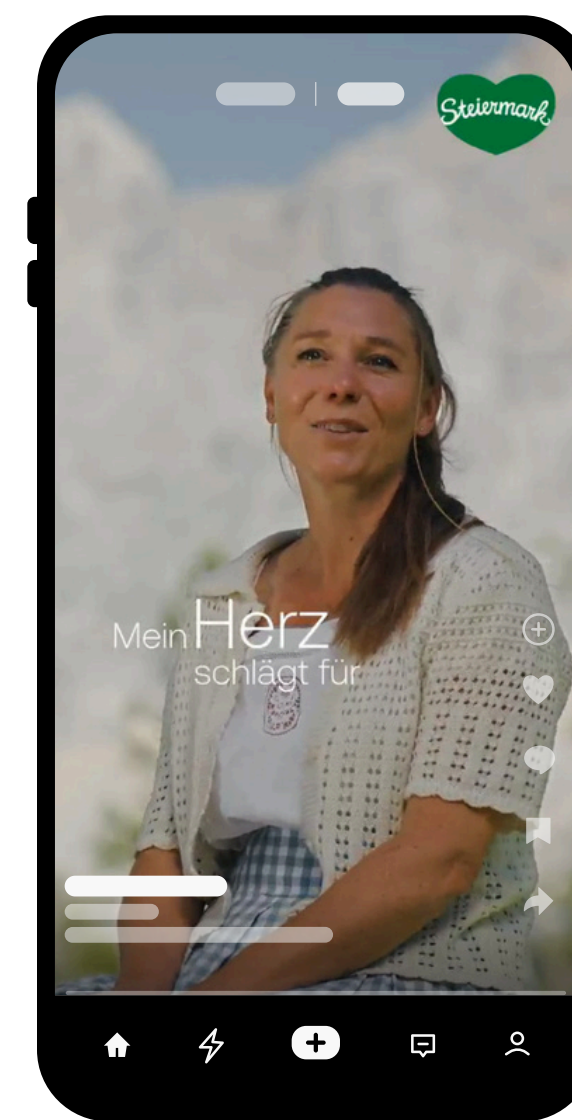
Top-Ergebnisse in der Awareness-Phase:
132,94 Mio. Impressions &
5,41 Mio Video Views



Hub-Video Konzepte

Der Fokus der Hub-Videos liegt auf emotionalem Storytelling in Form kurzer, authentischer Videoformate. Im Stil einer Mini-Dokumentation zeigen die Clips persönliche Erlebnisse von Einheimischen – immer in Verbindung mit den regionalen Highlights und USPs der jeweiligen Erlebnisregion.

Ausseerland	Sommerfrische zwischen Berg & Seen
Erzberg Leoben	Abenteuer in der Eisenerzer Ramsau
Gesäuse	Abenteuer im Gesäuse
Hochsteiermark	Mariazell & Bürgeralpe
Murtal	Natur & Motorsport
Oststeiermark	Rennradfahren
Region Graz	Stadt & Land
Region Murau	Echte Gipfelmomente
Schladming-Dachstein	Naturgenuss
Südsteiermark	Rad & Kulinarik
Thermen- & Vulkanland	Thermalwasser



01

Intro

02

AT/DE

03

Nahmärkte

04

ÖW Themenkooperation Rad

05

Organisatorisches & Zeitplan



02 AT/DE

Pakete für Erlebnisregionen

Laufzeit: April 2027 - Juli 2027

BASIS Paket-Online

Das Einstiegspaket für starke digitale Sichtbarkeit.

Zentrales Herzstück sind die produzierten Hub-Videoformate, die über die wichtigsten Social Media Kanäle und im Google Universum zielgerichtet ausgespielt werden:

- Meta Video Ads (FB/IG)
- TikTok Video Ads
- Google Performance Max

Paketpreis: € 6.000,-



PREMIUM Paket-Online

BASIS Paket + ausgewählte Publisher

Digitale Ausspielung der Hub-Videos sowie Banner-Ads in den gängigsten Formaten auf Premium-Publishern sowie Nutzung reiseaffiner Zielgruppensegmente via Adform:

- BASIS Paket-Online
- Banner Ads auf Premium Publishern
- Video Ads auf Premium Publishern

Paketpreis: € 8.000,-

Add-Ons* für Erlebnisregionen

Laufzeit: April 2027 - Juli 2027

Programmatic Audio

Mit den Voice-overs aus den Hub Videos wird die Aufmerksamkeit der Hörer:innen in entspannten Momenten genutzt.

- Audio-Spot auf Streamingdiensten (z.B. Spotify, Netzwerke)

Paketpreis € 1.500,-



Programmatic CTV

Ausgespielt auf Smart TVs sorgt CTV für starke visuelle Präsenz direkt im Wohnzimmer der Zielgruppe.

- Videoformate (15–30 Sek.) auf z. B. Joyn, Zappn, YouTube CTV, RTL+, DAZN

Paketpreis € 5.000,-

Programmatic DOOH

Digitale City-Screens bringen die Kampagne wirkungsvoll in den öffentlichen Raum: Bahnhöfe, U-Bahn, etc.

- Visual (animiert oder statisch) auf DOOH-Screens an hochfrequentierten Orten

Paketpreis € 8.000,-

Add-Ons* für Erlebnisregionen

Laufzeit: April 2027 - Juni 2027

ChatGPT Ads

Zielgruppen dort erreichen, wo sie aktiv nach Informationen, Empfehlungen und passenden Lösungen suchen. Direkt in der Unterhaltung mit ChatGPT.

- Hohe Relevanz durch kontextbezogene Platzierung
- Sichtbarkeit in einem neuen Werbeumfeld
- Gezielte Präsenz im richtigen Moment der Informations- und Entscheidungsfindung

Paketpreis € 2.000,-



*Beispielhafte Darstellung

Gemeinsam sind wir stark:
Die nachfolgenden
Maßnahmen möchten wir
mit allen 11 Erlebnis-
regionen gemeinsam
umsetzen.



Steiermark erleben mit der Antenne Steiermark



Eine Steiermark = 11 Erlebnisregionen

Jede Erlebnisregion bekommt ihren Monat — und ihren Moment.
Wir laden gemeinsam mit der Antenne Steiermark 10 bis 20
Hörerinnen und Hörer zu einem Signature Event ein: ein Konzert im
Schaubergwerk. Frühstück am Dachstein, ein Buschenschank-
Wandertag mit Wein, Jause und Gesang, ...

Entscheidend ist nicht die Größe, sondern die Mischung: ein starker
Ort, ein emotionaler Moment, ein gemeinsames Erlebnis.

Jeden Monat steht eine steirische Erlebnisregion im Mittelpunkt —
passend zur Saison, zu den Stärken der Region und zum
Lebensrhythmus der Hörerinnen und Hörer.

Tickets gibt es nicht zu kaufen — sie sind ausschließlich gewinnbar

Paketpreis*: € 10.500.-



Erlebnisse, die man nicht kaufen kann

Zeitraum: Jänner bis Dezember 2027

Rhythmus: 1 Erlebnisregion pro Monat

Teilnehmer: 10 bis 20 Hörerinnen und Hörer je Signature Event

On Air: Bewerbung in Form von 30 Hörfunkspots á 20 Sekunden Live-Reader
im Programm Storytelling davor, Nachbericht danach

Online & Social: Eventübersicht auf antenne.at inkl. Formular Logo, Verlinkung
und Gewinnspielhinweise Social-Media-Verlängerung nach Verfügbarkeit

Abwicklung: Ticketing über den Antenne Steiermark Club Tickets nicht
käuflich — ausschließlich gewinnbar

Region stellt: Location, Tickets, Guides und Ausstattung

Antenne liefert: Kommunikation, Inszenierung, Gewinnmechanik, Moderation,
Musik und Nachberichterstattung

*zzgl. aller Kosten rund um das Event/Erlebnis
Wir freuen uns auf die Teilnahme aller Erlebnisregionen

Steiermark erleben mit der Antenne Steiermark

Erweiterung: Eine Steiermark = 11 Erlebnisregionen

Zusatzoption für Erlebnisregionen

Wahrheit oder Gschicht?

Zwei Geschichten aus einer Region – eine ist wahr, eine ist eine „Geschicht“. Ob Wirt, Rekord, Sage oder überraschender Fund: Die Geschichten machen neugierig und sind genau die Sorte Geschichten, die man weitererzählt.

„Wahrheit oder Gschicht?“ lädt die ganze Steiermark zum Mitraten ein und zeigt gleichzeitig, was die jeweilige Region besonders macht.

Das Format kann im jeweiligen Monat der Region als Zusatz zur Hauptkampagne gebucht werden.

1 Quizaktion*: € 5.250.-

4 Quizaktionen*: € 17.850,-



Radioquiz:

2 Geschichten. 1 Frage: Was ist echt?

Ausspielung im Monat der Erlebnisregion

Bis zu vier Quiz-Aktionen pro Monat möglich

Gewinne sind Gutscheine aus der jeweiligen Erlebnisregion. Ein Gewinner unter allen richtigen Tipps.

*zzgl. Kosten für die Bereitstellung des Gewinns

Servus TV Heimatleuchten für Erlebnisregionen

TV-Clip Produktion

- Erstellung einer 90 Minuten-Sendung zum Thema Kulinarik in der Steiermark
- Betriebe und Produzenten aus jeder teilnehmenden Region werden vorgestellt
- Ausstrahlung Ende 2027 bzw. Anfang 2028 geplant
- inkl. umfangreicher Bewerbung der Sendung auf den Kanälen von ServusTV
- Kurzclip pro Region zur eigenen Verwendung



Vorteile für die Region:

- TV-Format mit hoher Bekanntheit
- Positionierung als kulinarische Destination in der entsprechenden Zielgruppe

Paketpreis*: € 8.900,-

* Preisbeispiel bei 11 teilnehmenden Regionen. Melden sich weniger Regionen an, wird der Beteiligungspreis noch bekanntgegeben.



Steiermark-Kochbuch mit Richard Rauch

Das Kochbuch ist mehr als eine klassische Rezeptsammlung - es inszeniert die Steiermark als führende Kulinarik-Destination im Alpenraum. Der Sternekoch Richard Rauch besucht die 11 Erlebnisregionen und bringt gemeinsam mit lokalen Persönlichkeiten authentische Gerichte, Geschichten und Landschaften auf den Punkt. Es entsteht ein hochwertiges und international vermarktbare Buch, das Kulinarik, Kultur und Menschen verbindet.

