

## Kommissionssitzung Tourismusverband ERZBERG LEOBEN

13. März 2025, „Der Eberhard“ Raiffeisenstraße 24, 8770 St. Michael

Beginn: 16:00 Uhr

Ende: 18:00 Uhr

### ANWESENDE:

**Leiter der Sitzung:** Vorsitzender Rudolf Tischhart

**Gemeindevertreter:** GR Ludwig Gottsbacher, Bgm. Thomas Rauninger, BEd, Bgm. DI Wolfgang Gomar, Bgm. Mag. Christian Steiner (bis 17:29 Uhr anwesend)

**Ersatzmitglied Gemeindevertreter:** GR Alfred Schweiger, GR Fritz Kovacic

**Gewählte Mitglieder:** Rudolf Tischhart, Alfred Feiler, Christian Trampus, Gerhard Samberger, Alfred Friedl

**Ersatzmitglied gewählte Mitglieder:** Petra Tilzer, Ilse Blachfellner-Mohri

**Anwesende Mitarbeiter\*innen des TV ERZBERG LEOBEN:** Isabel Schögl, Geschäftsführer Andreas Jandrischits (nicht stimmberechtigt)

**Protokollführerin:** Isabel Schögl (nicht stimmberechtigt)

### TAGESORDNUNG:

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Genehmigung des Protokolls der letzten Sitzung vom 27.11.2024
3. Bericht des Vorsitzenden
4. Bericht der Geschäftsführung
5. Beschlussfassung Verlegung der Geschäftsstelle innerhalb der Sitzgemeinde
6. Beschlussfassung Personalangelegenheiten
7. Beschlussfassung Marketingaktivitäten und Veranstaltungsunterstützungen
8. Eingebraachte Anträge
9. Allfälliges

### 1. BEGRÜSSUNG UND FESTSTELLUNG DER BESCHLUSSFÄHIGKEIT

Der Vorsitzende Rudolf Tischhart eröffnet die Sitzung und begrüßt die Anwesenden um 16:00 Uhr. Er stellt fest: Von 16 entsandten Mitgliedern sind 6 Mitglieder anwesend und von 12 gewählten Mitgliedern sind 7 Mitglieder anwesend und somit ist die Tourismuskommission beschlussfähig.

### 2. GENEHMIGUNG DES PROTOKOLLS DER LETZTEN SITZUNG VOM 27.11.2024

Frage des Vorsitzenden, ob das Protokoll verlesen werden soll:

| Stimmabgabe - Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 0  | 6    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 0  | 7    | 0          |

Auf die Verlesung des Protokolls wird einstimmig verzichtet.

Der Vorsitzende fragt, ob es Einwände zum Protokoll vom 27.11.2024 gibt. Es gibt keine Einwände.

**Der Vorsitzende stellt den Antrag, das Protokoll der Sitzung vom 27.11.2024 zu genehmigen:**

| Stimmabgabe - Ergebnis                     | ja | nein | Enthaltung |
|--------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter)  | 6  | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter) | 7  | 0    | 0          |

**Das Protokoll der Sitzung der Tourismuskommission vom 27.11.2024 wird einstimmig genehmigt.**

### **3. BERICHT DES VORSITZENDEN**

Der Vorsitzende berichtet über:

- Statistik Tourismusjahr Nov. 23 – Okt. 24
- Tourismusgespräch – Marktgemeinde Kraubath a. d. Mur
- Tourismusgespräch – Marktgemeinde Kalwang – Gemeinde Wald am Schoberpaß
- Tourismusintervention – Stadtgemeinde Eisenerz – Waldgenossenschaft Eisenerz
- PEFC – Zertifizierung des TV Erzberg Leoben
- 2. Ausgabe Regionsmagazin „explore“
- Steiermark Frühling 2025

#### **3.1. Statistik Tourismusjahr Nov. 23 – Okt. 24**

Das Tourismusjahr November 2023 – Oktober 2024

ERZBERG LEOBEN: Ankünfte 113.586 +1,3%, Nächtigungen: 320.988 -3,3%

Steiermark gesamt: Ankünfte: 4.472.100 +2,6%, Nächtigungen: 13.868.900 +1,7%

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste in der Region beträgt derzeit 2,8

z.B. auffallend St. Michael bei den Ankünften ein – von 9,03% und bei den Nächtigungen ein – von 38,27%

#### **3.2. Tourismusgespräch – Marktgemeinde Kraubath a.d.Mur**

Ziel dieses Termins war es, ein koordiniertes Vorgehen in Bezug auf die touristische Bewerbung des Naturschauspiels „Erikablüte zu erarbeiten, um langfristig sicherzustellen, dass die touristische Nutzung verantwortungsvoll erfolgt und dabei die natürlichen Ressourcen geschont sowie die Interessen aller Betroffenen berücksichtigt werden.

