

Kommissionssitzung Tourismusverband Erzberg-Leoben

30. Oktober 2025, Freiensteinerhof, Traidersbergstraße 14, 8792 St. Peter-Freienstein

Beginn: 16:02 Uhr

Ende: 19:01 Uhr

ANWESENDE:

Leiter der Sitzung: Vorsitzender Rudolf Tischhart

Gemeindevertreter: Bgm. Thomas Rauninger BEd, Bgm. Mario Angerer, Bgm. Karl Dobnigg, StR. Walter Reiter, Bgm. Abg. z. NR. Andreas Kühberger, Vizebgm. Werner Klapf, Bgm. Abg. z. NR. Nicole Sunitsch, Bgm. DI Wolfgang Gomar, Bgm. Martin Schuchaneg BA, MA, Bgm. Mario Abl, MBA, Bgm. Huber Zinner, Bgm. Marc Landl, Bgm. Johann Marak

Ersatzmitglied Gemeindevertreter: GR Sebastian Ginter (nicht stimmberechtigt), Vizebgm. Markus Gmeinhardt (nicht stimmberechtigt, nur kurz anwesend), Vizebgm. Ing. Michael Kanitsch (ab TOP 3)

Gewählte Mitglieder: Johann Roth, Gerhard Samberger, Alfred Friedl, Maximilian Klarmann, Christian Trampus, Alfred Feiler, Ing. Norbert Weber

Ersatzmitglied gewählte Mitglieder: Gerd Krusche, Petra Tilzer, Tanja Kristl, Gerold Kohlhuber (nicht stimmberechtigt)

Anwesende Mitarbeiter*innen des TVB Erzberg-Leoben: Geschäftsführer Markus Leitner, MBA, Andreas Jandrischits, Isabel Kranz

Protokollführerin: Isabel Kranz

TAGESORDNUNG:

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Genehmigung des Protokolls der letzten Sitzung vom 12.08.2025
3. Bericht des Vorsitzenden
4. Bericht des Finanzreferenten
5. Bericht der Geschäftsführung
6. Voranschlag 2026 und Marketingplan 2026
7. Marketingaktivitäten und Veranstaltungsunterstützungen
8. Personalangelegenheiten
9. Eingebraachte Anträge
10. Allfälliges

1. BEGRÜSSUNG UND FESTSTELLUNG DER BESCHLUSSFÄHIGKEIT

Der Vorsitzende Rudolf Tischhart eröffnet die Sitzung und begrüßt die Anwesenden um 16:02 Uhr. Er stellt fest: Von 16 entsandten Mitgliedern sind 13 Mitglieder anwesend und von 12 gewählten Mitgliedern sind 11 Mitglieder anwesend und somit ist die Tourismuskommission beschlussfähig.

Der Vorsitzende weist darauf hin, dass die Sitzung zum Zweck einer genauen Protokollierung digital aufgezeichnet werden soll. Die Aufzeichnung wird unmittelbar nach Protokollerstellung gelöscht. Er bittet die Anwesenden um Zustimmung.

Stimmabgabe - Ergebnis	ja	nein	Enthaltung
Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)	13	0	0
Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter)	11	0	0

Der Aufzeichnung der Sitzung wird einstimmig zugestimmt.

2. GENEHMIGUNG DES PROTOKOLLS DER LETZTEN SITZUNG VOM 12.08.2025

Frage des Vorsitzenden, ob das Protokoll verlesen werden soll:

Stimmabgabe - Ergebnis	ja	nein	Enthaltung
Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)	0	13	0
Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter)	0	11	0

Auf die Verlesung des Protokolls wird einstimmig verzichtet.

Der Vorsitzende fragt, ob es Einwände zum Protokoll vom 12.08.2025 gibt. Es gibt keine Einwände.

Der Vorsitzende stellt den Antrag, das Protokoll der Sitzung vom 12.08.2025 zu genehmigen:

Stimmabgabe - Ergebnis	ja	nein	Enthaltung
Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)	13	0	0
Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter)	11	0	0

Das Protokoll der Sitzung der Tourismuskommission vom 12.08.2025 wird einstimmig genehmigt.

3. BERICHT DES VORSITZENDEN

- Aktuelle Situation im Tourismusverband Erzberg-Leoben
- Statistik (Mai- August 2025)
- Repräsentationen, Tourismusgespräche & Öffentlichkeitsarbeit

3.1 AKTUELLE SITUATION IM TOURISMUSVERBAND ERZBERG-LEOBEN

In Anbetracht der Vorfälle rund um die öffentlichen Aussagen, Postings und Webseiteneinträge, sowie eingebrachte Anfragen und Beschwerden über den TVB Erzberg-Leoben (dessen Organe und die Mitglieder der Kommission betreffend) an die Aufsichtsbehörde A12 Land Steiermark und an weitere öffentliche Stellen durch STR Walter Reiter, kann nicht in gewohnter Form zur Tagesordnung übergegangen werden. Über Empfehlung des Landes Steiermark – A12 Referat Tourismus im Schreiben vom 28.10.2025 wurden die Eingaben von STR Reiter in der Kommissionssitzung behandelt und darüber ausführlich diskutiert. Die vorgetragenen Punkte beziehen sich auf Stellungnahmen zu den zahlreichen Eingaben und Anfragen an die Abteilung 12 des Landes Steiermark und werden auftrags- und fristgerecht an die Abteilung 12 des Landes Steiermark übermittelt.