- Der bekannte Food-Fotograf Jörg Lehmann setzt die Steiermark in Szene
- Bewegtbild-Produktion als Zusatzpaket möglich
- Outputs neben dem Kochbuch für Regionen: Rezepte, Fotos, Social Media Content und Kampagnenmaterial
- Präsentation am Steiermark-Frühling 2028

Paketpreis*: € 10.900,-

* Preisbeispiel bei 11 teilnehmenden Regionen. Melden sich weniger Regionen an, wird der Beteiligungspreis noch bekanntgegeben.

Add ons:

- Zusätzlich gibt es die Möglichkeit mehr Content aus der Produktion anzukaufen. Dazu werden Pakete von Small bis X-Large im Preisrahmen von € 2.500 bis € 20.000 angeboten - Je nach Anzahl und Umfang des benötigten Contents sowie der gewünschten Rechte.
- Zusatzvermarktung in Form von Banderolen, Lesezeichen, individuellem Cover ist auf Anfrage möglich.



Weitere
Kampagnenmaßnahmen
im Mix in allen Kanälen
und Märkten:



MotionCooking: Influencer Kooperation für Erlebnisregionen

Laufzeit: 2027

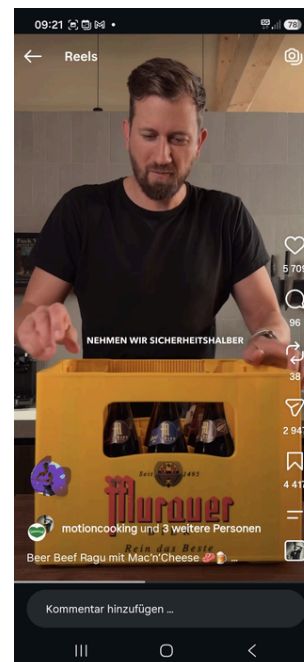
Die Idee & Umsetzung

Pro Region entsteht als zentrales Content Piece ein Kochvideo bzw. Reel im aktuellen MotionCooking-Stil. Die Länge liegt in der Regel zwischen 45 und 90 Sekunden, kann je nach Geschichte und Umfang entsprechend variieren.

Begleitend dazu entstehen Instagram- und Facebook-Stories rund um den Besuch in der Region, die Produzenten, Produkte und die Entstehung des Rezepts. Das vollständige Rezept wird zusätzlich auf motioncooking.com veröffentlicht. Dort können die jeweilige Region, Produzenten und weitere vereinbarte Partner direkt verlinkt werden.

Paketpreis:** ab € 6.900,-

Collab-Posting auf Wunsch: € 550,-



- 1 Reel-Posting auf Instagram
- 1 Short-Posting auf YouTube
- 1 Video-Posting auf TikTok & Facebook
- 1 Story-Set auf Instagram mit Spiegelung auf Facebook mit mindestens 3 Story-Slides & vereinbarter Markierung
- 1 Blog- bzw. Rezepteintrag auf www.motioncooking.com inklusive Verlinkung zur vereinbarter Partnerseite

Dezent eingesetzte Produkterwähnungen nur in Absprache möglich und unter der Voraussetzung, dass es einen Vertrieb gibt der es Follower möglich macht das Produkt zu erwerben.

Alle Inhalte werden im typischen MotionCooking Stil, authentisch und im aktuellen Format – produziert und veröffentlicht. *

*derzeit sind 3 Plätze verfügbar. Es gilt "first come, first serve"
**exkl. variabler Kosten, abhängig von Programm u. Influencer:in

Premiumumfeld Brand Channel

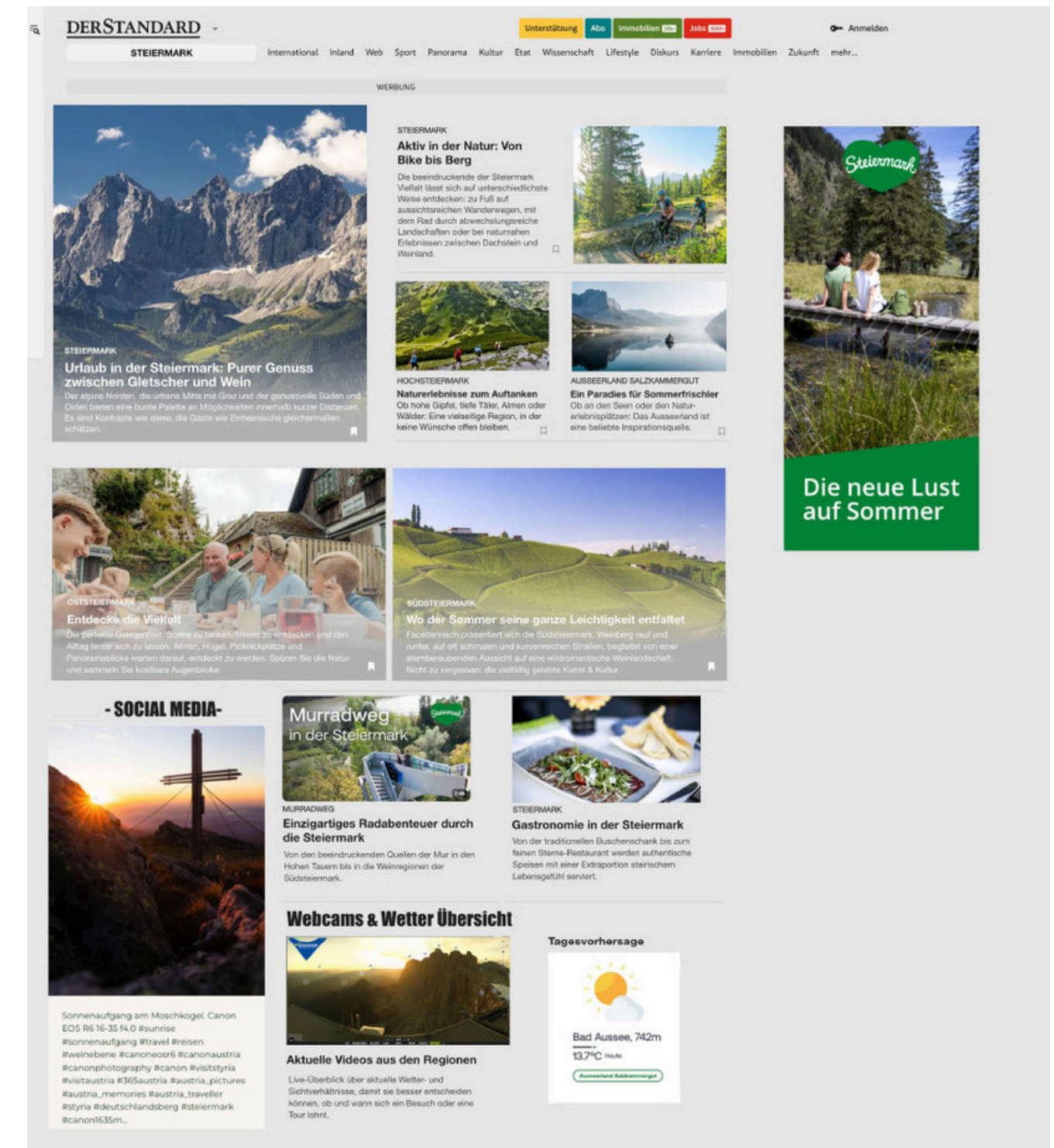
Laufzeit: April 2027 - Juli 2027

Der Brand Channel bündelt inspirierende Sommergeschichten und macht die Sommerangebote gezielt sichtbar. Jeder Regionsartikel wird eigenständig mit Ads im Premiumumfeld beworben und profitiert gleichzeitig von zusätzlicher Reichweite durch den gemeinsamen Auftritt im Brand Channel.

Leistungen:

- Eigener Artikel inkl. Produktion über Content Garden
- Teaser-Ads direkt auf den Artikel
- Mind. 4.000 garantierte Article Views
- Zusätzliche Sichtbarkeit des Artikels im Brand Channel, der ebenfalls mit Teaser & Display Ads beworben wird

Paketpreis € 11.500,-



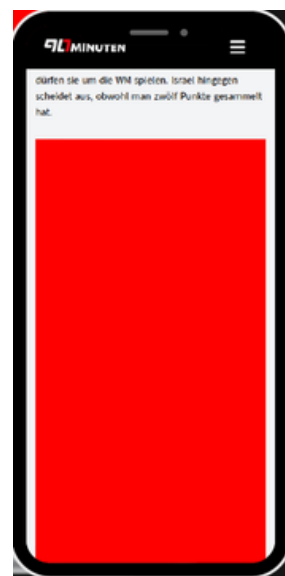
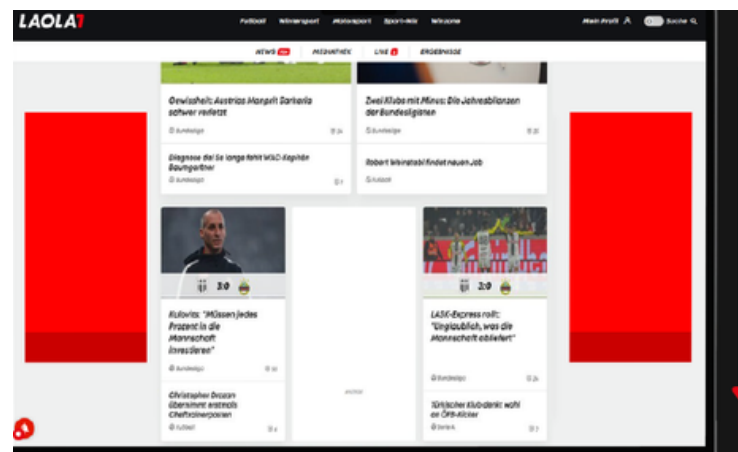
Beispielhafte Darstellung des Channels

LAOLA1

laola1.at ist eines der größten österreichischen Online-Sportportale, das über aktuelle Sportnachrichten, Ergebnisse, Live-Ticker und Hintergrundberichte berichtet. Es fungiert als Redaktion, Publisher und Agentur.

Mediadaten:

- 27 Mio. Page-Impressions
- stärkste Zielgruppe: 30-59 Jahre (54%)
- 303.000 Follower und rund 64 Mio. Views auf Social Media (Insta, FB und TikTok)



Display Bundle:

Plattformen: laola1.at & 90minuten.at & ski1.at

- Paket A: € 5.000,- net | 475.000 Ad Impressions
- Paket B: € 10.000,- net | 950.000 Ad Impressions

Fullsitebranding:

Plattformen: laola1.at & ski1.at

- Preis: ab € 20.000,- net. inkl. Produktionskosten (Garantierte Reichweite: 500.000)

Branded Content:

Advertorial auf laola1.at & Insta inkl. NL-Placement, co-Posting etc.

