

Protokoll – Vollversammlung 2026

Tourismusverband Murtal

Ort: Gasthof Hubmann, Meranstraße 9, 8734 Lobmingtal

Datum: 09.03.2026, Beginn: 19:30 Uhr, Ende: 20:56 Uhr

Anwesend:

- Vorsitzender Michael Ranzmaier-Hausleitner, Finanzreferent Heinz Mitteregger und Obmann Stellvertreter Bernd Pfandl, ca. 90 Interessentenbeitragszahler, Bürgermeister, Gemeinderäte, Presse und geladene Gäste lt. Anwesenheitsliste
- Geschäftsführerin TV Murtal: Isabella Painhapp
- Protokollführung: Patrizia Schreibmayr

Tagesordnung:

1. Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit
3. Verlesung und Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 27.02.2025
4. Bericht des Finanzreferenten Heinz Mitteregger
5. Bericht der Rechnungsprüfer
 - a: Antrag Entlastung der Kommission
6. Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2025 TV Murtal
7. Kenntnisnahme des Voranschlages 2026
8. Wahl von zwei Beisitzern zur Überwachung der Stimmabgabe und Auszählung
9. Nachwahlen Kommissionsmitglieder
(2 Hauptmitglieder Gruppe II, 1 Ersatzmitglied Gruppe III)
10. Tätigkeitsbericht Vorsitzender Michael Ranzmaier-Hausleitner
11. Tätigkeitsbericht Geschäftsführerin Isabella Painhapp
12. Eingebraachte Anträge
13. Grußworte der Ehrengäste
14. Allfälliges

Anhang:

- Schriftliche Wahlannahme Ute Kles-Galati und Melanie Puster
- Leistungsbericht

TOP 1

Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden Michael Ranzmaier-Hausleitner

- Begrüßung der Ehrengäste
- Grußworte des Bgm. der Gemeinde Lobmingtal Christian Wolf

TOP 2

Feststellung der Beschlussfähigkeit

Nach einer 30-minütigen Wartezeit ist die Beschlussfähigkeit gemäß § 9 Abs. 3 des Stmk. Tourismusgesetzes gegeben.

TOP 3

Verlesung und Genehmigung des Protokolls der letzten Vollversammlung vom 27.02.2025

Antrag: Es wird der Antrag von Philipp Matouschek gestellt, dass das Protokoll vom 27.02.2025 nicht verlesen wird.

Beschluss: Der Antrag, dass das Protokoll vom 27.02.2025 nicht verlesen wird, wird einstimmig angenommen. Keine Gegenstimmen oder Enthaltungen.

TOP 4

Bericht des Finanzreferenten Heinz Mitteregger

Rechnungsabschluss 2025 – Zusammenfassung der wichtigsten Punkte:

- Weitere Rücklagen aufgebaut zur Vorfinanzierung des LEADER-Projekts
- Jahresüberschuss: € 148.720,93
- Tourismusinteressentenbeiträge 2025: € 1.230.846,01
- Nächtigungsabgabe 2025: € 578.517,13
- Personalkosten 2025 24,9% statt, 2024 29,1%

Gewinn- und Verlustrechnung

Tourismusverband Murtal

01. Jänner 2025 bis 31. Dezember 2025

| | 2025 EUR | % | 2024 EUR | % | | | | | |
|---|--------------|-------|--------------|-------|---|------------|------|------------|------|
| 1. Umsatzerlöse | 2.065.970,22 | 100,0 | 1.899.695,89 | 100,0 | | | | | |
| 2. sonstige betriebliche Erträge | 5.813,34 | 0,3 | 6.076,00 | 0,3 | 6. sonstige betriebliche Aufwendungen | 708.381,85 | 34,3 | 616.112,51 | 32,4 |
| 3. Aufwendungen für Marketing und sonstige bezogene Leistungen | 675.738,66 | 32,7 | 616.035,31 | 32,4 | 7. Zwischensumme aus Z 1 bis 6 (Betriebsergebnis) | 148.653,95 | 7,2 | 107.463,27 | 5,7 |
| 4. Personalaufwand | | | | | 8. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge | 90,99 | 0,0 | 95,82 | 0,0 |
| a) Löhne und Gehälter | 403.214,46 | 19,5 | 427.040,24 | 22,5 | 9. Zwischensumme aus Z 8 bis 8 (Finanzergebnis) | 90,99 | 0,0 | 95,82 | 0,0 |
| b) soziale Aufwendungen | 110.506,94 | 5,4 | 125.343,41 | 6,6 | 10. Steuern vom Einkommen | 24,01 | 0,0 | 23,97 | 0,0 |
| 5. Abschreibungen | | | | | 11. Jahresüberschuss | 148.720,93 | 7,2 | 107.535,12 | 5,7 |
| a) auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen | 25.287,70 | 1,2 | 13.777,15 | 0,7 | | | | | |

