

Protokoll – Vollversammlung 2023

Tourismusverband Murtal

Ort: Gasthof Grillitsch - Rösslwirt, Hauptstraße 39, 8742 Obdach

Datum: 06. März 2023 / Beginn: 18:00 Uhr / Ende: 20:47 Uhr

Anwesend:

- Ca. 60-70 Interessentenbeitragszahler, Bürgermeister, Gemeinderäte, Presse und geladene Gäste lt. Anwesenheitsliste
- Protokollführung: Mag. Patrizia Schreibmayr & GF Manuela Machner

Tagesordnung:

1. Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden
Programm Wartezeit: 3 Schritte zur besseren Online-Sichtbarkeit
Unsere neue Kollegin Isabella Painhapp, MSc wird euch einen kurzen Überblick geben, mit welchen Schritten ihr eine bessere Online-Sichtbarkeit für euren Betrieb erzielt.
Außerdem stellen wir mögliche Kooperationen und Schulungsmöglichkeiten mit dem Tourismusverband vor.
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 10.5.2022
4. Tätigkeitsbericht Vorsitzender Michael Ranzmaier-Hausleitner
5. Tätigkeitsbericht Geschäftsführerin Manuela Machner
6. Bericht des Finanzreferenten Heinz Mitteregger
7. Bericht der Rechnungsprüfer
8. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2022 TV Murtal und Entlastung der Kommission
9. Kurzbericht Leader Projekt
10. Antrag zur Genehmigung eines 0% Kreditrahmens für die Leaderaktivitäten 2022-2024 in der Höhe von € 300.000,- (zur Vorfinanzierung der Leaderaktivitäten).
11. Kenntnisnahme des Voranschlages 2023
12. Eingebraachte Anträge
13. Allfälliges

TOP 1

Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden Michael Ranzmaier-Hausleitner

Zur Überbrückung der Wartezeit: Präsentation von Isabella Painhapp - 3 Schritte zur besseren Online-Sichtbarkeit

Bessere Online Sichtbarkeit: Wer ist meine Zielgruppe? Auf welchen Plattformen ist meine Zielgruppe vertreten? Welche Ressourcen habe ich zur Wartung/Bespielung der entsprechenden Plattformen?

- **1. Schritt: Google**

92 % Marktanteil von Google bei Suchanfragen in Österreich (Quelle statista.com).
Google als erste Anlaufstelle bei Suchen, egal ob für Inspiration oder für tieferegreifende Informationen (alle Altersgruppen).

Mehrere Suchergebnisse:

- Werbeanzeigen: Website durch Gebot auch bestimmte Keywords bzw. dynamische Ausspielung
- Website: durch Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Ortsergebnisse mit Öffnungszeiten
- usw. (Bilder, Shopping ...)

Alle Informationen sollten immer aktuell gehalten werden (Adresse, Öffnungszeiten, Telefon, Bilder usw.) → Möglichkeit über ein Google Unternehmensprofil (Google My Business).

Wichtig ist es auch, dass die Rezensionen gewartet werden. Positive Rückmeldungen als Multiplikatoren verwenden und auf negative Bewertungen reagieren

Suchmaschinenoptimierung (SEO):

Falls eine Website vorhanden ist, auf SEO achten! Dadurch: Bessere Reihung der Website. Bessere Auffindung diverser Unterseiten

BONUS: Werbeanzeigen

Durch Bieten auf bestimmte Keywords (Suchwörter), kann die eigene Website besser gereiht werden. Mindestbudget: 5-10€/Tag

- 2. Schritt: Social Media

47% der Gesamtbevölkerung nutzen täglich soziale Netzwerke; 82 Minuten täglich werden in AT auf Social Media verbracht (Quelle: statista.com)

WICHTIG: Social Media Plattformen werden auch zu Suchmaschinen

Bsp: Suche von Restaurants, Cafés usw.

Relevanteste Plattformen in Österreich: Facebook, Instagram

Empfehlung: Nur so viele Plattformen, wie die Ressourcen es zulassen

→ Prioritäten setzen!

Bsp:

1. Instagram
2. Facebook
3. TikTok

BONUS: Werbeanzeigen

→ dadurch können Reichweite gesteigert & Ziele detaillierter verfolgt werden (z.B. mehr Website-Traffic, Buchungen usw.)

Inhalte sollten nie aus Selbstzweck veröffentlicht werden, sondern immer einen Mehrwert für Nutzer*innen & Unternehmen/Organisation darstellen.

Sonst besteht die Gefahr, dass Inhalte überflüssig, einseitig und irrelevant werden

→ Verschwendung von Ressourcen

- Exkurs: Community Management

Mit NutzerInnen interagieren! Dialog fördern, Interesse und Wünsche der Zielgruppe erfahren, Neue Sichtweise entdecken, Probleme lösen, Beziehung zur Community stärken, „menschliche“ Seite zeigen

Wichtig: Deshalb nur so viele Plattformen, dass Ressourcen auch dafür ausreichen!

- 3 Schritt: Trends:

Online ergeben sich laufend neue Trends & neue Plattformen/Möglichkeiten

Wichtig: Welche Ressourcen kann/will ich für Recherche verwenden? Wie viele

Ressourcen habe ich, um auch neue Plattformen zu bedienen?

Lieber weniger Plattformen und diese mit mehr Intensität als zu viele „nur so halb“.

TikTok: Social Media Plattform, die v.a. seit der Pandemie stark gewachsen ist.

Zielgruppe: Fokus 18-30, aber auch bis zu 50+, Jüngere Generation verwendet auch TikTok als Suchmaschine!

Wichtig: Videoinhalte sollten mind. 1x pro Woche veröffentlicht werden (besser: 2-7x pro Woche); Trends verfolgen; Rechtliche Situation beachten (hinsichtlich Sounds)

ChatGPT: Chatbot, der mittels maschinellem Lernen arbeitet, Wissensstand von 2021 Beantwortet Fragen und lernt dadurch laufend dazu

Nutzungsbeispiele: Schreiben von vollständigen Texten, Suchanfragen, Programmiercodes, usw.

Wichtig:

Google bleibt dennoch relevant, Auswirkung bleibt abzuwarten

Empfehlung: Account anlegen und loslegen!

- Fazit

1. GOOGLE

- Google My Business

- SEO

2. SOCIAL MEDIA

- Fokusplattformen

- Inhalte mit Mehrwert

3. TRENDS

- TikTok

- Chat GPT und Co.

- Kooperationen

Wir planen Betriebe in Zukunft stärker im Online Marketing mitzunehmen.

1. Neue Definition unserer internen Strategie

2. Ausschreibung per Mail mit Interessenabfragen & Datenanforderung (Wichtig: mit Deadlines)

3. Kontaktaufnahme mit interessierten Betrieben

- Schulungsmöglichkeiten

Folgende Schulungsmöglichkeiten wird es wahrscheinlich geben: Online Marketing Basics, Social Media Basics, SEO (Suchmaschinenoptimierung), Social Media für Fortgeschrittene, Online Werbung schalten

1. Ausschreibung per Mail mit Interessensabfragen
2. Definition der Schulungen im Detail
3. Ausschreibung der Schulungen
mit verpflichtenden Anmeldungen

TOP 2

Feststellung der Beschlussfähigkeit

Nach einer 30-minütigen Zuwartezeit ist die Beschlussfähigkeit gemäß § 9 Abs. 3 des Stmk. Tourismusgesetzes, gegeben und der Vorsitzende Michael Ranzmaier-Hausleitner eröffnet die Sitzung.

Totengedenken der vor kurzen Verstorbenen,

TOP 3

Genehmigung des Protokolls der Vollversammlung vom 10.05.2022:

Antrag: für die Genehmigung des Protokolls wird gestellt

Beschluss: Einstimmig von den Stimmberechtigten angenommen. Keine Gegenstimmungen oder Enthaltungen.

