

# **Protokoll – 03.03.2026 - Öffentlich**

## **Kommissionssitzung Tourismusverband Erzberg-Leoben**

03. März 2026, Hotel-Restaurant Präbichlerhof, Grübl 6, 8794 Vordernberg

Beginn: 17:03 Uhr

Ende: 19:12 Uhr

### **ANWESENDE:**

**Leiter der Sitzung:** Vorsitzender Rudolf Tischhart

**Gemeindevertreter:** Bgm. Mario Angerer, Bgm. Karl Dobnigg, Bgm. Mario Abl, MBA, Bgm. Erich Ofner, Bgm. Mag. Christian Steiner, Vizebgm. Werner Klappf, Bgm. DI Wolfgang Gomar (ab TOP 3), Bgm. Martin Schuchaneg BA, MA, Bgm. Walter Hubner, Bgm. Marc Landl

**Ersatzmitglied Gemeindevertreter:** StR. KommR Willibald Mautner, GR Sebastian Ginter

**Gewählte Mitglieder:** Johann Roth, Gerhard Samberger, Alfred Friedl, Maximilian Klarmann, Ing. Norberg Weber, Alfred Feiler, Christian Trampus

**Ersatzmitglied gewählte Mitglieder:** Michaela Zechner, Thomas Neubauer, Gerd Krusche (nicht stimmberechtigt)

**Anwesende Mitarbeiter:innen des TVB Erzberg-Leoben:** GF Markus Leitner, MBA, Andreas Jandrischits, Isabel Kranz

**Anwesende Öffentlichkeit:** Edgar Schnedl (GF-Citymanagement Leoben), Gerhild Stadtschnitzer-Kolb (VA Erzberg), Andreas Haidinger (Arkadenhof)

**Protokollführer:** Isabel Kranz

### **TAGESORDNUNG:**

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Genehmigung des Protokolls der letzten Sitzung vom 24.11.2025
3. Abschlussbericht über die stattgefundene Sonderprüfung des Tourismusverbandes Erzberg-Leoben durch die Aufsichtsbehörde des Landes Steiermark
4. Bericht des Vorsitzenden Rudolf Tischhart
5. Bericht des Finanzreferenten Johann Roth
6. Bericht des Geschäftsführers Markus Leitner
7. Beschlussfassung: Steiermark-Frühling 2026
8. Beschlussfassung: Projekt Rad und Mountainbike
9. Beschlussfassung: Marketingaktivitäten und Veranstaltungsunterstützungen
10. Beschlussfassung: Ö3- Weihnachtswunder
11. Beschlussfassung: Nordischer Skiweltcup Eisenerzer Ramsau
12. Beschlussfassung: Antrag an die Vollversammlung – Senkung der Tourismusinteressentenbeiträge
13. Beschlussfassung: Personalangelegenheiten
14. Eingebraachte Anträge
15. Allfälliges

### **1. BEGRÜSSUNG UND FESTSTELLUNG DER BESCHLUSSFÄHIGKEIT**

Der Vorsitzende Rudolf Tischhart eröffnet die Sitzung und begrüßt die Anwesenden um 17:03 Uhr. Er stellt fest: Von 16 entsandten Mitgliedern sind 11 Mitglieder anwesend und von 12 gewählten Mitgliedern sind 10 Mitglieder anwesend und somit ist die Tourismuskommission beschlussfähig.

**Der Vorsitzende weist darauf hin, dass die Sitzung zum Zweck einer genauen Protokollierung digital aufgezeichnet werden soll. Die Aufzeichnung wird unmittelbar nach Protokollerstellung gelöscht. Er bittet die Anwesenden um Zustimmung.**

| Stimmabgabe - Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 11 | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 10 | 0    | 0          |

**Der Aufzeichnung der Sitzung wird einstimmig zugestimmt.**

## **1.2. TAGESORDNUNG**

Die Tagesordnung der heutigen Sitzung wurde allen Kommissionsmitgliedern gemeinsam mit der Einladung übermittelt.

Mit Schreiben vom 02.03.2026 brachte Bürgermeister Mario Abl, MBA schriftlich per E-Mail den Antrag ein, den Tagesordnungspunkt 12 vorzuziehen und diesen unmittelbar nach Tagesordnungspunkt 6 („Bericht des Geschäftsführers Markus Leitner“) zu behandeln.

*Begründung von Bgm. Mario Abl:*

*Aus meiner Sicht ist die Behandlung an dieser Stelle unumgänglich, weil dann eine Reihe von Investitionsbeschlüssen folgen, die eine entsprechende finanzielle Ausstattung unseres gemeinsamen Tourismusverbandes bedürfen! Sollte tatsächlich der Beschluss gefasst werden, die ohnehin in unserer Region viel zu niedrigen Tourismusinteressentenbeiträge noch zusätzlich zu senken – was ich definitiv nicht hoffe – so fehlen für zukünftige touristische Projekte in unserer Region schlicht und einfach die notwendigen Finanzmittel. Was oder wer der Anlass für diesen Tagesordnungspunkt ist, es ist für mich nicht nachvollziehbar, warum ein derartiger Schritt, überhaupt diskutiert wird. In der ganzen Steiermark geht man eher einen umgekehrten Weg, es gibt kaum Verbände die „nur“ 100 % an Tourismusinteressentenbeiträge einheben. Im Gegenteil! Um unsere Region erfolgreich touristisch entwickeln zu können sind ausreichende Mittel notwendig – ein Schritt in die andere Richtung gefährdet jede Zukunftsentwicklung.*

*Aus diesem Grund ersuche ich euch meinen Antrag positiv anzunehmen und entsprechend zu behandeln.*

**Der Vorsitzende stellt den Antrag, den Tagesordnungspunkt von TOP 12 auf TOP 7 vorzuziehen.**

| Stimmabgabe - Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 11 | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 10 | 0    | 0          |

**Der Antrag, den Tagesordnungspunkt von TOP 12 auf TOP 7 vorzuziehen, wurde einstimmig genehmigt.**

## **2. GENEHMIGUNG DES PROTOKOLLS DER LETZTEN SITZUNG VOM 24.11.2025**

**Frage des Vorsitzenden, ob das Protokoll verlesen werden soll:**

| Stimmabgabe - Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 0  | 11   | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 0  | 10   | 0          |

**Auf die Verlesung des Protokolls wird einstimmig verzichtet.**

Der Vorsitzende fragt, ob es Einwände zum Protokoll vom 24.11.2025 gibt. Es gibt keine Einwände.