Der Vorsitzende verliest den Sachverhalt eines anonymisierten Schreibens, welches von der Abteilung 12 des Landes Steiermark zur Stellungnahme übermittelt wurde. In diesem Zusammenhang fragte der Vorsitzende die Anwesenden Mitglieder der Tourismuskommission, ob sich der Verfasser dieses Schreibens in dieser Runde befinden würde. Worauf hin STR Walter Reiter angab, dass er dieses Schreiben an den Landesrechnungshof und den Landeshauptmann der Steiermark Mario Kunasek zwar geschrieben, aber nicht anonymisiert übermittelt hat. Der Bericht des Vorsitzenden zur Causa STR Reiter Walter ist in der Beilage 1 ersichtlich.

Nach dem Bericht des Vorsitzenden wurde von diesem das Wort an STR Reiter mit folgenden Fragestellungen übergeben:

Ich würde nun Sie Herr Stadtrat Reiter bitten, der Tourismuskommission mitzuteilen, was:

- ihre Beweggründe für ihr Handeln sind bzw. welche Ziele sie damit verfolgen?
- wie sie sich die weitere Zusammenarbeit mit ihren Kolleginnen und Kollegen der Tourismuskommission vorstellen?

Die Aussage dazu von STR Reiter lautete zusammengefasst wie folgt: Bei den mehr als eine Stunde dauernden Ausführungen handelt es sich um eine Selbstbeweihräucherung des Vorsitzenden und STR Reiter hält alle von ihm

erhobenen Anschuldigungen und Missstände vollinhaltlich aufrecht und kann diese auch beweisen. Diese Aussagen betonte STR Reiter mehrmals.

Nach der Aussage des STR Reiter entwickelte sich eine rege Diskussion. Es gab mehrere Wortmeldungen von NR Bgm. Andreas Kühberger, Bgm. Karl Dobnigg, STR Gerd Krusche und Bgm. Mario Abl, MBA. Daraufhin regte STR Krusche an, einen Offenen Brief, mit dem Ersuchen STR Reiter von seinem Mandat in der Tourismuskommission zu entbinden, an Bürgermeister Wallner und an den Gemeinderat der Stadt Leoben zu verfassen. Ein Großteil der anwesenden Mitglieder zeigte sich mit dieser Vorgehensweise einverstanden. Es wurde ausdrücklich festgehalten, dass die Unterzeichnung des offenen Briefes jedem Mitglied freigestellt ist.

Meinungsbildung:

Der Vorsitzende fragt, ob die Tourismuskommission wie von STR Krusche vorgeschlagen, damit einverstanden ist, dass der Tourismusverband Erzberg-Leoben einen Offenen Brief verfasst, adressiert an BGM Kurt Wallner und den Gemeinderat der Stadt Leoben. Der Inhalt dieses Briefes bezieht sich auf eine Kurzversion des Sachverhaltes sowie dem Ersuchen STR Walter Reiter von seinem Mandat in der Tourismuskommission zu entbinden. Dieser Offene Brief soll auf freiwilliger Basis von den Mitgliedern der Kommission unterzeichnet werden.

Meinungsbildung	ja	nein	Enthaltung
Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)	11	1	0
Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter)	9	1	1

Bgm. Abg. z. NR. Nicole Sunitsch verlässt die Sitzung um 16:47 Uhr

Bgm. DI Wolfgang Gomar verlässt die Sitzung um 16:50 Uhr

3.2. STATISTIK (MAI - AUGUST 2025)

In der Region Erzberg-Leoben gab es von Mai – August 2025 insgesamt 50.885 Ankünfte. Das ergibt ein Plus von +1,3% zum Vergleichszeitraum 2024. Daraus konnten insgesamt (Mai – August 2025) 133.611 Nächtigungen generiert werden. Im Vergleich zum Jahr 2024 ist ein Rückgang bei den Nächtigungen um -3,31% zu verzeichnen. Trotz des Zuwachses bei den Ankünften, ist eine Verkürzung der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer festzustellen.

Mögliche Gründe:

- Der regnerische Sommerbeginn dürfte sich negativ auf die Aufenthaltsdauer ausgewirkt haben.
- Ein eingeschränktes bzw. unzureichend genutztes touristisches Angebot für Individualgäste könnte die Nächtigungszahlen beeinflusst haben.
- Ein Rückgang der Businessgäste, infolge der derzeit schwachen wirtschaftlichen Lage, wird als weiterer Faktor angeführt.
- Zudem wird auf mögliche fehlende oder verspätete Meldungen in der Nächtigungsstatistik hingewiesen, die zu Abweichungen geführt haben könnten.