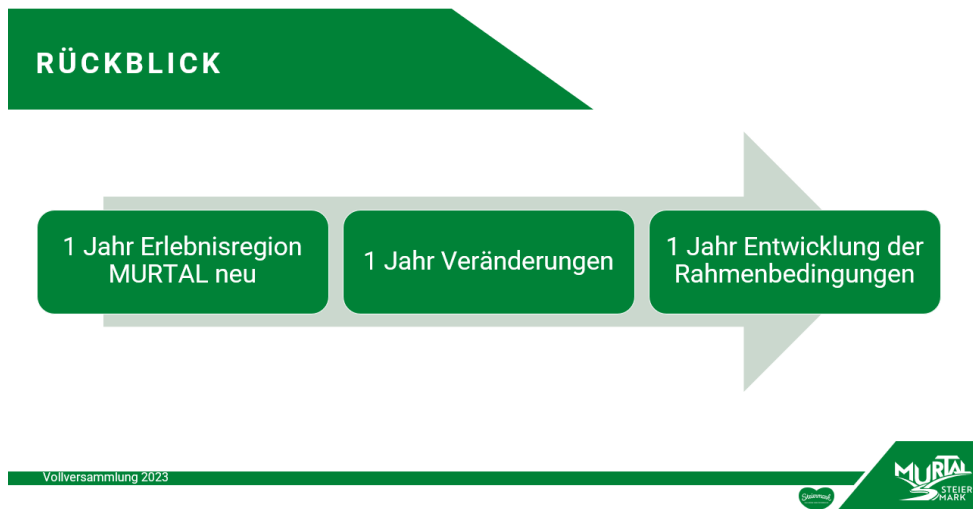
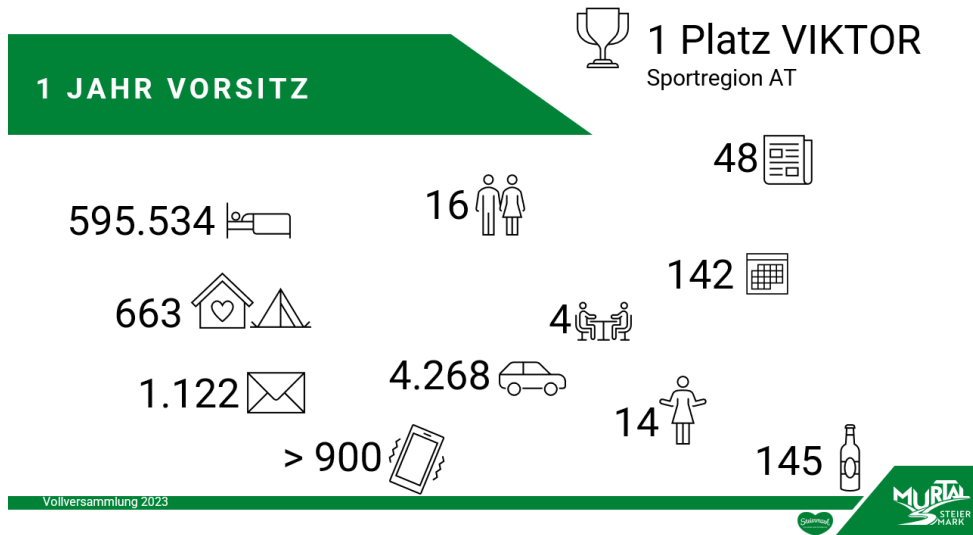
Begrüßung einiger Ehrengäste durch Michael Rainzmaier-Hausleitner: Namentlich erwähnt Bruno Aschenbrenner (Vertretung Eibinger Miedl), Robert Ralf, Markus Leitner (STG), Mag. Michael Grossing (Rechtsabteilung), Florian Hapl (Kraft das Murtal), Geschäftsführung Kraft das Murtal, Sandra Rinofner (Obfrau Lebenshilfe Murtal), Micheal Ruckhofer (Schulungszentrum Judenburg), Fredi Taucher, Peter Hasleder (Kleine Zeitung), alle BürgermeisterInnen der Region Murtal, alle Kommissionsmitglieder, Mitarbeiterinnen der Region Murtal

Gratulation an Markus Leitner (STG) für ein Monat Leitung Marketing STG. Grußworte von Markus Leitner.

TOP 4

Tätigkeitsbericht Vorsitzender Michael Ranzmaier-Hausleitner

1 Jahr Vorsitz von Michael Ranzmaier Hausleitner haben mitgebracht:



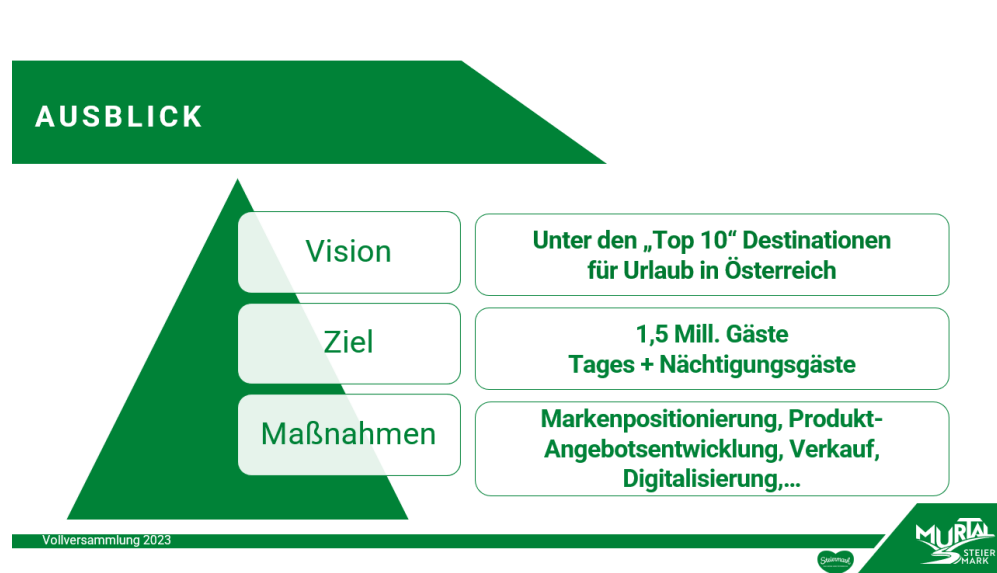
1 Jahr Erlebnisregion Murtal: Schwerpunkt des TV Murtal ist und war das „Echte Murtal“ zu definieren und zu präsentieren. Die Zahlen nach einen Jahr Erlebnisregion Murtal sind gut.

Man hat sich in vielerlei Hinsicht auf den Red Bull Ring verlassen. Ob es so weitergeht, ist fraglich. Man hat und wird weiterhin versuchen, dass Murtal abseits des Red Bull Rings zu präsentieren mit der gesamten Vielfalt, dass das Murtal bietet (Ausflugziele, Wandermöglichkeiten etc.). Die Eigenprodukte der Region wie z.B. der Märchenwald müssen nach außen kommuniziert werden. Mit den ganzen Ausflugszielen der Region könnte man drei

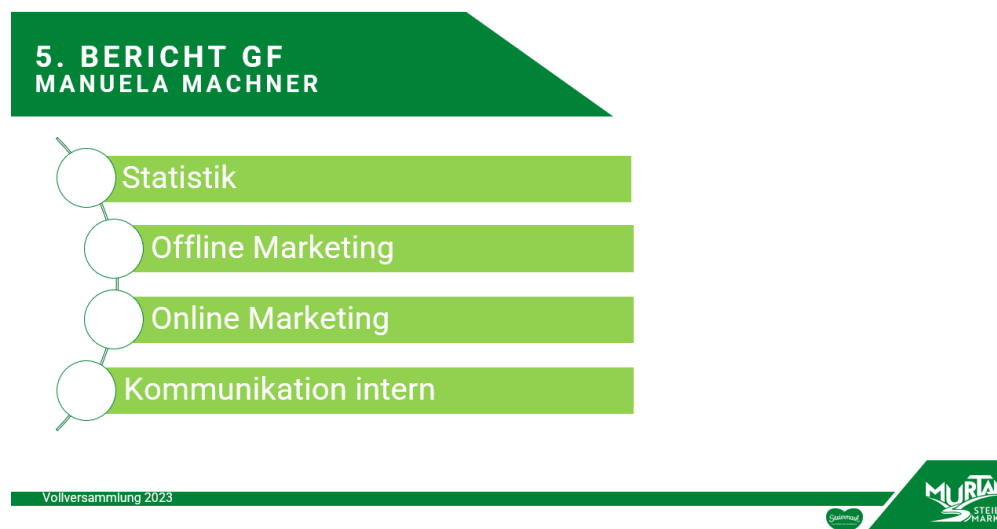
Wochen Urlaub machen in der Region, ohne dass man einmal das gleiche Ausflugsziel besuchen müsste. Die Betriebe der Region müssen mitmachen, um die Region nach außen hin bekannt zu machen. Die Einheimischen müssen auch Tourismusfit werden und die Highlights der Region wahrnehmen und kommunizieren.

