

Wofür schlägt dein Herz?

Sommer 2027

Kampagnenpakete
für Betriebe



Steiermark

01

Intro

02

AT/DE

03

Leitfaden & Organisatorisches



Laufzeit	April bis August 2027	Zielgruppen	Awareness: Reisende mit starkem thematischen Interessenmatch zur Steiermark Consideration: Personen, die bereits Interesse an einem Sommerurlaub gezeigt haben und aktiv nach Inspiration oder Reisezielen suchen. Die Ansprache erfolgt differenziert nach regionalem Schwerpunkt.
Märkte	AT, DE, IT, NL, PL, SK, CZ, HU, UK, CH		
Ziel	Emotionale Ansprache potenzieller Gäste durch starke Bildsprache, persönliche Herzmomente & regionale Highlights		Conversion: Reiseaffine User mit hoher Buchungsbereitschaft – z. B. durch vorherigen Websitebesuch, Interaktionen oder Angebotsklicks. Ziel ist die gezielte Aktivierung durch passende Angebote oder Unterkünfte





Wofür schlägt dein Herz?

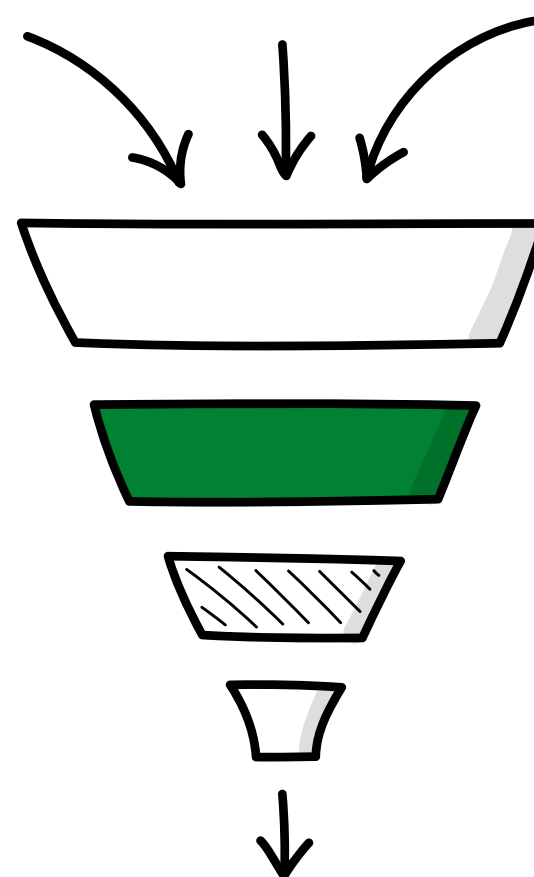
Im Sommer 2027 wird die große gemeinsame Onlinekampagne fortgeführt. Aufgrund der sehr guten Performance des bestehenden Kampagnenkonzepts und der dazugehörigen Bewegtbilder setzen wir auch weiterhin auf die erfolgreiche kreative Leitidee. Diese zieht sich dabei als grüner Faden durch alle Inhalte und sorgt für einen konsistenten Markenauftritt. So wird die Steiermark in all ihren Facetten aufmerksamkeitsstark und emotional via Bewegtbild präsentiert.



01 Awareness

02 Consideration

03 Conversion



Die Kampagne verfolgt einen Full-Funnel-Ansatz.

Das bedeutet: Wir sprechen potenzielle Gäste in allen Phasen der Reiseentscheidung an – von der ersten Inspiration (Awareness) über die konkrete Überlegung (Consideration) bis hin zur Buchung (Conversion). So stellen wir sicher, dass die Steiermark zur richtigen Zeit mit der passenden Botschaft sichtbar ist.

Die Ausspielung erfolgt über bewährte Kanäle wie Google, Social Media und programmatisch über Adform in den offiziellen Steiermark-Accounts.



Richtige Kanäle. Richtiger Moment.

Die Kampagne setzt auf einen ausgewogenen Mediamix, der Reichweite, Relevanz und Performance vereint. Dabei werden sowohl reichweitenstarke als auch conversionsstarke Kanäle bespielt, abgestimmt auf die jeweilige Phase der Customer Journey. Ziel ist ein konsistentes Markenerlebnis über alle Plattformen und Phasen hinweg.