3.3. REPRÄSENTATIONEN, TOURISMUSGESPRÄCHE & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- **Tourismusgespräch Familie Buerger – Eisenerz**
Familie Buerger hat am Leopoldsteinersee in Eisenerz das Café Schlossgarten eröffnet und strebt eine intensive Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Erzberg-Leoben an.
- **Tourismusgipfel Leopoldsteinersee – Eisenerz**
Die Stadtgemeinde Eisenerz lud Vertreter:innen der Gemeinde, Grundstückseigentümer, Gastronomiebetriebe, WKO und den Tourismusverband zu einem Gespräch über die touristische Weiterentwicklung des Leopoldsteinersees ein.
- **Golf-Open Erzberg-Leoben – Trofaiach**
Das Saisonabschlussturnier fand am 04.10.2025 mit einem Teilnehmerrekord von über 100 Personen statt. Die Veranstaltung umfasste eine Siegerehrung sowie eine Kooperation mit dem Hotel Reitingblick.

- **40 Jahre Restaurant Petutschnig – Traboch**
Nach vier Jahrzehnten erfolgreicher Gastronomietätigkeit verabschiedet sich die Familie Petutschnig in den Ruhestand. Der Tourismusverband dankt herzlich für den langjährigen Einsatz und die hervorragende Zusammenarbeit.
- **25. Echo- und Weisenbläsertreffen – Eisenerz**
Das traditionsreiche Musikfest fand am 04.10.2025 am Leopoldsteinersee statt. Zum Jubiläum wurden 18 Musikgruppen präsentiert, begleitet von einem musikalischen Tandemflug.
- **Tourismusgespräch mit Referat Tourismus A12 – Graz**
Im Rahmen des Antrittsbesuches von GF Markus Leitner fand ein Gespräch mit dem Vorsitzenden Tischhart und mit HR Mag. List (Referat Tourismus A12 - Land Steiermark) statt. Themen waren die touristischen Entwicklungen der Region sowie mögliche Fördermaßnahmen.
- **Winterpressekonferenz mit STG – Graz**
Die Winter-Pressekonferenz der Steirischen Tourismus- und Standortmarketing GmbH (STG) fand am 24.10.2025 in Graz statt. Die Region Erzberg-Leoben präsentierte ihre Schwerpunktthemen für die Wintersaison 2025/26 zusätzlich im Rahmen von kurzen Videos: Skifahren am Präbichl, Langlaufen, Adventveranstaltungen und tierische Wintererlebnisse.
- **100.000 Besucher beim Herbstfest – Der Wilde Berg Mautern**
Beim traditionellen Herbstfest am 19.10.2025 konnte erstmals die Marke von 100.000 Besucher:innen überschritten werden. Der Tourismusverband gratuliert herzlich zu diesem Erfolg.
- **30 Jahre Antenne Steiermark – Graz**
Die Antenne Steiermark feierte am 22.09.2025 ihr 30-jähriges Bestehen im Styria Media Center Graz.
- **Eröffnung Kleine Zeitung – Regionalbüro Leoben**
Am 29.09.2025 wurde das neue Regionalbüro der Kleinen Zeitung in Leoben feierlich eröffnet.

4. BERICHT DES FINANZREFERENTEN

Finanzreferent Johann Roth präsentiert den Soll-Ist-Vergleich per 30.09.2025

	Voranschlag	Abschluss	Abweichung
Ausgaben:			
1. Aufwendungen für Werbetätigkeit und sonstige touristische Leistungen			
a. Werbe und Marketingaufwand inkl. Reise-, Porto- und Repräsentationsaufwand	1.123.000,00	585.361,42	-537.638,58
c. Ausgaben für Veranstaltungen des Tourismusverbandes	10.000,00		-10.000,00
2. Personalaufwand	282.000,00	206.886,31	-75.113,69
3. Sonstiger Aufwand			
a. Büro- und Verwaltungsaufwand	89.000,00	60.448,82	-28.551,18
c. Mitgliedsbeiträge	1.000,00	500,00	-500,00
d. Steuern, Abgaben, Gebühren	12.000,00	12.813,64	813,64
e. sonstige Ausgaben	64.000,00	40.304,08	-23.695,92
5. Investitionen	20.000,00	13.669,31	-6.330,69
Summe der Ausgaben	1.601.000,00	919.983,58	-681.016,42
- Abgang / + Überschuss	-466.000,00	-689.709,90	-223.709,90

Aktuelle Kontostände per 28.10.2025

Sparkonto: € 880.000, -

Giro-Konto 1: € 23.161,83

Giro-Konto 2: € 18.194,06

Kreditkarte: € 4.164,80

Handkassa: € 283,96

5. BERICHT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Die Geschäftsführung berichtet über:

- Vorstellung GF Markus Leitner
- Touristische Daten & Fakten zur Region Erzberg-Leoben
- Marketingaktivitäten Juni – Oktober 2025
- Relaunch der Website steiermark.com sowie erzberg-leoben.at
- Entwicklung des Tourismusportals erzberg-leoben.at
- Statistiken zu Facebook und Instagram
- Content-Produktionen
- Sitzungen Land STMK, STG und ÖW
- Jährliches Datenschutzaudit
- Verkauf Steiermark-Merch-Artikel, Steiermark-Gutscheine, Steiermark-Card
- Strategische Ansätze zur Weiterentwicklung der Region
- Bericht LEADER-Projekt Camping- und Caravaning

5.1. VORSTELLUNG GF MARKUS LEITNER

Markus Leitner stellt sich und seine berufliche Laufbahn kurz vor und berichtet über wesentliche Projekte sowie Tätigkeiten bei der Steirischen Tourismus- und Standortmarketing GmbH in Graz (Strategie & Marke, Marketing & Content, Digitalisierung im Tourismus)

5.2. TOURISTISCHE DATEN & FAKTEN ZUR REGION ERZBERG-LEOBEN

Ein kurzer Auszug aus dem Tourismus Fact Sheet der Landesstatistik (Stand Februar 2025) zeigt die Bedeutung des Tourismus in der Region.