Die Betriebe müssen sich beim Tourismusverband rückmelden, damit gemeinsam gearbeitet werden kann. Die Öffnungszeiten der Betriebe sollten überlegt werden. Will ich beinahe ganzjährig geöffnet haben oder reichen mir die Großveranstaltungen am Red Bull Ring? Die Anfragen der Gäste müssen bearbeitet werden, um der Region noch einen weiteren Aufschwung zu geben.

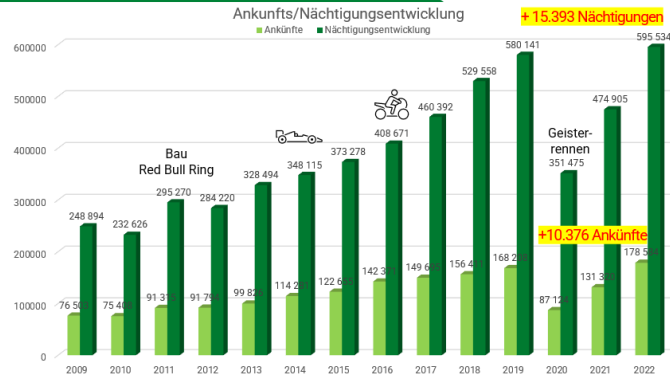
Konzentration auf das echte Murtal, abseits des Red Bull Rings, und die verschiedenen Facetten des Murtals müssen genutzt werden.



TOP 5
Tätigkeitsbericht Geschäftsführerin Manuela Machner



ENTWICKLUNG NÄCHTIGUNGEN/ANKÜNFTE

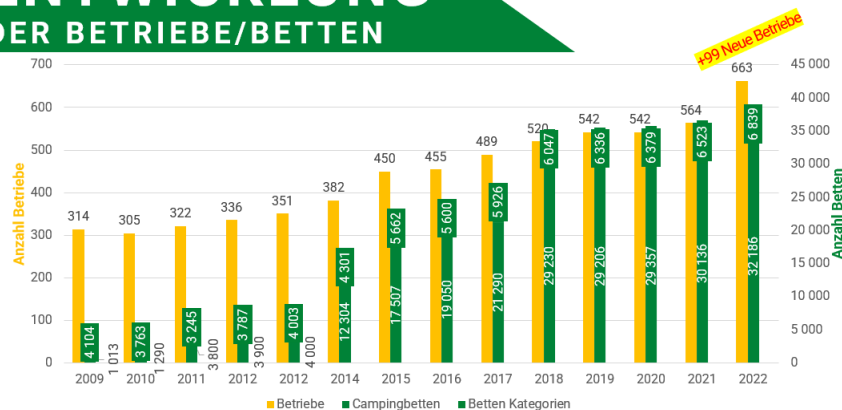


Die Statistik geht nach oben. 2022 wieder ein neuer Nächtigungsrekord. Die Nächtigungen sind in der Ganzjahresbetrachtung wieder gestiegen.

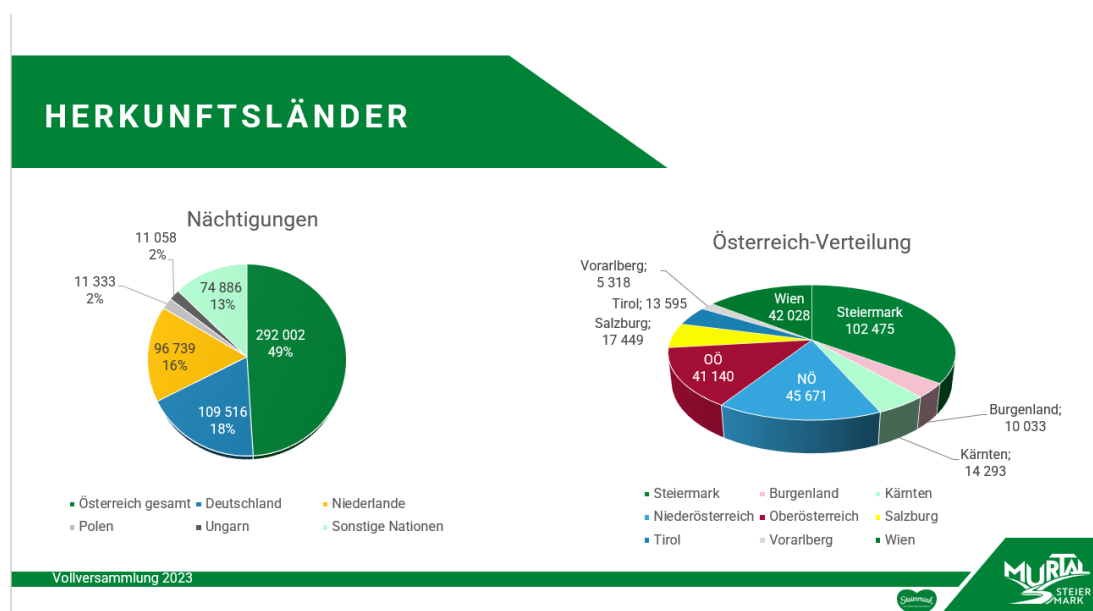
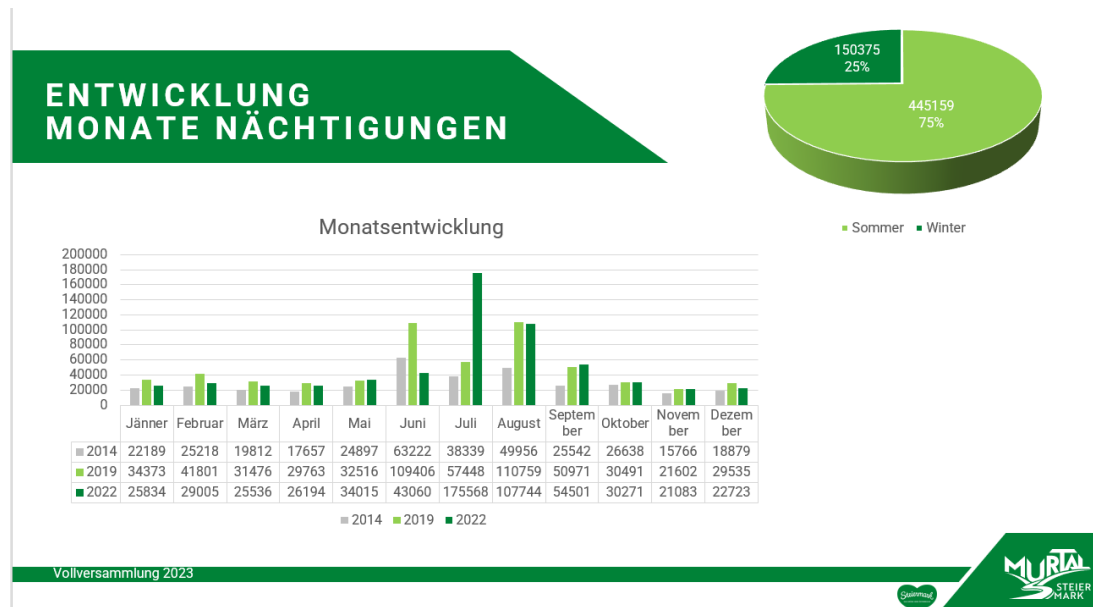
Allein durch die Campingplätze und die flexible Bettenkapazitäten während der Großveranstaltungen sind solche Steigerungen möglich.

„Kinderzimmervermieter“ beginnen während der Großveranstaltungen zu vermieten. Es ist ein Pluspunkt, dass es so viele Zimmervermieter in der Region gibt und die Leute hier in unserer Region nächtigen können. Ein Minuspunkt ist hierbei allerdings die teilweise schlechte Qualität der Zimmer. Es bedeutet auch einen enormen Mehraufwand für die Beherbergercoaches, aufgrund der Datenerfassung der neuen Mitarbeiter.

ENTWICKLUNG DER BETRIEBE/BETTEN



Im Winter ist die Bettenkapazität aufgrund der wegfallenden Campingplätze nicht gegeben. Eine stärkere Produktentwicklung im Winter ist nötig, um sich auch im Winter dementsprechend als Region zu positionieren.



Der Fokus wird auch auf die holländischen Gäste gelegt.

Marketing 2022:

Neues CD – Corporate Design unterstützt durch Projekt Spielberg.