**Der Vorsitzende stellt den Antrag, das Protokoll der Sitzung vom 24.11.2025 zu genehmigen:**

| Stimmabgabe - Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 11 | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 10 | 0    | 0          |

**Das Protokoll der Sitzung der Tourismuskommission vom 24.11.2025 wird einstimmig genehmigt.**

Bgm. DI Wolfgang Gomar ist ab 17:08 Uhr anwesend

**3. ABSCHLUSSBERICHT ÜBER DIE STATTEGFUNDENE SONDERPRÜFUNG DES TOURISMUSVERBANDES ERZBERG-LEOBEN DURCH DIE AUFSICHTSBEHÖRDE DES LANDES STEIERMARK**

Der Abschlussbericht zur Sonderprüfung des Tourismusverbandes Erzberg-Leoben wurde am 03.02.2026 vom Amt der Steiermärkischen Landesregierung, Referat Tourismus, an den Vorsitzenden des Tourismusverbandes Erzberg-Leoben mit dem Auftrag übermittelt, diesen in der nächstfolgenden Sitzung der Kommission vorzulegen und zu behandeln.

Der Abschlussbericht umfasst rund 80 Seiten. Eine Einsichtnahme durch die Mitglieder der Tourismuskommission ist jederzeit möglich; eine Aussendung des vollständigen Berichtes ist nicht vorgesehen.

Die Zusammenfassung des Abschlussberichtes wird vom Vorsitzenden Tischhart, verlesen.

3. Zusammenfassung

Die vom Beschwerdeführer vorgebrachten Beschwerdepunkte und Vorwürfe entbehren entsprechend erfolgter Prüfung, mit Ausnahme des Vorbringens Nummer 7, zumeist jeder Grundlage und scheinen teils auf Hörensagen oder Gerüchten zu basieren bzw. halten einer Überprüfung schlicht nicht stand.

Die vorgebrachten Vorwürfe erscheinen zudem sehr persönlicher Natur, sind teils ehrenrührig und könnten allenfalls andere rechtliche Folgen nach sich ziehen, welche jedoch nicht in den Zuständigkeitsbereich der Aufsichtsbehörde fallen.

Korrekt waren die Vorwürfe im Zusammenhang mit dem Vorliegen eines Mangels im Zusammenhang mit der Einstellung der Tochter des Vorsitzenden im Tourismusverband (Vorbringen Nummer 7). Weder wurde der notwendige Kommissionsbeschluss konkret auf die einzustellende Person gefasst, noch wurde die zweifelsohne bestehende Befähigkeit des Vorsitzenden ausreichend thematisiert. Der Tourismusverband hat entsprechend den Vorgaben der Aufsichtsbehörde in diesem Fall jedoch umgehend reagiert und die entsprechenden Beschlüsse ordnungsgemäß und unter formell nachvollziehbarer Behandlung der bestehenden Befähigkeit nachgeholt.

Ganz allgemein sei angemerkt, dass es im Sinne einer konstruktiven Zusammenarbeit innerhalb der Tourismuskommission unabdingbar ist, etwaige Unklarheiten oder wahrgenommene Missstände zunächst im Rahmen der Kommission selbst anzusprechen, der auch der Beschwerdeführer selbst angehört. Es entspricht nicht nur der Möglichkeit, sondern geradezu der rechtlichen Verpflichtung jedes Kommissionsmitglieds, zu einer sachlichen und lösungsorientierten Klärung beizutragen, bevor externe Stellen befasst werden und dem Verband durch ungerechtfertigte öffentliche Anschuldigungen ein Schaden entstehen könnte.

Abschließend ist festzuhalten, dass, soweit sich dies im Rahmen der erfolgten Prüfungen beurteilen lässt, der Vorsitzende, der Geschäftsführer sowie die weiteren Organe des Tourismusverbandes ihre Funktionen durchgehend professionell und mit großem Engagement wahrnehmen. Der Tourismusverband wird insgesamt von einem fachlich qualifizierten Team sachgerecht, professionell und nach außen ordnungsgemäß vertreten.

Der Vorsitzende wird hiermit beauftragt, den vorliegenden Prüfbericht der Kommission vorzulegen und diesen in der nächstmöglichen Kommissionsitzung zu behandeln.

**4. BERICHT DES VORSITZENDEN RUDOLF TISCHHART**

- Mehr Service, mehr Raum, mehr Region!
- Tourismus-Statistik
- Steiermark Tourismus & Erzberg-Leoben
- Steiermark Frühling – Ausstellertreffen
- NAZ Eisenerzer Ramsau & Erzberg-Leoben

- Gemeinde Radmer & Erzberg-Leoben
- HLW Leoben MBIZ-Day & Erzberg-Leoben

#### **4.1. MEHR SERVICE, MEHR RAUM, MEHR REGION!**

Der Umzug des Tourismusverbandes Erzberg-Leoben in die neuen Räumlichkeiten in der Homanngasse 12 wurde mit Ende Dezember 2025 abgeschlossen. Mit dem „Haus der Region“ wurde ein gemeinsamer Standort geschaffen, der Städte, Gemeinden, Partnerorganisationen sowie regionale Akteurinnen und Akteure miteinander verbindet. Am neuen Standort stehen sechs moderne Arbeitsplätze sowie zwei Besprechungsräume zur Verfügung.