- Ankünfte 2024: 113.586 AN
- Nächtigungen 2024: 320.988 NÄ
- Anteil internationale Gäste: 55,8% bei NÄ
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2,8 Nächte
- Nächtigungsverteilung: Sommer 60% und Winter 40%
- Unterkünfte Sommer: 235 – Unterkünfte Winter: 212
- Betten Sommer: 5.609 – Betten Winter: 4.117
- Beschäftigte Tourismus & Freizeitwirtschaft: 1.825
- Beschäftigte Gastro & Beherbergung: 1.025
- Umsatz in Mio. € dieser Sparten: 154,4

5.3. MARKETINGAKTIVITÄTEN JUNI – OKTOBER 2025

Im Berichtszeitraum wurden folgende Marketingmaßnahmen im Tourismusverband Erzberg-Leoben umgesetzt:

- Printmedien (regional, national & international)
Verschiedene Artikel, Advertorials und Inserate zu den Schwerpunktthemen in Kooperation mit: Mein Bezirk, Obersteirische Rundschau, Steirerkrone, Reisen Magazin, Deutscher Alpenverein Panorama, Gewinnspiel Futura x Spar „Genuss Apfel Steiermark“

- Drucksorten
Winterabenteuer 2.000 Stk., Adventzauber Erzberg-Leoben 35.000 Stk., Postkarten Sommer & Winter ab Ende November, Regionsmagazin 2.Auflage mit 20.000 Stk. ab Dezember
- Radio/Hörfunk
Radio Grün Weiß „Stadt-Land-Fest“, Ö3 „Urlaubsorte raten“, Antenne Steiermark „Ausflugsziele in Erzberg-Leoben“
- Außenwerbung
ÖBB-STG Kooperation „Abenteuer wir kommen“
- Onlinemarketing
Influencer Kooperationen mit Manuel Bechter und Verena Greisberger, Verschiedene Artikel auf dem Online Magazin der STG, News Online, Kurier Online
- TV-Werbung:
Kooperation mit STG und Kulinarium-Steiermark im Heimatleuchten von ServusTV unter dem Titel „Hütten, Herz und Hochgenuss“ mit Beteiligung von Betrieben aus der Region Erzberg-Leoben

5.4. RELAUNCH DER WEBSEITE STEIERMARK.COM SOWIE DEM REGIONSPORTAL ERZBERG-LEOBEN.AT

Das touristische Webportal der Steiermark (steiermark.com) ist datenbasiert und nutzerorientiert rundumerneuert - visuell entschlackt, mit intuitiver Navigation und von Beginn an barrierefrei. In diesem Zuge präsentiert sich auch die Website der Erlebnisregion Erzberg-Leoben im neuen Look: klarer, schneller, einfacher zum Buchen – mit mehr Bühne für Abenteuer, Sport und Erlebnisse in der Region. Der Go-Live war am 22.10.2025 und bietet den Usern ein neues Design, eine bessere Performance sowie eine völlig neue Buchungsstrecke für Unterkünfte und Erlebnisse.

5.5. ENTWICKLUNG DES TOURISMUSPORTALS ERZBERG-LEOBEN.AT

Das Regionsportal erzberg-leoben.at entwickelt sich im nach wie vor gut, allerdings ist ein entsprechender Ausbau bzw. Aufbau der organischen Zugriffe sowie der Optimierung im Bereich SEO (und KI-SEO) notwendig um weiter zu wachsen. Zudem ist für 2026 eine entsprechende Verstärkung des Digitalmarketings und der Always-On-Kampagnen angedacht sowie eine umfängliche inhaltliche Überarbeitung der Webseite.

5.6. STATISTIKEN ZU FACEBOOK UND INSTAGRAM

Die eigenen Social Media Kanäle Instagram und Facebook entwickeln sich dynamisch und gut. Der aktuelle Stand bei den Followern bei Facebook liegt aktuell bei 5.411 und bei Instagram 2.699. Seit Beginn des Jahres 2025 konnten auf Facebook bislang 1.3 Mio. Aufrufe mit einer Reichweite von 455.918 (+30,6%) erzielt werden. Bei Instagram waren es im gleichen Zeitraum 265.473 Aufrufe mit einer Reichweite von 98.456 (+147,2%). Da bei neuen Followern eine leichte Stagnation zu verzeichnen ist, ist für das Jahr 2026 eine Kampagne für den Aufbau der Follower geplant sowie eine inhaltliche Adaption. Zudem sollen nach Möglichkeit weitere nach Innen wirkende Kanäle eröffnet werden.

5.7. CONTENT-PRODUKTIONEN

Gemeinsam mit der STG und deren Agentur Valantic wurde für die Sommerkampagne 2026 (Wandern, Kultur, Kulinarik) eine entsprechende Contentproduktion in Eisenerz und der Ramsau durchgeführt. So entstanden etwa beim Schichtturm und bei der Kainrath Alm neue Bilder, Reels und Short-Videos.

