

Der Tourismusverband Südsteiermark sucht am Standort Deutschlandsberg (bevorzugt) zur Verstärkung des Marketingteams eine kreative und umsetzungsstarke Persönlichkeit.

Marketing & Kommunikation

Vollzeit (38,5 Std./Woche) oder Teilzeit (ab 30 Std./Woche)

Gesucht wird ein Kreativkopf mit Gespür für Markenkommunikation und Freude daran, die Südsteiermark nachhaltig und überzeugend zu positionieren und weiterzuentwickeln.

Dein Aufgabenbereich:

- **Integrierte, crossmediale Marketingkampagnen:** Du entwickelst gemeinsam mit uns Marketingkampagnen im Rahmen unserer Tourismusstrategie – von der Idee bis zur konkreten Umsetzung. Dabei denkst du über einzelne Kanäle hinaus und sorgst für einen stimmigen und durchgängigen Auftritt der Südsteiermark.
- **Kreative Markenkommunikation:** Du bringst unsere Themen kreativ auf den Punkt und entwickelst zielgruppengerechte Sujets, Werbemittel, Anzeigen und Texte. Dabei sorgst du für einen konsistenten Markenauftritt und dafür, dass Inhalt und Gestaltung perfekt zusammenspielen.
- **Kampagnencontrolling & Performance:** Du behältst unsere Marketing-KPIs laufend im Blick, analysierst die Ergebnisse und leitest daraus konkrete Optimierungsmaßnahmen ab. Zudem erstellst du verständliche Reports und Entscheidungsgrundlagen und behältst Budget und Zeitmanagement unserer Marketingmaßnahmen im Blick.
- **Schnittstelle Produktentwicklung & Marketing:** Du bist die Brücke zwischen Produktentwicklung und Marketing. Gemeinsam mit unseren Teams übersetzt du touristische Produkte, Angebote und Erlebnisse in eine überzeugende Kommunikation und sorgst für eine zielgruppengerechte Inszenierung und Vermarktung.
- **Markt- & Trendbeobachtung:** Du beobachtest Märkte, Zielgruppen und Trends, erkennst relevante Entwicklungen frühzeitig und bringst daraus neue Impulse für unsere Marketingarbeit ein.
- **Stakeholder-Management:** Du pflegst und entwickelst unser Netzwerk zu Medien- und Kooperationspartnern weiter und koordinierst die Einbindung unserer touristischen Betriebe in gemeinsame Marketingmaßnahmen.

Dein Profil: Leidenschaft für Marketing & die Region Südsteiermark

- **Ausbildung & Erfahrung:** Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder Tourismus und bringst idealerweise bereits Berufserfahrung im Marketing- oder Kommunikationsumfeld mit.
- **Text & Gestaltung:** Du bist textsicher, hast ein gutes Gespür für unterschiedliche Zielgruppen und Freude daran, Inhalte kreativ und visuell ansprechend aufzubereiten.
- **Eigeninitiative & selbstständiges Arbeiten:** Du übernimmst Verantwortung für deine Aufgaben, arbeitest strukturiert, lösungsorientiert und selbstständig und wartest nicht nur auf den nächsten Auftrag – proaktives Mitdenken ist ausdrücklich erwünscht.
- **Digitale Kompetenz:** Du bringst ein gutes technisches und analytisches Verständnis für digitale Tools, Datenmanagement und KPI-Analysen mit. Du interessierst dich für KI und KI-gestützte Tools und bist bereit, neue Anwendungen selbstständig zu testen und sinnvoll in deine Arbeitsprozesse zu integrieren. Kenntnisse in gängigen Content-, Grafik- und Marketingtools sowie Adobe InDesign und Photoshop sind von Vorteil.
- **Team & persönliche Weiterentwicklung:** Du arbeitest gerne im Team, schätzt eine offene Feedbackkultur und kannst konstruktiv mit Feedback umgehen. Gleichzeitig bist du bereit, dich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln.

- **Südsteiermark im Herzen:** Dein Herz brennt für die Südsteiermark. Du hast einen Bezug zur Region, kannst dich mit ihr identifizieren und hast Freude daran, ihre Besonderheiten nach außen zu tragen.

Unser Angebot: Raum für Ideen und kreatives Gestalten

- **Mitgestalten statt nur mitarbeiten:** Dich erwartet ein abwechslungsreiches und kreatives Aufgabengebiet mit der Möglichkeit, die Tourismusmarke Südsteiermark aktiv mitzugestalten und weiterzuentwickeln.
- **Eigenverantwortung & Teamwork:** Eigenständiges Arbeiten, Verantwortung für den eigenen Aufgabenbereich und konstruktive Zusammenarbeit im Team.
- **Weiterentwicklung:** Wir unterstützen dich dabei, dich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln und bieten dir entsprechende Weiterbildungsmöglichkeiten.
- **Homeoffice:** Je nach Aufgaben und in Abstimmung mit dem Team besteht die Möglichkeit, für max. 2 Tage / Woche im Homeoffice zu arbeiten.
- **Gehalt:** Bruttomonatsgehalt ab € 2.600,- auf Basis Vollzeit (38,5 Std./Woche). Je nach Qualifikation und Berufserfahrung besteht die Bereitschaft zur Überzahlung.

Bewerbungsfrist: Mittwoch, 28. Oktober 2026

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Bitte sende deine Unterlagen z.H. Brigitte Kügerl, MA an bewerbung@suedsteiermark.com