TOP 5

Bericht der Rechnungsprüfer

- Rechnungsprüfung hat am 06.03.2026 stattgefunden
- Rechnungsprüfer: Gerhard Grillitsch und Horst Fritz

- Geprüft wurden:
 - Das Kassenjournal von 01.10.2025 – 31.12.2025 sowie von 01.01.2026 – 28.02.2026
 - Die dazugehörigen und durchnummerierten Einnahmen- und Ausgabenbelege samt den Kontoauszügen der Konten:
 AT18 2081 5000 4039 4298 (Girokonto Steiermärkische Sparkasse)
 AT07 3834 6000 0022 9351 (Girokonto Raiffeisenbank Aichfeld)
 AT04 2081 5000 4304 5657 (Kreditkartenkonto)

- Der Rechnungsabschluss 2025 weist zum 31.12.2025 folgende Bestände aus:
 - Handkassa Spielberg Foyer: € 544,40
 - Handkassa Judenburg: € 2.029,92
 - Handkassa Fohnsdorf: € 398,83
 - Handkassa Pölstal: € 372,66
 - Handkassa Hohentauern: € 1.029,71

 - Girokonto Steiermärkische Sparkasse
 AT18 2081 5000 4039 4298: € 1.408.017,21

 - Girokonto Raiffeisenbank Aichfeld (Abwicklung Leaderprojekt) AT07 3834
 6000 0022 9351: € 0,00

 - Kreditkartenkonto AT04 2081 5000 4304 5657: € 10.927,88

- Der Zwischenbericht weist zum 06.03.2026 folgende Bestände aus:
 - Handkassa Spielberg Foyer: € 798,60
 - Handkassa Judenburg: € 2.597,96
 - Handkassa Pölstal: € 397,18
 - Handkassa Hohentauern: € 1.187,93

 - Girokonto Steiermärkische Sparkasse
 AT18 2081 5000 4039 4298: € 1.442.228,32

 - Girokonto Raiffeisenbank Aichfeld (Abwicklung Leaderprojekt) AT07 3834
 6000 0022 9351: € 300.000,-

 - Kreditkartenkonto AT04 2081 5000 4304 5657: € 8.409,30

a: Antrag Entlastung der Kommission

Antrag: Es wird der Antrag gestellt, dass die Kommission und der gesamte Vorstand entlastet werden.

Beschluss: Der Antrag wird einstimmig angenommen. Keine Gegenstimmen oder Enthaltungen.

TOP 6

Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2025 TV Murtal

Antrag: Es wird der Antrag gestellt, dass der Rechnungsabschluss 2025 genehmigt wird.

Beschluss: Der Rechnungsabschluss 2025 wird einstimmig angenommen. Keine Gegenstimmen oder Enthaltungen.

TOP 7

Kenntnisnahme des Voranschlages 2026

Budgetvoranschlag 2026

| | |
|----------------------------------|----------------------|
| Nächtigungsabgabe | € 495.000 |
| Tourismusinteressentenbeiträge | € 985.000,- |
| Erwerbswirtschaftliche Einnahmen | € 150.000,- |
| Einnahmen | € 1.630.000,- |

| | |
|---|----------------------|
| Ausgaben Marketing | € 1.266.000,- |
| Personal Destinations- & Betriebs-Marketing | € 367.500,- |
| Online & Offline Marketing (Kampagnen, Messen, Social Media, Google, Print, Radio, Drucksorten, Tool-Lizenzen, Foto & Film, ...) | € 350.000,- |
| Infrastrukturmaßnahmen | € 98.500,- |
| STG Marketingmaßnahmen (Kampagnen, Marketingkooperationen, Messen, Website, Tourenportal, Feratel, Domain ...) | € 250.000,- |
| Leader – Marketing Projekte | € 200.000,- |

| | |
|---|----------------------|
| Ausgaben Organisation | € 364.000,- |
| Personal Orga & 70% GF | € 98.000,- |
| Organisations Lizenzen (Microsoft, Zeiterfassung, Registrierkasse) | € 9.600,- |
| EDV – Support & Hardware | € 10.000,- |
| Büros & Infrastruktur (Miete, Strom, Reinigung, Tele., Internet, Digital Signage Stelen) | € 120.000,- |
| Dienstauto + Reisekosten | € 15.000,- |
| Aufwandsentschädigung | € 26.400,- |
| Abschreibungen | € 25.000,- |
| Sitzungen Organisation/Kommission | € 15.000,- |
| Buchhaltung/Lohnverrechnung/Versicherungen/Bankspesen | € 35.000,- |
| Post/Werbesendungen | € 10.000,- |
| Ausgaben Marketing und Organisation | € 1.630.000,- |

TOP 8

Wahl von zwei Beisitzern zur Überwachung der Stimmabgabe und Auszählung

- Die Tourismusstrukturreform fand 2021 im Oktober statt. Eine zweite Vollversammlung mit Neuwahlen findet daher im Herbst statt.
- Drei Kommissionsmitglieder sind nachzubeseetzen (Didi Kles, Karl Offenbacher und Andreas Schrank)
- Es ist nur ein Wahlvorschlag eingetroffen und daher gilt dieser als gewählt.