OMNICHANNEL



Audio



Video



Mobile



Banner



CTV



DOOH



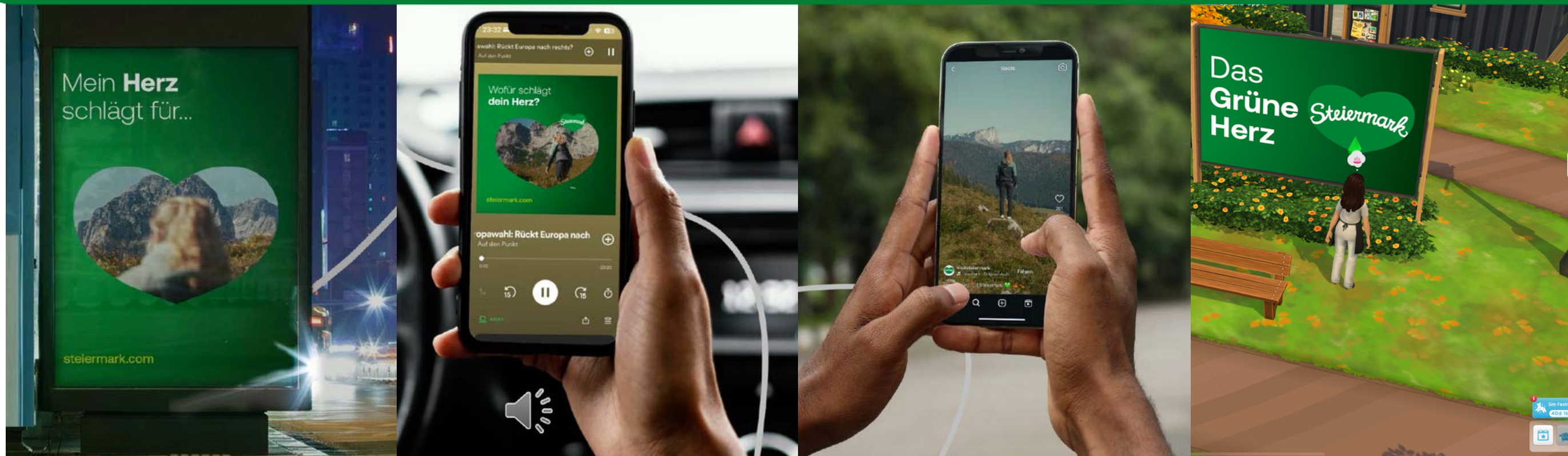
Gaming



Native



Social



Pakete für Betriebe

Laufzeit: Mitte April – Mitte Juni 2027

Betriebepaket Online

Über Anzeigen auf Social Media und Google mit konkretem Angebot und starkem Call-to-Action werden interessierte User:innen zur Handlung motiviert und auf die Landingpage mit den Angeboten geleitet.

- Listung des Angebots auf der Landingpage
“Top Sommerangebote”
- Bild-Text-Ads auf Meta und Google Pmax zur Bewerbung der Landingpage