Im Zuge einer Contentproduktion mit der ÖW-Ungarn und einem TV-Sender aus Budapest wurden in St. Michael sowie in Leoben Videoaufnahmen von der Stadt Leoben insbesondere dem Schwammerlturm und das Hacklhaus sowie rund um die Kulinarik beim Gasthof Eberhard in St. Michael gedreht. Der TV Sender TV2-Poggyász spielt die 15 Minuten über die Region Erzberg-Leoben im November/Dezember in deren Sendegebiet aus.

Aufgrund der neuen Personalsituation im TVB Erzberg-Leoben wurden neue Bilder vom Vorstand sowie dem gesamten Team aufgenommen.

5.8. SITZUNGEN MIT LAND STMK, STG UND ÖW

Gemeinsam mit der Steirischen Tourismus- und Standortmarketing GmbH und den Erlebnisregionen wurde im Rahmen der Arbeitsgruppensitzung über das gemeinsame Marketing, die Digitalisierung sowie über Contentproduktionen 2026 am 17.9.2025 diskutiert.

Im Rahmen der Tourismusbeiratssitzung mit dem Land Steiermark (A12) und der STG in Murau wurden u.a. die Neuerungen bezüglich Deregulierungsgesetz, die Qualitätsoffensive „Camping 2025/26“ oder die Tourismusakademie besprochen.

Am 30.9.2025 fand in Graz gemeinsam mit der STG und der Österreich Werbung ein Austausch bezüglich der CEE-Märkte (Tschechien, Ungarn, Slowakei, Polen) statt. Besprochen wurden die Marktpotenziale, Marktbearbeitung sowie Wissenswertes und Analysen zu den definierten Nahmärkten. Die ÖW stellte zudem ihre Kampagnen auf den Märkten mit den einzelnen Marketingmaßnahmen vor.

5.9. JÄHRLICHES DATENSCHUTZAUDIT

Der Datenschutzbeauftragte des TVB Erzberg-Leoben Herr MMag. Martin Zeppezauer führte das jährliche Audit am 16.9.2025 gemeinsam mit GF Leitner zu folgenden Themen durch. Die daraus resultierenden Änderungen und Umstellungen wurden im Anschluss entsprechend im Team des TVB besprochen und umgesetzt. Dabei wurde im Speziellen das Verarbeitungsverzeichnis aktualisiert, die Datenschutzinformationen auf der Website des TVB angepasst sowie die Datenschutzinformationen, das Passwort-Management und die Datenschutzrichtlinie überarbeitet.

5.10. VERKAUF STEIERMARK-MERCH-PRODUKTE, STEIERMARK-GUTSCHEINE UND STEIERMARK-CARD

Um mehr Frequenz im neuen Tourismusbüro des TVB Erzberg-Leoben zu generieren ist angedacht, dass es am Standort in der Homanngasse 12 in Leoben in Zukunft eine Auswahl an Steiermark-Merch-Produkten, Steiermark-Gutscheine und die Steiermark-Card zu kaufen gibt. Dazu wurde um eine entsprechende Ausnahmegenehmigung beim Land Steiermark – A12 angesucht. Das Ansuchen wurde bis 31.12.2026 bewilligt.

5.11. STRATEGISCHE ANSÄTZE ZUR WEITERENTWICKLUNG DES TVB ERZBERG-LEOBEN

Damit der Tourismusverband Erzberg-Leoben sich auch strategisch und inhaltlich entsprechend weiterentwickelt, wird für 2026 eine neue strategische Ausrichtung angestrebt. Die ersten Ansätze dazu werden jedenfalls gemeinsam umgesetzt. Die folgenden Vorschläge wurden in einem ersten Schritt identifiziert:

- Digitalisierung nutzen und ausbauen
- Eigene Kanäle Stärken
- Tourismusakzeptanz und Innenmarketing
- Ganzjahres-Marktbearbeitung
- Produktentwicklung mit Partnern
- Content-Qualität steigern und Content-Produktion
- Bündelung der Ressourcen im Marketing

5.12. BERICHT ÜBER DAS LEADER-PROJEKT CAMPING- & STELLPLÄTZE FÜR DIE REGION

Das Thema Camping ist aktuell ein großer touristischer Trend, nicht nur in der Steiermark, sondern Österreichweit. Mit einem Zuwachs von +63% an Nächtigungen in diesem Sektor in Österreich sowie einem Plus von 50% der Campingnächtigungen in der Steiermark, möchte auch die Region Erzberg-Leoben auf diesen Schwerpunkt langfristig setzen. Daher wurde eine Potenzial- Bestandsanalyse von der bekannten Tourismusberatungsagentur Conos durchgeführt, um die Möglichkeiten in der Region Erzberg-Leoben aufzuzeigen. Ziel war neben dieser Analyse, die Identifizierung einiger konkreter Standorte und Flächen sowie den für einen Campingbetrieb notwendigen Maßnahmen und Investitionen. Des Weiteren wurden im Rahmen dieses Konzeptes entsprechende Erfordernisse für die Organisation, den Vertrieb und einem ganzheitlichen Marketingansatz erarbeitet. Das Projekt mit Gesamtkosten iHv. € 27.500,- wurde durch LEADER iHv. € 16.500,- gefördert. Im nächsten Schritt werden Interessierte zu einem Workshop geladen, wo der TVB Erzberg-Leoben die Ergebnisse und das Konzept ggf. gemeinsam mit der Agentur Conos vorstellt.

