

Tourismus Erzberg-Leoben auf Kurs: Vollversammlung in Tragöß-St. Katharein setzt Zeichen für strategischen Aufbruch

Die Erlebnisregion Erzberg-Leoben nimmt die Zahlen des Jahres 2025 als Ansporn: Bei der Vollversammlung in Tragöß-St. Katharein präsentierte der Tourismusverband einen ausgeglichenen Jahresabschluss und ambitionierte Pläne.

Leoben, 27.03.2026 | Rund 3.500 Tourismusinteressenten waren zur Vollversammlung des Tourismusverbandes Erzberg-Leoben in den Festsaal Tragöß-St. Katharein geladen. Trotz winterlicher Bedingungen folgten rund dreißig Vertreterinnen und Vertreter aus Gemeinden und Betrieben der Einladung. Im Mittelpunkt standen die touristische Bilanz 2025 sowie die Pläne für das kommende Jahr.

Die Tagesordnung umfasste den geprüften Jahresabschluss 2025, eine touristische und wirtschaftliche Bilanz der Erlebnisregion, bestehend aus 15 Gemeinden aus dem Bezirk Leoben sowie der Gemeinde Tragöß-St. Katharein, sowie den strategischen Ausblick auf 2026. Der Rechnungsabschluss wurde von den Rechnungsprüfern geprüft, beschlossen und die Kommission entlastet. Insgesamt wurden alle Beschlüsse einstimmig angenommen.

Positiver Jahresabschluss: Solide Basis für aktive Marktbearbeitung

Die Bilanz fällt positiv aus: Der Tourismusverband schloss mit einem Plus von 118.000 Euro ab. Die Marketingausgaben in Höhe von 778.000 Euro wurden 2025 bewusst gesteuert: Geschäftsführer Markus Leitner wurde im August bestellt, das Team zum Jahreswechsel auf sieben Personen erweitert. Der Voranschlag 2026 zeigt, dass die Marktbearbeitung deutlich aktiver ausfallen wird.

„Die solide Finanzlage gibt uns den nötigen Spielraum, um 2026 offensiv in Kampagnen, Kooperationen und Produktentwicklung zu investieren. Wir sind gut aufgestellt,“ gibt sich Finanzreferent Johann Roth überzeugt.

Rückgang bei Nächtigungen als klares Signal

Die Zahlen für 2025 zeichnen ein klares Bild: Mit 111.000 Ankünften (-2,8 % gegenüber 2024) und 295.000 Nächtigungen (-8 %) rangiert die Erlebnisregion Erzberg-Leoben unter den steirischen Tourismusdestinationen auf dem vorletzten Platz. Der Tourismusverband sieht darin keinen Grund zum Innehalten, sondern einen klaren Handlungsauftrag.

Die stärksten internationalen Herkünfte 2025 waren Deutschland (48.122 Nächtigungen / 16,3 %), Ungarn (34.230 / 11,6 %), Tschechien (13.944 / 4,7 %), die Niederlande (10.621 / 3,6 %) sowie Polen (7.898 / 2,7 %). National führen die Steiermark (35.265 / 12,0 %), Wien (29.186 / 9,9 %) und Niederösterreich (23.832 / 8,1 %) die Liste an.

„Die Zahlen zeigen klar, dass wir nicht mit kleinen Anpassungen weiterkommen. Es braucht eine stärkere Positionierung und klare Produkte der Region“, sagt Geschäftsführer Markus Leitner. *„Unser Fokus liegt darauf, Kräfte zu bündeln, Angebote zu schärfen und Digitalisierung voranzutreiben, um die Region als Erlebnisdestination und als Wirtschaftsstandort zu stärken.“*

Highlights 2025: Golfcard, Mariazeller Gründerweg & Steiermark Frühling

Trotz des herausfordernden Umfelds verzeichnet der Tourismusverband 2025 beachtliche Erfolge. Mit dem Mariazeller Gründerweg wurde ein kulturell bedeutsames Angebot revitalisiert.

Seit Beginn der Golfsaison 2025 ist die Erlebnisregion gemeinsam mit dem Golfclub Trofaiach Teil der Steiermark Golf Card, einem der größten Golfprodukte Österreichs, das Gästen Zugang zu 21 steirischen Golfanlagen bietet.