Im Eingangsbereich ist derzeit eine Sonderausstellung des Künstlers Robert Berger aus Traboch zu sehen. Der Standort dient zudem als zentrale Anlaufstelle für Information und Service für Gäste sowie für touristische Betriebe der Region.

#### **Neue Anschrift:**

Tourismusverband Erzberg-Leoben  
Homanngasse 12  
8700 Leoben

#### **4.2. TOURISMUS-STATISTIK**

Im Zeitraum von November 2025 bis Jänner 2026 wurden insgesamt 60.950 Nächtigungen verzeichnet (+0,9 %). Die Ankünfte lagen mit 21.794 um -3,5 % unter dem Vergleichszeitraum. Die Auslandsnchtigungen stiegen auf 34.116 (+3,3 %). Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt 2,8 Nächte und ist steigend.

Im Jänner 2026 konnten Zuwächse von +4,1 % bei den Ankünften und +6,9 % bei den Nächtigungen (26.131 Nächtigungen) verzeichnet werden.

#### **4.3. STEIERMARK TOURISMUS & ERZBERG-LEOBEN**

Am 26.02.2026 fand ein Strategie- und Planungsmeeting mit dem Geschäftsführer der Steirischen Tourismusmarketing GmbH (STG), Michael Feiertag, statt. Inhaltliche Schwerpunkte waren die Produktentwicklung, das nationale und internationale Marketing sowie Kooperationsmöglichkeiten im Rahmen der Dachmarke.

#### **4.4. STEIERMARK-FRÜHLING - AUSSTELLERTREFFEN**

Am 21.01.2026 fand das Ausstellertreffen zur gemeinsamen Planung und Vorbereitung des Steiermark-Frühlings 2026 in Spielberg statt. Besprochen wurden organisatorische Fragen, die Platzgestaltung, Marketingmaßnahmen sowie die Programmgestaltung in Zusammenarbeit mit den anderen steirischen Erlebnisregionen.

#### **4.5. NAZ EISENERZER RAMSAU & ERZBERG-LEOBEN**

Am 29.01.2026 fand ein Abstimmungsgespräch zum Ausbau der Kooperation mit dem Nordischen Ausbildungszentrum sowie dem JUFA Eisenerz zum Thema Langlaufen statt. Inhaltliche Schwerpunkte waren strategische Themen sowie Maßnahmen in den Bereichen Marketing, Social Media und Content Produktion.

#### **4.6. GEMEINDE RADMER & ERZBERG-LEOBEN**

In einem Gespräch mit Bgm. Klaus Gottsbacher und Vizebgm. Werner Klapf wurde die Parkplatzsituation im Zusammenhang mit Skitourengehenden thematisiert. Dabei wurden Fragen der Besucherlenkung sowie mögliche Lösungsansätze erörtert.

#### **4.7. HLW LEOBEN MBIZ-DAY & ERZBERG-LEOBEN**

Im Rahmen der berufsbildenden Tage an der HLW Leoben wurde der Tourismusverband Erzberg-Leoben vorgestellt. Geschäftsführer Markus Leitner präsentierte am 11.02.2026 die Rolle und Bedeutung des Tourismus in der Region Erzberg-Leoben.

## 5. BERICHT DES FINANZREFERENTEN JOHANN ROTH

Finanzreferent Johann Roth präsentiert und erläutert den vorläufigen Rechnungsabschluss 2025

### Bilanz 20025

| Aktiva    |                                                   |                     | Passiva   |                                                     |                     |
|-----------|---------------------------------------------------|---------------------|-----------|-----------------------------------------------------|---------------------|
| <b>A.</b> | <b>Anlagevermögen</b>                             |                     | <b>A.</b> | <b>Eigenkapital</b>                                 |                     |
|           | I. Immaterielle Vermögensgegenstände              | 297,53              |           | I. Kapital am Beginn des Geschäftsjahres            | 1 905 082,44        |
|           | II. Sachanlagen                                   | 138 308,81          |           | II. Jahresgewinn                                    | 118 099,30          |
|           |                                                   | <b>138 606,34</b>   |           |                                                     | <b>2 023 181,74</b> |
| <b>B.</b> | <b>Umlaufvermögen</b>                             |                     | <b>B.</b> | <b>Investitionszuschüsse</b>                        | <b>35 682,77</b>    |
|           | I. Vorräte                                        | 1 149,80            | <b>C.</b> | <b>Rückstellungen</b>                               |                     |
|           | II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände | 239 631,37          |           | 1. Sonstige Rückstellungen                          | <b>21 521,70</b>    |
|           | III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten | 1 719 150,26        | <b>D.</b> | <b>Verbindlichkeiten</b>                            |                     |
|           |                                                   | <b>1 959 931,43</b> |           | 1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 11 485,13           |
| <b>C.</b> | <b>Rechnungsabgrenzungsposten</b>                 | <b>6 740,18</b>     |           | 2. sonstige Verbindlichkeiten                       | 13 406,61           |
|           |                                                   |                     |           |                                                     | <b>24 891,74</b>    |
|           | <b>Summe Aktiva</b>                               | <b>2 105 277,95</b> |           | <b>Summe Passiva</b>                                | <b>2 105 277,95</b> |