TOP 9

Nachwahlen Kommissionsmitglieder (2 Hauptmitglieder Gruppe II, 1 Ersatzmitglied Gruppe III)

- Gruppe II – Ute Kles Galati (GF Sternenturm Judenburg)
- Gruppe II - Melanie Puster (Gasthof zur Post)
- Gruppe III – Roman Gruber (Sport Gruber)
- Krankheits- und arbeitsbedingt sind Ute Kles-Galati und Melanie Puster verhindert und daher nicht anwesend.
- Ute Kles-Galati und Melanie Puster – schriftliche Zusagen, dass die Wahl angenommen wird.
- Roman Gruber ist persönlich vor Ort und nimmt die Wahl an

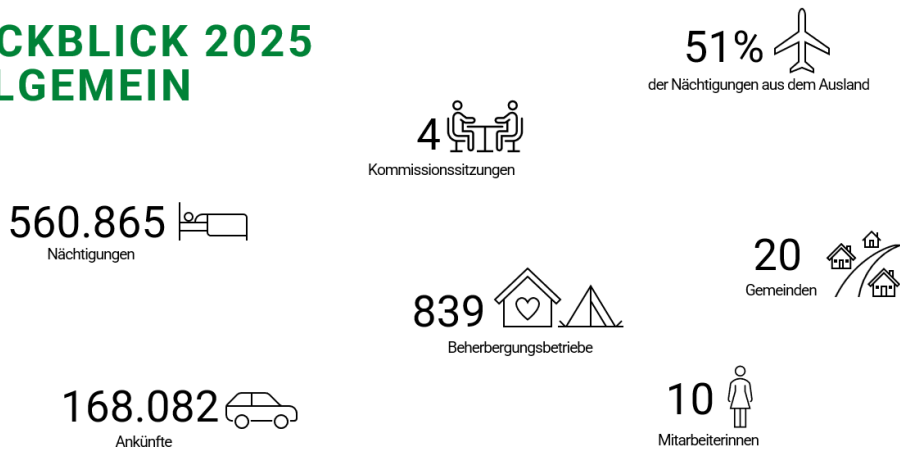
TOP 10

Tätigkeitsbericht Vorsitzender Michael Ranzmaier-Hausleitner

Inhalte:

1. Rückblick 2025 Allgemein
2. Statistiken
3. Beherbergercoach

RÜCKBLICK 2025 ALLGEMEIN



- Tagesgäste bringen auch wertvolle Frequenz und sind gut für unsere Betriebe.
- Im Vorjahr weniger Nächtigungen wie 2024 (große Events fehlten oder wurden weniger besucht).
- 20 Gemeinden mit ihrer Vielseitigkeit
- Verweildauer in der Region mit 3,3 Nächten
- Neues Büro am Judenburger Hauptplatz als Zentrale
- Das Murtal bietet sehr viele schöne Ausflugsziele und diese gilt es zu entdecken und nach außen zu tragen.
- Isabella Painhapp wurde 2025 als neue Geschäftsführerin ernannt

TEAM

Vorstand:

Michael Ranzmaier-Hausleitner, Bernd Pfandl, Heinz Mitteregger

Geschäftsführung:

Isabella Painhapp, MSc

Organisation / Personal / Beherberger / Betriebsmarketing:

Mag. Patrizia Schreibmayr
Beate Weigl, Christine Schuster

Gästeservice / Presse / Messen / Touren:

Claudia Bachler
Marlene Zandl, Grete Pichler

Destinationsmarketing / Produktentwicklung:

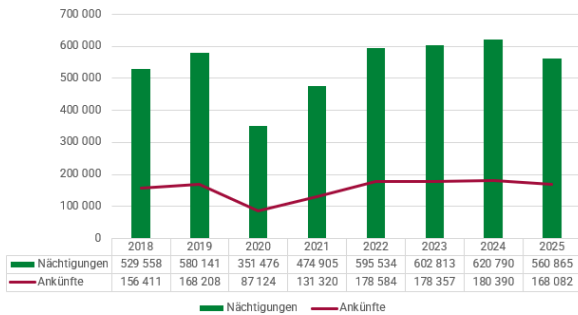
Selina Senft, BA, Tanja Beren

Förderprojekte:

