

# WAS UNS VERBINDET

Der Tourismusverband Region Graz umfasst die Stadt Graz sowie aktuell 32 Tourismusgemeinden in den Bezirken Graz-Umgebung und Voitsberg. Dieser starke Verbund verantwortet seit 2021 die strategische Vermarktung der „Erlebnisregion Graz“.

Im Fokus der internationalen Kommunikation steht die Stadt Graz mit ihrem vielfältigen Angebot. Perfekt ergänzt wird dieses urbane Zentrum durch sein grünes Umland: Von den Ausflugszielen der Umgebung bis zur Lipizzanerheimat bieten wir erstklassige Möglichkeiten zum Radfahren, Wandern und Entspannen.

Gesteuert wird die Erlebnisregion durch eine Tourismuskommission mit Vorsitz, während die operative Umsetzung durch die Geschäftsführung und ein engagiertes Team in der Zentrale sowie den lokalen Informationsbüros erfolgt. **Gemeinsam machen wir die Erlebnisregion Graz zur erstklassigen Marke.**

## TOURISMUS- INFORMATION REGION GRAZ

Herrengasse 16, Graz  
T +43 316 80 75-0  
info@regiongraz.at  
[regiongraz.at](http://regiongraz.at)

## FROHNLEITEN

Hauptplatz 31  
8130 Frohnleiten

## PREMSTÄTTEN

Hauptplatz 1  
8141 Premstätten

## LASSNITZHÖHE

Hauptstraße 23  
8301 Laßnitzhöhe

## LIPIZZANERHEIMAT

Rathausplatz 2  
8580 Köflach

**Impressum:** Für den Inhalt verantwortlich: Tourismusverband Region Graz. Konzeption und Gestaltung: kufferath.at. Fotografie ©: studio draussen, pixelmaker, henx.at, Erwin Haiden, fuernholzer.at, Werner Krug, wolfganghammer.com. Stand 2026



[regiongraz.at](http://regiongraz.at)



#visitregiongraz

# TOURISMUS IST MEHR ALS VOLLE BETTEN

EIN STARKER MOTOR FÜR DIE  
WERTSCHÖPFUNG IN DER REGION

Kommen.  
Verstehen.  
Dabeisein.

Steiermark

Erlebnisregion  
**GRAZ**

# WENN DER TOURISMUS GEWINNT, HABEN ALLE ETWAS DAVON.

Die Wirkung des Tourismus reicht weit über Nächtigungszahlen hinaus. Er generiert Wertschöpfung für deutlich mehr Branchen, als man auf den ersten Blick vermutet.

Mit knapp 2,3 Millionen Nächtigungen pro Jahr ist der Tourismus ein zentraler Wirtschaftsfaktor in unserer Region. Seine Wirkung reicht von Tourismus-Kernbetrieben über angrenzende Bereiche bis in Unternehmen, die sich selbst nicht als tourismusnah sehen, aber sehr wohl davon profitieren. Die überregionale Bekanntheit erleichtert es hiesigen Firmen zudem, Aufträge zu gewinnen, Fachkräfte anzusprechen und neue Märkte zu erreichen.

Um diesen Aufwärtstrend in unserem urbanen Raum weiter zu forcieren, setzen wir auf drei strategische Schwerpunkte:

- **Sichtbarkeit maximieren:**  
Wir rücken die Region international ins Rampenlicht.
- **Angebote entwickeln:**  
Wir schärfen und erweitern das Portfolio der Region.
- **Events forcieren:**  
Wir unterstützen Veranstaltungen, die Frequenz schaffen.

Diese Strategie greift: Die steigende Nachfrage ist der messbare Beleg für den gemeinsamen Erfolg. Durch die Vernetzung aller Akteure stärken wir die Strahlkraft unserer gesamten Region als attraktiven Lebensraum für Gäste wie Bewohner gleichermaßen. So entsteht nachhaltige Wertschöpfung, die dem Standort und jedem Unternehmen direkt zugutekommt.

## UNSERE DREI ERFOLGSSÄULEN

### Starke Präsenz

Wir sorgen dafür, dass die Region Graz im Gespräch bleibt. Mit punktgenauen Kampagnen in den wichtigsten Herkunftsmärkten steigern wir die internationale Begehrlichkeit und wecken Neugier – über klassische Werbeformate hinaus.

### Attraktives Angebot

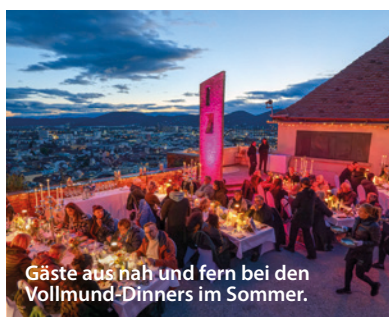
Wir entwickeln bestehende Möglichkeiten weiter und kreieren neue Anlässe für Reisen in unsere urbane Region. So erschließen wir frische Zielgruppen und sichern die Zukunftsfähigkeit. Damit gewinnen auch alle Bewohner.

### Impulse durch Events

Kultur, Kulinarik oder Sport: Wir unterstützen etablierte Top-Events und fördern innovative neue Formate. Diese sorgen für zusätzliche Besucherströme und beleben die Region – gerade auch in der Nebensaison.



Internationale Werbekampagne auf Plakaten und im Fernsehen.



Gäste aus nah und fern bei den Vollmund-Dinners im Sommer.



Inszenierung von Genussradtouren und Mountainbikestrecken.

## AUSGEWÄHLTE IMPULSE IM RÜCKBLICK



London per Direktverbindung öffnet neue Tore in beide Richtungen.



Der LUMAGICA Lichterpark in Frohnleiten bringt den Winter zum Leuchten.



Positionierung im öffentlichen Raum zeigt unser Angebot am Heimatmarkt.