Budgetvoranschlag 2027 - Tourismusverband Murtal

Montag, 9. November 2026

Einnahmen

Nächtigungsabgabe	€ 545.000,-
Tourismusinteressentenbeiträge	€ 1.085.000,-
Erwerbswirtschaftliche Einnahmen	€ 170.000,-
Einnahmen	**€ 1.800.000,-**

Ausgaben

Marketing	**€ 1.440.000,-**
• Personal Destinations- & Betriebs-Marketing	€ 381.500,-
• Online & Offline Marketing (Kampagnen, Messen, Social Media, Google, Print, Radio, Drucksorten, Tool-Lizenzen, Foto & Film, ...)	€ 350.000,-
• Infrastrukturmaßnahmen	€ 108.500,-
• STG Marketingmaßnahmen (Kampagnen, Marketingkooperationen, Messen, Website, Tourenportal, Feratel, Domain...)	€ 300.000,-
• Leader – Marketing Projekte	€ 300.000,-
Organisation	**€ 360.000**
• Personal Orga & 70% GF	€ 110.000,-
• Organisations Lizenzen (Microsoft, Zeiterfassung, Registrierkasse)	€ 8.600,-
• EDV – Support & Hardware	€ 13.000,-
• Büros & Infrastruktur (Miete, Strom, Reinigung, Tele., Internet, Digital Signage Stelen)	€ 105.000,-
• Dienstauto + Reisekosten	€ 16.000,-
• Aufwandsentschädigung	€ 26.400,-
• Abschreibungen	€ 25.000,-
• Sitzungen Organisation / Kommission	€ 11.000,-
• Buchhaltung / Lohnverrechnung / Versicherungen / Bankspesen	€ 36.000,-
• Post / Werbesendungen	€ 9.000,-
Ausgaben	**€ 1.800.000**

§ 5 Abs. 1 Verordnung der Steiermärkischen Landesregierung über Vermögensgebarung und Haushaltsführung der Tourismusverbände
Es steht jedem Mitglied frei, gegen den
Voranschlagsentwurf innerhalb der Auflagefrist beim Tourismusverband schriftliche Einwendungen
einzubringen. Solche Einwendungen sind von der Tourismuskommission in Erwägung zu ziehen.