Mag. (FH) Simone Doler

STATISTIKEN

Vergleich Ankünfte Nachtungen

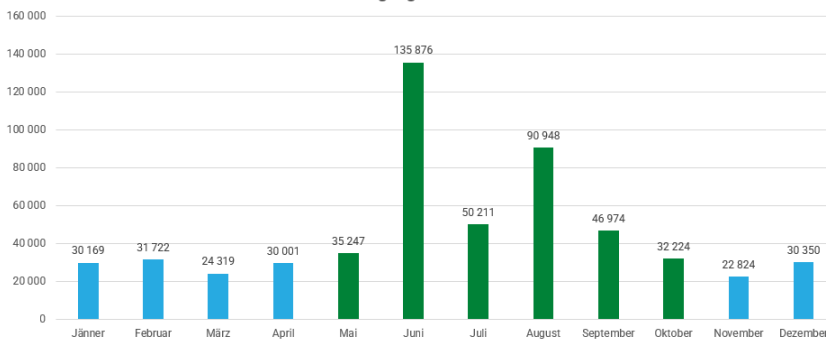


- Moderater Rückgang aufgrund fehlender Sondereffekte durch Großveranstaltungen → größter Rückgang im Juni/Juli und September
- Wichtig für Statistik: Betriebe und Gemeinden müssen rechtzeitig melden → Nachmeldungen fallen nicht in die Statistik
- Im Durchschnitt 3,3 Nächte in der Region & damit in der Steiermark weiterhin auf Platz 4 (von 11 Regionen) hinsichtlich Aufenthaltsdauer

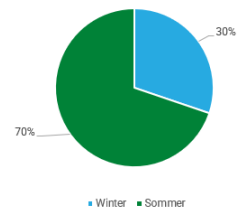
- Nachtungsplus im Winter

STATISTIKEN

Nachtungen übers Jahr



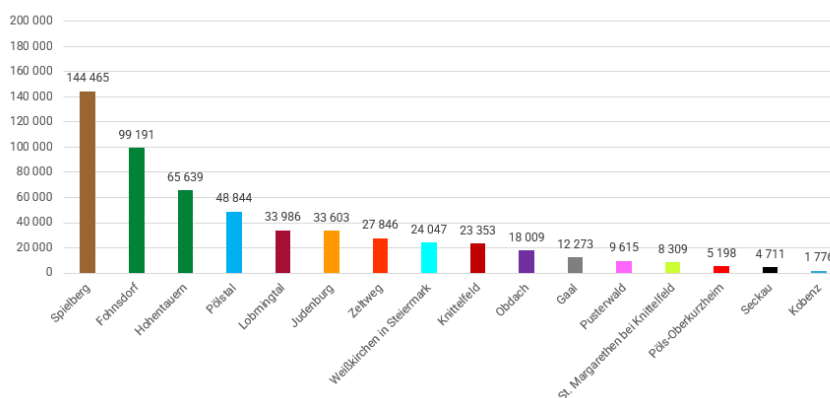
Vergleich Saisonen



- MotoGP überraschend viele Gäste

STATISTIKEN

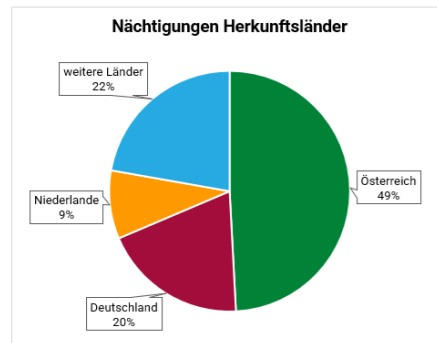
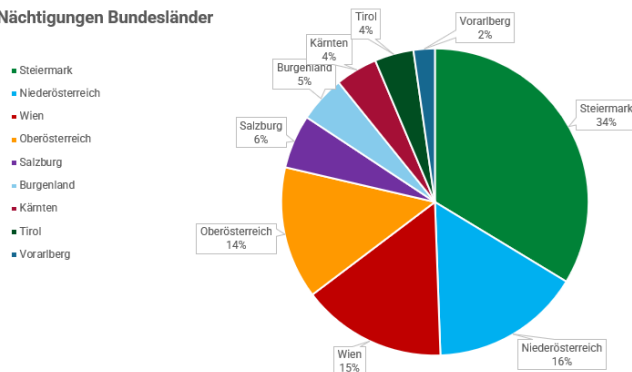
Nachtungen Murtal Gemeinden