Paketpreis: € 1.700,-



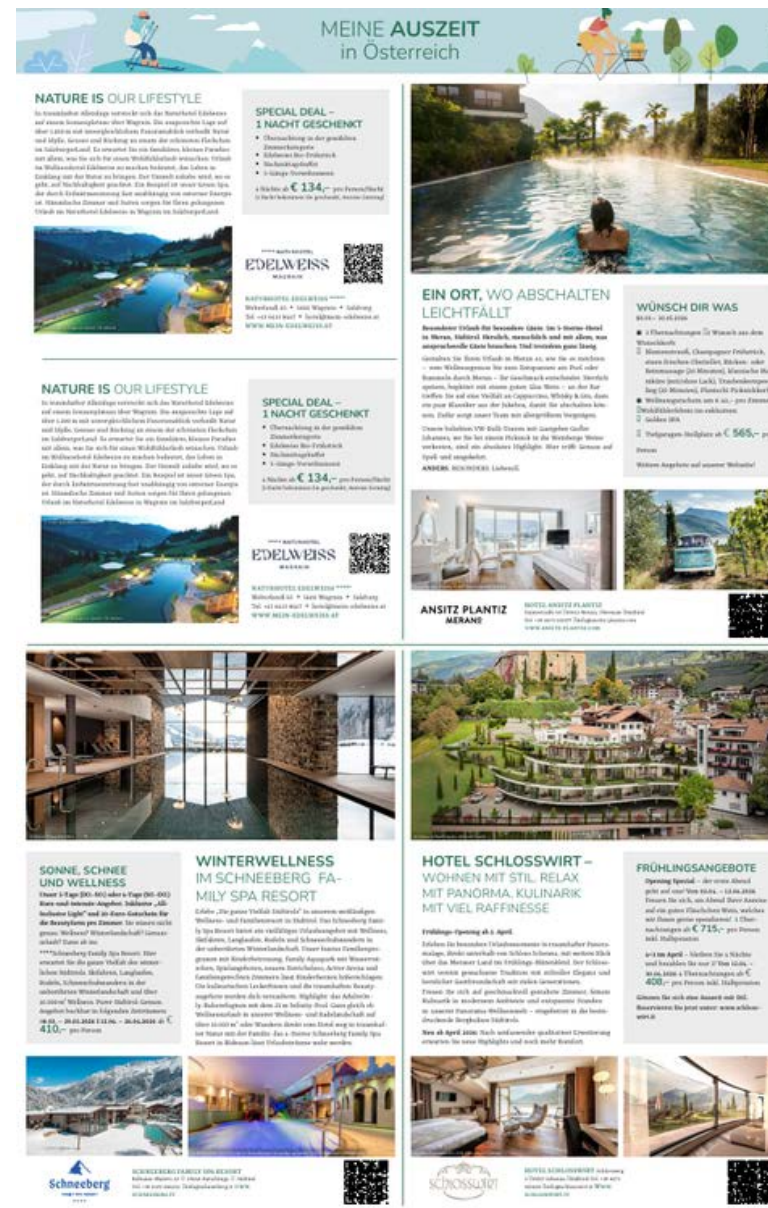
Pakete für Betriebe

Laufzeit: April - August 2027

Betriebepaket Print AT

Österreich Tageszeitungen Reichweiten
Kombi in einer Gesamtauflage von 352.000
Stück bzw. 880.000 LeserInnen:

- Der STANDARD (Rondo am Freitag),
- die PRESSE (Reise am Samstag),
- 2x OÖ Nachrichten (Reise am Samstag und Wiederholung der Anzeige ca. 2 Wochen später).



Paketpreis ⅓ Seite*: € 2.785,-

Paketpreis ¼ Seite*: € 5.250,-

*Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums sowie Grafikkosten sind inkludiert