- Preis: € 3.950,- netto

Storytelling Social Media (“48 Stunden in...” etc.)

- 1x Reel | ab €3.500,- net/net
- 3er Package | € 7.500,- net/net
- 5er Package | € 10.500,- net/net

UGC für Erlebnisregionen

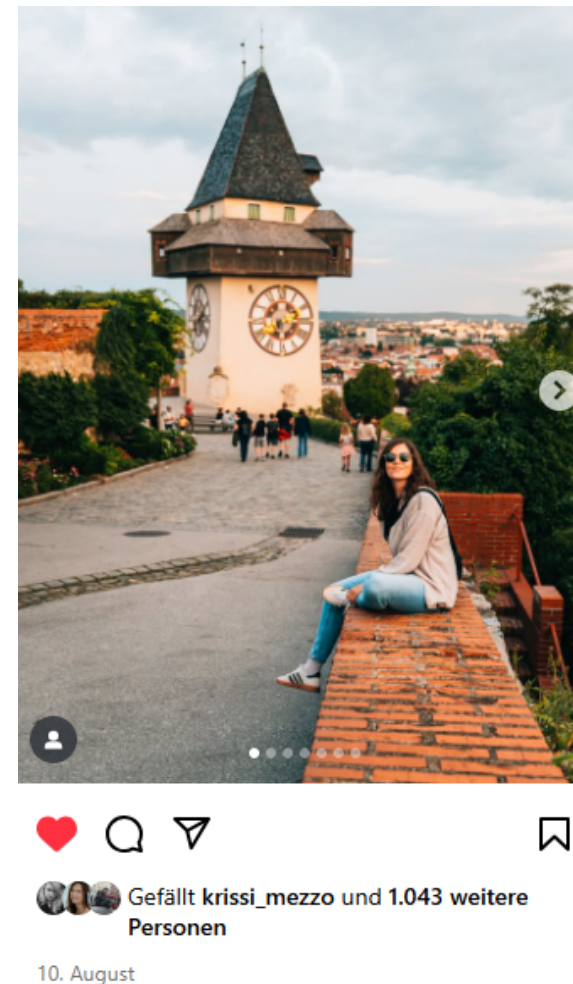
Laufzeit: Q2 2027 bis Q3 2027

Influencer-Kooperation

Influencer:innen schaffen eine glaubwürdige Verbindung zwischen Region und Zielgruppe. Über Reels oder Postings wird die Kampagnenbotschaft emotional aufgeladen und direkt in aktive Communities getragen.

- Reels, Postings, Story-Formate durch Creator nach individueller Vereinbarung

Paketpreis*: ab € 4.500,-



Vorteile für deine Region:

- Authentische Inhalte
- starke Bindung der Community
- Gezielte Creator-Auswahl
- Sehr hohe Nähe zur Zielgruppe
- Besonders geeignet für jüngere Zielgruppen

Rajchl reist: Genussradtouren, die Geschichten erzählen

Radkampagne mit David & Claudius

Eine 8 bis 10 minütige Videoreportage begleitet von Steiermark-Profi und Austria Guide David Zottler und Claudius Rajchl.

2 Reels – jeweils hoch & quer

10.000 garantierte Videoaufrufe auf YouTube (Aussspielung DACH)

Als Vorgeschmack 2 Umsetzungen: traveltv.at/radfahren

Enthalten ist: Konzept, 1 Drehtag, Schnitt- und Musiklizenzen mit weltweiten Nutzungsrechten, Kampagnen-Setup, Betreuung, Optimierung und Reporting.

Paketpreis*: 4.890,-



Kreativkampagne Social Media

Laufzeit: April 2027 - Juli 2027

„Hatte ich so auch noch nie“

Im Mittelpunkt stehen echte Besonderheiten, die es nur einmal gibt – Erlebnisse, die überraschen und einen konkreten Grund liefern, die Region zu besuchen. Der Content wird über Facebook und Instagram organisch ausgespielt und zusätzlich mit Werbebudget beworben. So erhält jedes Erlebnis gezielte Sichtbarkeit innerhalb einer gemeinsamen Kampagne.

Leistungen:

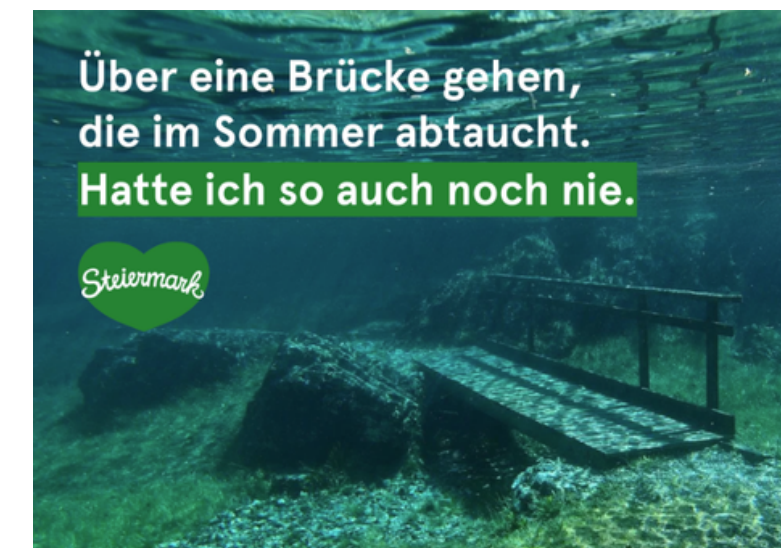
- Konzeption, Claim Textierung und Drehplanung
- Produktion vor Ort: Fotosujet und Kurzvideo hochkant
- Ausspielung über Facebook und Instagram + Meta Ads



Paketpreis 2 Erlebnisse: € 5.900,-

Paketpreis 3 Erlebnisse: € 7.900,-

Paketpreis 5 Erlebnisse: € 11.900



Grafische Aufbereitung nur beispielhaft!

1000thingsmagazine

Fortsetzung der bewährten Zusammenarbeit



1000things small

- Advertorial über die Region
- Instagram-Album Upgrade des Advertorials inkl. Collab-Partner
- Newsletter-Nennung (38.000 NL-Abonnent:innen)
- mind. 270.000 Impressions,

Paketpreis: € 7.490,-

1000things medium

- Advertorial über die Region
- Instagram-Album inkl. Collab Partner
- Listicle-Nennung in einem Top-Artikel
- Native Ad 10 oder Webiste Gewinnspiel
- Newsletter-Nennung (38.000 NL-Abonnent:innen)
- mind. 400.000 Impressions

Paketpreis: € 12.190,-



1000thingsmagazine

1000things large

- Eigenes Sommer-Feature inkl. Newsletter Platzierung
- 2x Advertorial über die Region
- 2x Instagram-Album Upgrade inkl. Collab-Partner
- 2 x Listicle Nennung in einem Top Artikel
- Native Ad 10 oder Website Gewinnspiel
- Newsletter Nennung (38.000 Abonnent:innen)
- mind. 750.000 Impressionen

Paketpreis: € 18.490,-

1000things Jahresfeature

- Eigenes Jahres-Feature inkl. Platzierung auf der Startseite für 14 Tage
- 2x Advertorial über die Region
- 2x Instagram-Album Upgrade inkl. Collab-Partner
- 3x Themen-Beiträge, 3x Listicle-Nennungs
- Platzierung des Features im Newsletter
- Native Ad 10 oder Website Gewinnspiel
- eigenes Instagram-Album inkl. Collab-Partnerschaft
- eigenes Instagram-Studio-Reel inkl. Collab Partnerschaft
- Newsletter Nennung (38.000 Abonnent:innen)
- mind. 1.300.000 Impressionen, Email Adressen der Gewinnspiel-Teilnehmer:innen

Paketpreis: € 28.190,-

On air Upgrade für Paketbuchungen:

- 2 Tage Produktion vor Ort, Instagram Story & Reel, TikTok Video

€ 6.290 .-



Multimediales Gewinnspiel: So fühlt sich Urlaub an

Im Mittelpunkt stehen besondere Erlebnisse, attraktive Gewinne und die schönsten Seiten des Grünen Herz Österreichs: von Genuss und Kulinarik über Wellness und Natur bis zu Kultur, Shopping und regionalen Besonderheiten.

- Digital Advertorial Plus: Vorstellung jeder Region
- Artikel auf woman.at im Ressort „Akionen“
- Einbindung in den redaktionellen Newsletter „Front Row“
- Social Media Post im Meta-Netzwerk (performance-optimiert als Dark Post ausgespielt)
- Mindestens 100k Views
- 1/1 Seite Verlängerung pro Region in den Printausgaben Jänner bis November



Paketpreis*: € 9.000,-*

* Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums. Grafikkosten sind inkludiert.

Servus in Stadt & Land für Erlebnisregionen

Content-Kooperation

72 STUNDEN UNTERWEGS IN...

2 SERVUS-RedakteurInnen erkunden die jeweilige Region und erstellen dabei authentischen Content zu:

- regionale Kulinarik
- schönsten Unterkünfte
- Geheimtipps

Leistungen:

- B2C Integration: 1x RON Display Kampagne mit Logointegration – 100.000 Ad Impressions
- Online: 1x Hauptstory mit Mentioning am Artikelende (>> In Kooperation mit... und Verlinkung zur Partner Webpage<<)
- Social: 1x Facebook Posting, 3x Instagram Storys, 1x Reel

Paketpreis*: € 9.990,-



Bergwelten für Erlebnisregionen

Content-Kooperation

72 STUNDEN UNTERWEGS IN...

2 Bergwelten-RedakteurInnen erkunden die jeweilige Region und erstellen dabei authentischen Content zu:

- Outdoor-Angebote (Bergsteigen, Biken, Klettersteig, Skitouren, etc.)
- Genuss (Wandern, Familienfreundliche Angebote, regionale Hüttenkulinarik)



Leistungen:

- 1x Online Artikel auf bergwelten.com
- 1 x Content Teaser zum Artikel
- 1x Logo-Integration in die Online-Kampagne im Red Bull
- Newsletter: 1x Integration
- Social: 6x Instagram Stories, 2x Instagram Reels, 3x Facebook Posts, 1x WhatsApp-Beitrag

Paketpreis*: € 14.990,-

*zzgl. Reise-, Hotel-, und Verpflegungskosten für 2 Personen/3 Tage

Gault&Millau für Erlebnisregionen

Online-Kolumne

Das Team von Gault&Millau erkundet die Steiermark: teilnehmenden Regionen erhalten eine eigene Online-Kolumne im Universum des Gault & Millaus, um die kulinarischen Schätze der Regionen (Fokus auf Betriebe und Produzenten) zu präsentieren.

