

Erzberg-Leoben wirbt für Sommerurlaub in Österreich, Süddeutschland und Ungarn

Der Tourismusverband Erzberg-Leoben startet gemeinsam mit Betrieben aus der Region erstmals eine eigene Sommerkampagne. Plakat, Hörfunk und digitale Kanäle rücken die Region mit ihren Ausflugszielen und Betrieben in den Fokus.

Leoben, 10.03.2026 | Ziel ist es, die Stärken der Urlaubsdestination Erzberg-Leoben aufzuzeigen und zusätzliche Gäste für einen Aufenthalt in der Region zu gewinnen. Der Claim „Erfrischend echt. Entdecken, was nicht jeder findet.“ steht für authentische Erlebnisse und Ausflugsziele abseits stark besuchter Destinationen.

„Mit der Sommerkampagne zeigen wir, was unsere Region ausmacht: Abenteuer und Sport, Natur und Kultur liegen hier eng beieinander. Uns ist wichtig, dass sowohl Gäste als auch Einheimische diese Möglichkeiten entdecken und nutzen“, sagt Rudolf Tischhart, Vorsitzender des Tourismusverbandes Erzberg-Leoben.

Kampagne läuft in Österreich und Nachbarländern

Die Kampagne setzt auf mehrere Kanäle gleichzeitig. Plakatflächen im Großraum Leoben, Bruck, Graz und Wien sorgen täglich für hohe Sichtbarkeit. Ergänzend dazu laufen digitale Maßnahmen auf Social Media sowie Kooperationen mit Medien und Tourismusplattformen. Ein Schwerpunkt liegt auch auf Hörfunk: Radiospots erreichen mehrere Millionen Kontakte. Zusätzlich erscheinen Beiträge und Kooperationen in überregionalen Medien. Auch internationale Maßnahmen sind Teil der Strategie. In Ungarn wird die Kampagne gemeinsam mit der Österreich Werbung verlängert. Mit Steiermark Tourismus folgen weitere Bewerbungen.

„Tourismus funktioniert heute nur im Zusammenspiel vieler Partner. Mit der Sommerkampagne bündeln wir erstmals gemeinsam mit Betrieben und Medienpartnern die Kräfte der Region. Ziel ist eine stärkere Wahrnehmung von Erzberg-Leoben als Urlaubsdestination“, sagt Markus Leitner, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Erzberg-Leoben.

Regionale Verankerung

Regionale Betriebe konnten sich aktiv beteiligen und Teil der Kommunikationsmaßnahmen werden. Ein zentrales Element der Kampagne ist ein eigens entwickeltes Bildmotiv. Dafür stand Tanja Flatscher aus der Region vor der Kamera. Sie steht stellvertretend für viele Einheimische, die ihre Freizeit gerne in der Erlebnisregion Erzberg-Leoben verbringen.

Entwicklung im Sommertourismus

Die Nachfrage im Sommertourismus bleibt stabil. Von Mai bis August 2025 wurden in der Region 48.830 Gästeankünfte gezählt. Das entspricht einem Plus von 1,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Insgesamt wurden 131.541 Nächtigungen registriert. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt bei rund drei Nächten.

★

Über den Tourismusverband Erzberg-Leoben

Der Tourismusverband Erzberg-Leoben entwickelt und vermarktet gemeinsam mit Betrieben, Gemeinden und Partnern die Erlebnisregion. Ziel ist es, die Region für Einheimische und Gäste erlebbar zu machen und regionale Wertschöpfung zu stärken. Der Verband informiert außerdem über Ausflugsziele, Aktivitäten und Unterkünfte und unterstützt Betriebe sowie Veranstalter bei der touristischen Entwicklung der Region.

Für Rückfragen:

Mag. Lisa Hessenberger
Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

Tourismusverband Erzberg-Leoben
Homanngasse 12, 8700 Leoben
+43 3842 48148-12
+43 664 2368 381
lisa.hessenberger@erzberg-leoben.at