- Spielberg – massiv durch die Campinggaste

STATISTIKEN

Nächtigungen Bundesländer

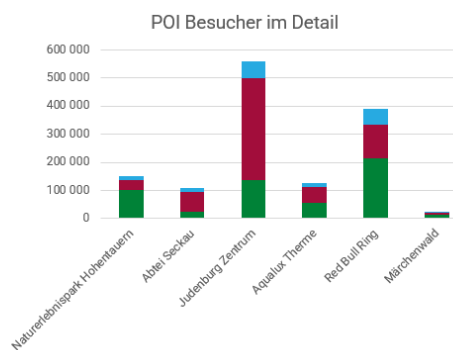


STATISTIKEN

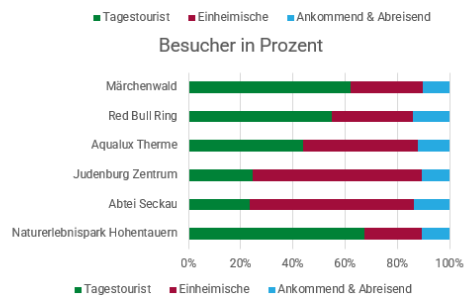
Mobilitätsdaten via A1 Invenium für ausgewählte POIs der Region
→ Kooperation mit STG

Daten werden anonym via Mobilfunkdaten erfasst.
Alle Daten exkl. Großveranstaltungen (wurden gesondert erfasst).

| POI | Gesamtbesucher |
|-------------------------------|----------------|
| Naturerlebnispark Hohentauern | 139.300 |
| Abtei Seckau | 105.840 |
| Judenburg Zentrum | 546.760 |
| Aqualux Therme | 126.560 |
| Red Bull Ring | 372.180 |
| Märchenwald | 24.180 |



Besucher in Prozent



- Tagesfrequenz/Tagesgäste = sehr gut.
- Diese Gäste gilt es zu motivieren, dass sie ein bis zwei Nächte in der Region bleiben.



BEHERBERGERCOACH

885 Beherbergungsbetriebe
(+ 46 im Vergleich zum Vorjahr)
(Stand 02/2026 im Vergleich zu 02/2025)

49.730 Betten
(davon 40.548 Camping)
(Stand 02/2026 im Vergleich zu 02/2025)

- An- bzw. Abmeldung der Betriebe in Abstimmung mit den 20 Gemeinden (118 Neuanmeldungen, 80 Abmeldungen)
- Datenerhebung und Pflege der Betriebsdaten in Feratel
- Schulungen des Systems feratel Deskline WebClient (16 Schulungen mit 74 TeilnehmerInnen)
- Schnitt- bzw. Anlaufstelle für die Betriebe der Region
- Wöchentlicher Infobrief an alle Betriebe
- Erstellen von Packages
- Vorstellung Murta Gästecard
- Schnittstellen (Urlaub am Bauernhof, Hotelprogramme etc.)

| Unterkunftsart | 2026 (Stand Februar) | Veränderung |
|-----------------|----------------------------|-------------|
| Hotels | 34 | - |
| Gasthöfe | 40 | - |
| Pensionen | 32 | - |
| Privatzimmer | 159 | - |
| Ferienwohnungen | 297 | +35 |
| Ferienhäuser | 262 | +14 |
| Camping | 51 (davon 27 Eventcamping) | -3 |
| Sonstige | 10 | - |
| Gesamt | 885 | +46 |

8 von 16

- Murtal Gäste Card – neues Design
- Das Murtal ist mit seiner Eigenständigkeit, mit seinen regionsübergreifenden Partnerschaften ein attraktives Urlaubsziel in der Steiermark. Man sollte mit Selbstvertrauen das Murtal präsentieren, dass es ein wertvolles Urlaubsziel ist.

TOP 11

Tätigkeitsbericht Geschäftsführerin Isabella Painhapp

Inhalte 2025:

- „Die Mischung macht’s“ – Sommer & Winter
- Camp & Bike
- Kooperationen
 - Steiermark Tourismus
 - regional
- Presse
- Messen & Veranstaltungen
- Digitalisierung & Online
 - Social Media allgemein
 - Website
 - Tourenportal
- Infrastruktur

DIE MISCHUNG MACHT'S!

Region der Kontraste

„Die Mischung macht’s“ ist der Slogan der Erlebnisregion Murtal, weil er die **Vielseitigkeit und Kontraste** der Region betont – von **Motorsport und Adrenalin** bis hin zu **naturverbundenem Genuss** und **kulturellen Erlebnissen**, die alle harmonisch miteinander kombiniert werden. Diese **vielfältige Mischung** macht das Murtal zu einem einzigartigen Ziel für unterschiedlichste Besucher.