Im Zeitraum April 2025 soll es daher einen Folgetermin unter Beisein aller Anwesenden sowie der Vertreter der Gemeinde St. Stefan ob Leoben und der Erlebnisregion Murtal geben, um den Maßnahmenplan für die Saison 2026 abzustimmen.

#### **3.3. Tourismusgespräch – Marktgemeinde Kalwang – Gemeinde Wald am Schoberpaß**

Im Gespräch mit den Bürgermeistern, Grundstücksbesitzern, Einsatz- und Alpinorganisationen ging es vorwiegend um gezielte Besucherinformation und -lenkung um die Umweltressourcen weitgehend zu schonen. Folgetermine wurden vereinbart.

#### **3.4. Tourismusintervention – Stadtgemeinde Eisenerz – Waldgenossenschaft Eisenerz**

- Anlass: Bewerbung einer Schneeschuhwanderung auf die Donnersalpe über ausschließlich ausgeschilderte und öffentlich zugängliche Wanderwege
- Abstandnahme einer weiteren Bewerbung auf den Plöschkogel
- Verstärkung der Werbungsmaßnahmen von Schneeschuhwanderungen daher in der Radmer

#### **3.5. PEFC – Zertifizierung des TV Erzberg Leoben**

- Der Tourismusverband Erzberg Leoben bekennt sich zur nachhaltigen Verwendung von PEFC-zertifiziertem Papier im täglichen Gebrauch und auf Drucksorten.
- PEFC – Bedeutung: ist eine weltweit führende Institution zur Förderung, Sicherstellung und Vermarktung aktiver, nachhaltiger und klimafitter Waldbewirtschaftung. Holz und Holzprodukte mit dem PEFC-Siegel stammen nachweislich aus ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltiger Forstwirtschaft.

### 3.6. 2. Ausgabe Regionsmagazin „explore“

- 1. Ausgabe war ein großer Erfolg und ist bereits vergriffen
- 2. Ausgabe umfasst 124 Seiten bei einer Auflage von 20.000 Stück und einer umfassenden nationalen Verteilung. Onlineausgabe auf unserer Website.
- Beleuchtet wird die Region als attraktiver Tourismus- und Wirtschaftsstandort
- Analog der 1. Ausgabe wird beim Land Steiermark nach Rücksprache mit der Abt. 12 um Förderung von 33% angesucht

### 3.7. Steiermark Frühling 2025

- Der Auftritt der Erlebnisregion Erzberg Leoben am Steiermark Frühling 2025 von 27.-30.03. am Wiener Rathausplatz wird die Region in all ihren Facetten modern gestaltet abbilden.
- Diesmal wird aufgrund geringen Interesses kein Gemeinschaftsbus organisiert.
- Ein offizieller Empfang findet dieses Mal nicht statt.
- An alle TK- Mitglieder und Ersatzmitglieder wurden Einladungen zur Teilnahme übermittelt.

## 4. BERICHT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Der Geschäftsführer berichtet über:

- Rechnungsabschluss 2024
- Gruppenreisen Steiermark
- Steiermark GOLF CARD
- Projekte (Status)
- Aktuelle Tätigkeiten

### 4.1. RECHNUNGSABSCHLUSS 2024

|                                            | Voranschlag         | Abschluss                                                                                                 | Abweichung        | %           |
|--------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|
| <b>Einnahmen:</b>                          |                     |                                                                                                           |                   |             |
| <b>1. Gesetzliche Einnahmen</b>            |                     |                                                                                                           |                   |             |
| a. Beiträge der Tourismusinteressenten     | 759 000,00          | 904 843,48                                                                                                | 145 843,48        | 19,2        |
| b. Anteil an der Nüchternungsabgabe        | 214 000,00          | 331 710,39                                                                                                | 117 710,39        | 55,0        |
| <b>2. Erwerbswirtschaftliche Einnahmen</b> |                     |                                                                                                           |                   |             |
| e. übrige Einnahmen inkl. Zinserträge      | 31 000,00           | 52 478,42                                                                                                 | 21 478,42         | 69,3        |
| <b>3. Subventionen/Sponsoring</b>          |                     |                                                                                                           |                   |             |
| b. Land                                    | 70 000,00           | 27 752,50                                                                                                 | -42 247,50        | -60,4       |
| <b>Summe der Einnahmen</b>                 | <b>1 074 000,00</b> | <b>1 316 784,79</b>  | <b>242 784,79</b> | <b>22,6</b> |