02 AT/DE

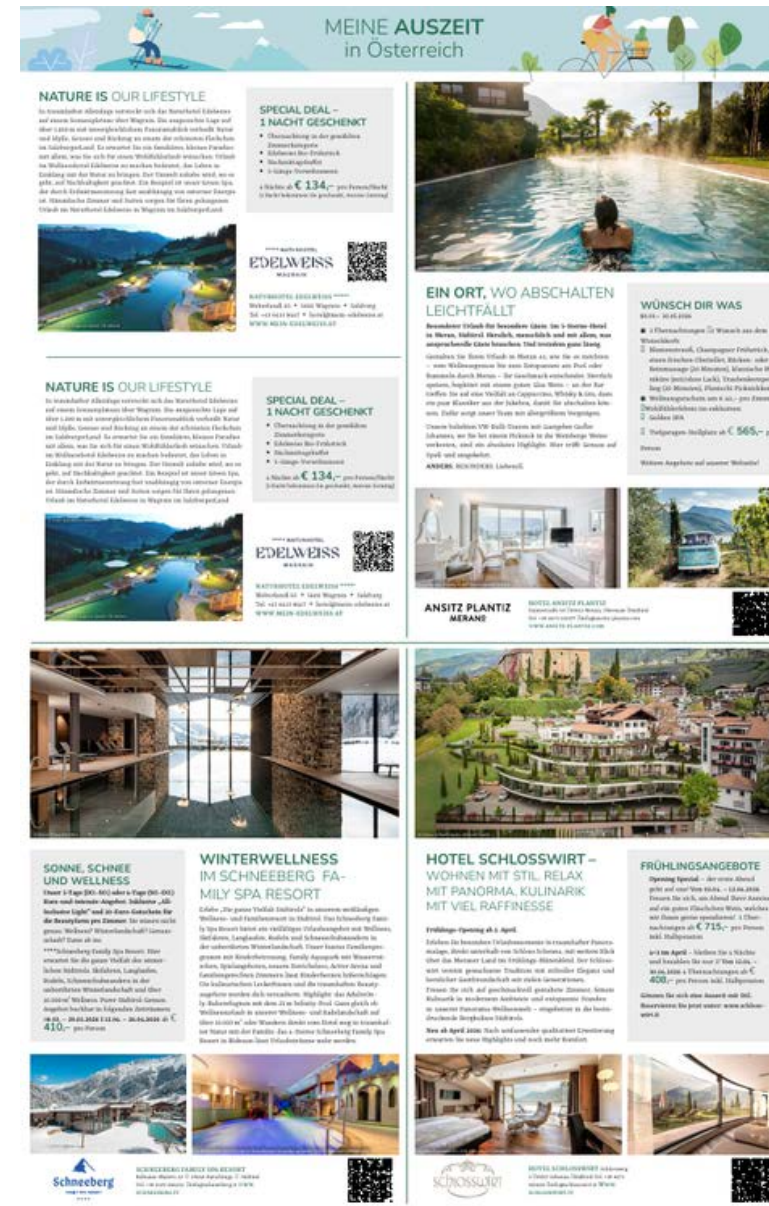
Pakete für Betriebe

Laufzeit: April - August 2027

Betriebepaket Print DE

Bayern Reisekombi in der Gesamtauflage von 1,2 Mio. Stück sowie 3 Mio. LeserInnen:

- Münchner Merkur,
- tv München,
- Oberbayerisches Volksblatt (OVb),
- Mittelbayerische Zeitung,
- Mainpost Würzburg,
- Der neue Tag, Weiden,
- Landshuter/Straubinger Zeitung,
- Augsburg Allgemeine Zeitung,
- Nürnberger Nachrichten,
- Mediengruppe Oberfranken (Fränkischer Tag, Saale Zeitung, Coburger Tagblatt, Bayerische Rundschau)



Paketpreis 1/8 Seite*: € 2.950,-

Paketpreis 1/4 Seite*: € 5.700,-

*Umsetzung im CD der Steiermark bzw. des Mediums sowie Grafikkosten sind inkludiert

Pakete für Betriebe

Angebotstipp des Monats

Preis: € 450 netto

Ihre Unterkunft im Rampenlicht – für einen ganzen Monat.