Ing. Norbert Weber verlässt die Sitzung um 18:06 Uhr

6. BESCHLUSSFASSUNG VORANSCHLAG 2026 UND MARKETINGPLAN 2026

Der Voranschlag lag gemäß den gesetzlichen Bestimmungen 14 Tage zur öffentlichen Einsichtnahme auf und wurde zudem auf der Digitalen Amtstafel des TVB Erzberg-Leoben angeschlagen.

Es sind keine schriftlichen Einwendungen eingegangen.

Die Erstellung des Voranschlags erfolgte auf Basis der abgeschlossenen und geprüften Wirtschaftsjahre sowie unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen am touristischen Markt, wie vom Finanzreferenten Johann Roth dargelegt.

Finanzreferent Johann Roth erläutert die Grundlagen für den Voranschlag 2026:

- **Tourismusinteressenten Beiträge**
 - Basis: Werte von 2024
 - Keine Erhöhungen
 - davon 90%
- **Nächtigungsabgabe**
 - Basis: Werte von 2024
 - Keine Erhöhungen
 - davon 90%
- **Förderungen**
 - 30% für Kampagnen auf Schwerpunktmärkten
- **Rücklagen**
 - Stand lt. Hochrechnung per 31.12.2025: rd. € 1,3 Mio

Für 2026 sind nachstehende Einnahmen zu erwarten:

Einnahmen:		%
1. Gesetzliche Einnahmen		
a. Beiträge der Tourismusinteressenten	869.000,00	70,5
b. Anteil an der Nächtigungsabgabe	299.000,00	24,3
2. Erwerbswirtschaftliche Einnahmen		
e. übrige Einnahmen inkl. Zinserträge	7.400,00	0,6
3. Subventionen/Sponsoring		
b. Land	57.000,00	4,6
Summe der Einnahmen	1.232.400,00	100,0

Nachstehende Ausgaben sind 2026 vorgesehen:

Ausgaben:								%
1. Aufwendungen für Werbetätigkeit und sonstige touristische Leistungen								
a. Werbe und Marketingaufwand inkl. Reise-, Porto- und Repräsentationsaufwand					963 200,00			78,2
c. Ausgaben für Veranstaltungen des Tourismusverbandes					5 000,00			0,4
d. Beiträge zur Förderung und Pflege des Tourismus					63 000,00			5,1
2. Personalaufwand					374 000,00			30,3
3. Sonstiger Aufwand								
a. Büro- und Verwaltungsaufwand					112 300,00			9,1
c. Mitgliedsbeiträge					1 000,00			0,1
d. Steuern, Abgaben, Gebühren					15 000,00			1,2
e. sonstige Ausgaben					67 000,00			5,4
5. Investitionen (AfA)					40 000,00			3,2
Summe der Ausgaben					1 640 500,00			133,1
- Abgang / + Überschuss					-408 100,00			
Der Abgang ist aus Überschüssen aus Vorjahren bedeckt.								

Der Vorsitzende stellt den Antrag, den Voranschlag 2026 zu genehmigen.

Stimmabgabe - Ergebnis	ja	nein	Enthaltung
Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter):	10	1	0
Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter):	9	0	1

Der Voranschlag 2026 wird von der Tourismuskommission mit 1 Gegenstimme und 1 Stimmenthaltung beschlossen.

Das Kommissionsmitglied **Bgm. Hubert Zinner** war bei dieser Abstimmung **nicht anwesend** und hat daher **an dieser Beschlussfassung nicht teilgenommen**.

Der Finanzreferent erläutert die 2026 geplanten Marketingaktivitäten wie folgt:

1.		Aufwendungen für Werbetätigkeit und sonstige touristische Leistungen	1 031 200,00
a.)		Werbe- und Marketingaufwand inkl. Reise-, Porto- u. Repräsentationsaufwand	963 200,00
	aa.)	Messen / Publikumspräsentationen	195 000,00
	ab.)	Inserate / Einschaltungen div. Medien	111 000,00
	ac.)	Allgemeiner Marketingaufwand / Marketingkooperationen	436 000,00
	ad.)	Beiträge Werbegemeinschaften	23 200,00
	ae.)	Prospekte / Druckwerke	30 000,00
	af.)	Allgemeine Werbemittel	20 000,00
	ag.)	Aufwand Onlinemedien	148 000,00
c.)		Ausgaben für Veranstaltungen des Tourismusverbandes	5 000,00
d.)		Beiträge zur Förderung und Pflege des Tourismus	63 000,00

Der Vorsitzende stellt den Antrag, den Marketingplan für 2026 zu genehmigen.

Stimmabgabe - Ergebnis	ja	nein	Enthaltung
Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter):	10	1	0
Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter):	9	0	1

Der Marketingplan 2026 wird von der Tourismuskommission mit 1 Gegenstimme und 1 Stimmenthaltung beschlossen.