|                                                                                |                     |                     |                    |              |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------|
| <b>Ausgaben:</b>                                                               |                     |                     |                    |              |
| <b>1. Aufwendungen für Werbetätigkeit und sonstige touristische Leistungen</b> |                     |                     |                    |              |
| a. Werbe und Marketingaufwand inkl. Reise-, Porto- und Repräsentationsaufwand  | 1 098 000,00        | 924 743,94          | -173 256,06        | -15,8        |
| c. Ausgaben für Veranstaltungen des Tourismusverbandes                         | 5 000,00            | 4 564,72            | -435,28            | -8,7         |
| d. Beiträge zur Förderung und Pflege des Tourismus                             |                     | 24 000,00           | 24 000,00          | 100,0        |
| <b>2. Personalaufwand</b>                                                      | 263 000,00          | 256 349,96          | -6 650,04          | -2,5         |
| <b>3. Sonstiger Aufwand</b>                                                    |                     |                     |                    |              |
| a. Büro- und Verwaltungsaufwand                                                | 92 000,00           | 77 940,71           | -14 059,29         | -15,3        |
| c. Mitgliedsbeiträge                                                           | 2 000,00            |                     | -2 000,00          | -100,0       |
| d. Steuern, Abgaben, Gebühren                                                  | 8 000,00            | 4 898,00            | -3 102,00          | -38,8        |
| e. sonstige Ausgaben                                                           | 68 000,00           | 51 731,84           | -16 268,16         | -23,9        |
| <b>5. Investitionen</b>                                                        | 19 000,00           | 17 422,97           | -1 577,03          | -8,3         |
| <b>Summe der Ausgaben</b>                                                      | <b>1 555 000,00</b> | <b>1 361 652,14</b> | <b>-193 347,86</b> | <b>-12,4</b> |
| - Abgang / + Überschuss                                                        | -481 000,00         | -44 867,35          | 436 132,65         | 90,7         |

|                                                       |                     |
|-------------------------------------------------------|---------------------|
| Kapital des TV per 31.12.2024:                        | <b>1.905.082,44</b> |
| davon Bankguthaben (Rücklagen):                       | <b>1.616.070,82</b> |
| Zinserträge nach KESt durch kurzfristige Veranlagung: | <b>24.814,27</b>    |

#### 4.2. GRUPPENREISEN STEIERMARK

- B2B Netzwerk mit Busunternehmen und Busverbänden in Österreich, Deutschland, Slowenien, Kroatien und Ungarn. Auf Messen, Workshops und Tagungen wird die Region aktiv vermarktet.
- Seit 2025 Kooperationsmöglichkeit für Regionen (1/1 Seite Printkatalog).
- Kooperationsgruppe mit 21 Premium-Hotelpartnern und 50 Premium-Ausflugszielen in der Steiermark.
- Mitglieder der Region: Hotel Brücklwirt, Abenteuer Erzberg, Wilde Berg Mautern, Gösseum in Leoben.

#### 4.3. GOLFERLEBNIS STEIERMARK – STEIERMARK GOLF CARD

- ab 2025 Golferlebnis Steiermark – touristische Vermarktung des Golfsports,
- Schwerpunkt ist Einführung einer digitalen Steiermark GOLF CARD – gültig auf 21 Golfanlagen in der Steiermark – in der Region: Golfclub Reiting Trofaiach,
- Medien- und Marketingkooperation zwischen den 11 Erlebnisregionen und dem Steirischen Golfverband für drei Jahre,
- attraktive Packages durch ermäßigten Bezug der GOLF CARD und umfangreiche Werbemöglichkeiten für Mitgliedsbetriebe

#### 4.4. PROJEKTE (STATUS)

- Projekt Caravan Stellplätze
  - Laufende Erhebungen und Gespräche mit den Mitgliedsgemeinden und möglichen Betreibern bezüglich Machbarkeit (Abschluss Herbst 2025)
- Projekte Mariazeller Gründerweg
  - Mit Ausnahme der Beschilderung abgeschlossen
- Projekt Wandern mit Öffis
  - Konzepterstellung