- Murtal – Region der Kontraste – das ist unser großer Vorteil

ZIELE 2025+

Positionierung Region Murtal als Ganzjahresdestination

Subziele:

- Steigerung der Sichtbarkeit der Möglichkeiten im Murtal
- Stärkung der regionalen Zuordenbarkeit zum Murtal
- Stärkung der emotionalen Zugehörigkeit zum Murtal
- Steigerung der Frequenz in den Ausflugszielen
- Steigerung der Nächtigungen (v.a. abseits Events)
- Darstellung von Betrieben/Partnern in allen Gemeinden
- (Weiter-)Entwicklung vom Z'HERBST



SCHWERPUNKTE SOMMER – KONTRASTE DIE MISCHUNG MACHT'S

MOTORENTSPANNUNG

Mit Vollgas der Entspannung entgegen. Von adrenalingeladener Action am Red Bull Ring bis hin zu entschleunigendem Durchatmen bei kristallklaren Bergseen oder Entspannung in der AQUALUX Therme Fohnsdorf.



ZIRBENRAUSCHEN

Auf die Alm und zu den Zirben rauschen! Genießt die Natur (z.B. während der Almrauschblüte) und die einzigartige Hüttenkulinarik mit Murtaler Steirerkäse und weiteren Schmankerln.



ENTDECKUNGSRADLN

Nimm's Radl im Murtal. Vom Radknotensystem bis hin zu MTB-Trails und Rennradtouren – im Murtal ist für jeden etwas dabei.



KULTURACTION

Von Familienschätzen bis hin zu Museen. Im Murtal geht's actiongeladen durch den Kultursommer mit viel Abwechslung für die ganze Familie.



SCHWERPUNKT HERBST Z'HERBST



- Letztes Jahr im Herbst – Start von Z'Herbst im Murtal
- Fotoshooting, Videodrehs – Vorbereitungen und Material für heuer erstellt

SCHWERPUNKTE WINTER – KONTRASTE DIE MISCHUNG MACHT'S



MOTORENTSPANNUNG

Mit Vollgas der Entspannung entgegen. Von adrenalingeladener Action am Red Bull Ring bis hin zur Entspannung in der AQUALUX Theme Fohnsdorf.



SKIVIELFALT

Von familienfreundlichen Skigebieten über weitläufige Loipen bis hin zu Skitouren. Jeder Tag auf Skiern wird im Murtal zu einem Erlebnis.



SCHNEESCHUHSCHLEMMEN

Im Murtal verschmelzen Bewegung und Genuss. Lasst euch von herzhaften Gerichten verwöhnen, nachdem ihr die Ruhe und Schönheit der verschneiten Landschaft bei Schneeschuhwandern auf euch wirken lässt.



KULTURACTION

Von Familienschätzen bis hin zu Museen und zauberhaften Stunden im Advent. Im Murtal geht's actiongeladener durch den Winter mit viel Abwechslung für die ganze Familie.

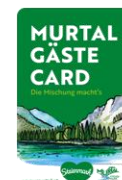
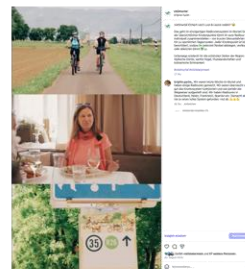


- Um die Kontraste drehen sich auch die Marketingmaßnahmen

DIE MISCHUNG MACHT'S

- **Online-Imagekampagne**
 - Google, Meta, YouTube, TikTok
 - Über 14 Mio. Impressionen
 - Über 110k Klicks
 - Google: 10k Verfügbarkeit prüfen
- **Hyper Local Display Kampagne**
- **Print-Maßnahmen** allgemein & spezifische Themen (v.a. Kulturaction und Winter) (immer in Kombi mit Digital)
- **Merchandise** (Kauf- und Streuartikel)
- **Drucksorten:** Magazin, Verzeichnisse, Karten und Co.

- **Online Kooperationen:** komoot, SummitLynx, Kleine Zeitung und Co.
- **Influencer-Maßnahmen:** u.a. mit Elton
- **Gästekarte** neues Design & mobile Variante



- Hyper Local Display Kampagne: Genau rund um die Großveranstaltungen Ausspielung von Werbung über Nachrichtenportal, damit die Gäste wissen, was hat das Murtal abseits des Red Bull Rings zu bieten
- Drucksorten: Zusammenarbeit mit den alpinen Vereinen

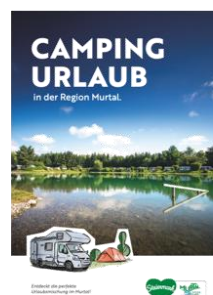
CAMP & BIKE - INTERNATIONALISIERUNG

Kooperationen in den **Niederlanden:**

- ACSI Freelife - Testtour
- Camp To Go
- FietsActief

Weitere Maßnahmen in **AT, DE, DK**

- velontour
- Camping.info
- Online Maßnahmen
- Pressereisen
- Influencer
- Streuartikel
- Radkarte & Campingbroschüre