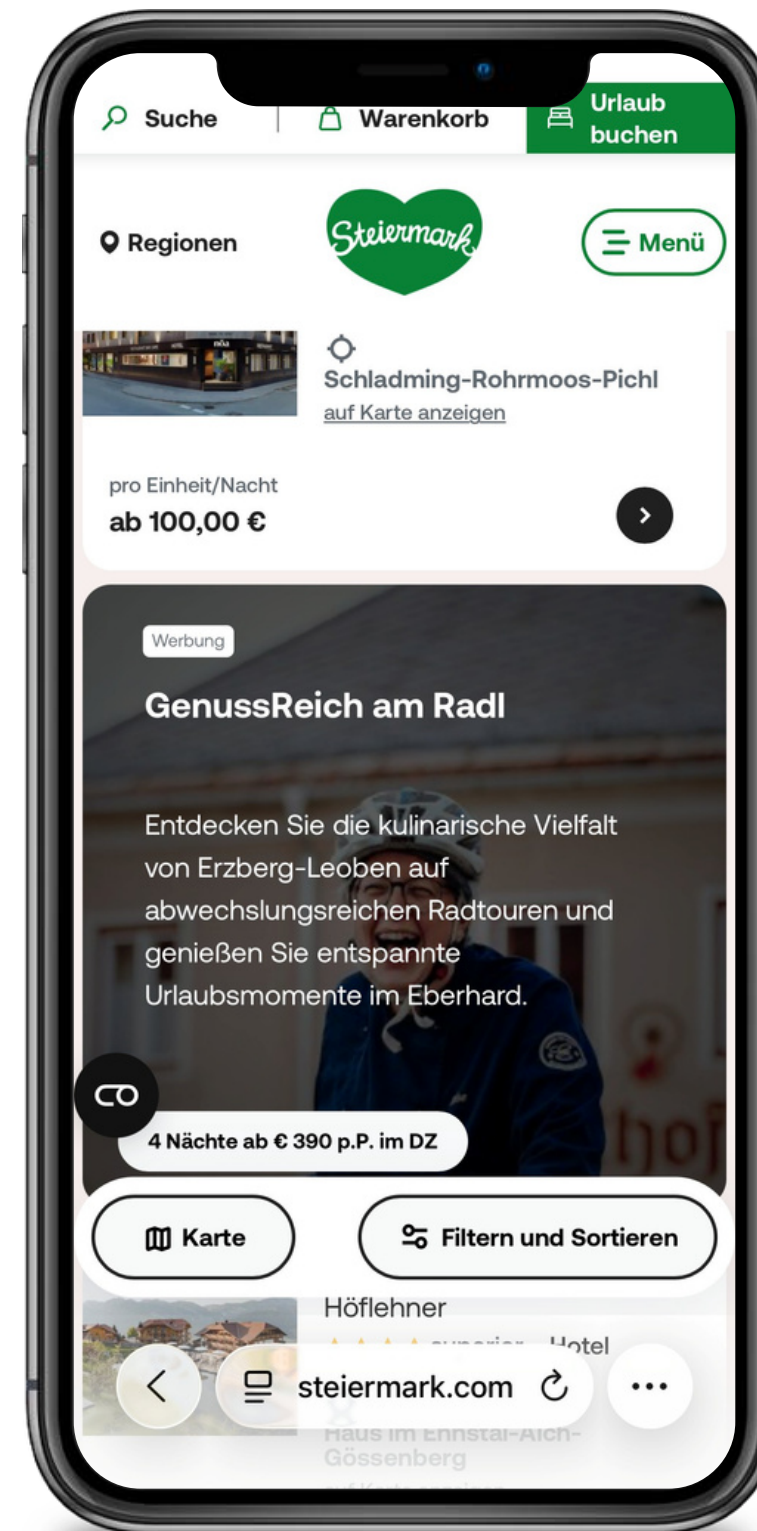
Mit der prominenten Teaser-Platzierung im Bereich Suchen & Buchen auf steiermark.com sichern Sie sich maximale Aufmerksamkeit bei potenziellen Gästen.

Unser Versprechen

- Prominente Sichtbarkeit für 1 Monat
- Klar begrenzte Verfügbarkeit (Limitierung schafft Exklusivität)
- Transparenter Endreport mit Performance-Daten

Freie Plätze

Pro Monat bieten wir maximal 1 Paket an.



Leistungen

1

Angebotsteaser

- 1 Monat hervorgehobene Sichtbarkeit im Bereich Suchen & Buchen
- Teaser-Platzierung auf einer der Top-Seiten:
www.steiermark.com/Unterkünfte
- Direkte Verlinkung zu Ihrer Website bzw. Ihrem Eintrag
- Exklusiv buchbar nur für Unterkünfte



Pakete für Betriebe

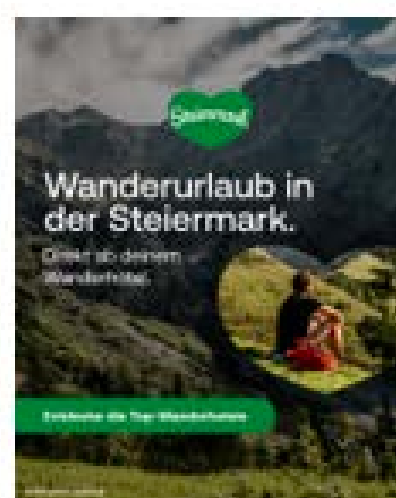
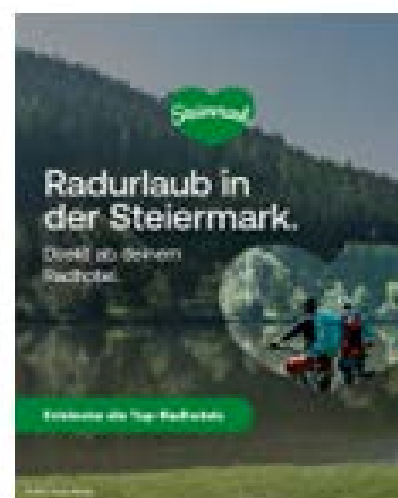
Urlaubsspezialisten 2027