### G&V 2025

|            |                                                       |                     |
|------------|-------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>1.</b>  | <b>Umsatzerlöse</b>                                   | <b>1 377 453,10</b> |
| <b>2.</b>  | <b>sonstige betriebliche Erlöse</b>                   | <b>8 464,54</b>     |
| <b>3.</b>  | <b>Personalaufwand</b>                                | <b>290 246,79</b>   |
| <b>4.</b>  | <b>Abschreibungen</b>                                 | <b>35 886,89</b>    |
| <b>5.</b>  | <b>sonstige betriebliche Aufwendungen</b>             |                     |
|            | Steuern (Werbeabgabe)                                 | 675,00              |
|            | Aufwand Instandhaltung                                | 5 119,54            |
|            | Reise- und Fahraufwand                                | 946,92              |
|            | KFZ-Aufwand                                           | 13 323,83           |
|            | Aufwand für Miete und Leasing                         | 39 119,01           |
|            | Aufwand für Büromaterial                              | 5 278,23            |
|            | Nachrichtenaufwand                                    | 14 786,50           |
|            | Aufwand für Werbung und Repräsentation                | 789 684,52          |
|            | Aufwand für Versicherungen                            | 1 159,95            |
|            | Rechts- und Beratungsaufwand                          | 12 281,69           |
|            | Gebühren und Beiträge                                 | 1 681,64            |
|            | Spesen des Geldverkehrs                               | 2 566,83            |
|            | diverse betrieblichen Aufwendungen                    | 61 742,38           |
|            |                                                       | <b>948 366,04</b>   |
| <b>6.</b>  | <b>Zwischensumme aus Z 1 bis 5 (Betriebsergebnis)</b> | <b>111 417,92</b>   |
| <b>7.</b>  | <b>sonstige Zinsen und ähnliche Erträge</b>           | <b>9 225,86</b>     |
| <b>8.</b>  | <b>Zwischensumme aus Z 7 bis 8 (Finanzergebnis)</b>   | <b>9 225,86</b>     |
| <b>9.</b>  | <b>Steuern vom Einkommen</b>                          | <b>2 544,48</b>     |
| <b>10.</b> | <b>Jahresüberschuss</b>                               | <b>118 099,30</b>   |

## Soll – Ist Vergleich 2025

|                                                                                | Voranschlag         | Abschluss           | Abweichung         | %            |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------|
| <b>Einnahmen:</b>                                                              |                     |                     |                    |              |
| <b>1. Gesetzliche Einnahmen</b>                                                |                     |                     |                    |              |
| a. Beiträge der Tourismusinteressenten                                         | 795 000,00          | 1 008 881,54        | 213 881,54         | 26,9         |
| b. Anteil an der Nächtigungsabgabe                                             | 266 000,00          | 353 889,11          | 87 889,11          | 33,0         |
| <b>2. Erwerbswirtschaftliche Einnahmen</b>                                     |                     |                     |                    |              |
| e. übrige Einnahmen inkl. Zinserträge                                          | 24 000,00           | 26 841,77           | 2 841,77           | 11,8         |
| <b>3. Subventionen/Sponsoring</b>                                              |                     |                     |                    |              |
| b. Land                                                                        | 50 000,00           | 3 224,60            | -46 775,40         | -93,6        |
| <b>Summe der Einnahmen</b>                                                     | <b>1 135 000,00</b> | <b>1 392 837,02</b> | <b>257 837,02</b>  | <b>22,7</b>  |
| <b>1. Aufwendungen für Werbetätigkeit und sonstige touristische Leistungen</b> |                     |                     |                    |              |
| a. Werbe und Marketingaufwand inkl. Reise-, Porto- und Repräsentationsaufwand  | 1 123 000,00        | 778 361,65          | -344 638,35        | -30,7        |
| c. Ausgaben für Veranstaltungen des Tourismusverbandes                         | 10 000,00           | 5 086,99            | -4 913,01          | -49,1        |
| d. Beiträge zur Förderung und Pflege des Tourismus                             |                     | 5 000,00            | 5 000,00           | 100,0        |
| <b>2. Personalaufwand</b>                                                      | 282 000,00          | 292 566,87          | 10 566,87          | 3,7          |
| <b>3. Sonstiger Aufwand</b>                                                    |                     |                     |                    |              |
| a. Büro- und Verwaltungsaufwand                                                | 89 000,00           | 96 631,34           | 7 631,34           | 8,6          |
| c. Mitgliedsbeiträge                                                           | 1 000,00            | 500,00              | -500,00            | -50,0        |
| d. Steuern, Abgaben, Gebühren                                                  | 12 000,00           | 2 594,64            | -9 405,36          | -78,4        |
| e. sonstige Ausgaben                                                           | 64 000,00           | 71 811,86           | 7 811,86           | 12,2         |
| <b>5. Investitionen</b>                                                        | 20 000,00           | 22 184,37           | 2 184,37           | 10,9         |
| <b>Summe der Ausgaben</b>                                                      | <b>1 601 000,00</b> | <b>1 274 737,72</b> | <b>-326 262,28</b> | <b>-20,4</b> |
| - Abgang / + Überschuss                                                        | -466 000,00         | 118 099,30          | 584 099,30         |              |

## Kontostände per 02.03.2026

| <b>Kontostände</b>       | <b>02.Mär.26</b> |
|--------------------------|------------------|
| Sparkasse Leoben         | 1 653 337        |
| Raiba Trofaiach          | 11 613           |
| Volksbank Leoben         | 0                |
| <b>Kontostand gesamt</b> | <b>1 664 950</b> |

## **6. BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS MARKUS LEITNER**

- Content-Produktionen Winter
- Marketingaktivitäten Winter 25/26
- Regionsmagazin – explore (2.Ausgabe)
- Sommerkampagne 2026 – erfrischend echt.
- Steiermark Kampagne Sommer – Wofür schlägt dein Herz?
- Projekt: Veranstaltungskalender und zentrale Datenbank für Veranstaltungen
- Ausblick & Information

### **6.1. CONTENT-PRODUKTION WINTER**

#### **Adventmärkte in der Region**

Im Rahmen von Marketing- und Content Maßnahmen wurden Adventmärkte in der Region, insbesondere mit Schwerpunkt auf Familien in Tragöß, Leoben, Trofaiach und Kalwang, fotografisch dokumentiert. Die Umsetzung erfolgte durch den Fotografen Alexander Koch.

