

Starke Partner für Erzberg-Leoben

Der Tourismusverband Erzberg-Leoben setzt auch heuer die Marketingkooperation mit den BT Fuchsen fort. Die Partnerschaft schafft zusätzliche Sichtbarkeit der Region in Sporthallen, auf Trikots, im ORF-Fernsehen und bei neuen Zielgruppen.

Leoben, 13.08.2026 | Der Tourismusverband Erzberg-Leoben setzt bei Zusammenarbeiten mit Werbepartnern auf Partner, die zur Region passen, ihre Bekanntheit steigern und beiden Partnern einen konkreten Mehrwert bringen. „Mit ihren Damen- und Herrenmannschaften, ihrer regionalen Verankerung und ihrer Sichtbarkeit über die Region hinaus erfüllen die BT Füchse genau diese Anforderungen“, unterstreicht Rudolf Tischhart, Vorsitzender des Tourismusverbandes Erzberg-Leoben.

Strategische Partnerschaften

Für den Tourismusverband ist die Kooperation ein gezieltes Marketinginstrument. „Wir wählen Marketingkooperationen sehr bewusst aus. Entscheidend ist für uns, was ein Partner zur Sichtbarkeit der Region beitragen kann, welche Menschen wir damit erreichen, und welche gemeinsamen Inhalte entstehen können“, erklärt TVB-Geschäftsführer Markus Leitner die Hintergründe.

Die BT Füchse erreichen mit ihren starken Damen- und Herrenmannschaften Sportinteressierte und Familien in der Region und darüber hinaus. Gleichzeitig bietet der Handballsport ein beliebtes und lebendiges Umfeld, das zu Erzberg-Leoben und den Themen Abenteuer, Sport und gemeinsames Erleben passt.

Sichtbarkeit auf vielen Kanälen

Die Kooperation verbindet mehrere Kommunikationskanäle. Erzberg-Leoben ist bei den Heimspielen der BT Füchse präsent, unter anderem in der Sporthalle in Trofaiach. Ergänzend dazu erreicht die Region über TV-Übertragungen der Spiele auf ORF Sport+, die Website der BT Füchse und gemeinsame Aktivitäten in den sozialen Medien ein Publikum weit über die Erlebnisregion hinaus.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf gemeinsamen Inhalten. Spielerinnen und Spieler der BT Füchse sind als Testimonials für Erzberg-Leoben bei Foto- und Filmaufnahmen sowie Social-Media-Aktivitäten aktiv. So treffen beispielsweise bei gemeinsamen „Spaß-Trainings“ an ausgewählten Ausflugszielen Handball und regionale Erlebnisse direkt aufeinander.

„Eine gute Marketingkooperation funktioniert in beide Richtungen. Durch die Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Erzberg-Leoben können wir als Verein professionell arbeiten und unseren Spielerinnen und Spielern zusätzliche Möglichkeiten bieten. Wir bringen unsere Reichweite und die Emotion des Handballs ein und erhalten im Gegenzug starke Inhalte und eine regionale Plattform, die wir alleine in dieser Form nicht hätten“, so Heinz Rumpold, Obmann der BT-Füchse Handball Club Bruck-Trofaiach.

*

Über den Tourismusverband Erzberg-Leoben

Tourismusverband Erzberg-Leoben

Homanngasse 12, A-8700 Leoben

+43 (0) 3842 48148 | office@erzberg-leoben.at | www.erzberg-leoben.at

Steiermärkische Sparkasse | IBAN: AT58 2081 5240 0000 2253 | BIC: STSPAT2GXXX | UID-Nr.: ATU77389602

Der Tourismusverband Erzberg-Leoben entwickelt und vermarktet gemeinsam mit Betrieben, Gemeinden und Partnern die Erlebnisregion. Ziel ist es, die Region für Einheimische und Gäste erlebbar zu machen und regionale Wertschöpfung zu stärken. Der Verband informiert außerdem über Ausflugsziele, Aktivitäten und Unterkünfte und unterstützt Betriebe sowie Veranstalter bei der touristischen Entwicklung der Region.

Für Rückfragen:

Mag. Lisa Hessenberger
Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

Tourismusverband Erzberg-Leoben
Homanngasse 12, 8700 Leoben
+43 3842 48148-12
+43 664 2368 381
lisa.hessenberger@erzberg-leoben.at