Themenkanäle (1.1.2027 - 31.12.2027)

Präsentieren Sie Ihren Betrieb als einen der Urlaubsspezialisten in der Steiermark – ausgerichtet auf bestimmte Gästebedürfnisse und Zielgruppen – ganzjährig auf dem jeweiligen Themenkanal der Website steiermark.com.

Themenbereiche

- Wandern
- Rad & Bike
- Wellness & Gesundheit
- Steiermark Premium



Leistungen

- Ganzjährige Präsentation und Darstellung auf steiermark.com im Online-Buchungsportal und Unterkunftsbereich sowie auf den jeweiligen Themenseiten: Mit monatlich über 1.300.000 (messbaren) Seitenaufrufen erreichen wir auf steiermark.com eine reiseaffine Zielgruppe, die aktiv nach Inspiration und Informationen sucht.
- Integration der jeweiligen Themenkanäle in den B2C-Newsletter: Unser Newsletter erreicht aktuell ca. 22.000 Abonnenten mit einer Öffnungsrate von durchschnittlich 30%.
- Online-Kampagne auf Meta (Facebook & Instagram) und Google mit dem Ziel, Aufrufe auf den Übersichtsseiten mit direktem Buchungslink zu generieren
- Nach Möglichkeit Integration der Themenkanäle in Printaktivitäten der STG (Advertorials oder Inserate) in den passenden Paketen

Weiterführende Infos sowie die Kriterien für Partnerhotels finden Sie hier: www.steiermark.com/de/B2B/Service-fuer-Tourismuspartner/Marketing

Paketpreis € 450,-*



Für eine erfolgreiche Zusammenarbeit

Anmeldung

bis spätestens 6. Oktober 2026

mittels Anmeldeformular

Es gilt das "First come - first serve"-Prinzip.

Anlieferung der Inhalte

nach Zusendung der Datenanforderung je nach gebuchten Maßnahmen.

EmpCO Richtlinie

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Bestimmungen der EmpCo-Richtlinie einzuhalten. Er trägt allein die Verantwortung für eine konforme Umsetzung und hält die STG diesbezüglich von allen Ansprüchen schad- und klaglos.“ (Details siehe: [Link](#))



Voransicht & Korrekturschleifen

Vor Kampagnenstart wird eine Voransicht der Werbemittel übermittelt. Zwei Korrekturschleifen sind in den Aktivitäten enthalten. Sollten mehr als zwei Korrekturdurchgänge notwendig sein, müssen die entstandenen Kosten an die jeweilige Region weiterverrechnet werden. Wir bitten um Verständnis.

KI-Kennzeichnungspflicht

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Bestimmungen der KI-VO einzuhalten. Er trägt allein die Verantwortung für eine konforme Umsetzung (insb. in Hinblick auf die erforderliche Kennzeichnung von KI-Inhalten) und hält die STG diesbezüglich von allen Ansprüchen schad- und klaglos.“ (Details siehe: [Link](#))

Reporting

laufendes Reporting via Adverity, Ergänzungen und Fazit im Laufe der Kampagne bzw. zu Kampagnenende

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Kontakt für Anfragen

Steirische Tourismusmarketing GmbH

Belinda Schagerl-Poandl
belinda.schagerl-poandl@steiermark.com
[+43 664 832 13 16](tel:+436648321316)

Anna Neukirchner
anna.neukirchner@steiermark.com
[+43 664 412 15 65](tel:+436644121565)

Franziska Resch
[+43 664 847 53 33](tel:+436648475333)
franziska.resch@steiermark.com