- Video-Portrait aus der Region und ergänzende Kolumne auf der Gault & Millau-Website im Steiermark-Bereich

Paketpreis*: € 3.700,-



Vorteile für deine Region:

- Gault & Millau als renommierter Restaurantführer hat eine hohe Bekanntheit
- Produktion von authentischem Content vor Ort zielgerichtet auf die Kulinarik-affine Zielgruppe

*zzgl Kosten für die Programmerstellung vor Ort.

Cafe Puls: Product Placement

Product Placement im Rahmen eines Beitrags als Themenwoche, Hidden Gem oder Familienurlaub.

6 Ausstrahlungen, je 8 - 10 Sekunden, im Cafe Plus Frühstücksfernsehen
Pro7 Austria, SAT1 Austria, Puls4, Puls24, Joyn
Montag - Freitag ab 5.30 Uhr sowie Sonntag ab 6 Uhr

Die Produktion findet vor Ort statt.

Termin nach Vereinbarung

Paketpreis*: 7.350,-



Servus in Stadt & Land für Erlebnisregionen

Print-Jahrespaket Österreich

Exklusiv buchbar für die Österreich-Ausgaben 2027 von Servus in Stadt & Land.

- Umfang: 3 x 1/1 Seite als klassische Anzeige oder Advertorial (zzgl. Grafik-Kosten) im Kalenderjahr 2027
- Auflage: 112.000 (47.800 Abos)
- erscheint monatlich; Erscheinungstermine frei wählbar

Paketpreis*: € 28.500,-



Vorteile für deine Region:

- ganzjährige Präsenz
- hochwertiges Print-Medium passend zur reiseaffinen Zielgruppe



GUSTO & WOMAN

Themenstrecke in 2 Magazinen

Integration der Erlebnisregionen in der Woman- & Gusto-Themenwelt. Die Themenstrecken erscheinen parallel in Woman und Gusto und bieten 600.000 Nettokontaktchancen.

ANSICHTSBEISPIEL „Aktiv in Österreich“ ab Seite 127

2 x 1/1 Seite klassisches Sujet oder Advertorial
PR Integration im Umfang von 1/1 Seite

Paketpreis* **: 11.500,-



Add on: Optionale digitale Verlängerung:

- Erstellung des Advertorials auf einer eigenen Landing Page
- Bewerbung auf den digitalen Channels der WOMAN World
- Content Ad auf Websites des WOMAN World-Netzwerks
- Content Ad in einem redak_onellen Newsleber Ihrer Wahl (WOMAN oder GUSTO)
- Social Media Dark Post im Meta-Netzwerk (performance-optimiert ausgespielt)
- Mindestens 100.000 Views der Werbemibel
- Laufzeit: mindestens 3 Wochen

Paketpreis*: € 3.100,-



* Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums.

**€ 500,- Grafikkosten extra über den Verlag oder Anlieferung einer fertigen Datei

Themenpaket Kulinarik

Paket Österreich:

1 Seite Advertorial im Genuss- & Kulinarikmagazin VINARIA inkl. einem Online-Advertorial parallel zur Printausgabe

Auflage: 22.000 Stück | Reichweite 55.000 Leser | ET: nach Vereinbarung

1 Seite Advertorial im “Urlaub daheim”, Beilage im Servus Magazin (Abo AT, Kiosk NÖ/OÖ, Abo Bayern)

Auflage Gesamt: 108.00 Stück | Reichweite: 378.000 Leser | ET: Juni 2027

1 Bild-Text-Teaser im Falstaff-Newsletter

110.000 Abonnenten | ET: nach Vereinbarung

1 Online-Advertorial im Falstaff-Newsletter inkl. Social Media Boost

110.000 Abonnenten | ET: nach Vereinbarung

Paketpreis*: 10.500,-



Themenpaket Aktiv

Paket Österreich

½ Seite Advertorial im Bergauf-Magazin, dem Mitglieds-Magazin des österr. Alpenvereins

Auflage: 350.000 (100% Abo) | Leser: 700.000 | ET: Anfang Juni 2027

1 Seite Advertorial im Land der Berge Magazin

Auflage: 25.000 Stück | Leser: 87.500 | ET: März oder Juni 2027??

1 Seite Advertorial in der GAS Beilage “Frühlingszeit”

Kurier, Die Presse, Oberösterreichische Nachrichten, Salzburger Nachrichten

Auflage: 130.000 Stück | Leser: 325.000 | ET: April 2027

Paketpreis*: 10.300,-



Digitale Außenwerbung in Wien

Direkt gegenüber der Staatsoper am Ring

In Wien ist eine extrem auffällige und spannende digitale Außenwerbefläche verfügbar. Direkt gegenüber der Staatsoper am Ring gelegen garantiert diese digitale Fläche höchste Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit.

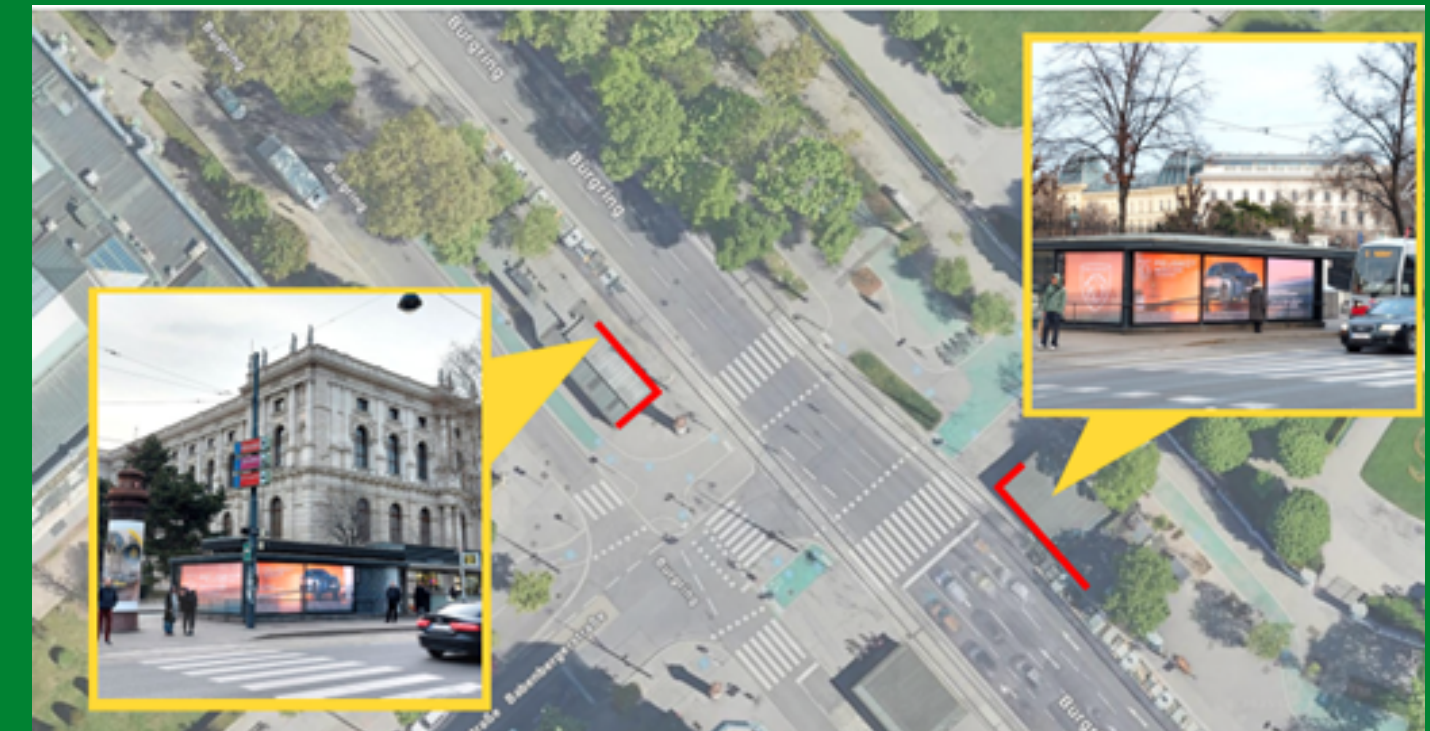
Die Eckdaten:

- Standort: 1010 Wien, 1. Screen: gegenüber Burgring 3, 2. Screen: Burgring Ecke Babenbergerstraße
- 2 LED-Walls: 2 x 22 m² / 2 x 4.224 x 768 px / synchrone Bespielung
- Die beiden Screens sind diagonal (links & rechts) am Ring platziert
- Sichtbarkeit: 18 Stunden täglich - 7 Tage pro Woche 05:00-23.00
- Brutto-Reichweite: 408.000
- Sujetlänge: 30 Sekunden pro Sujet / max. 6 Sujets im Loop / statisches Werbemittel

Leistungsübersicht

- Präsenz für 1 Woche mit 1 Sujet
- 5.040 Ausspielungen gesamt
- 30-Sekunden ist Sujet sichtbar
- 2 LED-Walls am Burgring in Wien

Paketpreis: € 9.650,-



Kooperation ÖBB für Erlebnisregionen

Kooperationsrahmen

- Budget: Gemeinsame Mittel, ÖBB verdoppelt den eingesetzten Beitrag
- Leistung ÖBB: Werbeflächen an Bahnhöfen, OOH-Kontingente
- Leistung STG: AdServer-Setup & Handling der Onlinekampagne
- Zeitraum: Mai bis Juni 2027 (geplant: 4–5 Wochen Laufzeit)
- Fokusregion: Wien & urbanes Umfeld

Paketpreis: ab € 10.000,-

Werbemittel

- Kooperationssujets mit regionalem Bezug
- Verwendung eines starken Bildmotivs aus der Region
- Einbindung des Regionslogos im Rahmen einer gemeinsamen Logosystematik
- Hinweis auf den jeweiligen Bahnhof der Region als Anreisepunkt
- Kampagnenslogan in Anlehnung an die ÖBB-Systematik „Wir kommen“
- (z. B. „Sommerfrische – wir kommen“)

Budgetrahmen

- Regionsbeteiligungen sind ab €10.000,- netto möglich. Empfehlung mind. €20.000,-
- Die STG unterstützt die Aktion mit einer Basisfinanzierung.
- Je höher der Beitrag der Region, desto umfangreichere Maßnahmen z. B. größere Werbeflächen, mehr Sichtkontakte oder zusätzliche digitale Maßnahmen.
- Ziel ist es, gemeinsam ein Gesamtbudget von €100.000,- netto zu erreichen, um eine starke, reichweitenstarke Kampagne im Zielmarkt umzusetzen.