#### 4.5. AKTUELLE TÄTIGKEITEN

- Winterkampagnen (STG) ausgespielt (print und digital)
  - regionale Medien – Obersteirische Rundschau
  - überregionale Medien – der Grazer, Kronen Zeitung, Antenne Steiermark
  - nationale Medien – Weekend, Bergauf (Magazin Österr. Alpenverein), Urlaubszeit, Die Presse, Ski Austria, Reisen Magazin, 1000things
- Sommerkampagnen (STG) vorbereitet, werden bespielt ab April (print und digital)
  - regionale Medien – Obersteirische Rundschau, Mein Bezirk (Woche), Kleine Zeitung (Styleboard)
  - überregionale Medien – der Grazer, Kronen Zeitung, Antenne Steiermark
  - nationale Medien – Weekend, News, Plakatkampagne ÖBB im Raum Wien, Ö3 Sonderpromo, Influencer (Wandern und Outdoor)
  - internationale Medien – z. B. Deutscher Alpenverein (Mitgliedermagazin)
- Arbeitsgruppe Re-Design Homepage (STG)
- Einführung, Pflege und laufende Wartung der Primärsysteme Contwise-Infra, Contwise Maps und Feratel
- Land Steiermark Projekt „ZWEI & MEHR - Steirischer Familienpass“
- Steiermark Frühling 27.-30.03.2025 am Wiener Rathausplatz mit einer Standfläche von ca. 350m<sup>2</sup>, Bewirtung durch Biohof Kain, Radio Grün Weiß sendet live täglich 2 Stunden, Influencer-Auftritte, Gewinnspiele, Kochshow mit Haubenkoch Klaus Lobnik

#### 5. BESCHLUSSFASSUNG VERLEGUNG DER GESCHÄFTSSTELLE INNERHALB DER SITZGEMEINDE

Aufgrund der nicht zufriedenstellenden Arbeitsbedingungen (Feuchtigkeit in den Büroräumen, fehlendes Tageslicht, kein Handyempfang usw.) und der Tatsache, dass der Vermieter (Fam. Streicher vertreten durch den Immobilienmakler SOB Bauträger GmbH) jegliche Verantwortung und Zuständigkeit für den schlechten Zustand des Mietobjektes zurückweist (Feuchtigkeitseintritt nicht auf bauliche Mängel, sondern auf das Alter des Gebäudes zurückführt), ist beabsichtigt, die derzeitige Geschäftsstelle am Hauptplatz 3 in Leoben aufzulassen und in der Sitzgemeinde Leoben nach einer geeigneten Alternative zu suchen.

Der Vorsitzende stellt den Antrag, grundsätzlich der Auflösung der Geschäftsstelle am derzeitigen Standort Hauptplatz 3 in Leoben und der Errichtung einer Geschäftsstelle an einem besser geeigneten Standort in der Sitzgemeinde Leoben zuzustimmen.

| Stimmabgabe - Ergebnis                      | ja | nein | Enthaltung |
|---------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter):  | 5  | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter): | 7  | 0    | 0          |

Der Antrag des Vorsitzenden wird von der Kommission einstimmig angenommen.

#### 6. BESCHLUSSFASSUNG PERSONALANGELEGENHEITEN

1. **Geschäftsführung:** Die Geschäftsführerin Fr. Mag. Koch-Basic befindet sich 20. Juni 2024 ununterbrochen im Krankenstand. In einem persönlichen Gespräch 5. März.2025 informierte Fr. Koch-Basic Hrn. Andreas Jandrischits und mich, dass der Krankenstand vorerst bis Ende September 2024 verlängert wurde und sie nach ihrem Krankenstand des TV nicht mehr als Geschäftsführerin zur Verfügung steht. Im Zuge dieses Gesprächs wurde festgehalten, dass Fr. Koch-Basic eine Kündigung des Dienstverhältnisses durch den Dienstgeber unter Einhaltung einer dreimonatigen Kündigungsfrist akzeptieren würde, weil eine einvernehmliche Lösung wegen sozialer Ansprüche nicht möglich ist.

Es wird vom Vorsitzenden der Antrag gestellt, das Dienstverhältnis mit der Geschäftsführerin Frau Mag. Malgorzata Koch-Basic seitens des Dienstgebers unter Einhaltung einer dreimonatigen Kündigungsfrist zum 30. Juni 2025 aufzulösen.

| Stimmabgabe - Ergebnis                      | ja | nein | Enthaltung |
|---------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter):  | 5  | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter): | 7  | 0    | 0          |

Der Antrag des Vorsitzenden wird von der Kommission einstimmig angenommen.

2. **Anstellung Praktikantin:** Frau Melissa Otto, Schülerin der HTL für Tourismus in Retz (NÖ), hat sich für ein Praktikum in der Zeit vom 2. Juni bis 1. August 2025 beworben. In einem persönlichen Gespräch mit Andreas Jandrischits hat Fr. Otto einen durchaus positiven Eindruck hinterlassen.