MARKETING 2022 CD – NEU

Unterstützt Projekt Spielberg

Vollversammlung 2023

LAYOUT I

LOOK, PRINT (A4, A3)

OFFLINE MARKETING

- 📄
Printschaltungen / Inerate
- 📁
Drucksorten
- ✍️
Pressearbeit
- 👉
Weitere Werbemaßnahmen

Vollversammlung 2023

Die Gäste sollten mitbekommen, wofür das Murtal steht und was der TV Murtal macht.

PRINTSCHALTUNGEN



- Kronzeitung – Kooperation mit WEGES
Schwerpunkte: Wandern & Schneeschuhwandern
Summe Auflagen – 1.897.500
- Kleine Zeitung
Schwerpunkte: Winter, Familien
Summe Auflage: 1.045.000
- Grazer: Winterangebote
Schwerpunkte: Wandern, Skifahren, Schneeschuhwandern, Familien –
Summe Auflage: 1.584.000

PRINTSCHALTUNGEN



- Woche - Wanderungen, Familien
- Tambiente
Schwerpunkte Familien, Aktiv, Radfahren
- Fiets.nl
- Weitere Schaltungen:
5komm5sinne, Meine Steirische, Murau-Murtal erleben, AK-Magazin, Steirische Dorfwirte, Pensionistenverbände OÖ & NÖ, Muis, Freytag & Bernd, Rother Verlag, Steiermark Card, usw.

PRINT KOOPERATION STG



- Print-Beileger AT – Sommer
(Auflage: 335.000 Stk.)
Kerngebiet: W, NÖ, OÖ, Burgenland
Kurier, Kronen Zeitung, Presse, Der Standard
- Printbeileger AT – Winter
(Auflage 420.000 Stk.)
Kerngebiet: W, NÖ, OÖ, Burgenland
Kurier, Kronen Zeitung, Presse, Der Standard, Kleine Zeitung

PRINT KOOPERATION STG



Zwischen Adrenalin und Entspannung
 Genießen Sie die herrliche Landschaft, die Natur und die frische Luft. Die Mur ist ein beliebtes Ziel für viele Outdoor-Enthusiasten. Entdecken Sie die schönsten Orte der Region und erleben Sie die Vielfalt der Natur. Von den majestätischen Bergen bis zu den malerischen Dörfern, die Mur bietet alles, was Sie für einen unvergesslichen Urlaub benötigen.

- Printbeileger DT – Sommer (Auflage 360.000 Stk.)
 Kerngebiet: Bayern, Baden-Württemberg
 Münchner Merkur, Nürnberger Nachrichten, Passauer Neue Presse, Landshuter & Straubinger Zeitung, Rhein Main Media
- Printbeileger NL (Auflage 64.000 Stk.) – Winter
- Murradweg

Man muss gemeinsam mit STG stark nach außen auftreten.

Zielmärkte: Ostösterreich, Steiermark, Süddeutschland und Holland



WINTERMARKETING KOOPERATIONEN PRINT & RADIO

Kooperationsschaltungen Betriebe / Lifte & Langlauf



- Kleine Zeitung
- Der Grazer
- Radio Grün-Weiss
- Antenne Steiermark
- Radio Steiermark

Wintermarketing Kooperationsschaltungen mit Betrieben. Je mehr Betriebe mitmachen desto günstiger wird es für jeden Betrieb.

SERVUS IM MURTAL PRINT

100 Seiten
 100.000 Stück Auflage
 Beilage Abonnenten
 AT 67.000 Stk +Bayern
 15.000 Stk +
 Baden-Württemberg 3.000
 Stk.
 + Fortdruck: 15.000 Stück
 Erscheinung: Frühling 2022
 Nachdruck – März 2023
 20.000 Stk.

- Kultur & Brauchtum
- Genuss & Kulinarik
- Handwerk & Tradition
- Natur erleben



Servus im Murtal wurde als Printbeileger und als Beileger bei den Abonnenten in Bayern und Baden Würdenberg ausgegeben. Fotos- und Textrecherchen wurde ein Jahr vorher durchgeführt.

DRUCKSORTEN



- Ausflugsziele Sommer de/engl.- Kooperation Murau – Auflage: 40.000 Stk.
- Motorradtourenkarte – Auflage 10.000 Stk.
- Ausflugsziele Winter – Auflage 35.000 Stk.
- Schneeschuhtourenkarte – Auflage 10.000 Stk.
- Diegolfregion.com – Kooperation Murau



Drucksorten: Ausflugsziele Sommer, Motorradtourenkarte, Ausflugsziele Winter, Schneeschuhtourenkarte, Diegolfregion

DRUCKSORTEN ZIMMERVERZEICHNISSE



- Hotels & Gasthöfe – 2022
- Camping – 2022
- Privatzimmer & Ferienwohnungen – März 2023
- Hütten & Ferienhäuser

Zimmerverzeichnis: Das Zimmerverzeichnis ist der größte Aufwand, weil es ist nicht nur eine Holschuld sondern auch eine Bringschuld. Daten werden von den Beherbergern nicht kontrolliert bzw. es erfolgen überhaupt keine Rückmeldungen.

PRESSEARBEIT



- Pressekonferenzen
- Presseaussendungen
- Presseinterviews
ORF News, Guten Morgen Österreich, Servus TV,
diverse Radiosender (Ö3, Kronehit, Radio Steiermark,
Antenne, Radio Grün Weiß, ...)

Die Pressekonferenzen und Presseaussendungen werden zentral gemacht. Organisiert werden Pressekonferenzen dort, wo die örtliche regionale Presse eingeladen wird. Daraus entstehen auch verschiedene Interviews wie z.B. mit Sylvia Schneider.

Es gibt Anfragen von Redakteuren und Agenturen und daraus wird dann eine Pressereise zusammengestellt. Begleitung und Betreuung der Pressereise durch Claudia. Presseberichte, Radiobeiträge etc. werden dann dem TV Murtal übermittelt.

PRESSEARBEIT PRESSEREISEN



- We12travel.com – NL / Wintersport
- Kurier – Schneeschuhwandern
- Wanderlust – Schneeschuhwandern
- Grazer Hausberge – Buch - Wandertouren
- Kampeermeneer.nl
- Hansmann PR – Nimm's Radl & Winter-Schneeschuhwandern
- Märkische Oderzeitung (Zirbe, Nimm's Radl)

Vollversammlung 2023



WEITERE WERBEMASSNAHMEN



- OOH (Out of Home) STG Kooperation
– 52 digitale Screens / 31 Standorte / 28 Tage
- Wiener Christkindlmarkt Rathausplatz
- Lange Nacht der Museen
- Geführte Wanderungen
- Zirbenfest / Tour de Mur / Murtal Classic / Murtal Open Air

Vollversammlung 2023



BESCHILDERTE SCHNEESCHUHTOUREN



- Hohentauern: Kooperation Gästeverein
Hohentauern
4 beschilderte Schneeschuhtouren
- Kleinlobming: Kooperation Gemeinde
Lobmingtal
1 neue beschilderte Schneeschuh-
Schnupperrunde

Vollversammlung 2023



Schwerpunkt im Winter sind die beschilderte Schneeschuhtouren. Man würde gerne mehr Touren anbieten, aber hiert gibt es öfters Probleme mit den Grundbesitzern.

VOM MOTORSPORT IN DEN URLAUB

F1 & MOTOGP & AIRPOWER

Aktion
+ 1






- Infopoints am Ringelände bzw. Airpowergelände
- Info & Verkaufsstand am Steiermarkgelände (Produkte aus der Region)
- Welcome Transparente an den Einfahrten
- Lebkuchen als „Bethupferl auf den Zimmern“ mit QR-Code zu den Veranstaltungsprogrammen.
- Auto-Aufkleber „Ich war dabei“
- Motorradtourenkarte – Auflage: 10.000 Stk.


Vollversammlung 2023

Die Gäste sollen verstärkt wahrnehmen, was es neben dem Motorsport in der Reigon noch gibt.

