

Erzberg-Leoben wirbt in Wien für Urlaub

Von 8. bis 12. April präsentierte sich die Erlebnisregion Erzberg-Leoben rund 200.000 Besuchern beim Steiermark Frühling am Wiener Rathausplatz. Ein knapp 4 Meter hoher Erzberg, Kulinarik und Musik machten Lust auf Urlaub in der Abenteuerregion.

Leoben, 13.04.2026 | Bei sonnigem Frühlingswetter strömten zahlreiche interessierte Besucherinnen und Besucher auf den Wiener Rathausplatz, wo der Tourismusverband Erzberg-Leoben gemeinsam mit Betrieben, Vereinen und Partnern vier Tage lang ein Stück regionales Lebensgefühl präsentierte.

Beim 27. Steiermark Frühling am Rathausplatz nutzte die Region die Bühne gezielt, um wichtige Herkunftsmärkte anzusprechen. Der Vorsitzende des Tourismusverbandes, Rudolf Tischhart resümiert: *„Erzberg-Leoben hat sich in Wien unverwechselbar und echt präsentiert. Es ist gelungen, die Besonderheiten der Region eindrucksvoll zu vermitteln und viele Menschen für einen Besuch zu begeistern.“*

Enormes Interesse an Region

„Der Steiermark Frühling ist für uns eine zentrale Plattform, um das Angebot von Erzberg-Leoben direkt erlebbar zu machen“, erklärt Geschäftsführer Markus Leitner. *„Besonders wertvoll ist der direkte Austausch mit den Besucherinnen und Besuchern. Wir hören, was sie suchen, was sie überrascht und was sie – oftmals auch zurück – in die Region führt. Dieses Feedback fließt unmittelbar in unsere Weiterentwicklung ein und stärkt unsere Ausrichtung als Ganzjahresdestination.“*

Im Mittelpunkt stand der gemeinsame Auftritt zahlreicher regionaler Akteure: Am Messestand informierten der Tourismusverband, Abenteuer Erzberg und der Alpenverein über Sport- und Erholungsangebote in der Region. Der 4,3 Meter hohe Nachbau des Erzbergs zog enorme Aufmerksamkeit auf sich, ebenso wie die Region Erzberg-Leoben selbst, wie die persönlichen Gespräche mit interessierten Gästen zeigten.

„Das Interesse am Erzberg war enorm. Viele Besucherinnen und Besucher wollten genau wissen, wie ein Besuch abläuft und was sie vor Ort erwartet. Diese direkte Nachfrage zeigt, wie stark die Strahlkraft der Region ist“, sagt Bianca Pehn von Abenteuer Erzberg.

Programm mit regionalen Partnern

Für kulinarische Erlebnisse sorgte Lukas Kain vom Biohof Kain. Ergänzt wurde das Angebot durch GenussReich Erzberg-Leoben, das mit ausgewählten Produkten und Handwerk Einblicke in die regionale Vielfalt gab. *„Wir haben gespürt, dass unsere Produkte und unser Handwerk sehr gut ankommen. Erzberg-Leoben wird nicht nur als Abenteuerregion wahrgenommen, sondern auch als Ort, an dem Genuss und Handwerk selbstverständlich zum Alltag gehören“,* so Isabella Nömayer, Obfrau von GenussReich Erzberg-Leoben.

Die musikalische Umrahmung übernahm die „Kirchtagmusik“, die traditionelle Klänge auf den Rathausplatz brachte. Auf der Hauptbühne des Steiermark Frühlings sorgten die Alpenrebellens aus Eisenerz, die Bergkapelle Leoben-Seegraben und die Knappschaft Radmer für Stimmung.

*

Fakten zum Steiermark Frühling

- Musik, Handwerk, Brauchtum und natürlich Kulinarik auf insgesamt 13.000 m² mit 1.600 Steirern als Gastgeber
- 11 Erlebnisregionen der Steiermark am Rathausplatz
- 10 Fotospots für Urlaubsgrüße vom blühenden Uhrturm bis zum Formel-1-Auto und Gipfelkreuz
- 200.000 am Steiermark Frühling inspirierte Gäste
- 70.000 Besucher des Erzberg-Leoben Messestandes
- 4,3 m hoher Erzberg Nachbau als Erzberg-Leoben Messestand

Wien und Niederösterreich wichtige Herkunftsmärkte

Im Sommerhalbjahr 2025 entfielen auf Wien 11,6% der Ankünfte (7.891) und 10% der Nächtigungen (17.672). Niederösterreich erreichte 9,9 Prozent der Ankünfte (6.762) sowie 8,1 Prozent der Nächtigungen (14.391). Damit liegen beide Märkte hinter Deutschland und der Steiermark auf Platz drei und vier der wichtigsten Herkunftsregionen.

*

Über den Tourismusverband Erzberg-Leoben

Der Tourismusverband Erzberg-Leoben entwickelt und vermarktet gemeinsam mit Betrieben, Gemeinden und Partnern die Erlebnisregion. Ziel ist es, die Region für Einheimische und Gäste erlebbar zu machen und regionale Wertschöpfung zu stärken. Der Verband informiert außerdem über Ausflugsziele, Aktivitäten und Unterkünfte und unterstützt Betriebe sowie Veranstalter bei der touristischen Entwicklung der Region.

Für Rückfragen:

Mag. Lisa Hessenberger
Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

Tourismusverband Erzberg-Leoben
Homanngasse 12, 8700 Leoben
+43 3842 48148-12
+43 664 2368 381
lisa.hessenberger@erzberg-leoben.at