Tourismusverband Erzberg-Leoben
8700 Leoben, Hauptplatz 3

Marketingplan 2025

1.	**Aufwendungen für Werbetätigkeit und sonstige touristische Leistungen**	**1.109.000,00**
a.)	Werbe- und Marketingaufwand inkl.Reise-, Porto- u. Repräsentationsaufwand	**1.099.000,00**
aa.)	Messen / Publikumspräsentationen	195.000,00
ab.)	Inserate / Einschaltungen div. Medien	138.000,00
ac.)	Allgemeiner Marketingaufwand / Marketingkooperationen	561.000,00
ad.)	Beiträge Werbegemeinschaften	8.000,00
ae.)	Prospekte / Druckwerke	110.000,00
af.)	Allgemeine Werbemittel	25.000,00
ag.)	Aufwand Onlinemedien	62.000,00
c.)	Ausgaben für Veranstaltungen des Tourismusverbandes	**10.000,00**

Rudolf Tischhart (Vorsitzender)

Johann Roth (Finanzreferent)

Leoben, 27. November 2024