#### **Langlaufen in der Eisenerzer Ramsau**

Für Marketing- und Content Maßnahmen wurden Foto- und Videoaufnahmen zum Thema Langlaufen in der Eisenerzer Ramsau erstellt. Die Produktion erfolgte durch Soundkultur.

#### **Skifahren und Winterfrische am Präbichl**

Weiters wurden Foto- und Videoaufnahmen zum Thema Skifahren und Winterfrische am Präbichl sowie beim Präbichlerhof umgesetzt. Die Produktion erfolgte durch Valantic in Kooperation mit der Steirischen Tourismusmarketing GmbH (STG).

### **6.2. MARKETINGAKTIVITÄTEN WINTER 25/26**

- Influencer René Sabathy (@sendtwichhd) zu Gast am Präbichl 21.01.2026 – mit 250k Follower
- Antenne Steiermark – Erzberg-Leoben im Winter 17.11. -13.12.2025
- 1000things Winterkampagne (Advertorials, Instagram, Social Media und Top-Artikel) – AT
- Onlinemarketing (Traffic-Kampagne, Bild-Text-Video-Ads, Meta, Google Pmax, etc.) AT & DE
- Marketingpaket Wintersport AT (1/1 Ski Austria Magazin 80.000 Stk., 1/1 Reisen Magazin 82.000 Stk., Newsletter, 1/1 in Winterbeilage „Urlaubszeit Winter“ 150.000 Stk.)
- Die Woche „Winterspaß rund um Leoben“ 10.12.2025
- Gemeindezeitung Tragöß-St. Katharein 01.12.2025
- Gemeindezeitung St. Michael 15.12.2025

### **6.3. REGIONSMAGAZIN – EXPLORE (2. AUSGABE)**

Das neue Regionsmagazin Erzberg-Leoben wurde Anfang Februar 2026 fertiggestellt und in einer Auflage von 20.000 Stück produziert. Das Magazin bietet Inspirationen und Informationen aus der Region, enthält Geschichten und Interviews mit Persönlichkeiten sowie Tipps zu besonderen Plätzen und Geheimtipps. Die Verteilung erfolgt regional und überregional. Sämtliche Artikel und Geschichten sind zudem im Online-Magazin auf der Website [www.erzberg-leoben.at](http://www.erzberg-leoben.at) abrufbar.

### **6.4. SOMMERKAMPAGNE 2026 – ERFRISCHEND ECHT.**

Für die Sommersaison 2026 wird eine Regionalkampagne zum Schwerpunktthema Wasser umgesetzt (Laufzeit März–Oktober 2026). Der Mediaeinsatz beträgt € 140.565,70, davon € 42.169,71 Förderung des Landes Steiermark (30 %) sowie € 10.390,88 Partnerbeteiligungen. Die effektiven Kosten für den Tourismusverband Erzberg-Leoben belaufen sich auf € 88.005,11.

Die Kampagne umfasst Print, (D)OOH, Hörfunk und Online-Marketing (Meta, TikTok, Google, Programmatic Ads) sowie Citylights und Posterlights in Wien, Graz und Leoben und Printmaßnahmen wie einen Beileger in der Kronen Zeitung. Partner der Kampagne sind unter anderem der Wilde Berg, Abenteuer Erzberg, Hotel Kongress, Asia Spa, Tierpark Tragöß und die Barbara Residenz. Für die Umsetzung wurden mehrere Sujets im neuen Design mit einheitlichem Layout entwickelt.



### **6.5. STEIERMARK KAMPAGNE SOMMER – WOFÜR SCHLÄGT DEIN HERZ?**

Die Region Erzberg-Leoben beteiligt sich an der steiermarkweiten STG-Sommerkampagne „Wofür schlägt dein Herz?“ (März–Oktober 2026) in den Märkten AT, DE, HU, CZ, PL und NL. Erzberg-Leoben stellt dabei das Leadsujet der Kampagne mit den Themen Wandern, Kulinarik, Natur und Erzberg (Schichtturm). Die Video-Produktion erfolgte im Sommer 2025 in Zusammenarbeit mit Valantic. Die Kampagne umfasst Online-Marketing, Programmatic OOH, Audio- und Streaming-TV sowie aufmerksamkeitsstarke Werbeflächen wie U-Bahn-Branding in Wien (U2/U3) und das Palmers-Hochhaus. Ergänzend bestehen Kooperationen mit den ÖBB sowie redaktionelle Beiträge in einem Kulinarik-Magazin mit Red Bull und Servus. Der Mitteleinsatz beträgt € 107.100,-.

### **6.6. PROJEKT: VERANSTALTUNGSKALENDER UND ZENTRALE DATENBANK FÜR VERANSTALTUNGEN**

Gemeinsam mit dem Verein Steirische Eisenstraße, dem Regionalmanagement Obersteiermark und den Gemeinden soll es künftig eine zentrale Datenbank für sämtliche Veranstaltungen der Region aufgebaut werden. Ziel ist eine gemeinsame Dateninfrastruktur mit strukturierten und einheitlichen Veranstaltungsdaten, die von jeder Gemeinde der Region selbstständig befüllt wird. Die Distribution kann auf dieser Basis zentral gesteuert und auf verschiedenen Kanälen der Region bzw. den Gemeinden ausgespielt werden (z.B. Gemeindeapps, Websites, Medien, etc.). Dadurch sollen Arbeitsaufwände reduziert, Kosten gesenkt und die Datenhoheit in der Region bzw. den Gemeinden gehalten werden. Daten müssen nur mehr an einer Stelle gewartet und gepflegt werden. Gleichzeitig wird durch standardisierte Webstandards die Qualität der Inhalte sowie die rechtliche und technische Sicherheit verbessert.