Es wird vom Vorsitzenden der Antrag gestellt, Frau Otto ein Praktikum beim Tourismusverband Erzberg Leoben in der Zeit von 2.6. - 1.8.2025 zu ermöglichen.

| Stimmabgabe - Ergebnis                      | ja | nein | Enthaltung |
|---------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter):  | 5  | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter): | 7  | 0    | 0          |

Der Antrag des Vorsitzenden wird von der Kommission einstimmig angenommen.

## **7. BESCHLUSSFASSUNG MARKETINGAKTIVITÄTEN UND VERANSTALTUNGSUNTERSTÜTZUNGEN**

Der Vorsitzende erläutert die Marketingaktivitäten samt Kosten, welche im Rahmen der Voranschläge 2024 und 2025 umgesetzt wurden:

### **Beschlüsse Marketingaktivitäten Im Rahmen des Voranschlages 2024**

|                                                                     |                  |
|---------------------------------------------------------------------|------------------|
| Marketingkoop. Adventlauf Leoben                                    | 300,00           |
| Marketingkoop. Österreich Bergrettung Vordernberg                   | 2 000,00         |
| Marketingkoop. Mur-Challenge Leoben                                 | 2 000,00         |
| Marketingkoop. Maskenausstellung Trofaiach                          | 1 000,00         |
| Erweiterung Kampagne STG "Winter"                                   | 16 100,00        |
| Marketingbeitrag "Mariazeller Gründerweg"                           | 6 000,00         |
| Spots "Antenne Steiermark" Nov., Dez.                               | 6 360,00         |
| Inserat "Oberst. Rundschau"                                         | 4 610,00         |
| Übersetzung Broschüren - englisch (Sommer, Winter, SIT, Grüner See) | 5 660,00         |
| Abrissblöcke Stadtplan Leoben                                       | 1 620,00         |
| Grafik div. Drucksorten/Inserate                                    | 845,00           |
| Fotopoint-Banner                                                    | 295,00           |
| PKW-Branding                                                        | 630,00           |
| werbeartikel "Regionsschal2                                         | 240,00           |
|                                                                     | <b>47 660,00</b> |

## Beschlüsse Marketingaktivitäten/Unterstützungen Im Rahmen des Voranschlages 2025

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| Inserate Wandern/Winter, print u. online "der Grazer"          | 5 225,00  |
| Inserat Roadbook Winterrally Leoben                            | 500,00    |
| Onlineinserat GTM Gruppenreisen                                | 500,00    |
| Projekt Wandern / Wintertouren (Inserate, Tourenportale) WEGES | 3 600,00  |
| Miete Informationstafeln Radmer                                | 150,00    |
| Marketingkoop. Gruppenreisen Steiermark                        | 3 590,00  |
| Marketingkoop. Golfclub Reiting Trofaiach                      | 4 000,00  |
| Marketingkoop. Handball BT Füchse Trofaiach (ORF)              | 15 000,00 |
| Unterstützung Gemeindeveranstaltungen (16 Gemeinden)           | 32 000,00 |

64 565,00

**Gesamtsumme**

**€ 112 225,00**

Der Vorsitzende stellt den Antrag, die angeführten Ausgaben für Marketingaktivitäten und Veranstaltungsunterstützungen im Rahmen der Voranschläge 2024 und 2025 in der Höhe von € 112 225,00 zu genehmigen:

| Stimmabgabe - Ergebnis                      | ja | nein | Enthaltung |
|---------------------------------------------|----|------|------------|
| Entsendete Mitglieder (Gemeindevertreter):  | 5  | 0    | 0          |
| Gewählte Mitglieder (Wirtschaftsvertreter): | 7  | 0    | 0          |

Die Ausgaben für Marketingaktivitäten und Veranstaltungsunterstützungen lt. Antrag des Vorsitzenden werden von der Kommission einstimmig genehmigt.

### 8. EINGEBRACHTE ANTRÄGE

Es wurden keine Anträge eingebracht

### 9. ALLFÄLLIGES

Bgm. Thomas Rauninger regt die Einführung einer digitalen Gästekarte an und überlegt die Aufstellung von Informationstafeln zur Besucherlenkung und den Einsatz eines Shuttledienstes zu Spitzenzeiten in die Eisenerzer Ramsau.



Rudolf Tischhart  
Vorsitzender



Isabel Schögl  
Protokollführerin