VOM MOTORSPORT IN DEN URLAUB

F1 & MOTOGP & AIRPOWER

Aktion
+ 1

- TV Spot – Formel 1:
ORF – Live Übertragung – Einschaltquote 757.000
Koppelung Gewinnspiel
- TV Spot:
Servus TV – Live Übertragung – 440.000 Zuschauer
- Social Media Film Spots & Ads Kampagne facebook, Insta & Google
- Fotopunkte: „Pool-Position“ & „Racing Trac(k)tor“

Vollversammlung 2023

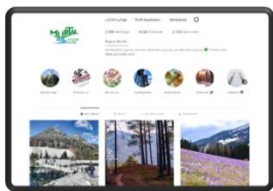
ONLINE MARKETING

- Social Media
- Homepages / Datenbank / Touren
- Online Kooperation – Servus
- Online Kooperation - STG

Vollversammlung 2023



ONLINE MARKETING @VISITMURTAL

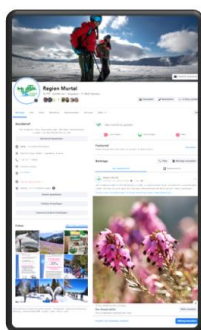


- Facebook / Instagram Kampagnen
- Google-Ads Kampagnen
- Tik-Tok Account
- Newsletter
8.151 Empfänger (Ø 38,4% Öffnungsrate)
- Digitale-Werbekooperationen

Vollversammlung 2023



ONLINE MARKETING FACEBOOK / INSTAGRAM



- Reichweite organisch:
Facebook : 3,5 Mio. / Insta 79.000
- Facebook Ads:
Reichweite 360.000 / 1,4 Mio. Impressionen / 13.500 Klicks
- Seitenaufrufe organisch:
Facebook 25.000 / Insta 7.500
- Follower:
Facebook 18.000 / Insta 4.500

Vollversammlung 2023



ONLINE KOOPERATION DIGITAL VERLÄNGERUNG

- Geheimtipp Murtaler Bergseen
- Genussradeln durch Murtal – Nimm's Radl
- Murtaler Familienschätze
- Die Zirbe im Murtal

Zusatzintegration:

- Mundart Quiz
- Fakten aus dem Murtal
- Rezepte aus dem Murtal

Vollversammlung 2023

ONLINE KOOPERATION DIGITAL VERLÄNGERUNG

- Geheimtipp Murtaler Bergseen
- Genussradeln durch Murtal – Nimm's Radl
- Murtaler Familienschätze
- Die Zirbe im Murtal

Zusatzintegration:

- Mundart Quiz
- Fakten aus dem Murtal
- Rezepte aus dem Murtal

Vollversammlung 2023

ONLINE KOOPERATION SERVUS SOMMERFRISCHE DIGITAL

5 Tage Live Berichte aus dem Murtal:
22. – 26. August 2022

www.servus.com/murtal



Vollversammlung 2023

AUSFLÜGE

Geheimtipp Murtaler Bergseen – dem Himmel nah, dem Trubel fern

Wer Stille und Ruhe sucht, wird bei den urtümlichen Bergseen im steirischen Murtal fündig. Wo sich die glasklaren Oasen für Körper, Geist und Seele genau befinden, verrät folgender Beitrag.

Anzeige



Historische Ausblicke über das Murtal und seine Bergseen

Kristallklares Wasser, umrahmt von imposanten Bergpersönlichkeiten: Österreichs Bergseen sind Naturschönheiten und Kraftplätze zugleich. Das wohlverdiente Ziel einer Wanderung, verborgen in einem mystischen

AUSFLÜGE

Geheimtipp Murtaler Bergseen – dem Himmel nah, dem Trubel fern

4x Native Stories auf servus.com
Ad-Impressions via Content Teaser: 400.000

Social Reach : 226.777

Pageviews : 4.705

4x Newsletter-Integration: durchschnittliche
Rezipienten pro Newsletter: 46.325
• Öffnungsrate: 38 %

Zusatzintegration Website Verweildauer im Schnitt: 2
Minuten 20 Sekunden

Social Reach: 81.643

Historische Ausblicke über das Murtal und seine Bergseen

Kristallklares Wasser, umrahmt von imposanten Bergpersönlichkeiten: Österreichs Bergseen sind Naturschönheiten und Kraftplätze zugleich. Das wohlverdiente Ziel einer Wanderung, verborgen in einem mystischen Bergwald oder hoch oben jenseits



AUSFLÜGE

Die Servus Sommerfrische im schönen Murtal

Es ist so weit! Die Servus Online-Redaktion verlegt ihr Büro für eine Woche in die Heimat der Zirbe – in das Murtal – und berichtet von ihren Erlebnissen, Entdeckungen und besonderen Momenten.

Das Murtal ist immer einen Besuch wert: Es begeistert mit seinen Traditionen und Bräuten, handverleiblichen Besonderheiten und kulinarischen Spezialitäten. Wir entdecken imposante Berge, vom Bockstein Zirkelkogel, idyllische Seen oder weite Ebenen. Und wir sind beeindruckt über die Vielfalt der Natur. Die Zirbe ist ein Naturerlebnis, das Sie etwas gerührt, dass sich eines der höchsten und modernsten Naturschutzgebiete der Welt mitten am Julenburger Hauptplatz befindet! Im 75 Meter hohen und mehr als 100 Jahre alten Nadelbaum steil, mehr als 7.000 Sterne, die Milchstraße und andere Galaxien werden hier auf die Himmelsgewölbe-Leinwand projiziert.

ESG SCHREIBT DIE AUCH INTERESSANTEN

aktuelle

Servus Sommerfrische im Murtal - Tag 1: Zu Besuch bei der „Königin der Alpen“



Nachdem wir heute in einem kleinen Ort im Murtal angekommen sind, sind wir heute zum ersten Mal in der Zirbe. Die Zirbe ist ein Naturerlebnis, das Sie etwas gerührt, dass sich eines der höchsten und modernsten Naturschutzgebiete der Welt mitten am Julenburger Hauptplatz befindet! Im 75 Meter hohen und mehr als 100 Jahre alten Nadelbaum steil, mehr als 7.000 Sterne, die Milchstraße und andere Galaxien werden hier auf die Himmelsgewölbe-Leinwand projiziert.

aktuelle

Servus Sommerfrische im Murtal - Tag 2: Von Kräuterfrauen und...



Nachdem wir heute in einem kleinen Ort im Murtal angekommen sind, sind wir heute zum ersten Mal in der Zirbe. Die Zirbe ist ein Naturerlebnis, das Sie etwas gerührt, dass sich eines der höchsten und modernsten Naturschutzgebiete der Welt mitten am Julenburger Hauptplatz befindet! Im 75 Meter hohen und mehr als 100 Jahre alten Nadelbaum steil, mehr als 7.000 Sterne, die Milchstraße und andere Galaxien werden hier auf die Himmelsgewölbe-Leinwand projiziert.

aktuelle

Servus Sommerfrische im Murtal - Tag 3: Auf den Spuren der Stadtgeschichte...

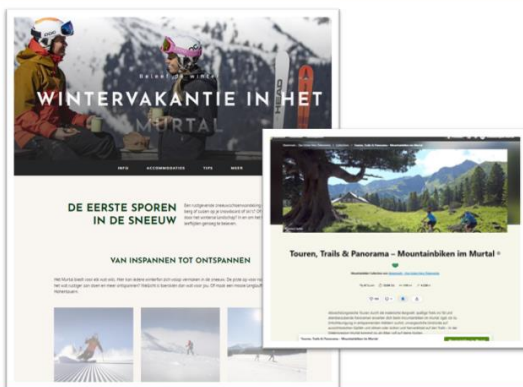


Nachdem wir heute in einem kleinen Ort im Murtal angekommen sind, sind wir heute zum ersten Mal in der Zirbe. Die Zirbe ist ein Naturerlebnis, das Sie etwas gerührt, dass sich eines der höchsten und modernsten Naturschutzgebiete der Welt mitten am Julenburger Hauptplatz befindet! Im 75 Meter hohen und mehr als 100 Jahre alten Nadelbaum steil, mehr als 7.000 Sterne, die Milchstraße und andere Galaxien werden hier auf die Himmelsgewölbe-Leinwand projiziert.

Stärkung der digitalen Kommunikation: Servus Online. Starke Unterstützung von Red Bull. Starke Partner in der Region, daher die Schaltungen zu sehr guten Preisen bekommen.

Servus Sommerfrische Digital: 5 Tage lang war ein Redaktionsteam in der Region und diese haben live von der Region Murtal berichtet.

ONLINE MASSNAHMEN KOOPERATION STG



Vollversammlung 2023

- Online Kampagne AT (Winter & Sommer) STG Kooperation
- Komoot - Tourenportal
- Bergfex - Tourenportal
- Zapper PR - NL
- Partner of the week - winterport.nl
- Promotional Blog - wintersport.nl



ONLINE MARKETING WWW.STEIERMARK.AT/MURTAL



- Seit Anfang Juli 2022 online
- Gemeinsames Portal der Steiermark & der Regionen
- Sämtliche Daten kommen von zentralen Systemen (feratel, outdooractive)
- System: Pimcore

Vollversammlung 2023

- 20.000 Nutzer
- 25.000 Sitzungen
- 1,58 Seiten/Sitzung
- 1:31 Minuten Sitzungsdauer
- Österreich - ca. 74%
- DE, NL stärkste Nationen



Seit Jänner gib es ein eigenes digitales Magazin. Man schickt Inhalte an Steiermark Tourismus und dann kommt es ins digitales Magazin von Steiermark Tourismus.