### **6.7. AUSBLICK & INFORMATION**

- Kommunikations-, Marketing- und Contentstrategie im Team und mit externer Begleitung (Pilum)
- Unterstützung Kulinarikinitiative GenussReich bei Weiterentwicklung und Strategie
- Erarbeitung einer gemeinsamen Broschüre für die Museen an der Steirischen Eisenstraße im CD des TVB Erzberg-Leoben und Distribution
- Sommerpressekonferenz Steiermark 25.3. in Graz
- Organigramm und Aufgaben im Team des TVB
- Meldung Informationscounter in Gemeinden
- Austausch Fahnen und Werbetafeln in Gemeinden
- Standardisierung Tourismusinteressenten- Adresslisten/Wahlgruppe/Beitragszahler

Auf Antrag von Bgm. Mario Abl wird der Tagesordnungspunkt 12 vorgezogen.

## **12. BESCHLUSSFASSUNG: ANTRAG AN DIE VOLLVERSAMMLUNG – SENKUNG DER TOURISMUSINTERESSENTENBEITRÄGE**

Der von Christian Trampus eingebrachte Antrag betreffend den „Entwurf der Tourismusinteressentenbeitrags-Verordnung 2026“ wurde bereits in der Sitzung der Tourismuskommission am 24.11.2025 behandelt und eine Meinungsbildung dahingehend vorgenommen, dass der Tourismusverband Erzberg-Leoben an das Land Steiermark herantreten soll, die geplante Indexierung der Tourismusinteressentenbeiträge für das Jahr 2026 auszusetzen.

Diese Stellungnahme wurde am 04.12.2025 per E-Mail an das Land Steiermark übermittelt, eine Kopie erging an alle Mitglieder und Ersatzmitglieder der Tourismuskommission. Die Verordnung zur Indexierung der Interessentenbeiträge wurde jedoch am 11.12.2025 vom Land Steiermark beschlossen und kundgemacht. Damit wurden die Beiträge entsprechend den gesetzlichen Vorgaben um 12,2 % ab dem Beitragsjahr 2026 indexiert.

Christian Trampus brachte für den Fall der beschlossenen Erhöhung einen weiteren Antrag ein. Dieser sieht vor, dass die Tourismuskommission beschließt, an die Vollversammlung des Tourismusverbandes



Erzberg-Leoben den Antrag zu stellen, die Erhöhung der Tourismusinteressentenbeiträge für die Mitglieder des Tourismusverbandes zumindest für ein Jahr auszusetzen.

Seitens des Vorstandes und der Geschäftsführung wird darauf hingewiesen, dass eine Reduktion der Beiträge um 12,2 % zu einer Kürzung des Budget in Höhe von rund € 122.976,- führen würde. Dies hätte eine Reduktion von Projekten, Kooperationen und Marketingmaßnahmen zur Folge und könnte sich negativ auf die Bekanntheit und Wertschöpfung der Region Erzberg-Leoben auswirken. Zudem besteht das Risiko, dass zukünftige Fördermittel des Landes Steiermark reduziert oder in andere Regionen verlagert werden.

Der Vorstand und die Geschäftsführung richten daher an die Tourismuskommission den dringenden Appell, keine Maßnahmen zu setzen, die der Erlebnisregion Erzberg-Leoben Wettbewerbsnachteile bringen oder das Ansehen des Tourismusverbandes beeinträchtigen könnten.

Der Vorsitzende Rudolf Tischhart eröffnet die Diskussion und ersucht um Wortmeldungen. Es gab mehrere Wortmeldungen von Christian Trampus, Bgm. Mario Abl, MBA, StR. KommR Willibald Mautner, Bgm. Martin Schuchanegg, GR Sebastian Ginter, Bgm. Walter Hubner, Bgm. DI Wolfgang Gomar, Johann Roth und Markus Leitner.

**Der Vorsitzende ersucht die Mitglieder der Kommission um Abstimmung mittels Handzeichen, ob der Antrag an die Vollversammlung zur Senkung der Tourismusinteressentenbeiträge um 12,2 % gestellt werden soll.**

| Stimmabgabe - Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 2  | 10   | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 1  | 8    | 1          |

**Der Antrag an die Vollversammlung, eine Senkung der Tourismusinteressentenbeiträge um 12,2 % zu stellen, wurde in der Abstimmung mehrheitlich abgelehnt.**

Bgm. Marc Landl verlässt um 18:29 Uhr die Sitzung

## **7. BESCHLUSSFASSUNG: STEIERMARK-FRÜHLING 2026**

Der Steiermark-Frühling findet von 08.–12. April 2026 am Wiener Rathausplatz statt und gilt als größte Tourismusveranstaltung eines Bundeslandes in Österreich mit über 250.000 Besucher:innen und rund 64 Mio. Kontakten. Alle 11 steirischen Erlebnisregionen präsentieren sich gemeinsam.

Die Region Erzberg-Leoben präsentiert sich auf rund 370 m<sup>2</sup> mit einem Glaspavillon samt regionaler Spitzengastronomie durch Lukas Kain (Kammern), Gastgarten und Take-Away-Hütte. Die Speisen werden ausschließlich in Bio-Qualität mit Produkten aus der Region (GenussReich) angeboten. Ergänzt wird der Auftritt durch Regionspräsentationen, Livemusik sowie Beiträge regionaler Partner.

Die geplanten Gesamtausgaben betragen € 179.756,98, bei Einnahmen von € 11.400,00 und somit Gesamtkosten von € 168.356,98.