Großwerbefläche in Wien und Graz / Street Art / Murals

400 m² „Street Art“ Großfläche „Sigmund“ in Wien

- 2 Flächen
- Lazarettgasse, 1090 Wien
- bei MedUni und AltesAKH
- Frequenz: 1,215 Mio. pro Monat
- Mietdauer: monatlich

Paketpreis: € 30.400,-

Produktionskosten zusätzlich: ab € 29.900,- einmalig



200 m² „Street Art“ Großfläche „Arni“ in Graz

- Wiener Straße, Graz-Gösting
- Reichweite: 1,796 Mio. pro Monat
- Mietdauer: monatlich

Paketpreis: € 21.945,- pro Monat

Produktionskosten zusätzlich: ab € 19.900,- einmalig



- Verfügbarkeit auf Anfrage der Murals in Wien und Graz auf Anfrage.

Murals sind auf Anfrage auch in weiteren Ländern möglich:

- Deutschland
- Polen
- Tschechien (Prag, Brunn)
- Ungarn (als Gebäudeverhüllung)

Bei Interesse bitten wir um Kontaktaufnahme!



komoot für Erlebnisregionen

Steiermark-Pool 2027

Mehr Budget, mehr Leistung:
vier versch. Beteiligungspakete - mehr Budget bringt günstigere Klicks sowie höhere Newsletter-Reichweite pro investiertem Euro.

Größerer Pool, mehr Leistung für alle:
Zusätzlich profitiert jede Region vom Pool-Volumen-Bonus bei Erreichen eines größeren Gesamtbudgets ab € 100.000,-

- **Basis-Paket: € 5.000,-**

- 3.000 Klicks
- 25.000 Newsletter-Empfänger**
- Workshop-Zugang

- **Medium-Paket: € 10.000,-**

- 6.500 Klicks
- 55.000 Newsletter-Empfänger
- Workshop-Zugang

- **Reichweitenstark-Paket*: € 20.000,-**

- 17.000 Klicks
- 130.000 Newsletter-Empfänger
- Workshop- & Content Creator Zugang

- **All Year On-Paket*: € 30.000,-**

- 28.000 Klicks
- 280.000 Newsletter-Empfänger
- Workshop- & Content Creator Zugang
- Zugang zu Challenges



*ab 20.000 € Budget zusätzliche Format-Optionen möglich: Content Creator oder Sponsored Challenges.

** Newsletter-Empfänger bei einer Platzierung im wöchentlichen komoot Newsletter.

Pleasure Berlin für Erlebnisregionen

Contentpaket

Pleasure Berlin ist spezialisiert auf die Kulinarik-Kommunikation und die Regionspräsentation im Rahmen dieses Content-Pakets erfolgt über eine Betriebsvorstellung.

- 4 Reels pro Partner @pleasure_berlin:
- Umsetzung als 2/3 Tages-Tour, je 4-5 Betriebe inkl. redaktionelle Vorarbeit, Abstimmung, Produktion vor Ort, Post-Produktion sowie Ausspielung auf den pleasure* Kanälen.

Paketpreis:* € 1.600,-



pleasure* Reichweite

> **3.500.000** pro Monat /
eigene Kanäle

	@pleasure_berlin 800k - 1m Monthly Reach 1,2m Aufrufe 8,6k Follower, 77% D, 16 % AT, 4% Schweiz
	@pleasure_berlin 250 - 350k Monthly Reach 2,8k Follower
	@thisispleasure 300 - 400k Monthly Reach 15,4k Follower
	@pleasure_berlin 300-350k Monthly Reach 1,3k Abonnenten
	thisispleasure.com 12 - 15k monthly visits
	@jensdarsow 700-900k Monthly Reach, 20,1K Follower

*Paketpreis pro besuchtem Betrieb in der Region zzgl. Reise-, Hotel-, und Verpflegungskosten für 2 Personen.
Werden z. B. 4 Betriebe in der Region besucht belaufen sich die Kosten auf € 6.400,-

Lumao für Erlebnisregionen

Magazin für Familienreisen

Lumao ist ein Onlinemagazin, das sich auf Familienreisen spezialisiert hat. Lumao bietet Eltern wertvolle Reisegeschichten, umfangreiche Informationen und praktische Tipps, die speziell auf die Bedürfnisse von Familien zugeschnitten sind.

Basis Paket

- 1 redaktioneller Artikel, 1 Reel oder 1 Kurzartikel
- 1 Anzeige im Lumao-Newsletter
- 1 Anzeigen-Kampagne mit 25.000 Einblendungen
- 1 Reichweiten-Kampagne mit Social-Media-Boost

Paketpreis € 3.000,-



Power Paket

- 1 XXL-Artikel, 2 Reels oder 2 Kurzartikel
- Anzeigen-Kampagne mit 25.000 Einblendungen
- 2 Anzeige im Lumao-Newsletter
- 1 Stand-alone-Newsletter an die Lumao-Abonnentinnen und -Abonnenten
- Reichweiten-Kampagne mit Social-Media-Boost

Paketpreis € 5.000,-

ADAC Reisemagazin + outdoor-magazin.com

Print & Digital in Deutschland

Print

- Umfang: 1/1 Seite Advertorial im ADAC Reisemagazin oder ADAC “slow travel” nach Wahl

Digital

- Advertorial Multiscreen auf outdoor-magazin.com
- Verlinkung zur Website
- Native sponsored section teaser in site rotation mit 42.000 Ad Impressions
- 1x Newsletter Integration
- 1x Facebook-Posting inkl. Paid Kampagne

Vorteile für deine Region:

- Erscheinungstermin 2027 frei wählbar
- 4 Wochen Laufzeit
- inkl. Produktionskosten
- 800.000 Leser pro Ausgabe
- hohes HHNE von 4.700,00 Euro



Paketpreis*: € 8.900,-



Themenpaket Kulinarik

Paket Deutschland:

1 Seite Advertorial im A la Carte Magazine

Auflage: 40.000 Stück | Leser: 100.000 | 28. 4. oder 26.5.2027

Bayern Reise Kombi

1/4 Seite Advertorial in den Reisetiteln von: Münchner Merkur, tz München, Oberbayrisches Volksblatt, Mainpost Würzburg, Der Neue Tag Weiden, Landshuter/Straubinger Zeitung, Augsburger Allgemeine Zeitung, Nürnberger Nachrichten, Mediengruppe Oberfranken

Auflage: 1.150.000 Stück | Leser: 2.8 Mio. | ET: nach Vereinbarung

1 Bild-Text-Teaser im Falstaff-Newsletter

110.000 Abonnenten | ET: nach Vereinbarung

1 Online-Advertorial im Falstaff-Newsletter inkl. Social Media Boost

110.000 Abonnenten | ET: nach Vereinbarung



Paketpreis*: 10.000,-

* Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums.

Themenpaket Aktiv

Paket Deutschland

2x 1 Seite Advertorial im Wanderlust Magazin

Auflage: 52.000 Stück | Leser: 130.000 | ET: März oder Mai 2027

parallel dazu ein Online-Artikel auf www.wanderlust-magazin.de, Einbindung Titelgeschichte, News Meldung, Banner im Newsletter, Facebook- & Instagrampost

½ Seite Advertorial im Tabloid “Biken & Wandern” der Süddeutschen Zeitung

Auflage: 140.000 Stück | Leser: 640.000 | ET: 30.4. 2027

1 Seite Advertorial in der GAS Beilage “Urlaubszeit Sommer”

in Leipziger Volkszeitung, Sächsische Zeitung, Thüringer Allgemeine

Auflage: 130.000 Stück | Leser: 325.000 | ET: April 2027

Paketpreis*: 12.100,-



Die ZEIT – Podcast für Erlebnisregionen

Audio-Spot

Mehr als ein Drittel der deutschen Bevölkerung hören regelmäßig Podcasts – Tendenz stark steigend.

Die ZEIT ist der reichweitenstärkste Podcast-Publisher in Deutschland – mit 12,9 Mio. Downloads pro Monat und über 30 Formaten. „Was jetzt?“ steht regelmäßig auf Platz 1 der DACH-Charts.

- Reichweite: 100.000 Audio-Impressions

Paketpreis:* € 4.000,-



Vorteile für deine Region:

- Die ZEIT ist der reichweitenstärkste Podcast-Publisher in Deutschland
- zielgruppengenaue Kommunikation: reiseaffine, gut gebildete Zielgruppe mit höherem Einkommen als Zuhörer:Innen

*Paketpreis gilt bei Anlieferung eines eigenen Spots.

Spot-Erstellung vom Verlag auf Wunsch möglich – zusätzliche Kosten: € 1.000,- netto

Radio-PR in Deutschland

Authentische, unterhaltsame und informative Radio-Reportagen mit viel Emotion. Content zum Hören!

Jeden Tag hören mehr als 53 Millionen Menschen in Deutschland Radio. Im Vergleich zu allen anderen Medien gibt es kein Stärkeres, das tagsüber eine solch hohe Massenreichweite aufbaut und die Hörer entsprechend aktivieren kann. Radiowerbung wirkt!

Es wird eine Radio-Reportage produziert nach den Vorgaben und Inhalten der Region. Bis zu zwei Interviewpartner sind in der Reportage möglich. Die Reportage wird ca. 90 Sekunden on air zu hören sein. Ca. 200 verschiedene Privatrado-Stationen in Deutschland werden mit der Reportage angesprochen. Auf ausgewählten Sendern wird die Reportage auch online verlängert. Nach Abschluss der Aktion steht ein umfassendes Endreporting zur Verfügung.

Es können mehrere Reportagen zu verschiedensten Themen pro Region gebucht werden. Die Umsetzung kann ab sofort auch für Sommer- oder Herbstbewerbung erfolgen.

Reichweitenprognose für die Regions-Reportage

- mindestens 40 Radiosender
- mindestens 1 Million Hörer in der Durchschnittsstunde
- mindestens 20 Senderhomepages

Paketpreis pro Reportage

€ 7.500 netto exkl. Kosten für die Reportage vor Ort - falls Reportage gewünscht



So läuft die Reportage ab:

Konzeption und Umsetzung:

Die Markenbotschaft steht im Mittelpunkt der Reportage. Dabei richtet sich das Angebot an die Zielgruppe, die erreicht und angesprochen werden soll.

Nach einem Briefing erstellt die Redaktion ein erstes Skript, in dem ein Storyboard für die Kernthemen entwickelt wird.