- Camping bedeutet auch was erleben wollen und Radfahren passt daher ideal zu Camping.
- Testtour durch die Steiermark (Camping 50 plus und Camping Murinsel und Tagestrip nach Graz)

KOOPERATIONEN

Regional:

- Kraft das Murtal
- Skiberge Mur-Mürz
- Hohentauern Gästeverein
- Gemeinden & Stadtmarketing
- Beherbergungsbetriebe
- Ausflugsziele
- Veranstalter



Steiermark Tourismus:

- **Sommertourismus:**
Online (AT/DE/NL), Ö3, ÖBB, „Herz drauf“-Kampagne (Red Bull Media House), 1000things, E-Marketing
- **Winterkampagne:**
Online (AT/DE), 1000things, Themenpakete
- **Kulinarium Steiermark**
- **Marketinggruppen:**
Arbeitsgruppen, Murradweg, Vom Gletscher zum Wein, Golfregion, Nordic

(uvm: Presse, Messen und Co.)



- ÖBB Maßnahme
- Kulinarium Steiermark fand am Red Bull Ring statt. 5 Betriebe aus der Region wurden ausgezeichnet
- Marketinggruppen: Zusammenarbeit mit anderen Regionen in der Steiermark



PRESSE, MESSEN & VERANSTALTUNGEN

Veranstaltungen

Unterstützung durch Startersackerl/Goodies bei diversen (Sport)-Veranstaltungen

Presse

- Regelmäßige Presseausendungen (ca. 20 in 2025)
- Pressereisen (ca. 6 in 2025)
- Pressekonferenzen



Messen (bzw. Infostand)

- **Vakantiebeurs**, Utrecht (Jänner)
- **Ferienmesse**, Wien (Jänner)
- **Josefmarkt**, Spielberg (März)
- **Steiermark Frühling**, Wien (März)
- **Formel 1**, Spielberg (Juni)
- **MotoGP**, Spielberg (August)
- **Steirische Roas**, Seckau (August)

Merchandise

- **Verkaufsprodukte:**
Isoflasche, Tasse, Magnete, Kappen usw.
- **Streuprodukte** (qualitative Verteilung):
Traubenzucker, Kugelschreiber, Radlichter, Sonnencreme, Sonnenbrillen usw.



- Veranstaltungsunterstützung: Marketingmaßnahmen, Goodies, Startersackerl

DIGITALISIERUNG

Social Media Allgemein

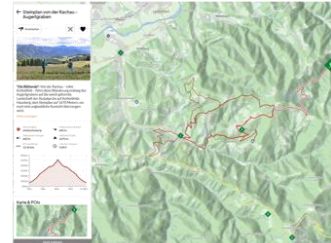
Facebook, Instagram, TikTok & LinkedIn
 → Steigerung aller KPIs durch klar definierte Content-Formate & Einsatz von Influencer



Contwise

- 169 Wandertouren
- 26 Themenwege
- 92 Rad- und MTB-Touren
- 19 Oldtimer- und Motorradtouren
- 7 Winterwanderungen
- 25 Schneeschuhtouren
- 23 Skitouren

Tool zur Erstellung von Kartenkontexte, Einrichtung von Sperren, Verwaltung von Tafeln usw.



Website Re-Design

Diverse Verbesserungen in der User Experience & Performance

2025 über 200k neue Nutzer
 nur auf steiermark.com/murtal

- Elton war rund um die Formel 1 zu Besuch, um die Region zu entdecken und auf seinen Kanälen zu präsentieren

INFRASTRUKTURMASSNAHMEN

Förderungen 2025

- Türme am Tremmelberg – Erhaltungsmaßnahmen
- Franz-Josef-Höhe
- MTB-Trails und –Touren
- Pflege Wanderwegenetz
- Ausbau Burgruine Eppenstein
- Sanierung Wanderweg Mur-Auen
- Verbesserungen Murradweg

Weitere Maßnahmen für 2026 bereits zugesagt/geplant.



AUSBLICK 2026+

1. Professionalität & Effizienz

- Regionale Vernetzung (Tourismusgesinnung)
- Organisation & Informationsfluss
- Förderprojekte (Landesförderungen, LEADER neu)

2. Fokussierung

- Auf Hauptmärkte (AT, Süd-DE, NL)
- Auf Stärken und Saisonen (keine 365 Tage)
- Produkte: Z'HERBST, Nimm's Radl...