**Der Vorsitzende stellt den Antrag, die lt. Voranschlag 2026 budgetierten und genehmigten Kosten für den Steiermark-Frühling 2026 iHv. € 179.756,98 plus einer möglichen Reserve iHv. € 15.000,- zu genehmigen.**

| Stimmabgabe - Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 11 | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 10 | 0    | 0          |

**Der Antrag, die lt. Voranschlag 2026 budgetierten und genehmigten Kosten für den Steiermark-Frühling 2026 iHv. € 179.756,98 plus einer möglichen Reserve iHv. € 15.000,- wurde einstimmig genehmigt.**

## **8. BESCHLUSSFASSUNG: RAD UND MOUNTAINBIKE**

Radfahren und Mountainbiken sind für viele Gäste ein entscheidendes Urlaubsmotiv. Daher soll das Rad- und MTB-Angebot in der Region weiter ausgebaut werden. Geplant sind die Digitalisierung der bestehenden Strecken, eine einheitliche Beschilderung nach Vorgaben des Landes Steiermark, Besucherlenkung über offizielle Routen sowie die Einbindung von Gemeinden, Vereinen und Grundeigentümern.

Für den Zeitraum 2026–2028 sind Projektkosten von rund € 90.000,- vorgesehen, mit einer möglichen Förderung des Landes Steiermark von bis zu 50 %. Rad- und Naturgäste stellen eine wichtige Zielgruppe dar und weisen durchschnittliche Tagesausgaben von rund € 201,- auf.

**Der Vorsitzende stellt den Antrag, das Projekt Rad- und MTB-Schwerpunkt mit Start im Jahr 2026 bis Anfang 2028 zu realisieren und mit einem vorläufig geplanten Budget iHv. € 90.000,- umzusetzen.**

| Stimmabgabe - Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 11 | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 10 | 0    | 0          |

**Der Antrag wurde einstimmig genehmigt.**

## **9. BESCHLUSSFASSUNG: MARKETINGAKTIVITÄTEN UND VERANSTALTUNGSUNTERSTÜTZUNGEN**

Der Vorsitzende erläutert die Marketingaktivitäten samt Kosten, welche im Rahmen lt. Voranschlag 2025 umgesetzt wurden.

| Marketingaktivitäten lt. Voranschlag 2025                     | Unternehmen                       | Summe              |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| Grafik Beileger Advent "Obersteirische Rundschau"             | Tiqa GmbH                         | € 225,00           |
| Fotos "Adventmärkte" (Koch, Models)                           | Alexander Koch                    | € 2 100,00         |
| Inserate Gusto Regionsführer                                  | ARGE Gusto Regionsführer          | € 3 150,00         |
| Inserat Camping-Steiermark                                    | Campinginitiative Steiermark      | € 2 500,00         |
| Marketingkooperation "Revitalisierung Mariazeller Gründerweg" | TVB Hochsteiermark                | € 2 900,00         |
| Marketingkooperation Österr. Touristenklub Leoben             | ÖTK Leoben                        | € 1 000,00         |
| Beratungsaufwand Eisenstraße - UNECO-Welterbe                 | DI Dr. Alfred Joham               | € 595,00           |
| Entwicklung Gastronomiekonzept Stmk.-Frühling                 | Tiqa GmbH                         | € 500,00           |
| Digitale Unterschriften "Moxis"                               | XI-Trust Secure Technologies GmbH | € 1 320,00         |
| Digitale Unterkunftsbewertung "TrustYou"                      | TrustYou GmbH                     | € 3 000,00         |
| LED-Beleuchtung mobiler Verkaufsstand Erzberg                 | Orangeevents                      | € 6 420,00         |
| <b>Gesamt</b>                                                 |                                   | <b>€ 23 710,00</b> |

**Der Vorsitzende stellt den Antrag, die Marketingaktivitäten lt. Voranschlag 2025 mit einem Gesamtbetrag in Höhe von € 23.710,- zu genehmigen.**

| Stimmabgabe - Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 11 | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 10 | 0    | 0          |

**Der Antrag wurde einstimmig genehmigt.**

Der Vorsitzende erläutert die Veranstaltungsunterstützungen lt. Voranschlag 2026

| Veranstaltungsunterstützungen lt. Voranschlag 2026               | Unternehmen                            | Summe              |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------|
| Berg-Stadt-Fest Leoben (29.-31. Mai 2026)                        | Bergkapelle Leoben-Seeграben           | € 5 000,00         |
| Area 53 Leoben (16.-18. Juli 2026)                               | VAZ - Schladnitz, Hannes Kaufmann      | € 5 000,00         |
| Krone Erzberg Adventure Days (11.-18. Juli 2026)                 | TiQa                                   | € 12 000,00        |
| 4. Steirischer Genussabend in Löwenstein/DE (24. Juli 2026)      | Männerkochrunde Traboch                | € 2 000,00         |
| Sänger und Musikantentreffen/ORF St. Peter-Fr. (14. März 2026)   | Verein Freiensteiner Volkskultur       | € 1 000,00         |
| Staatsmeisterschaft Steinheben u. LKW ziehen Leoben (2.Mai 2026) | Helmut Dino Martinovic                 | € 500,00           |
| Marketingkooperation 2026 BT-Füchse Handball                     | BT-Füchse Handball                     | € 10 000,00        |
| Jan Delay & Disko No. 1 – Leoben Hauptplatz (25. Juli 2026)      | Frontline Event GmbH                   | € 2 500,00         |
| Stipsits & Band – Leoben Hauptplatz (27.Juli 2026)               | Frontline Event GmbH                   | € 2 500,00         |
| Erzberg Rodeo – Eisenerz (4.-7. Juni 2026)                       | Karl Katoch                            | € 12 000,00        |
| Wiesenfest – Leoben (10.-13. September 2026)                     | Franz Brandl                           | € 6 000,00         |
| 26. Echo- und Weisenbläsertreffen Eisenerz (3. Oktober 2026)     | Musikverein Stadtmusikkapelle Eisenerz | € 2 000,00         |
| <b>Gesamt</b>                                                    |                                        | <b>€ 60 500,00</b> |