Der Anspruch ist es, qualitativ hochwertige Interviews aufzuzeichnen. Es werden vor Ort (oder via Telefoninterview) sympathische O-Töne mit ausgewählten Interviewpartnern der Region aufgenommen.

Produziert wird eine lebendige, bildhafte und kreative Radio-Reportage.

Radiowerbung* – Deutschland – lineares Audio

BR3

Radiosender – BAYERN 3

Top-of-Mind-Präsenz aufbauen und halten – Marke kontinuierlich präsentieren und schnelle Aktivierung bei Angeboten möglich.

- Laufzeit: 2 Wochen
- Reichweite: 3,4 Mio. Hörer mit durchschnittlich 4 Kontakten
- Spotlänge 20 sek – Spot muss angeliefert werden!

Paketpreis:* € 17.000,- zzgl. USt.



* exkl. Kosten für die Spotproduktion – hierfür muss ein eigener Spot angeliefert werden!

Digitale Großflächen in DE

Volle Aufmerksamkeit garantiert!

In vielen deutschen Städten stehen spannende digitale Großflächen zur Verfügung_

München: Public Video Giant Screens, 7 Flächen, 320 Einblendungen pro Tag und Standort, Bruttokontakte: 952.000
Paketpreis: € 25.500,00 exkl. Grafikkosten

Stuttgart: Public Video Giant Screens, 6 Flächen, 320 Einblendungen pro Tag und Standort, Bruttokontakte: 864.500
Paketpreis: € 32.600,00 exkl. Grafikkosten

Berlin: Digital Motion Tower, 3 Flächen am Hauptbahnhof
Paketpreis: € 23.100,00 exkl. Grafikkosten

Hamburg: Public Video Giant Screens, 5 Flächen, Bruttokontakte. 2.560.000
Paketpreis: € 47.350,00 exkl. Grafikkosten

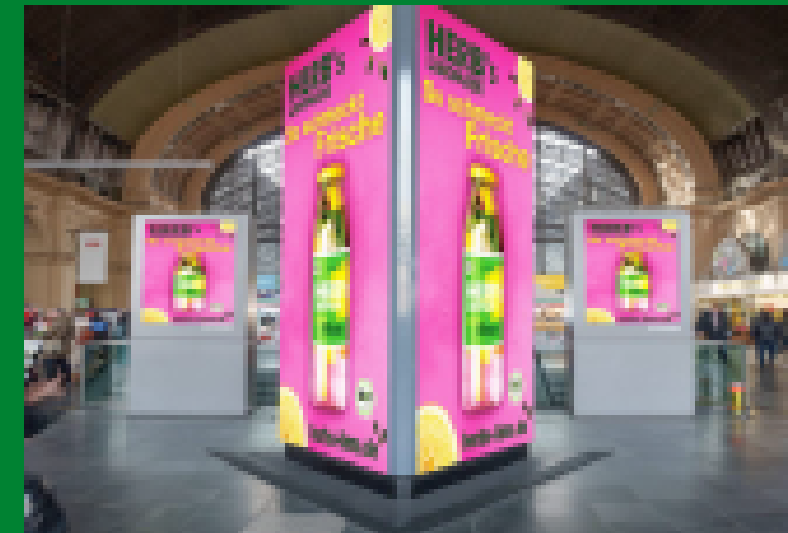
Frankfurt: Digital Motion Tower, 3 Screens am Hauptbahnhof, Bruttokontakte: 1.750.000
Paketpreis: € 47.350,00 exkl. Grafikkosten

Düsseldorf: Public Video Giant Indoor Screens, 4 Flächen am Hauptbahnhof, Bruttokontakte: 1.552.000
Paketpreis: € 24.750,00 exkl. Grafikkosten



Leistungsübersicht

- Bei Interesse wird konkretes Angebot eingeholt
- Ausspieldauer: 28 Tage
- 10 Sekunden Standbild oder Video (je nach Standort)
- fertiges Sujet muss bereitgestellt werden
- Grafik kann individuell hinzugebucht werden



Transport Media in DE

Straßenbahn- und Bus-Brandings in deutschen Großstädten

In vielen deutschen Städten können Straßenbahnen oder Busse gebrandet werden:

München: Straßenbahn Full-Branding 8-Achser, 3 Monate
Paketpreis ohne Grafikkosten: € 41.000,-

Stuttgart: Straßenbahn Full-Branding, 3 Monate
Paketpreis ohne Grafikkosten: € 31.500,-

Berlin: Straßenbahn Full-Branding, 3 Monate
Paketpreis ohne Grafikkosten: € 57.500,-

Hamburg: Gelenkbus inkl. Fenster Branding, 3 Monate
Paketpreis ohne Grafikkosten: € 20.650,-

Frankfurt: Straßenbahn Full-Branding, 3 Monate
Paketpreis ohne Grafikkosten: € 36.800,-

Kosten für Montage und Demontage sind inkludiert.
Die Grafik ist bereitzustellen und nicht im Angebot inkludiert.



01

Intro

02

AT/DE

03

Nahmärkte

04

ÖW Themenkooperation Rad

05

Organisatorisches & Zeitplan



02 AT/DE

Pakete* für Erlebnisregionen: Ungarn

Laufzeit: April - August 2027

Online-Paket

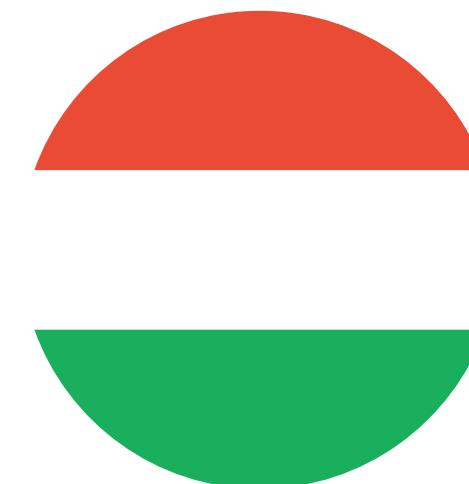
- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/udules
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Herzstück: Video Ads aus Valantic Produktion
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google

Paketpreis: € 5.500,-

DOOH

Digitale City-Screens bringen die Kampagne direkt in den öffentlichen Raum – sichtbar, großflächig und wirkungsvoll.
Ca. 92 Screens, 4 Wochen Laufzeit, 1.085.000 Ausspielungen

Paketpreis: € 5.600,-



Pakete* für Erlebnisregionen: Ungarn

Laufzeit: April – August 2027

Print-Paket: Gesamtauflage 111.000

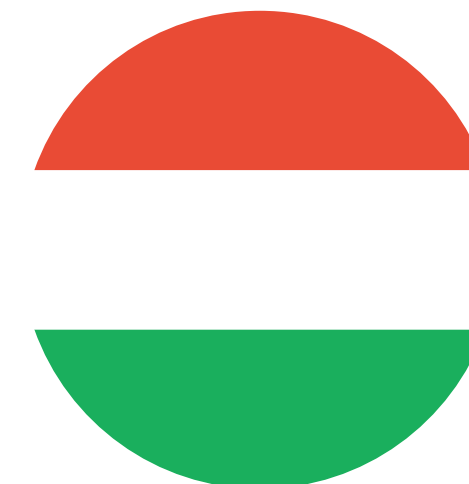
- Story Frühling: Frauenmagazin, ET März 2027, 1/1 Seiten
 - Auflage: 35.000, Reichweite: 122.500
- Fanny: Frauenmagazin, ET tba, 1/1 Seite
 - Auflage: 41.000, Reichweite: 143.500
- Magyar Konyha: Kulinarik Magazin, ET: April / Mai 2027, 1/1 Seite
 - Auflage: 15.000, Reichweite: 52.500
- Good Food Magazin: Special Interest Kulinarik, ET tba, 1/1 Seite
 - Auflage: 20.000, Reichweite: 70.000

Paketpreis: € 9.300,- (bei 4 teilnehmenden Regionen)

Digital Audio & Streaming Dienste

- z.B. Spotify, Empire Streaming
- Ausspielung in Budapests / Győr, für ca. 6 Wochen,
- 280.000 Ausspielungen
- inkl. Produktion eines 30 sek. Spots,

Paketpreis: € 8.400,-



Pakete* für Erlebnisregionen: Ungarn

Laufzeit: Q2 & Q3 2027

Kooperation Mózgásvilág

Mozgásvilág, ist eines der bekanntesten online Outdoor Magazine in Ungarn. Die Zielgruppe ist sportlich aktiv.

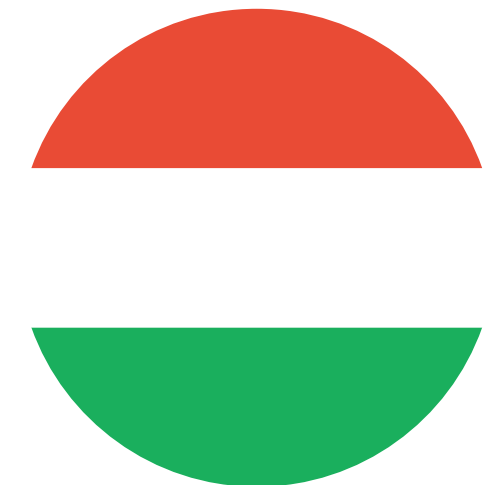
- Contentpaket - Hike & Bike: ein Redakteur kommt vor Ort zur Content-Produktion, diese beinhaltet:
 - 1 Online PR-Artikel inkl. Bewerbung über Newsletter und Facebook
 - 1 Video lang (5-15min), 5 Videos kurz (90sek)

Paketpreis*: € 3.070,-



Vorteile für deine Region:

- Produktion von authentischem Content vor Ort zielgerichtet auf die sportlich-aktive Zielgruppe
- Ausspielung über die digitalen Kanäle von Mózgásvilág



Pakete* für Erlebnisregionen: Tschechien

Laufzeit: April - August 2027

Online-Paket

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/dovolena
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Herzstück: Video Ads aus Valantic Produktion
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google

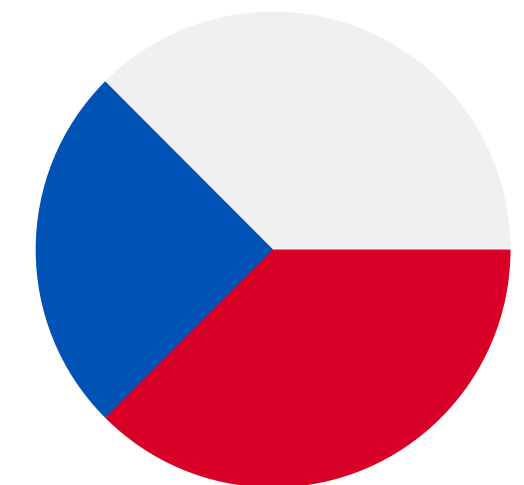
Paketpreis: € 5.500,-

DOOH

Digitale City-Screens bringen die Kampagne direkt in den öffentlichen Raum – sichtbar, großflächig und wirkungsvoll.