ONLINE MARKETING WWW.MURTAL.AT



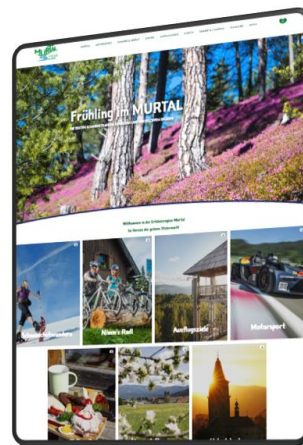
Vollversammlung 2023

- 130.000 Nutzer
- 177.000 Sitzungen
- 3,16 Seiten/Sitzung
- 2:20 Minuten Sitzungsdauer
- Österreich – ca. 67%
- DE, NL stärkste Nationen
- NL – längste Sitzungsdauer – 3:05 Min. / 3,29 Seiten



WWW.MURTAL.AT

- 24.622 Linkverweise
- 0,6 Sichtbarkeitsindex
- 3.366 Keywords
- 1.321 Top 10 Keywords
- 83,82% Besucher über Mobile



Vollversammlung 2023



ZENTRALE DATENBANK



- 16.114 Fotos
 - 336 Touren
 - 932 Events
 - 2.628 POIs (Ausflugsziele, Gastrobetriebe, Infrastrukturen, ...)
- 24.938 Daten gesamt



Vollversammlung



ZENTRALE DATENBANK

Eure
Home-
page
immer
aktuell!



Ausflugsziele



Touren

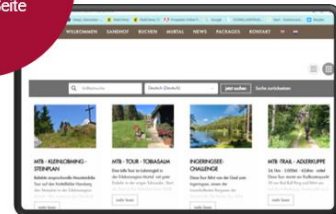


Veranstaltungen



Gastronomiebetriebe

GRATIS
Einbettcode
für Eure Seite



Voll

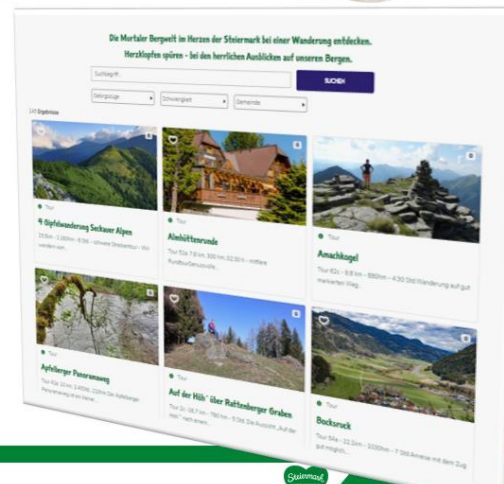


Wichtigkeit der Datenbank: durch die zentrale Datenbank erfolgt eine einmalige Korrektur und es wird überall richtig ausgespielt. Datensätze, die vom TV gesammelt werden, können für die Homepages der Betriebe ausgespielt werden. Über einen sogenannten Einbettcode werden Datensätze zur Verfügung gestellt.

TOUREN MURTAL DE/EN

- 145 Wander- und Bergtouren
- 33 Schneeschuhtouren
- 26 Radtouren
- 23 MTB Touren
- 21 Skitouren

Außerdem noch Themenwege,
Winterwanderungen, Laufstrecken, etc.



Vollversammlung 2023



BEISPIEL TOUREN WANDER- BERGTOUREN



Ausspielungen: 535.995 / Aktionen: 3.182 / Downloads: 648



Vollversammlung 2023

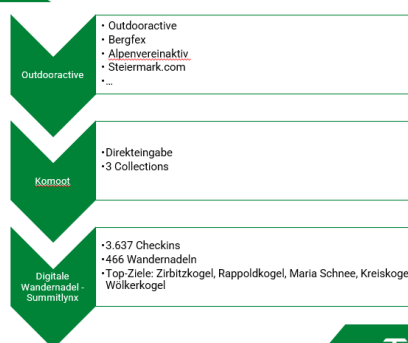
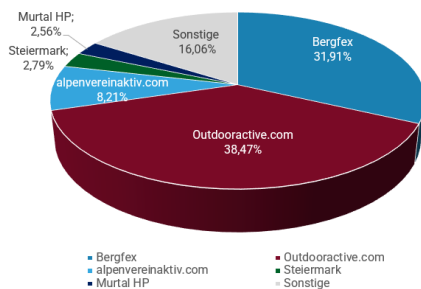


Es werden bei sämtlichen Touren die Wegbeschreibungen, Fotos, Zufahrtsmöglichkeiten, Parkmöglichkeiten etc. eingegeben. Dazu werden die Ausflugsziele mitverlinkt.

Wichtig: Die Infos von den Gemeinden z.B. über Wegsperrungen und Aufhebungen von Sperrungen müssen bitte an touren@murtal.at übermittelt werden, damit die Touren immer auf dem neusten und aktuellen Stand sind.

WO FINDET MAN UNSERE TOUREN

Outdooractive Zugriffe über Portale



Vollversammlung 2023



Nicht zwischen allen Tourenportalen gibt es Schnittstellen, weil die sich teilweise in Wettbewerb befinden.

Digitale Wanderung: Das ist eine eigene App für ganz Österreich. Es Punkte werden gesammelt und mit der App erhalten sie eine digitale Wandernadel.

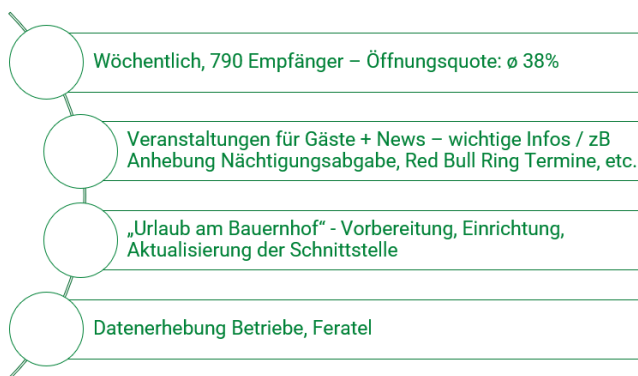
KOMMUNIKATION BETRIEBE - PARTNER



Vollversammlung 2023



KOMMUNIKATION INTERN - INFOBRIEF



Vollversammlung 2023



Veranstaltungen im Infobrief sind sehr wichtig. Was kann ich meinen Gast bieten, was kann er in der Region unternehmen – Der Infobrief gibt Antwort darauf, welche Veranstaltungen man wöchentlich in der Region besuchen kann.

KOMMUNIKATION INTERN BETRIEBE - BEHERBERGERCOACH



- 663 Betriebe (+99 Betriebe)
- Schnittstellen Hotelprogramme
- Content Score – Datenqualität
- Schulungen Betriebe

KOMMUNIKATION INTERN BETRIEBE - BEHERBERGERCOACH



- Vertriebskooperation
Destination Solution
- Feratel Schnittstellen
 - Destination Solutions Vertriebsportal mit über 30 Anbietern wie z.B. HRS Holidays, FeWo-Direkt, Holidaycheck, trivago usw.
 - Steigerung der Auslastung und max. Reichweite ohne Mehraufwand
 - Einmalige Wartung / viele Vertriebsmöglichkeiten
 - Basispreis definieren – Provisionen werden aufgeschlagen

Rückmeldung der Betriebe ist sehr gering, aber für eine vollständige und richtige Datenerfassung notwendig.

KOMMUNIKATION INTERN - NETZWERKGRUPPEN



- Marketing – Gruppe
Workshops – Marketing Ideen / Come Back Aktionen Motorsport / Sommer & Wintergruppe
- Ausflugsziele / Familienschätze
NEU - Online buchbare Erlebnisse
- Kulturschätze / Museen
- NEU – Motorrad & Gastronomie/Produzenten



KOMMUNIKATION GEMEINDEN / ORGANISATION PERSONAL / STANDORTE

- Nächtigungsabgaben
- TI Beiträge
- Personal
- Büroverwaltung
- Buchhaltung
- Verträge

Vollversammlung 2023



Betreffend Nächtigungsabgaben und Tourismusinteressentenbeiträge wird um eine verlässliche Zusendung der Abrechnung seitens der Gemeinde gebeten.