Das Kommissionsmitglied **Bgm. Johann Marak** war bei dieser Abstimmung **nicht anwesend** und hat daher **an dieser Beschlussfassung nicht teilgenommen**.

7. BESCHLUSSFASSUNG MARKETINGAKTIVITÄTEN UND VERANSTALTUNGSUNTERSTÜTZUNGEN

Der Vorsitzende erläutert die Marketingaktivitäten und Veranstaltungsunterstützungen samt Kosten, welche im Rahmen des Voranschlages 2025 durchgeführt wurden:

Marketingaktivitäten/Veranstaltungsunterstützungen im Rahmen des Voranschlages 2025	Summe
Inserat - Der Grazer (Tragöß) inkl. Sommerbanner	€ 2 075,00
Regionsbeitrag Steiermark Golf Card	€ 2 000,00
Werbespots Antenne Steiermark (Juni - Dezember)	€ 13 300,00
Folder Lokalführer Leoben	€ 1 035,00
Druckkostenbeitrag - Mein Bezirk (Almen)	€ 525,00
Marketingkoop. 215-Jahre Musikverein Bergkapelle Eisenerz	€ 1 000,00
Marketingkoop. "A Steirische Roas" Eisenerz	€ 6 195,00
Messeauftritt RDA-Köln (Gruppenreisen Steiermark - Hotel Brücklwirt)	€ 1 000,00
Marketingkoop. Iron Road For Children, Leoben	€ 12 000,00
Nachdruck Broschüre Grüner See	€ 3 270,00
Fotozukauf inkl. Shooting (Alpakas, Lamas)	€ 900,00
Inserate Oberst. Rundschau (Sommerabenteuer, Sommerfrische)	€ 4 750,00
Marketingkoop. Musikfestival Area53, Leoben	€ 5 000,00
Marketingkoop. 500-Jahre Schützenverein Kalwang	€ 500,00
Inserat Montanhistorischer Verein Österreich (400 -Festakt Eisenerz)	€ 850,00
Marketingkoop. Mur-Mürz Skiberge	€ 10 000,00
Marketingkoop. Feuerwehrball Trofaiach	€ 1 000,00

Marketingaktivitäten/Veranstaltungsunterstützungen im Rahmen des Voranschlages 2025	Summe
Marketingkoop. Krone Erzberg Adventure Days	€ 12 000,00
Marketingkoop. Wiesenfest Leoben	€ 6 850,00
Inserat Reisen-Magazin (Alpakas zum Grünen See)	€ 2 400,00
Sommerwandertouren WEGES (Kronen Zeitung, Tourenportal)	€ 2 200,00
Logoschilder	€ 205,00
Marketingkoop. Stadt-Land-Fest Leoben	€ 7 950,00
Werbeshirts	€ 50,00
Marketingkoop. "We love white" Leoben	€ 2 000,00
Marketingkoop. LE Laufevent Leoben	€ 2 500,00
Baumwolltaschen mit Logo	€ 4 120,00
Werbeposter	€ 35,00
Marketingkoop. Weinfest Leoben	€ 2 000,00
Marketingkoop. Erzberg Rodeo	€ 14 000,00
Aufkleber Werbetafel	€ 250,00
Erzberg-Leoben Golfturnier in Trofaiach	€ 5 100,00
Nachdruck Winterbroschüre	€ 1 980,00
Unterstützung Gästeinformation Marktrundgang Vordernberg	€ 5 000,00

Marketingaktivitäten/Veranstaltungsunterstützungen im Rahmen des Voranschlages 2025	Summe
Marketingkoop. Weisenbläsertreffen Eisenerz	€ 2 000,00
Zeitungsbeileger "Advent"	€ 1 870,00
Ansichtskarten	€ 365,00
Marketingkoop. Krampusausstellung Trofaiach	€ 1 000,00
Regions-Multimediapräsentation	€ 2 500,00
Marketingkoop. Mur-Challenge Leoben	€ 2 000,00
Marketingkoop. Ski-Club Erzbergland	€ 2 000,00
Bühnenrückwand	€ 790,00
2 Beachflags	€ 720,00
Inserat Genussreich	€ 500,00
Inserat print und digital VGN-Medien (News)	€ 15 950,00
Inserat Magazin Weekend	€ 1 450,00
Marketingkoop. Adventdorf Kalwang	€ 1 500,00
Marketingkoop. Adventmarkt Trofaiach	€ 7 000,00
Gesamt	€ 173 685,00

Der Vorsitzende stellt den Antrag, die angeführten Ausgaben für Marketingaktivitäten und Veranstaltungsunterstützungen im Rahmen des Voranschlages 2025 in Höhe von € 173.685, - zu genehmigen:

Stimmabgabe - Ergebnis	ja	nein	Enthaltung
Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter):	12	0	0
Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter):	8	0	2

Die Ausgaben für Marketingaktivitäten und Veranstaltungsunterstützungen lt. Antrag werden von der Tourismuskommission mit 2 Stimmenthaltungen beschlossen.

8. BESCHLUSSFASSUNG PERSONALANGELEGENHEITEN

Personalveränderungen im Tourismusverband Erzberg-Leoben.

Einvernehmliche Auflösung des Dienstverhältnisses mit Frau Karin Blümel per 31.12.2025.