Ca. 68 Screens, 4 Wochen Laufzeit, 1.295.000 Ausspielungen

Paketpreis: € 5.600,-



Pakete* für Erlebnisregionen: Tschechien

Laufzeit: April - August 2027

Print-Paket: Gesamtauflage 155.000

- G.A.S-Beilage "Urlaub in Österreich: ET Mai 2027, 1/1 Seite
 - Auflage 110.000 (beigelegt in Mlada Fronta Dnes, Tema, NG Traveller, Lida a Zeme, Velo, Cyclo), Reichweite: 385.000
- Gourmet: Kulinarik, ET tba, 1/1 Seite
 - Auflage: 45.000, Reichweite: 300.000
- seznam.cz: eines der größten Internetportale in CZ
 - Bild-Text-Teaser, 4 Wochen Laufzeit, ca. 3.000 Klicks pro Partner

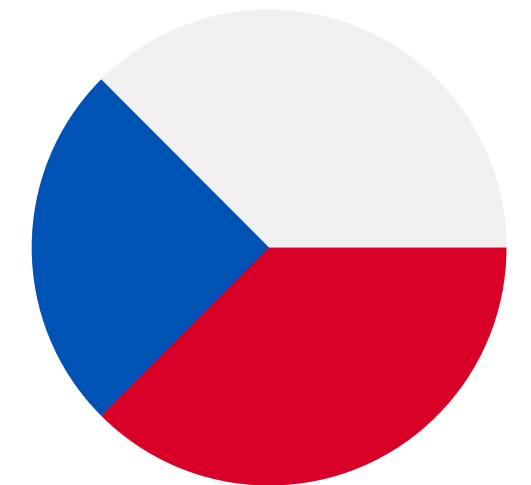
Paketpreis: € 10.250.- bei 4 teilnehmenden Regionen



Digital Audio & Streaming Dienste

- z.B. Spotify, Empire Streaming
- Ausspielung in Prag, Brunn Budweis,
- für ca. 6 Wochen,
- 280.000 Ausspielungen,
- inkl. Produktion eines 30 sek. Spots,

Paketpreis: € 8.400,-



* Übersetzungskosten, Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums sowie Grafikkosten sind inkludiert

Pakete für Erlebnisregionen: Polen

Laufzeit: April - August 2027

Online-Paket

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/urlop
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Herzstück: Video Ads aus Valantic Produktion
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google

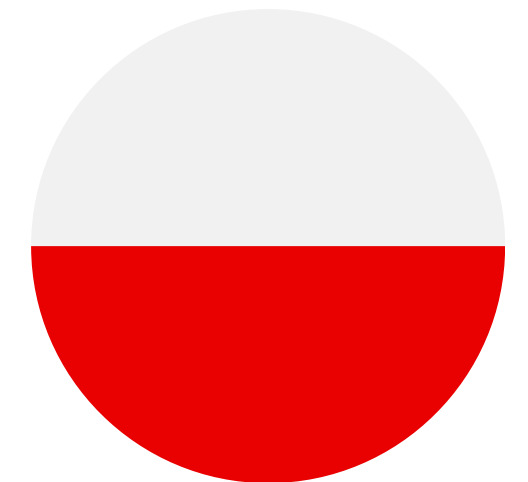
Paketpreis: € 5.500,-

DOOH-Paket

Digitale City-Screens bringen die Kampagne direkt in den öffentlichen Raum – sichtbar, großflächig und wirkungsvoll.

Ca. 68 Screens, 4 Wochen Laufzeit,
1.095.000 Ausspielungen

Paketpreis: € 5.600,-



Pakete für Erlebnisregionen: Polen

Laufzeit: April - August 2027

Print-Paket: Gesamtauflage 560.000

- Twoj Style: Frauenmagazin, ET tba, ½ Seite
 - Auflage: 130.000, Reichweite: 455.00
- Podroze na wiosne: Sonderausgabe “Frühglingsferien” im April von Gazeta Wyborcza, ½ Seite (A3), inkl. Online Advertorial (2 Wochen Laufzeit)
 - Auflage: 400.000, Reichweite: 1,4 Mio.
- Food and Friends: Kulinarik/Lifestyle, ET tba, 1/1 Seite
 - Auflage: 30.000, Reichweite: 105.000

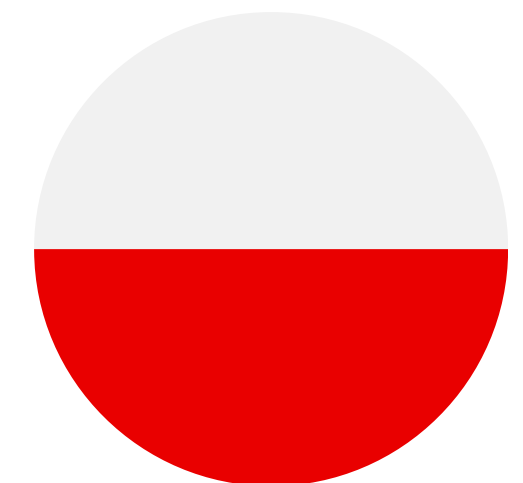
Paketpreis: € 9.250,- bei 4 teilnehmenden Regionen



Digital Audio & Streaming Dienste

- z.B. Spotify, Empire Streaming
- Ausspielung in Warschau, Krakau, Katowice, Presslau & Wroclaw
- für ca. 6 Wochen, 280.000 Ausspielungen,
- inkl. Produktion eines 30 sek. Spots,

Paketpreis: € 8.400,-



* Übersetzungskosten, Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums sowie Grafikkosten sind inkludiert

Pakete für Erlebnisregionen: Niederlande

Laufzeit: April - August 2027

Online-Paket

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/vakantie
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Herzstück: Video Ads aus Valantic Produktion
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google

Paketpreis: € 5.500,-

DOOH-Paket

Digitale City-Screens bringen die Kampagne direkt in den öffentlichen Raum – sichtbar, großflächig und wirkungsvoll.

Ca. 100 Screens, 4 Wochen Laufzeit, 2,13 Mio Sichtkontakte.

Paketpreis: € 5.600,-



Pakete für Erlebnisregionen: Niederlande

Laufzeit: April - August 2027

Print-Paket: Gesamtauflage 276.000

- Landleven Magazin: Landleben/Natur Magazin, ET tba, ½ Seite
 - Auflage: 106.000, Reichweite: 371.000
- Foodies Magazine: Kulinarik, ET tba, 1/1 Seite
 - Auflage: 26.000, Reichweite: 91.000
 - inkl. Online Paket: Advertorial, Newsletter, Social Media Posting
- Wandelmagazine: Wandern/Outdoor, ET tba, 1/1 Seite
 - Auflage: 12.000, Reichweite: 42.000
 - inkl. Newsletter & FB Posting + XL-Advertorial im digitalen Magazin Outdoor Stories
- indebergen.nl/be: Newsletter Promotion + Native Ads,
 - 60.000 NL-Abonent:innen

Paketpreis: € 9.620,- bei 4 teilnehmenden Regionen



Digital Audio & Streaming Dienste

- z.B. Spotify, Empire Streaming
- Ausspielung in Amsterdam, Rotterdam, Utrecht
- für ca. 8 Wochen, 300.000 Ausspielungen,
- inkl. Produktion eines 30 sek. Spots,

Paketpreis: € 8.900,-



* Übersetzungskosten, Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums sowie Grafikkosten sind inkludiert

Add-On* für Erlebnisregionen: Niederlande

Laufzeit: Mitte April - Mitte Juni 2027

Mountainreporters

Mountainreporters ist ein Online-Reisemagazin mit Schwerpunkt auf nachhaltiges Reisen, Naturziele und Outdoor-Aktivitäten. Es richtet sich an Familien, Paare, Freunde und Singles aus den Niederlanden und Belgien, die gerne aktiv sind und die Natur genießen.

Starter Package

- 2 gesponserte Artikel
- Inputs der Regionen redaktionell aufbereitet
- 6 Posts auf Social Media (3x Instagram, 3x Facebook)
- 2 Artikel im Newsletter(15.000 Abonnenten)

Paketpreis: € 2.500,-



Silver Package

- 4 gesponserte Artikel
- Inputs der Regionen redaktionell aufbereitet
- 12 Posts auf Social Media (3x Instagram, 3x Facebook, 3x Pinterest)
- 2 Artikel im Special-Newsletter (15k Abonnenten)
- Banner auf der Website für 3 Monate

Paketpreis € 5.000,-



*Preisbeispiele berechnet bei vier teilnehmenden Erlebnisregionen.

Übersetzungskosten, Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums sowie Grafikkosten sind inkludiert

Pakete* für Erlebnisregionen: Italien

Laufzeit: April - August 2027

Content Kooperation mit GEDI Group

GEDI / Vermarkter Manzoni ist Italiens reichweitenstärkster Verlag mit u.a. La Repubblica, L'Espresso, HuffPost Italia, National Geographic Italia, Limes, iilVenerdì, Specchio und ein Garant für Qualität.