3. Mut

- Mehr Aufmerksamkeit gewinnen im Marketing
- Murtal zur „Love Brand“ entwickeln
- Kreativansätze & Produktion für Sommer 2027 entwickeln



TOP 12

Eingebrachte Anträge

Es wurden keine Anträge eingebracht.

TOP 13

Grußworte der Ehrengäste

Grußworte von Norbert Steinwider (Wirtschaftskammer Murtal), Florian Hampel (KRAFT das Murtal), Bruno Aschenbrener (Abgeordneter zum steirischen Landtag in Vertretung von Landeshauptmannstellvertreterin Mauela Khom), Thomas Maier (Abgeordneter zum steirischen Landtag in Vertretung von Landeshauptmann Mario Kunasek)

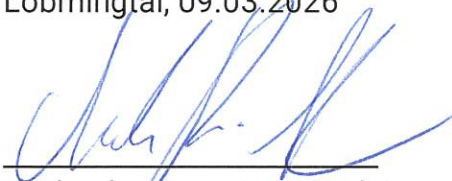
Danke an Micheal Degen und Philipp Matouschek für die Bereitstellung der Technik.

TOP 14

Allfälliges

- Dorner Fritz – Vermieter in Weißkirchen: Verwaltungsvereinfachung für kleine Betriebe wie Privatzimmervermieter bei der Meldung von Nächtigungen, damit man sich Fahrten auf die Gemeinde spart.
Wenig Wohnstellplätze bei den Campingplätzen
 - ➔ Lösung hierzu wurde schon besprochen, dauert aber noch bis der digitale Meldeschein umgesetzt wird.
 - ➔ Wohnstellplätze sind auch Thema beim Campinggipfel in Graz.
- Franz Haas – Gästeverein Hohentauern: positive Einbringung von Hohentauern in den Tourismusverband Murtal, Dankesworte für die geleistet Arbeit und die gewährte Förderung, gute Zusammenarbeit mit Marlene Zandl im Büro, Grund für die Gründung des Gästevereins – Gelder für Infrastruktur der Gemeinde, zwei bis drei große Betriebe in Hohentauern sind nicht im Betrieb – Nächtigungen könnten durch Wiedereröffnung gesteigert werden, Tourismusgesetz – mehr Geld für touristische Infrastruktur reservieren, denn ohne Infrastruktur kann kein richtiges Marketing betrieben werden, wünschenswert ein Vertreter von Hohentauern in der Kommission, Radregion – Verbindung ins Ennstal fehlt, denn die Radwege hören in Möderbrugg auf, Danke an Bernd für Messteilnahme in den Niederlanden, sodass auch viele Niederländer zu uns in die Region kommen.
 - ➔ Vertreter von Hohentauern für die Tourismuskommission ist vorhanden: Astrid Köberl
- Danke an die Abteilung 12 Tourismus und STG für die gute Zusammenarbeit

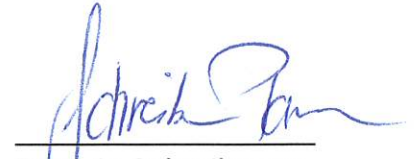
Lobmingtal, 09.03.2026

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Michael Ranzmaier-Hausleitner".

Michael Ranzmaier-Hausleitner
(Vorsitzender TV Murtal)

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Isabella Painhapp".

Isabella Painhapp
(Geschäftsführerin TV Murtal)

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Patrizia Schreibmayr".

Patrizia Schreibmayr
(Protokollführung)

Anhänge

Von: Sternenturm <reservierung@sternenturm.at>
Gesendet: Mittwoch, März 11, 2026 3:09 PM
An: Vorsitzender Tourismusverband Murtal <vorsitzender@murtal.at>
Betreff: Wahl

Sehr geehrte Vollversammlung!
Ich bedanke mich für das Vertrauen und freue mich auf die Aufgabe als Kommissionsmitglied der Erlebnisregion Murtal. Sehr gerne nehme ich die Wahl an.

Liebe Grüße

Ute Kles-Galati
Geschäftsführung
Sternenturm Judenburg
Kirchplatz 1
8750 Judenburg
03572-44088
reservierung@sternenturm.at
www.sternenturm.at

Von: melanie@gasthof-puster.at <melanie@gasthof-puster.at>
Gesendet: Montag, 09. März 2026 15:09
An: Vorsitzender Tourismusverband Murtal <vorsitzender@murtal.at>
Betreff: Tourismuskommission

Sehr geehrte Vollversammlung,

leider bin ich beruflich verhindert. Ich bedanke mich für das Vertrauen und freue mich auf die Aufgabe als Kommissionsmitglied der Erlebnisregion Murtal. Sehr gerne nehme ich die Wahl an.

Beste Grüße,

Melanie Puster