

ARVID AUNER MEETS LIPIZZANER: Starkes Teamwork zwischen Tradition & Spitzensport

Eine Begegnung, die es so noch nie gegeben hat: Der zweifache Snowboard-Vizeweltmeister Arvid Auner traf im Lipizzanergestüt Piber auf die weltberühmten Lipizzaner. Für ein außergewöhnliches Videoprojekt der Erlebnisregion Graz entstanden am 23. Juni 2026 spektakuläre Aufnahmen, bei denen sich Spitzensport und UNESCO-Kulturerbe auf einzigartige Weise verbinden. Die Produktion richtet sich an ein nationales und internationales Publikum und soll über Social Media eine große Reichweite erzielen.

Sport trifft auf gelebte Tradition

Mit dem gebürtigen Grazer **Arvid Auner** konnte für das Projekt „LIPIZZANER x ARVID“ einer der erfolgreichsten österreichischen Wintersportler als Botschafter gewonnen werden. Die Kombination aus österreichischem Spitzensport, authentischer Persönlichkeit und einer der traditionsreichsten Institutionen Österreichs, dem Lipizzanergestüt Piber, schafft einen spannenden Kontrast und eröffnet neue Perspektiven auf das kulturelle Erbe der Region.

Im Mittelpunkt der Dreharbeiten stand die Idee, die Eleganz, Kraft und Dynamik der Lipizzaner auf moderne und unterhaltsame Weise herauszufordern und in Szene zu setzen. Dabei entstanden zahlreiche Bild- und Videoaufnahmen auf dem Gelände des Lipizzanergestüts Piber mit direkter Interaktion zwischen Arvid Auner und den Pferden. Für besondere Unterhaltung sorgte die Challenge „LIPIZZANER x ARVID“.

Der zweifache Snowboard-Vizeweltmeister stellte sich auf der Geraden, im Slalom und beim Sprung einer ganz besonderen Herausforderung gemeinsam mit den Lipizzanern. Rasch wurde klar, dass die Hengste nicht nur auf internationalen Showbühnen glänzen, sondern auch im Zusammenspiel mit dem Spitzensportler beeindruckende Qualitäten zeigen. Dabei ging es nicht um ein Duell Mensch gegen Tier, sondern um Teamwork: Die weißen Pferde zogen ihn, und gemeinsam meisterten sie den Parcours. Wie dieses unkonventionelle Zusammenspiel am Ende aussieht, wird erst die fertige Produktion verraten.

Internationale Aufmerksamkeit für die Erlebnisregion Graz

Das primäre Ziel besteht in der Produktion eines wirkungsvollen Videos, das sowohl die Communitys von Instagram und TikTok anspricht als auch die Plattformen YouTube, LinkedIn und Facebook erreicht. Entsprechend wird eine Version mit einem schnellen und präzisen Schnitt erstellt.

„Mit diesem Projekt schlagen wir eine Brücke zwischen Tradition und Moderne. Die Lipizzaner sind ein weltweit bekanntes Kulturgut und Arvid Auner steht für Dynamik, Authentizität und internationale Aufmerksamkeit. Gemeinsam schaffen wir Inhalte, die Menschen inspirieren und Lust auf einen Besuch in unserer Region machen“, betonen **Sylvia Loidolt, Vorsitzende & Susanne Haubehofer, Geschäftsführerin der Erlebnisregion Graz.**



Das **Lipizzanergestüt Piber** zählt zu den bedeutendsten touristischen Attraktionen der Region und ist die Heimat der ältesten Kulturpferderasse Europas. Hier werden jene Lipizzaner gezüchtet, die später als Stars der weltberühmten Spanischen Hofreitschule in Wien auftreten. Das Wissen um die Lipizzanerzucht ist von der UNESCO als „internationales immaterielles Kulturerbe“ anerkannt. Die Produktion verfolgt das Ziel, neue Zielgruppen auf innovative Weise anzusprechen und die internationale Sichtbarkeit der Erlebnisregion Graz mit dem Lipizzanergestüt Piber auf digitalen Kanälen weiter zu stärken.

„Die Lipizzaner stehen seit Jahrhunderten für Eleganz, Stärke und gelebte Tradition. Mit Arvid Auner haben wir einen authentischen Botschafter gefunden, der diese Werte auf moderne und sympathische Weise transportiert. Gemeinsam mit der Erlebnisregion Graz möchten wir Menschen für unsere einzigartige Kulturlandschaft begeistern und zeigen, wie lebendig Tradition heute sein kann“, betont **Gestütsleiter Erwin Movia**.

Arvid Auner steht für eine neue Generation von Sportlern und Content Creators und erreicht damit vor allem ein junges, digital affines Publikum auf Augenhöhe.

„Für mich ist das Projekt mit dem Lipizzanergestüt Piber etwas sehr Persönliches. Ich mache dort ein Snowboard-Video, und das ist bewusst unkonventionell, weil ich mich mit dem Snowboard hinter Pferden nachziehen lasse. Die Connection zu Piber und zur Region kommt nicht von irgendwo. Ich habe im Snowboard Club Lipizzanerteam Köflach angefangen, professionell Snowboard zu fahren, und dadurch ist diese Verbindung für mich echt und gewachsen. Genau deshalb fühlt sich das Projekt nicht wie „nur ein Dreh“ an, sondern wie etwas, das zu meiner Geschichte passt“, so **Arvid Auner** zu diesem außergewöhnlichen Projekt.

Starke Partnerschaften für moderne Tourismuskommunikation

Das Projekt „LIPIZZANER x ARVID“ zeigt beispielhaft, wie touristische Partner und bekannte Persönlichkeiten gemeinsam neue Wege in der Vermarktung gehen. Durch hochwertige Bewegtbildinhalte und eine kreative Inszenierung werden die Besonderheiten der Region auf moderne Weise erzählt und erlebbar gemacht, die weit über klassische Werbebotschaften hinausgehen.

Kontakt für Rückfragen:

Mag. Susanne Haubehofer

Geschäftsführung Tourismusverband Region Graz

M +43 664 88747551

susanne.haubehofer@regiongraz.at

www.regiongraz.at