**Der Vorsitzende stellt den Antrag, die Veranstaltungsunterstützungen lt. Voranschlag 2026 mit einem Gesamtbetrag in Höhe von € 60.500,- zu genehmigen.**

| Stimmabgabe - Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 11 | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 10 | 0    | 0          |

**Der Antrag wurde einstimmig genehmigt.**

Bgm Walter Hubner verlässt die Sitzung um 18:50 Uhr

#### **10. BESCHLUSSFASSUNG: Ö3 WEIHNACHTSWUNDER**

Das vorweihnachtliche Ö3-Spendenfest („Ö3-Weihnachtswunder“) findet jährlich vom 19.–24. Dezember statt und umfasst rund 120 Stunden Live-Berichterstattung aus einem Glasstudio mitten in der Gastgeberstadt. Musikwünsche werden gegen Spenden für „Licht ins Dunkel“ gespielt und das Programm wird rund um die Uhr über Radio, Online und Events begleitet. Mit rund 2,5 Mio. Hörer:innen täglich stellt die Veranstaltung einen starken Publikums- und Marketingmagneten dar und erzielt einen geschätzten Medienwert von etwa € 5,5 Mio.

Derzeit wird geprüft, ob sich die Region als Gastgeberstadt für 2027 oder 2028 bewerben kann. Dafür ist eine Absichtserklärung der beteiligten Partner sowie die Klärung der technischen Voraussetzungen erforderlich. Die Gesamtkosten werden auf etwa € 350.000,00 bis € 400.000,00 geschätzt und könnten zwischen Stadt, Tourismus und Land aufgeteilt werden. Kosten je Partner ca. € 150.000,00

**Der Vorsitzende stellt den Antrag, einen Grundsatzbeschluss für weitere Abklärungen, Vorarbeiten und Projektplanung für das Ö3-Weihnachtswunder in Leoben iHv. ca. € 150.000,- für das Jahr 2027 oder 2028 zu fassen.**

| Stimmabgabe - Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 10 | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 10 | 0    | 0          |

**Der Antrag wurde einstimmig angenommen.**

## **11. BESCHLUSSFASSUNG: NORDISCHER SKIWELTCUP EISENERZER RAMSAU**

Ziel ist es, Eisenerz als Austragungsort für Bewerbe der Nordischen Kombination zu etablieren. Kurzfristig (2026–2028) soll eine Bewerbung für eine alternierende Austragung mit Ramsau/Dachstein erfolgen sowie FIS-Wettkämpfe durchgeführt werden. Mittelfristig (2028–2032) wird eine Etablierung als fixer Bestandteil im Weltcup-Kalender angestrebt. Langfristig ist die Entwicklung eines „Nordic Festivals“ in Eisenerz mit Weltcup, Nachwuchsbewerben, Kulturprogramm und touristischen Angeboten vorgesehen.

Der geschätzte Gesamtbudgetrahmen für eine Weltcup-Veranstaltung liegt zwischen rund € 570.000 und € 725.000. Die Finanzierung soll über das Sportministerium, das Land Steiermark, die Gemeinde, den Tourismusverband sowie über Sponsoren und Partner erfolgen, wobei die Akquise durch Ski Austria (ÖSV) unterstützt wird.

**Der Vorsitzende stellt den Antrag, einen Grundsatzbeschluss für weitere Abklärungen, Vorarbeiten und Projektplanung für den Weltcup der Nordischen Kombination in Eisenerz iHv. ca. € 120.000,- für das Jahr 2027 oder 2028 zu fassen.**

| Stimmabgabe - Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 10 | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 10 | 0    | 0          |

### **Der Antrag wurde einstimmig angenommen**

Die weitere Sitzung wird unter Ausschluss der Öffentlichkeit weitergeführt. daher verliert der Vorsitzende einen Auszug aus dem Steiermärkischen Tourismusgesetz.

### **Auszug aus der Geschäftsordnung für Tourismusverbände lt. §3 Abs. 9**

Die Sitzungen der Tourismuskommission sind öffentlich. Jedermann ist nach Maßgabe des vorhandenen Platzes berechtigt, zuzuhören und sich Aufzeichnungen zu machen. Die Öffentlichkeit ist auszuschließen, wenn es vom Vorsitzenden verlangt und von der Tourismuskommission nach Entfernung der Zuhörer beschlossen wird.

Der Vorsitzende bittet die Öffentlichkeit die Sitzung und die Räumlichkeiten zu verlassen.

**Der Vorsitzende stellt den Antrag, dass die Öffentlichkeit für die Tagesordnungspunkt 13-15 von der Sitzung ausgeschlossen wird und diese nicht öffentlich fortgesetzt wird.**

| Stimmabgabe – Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 10 | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 10 | 0    | 0          |

**Dem Antrag des Vorsitzenden, die Öffentlichkeit für die folgenden Tagesordnungspunkte 13-15 von der Kommissionsitzung auszuschließen, wird einstimmig zugestimmt**

## **13. BESCHLUSSFASSUNG: PERSONALANGELEGENHEITEN**

Dieser Tagesordnungspunkt wird nicht öffentlich behandelt. Hierzu gibt es ein gesondertes Protokoll.

## **14. EINGEBRACHTE ANTRÄGE**

Dieser Tagesordnungspunkt wird nicht öffentlich behandelt. Hierzu gibt es ein gesondertes Protokoll.

## 15. ALLFÄLLIGES

Dieser Tagesordnungspunkt wird nicht öffentlich behandelt. Hierzu gibt es ein gesondertes Protokoll.

Nachdem es keine Wortmeldungen gibt, bedankt sich der Vorsitzende für die gute Zusammenarbeit und schließt die Sitzung um 19:12 Uhr.



Rudolf Tischhart  
Vorsitzender



Isabel Kranz  
Protokollführung