AUSBLICKE 2023 THEMENSCHWERPUNKTE

- KoM & QoM
King & Queen of Murtal (MTB & Rennrad)
- Motorrad- und Oldtimertouren
- Sagenhafter Wanderherbst
- Winter- Produktenwicklung

Vollversammlung 2023



Sommer Marketingaktivitäten: außer Motosport wird es keine Marketingaktivitäten geben, weil es nicht genügend Zimmerkapazitäten gibt.

MASSNAHMEN MARKENPOSITIONIERUNG

- Autobahn-/Straßentafeln
- Live-Cams
- Fotopunkte
- Murtal – Kampagne

Vollversammlung 2023



Mit sichtbaren Dingen das Murtal positionieren wie z.B. mit Autobahn-/Straßentafeln.

MESSEN 2023

- Free München >>> Februar 2023
- Ferienmesse Wien >>> März 2023
- Steiermarkfrühling Wien >>> 30. März – 2. April 2023

Vollversammlung 2023



MASSNAHMEN AUSFLUGSZIELE

- Abrissplan
- Familienschätze neu + Kinderheft
- Ferienstart Aktion
- Infoständer Ausflugsziele
- Kraft das Murtal Mitarbeiter Card – Vergünstigungen Ausflugsziele
- Maskottchen
- Schulungen Online Marketing (Google & Social Media)
- Kulturschätze – Schatzkarte neu
- Lange Nacht der Museen
- Gruppenangebote
- Gruppenworkshop November

Vollversammlung 2023



NIMM'S RADL TAFELN - NACHBESTÜCKUNG

- Nachdruck Nimm's Radl Karte & Tourenkarte
- Frühjahr fehlende Tafeln ergänzen
- Ansprechpartner Bauhöfe Gemeinden

Vollversammlung 2023



Nimm's Radl:

Murtal ist die einzige Region Österreichs mit diesem Radknotensystem. System muss gut bleiben – Tafeln etc. wieder aufstellen, Rückmeldung bei fehlenden Tafeln.

TOP 6

Bericht des Finanzreferenten Heinz Mitteregger

1. Präsentation Rechnungsabschluss

6. BERICHT FINANZREFERENT HEINZ MITTEREGGER

1. Präsentation Rechnungsabschluss

Tourismusverband Murtal

Gewinn- und Verlustrechnung
01.01.2022 bis 31.12.2022

	2022		2021	
	€	%	€	%
1. Umsatzerlöse				
Beiträge der Tourismusinteressenten	805.324,69	51,5	790.427,08	77,7
Anteil Nüchternungsabgabe	412.600,04	26,4	209.052,12	20,6
Übrige Einnahmen	253.870,66	16,2	1.870,74	0,2
Subventionen				
Förderungen Land Steiermark	92.700,00	5,9	15.800,97	1,6
	1.564.495,39	100,0	1.017.150,91	100,0

	2022	%	2021	%
2. Ausgaben				
a) Werbe- und Marketingaufwand	714.433,91	45,7	120.594,65	11,9
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	0,00	0,0	9.899,90	1,0
	714.433,91	45,7	130.494,55	12,9
3. Personalaufwand				
a) Löhne und Gehälter	370.900,74	23,7	78.279,12	7,5
b) soziale Aufwendungen	113.127,38	7,2	21.752,03	2,1
	484.118,12	30,9	99.031,15	9,6
4. Abschreibungen				
a) auf Sachanlagen	31.357,25	2,0	16.898,10	1,7
5. sonstige betriebliche Aufwendungen	285.237,22	18,2	106.375,45	10,5
6. Zwischensumme aus Z 1 bis 5 (Betriebsergebnis)	49.348,89	3,2	665.392,06	65,4
7. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	55,89	0,0	18,22	0,0
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,00	0,0	456,83	0,0
9. Zwischensumme aus Z 7 bis 8 (Finanzergebnis)	55,89	0,0	-438,61	-0,0
10. Steuern vom Einkommen	13,97	0,0	4,56	0,0
11. Jahresüberschuss	49.399,91	3,2	664.948,89	65,4

Vollversammlung 2023

Werbe- und Marketingaufwand				
Werbemittel	14.587,44	0,9	121,91	0,0
Drucksorten	50.177,34	3,2	14.890,41	1,5
geführte Touren	13.297,41	0,9	60,00	0,0
Schneeschuhwandern	7.559,49	0,5	2.392,75	0,2
Give Away's	2.672,32	0,2	148,00	0,0
Kultur	0,00	0,0	2.320,00	0,2
Verkaufsprodukte/Souvenirs	2.659,44	0,2	350,35	0,0
Rad	4.544,28	0,3	0,00	0,0
CD Corporate Design	3.511,94	0,2	463,34	0,1
Hauben	542,50	0,0	0,00	0,0
Messeverkauf	3.990,44	0,3	0,00	0,0
Souvenirs	8.219,00	0,5	0,00	0,0
Gästekarte Hohentauern	0,00	0,0	46,00	0,0
Events	8.734,33	0,6	0,00	0,0
Sprachen	5.109,00	0,3	0,00	0,0
Repräsentationsaufwand	13.343,74	0,9	8.776,49	0,9
Schaltungen Inserate	243.614,17	15,6	88.574,42	8,7
Online Marketing	52.685,55	3,4	2.220,00	0,2
Foto	11.864,50	0,8	200,00	0,0
	<u>447.112,89</u>	<u>28,6</u>	<u>120.563,67</u>	<u>11,9</u>
Organisation				
O-Lizenzen	12.860,66	0,8	0,00	0,0
Hilfsstoffe				
Hilfs- und Betriebsstoffe	0,00	0,0	30,98	0,0
Marketing				
M-Lizenzen	63.483,58	4,1	0,00	0,0
M-TV	19.803,90	1,3	0,00	0,0
M-Radio	23.605,38	1,5	0,00	0,0
M-STG	142.500,00	9,1	0,00	0,0
M-Film	5.067,50	0,3	0,00	0,0
	<u>254.460,36</u>	<u>16,3</u>	<u>0,00</u>	<u>0,0</u>
	<u>714.433,91</u>	<u>45,7</u>	<u>120.594,65</u>	<u>11,9</u>

Tourismusverband Murtal Bilanz
zum 31.12.2022

Aktiva	31.12.2022		31.12.2021		Passiva	31.12.2022		31.12.2021	
	€	%	€	%		€	%	€	%
A. Anlagevermögen					A. Eigenkapital	1.037.609,06	77,7	990.904,22	86,5
I. Immaterielle Vermögensgegenstände					B. Rückstellungen				
1. Konzessionen und Software	18.097,16	1,4	31.057,47	2,7	1. sonstige Rückstellungen	233.000,00	17,4	104.073,76	9,1
II. Sachanlagen					C. Verbindlichkeiten				
1. Betriebe- und Geschäftsausstattung	29.201,09	2,2	28.022,84	2,5	1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	54.773,94	4,1	25.277,92	2,2
2. geleistete Anzahlungen	0,00	0,0	9.778,65	0,9	2. sonstige Verbindlichkeiten	10.616,83	0,8	25.838,09	2,3
	29.201,09	2,2	37.801,29	3,3	davon aus Steuern	3.192,68	0,2	2,79	0,0
III. Finanzanlagen						<u>65.399,77</u>	<u>4,9</u>	<u>51.116,01</u>	<u>4,5</u>
1. Wertpapiere (Wertrechte) des Anlagevermögens	0,00	0,0	2.302,00	0,2					
	<u>47.298,25</u>	<u>3,5</u>	<u>71.160,76</u>	<u>6,2</u>					
B. Umlaufvermögen									
I. Vorräte									
1. noch nicht abrechenbare Leistungen	6.100,00	0,5	0,00	0,0					
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände									
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	304.204,57	22,8	370.084,70	32,3					
2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	22.621,99	1,7	43.319,70	3,8					
	326.826,56	24,5	413.404,40	36,1					
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	950.675,97	71,2	661.014,66	57,7					
	<u>1.283.602,53</u>	<u>96,1</u>	<u>1.074.419,06</u>	<u>93,8</u>					
C. Rechnungsabgrenzungsposten	5.099,05	0,4	514,17	0,0					
Summe Aktiva	<u>1.335.999,83</u>	<u>100,0</u>	<u>1.146.993,99</u>	<u>100,0</u>	Summe Passiva	<u>1.335.999,83</u>	<u>100,0</u>	<u>1.146.993,99</u>	<u>100,0</u>