Beim Steiermark Frühling 2025 brachte die Erlebnisregion ihr Abenteuer-, Sport- und Kulinarikangebot auf den Wiener Rathausplatz. Der Auftritt ist gezielt ausgerichtet auf Gäste aus Ostösterreich, die 18% der regionalen Gesamtankünfte ausmachen. Das Regionsmagazin „Explore“ diente als zentrales Markentool und transportierte authentische Geschichten aus der Region zu Gästen und Betrieben gleichermaßen.

Ausblick 2026: offensive Marktbearbeitung, frische Marke & Mountainbike

Das Jahr 2026 markiert für den Tourismusverband Erzberg-Leoben den Start einer offensiven Phase. Die erste große Sommerkampagne mit sieben regionalen Partnern bewirbt einen erfrischend echten Sommer: regional, steiermarkweit, in Wien und erstmals auch in Budapest. Marketing-Kooperationen mit dem Erzberg Rodeo, dem Bergstadtfest und der Winterrallye Leoben bündeln kommunikative Kräfte. Eine neue Kommunikations- und Markenstrategie wird 2026 aufgesetzt, um die Marke Erzberg-Leoben nachhaltig zu schärfen.

Ein zentraler Schwerpunkt ist die Mountainbike-Initiative: Die Region investiert bis 2028 in digitale Streckeninfrastruktur, klare Beschilderung und koordinierte Besucherlenkung. Weitere Themen sind der Ausbau der Online-Buchbarkeit, die Entwicklung von Camping-Angeboten sowie die Stärkung von Leitprodukten wie dem Styrian Iron Trail. Auch das Thema Bier wird als touristisches Produkt weiterentwickelt. Im Herbst stehen außerdem die Neuwahlen der Kommission und des Vorstandes an.

„Wir haben jetzt eine stabile Basis und klare Vorhaben. Das gibt den Betrieben Planungssicherheit und stärkt das Vertrauen in die gemeinsame Entwicklung,“ fasst Vorsitzender Rudolf Tischhart zusammen.

Zusammenarbeit als Grundlage für Entwicklung

Der Tourismusverband setzt weiterhin auf eine enge Zusammenarbeit mit Betrieben, Gemeinden und Partnern, um die regionale Wertschöpfung zu erhöhen und die Region als Lebens- und Wirtschaftsraum weiter zu stärken.

„Wir fühlen uns gut durch den Tourismusverband sehr gut vertreten und schätzen die verlässliche Zusammenarbeit“, stellt Michelle Kaufmann vom Tierpark Tragöß fest. „Erzberg-Leoben bietet Gästen und Einheimischen Natur, Ruhe und Erholung. Es ist uns wichtig, dass diese Vielfalt sichtbar gemacht und aktiv nach außen getragen wird.“

*

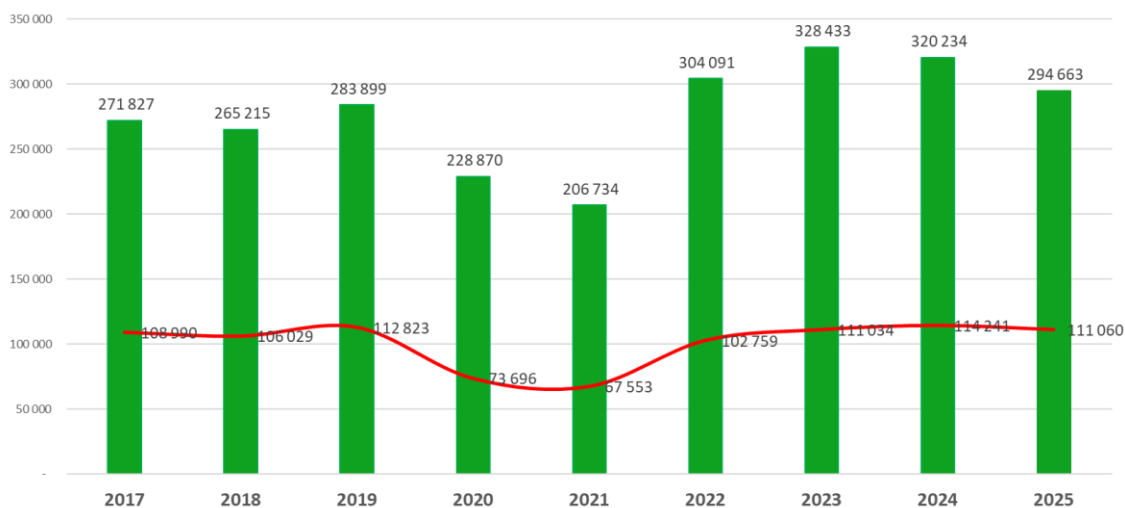
Top 5 internationale Märkte nach Nächtigungen 2025

