

Budgetvoranschlag 2026 - Tourismusverband Murtal

Donnerstag, 30. Oktober 2025

Einnahmen

Nächtigungsabgabe	€ 495.000,-
Tourismusinteressentenbeiträge	€ 985.000,-
Erwerbswirtschaftliche Einnahmen	€ 150.000,-
Einnahmen	€ 1.630.000,-

Ausgaben

Marketing	€ 1.266.000,-
• Personal Destinations- & Betriebs-Marketing	€ 367.500,-
• Online & Offline Marketing (Kampagnen, Messen, Social Media, Google, Print, Radio, Drucksorten, Tool-Lizenzen, Foto & Film, ...)	€ 350.000,-
• Infrastrukturmaßnahmen	€ 98.500,-
• STG Marketingmaßnahmen (Kampagnen, Marketingkooperationen, Messen, Website, Tourenportal, Feratel, Domain...)	€ 250.000,-
• Leader – Marketing Projekte	€ 200.000,-
Organisation	€ 364.000
• Personal Orga & 70% GF	€ 98.000,-
• Organisations Lizenzen (Microsoft, Zeiterfassung, Registrierkasse)	€ 9.600,-
• EDV – Support & Hardware	€ 10.000,-
• Büros & Infrastruktur (Miete, Strom, Reinigung, Tele., Internet, Digital Signage Stelen)	€ 120.000,-
• Dienstauto + Reisekosten	€ 15.000,-
• Aufwandsentschädigung	€ 26.400,-
• Abschreibungen	€ 25.000,-
• Sitzungen Organisation / Kommission	€ 15.000,-
• Buchhaltung / Lohnverrechnung / Versicherungen / Bankspesen	€ 35.000,-
• Post / Werbesendungen	€ 10.000,-
Ausgaben	€ 1.630.000