Für den weiteren Ausbau der eigenen Kanäle sowie der Umsetzung nationaler und internationaler Marketingkampagnen wird ein neuer Mitarbeiter bzw. eine neue Mitarbeiterin für die Position Presse, Kommunikation, Marketing und Content Produktion für 40 Wochenstunden im Rahmen des Budgetvoranschlages 2026 gesucht und eingestellt (ab Q1-2026).

Der Vorsitzende stellt den Antrag, die einvernehmliche Auflösung des Dienstverhältnisses mit Frau Karin Blümel und die Einstellung einer neuen Mitarbeiterin/eines neuen Mitarbeiters im Rahmen des Budgetvoranschlages 2026 zu genehmigen.

Stimmabgabe - Ergebnis	ja	nein	Enthaltung
Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter):	12	0	0
Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter):	10	0	0

Der Antrag, die einvernehmliche Auflösung des Dienstverhältnisses mit Frau Karin Blümel und die Einstellung einer neuen Mitarbeiterin/eines neuen Mitarbeiters im Rahmen des Budgetvoranschlages 2026 werden einstimmig beschlossen.

9. EINGEBRACHTE ANTRÄGE

Kommissionsmitglied STR Walter Reiter stellt folgenden Antrag per Mail am 27.10.2025 um 21:59 Uhr, an den Vorsitzenden Rudolf Tischhart:

Sachverhalt zum Antrag lt. Mail von STR Walter Reiter

In unserem Touristenverband sind eine Vielzahl von Gemeinden mit verschiedensten Strukturen und verschiedenen fremden Verkehrsstrukturen zusammen gefasst! Ich vertrete die Stadt LEOBEN die naturgemäß als zweitgrößte Stadt der Steiermark, sich in ihrer Interessenlage, wesentlich von den Umland Gemeinden und den kleineren Gemeinden unseres Tourismusverbandes abhebt! Ich habe mir von der Stadtgemeinde Leoben, die Gesamtsumme geben lassen, die die Gemeinde LEOBEN an Tourismus Beiträgen und Nächtigungs Abgaben, an den Tourismusverband Erzberg -Leoben, in den Jahren 2020-2024 abgeführt hat, geben lassen! Seitens LEOBEN, sind an den Tourismusverband insgesamt 3.043.685,-Euro an den Tourismusverband Eisenerz-Leoben geflossen! Den mir vorliegenden Rechenschaftsberichte der Vorjahre und der Berichterstattung des Vorstandes, entnehme ich zwar eine Gebarungübersicht des Gesamtverbandes! Jeder von uns weiß, wie viel von „seiner“ Gemeinde an den Tourismusverband geflossen ist! Es ist bisher jedoch nie erörtert worden wie viel Förderungsmittel aus dem Gesamttopf des Tourismusverbandes, abzüglich der allgemeinen Landes-Werbung und den Verwaltungskosten des Verbandes an Projekte gegliedert nach, an die einzelnen Mitgliedsgemeinden an Förderung für Projekte ausbezahlt wurde! Diese Zahlen müssen in der Buchhaltung des Tourismusverbandes aufscheinen, können daher auch kurzfristig, im Sinne meiner Anfrage, durch den Vorsitzenden beantwortet werden. Nur der komplett halber wird darauf verwiesen, dass auf die Bekanntgabe einer solchen statistischen Auswertung, auch nach den Bestimmungen des neuen Informationsfreiheitsgesetz es ein subjektiv öffentliches Recht besteht.

STR Walter Reiter stellt lt. Mail den folgenden Antrag an den Vorsitzenden:

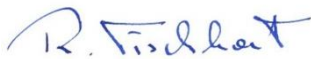
Auf Erstellung und Bekanntgabe, Auswertung (Tabelle) für die Jahre 2020-2024 aus welchem hervorgeht, welchen einzelnen Mitgliedsgemeinden, für Veranstaltungen in den jeweiligen Mitgliedsgemeinden, welche Beträge an Förderungsmittel welcher Art auch immer zugeflossen sind!

Wegen der komplexen Zahlen Materie, möge die Anfrage Beantwortung durch den Vorsitzenden unter gleichzeitiger Vorlage einer aussagefähigen Tabelle für den angefragten Zeitraum gegliedert, nach den einzelnen Mitgliedsgemeinden des Verbandes in Papierform zugestellt werden.

Aufgrund der komplexen Anfrage war es dem Tourismusverband Erzberg-Leoben nicht möglich die Beantwortung dieses eingebrachten Antrags rechtzeitig für die heutige Tourismuskommissionssitzung vorzubereiten. Der Tourismusverband Erzberg-Leoben wird diesen Antrag entsprechend aufbereiten und zur Info an die Mitglieder der Kommission übermitteln sowie in der nächsten Sitzung behandeln.

10. ALLFÄLLIGES

Das Kommissionsmitglied Alfred Feiler zeigte sich über das Verhalten von STR Reiter empört und gibt bekannt, dass er sich über die Einstellung des neuen GF Markus Leitner sehr freut und wünscht dem neuen GF alles Gute für die anstehende Arbeit.



Rudolf Tischhart
Vorsitzender



Markus Leitner
Geschäftsführung



Isabel Kranz
Protokollführerin