Herkunftsmarkt	Nächtigungen absolut	Anteil Gesamtnächtigungen
Deutschland	48.122	16,3%
Ungarn	34.230	11,6%
Tschechien	13.944	4,7%
Niederlande	10.621	3,6%
Polen	7.898	2,7%

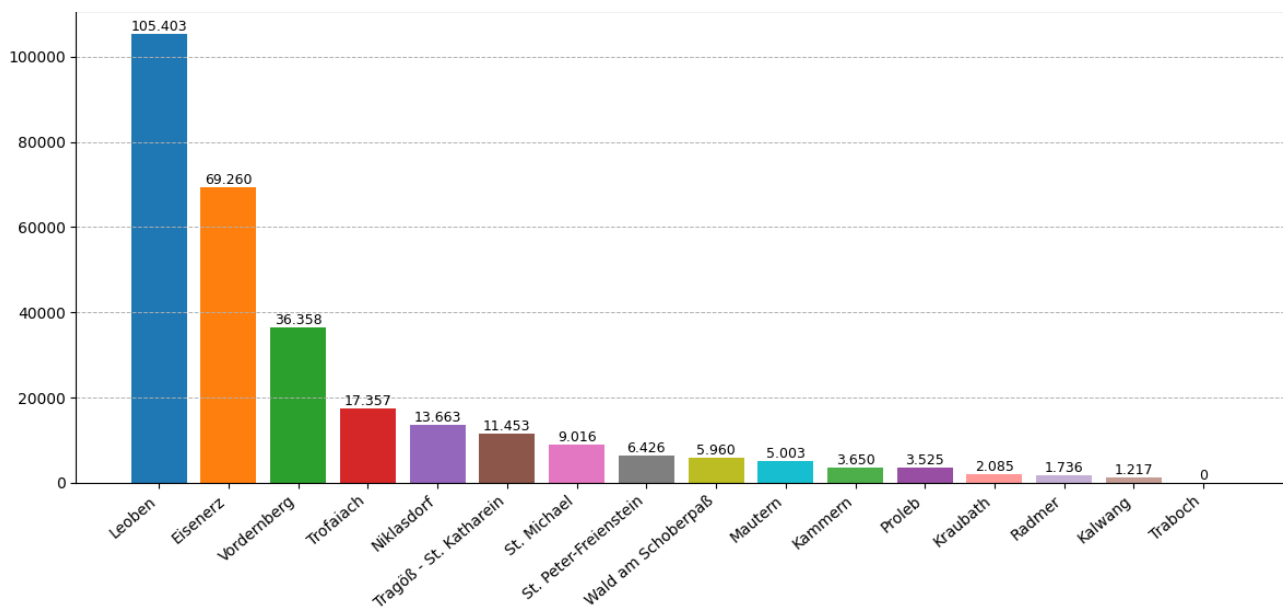
Top 5 nationale Märkte nach Nächtigungen 2025

Herkunftsmarkt	Nächtigungen absolut	Anteil Gesamtnächtigungen
Steiermark	35.265	12,0%
Wien	29.186	9,9%
Niederösterreich	23.832	8,1%
Oberösterreich	16.135	5,5%
Kärnten	10.679	3,6%

Tourismus-Statistik Vergleich Ankünfte und Nächtigungen 2017 - 2025



Tourismus-Statistik Nächtigungen je Gemeinde 2025



*

Über den Tourismusverband Erzberg-Leoben

Der Tourismusverband Erzberg-Leoben entwickelt und vermarktet gemeinsam mit Betrieben, Gemeinden und Partnern die Erlebnisregion. Ziel ist es, die Region für Einheimische und Gäste erlebbar zu machen und regionale Wertschöpfung zu stärken. Der Verband informiert außerdem über Ausflugsziele, Aktivitäten und Unterkünfte und unterstützt Betriebe sowie Veranstalter bei der touristischen Entwicklung der Region.

Für Rückfragen:

Mag. Lisa Hessenberger
Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

Tourismusverband Erzberg-Leoben
Homanngasse 12, 8700 Leoben
+43 3842 48148-12
+43 664 2368 381
lisa.hessenberger@erzberg-leoben.at