IHR WIENERLEIN KOMMET …
Von Wien bis London: Erlebnisregion Graz macht Lust auf den Advent

Mit großflächigen Werbekampagnen in Wien und London, gezielten Maßnahmen in Kärnten und einer TV-Produktion auf ServusTV setzt die Erlebnisregion Graz starke Impulse für den Adventtourismus. Im Fokus stehen wichtige Herkunftsmärkte, neue Verkehrsverbindungen und die überregionale Sichtbarkeit des touristischen Angebots.

„IHR WIENERLEIN KOMMET" – EIN ADVENTGRUSS IM GROSSFORMAT

Rund 35 Prozent aller österreichischen Nächtigungen in der Erlebnisregion Graz entfallen auf Gäste aus Wien und Niederösterreich. Mit einem großflächigen Advent-Mural in der Wiener Triester Straße macht der Tourismusverband unter dem Motto **„Ihr Wienerlein kommet"** auf charmante Weise und mit einem Augenzwinkern auf die Vorweihnachtszeit in Graz und Umgebung aufmerksam. Das Wandbild ist zwei Monate lang sichtbar und erzielt eine prognostizierte **Reichweite von 3,852 Millionen Kontaktpunkten.**
Hier geht's zum Making-Of-Video

LONDON CALLING …

Auch **international** wird die Werbepräsenz weiter ausgebaut. Seit knapp 1 Jahr gibt es die **Direktflugverbindung London Gatwick - Graz**. Der Tourismusverband ist Partner der ersten Stunde und verstärkt die Werbung auf diesem Herkunftsmarkt aktuell mit einer großen **Christmas-Marketing-Kampagne** mittels einer digitalen Out-of-Home-Kampagne, via Social Media und mit einem Pop-up-Event in den Londoner Tobacco Docks (20.-22. November).

MIT DER KORALMBAHN ZUM ADVENT

Auch die Koralmbahn feiert in Kürze das 1-jährige Jubiläum. Diese verbesserte Erreichbarkeit nutzt der Tourismusverband gezielt für seine Adventwerbung.
In Klagenfurt ist ein vollständig **gebrandeter Linienbus** weiterhin als mobiler Werbeträger unterwegs. Die erfolgreiche Kooperation wurde verlängert und wird durch eine **Kampagne mit den ÖBB** ergänzt. Die Botschaft: **Der Grazer Advent ist von Kärnten aus bequem mit der Bahn erreichbar.** Damit sollen zusätzliche Gäste für einen **Adventausflug** oder Kurzurlaub gewonnen werden.

ADVENTGESCHICHTEN ZUR BESTEN SENDEZEIT

Für zusätzliche mediale Aufmerksamkeit sorgt die ServusTV-Produktion **„Heimatleuchten – Geschichten vom steirischen Advent“**, die gemeinsam mit der Erlebnisregion Thermen- & Vulkanland umgesetzt wurde. Die Erstausstrahlung erfolgt zur besten Sendezeit: **Freitag, 20. November 2026, um 20:15 Uhr**.

Mit dabei sind Peter Linzbichler vom Grazer Franziskanerplatz, Eiskrippenkünstler Martin Wölkart, das Diözesanmuseum mit der „Roten Krippe“ in der Herz-Jesu-Unterkirche, die Backstube am GenussBauernhof Hillebrand, der Barthlmäer Advent sowie das Grazer Büro für Weihnachtslieder. Damit wird die „5. Jahreszeit“ in der Erlebnisregion Graz eingeläutet.

Hier geht’s zum Sendungstrailer

„*Vier Maßnahmen, ein gemeinsames Ziel: Die Erlebnisregion Graz in wichtigen Herkunftsmärkten noch stärker zu positionieren, neue Reiseanreize zu schaffen und damit die touristische Wertschöpfung in der Adventzeit zu steigern. Dabei setzen wir auf kreative Werbeideen, starke Kooperationen und die verbesserte Erreichbarkeit unserer Region“,* betonen **Sylvia Loidolt**, Vorsitzende, und **Mag. Susanne Haubenhofer**, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Region Graz.

Kontakt für Rückfragen:
Mag. Susanne Haubenhofer
Geschäftsführung Tourismusverband Region Graz
+43 664 88747551 | susanne.haubenhofer@regiongraz.at | www.regiongraz.at