- 1 Steiermark-Onlinedossier (Landingpage beim Verlagspartner mit einem eigenen Advertorial-Beitrag je teilnehmender Region) in der Frühjahr/Sommer-Ausgabe auf repubblica.it
- 1 Steiermark-Podcast-Integration, inkl. Produktion & Distribution, mit mindestens 6.000 Hörer:innen veröffentlicht im Österreich- Kanal von Onepodcast sowie Spotify, Youtube und AmazonMusic.
- 1 DEMs mit jeweils ca. 100.000 Aussendungen
- 1 redaktioneller Beitrag im Umfang von 2 Seiten zum Thema Kulinarik in einem Magazin wie Il Gusto

Paketpreis: € 5.900,-



Pakete* für Erlebnisregionen: Italien

Laufzeit: April - August 2027

Online-Paket

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/vacanza
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Herzstück: Video Ads aus Valantic Produktion
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google

Paketpreis: € 5.500,-



DOOH-Paket

Digitale City-Screens bringen die Kampagne direkt in den öffentlichen Raum – sichtbar, großflächig und wirkungsvoll. Ca. 50 Screens, 4 Wochen Laufzeit, 865.000 Ausspielungen

Paketpreis: € 5.600,-

Digital Audio & Streaming Dienste

- z.B. Spotify, Empire Streaming
- Ausspielung Fokus Norditalien, Friaul-Julisch-Venetien
- für ca. 6 Wochen, 280.000 Ausspielungen,
- inkl. Produktion eines 30 sek. Spots,

Paketpreis: € 8.900,-



Pakete* für Erlebnisregionen: Slowakei

Laufzeit: April - August 2027

Online-Paket

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/dovolenka
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Herzstück: Video Ads aus Valantic Produktion
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google

Paketpreis: € 5.500,-



DOOH-Paket

Digitale City-Screens bringen die Kampagne direkt in den öffentlichen Raum – sichtbar, großflächig und wirkungsvoll. Ca. 60 Screens, Laufzeit 4 Wochen, 915.000 Ausspielungen

Paketpreis: € 5.600,-



* Übersetzungskosten, Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums sowie Grafikkosten sind inkludiert

Pakete* für Erlebnisregionen: Slowakei

Laufzeit: April - August 2027

Print-Paket: Gesamtauflage 161.000

- Novy Cas Vikend: Freizeitbeilage, ET tba, 1/1 Seite
 - Auflage: 60.000, Reichweite: 210.000
- SME: führende Tageszeitung, ET tba, ½ Seite (A3)
 - Auflage: 26.000, Reichweite: 91.000
- Dobre Jedlo: Kulinarik, ET tba, 1/1 Seite
 - Auflage: 25.000, Reichweite: 87.500
- FOOD: Kulinarik, ET tba, 1/1 Seite
 - Auflage: 30.000, Reichweite: 105.000
- Österreich Magazin SME: Reise, ET Mai 2027, 1/1 Seite
 - Auflage: 20.000

Paketpreis: € 9.000,- bei 4 teilnehmenden Regionen



Digital Audio & Streaming Dienste

- z.B. Spotify, Empire Streaming
- Ausspielung Fokus Bratislava
- für ca. 6 Wochen, 280.000 Ausspielungen,
- inkl. Produktion eines 30 sek. Spots

Paketpreis: € 8.400,-



* Übersetzungskosten, Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums sowie Grafikkosten sind inkludiert

Pakete* für Erlebnisregionen: Slowakei

Laufzeit: April - August 2027

Tandembus Bratislava

- Komplettbranding eines Tandembusses in Bratislava
- inkl. Kosten für Folien, Montage und Demontage
- Laufzeit: 3 Monate



Paketpreis*: € 11.500,-



XL MegaBoard Bratislava

- XL-MegaBoard (9,6 x 3,6 Meter beleuchtet) auf der Stadtautobahn in Bratislava
- inkl. Kosten für Folie, Montage und Demontage
- Laufzeit: 3 Monate



Paketpreis*: € 8.550,-



* Übersetzungskosten, Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums sowie Grafikkosten sind inkludiert

Pakete* für Erlebnisregionen: Schweiz

Laufzeit: April - August 2027

Online-Paket

- Darstellung der Regionsinhalte via Landingpage auf steiermark.com/sommerferien
- Textierung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Herzstück: Video Ads aus Valantic Produktion
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google

Paketpreis: € 5.500,-



Programmatic DOOH

Digitale City-Screens bringen die Kampagne direkt in den öffentlichen Raum – sichtbar, großflächig und wirkungsvoll.

31 Screens, 2 Wochen Laufzeit im Frühling oder Sommer, 720.000 Ausspielungen

Paketpreis: € 5.980,-



Pakete* für Erlebnisregionen: Schweiz

Laufzeit: April - August 2027

Print Paket: Gesamtauflage 137.000

- Belvedere Magazin: Alpin/Reisemagazin, ET März oder Mai 2027, 1/1 Seite
 - Auflage: 55.000, Reichweite: 192.500
- NZZ am Sonntag: Reise Special, ET April oder Juni 2027, ½ Seite (A3)
 - Auflage: 82.000, Reichweite: 326.000

Paketpreis: € 7.700,- bei 2 teilnehmenden Regionen

Digital Audio & Streaming Dienste

- z.B. Spotify, Empire Streaming
- Ausspielung Fokus Ostschweiz
- für ca. 6 Wochen, 325.000 Ausspielungen,
- inkl. Produktion eines 30 sek. Spots

Paketpreis: € 9.900,-



Pakete* für Erlebnisregionen: UK

Laufzeit: April - August 2027

Online-Paket

- Verlinkung auf englischsprachige Regionsseite der steiermark.com/en
- Textierung und Übersetzung der Inhalte
- Traffic-Kampagne abgestimmt auf die Zielgruppe
- Herzstück: Video Ads aus Valantic Produktion
- Erstellung der Ad-Creatives inkl. Übersetzung
- Plattformen: Social Media, Google

Paketpreis: € 5.500,-



Programmatic DOOH

Digitale City-Screens bringen die Kampagne direkt in den öffentlichen Raum – sichtbar, großflächig und wirkungsvoll.

Ca. 144 Screens, 2-3 Wochen im April/Mai,
250.000 Ausspielungen

Paketpreis: € 5.600,-



Pakete* für Erlebnisregionen: UK

Laufzeit: April - August 2027

Print Paket: Gesamtauflage 286.000

- Walk Magazin: Outdoor Magazin “Rambler Association” (größter Wanderverein in UK), ET Mai 2027, ½ Seite
+ Online Advertorial & Newsletter Beitrag
 - Auflage: 86.000, Reichweite: 301.000
- foodandtravel.com: Online Advertorial, ET tba, Laufzeit ca. 2 Monate

Paketpreis: € 9.550,- bei 2 teilnehmenden Regionen



Digital Audio & Streaming Dienste

- z.B. Spotify, Empire Streaming
- Ausspielung im Großraum London, Birmingham
- Laufzeit ca. 6 Wochen, 325.000 Ausspielungen
- inkl. Spotproduktion

Paketpreis: € 9.900,-



*Übersetzungskosten, Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums sowie Grafikkosten sind inkludiert

01

Intro

02

AT/DE

03

Nahmärkte

04

ÖW Themenkooperation Rad

05

Organisatorisches & Zeitplan



04 ÖW RAD

ÖW – Themenkooperation Rad

Laufzeit: März – September 2027

Beteiligungsmodell 2027

- Es gibt – wie schon 2026 – keine Trennung zwischen Genussrad und MTB. Den Leitprodukten und -regionen bleibt es frei, wie sie sich positionieren.
- 2027 fällt das “Gravel-Paket” weg.
- Auf Grund der Ergebnisse der Sommerpotentialstudie 2026 und der Marktanalysen HUN 2026 wurde Ungarn als optionaler Markt hinzugefügt.

Die Aktivierung soll über folgende zentrale Pfeiler erfolgen:

- Digitale Kanäle – Platzierung der Leitprodukte/-regionen, mit 2026 rund 509 Mio. Impressions und 904.000 Klicks (Stand 13.08.26) inkl. Data-Driven Maßnahmen.
- Reichweitenstarke Umsetzungen – durch Partnerschaften sowie Event- und Content-Kooperationen und Audio/Podcast-Kooperationen.



Paket “Leitprodukt/-region”

- Option 1: Markt DE, NLD, CZE, SVK & HUN € 40.500,-
- Option 2: Markt DE, CZE, SVK & HUN € 29.700,-
- Option 3: Markt DE, CZE & SVK € 27.000,-
- Option 4: Markt DE, CZE & HUN € 27.000,-
- Option 5: Markt DE & NLD € 27.000,-
- Option 6*: Markt DE € 16.200,-

*Nur für “Neueinsteiger” = Regionen, die sich bislang noch nie an der TKO Rad beteiligt haben

Gewichtung:

- Option 1: DE 40% | NLD 27% | CZE 20% | SVK 7% | HUN 7%
- Option 2: DE 55% | CZE 27% | SVK 9% | HUN 9%
- Option 3: DE 60% | CZE 30% | SVK 10%
- Option 4: DE 60% | CZE 30% | HUN 10%
- Option 5: DE 60% | NLD 40%
- Option 6: DE 100%



Wann welche Maßnahme sinnvoll ist:

Reichweite / Awareness	DOOH, Programmatic Video / CTV, Print, Transport Media, Murals
Inspiration / Imageaufbau	Audio, Influencer, Magazinartikel, Advertorials, Social Media, Murals
Conversion / Angebotsvermarktung	Newsletter-Slot, Google PMax, Betriebspaket
Crossmedia-Verlängerung	Kombination aus Social Media + DOOH oder CTV für On-/Offline-Effekt

Tipps zur Auswahl:

Regionen mit urbaner Zielgruppe: DOOH, CTV & Audio besonders stark

Regionen mit Buchungspartnern: Newsletter-Slot & Influencer für Traffic und Vertrauen

Kleinere Budgets: Audio & Newsletter bieten hohen Impact bei überschaubaren Kosten

Besondere Geschichten oder Erlebnisse: Brand Channel oder Influencer als Story-Verstärker nutzen



Für eine erfolgreiche Zusammenarbeit

Anmeldung

bis spätestens 6. Oktober 2026

mittels Anmeldeformular

Es gilt das "First come - first serve"-Prinzip.

Anlieferung der Inhalte

nach Zusendung der Datenanforderung je nach gebuchten Maßnahmen.

Voransicht & Korrekturschleifen

Vor Kampagnenstart wird eine Voransicht der Werbemittel übermittelt. Zwei Korrekturschleifen sind in den Aktivitäten enthalten. Sollten mehr als zwei Korrekturdurchgänge notwendig sein, müssen die entstandenen Kosten an die jeweilige Region weiterverrechnet werden. Wir bitten um Verständnis.



KI-Kennzeichnungspflicht

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Bestimmungen der KI-VO einzuhalten. Er trägt allein die Verantwortung für eine konforme Umsetzung (insb. in Hinblick auf die erforderliche Kennzeichnung von KI-Inhalten) und hält die STG diesbezüglich von allen Ansprüchen schad- und klaglos.“ (Details siehe: [Link](#))

Reporting

laufendes Reporting via Adverity, Ergänzungen und Fazit im Laufe der Kampagne bzw. zu Kampagnenende

EmpCO Richtlinie

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Bestimmungen der EmpCo-Richtlinie einzuhalten. Er trägt allein die Verantwortung für eine konforme Umsetzung und hält die STG diesbezüglich von allen Ansprüchen schad- und klaglos.“ (Details siehe: [Link](#))

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Kontakt für Anfragen

Steirische Tourismusmarketing GmbH

Belinda Schagerl-Poandl
belinda.schagerl-poandl@steiermark.com
+43 664 832 13 16

Franziska Resch
franziska.resch@steiermark.com
+43 664 847 53 33

Lisa Anderle
lisa.anderle@steiermark.com
+43 664 832 13 22