Vergleich Voranschlag 2022 & Bilanz 2022

		Voranschlag 2022	Bilanz 2022
Einnahmen			
	Tourismusinteressenten	€ 600.000,-	€ 805.324,69
	Nächtigungsabgabe	€ 350.000,-	€ 412.600,04
	Erwerbswirt. Einnahmen	€ 300.000,-	€ 253.870,66
	Subventionen	€ 0,-	€ 92.700,00
Ausgaben			
	Marketing/Werbung	€ 497.500,-	€ 567.333,51
	STG Anteil	€ 142.500,-	€ 142.500,00
	Lizenzen Marketing	€ 80.000,-	€ 71.928,70
	Personalaufwand Marketing	€ 315.000,-	€ 343.574,52
	EDV		€ 14.767,88
	Büros, etc.	€ 80.000,-	€ 105.278,75
	Personalaufwand Organisation	€ 135.000,-	€ 145.485,54
	Lizenzen Organisation		€ 12.860,66
	Sonstiger Aufwand (Buchhaltung/Lohnverrechnung, Dienstauto Leasing, Sitzungen, Aufwandsentschädigungen)		€ 112.264,59
Gewinn		0	€ 49.390,81

TOP 7

Bericht der Rechnungsprüfer

BERICHT RECHNUNGSPRÜFER

- Rechnungsprüfung 15.2.2023
- Rechnungsprüfer: Gerhard Grillitsch & Harald Saiger
- Kassenjournal 2022 – Kontoauszüge zu den Konten AT18 2081 5000 4039 4298 AT04 2081 5000 4304 5657
- Bestände zum 31.12.2022
Der Rechnungsabschluss 2022 weist zum 31.12.2022 folgende Bestände aus:
 - Handkassa Spielberg: € 483,46 ✓
 - Handkassa Spielberg Foyer: € 374,01 ✓
 - Handkassa Judenburg: € 134,42 ✓
 - Handkassa Fohnsdorf: € 519,57 ✓
 - Handkassa Pölstal: € 211,77 ✓
 - Handkassa Hohentauern: € 529,21 ✓
 - Handkassa Events: 0 ✓
 - AT18 2081 5000 4039 4298: € 943.281,79 ✓
 - AT04 2081 5000 4304 5657: € 5.141,74 ✓
- Ein fehlender Beleg von A1 in der Höhe von €151,93 (Abbucher) wurde beanstandet und mit 27.2.23 nachgereicht.

Vollversammlung 2023



Kassaprüfung am 15.02.2023: Beginn: 12:30 Uhr, Ende: 14:30 Uhr, Ort: Büro Spielberg

Geprüfte Unterlagen: Kassenjournal 2022 – durchnummerierte Einnahmen und Ausgabenbelege, Belege für 2022 wurden stichprobenartig geprüft.

Die Aufzeichnung erfolgte übersichtlich und gewissenhaft und werden als ordnungsgemäß empfunden.

TOP 8

Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2022 TV Murtal und Entlastung der Kommission

Antrag: zur Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2022 TV Murtal

Beschluss: der Rechnungsabschluss 2022 TV Murtal wird genehmigt. Keine Gegenstimmungen oder Enthaltungen.

Antrag: zur Entlastung der Kommission von Frau Sandra Rinofner.

Beschluss: die Entlastung der Kommission wird einstimmig angenommen. Keine Gegenstimmen oder Enthaltungen.

LEADERPROJEKT



1. WILLKOMMEN IM MURTAL
2. HIER IM MURTAL
3. ERLEBEN IM MURTAL
4. EINBLICKE INS MURTAL
5. WIR SIND MURTAL
6. WIR SIND MURTAL DIGITAL
7. ENTDECKE DAS MURTAL
8. KENNST DU DAS MURTAL
9. DAS IST DAS MURTAL

78 Vollversammlung 2022



Fotopunkte, Live Cams, Medienkampagnen etc. sind Teil des Leaderprojektes.

POSITIONIERUNG ERLEBNISREGION MURTAL



1. Ausgangssituation / Ziele

- Murtal wird zur MARKE
- Wird Geografisch zuordenbar
- Thematisch / Emotional besetzt
- Identität / Bekenntnis zum MURTAL / Stolz sein
- Vernetzung / Kommunikation untereinander über Gemeinde und Branchengrenzen hinweg

2. Umsetzung

Laufzeit: 01.06.2022 bis 31.12.2024

Gesamtprojektkosten: € 600.000,-
Sachkosten: € 480.000,-
Personalkosten: € 120.000,-
Förderung: € 360.000,-
Eigenmittel: € 240.000,-

9 Arbeitspakete

Vollversammlung 2022



Ziel des Projekts: Markenpositionierung.

Bis Ende 2024 werden € 600.000,- umgesetzt werden.

VORFINANZIERUNG SACH- & INVESTITIONSKOSTEN

SACHKOSTEN ... € 480.000,-

EIGENMITTEL (40%) ... € 192.000,-

VORFINANZIERUNG FÖRDERQUOTE (60%) ... € 288.000,-

**ANGEBOT RAIFFEISENBANK AICHFELD
ZINS- & SPESENFREIEN KREDIT ZUR VORFINANZIERUNG IN
MAX. HÖHE VON € 300.000,- LAUFZEIT BIS ENDE 2026**

Raiffeisenbank
Aichfeld



ANTRAG: GENEHMIGUNG EINES 0% KREDITRAHMENS FÜR DIE
LEADERAKTIVITÄTEN 2022-2024 IN DER HÖHE VON € 300.000,- (ZUR
VORFINANZIERUNG DER LEADERAKTIVITÄTEN).

Vollversammlung 2022



TOP 10

Antrag zur Genehmigung eines 0% Kreditrahmens für die Leaderaktivitäten 2022-2024 in der Höhe von € 300.000,- (zur Vorfinanzierung der Leaderaktivitäten)

Antrag: zur Genehmigung eines 0% Kreditrahmens für die Leaderaktivitäten 2022-2024 in der Höhe von € 300.000,- (zur Vorfinanzierung der Leaderaktivitäten)

Beschluss: der Antrag wird einstimmig angenommen. Keine Gegenstimmungen oder Enthaltungen.



TOP 11

Kenntnisnahme des Voranschlages 2023

TOP 12

Eingebrachte Anträge

Es wurden keine Anträge angebracht.

TOP 13

Allfälliges

Terminankündigung: Am 30. Juni 2023 Servus TV Heimatleuchten.

Grußworte von:

- Bürgermeister Obdach Peter Bacher
- Markus Leitner
- Robert Reif
- Bruno Aschenbrenner

Wortmeldung Herr Freitag (Camping): Der Informationsfluss ist kaum noch überschaubar.



Budgetvoranschlag 2023 Lt. Kommissionsbeschluss vom 28.11.2022

Budget Einnahmen	1 414 000	1 414 000
Nächtigungsabgabe	370000	
Tourismusinteressentenbeiträge	600000	
Erwerbswirtschaftliche Einnahmen	300000	
0% Leader Vorfinanzierungen	144000	
Budget Ausgaben	1 414 000	1 414 000
Marketing		1123600
Personal Destinations-Marketing	370000	
Personal Betriebs-Marketing	90000	
Offline Marketing (Drucksorten, Print Kampagnen, Messen ohne STG)	90000	
Online Marketing	100000	
STG Kampagnen / Messen / Marketingkooperationen	145500	
Leader Marketing Projekte	240000	
Marketing Lizenzen (Feratel, Gästecard, Tourenportal, Datenbank, Newsletter, Sistrix, Domains,...)	70100	
Homepage	12000	
Post / Aussendungen	6000	
Organisation		290400
Personal & 70% GF	102000	
Organisations Lizenzen (Microsoft, Zelterfassung, Registrierkasse,...)	6000	
EDV - Support & Hardware	8000	
Büros/Infrastruktur (Miete, Reinigung, Telefonie)	78000	
Dienstauto+Reisekosten	12000	
Aufwandsentschädigung	26400	
Abschreibungen	30000	
Sitzungen Organisatorisch / Kommissionssitzungen / VV inkl. Einladungen	8000	
Buchhaltung/Lohnverrechnung/Versicherungen	20000	

Adel *Reif*

Tourismusverband Murtal | Red Bull Ring Straße 1, 8724 Spielberg, Austria | ATU77420202

